

Portobello Grupo



Release de
Resultados 4T19



MARCAS DO PORTOBELLO GRUPO

Portobello

Portobello
shop

Officina
Portobello

Portobello
America

POINTER

Teleconferência de Resultados 4º ITR 2019

26 de março de 2020
14h30min (Brasil) / 13h30min (US-
EST)

Acesso em Português: +55 11 3137-8043

Acesso em Inglês:

+1 786 209 1795 (Estados Unidos)

+44 20 3769 3830 (Reino Unido)

A teleconferência será realizada somente em português.

Diferenciais Competitivos

1



Marcas

Nosso *maior* patrimônio.

2



Produto

é a *expressão maior* da Marca e do *posicionamento de inovação* da Companhia.

3



Logística

Cadeia de distribuição *integrada* com *inteligência* de “*supply chain*”

4



Canais de venda

Multicanal

Gestão diferenciada para atender aos vários segmentos de mercado

5

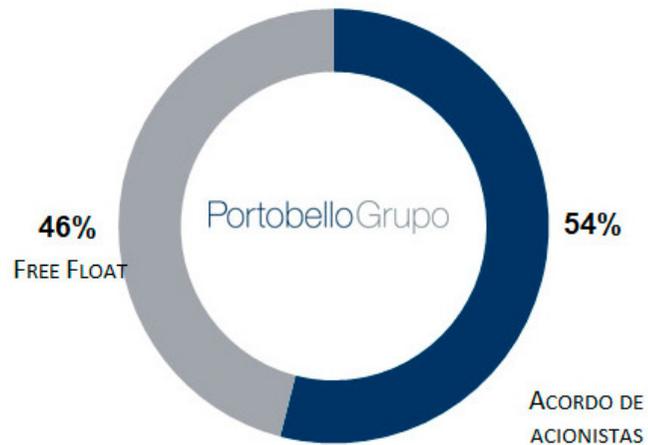
Embaixadores
Portobello
Deixe sua marca

Confiabilidade nas relações

Profissionalismo e responsabilidade nas *relações de longo prazo* com diferentes “stakeholders”

Estrutura Societária e Organizacional

BLOCO DE CONTROLE



Base Acionária

27.042 acionistas
158.488.517 Ações



Destques

- ✔ Receita Bruta **de R\$ 1.416 milhões** com **crescimento de 7%**;
- ✔ **Margem Bruta** afetada pelos custos energéticos;
- ✔ **Redução** do Endividamento em **45 milhões, 9,5% inferior a 2018**;
- ✔ Lucro líquido **de R\$ 13 milhões** e EBITDA **de R\$ 129 milhões**;

Desempenho Econômico-Financeiro

	RS mil	4T17	4T18	4T19	▲%	2017	2018	2019	▲%
DESEMPENHO	Receita bruta	316.868	342.976	382.257	11,5%	1.277.945	1.321.346	1.415.598	7,1%
	Receita líquida (i)	249.524	265.021	301.118	13,6%	1.008.461	1.043.378	1.114.269	6,8%
	Lucro bruto (i)	95.334	90.167	98.576	9,3%	401.544	394.788	362.619	-8,1%
	Margem bruta (i)	38,2%	34,0%	32,7%	-1,3 p.p.	39,8%	37,8%	32,5%	-5,3 p.p.
	EBIT	29.872	62.272	16.037	-74%	149.006	244.404	75.071	-69%
	Lucro (prejuízo) líquido	4.829	28.746	9.127	-68%	64.170	134.311	13.164	-90%
	EBITDA	41.795	68.560	30.228	-56%	189.017	288.013	128.845	-55%
	Margem EBITDA	16,7%	25,9%	10,0%	-15,8 p.p.	18,7%	27,6%	11,6%	-16 p.p.
INDICADORES	Liquidez corrente					1,26	1,40	1,40	0,00
	Dívida líquida					394.367	472.188	427.141	-9,5%
	Dívida líquida/EBITDA					2,09	1,64	3,32	214%
	Dívida líquida/PL					1,38	1,30	1,16	(0,14)
PTBL3	Cotação fechamento					5,49	5,19	5,37	3%
	Valor de mercado					870.102	822.555	851.084	
	Volume mensal de negociação (R\$). Média últimos 12 meses					46.017	38.600	53.287	38%

(i) A Receita líquida do 4T18, 2017 e 2018 contemplam a reclassificação de abatimentos, anteriormente reconhecidos como despesas, no valor de R\$ 4,6, R\$ 15,5 R\$ 10,8 milhões, respectivamente, adequando para fins de comparabilidade.



Receita Líquida

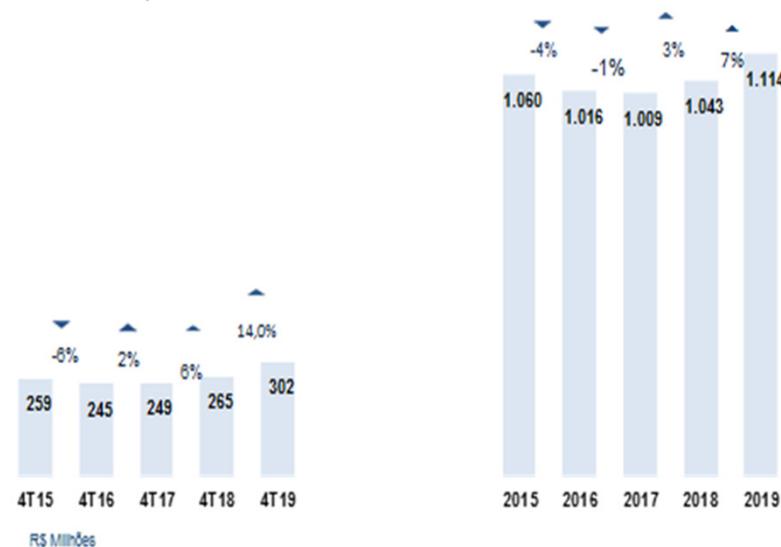
MERCADO INTERNO

Representaram 84% do total, um **aumento de 9%** quando comparado ano de 2018.

MERCADO EXTERNO

Significativa retomada nas vendas no 4T19, **29% em relação ao 4T18**, resultado do avanço na internacionalização nos **EUA**, com a implantação dos dois centros de distribuição e a ampliação da carteira de clientes.

Receita Líquida



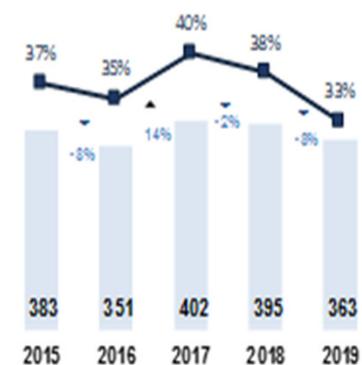
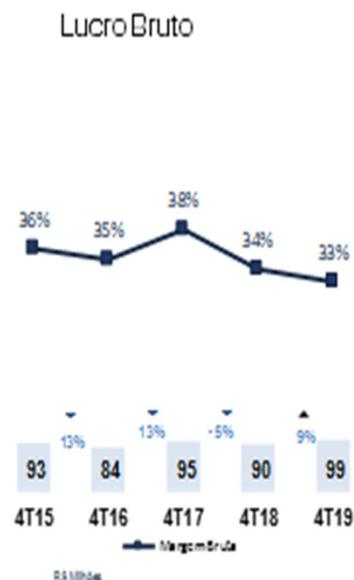
	4T17	4T18	4T19	▲%	2017	2018	2019	▲%
Receita líquida	249.524	265.021	301.118	14%	1.008.461	1.043.378	1.114.269	7%
Mercado Interno	208.103	228.334	253.818	11%	839.673	857.866	939.218	9%
Mercado Externo	41.421	36.687	47.299	29%	168.788	185.512	175.051	-6%

Lucro Bruto

...R\$ 99 milhões, 9% acima do 4T18 representou margem bruta de 33%.

As margens foram impactadas principalmente pelos reajustes dos preços dos insumos energéticos. A companhia vem executando ações para mitigar estes efeitos:

- Ganhos de produtividade;
- Busca de alternativas energéticas;
- Melhoria do *mix* de produto.



Despesas Operacionais

	4T17	4T18	%RL	4T19	%RL	▲%	2017	2018	%RL	2019	%RL	▲%
Despesas operacionais	(63.922)	(32.510)	12%	(82.539)	27%	154%	(252.538)	(150.384)	14%	(287.548)	26%	91%
Vendas (i)	(58.384)	(72.038)	27%	(83.365)	28%	16%	(231.034)	(274.807)	26%	(306.437)	28%	12%
Gerais e administrativas	(11.023)	(14.799)	6%	(10.832)	4%	-27%	(35.877)	(45.458)	4%	(40.873)	4%	-10%
Outras receitas (despesas)	5.485	54.327	-20%	11.658	-4%		14.373	169.881	-16%	59.762	-5%	-65%

VENDAS

R\$ 83 MILHÕES NO 4T19, AUMENTO DE 16% COMPARADO COM 4T18 E MANTENDO A RELAÇÃO COM A RECEITA LÍQUIDA NOS MESMOS PATAMARES DO 4T18. AS DESPESAS COM VENDAS REFLETEM OS ESFORÇOS DA COMPANHIA PARA AMPLIAÇÃO DOS NOVOS NEGÓCIOS E AUMENTO DAS VENDAS.

GERAIS E ADMINISTRATIVAS

R\$ 10,8 MILHÕES NO 4T19 E R\$ 41 MILHÕES EM 2019. EM RELAÇÃO À RECEITA LÍQUIDA, ATINGIU ÍNDICE 4%, ESTÁVEL QUANDO COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR.

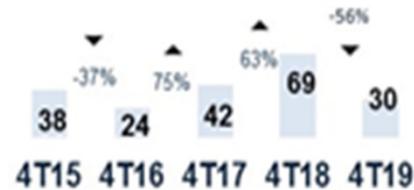
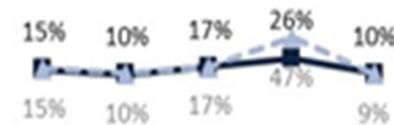
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ 12 MILHÕES NO 4T19 E \$ 60 MILHÕES NO ANO DECORRENTE (i) GANHOS JUDICIAIS REFERENTE AO EXPURGO DE ICMS DA BASE CÁLCULO DO PIS E DA COFINS DE 41 MILHÕES NO 2T19 E (ii) RECUPERAÇÃO DE TRIBUTOS NO VALOR DE R\$ 8 MILHÕES NO 4T19



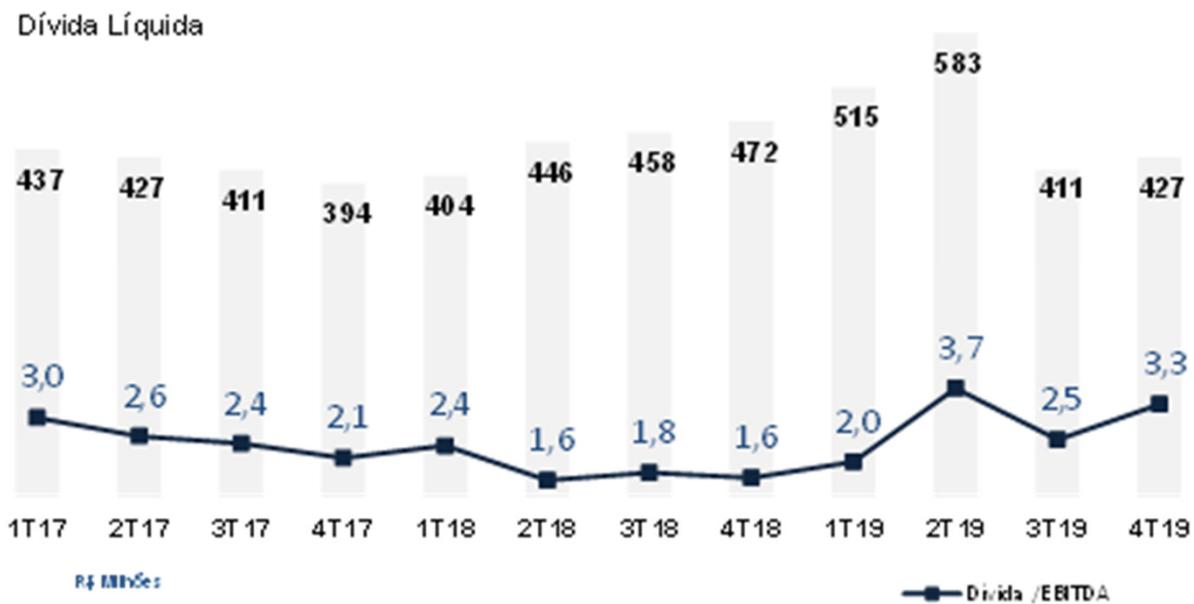
EBITDA

A COMPANHIA ENCERRA O QUARTO TRIMESTRE DE 2019 COM EBITDA DE **R\$ 30 MILHÕES**, RESULTANDO EM UMA REDUÇÃO DE 56% EM RELAÇÃO AO 4T18 E UMA MARGEM DE 10%. NO ACUMULADO SOMOU **R\$ 129 MILHÕES** COM UMA MARGEM 12%.



— Margem EBITDA — Margem EBITDA ajustada
R\$ Milhões

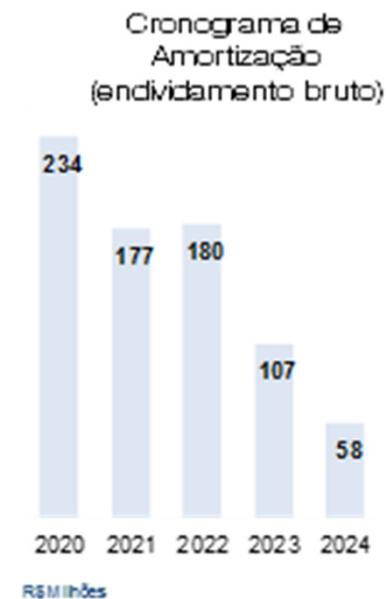
Endividamento



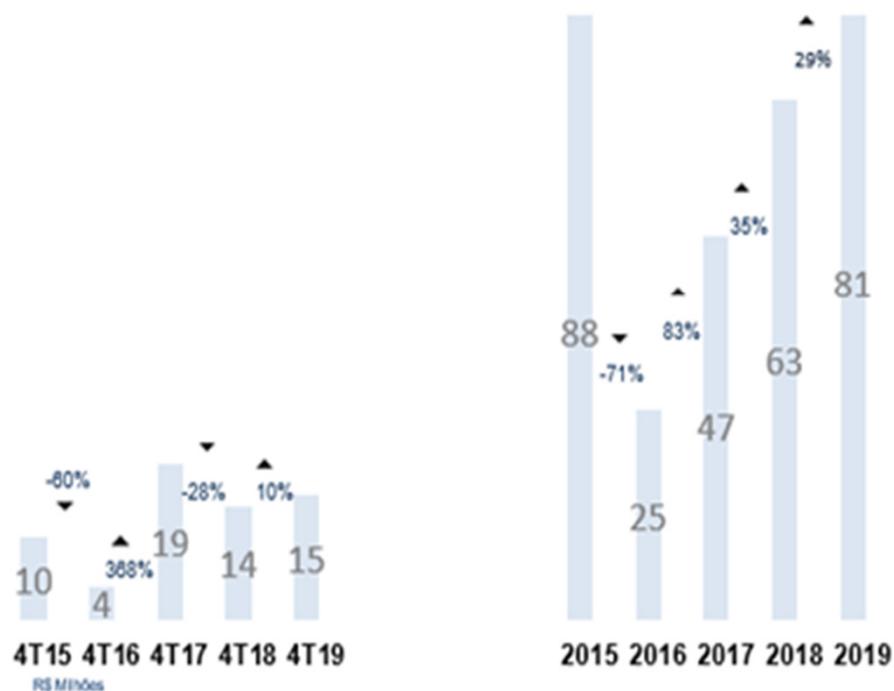
REDUÇÃO DO ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Endividamento

	2017	2018	2019	▲ R\$
Endividamento Bancário	513.561	595.637	756.376	160.739
Endividamento Tributário	76.774	64.367	55.578	(8.789)
(=) Endividamento bruto	590.335	660.004	811.954	151.950
(+) Disponibilidades	(101.317)	(89.875)	(283.877)	(194.002)
(+) Créditos partes relacionadas	(94.651)	(97.941)	(100.936)	(2.995)
(=) Endividamento líquido	394.367	472.188	427.141	(45.047)
E BITDA (últimos 12 meses)	189.017	288.013	128.810	(159.203)
<i>Dívida líquida / EBITDA</i>	<i>2,09</i>	<i>1,64</i>	<i>3,32</i>	
<i>Dívida líquida / PL</i>	<i>1,38</i>	<i>1,30</i>	<i>1,20</i>	



Investimentos



✓ No 4T19 somaram **R\$ 15 milhões**, dos quais foram destinados na sua maioria para à ampliação da capacidade da planta de Tijucas (SC).

✓ No ano totalizaram **R\$ 81 milhões**, com destaque para ao aumento da capacidade produtiva na implantação da primeira etapa para **produção de Lastras**.

Impactos do Covid-19

Ⓢ) **O efeito da pandemia do COVID-19** alterará o planejamento operacional das empresas em geral e naturalmente o da Companhia para o ano.

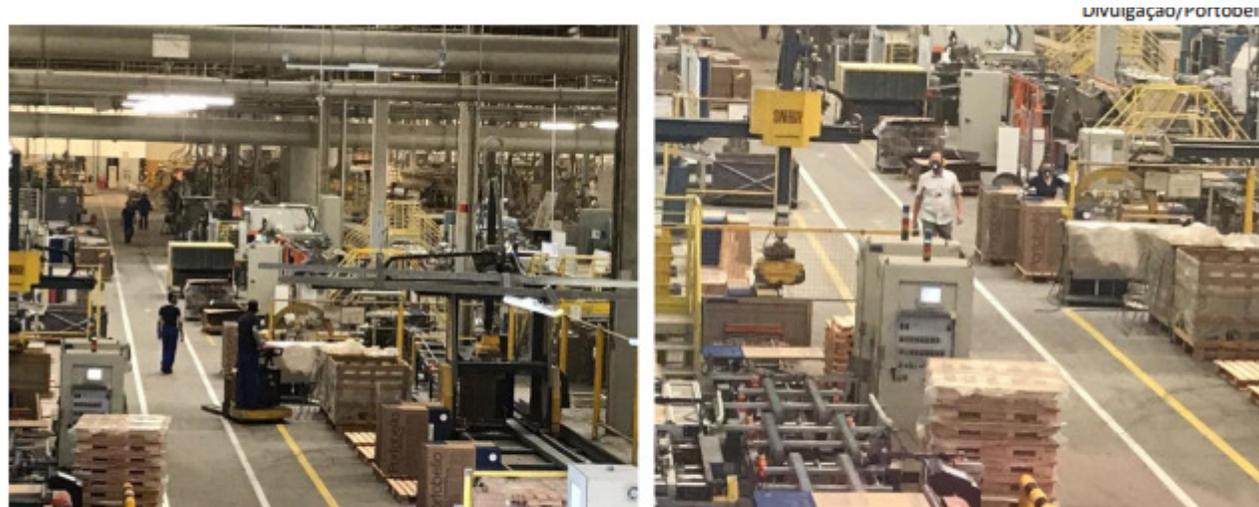
Ⓢ) **Plano de contingência** com o comitê de Crise:

- **Rigidez** na gestão do **fluxo de caixa**;
- Revisando a **estrutura de custos** e despesas;
- **Contenção dos investimentos** para preservar o caixa;
- **Produção reduzida**;
- Atendimento **não presencial** ao clientes de varejo;
- Os CD's operando em **regime de contingência**;
- **Monitoramento** dos canais de distribuição e da cadeia de suprimentos.

Informe do Covid-19 e a segurança nas condições de Trabalho

A **Portobello** reforça seu compromisso **com a segurança de seus funcionários** e da comunidade e informa a adoção em suas unidades das seguintes medidas:

Redução da capacidade operacional em 70%, mantendo as unidades fabris com capacidade mínima de funcionamento e produção, nível necessário para garantir a integridade do maquinário e a segurança técnica;



Para garantir a segurança dos funcionários e a integridade do maquinário, a fábrica da Portobello está operando com 30% de sua capacidade

Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Desinfecção das fábricas e intensificação do protocolo de higienização em espaços e áreas comuns, como as ruas internas e o acesso às fábricas, banheiros e refeitórios;



Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Adoção de medidas de distanciamento entre os colaboradores que ainda estão trabalhando tanto nos postos de trabalho como nos refeitórios e transporte coletivo;

Uso de máscaras por 100% dos colaboradores que acessam a unidade fabril;



Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Medição da temperatura de todos colaboradores na entrada dos turnos;



Entre as medidas implantadas pela Portobello, está a medição da temperatura de todos os funcionários logo na entrada da empresa

Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Medição da temperatura de todos colaboradores na entrada dos turnos;



Entre as medidas implantadas pela Portobello, está a medição da temperatura de todos os funcionários logo na entrada da empresa

Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Controle intensificado do fluxo de pessoas que acessam o refeitório com higiene das mãos;

Restrição à entrada de fornecedores ou prestadores de serviço, com redução de pontos de acesso e controle rigoroso;

Fechamento dos acessos aos espaços que estão temporariamente desativados;



A Portobello intensificou as ações de comunicação interna, fixando cartazes informativos e de prevenção ao Coronavírus, além de disponibilizar álcool em gel aos colaboradores

Informe do Covid-19 e segurança nas condições de Trabalho

Adoção do regime de home office para colaboradores do setor administrativo e afastamento dos funcionários pertencentes ao grupo de risco (idosos, gestantes e portadores de doenças crônicas);

Estamos atuando ainda com a **intensificação das ações de comunicação sobre hábitos de higiene e comportamento junto aos colaboradores**, com o uso de TV interna, sinalizações, cartazes, e-mail institucional e equipe ambulatorial.



*A administração **agirá com cautela** em suas ações até que se possa mensurar os **impactos futuros** no setor e nos seus diversos negócios e irá empenhar os **melhores esforços** para prover informações que espelhem a realidade econômica.*

Portobello Grupo



Release de
Resultados 4T19



Relações com Investidores

Edson Stringari- Diretor Vice Presidente de RI

Gladimir Brzezinski - Gerente de RI

Suelen Hames– Analista de RI

 E-mail: dri@portobello.com.br

Site: ri.portobello.com.br

(48) 3279-2552