

Teleconferência Resultados 4T17

28 de fevereiro de 2018

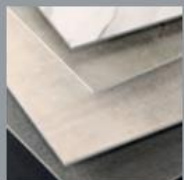


PortobelloGrupo

Histórico

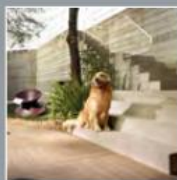


Histórico



2010

Inovação em produto com o lançamento do porcelanato de espessura reduzida – Extra Fino – simultâneo às marcas italianas.



2012

Portobello torna-se a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina.



2014

Investimentos na Fábrica Pointer.

POINTER



2015

Lançamento da marca Pointer com inauguração da nova fábrica em Alagoas.



2016

Lançamento Coleção Portobello: Arquitetura em Movimento. In and Out.



2016

Lançamento Coleção Pointer: Morada Brasileira – Raízes, com participação de Marcelo Rosenbaum.



2011

Início da produção com a tecnologia de impressão digital.



2013

Lançamento Grandes Formatos.

2015
Instituição do Portobello Grupo.

Portobello Grupo



2016

Projeto Officina Portobello



2016

Projeto Loja Padrão Green Building LEED.

Portobello Grupo

Líder em **INOVAÇÃO** e
DESIGN

2 Sites de **PRODUÇÃO**

Rede com **142** lojas

11 Lojas **PRÓPRIAS**

Cerca de **3 mil**
funcionários



Diferenciais Competitivos

1



Portobello

Marca:

Nosso maior ativo.
Somos nós, **embaixadores da marca Portobello**, que movimentamos essa força

2



Produto

Materializamos sonhos através de **portfólio diferenciado e inovador**

3



Serviço e Logística:

Atendimento ao cliente com **planejamento, confiabilidade, agilidade e qualidade** na entrega

4



Influenciadores/ Especificadores:

Trabalhamos em conjunto com os **profissionais de arquitetura e design** construindo soluções e transformando ambientes

5

Embaixadores
Portobello

Deixe sua marca

Confiabilidade nas relações

Profissionalismo e responsabilidade nas **relações de longo prazo** com clientes e parceiros.

6

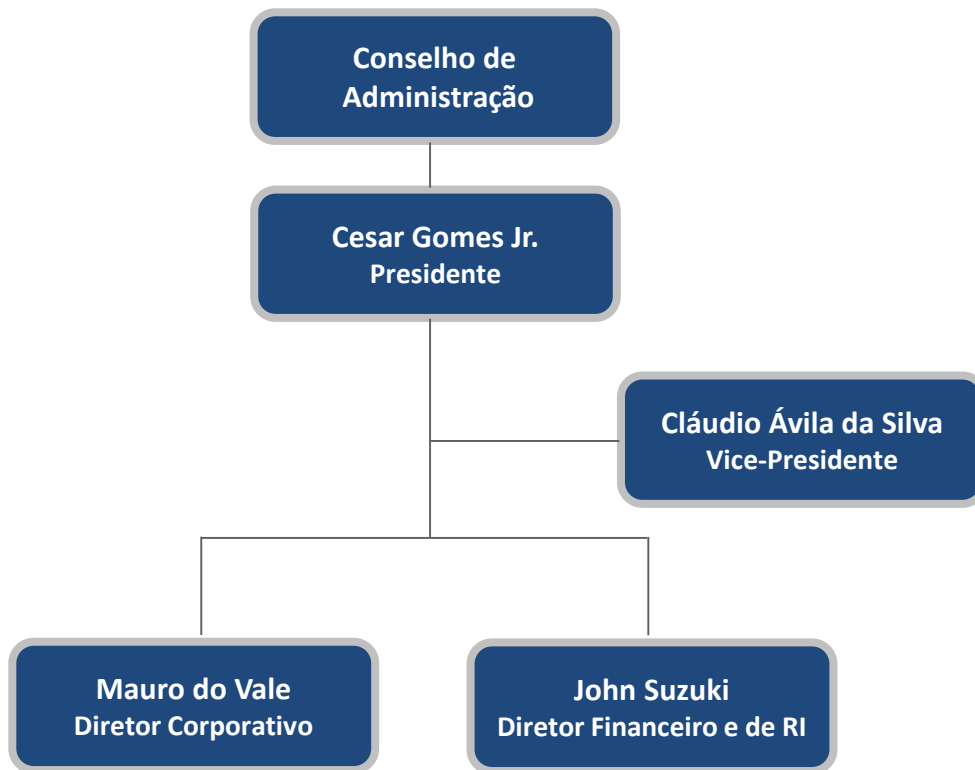


Multicanal

Gestão diferenciada para atender aos vários segmentos de mercado

Estrutura Societária e Organizacional

BLOCO DE CONTROLE



Posição em 31/12/2017

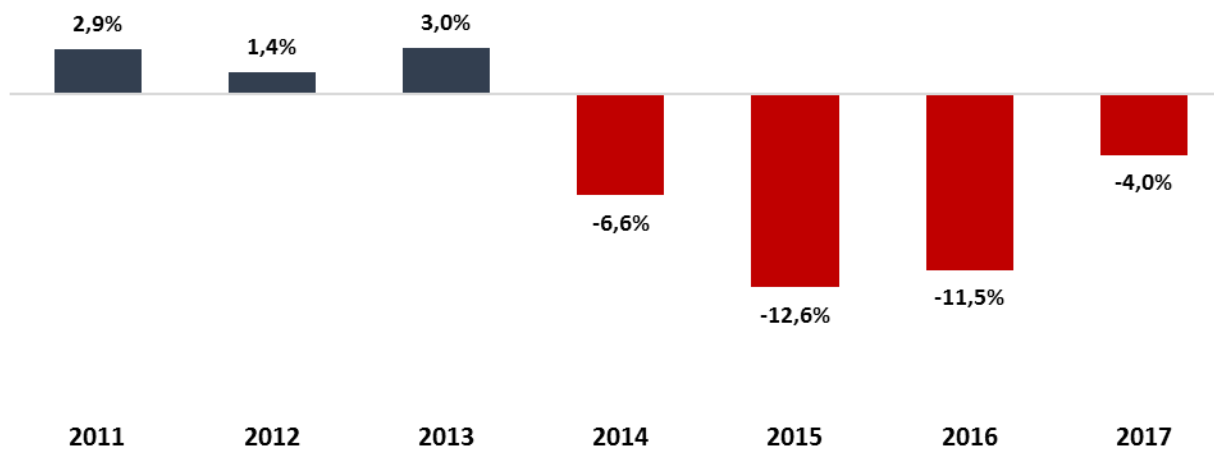
Destques 2017

- **RECEITA BRUTA** no ano acumulada em **R\$ 1.278** milhões, **semelhante** ao ano anterior;
- **LUCRO BRUTO** de **R\$ 417** milhões em 2017 e **R\$ 363** milhões em 2016 - **crescimento** de **15%**;
- **MARGEM BRUTA** de **41%** no ano, **superior** a 2016 em 5 p.p.;
- **EBITDA** atinge o record anual de **R\$ 189** milhões em 2017, com margem EBITDA de 18,5%. Crescimento de **64%** e 7 pp na margem quando comparado a 2016;
- **LUCRO** líquido de **R\$ 64** milhões;
- **Redução** do **ENDIVIDAMENTO** líquido no montante de **R\$ 70 MILHÕES**, 15% inferior a 2016, com **redução** significativa da **relação Dívida Líquida/EBITDA** de 4,03x (em 2016) para **2,09x** (em 2017);
- Ação **PTBL3** encerra o ano a **R\$ 5,49** (R\$ 2,03 em 2016), **valorização de 170%** na cotação da ação e **288% NO VOLUME** financeiro médio de negociações nos últimos 12 meses.

Desempenho do setor

A indústria de materiais de **acabamento** mantém o viés de **queda**, segundo indicadores da Abrammat.

Índices **Macro do Setor** | Materiais de Acabamento Abrammat



Desempenho Econômico-Financeiro

	R\$ mil	4T15	4T16	4T17	▲%	2015	2016	2017	▲%
DESEMPENHO	Receita bruta	332.548	312.765	316.868	1%	1.345.015	1.301.050	1.277.945	-2%
	Receita líquida	259.482	245.148	254.163	4%	1.060.395	1.016.400	1.023.937	1%
	Lucro bruto	95.837	88.134	99.973	13%	396.202	363.202	417.020	15%
	<i>Margem bruta</i>	36,9%	36,0%	39,3%	3,3 p.p.	37,4%	35,7%	40,7%	5 p.p.
	EBIT	28.528	13.185	31.412	138%	134.405	75.808	149.006	97%
	<i>Margem EBIT</i>	11,0%	5,4%	12,4%	7 p.p.	12,7%	7,5%	14,6%	7,1 p.p.
	Resultado financeiro	(15.909)	(12.386)	(26.563)	114%	(58.024)	(81.695)	(68.014)	-17%
	Lucro líquido	12.340	5.243	4.829	-8%	52.673	2.142	64.170	
	<i>Margem líquida</i>	4,8%	2,1%	1,9%	-0,2 p.p.	5,0%	0,2%	6,3%	6,1 p.p.
	EBITDA	37.695	23.528	41.795	78%	166.769	115.312	189.017	64%
<i>Margem EBITDA</i>	14,5%	9,6%	16,4%	6,8 p.p.	15,7%	11,3%	18,5%	7,1 p.p.	
INDICADORES	Liquidez corrente					1,46	1,31	1,26	(0,05)
	Dívida líquida					501.654	464.241	394.367	-15%
	Dívida líquida/EBITDA					3,01	4,03	2,09	(1,94)
	Dívida líquida/PL					2,16	1,95	1,38	(0,56)
PTBL3	Cotação fechamento					2,06	2,03	5,49	170%
	Valor de mercado					326.486	321.732	870.102	

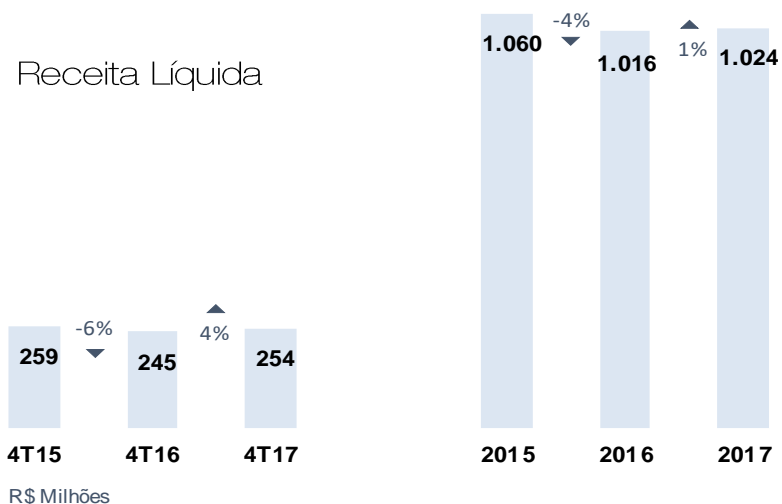
Receita Líquida

MERCADO INTERNO

- **QUEDA** de **3%** em relação a 2016, acompanhando a **retração do mercado**;
- Mercado interno de materiais de acabamento (Abramat) apresentou redução de **4%** (deflacionado) no faturamento bruto;

MERCADO EXTERNO

- **CRESCIMENTO** de **21%** em relação a 2016;
- **US\$ 57** milhões no ano (**32%** maior do que 2016).

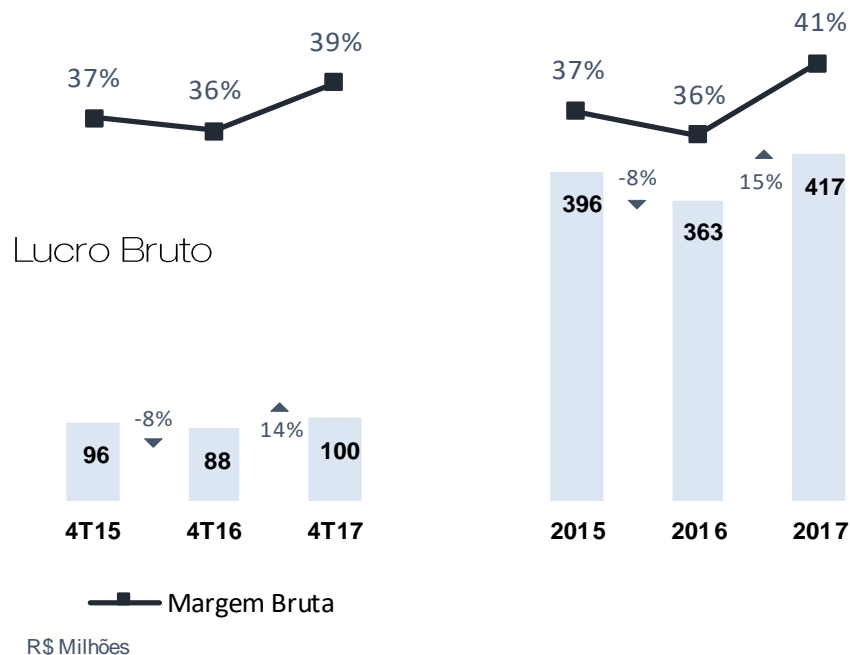


	4T15	4T16	4T17	▲%	2015	2016	2017	▲%
Receita líquida	259.482	245.148	254.163	4%	1.060.395	1.016.400	1.023.937	1%
Mercado Interno	218.359	210.328	209.909	0%	912.806	864.858	840.999	-3%
Mercado Externo	41.123	34.820	44.254	27%	147.589	151.542	182.938	21%

Lucro Bruto

margem **5,5 pp** maior

- *Mix* de venda com produtos de **MAIOR LUCRATIVIDADE**
- **REDUÇÃO** dos **CUSTOS** de produção;
- **CRESCIMENTO** de **15%** no lucro bruto em relação a 2016.



Qualificação das vendas e **redução** de custos

Despesas Operacionais

	4T15	4T16	%RL	4T17	%RL	▲%	2015	2016	%RL	2017	%RL	▲%
Despesas operacionais	(67.309)	(74.949)	31%	(68.561)	27%	-9%	(261.797)	(287.394)	28%	(268.014)	26%	-7%
Vendas	(62.681)	(66.365)	27%	(63.023)	25%	-5%	(214.205)	(250.744)	25%	(246.510)	24%	-2%
Gerais e administrativas	(9.057)	(9.972)	4%	(11.023)	4%	11%	(34.568)	(37.155)	4%	(35.877)	4%	-3%
Outras receitas (despesas)	4.429	1.388	-1%	5.485	-2%		(13.024)	505	0%	14.373	-1%	

VENDAS

- Despesas praticamente **IGUAIS** a **2016**, que representam **24%** da **receita líquida**. Este patamar é **adequado** para suportar sua operação atualmente.

GERAIS E ADMINISTRATIVAS

- **Redução de 3%** em relação a 2016, sobretudo pela **adequação da estrutura** para a operação Pointer/Alagoas e revisão da estrutura de gastos realizada no final de 2016;

OUTRAS OPERACIONAIS

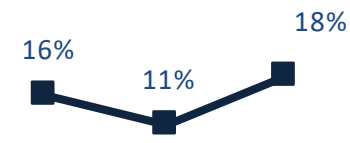
- Outras receitas operacionais **maiores** devido **créditos** tributários **extemporâneos** e **decisões** judiciais **favoráveis** reconhecidas ao longo do ano.

EBITDA

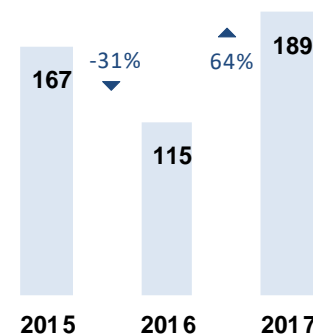
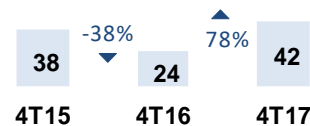
Crescimento de 64% em relação a 2016

	4T15	4T16	4T17	%RL	▲%	2015	2016	2017	%RL	▲%
Lucro líquido	12.340	5.243	4.829	2%	-8%	52.673	2.142	64.170	6%	
(+) Resultado financeiro	15.909	12.386	26.563	10%	114%	58.024	81.695	68.014	7%	-17%
(+) Depreciação e amortização	9.167	10.343	10.383	4%	0%	32.364	39.504	40.011	4%	1%
(+) Impostos sobre lucro	279	(4.444)	20	0%		23.708	(8.029)	16.822	2%	
EBITDA	37.695	23.528	41.795	16%	78%	166.769	115.312	189.017	18%	64%

EBITDA anual *record*



EBITDA



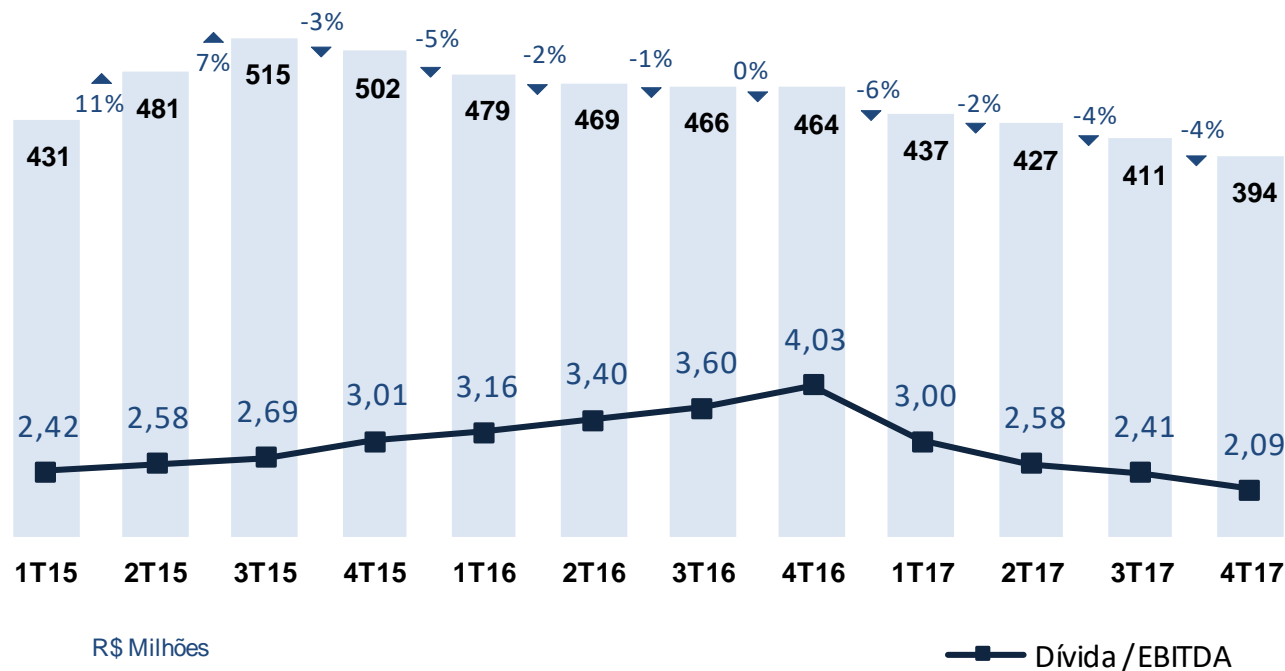
R\$ Milhões

— Margem EBITDA

Endividamento

Redução do endividamento

Dívida Líquida

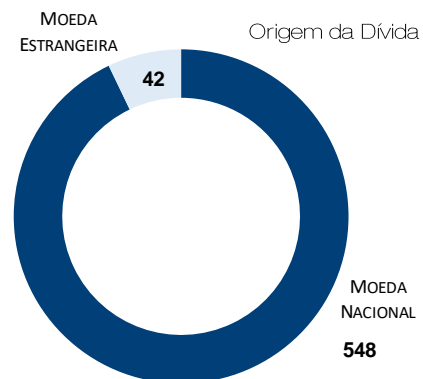
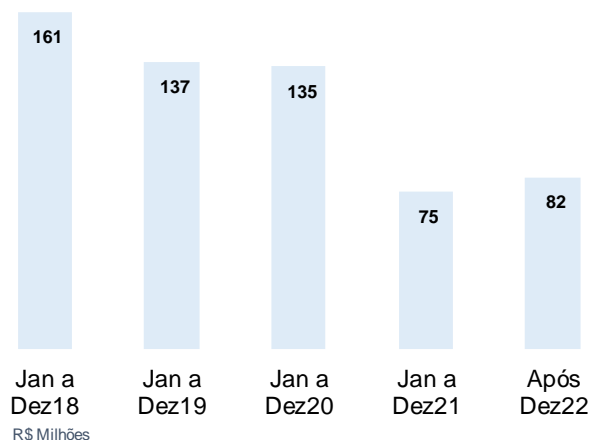


Menor relação dívida/EBITDA dos últimos 36 meses

Endividamento

	2015	2016	2017	▲ R\$
Endividamento Bancário	697.728	586.661	513.561	(73.100)
Endividamento Tributário	82.495	79.199	76.774	(2.425)
(=) Endividamento bruto	780.223	665.860	590.335	(75.525)
(+) Disponibilidades	(193.968)	(112.196)	(101.317)	10.879
(+) Créditos partes relacionadas	(84.601)	(89.423)	(94.651)	(5.228)
(=) Endividamento líquido	501.654	464.241	394.367	(69.874)
EBITDA (últimos 12 meses)	166.769	115.312	189.017	73.705
<i>Dívida Líquida / EBITDA</i>	<i>3,01</i>	<i>4,03</i>	<i>2,09</i>	
<i>Dívida Líquida / PL</i>	<i>2,16</i>	<i>1,95</i>	<i>1,38</i>	

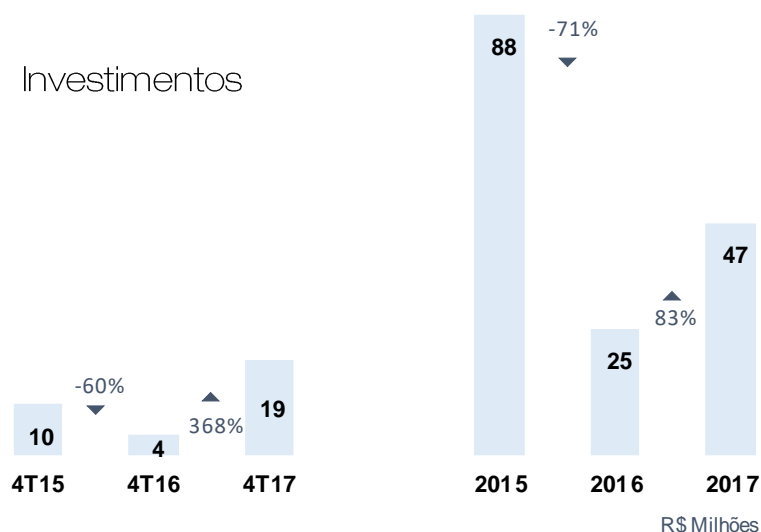
Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)



Resultado financeiro

Resultado financeiro	4T15	4T16	%RL	4T17	%RL	▲%	2015	2016	%RL	2017	%RL	▲%
Resultado financeiro	(15.909)	(12.386)	-5%	(26.563)	-10%	114%	(58.024)	(81.695)	-8%	(68.014)	-7%	-17%
Juros financiamentos (empréstimos, debêntures e tributos parcelados)	(19.536)	(18.296)	-7%	(31.020)	12%	70%	(63.197)	(82.477)	-8%	(65.987)	-6%	-20%
Outras receitas financeiras	6.348	6.511	3%	3.197	-1%	-51%	21.225	31.093	3%	24.892	2%	-20%
Ganhos/Perdas Swap	(5.023)	(688)	0%	(285)	0%	-59%	15.490	(34.391)	-3%	(26.909)	-3%	-22%
Variação cambial	2.302	87	0%	1.545	-1%	1676%	(31.542)	4.080	0%	(10)	0%	-100%

Investimentos



- **60%** correspondem à **PREPARAÇÃO DO PARQUE FABRIL** em Tijucas para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores.
- **16%** foram destinados a **LOJAS PRÓPRIAS**;
- **7%** a adequações do parque fabril **ALAGOAS**;
- **4%** para **SISTEMAS**.

Investimentos orgânicos **retomados**

Desempenho das Ações

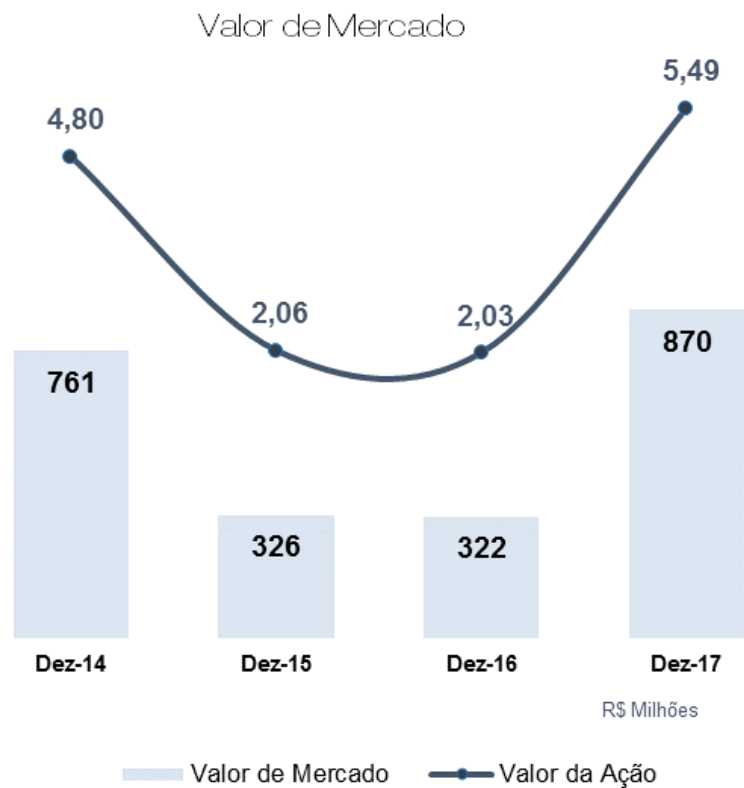
PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 31/12/2016 a 31/12/2017



FONTE: BIM&F BUOVESPA

Aumento de **170%** na **cotação da ação**

Valor de mercado



Valor de mercado:
R\$ 870 milhões

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS DE 4T17

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Relações com Investidores

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: ri.portobello.com.br