



# Portobello Grupo

## Resultados 1T22

*Foto da linha Oh!Take,  
desenvolvida em  
colaboração com o arquiteto  
Ruy Ohtake, lançada na  
Expo Revestir 2022*

# Portobello Grupo

## **PBG S.A.**

### **Release de Resultados 1T22**

**31 de março de 2022**

**Cotação de fechamento (PTBL3): R\$ 9,92**

**Valor de Mercado: R\$ 1.398,6 Milhões (U\$\$ 295,2 Milhões)**

**Quantidade de ações: 140.986.886**

**Ações em Tesouraria: Sem ações em tesouraria**

**Free Float: 38,7%**

## **Relações com Investidores**

[dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

### **Cláudio Ávila da Silva**

Diretor Vice-Presidente de Relações com Investidores

### **Roger Nickhorn**

Gerente Sr. de Planejamento Financeiro e Relações com Investidores

**Site de RI:** [ri.portobello.com.br](http://ri.portobello.com.br)

# Portobello Grupo

## Portobello Grupo registra mais um trimestre com resultados positivos. Receita Líquida R\$ 525 milhões, EBITDA R\$ 110 milhões (Margem EBITDA 21%) e Alavancagem 1,3x

Tijucas, 12 de maio de 2022. A PBG S.A. (B3: PTBL3), maior empresa de revestimentos cerâmicos do Brasil, anuncia o resultado do primeiro trimestre de 2022. As informações apresentadas neste documento são baseadas nas Informações Financeiras Trimestrais consolidadas da PBG S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS).

### Destaques 1T22

- **Receita Líquida de R\$ 525,0 milhões no 1T22**, com evolução de **26,1% vs. 1T21** nas Unidades de Negócios, com destaque para as **operações de varejo e mercado internacional**.
- **Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 45,2% no 1T22**, com melhoria de **2,3 p.p. vs. 1T21**.
- **EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 110,2 milhões no 1T22, R\$ 29,4 milhões ou 36,3% acima do 1T21**, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 21,0%, melhoria de 1,6 p.p. vs. 1T21.
- **Lucro Líquido Ajustado e Recorrente de R\$ 31,1 milhões no 1T22**, R\$ -9,2 milhões ou -22,9% abaixo do 1T21, em função do aumento nas despesas financeiras e impacto negativo da variação cambial.
- **Investimento em Capital de Giro de R\$ 287,5 milhões**, com aumento de **R\$ 58,1 milhões ou 25,3% vs. 1T21**. O **Ciclo de Conversão de Caixa** foi de **42 dias** no 1T22 vs. 34 dias no 1T21, aumento de 8 dias em decorrência de aumento nos estoques para melhorar o nível de serviço das Unidades de Negócios.
- **Endividamento Líquido de R\$ 507,4 milhões no 1T22**, aumento de **R\$ 40,0 milhões vs. 1T21**, porém a **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente reduziu para o menor patamar histórico**, atingindo **1,3 vezes no 1T22**, melhoria de **0,7 vezes vs. 1T21**, dado o forte crescimento do EBITDA Ajustado e Recorrente.
- **Cotação da PTBL3 encerrou o 1T22 cotada a R\$ 9,92, com valorização de 10,5% vs. 1T21**.

	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
<b>Receita Líquida</b>	<b>416,4</b>	<b>525,0</b>	<b>26,1%</b>	<b>108,6</b>	<b>520,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,8</b>
<b>Lucro Bruto Ajustado e Recorrente</b>	<b>178,5</b>	<b>235,9</b>	<b>32,2%</b>	<b>57,4</b>	<b>234,7</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2</b>
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	42,9%	45,2%	2,3 p.p.		45,1%	0,1 p.p.	
<b>Lucro Líquido</b>	<b>40,4</b>	<b>37,6</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-2,7</b>	<b>54,9</b>	<b>-31,5%</b>	<b>(17,3)</b>
Margem Líquida	9,7%	7,2%	-2,5 p.p.		10,6%	-3,4 p.p.	
<b>Lucro Líquido Ajustado e Recorrente</b>	<b>40,4</b>	<b>31,1</b>	<b>-22,9%</b>	<b>(9,2)</b>	<b>49,3</b>	<b>-36,8%</b>	<b>(18,1)</b>
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	9,7%	5,9%	-3,8 p.p.		9,5%	-3,5 p.p.	
<b>EBITDA</b>	<b>80,8</b>	<b>118,6</b>	<b>46,8%</b>	<b>37,8</b>	<b>94,5</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,1</b>
Margem EBITDA	19,4%	22,6%	3,2 p.p.		18,2%	4,4 p.p.	
<b>EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>80,8</b>	<b>110,2</b>	<b>36,3%</b>	<b>29,4</b>	<b>96,4</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,7</b>
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	19,4%	21,0%	1,6 p.p.		18,5%	2,4 p.p.	
<b>Capital de Giro (R\$)</b>	<b>229,4</b>	<b>287,5</b>	<b>25,3%</b>	<b>58,1</b>	<b>270,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>17,0</b>
<b>Ciclo de Conversão de Caixa (dias)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23,5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31,3%</b>	<b>10</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>467,4</b>	<b>507,4</b>	<b>8,5%</b>	<b>40,0</b>	<b>576,9</b>	<b>-12,1%</b>	<b>-69,6</b>
Dív Liq/EBITDA	2,1	1,3	-40,1%	(0,9)	1,6	-20,4%	(0,3)
<b>Dív Liq/EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-36,1%</b>	<b>(0,7)</b>	<b>1,6</b>	<b>-18,6%</b>	<b>(0,3)</b>
<b>PTBL3</b>	<b>8,98</b>	<b>9,92</b>	<b>10,5%</b>	<b>0,94</b>	<b>9,64</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,28</b>

### Videoconferência

**13 de maio de 2022**

**às 14:00** (Horário do Brasil)

Link para conexão: [Clique aqui](https://ri.portobello.com.br/)

Apresentação em português com tradução simultânea para inglês

<https://ri.portobello.com.br/>

A videoconferência será transmitida pela internet, acompanhada da apresentação de slides, que estará disponível em: <https://ri.portobello.com.br/>

O vídeo da apresentação de resultados será disponibilizado na íntegra, com acesso diretamente pelo website de RI da Companhia (<https://ri.portobello.com.br/>).

# Portobello Grupo

## Mensagem da Administração

Os primeiros meses de 2022 foram marcados por diversos acontecimentos que repercutiram globalmente. Além da preocupação com a COVID-19, em decorrência do aumento da contaminação da variante Ômicron que gerou mais incertezas acerca da retomada da economia, a escalada das tensões entre Rússia e Ucrânia, também gerou uma maior aversão ao risco nos mercados, que, conseqüentemente, intensificou a alta da inflação em decorrência do aumento significativo no preço de *commodities*, principalmente petróleo e gás.

Diante deste cenário, o mercado doméstico também foi impactado pela alta da inflação e pelas políticas monetárias adotadas como mecanismo de controle inflacionário. O varejo, segundo dados do ICVA (Índice Cielo do Varejo Ampliado), sofreu retração de 1,2% no 1T22 comparado com 1T21 no setor de materiais de construção. Dados da ABRAMAT (Associação Brasileira de Materiais de Construção) mostram que o faturamento das indústrias do setor também foi impactado, apresentando retração de 8,8% no 1T22 vs. 1T21 (dados deflacionados).

Durante o 1T22, o Portobello Grupo participou da maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina, a Expo Revestir, que aconteceu de forma presencial entre os dias 08 e 11 de março de 2022, em São Paulo. A participação do Portobello Grupo na Expo Revestir foi um sucesso, com recorde de público presente no estande e volume de vendas durante a feira. Em um estande com aproximadamente 900 m<sup>2</sup>, o grupo divulgou 21 lançamentos, com destaques para desenvolvimentos em parcerias estratégicas com renomados arquitetos e designers.

Entre 05 e 08 de abril de 2022 aconteceu em Las Vegas, nos Estados Unidos, a maior feira de revestimentos cerâmicos do mundo, a *Coverings*. A participação do Portobello Grupo representa um passo significativo para o avanço da internacionalização, consolidação e reconhecimento da Companhia no mercado americano. A *Coverings* atrai milhares de distribuidores, varejistas, fabricantes, empreiteiros, especificadores, profissionais de arquitetura e design, construtores, promotores imobiliários, bem como jornalistas, repórteres e *digital influencers* que cobrem o segmento. A Unidade de Negócios Portobello América foi destaque na feira, com amplo estande e mostra da nova coleção de produtos, em especial a linha "Oh!Take" e os formatos 160x160, fortalecendo os diferenciais competitivos do Portobello Grupo, que também foram destaque na Expo Revestir.

Mesmo diante de cenários macro e microeconômicos adversos no 1T22, o Portobello Grupo apresentou novamente forte crescimento com aumento da rentabilidade e redução da alavancagem financeira. A Receita Líquida alcançou R\$ 525,0 milhões no 1T22, uma variação de 26,1% vs. 1T21, o maior patamar histórico alcançado pela Companhia em um trimestre. O crescimento foi sustentado por uma variação positiva de 19,1% nas vendas no mercado interno, o que demonstra o forte crescimento comparado ao setor, gerando ganho de *market share* para o Portobello Grupo. A unidade de varejo do Grupo, a Portobello Shop, também apresentou forte desempenho, com crescimento de 38,4% comparado ao 1T21, também com ganhos de *market share*. Adicionalmente, o mercado externo foi destaque no trimestre, registrando aumento de 52,2% vs. 1T21, com o avanço das operações da Unidade de Negócios Portobello América, assim como o aumento da atuação internacional das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.

A maior eficiência na gestão do *mix* de produtos e a capacidade de implementar maior patamar de preços, aliada à cultura de gestão de custos na melhoria da produtividade/eficiência e ganhos de escala, fez com que a Margem Bruta Ajustada e Recorrente também registrasse um recorde histórico, atingindo 45,2% no 1T22, um incremento de 2,3 p.p. vs. 1T21.

O resultado operacional atingiu o maior patamar da história da Companhia, registrando EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 110,2 milhões no 1T22, 36,3% acima do 1T21, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 21,0%, incremento de 1,6 p.p. vs. 1T21. Este resultado foi obtido principalmente em função da melhora da Margem Bruta Ajustada e Recorrente, que cresceu 2,3 p.p., enquanto a relação Despesas Operacionais/Receita Líquida aumentou 0,7 p.p. vs. 1T21, resultado dos maiores investimentos em Despesas com Vendas, principalmente feiras (Expo Revestir e *Coverings*).

O investimento em Capital de Giro no 1T22 foi de R\$ 287,5 milhões, com aumento de R\$ 58,1 milhões vs. 1T21, enquanto o Ciclo de Conversão de Caixa atingiu 42 dias no 1T22 vs. 34 dias no 1T21. Esta variação ocorreu principalmente em função do aumento do nível de estoques na Unidade de Negócios Pointer, em decorrência de

## Portobello Grupo

menor crescimento no mercado Norte e Nordeste do Brasil, e na Unidade de Negócios Portobello América, com objetivo de melhorar o nível de serviço e atendimento ao mercado norte americano.

A Companhia encerrou o 1T22 com Dívida Líquida de R\$ 507,4 milhões enquanto a relação entre Dívida Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente foi de 1,3 vezes, registrando mais um recorde histórico. A redução da alavancagem em 0,7 vezes em comparação ao 1T21 ocorreu em função dos resultados operacionais obtidos nos últimos 12 meses, aliada à disciplina na gestão de caixa.

O CapEx totalizou R\$ 46,5 milhões no 1T22, sendo que 56,8% dos recursos foram destinados a investimentos na Unidade de Negócios Portobello América e 29,6% para investimentos no parque fabril de Tijucas (SC). Os demais valores de investimentos foram destinados principalmente aos projetos comerciais e corporativos. Este valor não considera os USD 11,8 milhões (R\$ 55,8 milhões) reembolsados pela Oak Street na operação de BtS (*Built-to-Suit*), que foi concluída em março 2022.

### Desempenho das Unidades de Negócios

A Unidade de Negócios Portobello apresentou Receita Líquida de R\$ 256,7 milhões no 1T22, crescimento 25,5% vs. 1T21. O resultado obtido no 1T22 foi impulsionado pela estratégia de expansão do crescimento internacional, cujo mercado vem demonstrando boas oportunidades para a Companhia, que está bem posicionada com níveis de produtividade e estoque satisfatórios para atender a demanda. No mercado externo é possível trabalhar com um sortimento de produtos com maior valor agregado e rentabilidade mais atrativa, mantendo a competitividade em termos de preço e qualidade.

Adicionalmente, o avanço na qualificação do *mix* de produtos, em especial com o crescimento nas vendas de lastras e grandes formatos, produzidos na planta de Tijucas-SC e o trabalho efetivo realizado na gestão dos canais de distribuição geraram crescimento também no mercado interno.

Durante todo 1T22, a operação da Unidade de Negócios Portobello foi mantida com 100% da capacidade utilizada, o que aliado ao programa de ganho de eficiência, melhoria no mix de produtos vendidos e o reajuste de preços viabilizou o crescimento da Margem Bruta para 48,0%, um avanço de 4,9 p.p. vs. 1T21.

A Unidade de Negócios Portobello segue tendo como prioridade a melhoria contínua nos níveis de serviço, a eficiência no balanceamento dos níveis de estoque e atendimento da crescente demanda, além da implantação de ações de ESG, tais como a revitalização da planta de Tijucas-SC e ações para redução no consumo de água.

A Unidade de Negócios de varejo do grupo, a Portobello Shop, conta atualmente com 141 lojas em funcionamento no país, sendo 3 inauguradas no 1T22. Do total de lojas, 20 são unidades próprias e 121 franquias. Recentemente, a Companhia anunciou a aquisição de duas lojas franqueadas (Gabriel Monteiro da Silva e Pacaembu), que vão passar a ser consolidadas no resultado das lojas próprias a partir de maio de 2022.

A Unidade de Negócios Portobello Shop encerrou o 1T22 com Receita Líquida de R\$ 172,2 milhões, crescimento de 38,4% vs. 1T21. As lojas próprias apresentaram incremento de 39,5% na Receita Líquida no 1T22 vs. 1T21, o que aumentou a participação no total da Unidade de Negócios em 0,3 p.p. para 34,5%. As lojas que já estavam em operação no 1T21 apresentaram crescimento (*Same Store Sales*) de 34,1% no 1T22 vs. 1T21.

Os bons resultados operacionais aliados à estratégia de expansão da Unidade de Negócios Portobello Shop reforçam a performance positiva comparado ao mercado que, segundo o ICVA (Índice Cielo do Varejo Ampliado), que mede o setor de varejo de materiais de construção no Brasil, apresentou retração nominal de 1,2% no 1T22 vs. 1T21.

A Margem Bruta da Unidade de Negócios Portobello Shop apresentou um crescimento de 2,3 p.p. vs. 1T21, atingindo 46,8%, em função principalmente dos ajustes de preços, compensada parcialmente pelo aumento nos custos de produção.

A Unidade de Negócios Pointer, marca de *design* democrático do Grupo, posicionada nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, foi impactada pelo desaquecimento do mercado de construção civil, que foi mais acentuado nestas regiões devido a fatores econômicos e a mudança no comportamento de consumo da população, que redirecionou o foco para outros setores, tais como serviços e turismo. Estes fatores fizeram com que os canais de revenda/*home centers* apresentassem menor crescimento de vendas no 1T22.

## Portobello Grupo

Como resultado deste cenário, a Unidade de Negócios Pointer obteve no 1T22 Receita Líquida de R\$ 54,4 milhões, uma retração de 12,7% vs. 1T21 e a Margem Bruta apresentou uma queda de 2,0 p.p. vs. 1T21, atingindo 37,7% no 1T22. Esta variação ocorreu principalmente por efeitos de campanhas comerciais estratégicas que visaram a diminuição de estoques e otimização do nível de produtividade.

Ao longo do 1T22, a Unidade de Negócios Portobello América avançou no projeto da nova fábrica que está sendo construída em Baxter, no estado do Tennessee nos Estados Unidos. A Companhia comunicou ao mercado em março de 2022 a assinatura do contrato de *Built-to-Suit* (BtS), no valor de USD 90 milhões, com a Oak Street Real Estate Capital, que visa a construção da nova fábrica, além das condições comerciais de longo prazo para utilização do espaço no formato de leasing operacional. Além disso, após a assinatura do contrato a Portobello América foi reembolsada no montante de USD 11,8 milhões (R\$ 55,8 milhões), relativo ao investimento no projeto desde 2020. A Oak Street é uma Companhia de investimentos imobiliários e faz parte da Blue Owl Inc. (NYSE: OWL), empresa líder em soluções de financiamento privado. A Oak Street possui mais de USD 15 bilhões em ativos sob gestão e grande experiência em transações BtS junto a empresas multinacionais *blue chip*.

Adicionalmente, também em março 2022, a Portobello América assinou o contrato de compra de equipamentos para a fase 1 do projeto, realizada com alguns dos maiores e mais renomados fornecedores do setor. A nova fábrica será uma das mais modernas dos Estados Unidos, equipada com tecnologia de ponta em todas as suas instalações. O investimento nesta fase do projeto totalizará aproximadamente USD 40 milhões e a unidade deverá entrar em operação no início de 2023, com capacidade anual de produção de 3,6 milhões de metros quadrados com o primeiro forno, além de 0,6 milhão de metros quadrados para peças especiais.

Durante o 1T22, a Unidade de Negócios Portobello América atingiu Receita Líquida de R\$ 58,2 milhões, com crescimento expressivo de 49,0% vs. 1T21 (47,1% em dólares), principalmente na operação de distribuição local, que cresceu 58,9% (56,9% em dólares) no 1T22 vs. 1T21.

A Unidade de Negócios Portobello América apresentou Margem Bruta de 23,4% no 1T22, uma melhoria de 8,6 p.p. vs. 4T21. Conforme informado no 4T21, a Unidade de Negócios Portobello América iniciou processo de reajuste de preços considerando a estimativa de rentabilidade combinada ao planejamento para ganho de escala, necessário para a ocupação da capacidade da fábrica nos Estados Unidos. Este processo de reajuste de preços, compensou os impactos do aumento dos custos de produção, em Reais, além do expressivo aumento nos custos dos fretes internacionais, que vem sendo observado desde o 2S21. Importante destacar que estes fatores de pressão de custo serão minimizados assim que a produção local da Unidade iniciar em 2023.

### Perspectivas 2022 e 2T22

- A expectativa da Companhia é que o mercado *premium* de materiais de construção/acabamento se mantenha mais resiliente ao longo do ano de 2022, com oportunidade de crescimento vs. 2021 via qualificação de *mix* de produtos e gestão de canais.
- A Companhia espera apresentar crescimento real na Receita Líquida de 2022 alicerçada pela maior participação do varejo e das exportações, aliado à manutenção da estratégia de ganhos de *mix* de produtos para cobrir pressão de custos.
  - No 2T22, a Companhia esperar crescer a Receita Líquida por volta de 20% vs. 2T21. Em abril 2022, a Companhia apresentou crescimento de Receita Líquida de 23,8% vs. mesmo período em 2021.
- A Companhia segue trabalhando para melhorar seus níveis de serviço, com objetivo de reduzir os prazos de entrega, minimizar os riscos de ruptura e aumentar o nível de satisfação de nossos clientes. Esta iniciativa abrange todas as Unidades de Negócios e reflete o esforço do Grupo em buscar maior eficiência logística e otimização dos custos de transporte.
- O foco da Companhia em 2022 continua sendo na manutenção da Margem Bruta Ajustada e Recorrente no patamar similar ao 2021, apesar da forte pressão inflacionária sobre custos (principalmente energéticos),

## Portobello Grupo

através de aumento de preços, qualificação do *mix* de produtos e produtividade fabril, além da gestão rigorosa nas escolhas relativas a custos operacionais.

- A expectativa da Companhia é que a Margem EBITDA Ajustada e Recorrente em 2022 se mantenha próxima ao patamar alcançado em 2021, mesmo com as pressões inflacionárias e ajustes no consumo no mercado doméstico.
- O plano de investimentos de CapEx de 2022 está estimado pela Companhia na magnitude de R\$ 280 milhões, dos quais por volta de 40% serão destinados a aquisição de equipamentos e infraestrutura para fábrica da Unidade de Negócios Portobello América, cerca de 25% para os projetos estratégicos relacionados ao crescimento do varejo no Brasil e fortalecimento das iniciativas digitais da Unidade de Negócios Portobello Shop, e aproximadamente 35% para os investimentos em atualização tecnológica e ampliação das plantas industriais das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.
- A gestão de Capital de Giro também continua sendo uma prioridade para Companhia e a expectativa é que o Ciclo de Conversão de Caixa no final de 2022 se mantenha em linha com o desempenho apresentado no final de 2021, porém com possíveis incrementos pontuais durante os trimestres do ano, em função de pequenas correções no nível de estoques com o objetivo de melhorar o nível de serviço a clientes, minimizados pela continuidade na melhoria da carteira de recebíveis e pela gestão estratégica do prazo de fornecedores.
- A Companhia continua com sua forte disciplina na gestão financeira, foco na preservação da liquidez e austeridade nas escolhas de investimentos, e a expectativa é que relação Dívida Líquida/EBITDA se mantenha em um patamar bem abaixo de 2,5 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente do ano, que é o limite máximo aprovado pelo Conselho de Administração.
- Como principais riscos a sua operação ao longo do ano destaca-se a atenção a pressão inflacionária, as taxas de juros em níveis elevados afetando o consumo em bens duráveis e a gestão de *supply chain*, notadamente nos fretes internacionais, afetando a competitividade das exportações.

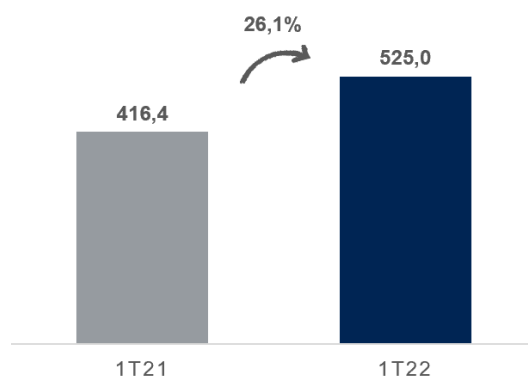
## Portobello Grupo

## Desempenho Econômico-Financeiro

	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
<b>Receita Líquida</b>	<b>416,4</b>	<b>525,0</b>	<b>26,1%</b>	<b>108,6</b>	<b>520,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,8</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>178,5</b>	<b>238,4</b>	<b>33,6%</b>	<b>59,9</b>	<b>234,7</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,7</b>
Margem Bruta	42,9%	45,4%	2,5 p.p.		45,1%	0,3 p.p.	
<b>Lucro Bruto Ajustado e Recorrente</b>	<b>178,5</b>	<b>235,9</b>	<b>32,2%</b>	<b>57,4</b>	<b>234,7</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2</b>
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	42,9%	45,2%	2,3 p.p.		45,1%	0,1 p.p.	
<b>EBIT</b>	<b>65,3</b>	<b>98,1</b>	<b>50,3%</b>	<b>32,8</b>	<b>71,6</b>	<b>37,1%</b>	<b>26,6</b>
Margem EBIT	15,7%	18,7%	3 p.p.		13,8%	4,9 p.p.	
<b>Lucro Líquido</b>	<b>40,4</b>	<b>37,6</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(2,7)</b>	<b>54,9</b>	<b>-31,5%</b>	<b>(17,3)</b>
Margem Líquida	9,7%	7,2%	-2,5 p.p.		10,6%	-3,4 p.p.	
<b>Lucro Líquido Ajustado e Recorrente</b>	<b>40,4</b>	<b>31,1</b>	<b>-22,9%</b>	<b>(9,2)</b>	<b>49,3</b>	<b>-36,8%</b>	<b>(18,1)</b>
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	9,7%	5,9%	-3,8 p.p.		9,5%	-3,5 p.p.	
<b>EBITDA</b>	<b>80,8</b>	<b>118,6</b>	<b>46,8%</b>	<b>37,8</b>	<b>94,5</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,1</b>
Margem EBITDA	19,4%	22,6%	3,2 p.p.		18,2%	4,4 p.p.	
<b>EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>80,8</b>	<b>110,2</b>	<b>36,3%</b>	<b>29,4</b>	<b>96,4</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,7</b>
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	19,4%	21,0%	1,6 p.p.		18,5%	2,4 p.p.	
<b>Capital de Giro (R\$)</b>	<b>229,4</b>	<b>287,5</b>	<b>25,3%</b>	<b>58,1</b>	<b>270,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>17,0</b>
<b>Ciclo de Conversão de Caixa (dias)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23,5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31,3%</b>	<b>10</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>467,4</b>	<b>507,4</b>	<b>8,5%</b>	<b>40,0</b>	<b>576,9</b>	<b>-12,1%</b>	<b>-69,6</b>
Dívida Líquida/EBITDA	2,1	1,3	-40,1%	(0,9)	1,6	-20,4%	0,3
<b>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-36,1%</b>	<b>(0,7)</b>	<b>1,6</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-0,3</b>
<b>Cotação Fechamento</b>	<b>8,98</b>	<b>9,92</b>	<b>10,5%</b>	<b>0,94</b>	<b>9,64</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,28</b>
<b>Valor de Mercado</b>	<b>1.292,4</b>	<b>1.398,6</b>	<b>8,2%</b>	<b>106,2</b>	<b>1.422,2</b>	<b>-1,7%</b>	<b>(23,6)</b>
<b>Volume Médio Mensal de Negociação (12 Meses)</b>	<b>355,7</b>	<b>610,6</b>	<b>71,7%</b>	<b>254,9</b>	<b>718,0</b>	<b>-15,0%</b>	<b>(107,4)</b>
<b>Volume Médio Diário de Negociação (ADTV)</b>	<b>29,8</b>	<b>8,0</b>	<b>-73,1%</b>	<b>(21,8)</b>	<b>11,8</b>	<b>-32,2%</b>	<b>(3,8)</b>

## Receita Líquida

A Receita Líquida totalizou R\$ 525,0 milhões no 1T22, acréscimo de 26,1% vs. 1T21 e em linha com o desempenho do 4T21. Este crescimento é resultado principalmente: (i) reajustes de preços realizados, para compensar pressão de custos, e melhoria do *mix* de produtos (ii) ampliação da participação do varejo da Unidade de Negócios Portobello Shop, e (iii) ampliação da participação dos negócios internacionais (principalmente exportações da Unidade de Negócios Portobello e distribuição nos Estados Unidos da Unidade de Negócios Portobello América).



R\$ milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
<b>Receita líquida</b>	<b>416,4</b>	<b>525,0</b>	<b>26,1%</b>	<b>108,6</b>	<b>520,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,8</b>
Mercado Interno	328,2	390,8	19,1%	62,5	415,9	-6,0%	(25,2)
Mercado Externo	88,2	134,2	52,2%	46,0	104,2	28,7%	30,0
US\$ milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
Mercado Externo	16,1	24,9	54,9%	8,8	19,8	25,8%	5,1

No mercado interno, a Receita Líquida cresceu 19,1% no 1T22 vs. 1T21, atingindo R\$ 390,8 milhões no período. Comparando este resultado ao setor de materiais de construção, que reduziu 8,8% em dados deflacionados no



## Portobello Grupo

1T22 vs. 1T21, conforme dados da Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT), e com o volume de vendas de revestimentos cerâmicos (em metros quadrados), que reduziu 11,6% no 1T22 vs. 1T21, conforme dados da ANFACER (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos), é possível verificar o ganho consistente de *market share* do Portobello Grupo.

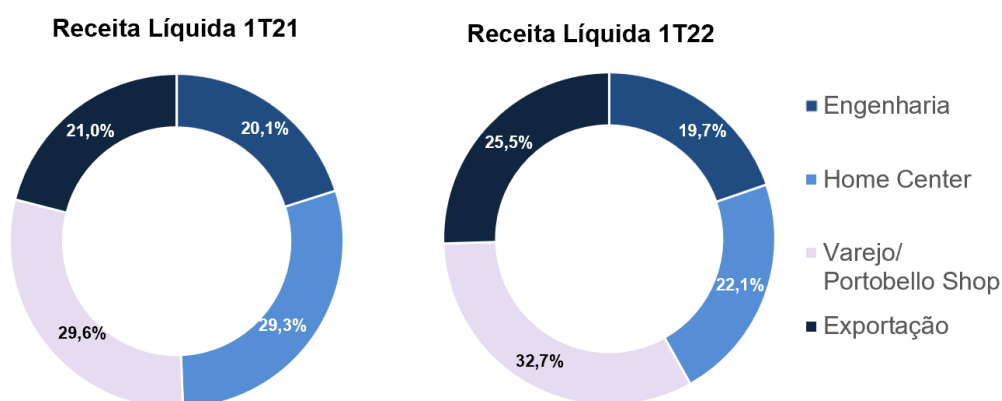
A Receita Líquida do mercado externo cresceu 52,2% no 1T22 vs. 1T21 (54,9% em dólares). Este acréscimo foi influenciado pela constante expansão da Unidade de Negócios Portobello América (crescimento de 49,0% no período) e o crescimento das exportações da Unidade de Negócios Portobello (64,2% vs. 1T21).

No 1T22 a Unidade de Negócios Portobello América representou 11,1% do total da Receita líquida, com crescimento de 49,0% vs. 1T21. A Unidade de Negócios Portobello Shop respondeu por 32,7%, com incremento de 38,4% vs. 1T21. A Unidade de Negócios Portobello representou 48,9% do total da Receita Líquida, com crescimento de 25,5% vs. 1T21 e a participação da Unidade de Negócios Pointer foi de 10,4%, com redução de 12,7% vs. 1T21.

R\$ milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
<b>Consolidado</b>	<b>416,4</b>	<b>525,0</b>	<b>26,1%</b>	<b>108,6</b>	<b>520,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,8</b>
UN Portobello	204,6	256,7	25,5%	52,2	243,4	5,5%	13,3
UN Shop	124,4	172,2	38,4%	47,8	183,3	-6,1%	(11,1)
UN Pointer	62,4	54,4	-12,7%	(7,9)	69,1	-21,3%	(14,7)
UN Portobello América	39,1	58,2	49,0%	19,1	44,6	30,4%	13,6
( - ) Eliminações <sup>1</sup>	(14,0)	(16,5)	18,2%	(2,6)	(20,3)	-18,5%	3,8
<b>US\$ milhões</b>	<b>1T21</b>	<b>1T22</b>	<b>▲ %</b>	<b>▲ Abs</b>		<b>▲ %</b>	<b>▲ Abs</b>
UN Portobello América	7,1	10,5	47,1%	3,4	8,8	19,5%	1,7

<sup>1</sup> Operações intercompany

A participação entre os canais de venda no 1T22 segue confirmando a consistente execução da estratégia do grupo de aceleração do crescimento no varejo Brasileiro e expansão internacional. Destaque para as vendas no varejo, que participam em 32,7% do total de Receita Líquida do Grupo no 1T22 vs. 29,6% no 1T21, e para as exportações, que no 1T22 atingiu o patamar de 25,5% de participação na Receita Líquida do Grupo vs. 21,0% no 1T21, sendo 11,1% com as vendas realizadas pela Unidade de Negócios Portobello América nos Estados Unidos e 14,4% para os outros mercados das Unidades de Negócios Portobello e Pointer. Importante mencionar que o canal Engenharia, que serve as maiores construtoras nacionais e regionais de alto padrão, representa 19,7% da Receita Líquida do Grupo no 1T22, em linha com o desempenho no 1T21.



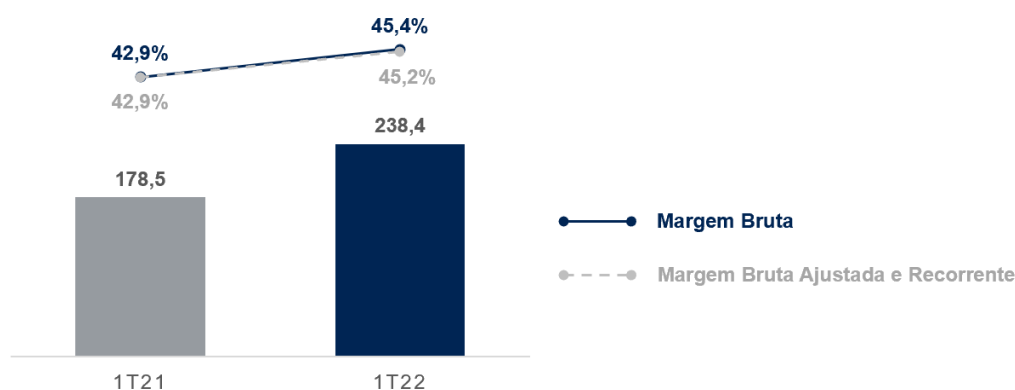
### Lucro Bruto

O Lucro Bruto Ajustado e Recorrente no 1T22 aumentou 32,2% vs. 1T21, alcançando R\$ 235,9 milhões no período, em linha com o desempenho no 4T21. A Margem Bruta Ajustada e Recorrente alcançou 45,2% no 1T22, um incremento de 2,3 p.p. vs. 1T21 e 0,1 p.p. vs. 4T21, resultado da gestão ativa do *mix* de produtos e dos reajustes de preços realizados para compensar aumentos de custos combinado com diluição dos custos fixos de produção. A Margem Bruta Ajustada e Recorrente do 1T22 é o maior alcançada na história do Portobello Grupo e demonstra que, apesar das pressões inflacionárias e restrições na economia global enfrentada nos últimos meses, a

## Portobello Grupo

Companhia vem conseguindo entregar resultados acima do desempenho do mercado, reforçando o posicionamento e direcional estratégico adotado. O Lucro Bruto Ajustado e Recorrente neste trimestre foi impactado pelo efeito não-recorrente no valor de R\$ 2,5 milhões, referente ao ganho fiscal relacionado à reversão da DIFAL.

R\$ Milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
Receita Operacional Líquida	416,4	525,0	26,1%	108,6	520,2	0,9%	4,8
Custo Produto Vendido (CPV)	(237,9)	(286,6)	20,5%	48,7	(285,5)	0,4%	1,1
<b>Lucro Operacional Bruto</b>	<b>178,5</b>	<b>238,4</b>	<b>33,6%</b>	<b>59,9</b>	<b>234,7</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,7</b>
Margem Bruta	42,9%	45,4%	2,5 p.p.		45,1%	0,3 p.p.	
<b>Eventos Não Recorrentes:</b>	-	<b>(2,5)</b>			-		
1) Reversão inconstitucionalidade DIFAL	-	(2,5)			-		
<b>Lucro Bruto Ajustado e Recorrente</b>	<b>178,5</b>	<b>235,9</b>	<b>32,2%</b>	<b>57,4</b>	<b>234,7</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,2</b>
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	42,9%	45,2%	2,3 p.p.		45,1%	0,1 p.p.	



### Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais Ajustadas no 1T22, quando analisadas como percentual da Receita Líquida, se mantiveram em linha com o 1T21. As maiores variações em termos absolutos ocorreram nas despesas com vendas devido, em grande parte, à participação do Portobello Grupo nas feiras Expo Revestir e Coverings, que ocorreram em março e abril de 2022, respectivamente, e vinham sendo feitas de forma virtual nos últimos anos por questões de segurança devido aos protocolos de combate à pandemia do COVID-19. Comparado com o 4T21, as Despesas Operacionais apresentaram redução significativa de -3,1 p.p. e -9,3% em valores absolutos, quando ocorreram diversas despesas pontuais, tais como consultoria para planejamento estratégico e reestruturação logística nas operações de varejo.

R\$ Milhões	1T21	%RL	1T22	%RL	▲ %	▲ Abs	4T21	%RL	▲ %	▲ Abs
<b>Despesas Operacionais</b>										
Vendas	(91,7)	22,0%	(118,9)	22,6%	29,7%	27,2	(122,4)	23,5%	-2,8%	(3,5)
Gerais e Administrativas	(13,5)	3,3%	(18,3)	3,5%	35,5%	4,8	(22,1)	4,2%	-16,9%	(3,7)
Outras Receitas (Despesas)	(8,0)	-1,9%	(3,0)	0,6%	-62,0%	5,0	(18,7)	3,6%	-83,7%	(15,7)
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(113,2)</b>	<b>27,2%</b>	<b>(140,3)</b>	<b>26,7%</b>	<b>23,9%</b>	<b>27,1</b>	<b>(163,1)</b>	<b>31,4%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>(22,9)</b>
Despesas / Receitas Não-Recorrentes	-	-	(5,9)	-			2,0	-		
<b>Despesas Operacionais Ajustadas</b>	<b>(113,2)</b>	<b>27,2%</b>	<b>(146,2)</b>	<b>27,9%</b>	<b>29,1%</b>	<b>33,0</b>	<b>(161,1)</b>	<b>31,0%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>(14,9)</b>

As Despesas com Vendas no 1T22 representaram 22,6% da Receita Líquida, uma redução de 0,9 p.p. vs. 4T21 e aumento de 0,6 p.p. vs. 1T21. Em termos absolutos, as Despesas com Vendas foram reduzidas em -2,8% vs. o 4T21, quando foram realizados ajustes na operação logística, e cresceram 29,7% comparado com 1T21, grande parte devido à participação na Expo Revestir 2022, que neste ano foi realizada de forma presencial e na Coverings, nos Estados Unidos. Ambas as feiras trouxeram impactos positivos para a performance de vendas e posicionamento de marca.

## Portobello Grupo

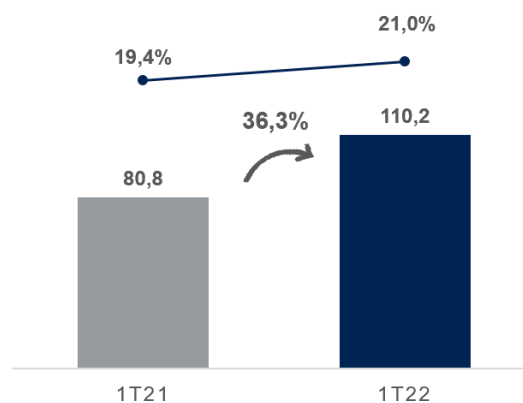
As Despesas Gerais e Administrativas corresponderam a 3,5% da Receita Líquida no 1T22, voltando a níveis normais considerando que não tiveram impacto dos efeitos pontuais ocorridos no 4T21. Em relação ao 1T21, as Despesas Gerais e Administrativas apresentaram crescimento de 0,2 p.p. e em termos absolutos cresceram 35,5%, devido em grande parte aos investimentos na estrutura dos times das operações com maior crescimento, principalmente nas Unidades de Negócios Portobello América e Portobello Shop. Estes investimentos em despesa vêm sendo feitos em antecipação ao crescimento esperado, de forma que deverão ser diluídos no futuro à medida que as operações se desenvolvam conforme planejamento estratégico.

As Outras Receitas e Despesas no 1T22 referem-se principalmente ao provisionamento do Programa de Participação no Resultado (PPR) e do Plano de Incentivo de Longo Prazo (ILP), que totalizaram R\$ 5,6 milhões e provisões cíveis, trabalhistas e tributárias no valor de R\$ 1,6 milhão. No 1T22 as Outras Receitas e Despesas foram impactadas positivamente pelo efeito não-recorrente relativo ao ganho fiscal relacionado à reversão da DIFAL – Diferença de Alíquota, dado que foi considerada inconstitucional, no valor de R\$ 4,6 milhões e pela variação no ativo judicial Cédula de Crédito Rural, no valor de R\$ 1,5 milhão, entre outros efeitos menos relevantes. No 4T21 houve despesa não-recorrente no valor de R\$ 2,0 milhões relacionada à honorários advocatícios referentes aos processos judiciais ganhos no período.

### EBITDA

O EBITDA Ajustado e Recorrente foi de R\$ 110,2 milhões no 1T22, um aumento de R\$ 29,4 milhões ou 36,3% vs. 1T21. A Margem EBITDA Ajustada e Recorrente foi de 21,0% no 1T22, 1,6 p.p. superior ao 1T21 devido principalmente à expansão da Margem Bruta Ajustada e Recorrente. Comparado ao 4T21, o EBITDA Ajustado e Recorrente aumentou R\$ 13,7 milhões ou 14,3% e a Margem EBITDA Ajustada e Recorrente avançou 2,5 p.p. devido a normalização das Despesas Operacionais.

No 1T22, a Companhia apresentou o maior EBITDA Ajustado e Recorrente e maior Margem EBITDA Ajustada e Recorrente da história, refletindo a constante otimização da equação desempenho de volume vs. aumentos de preços e melhoria do *mix* de produtos, combinado com a cultura de gestão rigorosa de custos e despesas.



R\$ Milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
Lucro Líquido	40,4	37,6	-6,8%	(2,7)	54,9	-31,5%	(17,3)
(+) Despesas Financeiras	11,5	41,3	259,8%	29,9	8,6	381,9%	32,8
(+) Depreciação e Amortização	15,6	20,5	31,6%	4,9	22,9	-10,6%	(2,4)
(+) Tributos Sobre Lucro	13,4	19,1	43,1%	5,8	8,0	138,0%	11,1
<b>EBITDA</b>	<b>80,8</b>	<b>118,6</b>	<b>46,8%</b>	<b>37,8</b>	<b>94,5</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,1</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>19,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>3,2 p.p.</b>		<b>18,2%</b>	<b>4,4 p.p.</b>	
<b>Eventos Não Recorrentes:</b>	-	<b>(8,4)</b>			<b>2,0</b>		
1) Reversão inconstitucionalidade DIFAL	-	(7,1)			-		
2) Outros Ganhos Judiciais	-	(1,4)			1,8		
3) Selic nas bases de IR/CS	-	-			0,1		
<b>EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>80,8</b>	<b>110,2</b>	<b>36,3%</b>	<b>29,4</b>	<b>96,4</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,7</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada e Recorrente</b>	<b>19,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>1,6 p.p.</b>		<b>18,5%</b>	<b>2,5 p.p.</b>	

## Portobello Grupo

O valor de eventos não recorrentes de R\$ 8,4 milhões registrado no 1T22 é referente ao ganho fiscal relacionado à reversão da DIFAL – Diferença de Alíquota, que foi considerada inconstitucional, no valor de R\$ 7,1 milhões e R\$ 1,4 milhão referente à atualização dos processos de ativos judiciais de cédula de crédito. O valor de eventos não recorrentes de R\$ 1,8 milhão registrado no 4T21 é relativo à de honorários advocatícios referentes aos processos de ativo judicial, sendo crédito prêmio IPI (fase I e fase II), cédula de crédito rural e recebíveis Eletrobrás.

### Lucro Líquido

O Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 1T22 totalizou R\$ 31,1 milhões, uma redução de -22,9% ou R\$ -9,2 milhões vs. 1T21, apesar da melhoria significativa no resultado operacional da Companhia. De fato, o Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 1T22 foi negativamente impactado pelo aumento das despesas financeiras, como consequência das altas das taxas de juros, e pela variação cambial, em função da apreciação do Real vs. Dólar no 1T22.

R\$ Milhões	1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
<b>EBITDA</b>	<b>80,8</b>	<b>118,6</b>	<b>46,8%</b>	<b>37,8</b>	<b>94,5</b>	25,6%	24,14
(-) Despesas Financeiras	(11,5)	(41,3)	259,8%	(29,9)	(8,6)	381,9%	(32,76)
(-) Depreciação e Amortização	(15,6)	(20,5)	31,6%	(4,9)	(22,9)	-10,6%	2,44
(-) Tributos Sobre Lucro	(13,4)	(19,1)	43,1%	(5,8)	(8,0)	138,0%	(11,09)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>40,4</b>	<b>37,6</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(2,7)</b>	<b>54,9</b>	<b>-31,5%</b>	<b>(17,3)</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>-2,5 p.p.</b>		<b>10,6%</b>	<b>-3,4 p.p.</b>	
<b>Eventos não recorrentes</b>	-	<b>(6,5)</b>			<b>(5,7)</b>		
(1) Reversão inconstitucionalidade DIFAL	-	(7,1)			-		
(2) Selic nas bases de IR/CSLL	-	-			(1,1)		
(3) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais	-	(0,7)			(8,8)		
(4) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais - Outras receitas/despesas	-	(1,4)			1,8		
(5) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais - IR/CSLL	-	2,6			2,4		
<b>Lucro Líquido Ajustado e Recorrente</b>	<b>40,4</b>	<b>31,1</b>	<b>-22,9%</b>	<b>(9,2)</b>	<b>49,2</b>	<b>-36,7%</b>	<b>(18,1)</b>
<b>Margem Líquida Ajustada e Recorrente</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-3,8 p.p.</b>		<b>9,5%</b>	<b>-3,5 p.p.</b>	

No 1T22 o Lucro Líquido foi impactado positivamente pelo efeito não-recorrente relativo ao ganho fiscal relacionado à reversão da DIFAL – Diferença de Alíquota, que foi considerada inconstitucional, no valor de R\$ 7,1 milhões, R\$ 1,4 milhão referente à atualização dos processos de ativos judiciais de cédula de crédito, e R\$ 0,7 milhão referente à atualização financeira do crédito-prêmio do IPI, parcialmente compensado pela incidência de R\$ 2,6 milhões referente ao IR/CSLL.

No 4T21 foi registrado efeito não recorrente relativo à tributação de IR/CSLL sobre valores relacionados à correção pela Selic de Indébitos Tributários no valor líquido de R\$ 1,1 milhão. O valor de receita de R\$ 8,8 milhões é referente a atualização financeira dos processos de ativos judiciais, dividido entre cédula de crédito rural e crédito prêmio IPI (fase I e II). O valor de R\$ 1,8 milhão registrado no 4T21, é fruto de honorários advocatícios referentes aos processos de ativo judicial, sendo crédito prêmio IPI (fase I e fase II), cédula de crédito rural e recebíveis Eletrobrás, e o valor de R\$ 2,4 milhões é atualização de IR/CSLL dos referidos processos.

### Fluxo de Caixa

A Companhia encerrou o 1T22 com posição de caixa de R\$ 224,2 milhões, uma redução de R\$ -18,7 milhões vs. 1T21 e um aumento de R\$ 34,5 milhões comparado ao 4T21. O aumento no nível de caixa vs. 4T21 reflete a melhoria consistente no desempenho financeiro da Companhia. Adicionalmente, no 1T22 foram recebidos recursos relativos a ganhos tributários no valor de R\$ 35,4 milhões, que impactaram positivamente a linha de atividades operacionais, referente a: (i) cédulas de crédito rural, no valor de R\$ 20,3 milhões; (ii) resgate de depósitos dados em garantia no valor de R\$ 15,2 milhões.

## Portobello Grupo

R\$ Milhões	1T21	1T22	▲ Abs	4T21	▲ Abs
<b>Atividades</b>					
Operacionais	52,8	84,4	31,6	48,1	36,3
Investimento	(28,7)	(15,6)	13,2	(37,9)	22,3
Financiamento	(107,5)	(34,4)	73,1	(153,4)	119,1
Varição no Caixa	(83,4)	34,5	117,9	(143,2)	177,7
<b>Saldo Inicial</b>	<b>326,3</b>	<b>189,7</b>	<b>(136,6)</b>	<b>332,9</b>	<b>(143,2)</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>242,9</b>	<b>224,2</b>	<b>(18,7)</b>	<b>189,7</b>	<b>34,5</b>

As atividades operacionais da Companhia foram de R\$ 84,4 milhões no 1T22, principalmente em função da geração de EBITDA e da variação no capital de giro, além das entradas não-recorrentes referente aos ganhos tributários.

As atividades de investimentos da Companhia foram de R\$ 15,6 milhões no 1T22, destinados principalmente ao CapEx da Unidade de Negócios Portobello América, da planta de Tijucas-SC, com atualização do parque fabril para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores, da planta de Marechal Deodoro-AL, para a atualização e revitalização fabril, e também para a expansão da área de vendas das lojas próprias. Adicionalmente, houve impacto positivo no valor de USD 11,8 milhões (R\$ 55,8 milhões) nas atividades de investimento em decorrência do reconhecimento da venda de ativos, especificamente o terreno no Tennessee pelo valor de R\$ 18,1 milhões, e o reembolso feito pela Oak Street por investimentos realizados na construção da nova fábrica no valor de R\$ 37,6 milhões na operação de BtS fechada em março de 2022.

As atividades de financiamento resultaram em um efeito de R\$ 34,4 milhões no 1T22, grande parte em decorrência do pagamento de empréstimos e financiamentos, que totalizaram R\$ 29,6 milhões.

## Capital de Giro

O valor do Capital de Giro da Companhia no 1T22 foi de R\$ 287,5 milhões, significando um aumento de R\$ 17,0 milhões ou 6,3% em comparação ao 4T21. Como consequência, o Ciclo de Conversão de Caixa no 1T22 foi de 42 dias, aumento de 10 dias comparado ao 4T21, devido à redução de 6 dias no prazo da carteira de recebíveis vs. 4T21, que atingiu o menor nível histórico no patamar de 43 dias, através de melhorias em todas as Unidades de Negócios, que não foram suficientes para compensar o impacto negativo no nível de estoques de 13 dias vs. 4T21, principalmente na Unidade de Negócios Pointer, como consequência da desaceleração do mercado de construção civil na região Norte Nordeste, e na Unidade de Negócios Portobello América, em função de decisão estratégica visando a melhoria do nível de serviço de atendimento à clientes do mercado dos Estados Unidos.

		1T21	1T22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
Em R\$ milhões	Contas a Receber	277,2	288,2	4,0%	11,0	306,1	-5,8%	(17,9)
	Estoques	218,3	325,8	49,3%	107,5	285,4	14,2%	40,4
	Fornecedores	266,1	326,5	22,7%	60,4	321,0	1,7%	5,5
	<b>Capital de Giro</b>	<b>229,4</b>	<b>287,5</b>	<b>25,3%</b>	<b>58,1</b>	<b>270,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>17,0</b>
Em Dias	Contas a Receber	53	43	-18,9%	(10)	49	-12,2%	(6)
	Estoques	82	101	23,2%	19	88	14,8%	13
	Fornecedores	101	102	1,0%	1	105	-2,9%	(3)
	<b>Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23,5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31,3%</b>	<b>10</b>

## Investimentos

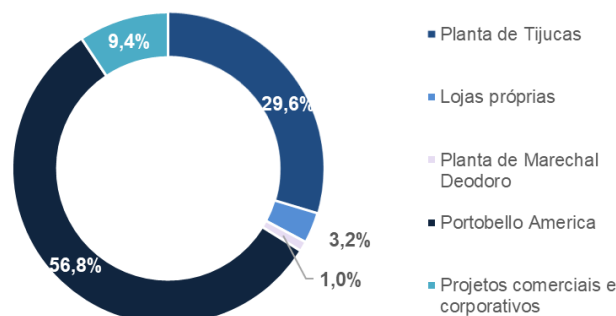
Os investimentos no 1T22 totalizaram R\$ 46,5 milhões, sendo que 56,8% foram destinados aos investimentos na Unidade de Negócios Portobello América, 29,6% foram destinados à planta de Tijucas-SC, 9,4% foram destinados para lojas próprias e o restante para projetos comerciais e corporativos e para a unidade industrial de Marechal Deodoro-AL.

Os investimentos realizados na Unidade de Negócios Portobello América são, em grande parte, relacionados à aquisição de máquinas e equipamentos para a fase 1 da nova fábrica, que deverá entrar em operação no início de 2023. A planta, quando concluída, será uma das fábricas de pisos e revestimentos cerâmicos mais modernas dos

## Portobello Grupo

Estados Unidos, contando com tecnologia de ponta em todas as suas instalações. O investimento total destas aquisições de equipamentos será de aproximadamente USD 40 milhões.

### Investimentos 1T22



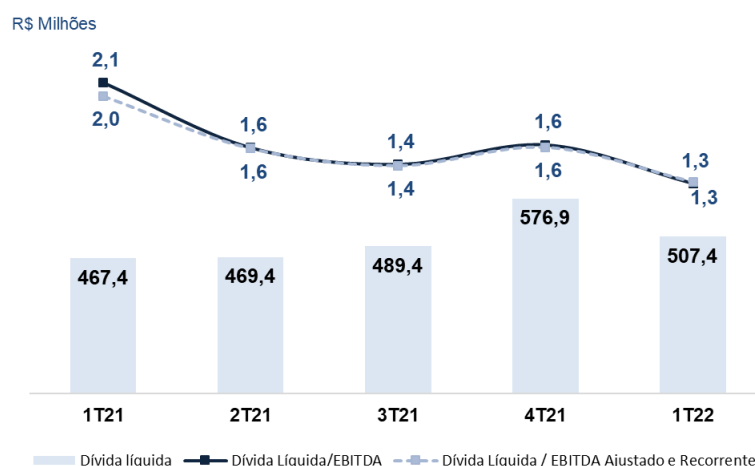
### Endividamento e Estrutura de Capital

A Dívida Líquida da Companhia encerrou o 1T22 em R\$ 507,4 milhões, redução de R\$ 69,5 milhões vs. 4T21 em função da antecipação de dividendos em novembro 2021, e aumento de R\$ 40,0 milhões vs. 1T21 em função dos investimentos de capital de giro e CapEx. O avanço do EBITDA Ajustado e Recorrente dos últimos 12 meses para R\$ 394,9 milhões e a disciplina na gestão financeira, cujo foco está na otimização do Ciclo de Conversão de Caixa, e nos recebimentos extraordinários referentes a ganhos tributários, resultaram na redução da alavancagem financeira para 1,3 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente, atingindo o menor patamar histórico de endividamento da Companhia.

R\$ milhões	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
<b>Dívida Bancária Bruta</b> <sup>1</sup>	<b>710,3</b>	<b>643,6</b>	<b>822,3</b>	<b>766,7</b>	<b>731,6</b>
Disponibilidades	(242,9)	(174,2)	(332,9)	(189,7)	(224,2)
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>467,4</b>	<b>469,4</b>	<b>489,4</b>	<b>576,9</b>	<b>507,4</b>
EBITDA (Últimos 12 meses)	220,1	298,1	341,2	360,9	398,7
EBITDA Ajustado e Recorrente (Últimos 12 meses)	232,4	299,4	343,7	365,4	394,9
Dívida Líquida / EBITDA	2,1	1,6	1,4	1,6	1,3
<b>Dívida Líquida / EBITDA Ajustado e Recorrente</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>

<sup>1</sup> A partir do 4T21 incluí passivos de arrendamento com opção de compra

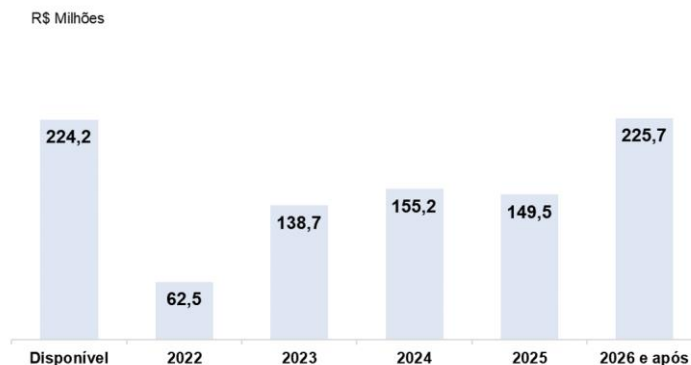
No 1T22 foram amortizados R\$ 29,6 milhões de Dívida Bancária contratada. As captações totalizaram R\$ 2,2 milhões.



## Portobello Grupo

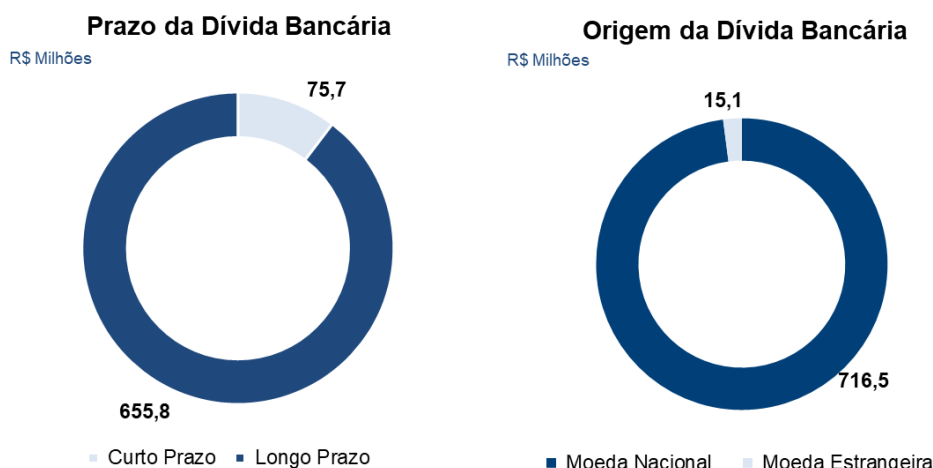
Ao final do 1T22 foram atingidas todas as exigências contratuais (*covenants*) relativas ao índice de alavancagem, que poderiam provocar o vencimento antecipado de contratos de financiamento e das Debêntures.

Abaixo é apresentado o cronograma de amortização (Dívida Bancária Bruta):



A Dívida Bancária Bruta com vencimento no curto prazo representa 10,4% do total, uma redução de 2,5 p.p. em relação ao 4T21, em função das amortizações realizadas de acordo com os vencimentos das dívidas no 1T22. O restante da dívida tem vencimento no longo prazo, como apresentado no cronograma de amortização acima. A Dívida Bancária Bruta é na sua grande maioria (97,9%) em moeda nacional. O custo total médio da Dívida Bancária é de 11,3% a.a. e o prazo médio é de 4,4 anos, um aumento de 1,0 ano vs. 1T21, em função da estratégia de alongamento da dívida iniciado em 2021.

Este novo perfil de dívida vai proporcionar maior flexibilidade para a Companhia desenvolver seu plano estratégico focado no crescimento do varejo no Brasil e negócios internacionais, principalmente nos EUA através da Unidade de Negócios Portobello América.



## Desempenho das ações PTBL3

As ações negociadas no código PTBL3, encerraram o pregão de 31 de março de 2022 cotadas a R\$ 9,92, com valorização de 10,5% quando comparado ao fechamento do 1T21 (cotação R\$ 8,98). A ação PTBL3 avançou 7,6 p.p. acima do índice Ibovespa no mesmo período. O volume financeiro médio diário negociado (ADTV, na sigla em inglês) no 1T22 foi de R\$ 8,0 milhões. Ao final de março de 2022, a Companhia apresentava valor de mercado equivalente a R\$ 1,4 bilhão.

# Portobello Grupo

PTBL3 x Ibovespa  
Base 100 – 31/03/2021 a 31/03/2022



## Auditoria Independente

A política da Companhia em relação aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa das demonstrações financeiras, se fundamenta nos princípios que preservam a independência profissional. Estes princípios se baseiam na premissa de que o auditor não deve periciar seu próprio trabalho, exercer funções gerenciais ou, ainda, advogar para seu cliente.

## Administração

### Diretoria Estatutária

Nome	Cargo
Mauro do Valle Pereira	Diretor Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Diretor Vice-Presidente de Relações com Investidores
Edson Luiz Mees Stringari	Diretor Vice-Presidente Jurídico e <i>Compliance</i>

### Conselho de Administração

Nome	Membro
César Gomes Júnior	Presidente do Conselho
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Presidente do Conselho
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Conselheiro Independente
Walter Roberto de Oliveira Longo	Conselheiro Independente
Marcos Gouvêa de Souza	Conselheiro Independente



# Portobello Grupo

## Governança Corporativa

A Companhia iniciou a adequação às exigências ao regulamento no Novo Mercado, com relação aos órgãos de fiscalização e controle, entre eles a criação do Comitê de Auditoria e das áreas de Compliance e Auditoria Interna, além da área de Controles Internos. Também foram aprovadas recentemente novas políticas, visando o aprimorando da Governança Corporativa e a adequação às novas exigências do regulamento do Novo Mercado. São elas:

- (i) Política de Remuneração;
- (ii) Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária;
- (iii) Política de Transações com Partes Relacionadas;
- (iv) Política de Gestão de Riscos;
- (v) Revisão da Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários.

Todas as políticas estão disponíveis nos sites da B3, CVM e da Companhia (<https://ri.portobello.com.br/>).

Seguem abaixo os principais pontos relativos à Governança Corporativa na Portobello:

- Ações listadas no Novo Mercado da B3;
- Apenas ações ordinárias em circulação, ou seja, cada ação dá direito a um voto nas Assembleias Gerais de Acionistas;
- *Tag- Along* de 100%;
- Quatro membros independentes no Conselho de Administração;
- Política de dividendos mínimo correspondente a 50% do lucro líquido ajustado, conforme previsto no Acordo de Acionistas;
- Comitê Independente de Auditoria
- Área de Controles Internos;
- Políticas citadas acima.

Endereço eletrônico para encaminhamento de assuntos referente à governança corporativa para alta direção [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br).

## Portobello Grupo

## Demonstrativos Financeiros

## Balço Patrimonial

Ativo	1T21	AV %	1T22	AV %	Var%
<b>Circulante</b>	<b>876,4</b>	<b>43,9%</b>	<b>989,2</b>	<b>47,5%</b>	<b>12,9%</b>
Disponibilidades	242,9	12,2%	224,2	10,8%	-7,7%
Contas a Receber	320,1	16,0%	358,1	17,2%	11,9%
Estoques	218,3	10,9%	325,8	15,6%	49,2%
Outros	95,0	4,8%	81,0	3,9%	-14,7%
<b>Não Circulante</b>	<b>1.119,7</b>	<b>56,1%</b>	<b>1.094,8</b>	<b>52,5%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>460,1</b>	<b>23,1%</b>	<b>411,7</b>	<b>19,8%</b>	<b>-10,5%</b>
Depósitos Judiciais	158,5	7,9%	104,1	5,0%	-34,3%
Ativo Judiciais	119,7	6,0%	137,1	6,6%	14,6%
Depósito em garantia	87,1	4,4%	76,0	3,6%	-12,8%
Recebíveis da Eletrobrás	12,8	0,6%	12,8	0,6%	0,0%
Aplicações financeiras vinculadas	10,5	0,5%	14,0	0,7%	33,5%
Tributos a recuperar e imposto diferido	49,4	2,5%	35,7	1,7%	-27,7%
Outros Ativos Não Circulantes	22,0	1,1%	31,9	1,5%	44,7%
<b>Ativos Fixos</b>	<b>659,6</b>	<b>33,0%</b>	<b>683,1</b>	<b>32,8%</b>	<b>3,6%</b>
Ativo Intangível, Imobilizado e Investimentos	585,0	29,3%	618,0	29,7%	5,6%
Ativo de Arrendamento	74,2	3,7%	64,8	3,1%	-12,7%
Outros Investimentos	0,3	0,0%	0,3	0,0%	0,0%
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.996,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.084,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,4%</b>
<b>Passivo</b>	<b>1T21</b>	<b>AV %</b>	<b>1T22</b>	<b>AV %</b>	<b>Var%</b>
<b>Circulante</b>	<b>760,3</b>	<b>38,1%</b>	<b>695,0</b>	<b>33,4%</b>	<b>-8,6%</b>
Empréstimos/Debêntures	248,9	12,5%	74,6	3,6%	-70,0%
Fornecedores e Cessão de Crédito	297,1	14,9%	363,5	17,4%	22,4%
Obrigações de arrendamento	32,2	1,6%	16,9	0,8%	-47,7%
Obrigações tributárias	33,2	1,7%	40,8	2,0%	22,9%
Obrigações sociais e trabalhistas	53,5	2,7%	65,0	3,1%	21,3%
Adiantamento de clientes	43,1	2,2%	70,0	3,4%	62,1%
Outros	52,2	2,6%	64,3	3,1%	23,3%
<b>Não Circulante</b>	<b>838,0</b>	<b>42,0%</b>	<b>980,4</b>	<b>47,0%</b>	<b>17,0%</b>
Empréstimos/Debêntures	461,4	23,1%	654,4	31,4%	41,8%
Fornecedores	169,3	8,5%	100,1	4,8%	-40,9%
Dívidas com Pessoas Ligadas	56,4	2,8%	56,4	2,7%	0,1%
Provisões	65,6	3,3%	91,1	4,4%	38,9%
Obrigações de Arrendamento	45,4	2,3%	41,7	2,0%	-8,2%
Outros	40,0	2,0%	36,7	1,8%	-8,3%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>397,7</b>	<b>19,9%</b>	<b>408,6</b>	<b>19,6%</b>	<b>2,7%</b>
Capital Social	200,0	10,0%	250,0	12,0%	25,0%
Ações em Tesouraria	(62,4)	-3,1%	-	0,0%	-100,0%
Reservas de Lucro	309,6	15,5%	183,2	8,8%	-40,8%
Outros Resultados Abrangentes	(79,9)	-4,0%	(24,6)	-1,2%	-69,2%
Dividendos Adicionais Propostos	30,4	1,5%	-	0,0%	-100,0%
<b>Total do Passivo</b>	<b>1.996,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.084,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,4%</b>

## Portobello Grupo

## Demonstração do Resultado

R\$ milhões	1T21	1T22
Receita Líquida de Venda	416,4	525,0
Lucro Operacional Bruto	178,5	238,4
<b>Receitas (despesas) Operacionais Líquidas</b>	<b>(113,2)</b>	<b>(140,3)</b>
Vendas	(91,7)	(118,9)
Gerais e Administrativas	(13,5)	(18,3)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(8,0)	(3,0)
<b>Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>65,3</b>	<b>98,1</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(41,3)</b>
Receitas Financeiras	3,1	4,3
Despesas Financeiras	(15,4)	(26,6)
Variação Cambial Líquida	0,8	(19,0)
<b>Resultado antes dos Tributos sobre os Lucros</b>	<b>53,8</b>	<b>56,8</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(13,4)	(19,1)
<b>Lucro Líquido (Prejuízo) do Período</b>	<b>40,4</b>	<b>37,6</b>

## Fluxo de Caixa

R\$ milhões	1T21	1T22
<b>Caixa Líquido das Atividades Operacionais</b>	<b>52,8</b>	<b>84,4</b>
Caixa Gerado nas Operações	99,1	100,7
Variações nos Ativos e Passivos	(31,2)	23,2
Juros Pagos e Tributos sobre o Lucro Pagos	(15,1)	(39,4)
<b>Caixa Líquido das Atividades de Investimento</b>	<b>(28,7)</b>	<b>(15,6)</b>
Aquisição do Ativo Imobilizado	(13,0)	(42,9)
Aquisição do Ativo Intangível	(3,9)	(3,7)
Recebimento pela venda e reembolso de ativo imobilizado	-	55,8
Outros de Investimentos	(11,9)	(24,8)
<b>Caixa Líquido das Atividades de Financiamento</b>	<b>(107,5)</b>	<b>(34,4)</b>
Captação de Empréstimos e Financiamentos	16,9	2,2
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(41,5)	(29,6)
Dividendos Pagos	(17,2)	(0,1)
Amortização de Arrendamento	(3,3)	(6,9)
Aquisições em Tesouraria	(62,4)	-
<b>Aumento/(Redução) Caixa no período/exercício</b>	<b>(83,4)</b>	<b>34,5</b>
<b>Saldo Inicial</b>	<b>326,3</b>	<b>189,7</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>242,9</b>	<b>224,2</b>

Visite o site de Relações com Investidores:

<https://ri.portobello.com.br/>



# Portobello Grupo

## 1Q22 Results

*Picture of the Oh!Take line,  
developed in collaboration with  
architect Ruy Ohtake, launched  
at Expo Revestir 2022*

# Portobello Grupo

## **PBG S.A.**

### **1Q22 Earnings Release**

**March 31<sup>st</sup>, 2022**

**Share price (PTBL3): R\$ 9.92**

**Market value: R\$ 1,398.6 Million (US\$ 295.2 Million)**

**Number of shares: 140,986,886**

**Treasury shares: No treasury shares**

**Free Float: 38.7%**

### **Investor Relations**

dri@portobello.com.br

**Claudio Ávila da Silva**

Vice-President, Investor Relations

**Roger Nickhorn**

Sr. Manager, Financial Planning and Investor Relations

**IR website: [ri.portobello.com.br](http://ri.portobello.com.br)**

# Portobello Grupo

## Portobello Group records another quarter with positive results. Net Revenue R\$ 525 million, EBITDA R\$ 110 million (EBITDA Margin 21%) and Leverage 1.3x

Tijucas, May 12<sup>th</sup>, 2022. PBG S.A. (B3: PTBL3), the largest ceramic tile company in Brazil, announces its results for the first quarter of 2022. The financial information reported herein is derived from PBG S.A.'s consolidated Quarterly Financial Information, prepared in accordance with the standards issued by the Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS).

### 1Q22 Highlights

- **Net Revenue of R\$ 525.0 million in 1Q22**, with a **26.1%** increase vs. 1Q21 in the Business Units, with highlight to retail operations and international market.
- **Adjusted and Recurring Gross Margin of 45.2% in 1Q22**, up **2.3 pp** over 1Q21.
- **Adjusted and Recurring EBITDA of R\$ 110.2 million in 1Q22**, **R\$ 29.4 million or 36.3% above 1Q21**, with Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 21.0%, an improvement of 1.6 p.p. vs. 1Q21.
- **Adjusted and Recurring Net Income of R\$ 31.1 million in 1Q22**, R\$ -9.2 million or -22.9% lower than in 1Q21, due to the increase in financial expenses and the negative impact of the exchange-rate variation.
- **Investment in Working Capital of R\$ 287.5 million**, with an increase of **R\$ 58.1 million or 25.3% vs. 1Q21**. **Cash Conversion Cycle was 42 days** in 1Q22 vs. 34 days in 1Q21, an increase of 8 days due to an increase in inventories to improve the service level of the Business Units.
- **Net Debt of R\$ 507.4 million** in 1Q22, an increase of **R\$ 40.0 million vs. 1Q21**, however, **Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA decreased to the lowest historical threshold**, reaching **1.3 times in 1Q22**, an improvement of **0.7 times vs. 1Q21**, given the strong growth in Adjusted and Recurring EBITDA.
- **PTBL3 price ended 1Q22 at R\$ 9.92**, up **10.5%** vs. 1Q21.

R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
<b>Net Revenue</b>	<b>416.4</b>	<b>525.0</b>	<b>26.1%</b>	<b>108.6</b>	<b>520.2</b>	<b>0.9%</b>	<b>4.8</b>
<b>Adjusted and Recurring Gross Profit</b>	<b>178.5</b>	<b>235.9</b>	<b>32.2%</b>	<b>57.4</b>	<b>234.7</b>	<b>0.5%</b>	<b>1.2</b>
Adjusted and Recurring Gross Margin	42.9%	45.2%	2.3 p.p.		45.1%	0.1 p.p.	
<b>Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>37.6</b>	<b>-6.8%</b>	<b>-2.7</b>	<b>54.9</b>	<b>-31.5%</b>	<b>(17.3)</b>
Net Margin	9.7%	7.2%	-2.5 p.p.		10.6%	-3.4 p.p.	
<b>Adjusted and Recurring Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>31.1</b>	<b>-22.9%</b>	<b>(9.2)</b>	<b>49.3</b>	<b>-36.8%</b>	<b>(18.1)</b>
Adjusted and Recurring Net Margin	9.7%	5.9%	-3.8 p.p.		9.5%	-3.5 p.p.	
<b>EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>118.6</b>	<b>46.8%</b>	<b>37.8</b>	<b>94.5</b>	<b>25.6%</b>	<b>24.1</b>
EBITDA Margin	19.4%	22.6%	3.2 p.p.		18.2%	4.4 p.p.	
<b>Adjusted and Recurring EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>110.2</b>	<b>36.3%</b>	<b>29.4</b>	<b>96.4</b>	<b>14.3%</b>	<b>13.7</b>
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	19.4%	21.0%	1.6 p.p.		18.5%	2.4 p.p.	
<b>Working Capital (R\$)</b>	<b>229.4</b>	<b>287.5</b>	<b>25.3%</b>	<b>58.1</b>	<b>270.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>17.0</b>
<b>Cash Conversion Cycle (days)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23.5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31.3%</b>	<b>10</b>
<b>Net Debt</b>	<b>467.4</b>	<b>507.4</b>	<b>8.5%</b>	<b>40.0</b>	<b>576.9</b>	<b>-12.1%</b>	<b>-69.6</b>
Net Debt/EBITDA	2.1	1.3	-40.1%	(0.9)	1.6	-20.4%	(0.3)
<b>Adjusted And Recurring Net Debt//EBITDA</b>	<b>2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>-36.1%</b>	<b>(0.7)</b>	<b>1.6</b>	<b>-18.6%</b>	<b>(0.3)</b>
Share Price	8.98	9.92	10.5%	0.94	9.64	2.9%	0.28

### Video conference

**May 13<sup>th</sup>, 2022**

**at 2:00 pm** (Brazil Time)

Link for connection: [Click here](#)

Presentation in Portuguese with simultaneous translation into English

The videoconference will be broadcasted over the internet, accompanied by the slideshow, which will be available at: <https://ri.portobello.com.br/>

The video of the results' presentation will be made available in full, with access directly through the Company's IR website (<https://ri.portobello.com.br/>).

# Portobello Grupo

## Message from Management

The first months of 2022 were marked by several events that had global repercussions. In addition to the concern about COVID-19, as a result of the increase in contamination of the Omicron variant, which generated more uncertainties about the resumption of the economy, the escalation of tensions between Russia and Ukraine, also generated a greater risk aversion in the markets, which, consequently, intensified the rise in inflation as a result of the significant increase in the price of commodities, mainly oil and gas.

In view of this scenario, the domestic market was also impacted by the high inflation and the monetary policies adopted as a mechanism to control inflation. Retail, according to data from the ICVA (Cielo Broad Retail Index), underwent a retraction of 1.2% in 1Q22 compared to 1Q21 in the construction material sector. Data from ABRAMAT (Brazilian Association of Construction Materials) show that the revenue of the industries in the sector was also impacted, showing a retraction of 8.8% in 1Q22 vs. 1Q21, in deflated data.

During 1Q22, Portobello Group participated in the largest fair for tiles and finishes in Latin America, Expo Revestir, which was held in person from March 8<sup>th</sup> to 11<sup>th</sup>, 2022, in São Paulo. Portobello Group's participation in Expo Revestir was a success, with record audience at the stand and sales volume during the fair. In a exhibit with approximately 900 m<sup>2</sup>, the group announced 21 launches, in particular, projects in strategic partnerships with renowned architects and designers.

Between April 5<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup>, 2022, the largest ceramic tile fair in the world, Coverings, took place in Las Vegas, in the United States. Portobello Group's participation represents a significant step towards advancing the Company's internationalization, consolidation, and recognition in the American market. Coverings attracts thousands of distributors, retailers, manufacturers, contractors, specifiers, architectural and design professionals, builders, real estate developers, as well as journalists, reporters, and bloggers covering the industry. Portobello America Business Unit stood out at the fair, with a large booth and display of the new collection of products, especially the "Oh!Take" line and 160x160 cm (approximately 60x60 inches) formats, strengthening the competitive advantages of Portobello Grupo, which were also featured at Expo Revestir.

Even in the face of adverse macro and microeconomic scenarios in 1Q22, Portobello Group once again presented strong growth with increased profitability and reduced financial leverage. Net Revenue reached R\$ 525.0 million in 1Q22, a change of 26.1% vs. 1Q21, the highest historical level reached by the Company in a quarter. The growth was supported by a positive change of 19.1% in sales in the domestic market, which shows the strong growth compared to the sector, generating market share gains for Portobello Group. The Group's retail unit, Portobello Shop, also performed strongly, with a growth of 38.4% compared to 1Q21, also with market share gains. Additionally, the foreign market was a highlight in the quarter, recording an increase of 52.2% vs. 1Q21, with the advancement of operations at Portobello America Business Unit, as well as the increase in the international operations of the Portobello and Pointer Business Units.

The greater efficiency in the management of the product mix and the ability to implement higher price levels, combined with the culture of cost management in improving productivity/efficiency and gains of scale, made the Adjusted and Recurring Gross Margin also record an all-time record, reaching 45.2% in 1Q22, an increase of 2.3 p.p. vs. 1Q21.

The operating income reached the highest level in the Company's history, recording an Adjusted and Recurring EBITDA of R\$ 110.2 million in 1Q22, 36.3% above 1Q21, with an Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 21.0%, an increase of 1.6 p.p. vs. 1Q21. This result was mainly due to the improvement in the Adjusted and Recurring Gross Margin, which grew 2.3 p.p., while the Operating Expenses/Net Revenues ratio increased 0.7 p.p. vs. the same period of the previous year, as a result of higher investments in Selling Expenses, mainly fairs (Expo Revestir and Coverings).

Investment in Working Capital in 1Q22 was R\$ 287.5 million, an increase of R\$ 58.1 million vs. 1Q21, while the Cash Conversion Cycle reached 42 days in 1Q22 vs. 34 days in 1Q21. This change was mainly due to the increase in the level of inventories in the Pointer Business Unit, as a result of lower growth in the North and Northeast markets in Brazil, and in the Portobello America Business Unit, for the purpose of improving the level of service and customer service in the North American market.

## Portobello Grupo

The Company ended 1Q22 with a Net Debt of R\$ 507.4 million, while the Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA ratio was 1.3 times, setting another all-time record. The 0.7 times reduction in leverage compared to 1Q21 was due to the operating income obtained in the last 12 months, combined with discipline in cash management.

CapEx totaled R\$ 46.5 million in 1Q22, and 56.8% of the funds were allocated to investments in the Portobello America Business Unit and 29.6% to investments in the Tijucas (SC) industrial plant. The remaining investment amounts were mainly allocated to commercial and corporate projects. This amount does not consider the USD 11.8 million (R\$ 55.8 million) reimbursed by Oak Street in the BtS (Built-to-Suit) operation, which was completed in March 2022.

### Business Unit Performance

The Portobello Business Unit recorded a Net Revenue of R\$ 256.7 million in 1Q22, up 25.5% vs. 1Q21. The income obtained in 1Q22 was driven by the strategy of expanding international growth, whose market has been showing good opportunities for the Company, which is well-positioned with satisfactory levels of productivity and inventory to meet demand. In the foreign market, it is possible to work with an assortment of products with greater added value and more attractive profitability, maintaining competitiveness in terms of price and quality.

Additionally, the advance in the qualification of the product mix, especially with the growth in sales of slabs and large formats, produced at the Tijucas-SC plant, and the effective work carried out in the management of distribution channels also generated growth in the domestic market.

Throughout 1Q22, the Portobello Business Unit's operation was maintained at 100% usage capacity, which combined with the program to gain efficiency and improve the mix of products sold, as well as the price readjustment, enabled the Gross Margin to grow to 48.0%, an increase of 4.9 p.p. vs. 1Q21.

The Portobello Business Unit continues to prioritize continuous improvement in service levels, efficiency in balancing inventory levels, and meet growing demand, in addition to implementing ESG actions, such as the revitalization of the Tijucas-SC plant and actions to reduce water consumption.

The group's retail Business Unit, Portobello Shop, currently has 141 stores in operation in the country, 3 of which opened in 1Q22. Of the total number of stores, 20 are own units and 121 are franchises. Recently, the Company announced the acquisition of two franchised stores (Gabriel Monteiro da Silva and Pacaembu), which will be consolidated in the owned stores results as of May 2022.

The Portobello Shop Business Unit ended 1Q22 with a Net Revenue of R\$ 172.2 million, up 38.4% vs. 1Q21. Owned stores showed an increase of 39.5% in Net Revenue in 1Q22 vs. 1Q21, which increased its share in the total Business Unit by 0.3 p.p. to 34.5%. Stores that were already in operation in 1Q21 showed Same Store Sales growth of 34.1% in 1Q22 vs. 1Q21.

The good operating income combined with the expansion strategy of the of Portobello Shop Business Unit reinforces the positive performance compared to the market, which, according to the ICVA (Cielo Broad Retail Index), which measures the retail sector of building materials in Brazil, showed nominal retraction of 1.2% in 1Q22 vs. 1Q21. The Portobello Shop Business Unit's Gross Margin grew by 2.3 p.p. vs. 1Q21, reaching 46.8%, mainly due to price adjustments, partially offset by the increase in production costs.

The Pointer Business Unit, the Group's democratic design brand, positioned in the North and Northeast regions of Brazil, was impacted by the slowdown in the civil construction market, which was more significant in these regions due to economic factors and the change in the population's consumption behavior, which redirected the focus to other sectors, such as services and tourism. These factors caused the sales channels/home centers to show lower sales growth in 1Q22.

As a result of this scenario, the Pointer Business Unit obtained in 1Q22 Net Revenue of R\$ 54.4 million, a decrease of 12.7% vs. 1Q21, and the Gross Margin showed a drop of 2.0 p.p. vs. 1Q21, reaching 37.7% in 1Q22. This change was mainly due to the effects of strategic commercial campaigns aimed at reducing inventories and optimizing the level of productivity.

During 1Q22, the Portobello America Business Unit advanced the project for the new plant under construction in Baxter, Tennessee, in the United States. In March 2022, the Company announced to the market the signing of the



## Portobello Grupo

Built-to-Suit (BtS) agreement, in the amount of US\$ 90 million, with Oak Street Real Estate Capital, which aims to build the new factory, in addition to the long-term commercial conditions for using the facility in an operating lease format. In addition, after signing the agreement, Portobello America was reimbursed in the amount of US\$ 11.8 million (R\$ 55.8 million), related to the investment in the project since 2020. Oak Street is a real estate investment company and part of Blue Owl Inc. (NYSE: OWL), a leading private finance solutions company. Oak Street has over US\$ 15 billion in assets under management and extensive experience in BtS transactions with multinational blue chip companies.

Additionally, also in March 2022, Portobello America signed the equipment purchase agreement for phase 1 of the project, carried out with some of the largest and most renowned suppliers in the sector. The new plant will be one of the most modern in the United States, equipped with state-of-the-art technology in all its facilities. The investment in this phase of the project will total approximately US\$ 40 million and the unit is expected to start operating in early 2023, with an annual production capacity of 3.6 million square meters with the first kiln, in addition to 0.6 million square meters for special parts.

During 1Q22, the Portobello America Business Unit reached a Net Revenue of R\$ 58.2 million, with significant growth of 49.0% vs. 1Q21 (47.1% in dollars), mainly in the local distribution operation, which grew 58.9% (56.9% in dollars) in 1Q22 vs. 1Q21.

Portobello America Business Unit recorded a Gross Margin of 23.4% in 1Q22, an improvement of 8.6 p.p. vs. 4Q21. As reported in 4Q21, the Portobello America Business Unit started a price adjustment process, considering the profitability estimate combined with the planning to gain scale, necessary for the occupation of the factory's capacity in the United States. This price adjustment process offset the impacts of the increase in production costs, in Reais, in addition to the significant increase in international freight costs, which has been observed since 2H21. It is important to emphasize that these cost pressure factors will be minimized as soon as the Unit's local production starts in 2023.

### Outlook for 2022 and 2Q22

- The Company expects the premium market for construction/finishing materials to remain more resilient throughout 2022, with growth opportunities in relation to 2021 via product mix qualification and channels management.
- The Company expects to present real growth in the 2022 Net Revenue, supported by the greater share of retail and exports, combined with the maintenance of the strategy of gains in the product mix to cover cost pressure.
  - In 2Q22, the Company expects to grow its Net Revenue by around 20% over 2Q21. In April 2022, the Company recorded in the Net Revenue of 23.8% over the same period in 2021.
- The Company remains focused on improving service levels, with constant evolution in logistical efficiency and reduction of transportation costs, always aiming to present better delivery times and increasing the level of customer satisfaction. This initiative includes all Business Units and reflect the Group's effort to seek greater logistical efficiency and optimization of transport costs.
- The Company's focus in 2022 continues to be on maintaining the Adjusted and Recurring Gross Margin at a level similar to 2021, despite the strong inflationary pressure on costs (mainly energy), through price increases, qualification product mix and manufacturing productivity, in addition to strict management of choices regarding operating costs.
- The Company's expectation is that Adjusted and Recurring EBITDA Margin in 2022 will remain close to the level reached in 2021, despite inflationary pressures and consumption adjustments in the domestic market.
- The 2022 CapEx investment plan is estimated by the Company in R\$ 280 million, of which around 40% will be allocated to the acquisition of equipment and infrastructure for the Portobello America Business Unit's plant,

## Portobello Grupo

about 25% for strategic projects related to the growth of retail in Brazil and strengthening of the digital initiatives of the Portobello Shop Business Unit, and approximately 35% for investments in technological updating and expansion of the industrial plants of the Portobello and Pointer Business Units.

- Working Capital management also remains a priority for the Company and the Cash Conversion Cycle at the end of 2022 is expected to remain in line with the performance presented at the end of 2021, although with possible occasional increases during the quarters of the year, due to small corrections in the inventory level with the objective of improving the service level to clients, minimized by the continuity in the improvement of the receivables portfolio and by the strategic management of supplier terms.
- The Company continues adopting its strong discipline in financial management, focusing on preserving liquidity and austerity in investment choices. The expectation is that the Net Debt/EBITDA ratio will remain at a level significantly below 2.5 times the Adjusted and Recurring EBITDA for the year, which is the strategy approved by the Board of Directors.
- As main risks to the operations throughout the year, are highlighted the attention to inflationary pressure, high interest rates affecting consumption of durable goods and supply chain management, notably in international freight, affecting the competitiveness of exports.

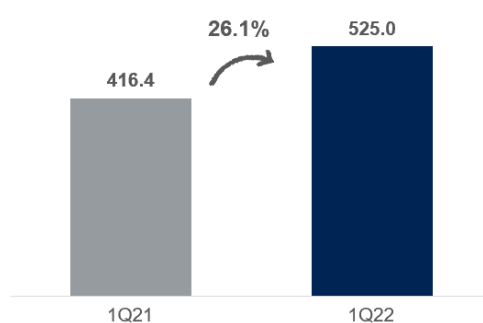
## Portobello Grupo

## Economic and Financial Performance

	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs	
Performance	<b>Net Revenue</b>	<b>416.4</b>	<b>525.0</b>	<b>26.1%</b>	<b>108.6</b>	<b>520.2</b>	<b>0.9%</b>	<b>4.8</b>
	<b>Gross Profit</b>	<b>178.5</b>	<b>238.4</b>	<b>33.6%</b>	<b>59.9</b>	<b>234.7</b>	<b>1.6%</b>	<b>3.7</b>
	Gross Margin	42.9%	45.4%	2.5 p.p.		45.1%	0.3 p.p.	
	<b>Adjusted and Recurring Gross Profit</b>	<b>178.5</b>	<b>235.9</b>	<b>32.2%</b>	<b>57.4</b>	<b>234.7</b>	<b>0.5%</b>	<b>1.2</b>
	Adjusted and Recurring Gross Margin	42.9%	45.2%	2.3 p.p.		45.1%	0.1 p.p.	
	<b>EBIT</b>	<b>65.3</b>	<b>98.1</b>	<b>50.3%</b>	<b>32.8</b>	<b>71.6</b>	<b>37.1%</b>	<b>26.6</b>
	EBIT Margin	15.7%	18.7%	3 p.p.		13.8%	4.9 p.p.	
	<b>Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>37.6</b>	<b>-6.8%</b>	<b>(2.7)</b>	<b>54.9</b>	<b>-31.5%</b>	<b>(17.3)</b>
	Net Margin	9.7%	7.2%	-2.5 p.p.		10.6%	-3.4 p.p.	
	<b>Adjusted and Recurring Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>31.1</b>	<b>-22.9%</b>	<b>(9.2)</b>	<b>49.3</b>	<b>-36.8%</b>	<b>(18.1)</b>
	Adjusted and Recurring Net Margin	9.7%	5.9%	-3.8 p.p.		9.5%	-3.5 p.p.	
	<b>EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>118.6</b>	<b>46.8%</b>	<b>37.8</b>	<b>94.5</b>	<b>25.6%</b>	<b>24.1</b>
	EBITDA Margin	19.4%	22.6%	3.2 p.p.		18.2%	4.4 p.p.	
<b>Adjusted and Recurring EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>110.2</b>	<b>36.3%</b>	<b>29.4</b>	<b>96.4</b>	<b>14.3%</b>	<b>13.7</b>	
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	19.4%	21.0%	1.6 p.p.		18.5%	2.4 p.p.		
Indicators	<b>Working Capital (R\$)</b>	<b>229.4</b>	<b>287.5</b>	<b>25.3%</b>	<b>58.1</b>	<b>270.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>17.0</b>
	<b>Cash Conversion Cycle (days)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23.5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31.3%</b>	<b>10</b>
	<b>Net Debt</b>	<b>467.4</b>	<b>507.4</b>	<b>8.5%</b>	<b>40.0</b>	<b>576.9</b>	<b>-12.1%</b>	<b>-69.6</b>
	Net debt/EBITDA	2.1	1.3	-40.1%	(0.9)	1.6	-20.4%	0.3
	<b>Adjusted and Recurring Net Debt/EBITDA</b>	<b>2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>-36.1%</b>	<b>(0.7)</b>	<b>1.6</b>	<b>-18.6%</b>	<b>-0.3</b>
PTBL3	Share Price	8.98	9.92	10.5%	0.94	9.64	2.9%	0.28
	Market Value	1,292.4	1,398.6	8.2%	106.2	1,422.2	-1.7%	(23.6)
	Average Trading Volume (12 Months)	355.7	610.6	71.7%	254.9	718.0	-15.0%	(107.4)
	Average daily trading volume (ADTV)	29.8	8.0	-73.1%	(21.8)	11.8	-32.2%	(3.8)

## Net Revenue

Net Revenue totaled R\$ 525.0 million in 1Q22, an increase of 26.1% vs. 1Q21 and in line with the performance of 4Q21. This growth is mainly due to: (i) price readjustments made to offset cost pressure, and improvement of the product mix (ii) expansion of the retail share of the Portobello Shop Business Unit, and (iii) expansion of the international business share (mainly Portobello Business Unit's exports and Portobello America Business Unit's distribution in the United States).



R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
<b>Net Revenue</b>	<b>416.4</b>	<b>525.0</b>	<b>26.1%</b>	<b>108.6</b>	<b>520.2</b>	<b>0.9%</b>	<b>4.8</b>
Domestic Market	328.2	390.8	19.1%	62.5	415.9	-6.0%	(25.2)
International Market	88.2	134.2	52.2%	46.0	104.2	28.7%	30.0
US\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4T21	▲ %	▲ Abs
International Market	16.1	24.9	54.9%	8.8	19.8	25.8%	5.1

## Portobello Grupo

In the domestic market, Net Revenue grew 19.1% in 1Q22 vs. 1Q21, reaching R\$ 390.8 million in the period. Comparing this result to the construction materials sector, which reduced 8.8% in deflated data in 1Q22 vs. 1Q21, according to data from the Brazilian Association of Construction Materials Industry (ABRAMAT), and with the sales volume of ceramic tiles (in square meters), which decreased 11.6% in 1Q22 vs. 1Q21, according to data from ANFACER (Brazilian Association of Ceramic Tiles Manufacturers), it is possible to verify the consistent gain in market share of Portobello Group.

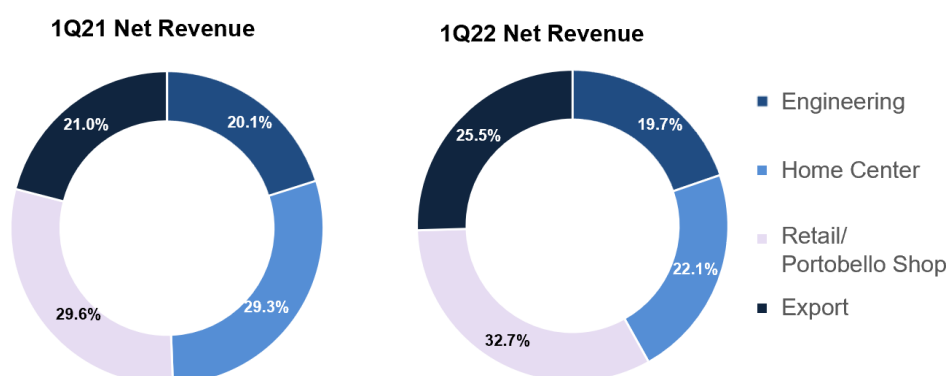
Net Revenue from the foreign market grew 52.2% in 1Q22 vs. 1Q21 (54.9% in U.S. dollars). This increase was influenced by the constant expansion of the Portobello America Business Unit (growth of 49.0% in the period) and the growth in exports of the Portobello Business Unit (64.2% vs. 1Q21).

In 1Q22, the Portobello America Business Unit represented 11.1% of total Net Revenue, with a growth of 49.0% vs. 1Q21. The Portobello Shop Business Unit accounted for 32.7%, an increase of 38.4% vs. 1Q21. The Portobello Business Unit represented 48.9% of total Net Revenue, with a growth of 25.5% vs. 1Q21 and the share of the Pointer Business Unit was 10.4%, with a reduction of 12.7% vs. 1Q21.

R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
<b>Consolidated</b>	<b>416.4</b>	<b>525.0</b>	<b>26.1%</b>	<b>108.6</b>	<b>520.2</b>	<b>0.9%</b>	<b>4.8</b>
UN Portobello	204.6	256.7	25.5%	52.2	243.4	5.5%	13.3
UN Shop	124.4	172.2	38.4%	47.8	183.3	-6.1%	(11.1)
UN Pointer	62.4	54.4	-12.7%	(7.9)	69.1	-21.3%	(14.7)
UN Portobello America	39.1	58.2	49.0%	19.1	44.6	30.4%	13.6
(-) Eliminations <sup>1</sup>	(14.0)	(16.5)	18.2%	(2.6)	(20.3)	-18.5%	3.8
US\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs		▲ %	▲ Abs
UN Portobello America	7.1	10.5	47.1%	3.4	8.8	19.5%	1.7

<sup>1</sup> Intercompany Operations

The share of sales channels in 1Q22 continues to confirm the consistent execution of the group's strategy of accelerating growth in the Brazilian retail market and international expansion. It is worth mentioning retail sales, which account for 32.7% of the Group's total Net Revenue in 1Q22 vs. 29.6% in 1Q21, and exports, which in 1Q22 reached 25.5% share in the Group's Net Revenue vs. 21.0% in 1Q21, 11.1% with sales made by the Portobello America Business Unit in the United States and 14.4% for the other markets of the Portobello and Pointer Business Units. The engineering channel, which serves the largest domestic and regional high-end construction companies, represents 19.7% of the Group's Net Revenue in 1Q22, in line with the performance in 1Q21.



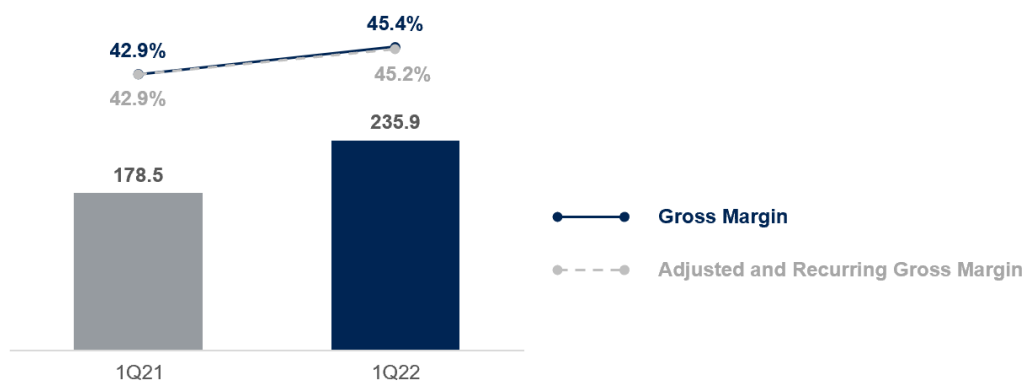
### Gross Profit

Adjusted and Recurring Gross Profit in 1Q22 increased 32.2% vs. 1Q21, reaching R\$ 235.9 million in the period, in line with the performance in 4Q21. The Adjusted and Recurring Gross Margin reached 45.2% in 1Q22, an increase of 2.3 p.p. vs. 1Q21 and 0.1 p.p. vs 4Q21, as a result of active management of the product mix and price adjustments made to offset cost increases combined with the dilution of fixed production costs. The Adjusted and Recurring Gross Margin in 1Q22 is the highest one achieved in the history of Portobello Group and shows that, despite inflationary

# Portobello Grupo

pressures and restrictions in the global economy faced in recent months, the Company has been able to deliver results above the market performance, reinforcing its positioning and strategic direction adopted. Adjusted and Recurring Gross Profit in this quarter was impacted by the non-recurring effect in the amount of R\$ 2.5 million, regarding to the tax gain related to the reversal of DIFAL.

R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
Net Operating Revenue	416.4	525.0	26.1%	108.6	520.2	0.9%	4.8
Cost of Goods Sold (COGS)	(237.9)	(286.6)	20.5%	48.7	(285.5)	0.4%	1.1
<b>Gross Operating Profit</b>	<b>178.5</b>	<b>238.4</b>	<b>33.6%</b>	<b>59.9</b>	<b>234.7</b>	<b>1.6%</b>	<b>3.7</b>
Gross Margin	42.9%	45.4%	2.5 p.p.		45.1%	0.3 p.p.	
<b>Non-Recurring Events:</b>	-	<b>(2.5)</b>			-		
1) DIFAL unconstitutionality reversal	-	(2.5)			-		
<b>Adjusted and Recurring Gross Profit</b>	<b>178.5</b>	<b>235.9</b>	<b>32.2%</b>	<b>57.4</b>	<b>234.7</b>	<b>0.5%</b>	<b>1.2</b>
Adjusted and Recurring Gross Margin	42.9%	45.2%	2.3 p.p.		45.1%	0.1 p.p.	



## Operating Expenses

Adjusted Operating Expenses in 1Q22, when analyzed as a percentage of Net Revenue, remained in line with 1Q21. The largest changes in absolute terms occurred in selling expenses, largely due to Portobello Group's participation in the Expo Revestir and Coverings fairs, which were held in March and April 2022, respectively, and had been carried out online in recent years for security reasons due to the protocols to combat the COVID-19 pandemic. Compared to 4Q21, Operating Expenses showed a significant reduction of -3.1 p.p. and -9.3% in absolute values, when there were several one-off expenses, such as consulting for strategic planning and logistics restructuring in retail operations.

R\$ million	1Q21	%Net Rev	1Q22	%Net Rev	▲ %	▲ Abs	4Q21	%Net Rev	▲ %	▲ Abs
<b>Operating Expenses</b>										
Selling	(91.7)	22.0%	(118.9)	22.6%	29.7%	27.2	(122.4)	23.5%	-2.8%	(3.5)
General and Administrative	(13.5)	3.2%	(18.3)	3.5%	35.5%	4.8	(22.1)	4.2%	-16.9%	(3.7)
Other Revenues (Expenses)	(8.0)	-1.9%	(3.0)	0.6%	-62.0%	5.0	(18.7)	3.6%	-83.7%	(15.7)
<b>Operating Expenses</b>	<b>(113.2)</b>	<b>27.2%</b>	<b>(140.3)</b>	<b>26.7%</b>	<b>23.9%</b>	<b>27.1</b>	<b>(163.1)</b>	<b>31.4%</b>	<b>-14.0%</b>	<b>(22.9)</b>
Non-Recurring Revenues	-	-	(5.9)	-			2.0	-		
<b>Adjusted Operating Expenses</b>	<b>(113.2)</b>	<b>27.2%</b>	<b>(146.2)</b>	<b>27.9%</b>	<b>29.1%</b>	<b>33.0</b>	<b>(161.1)</b>	<b>31.0%</b>	<b>-9.3%</b>	<b>(14.9)</b>

Sales Expenses in 1Q22 represented 22.6% of Net Revenue, a reduction of 0.9 p.p. vs. 4Q21, and an increase of 0.6 p.p. vs. 1Q21. In absolute terms, Sales Expenses were reduced by -2.8% vs. 4Q21, when adjustments were made to the logistics operation, and grew 29.7% compared to 1Q21, largely due to the participation in Expo Revestir 2022, which this year was held in person and in Coverings, in the United States. Both fairs had positive impacts on sales performance and brand positioning.

General and Administrative Expenses corresponded to 3.5% of Net Revenue in 1Q22, returning to normal levels considering that they were not impacted by the one-off effects that occurred in 4Q21. In relation to 1Q21, General and Administrative Expenses grew by 0.2 p.p. and, in absolute terms, grew 35.5%, largely due to investments in the

## Portobello Grupo

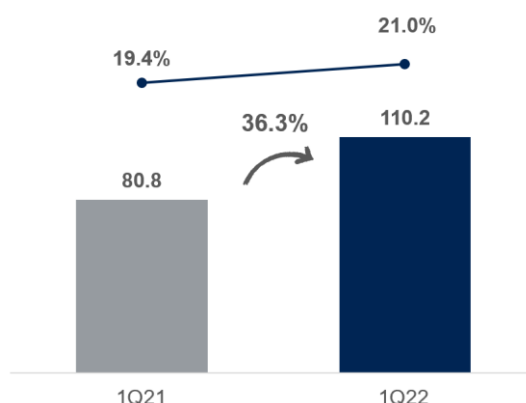
structure of the teams of the operations with the highest growth, mainly in the Portobello America Business Units and Portobello Shop. These expenditure investments have been made in advance of the expected growth, so they will be diluted in the future as operations develop in accordance with the strategic planning.

Other Revenues and Expenses in 1Q22 refer mainly to the provisioning of the Profit Sharing Program (PPR) and the Long-Term Incentive Plan (ILP), which totaled R\$ 5.6 million, and civil, labor and tax provisions in the amount of R\$ 1.6 million. In 1Q22, Other Revenues and Expenses were positively impacted by the non-recurring effect related to the tax gain related to the reversal of the DIFAL – Tax Rate Difference, since it was considered unconstitutional, in the amount of R\$ 4.6 million and by the change in the legal asset Rural Credit Bill, in the amount of R\$ 1.5 million, among other less relevant effects. In 4Q21, there were non-recurring expenses in the amount of R\$ 2.0 million related to attorney's fees related to favorable lawsuits in the period.

### EBITDA

Adjusted and Recurring EBITDA was R\$ 110.2 million in 1Q22, an increase of R\$ 29.4 million or 36.3% vs. 1Q21. Adjusted and Recurring EBITDA Margin was 21.0% in 1Q22, 1.6 p.p. higher than in 1Q21, mainly due to the expansion of Adjusted and Recurring Gross Margin. Compared to 4Q21, Adjusted and Recurring EBITDA increased by R\$ 13.7 million or 14.2%, and the Adjusted and Recurring EBITDA Margin increased by 2.5 p.p. due to the normalization of Operating Expenses.

In 1Q22, the Company recorded the highest Adjusted and Recurring EBITDA and the highest Adjusted and Recurring EBITDA Margin in history, reflecting the constant optimization of the volume performance vs. price increases equation and improved product mix, combined with a culture of strict cost and expense management.



R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
Net Income	40.4	37.6	-6.8%	(2.7)	54.9	-31.5%	(17.3)
(+) Financial Expenses	11.5	41.3	259.8%	29.9	8.6	381.9%	32.8
(+) Depreciation and Amortization	15.6	20.5	31.6%	4.9	22.9	-10.6%	(2.4)
(+) Income Taxes	13.4	19.1	43.1%	5.8	8.0	138.0%	11.1
<b>EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>118.6</b>	<b>46.8%</b>	<b>37.8</b>	<b>94.5</b>	<b>25.6%</b>	<b>24.1</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>19.4%</b>	<b>22.6%</b>	<b>3.2 p.p.</b>		<b>18.2%</b>	<b>4.4 p.p.</b>	
<b>Non-Recurring Events:</b>	-	<b>(8.4)</b>			<b>2.0</b>		
1) DIFAL unconstitutionality reversal	-	(7.1)			-		
2) Other Favorable Outcomes in Lawsuits	-	(1.4)			1.8		
3) Selic on Income Tax/Social Contribution Basis	-	-			0.1		
<b>Adjusted and Recurring EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>110.2</b>	<b>36.3%</b>	<b>29.4</b>	<b>96.4</b>	<b>14.3%</b>	<b>13.7</b>
<b>Adjusted and Recurring EBITDA Margin</b>	<b>19.4%</b>	<b>21.0%</b>	<b>1.6 p.p.</b>		<b>18.5%</b>	<b>2.5 p.p.</b>	

The amount of non-recurring events of R\$ 8.4 million recorded in 1Q22 refers to the tax gain related to the reversal of the DIFAL – Tax Rate Difference, which was considered unconstitutional, in the amount of R\$ 7.1 million and R\$ 1.4 million referring to the update of the lawsuits of legal assets of the credit bill. The amount of non-recurring events of R\$ 1.8 million recorded in 4Q21 is related to legal fees related to lawsuits, including IPI premium credit (phase I and phase II), rural credit notes and Eletrobrás receivables.

# Portobello Grupo

## Net Income

Adjusted and Recurring Net Income in 1Q22 totaled R\$ 31.1 million, a decrease of -22.9% or R\$ -9.2 million vs. 1Q21, despite the significant improvement in the Company's operating income. In fact, Adjusted and Recurring Net Income in 1Q22 was negatively impacted by the increase in financial expenses, as a result of higher interest rates, and by the exchange-rate change, due to the appreciation of the Real vs. Dollar in 1Q22.

R\$ million	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs
<b>EBITDA</b>	<b>80.8</b>	<b>118.6</b>	<b>46.8%</b>	<b>37.8</b>	<b>94.5</b>	25.6%	24.14
(-) Financial Expenses	(11.5)	(41.3)	259.8%	(29.9)	(8.6)	381.9%	(32.76)
(-) Depreciation and Amortization	(15.6)	(20.5)	31.6%	(4.9)	(22.9)	-10.6%	2.44
(-) Income Taxes	(13.4)	(19.1)	43.1%	(5.8)	(8.0)	138.0%	(11.09)
<b>Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>37.6</b>	<b>-6.8%</b>	<b>(2.7)</b>	<b>54.9</b>	<b>-31.5%</b>	<b>(17.3)</b>
<b>Net Margin</b>	<b>9.7%</b>	<b>7.2%</b>	<b>-2.5 p.p.</b>		<b>10.6%</b>	<b>-3.4 p.p.</b>	
<b>Non-recurring Events:</b>	-	<b>(6.5)</b>			<b>(5.7)</b>		
(1) DIFAL unconstitutionality reversal	-	(7.1)			-		
(2) Selic on Income tax/Social Contribution Basis	-	-			(1.1)		
(3) Recognition and Restatements of Lawsuits	-	(0.7)			(8.8)		
(4) Recognition and Restatements of Lawsuits - Other revenues/expenses	-	(1.4)			1.8		
(5) Recognition and Restatements of Lawsuits- IR/CSLL	-	2.6			2.4		
<b>Adjusted and Recurring Net Income</b>	<b>40.4</b>	<b>31.1</b>	<b>-22.9%</b>	<b>(9.2)</b>	<b>49.2</b>	<b>-36.7%</b>	<b>(18.1)</b>
<b>Adjusted and Recurring Net Margin</b>	<b>9.7%</b>	<b>5.9%</b>	<b>-3.8 p.p.</b>		<b>9.5%</b>	<b>-3.5 p.p.</b>	

In 1Q22, Net Income was positively impacted by the non-recurring effect related to the tax gain related to the reversal of the DIFAL – Tax Rate Difference, which was considered unconstitutional, in the amount of R\$ 7.1 million, R\$ 1.4 million referring to the update of lawsuits for legal assets of credit bills, and R\$ 0.7 million referring to the financial update of the IPI premium credit, partially offset by the levy of R\$ 2.6 million referring to Income Tax - IR/Social Contribution on Net Income - CSLL.

In 4Q21, there was a non-recurring effect related to the taxation of Income Tax - IR/Social Contribution on Net Income - CSLL on amounts related to the Selic correction of Taxes Overdue in the net amount of R\$ 1.1 million. The revenue amount of R\$ 8.8 million refers to the financial updating of the lawsuits, divided between rural credit notes and IPI premium credit (phases I and II). The amount of R\$ 1.8 million recorded in 4Q21 is the result of legal fees related to the lawsuits, including IPI premium credit (phase I and phase II), rural credit notes and Eletrobrás receivables, and the amount of R\$ 2.4 million refers to monetary updating of the income tax and social contribution on these proceedings.

## Cash Flow

The Company ended 1Q22 with a cash position of R\$ 224.2 million, a decrease of R\$ 18.7 million vs. 1Q21, and an increase of R\$ 34.5 million compared to 4Q21. The increase in the level of cash vs. 4Q21 reflects the consistent improvement in the Company's financial performance. Additionally, in 1Q22, funds related to tax gains were received in the amount of R\$ 35.4 million, which positively impacted the line of operating activities, referring to: (i) rural credit bills, in the amount of R\$ 20.3 million; (ii) redemption of deposits pledged in guarantee in the amount of R\$ 15.2 million.

R\$ million	1Q21	1Q22	▲ Abs	4Q21	▲ Abs
<b>Activities</b>					
Operating	52.8	84.4	31.6	48.1	36.3
Investment	(28.7)	(15.6)	13.2	(37.9)	22.3
Financing	(107.5)	(34.4)	73.1	(153.4)	119.1
Changes in Cash	(83.4)	34.5	117.9	(143.2)	177.7
<b>Opening Balance</b>	<b>326.3</b>	<b>189.7</b>	<b>(136.6)</b>	<b>332.9</b>	<b>(143.2)</b>
<b>Closing Balance</b>	<b>242.9</b>	<b>224.2</b>	<b>(18.7)</b>	<b>189.7</b>	<b>34.5</b>

The Company's operating activities totaled R\$ 84.4 million in 1Q22, mainly due to the generation of EBITDA and the change in working capital, in addition to non-recurring inflows referring to tax gains.

## Portobello Grupo

The Company's investment activities totaled R\$ 15.6 million in 1Q22, mainly allocated to CapEx in the Portobello America Business Unit in Tijucas-SC plant, to update the industrial park for the manufacturing of products with greater added value and larger formats, in the plant in Marechal Deodoro-AL, to update and revitalize the plant, and to expand the sales area of owned stores. Additionally, there was a positive impact in the amount of USD 11.8 million (R\$ 55.8 million) in investing activities as a result of the recognition of the sale of assets, specifically the land in Tennessee for the amount of R\$ 18.1 million, and the reimbursement made by Oak Street for investments made in the construction of the new factory in the amount of R\$ 37.6 million in the BtS operation closed in March 2022.

Financing activities resulted in an effect of R\$ 34.4 million in 1Q22, largely due to the payment of loans and financing, which totaled R\$ 29.6 million.

### Working Capital

The Company's Working Capital in 1Q22 was R\$ 287.5 million, an increase of R\$ 17.0 million or 6.3% compared to 4Q21. As a result, the Cash Conversion Cycle in 1Q22 was 42 days, an increase of 10 days compared to 4Q21, due to the 6-day reduction in the term of the receivables portfolio vs. 4Q21, which reached the lowest historical level at 43 days, through improvements in all Business Units, which were not enough to offset the negative impact on the 13-day inventory level vs. 4Q21, mainly in the Pointer Business Unit, as a result of the slowdown in the civil construction market in the North/Northeast region, and in the Portobello America Business Unit, as a result of a strategic decision aimed at improving the service level for customers in the United States.

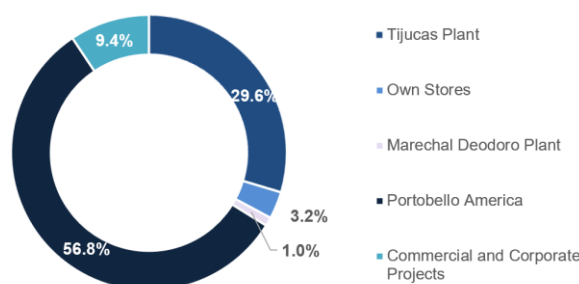
	1Q21	1Q22	▲ %	▲ Abs	4Q21	▲ %	▲ Abs	
R\$ million	Trade Receivables	277.2	288.2	4.0%	11.0	306.1	-5.8%	(17.9)
	Inventories	218.3	325.8	49.3%	107.5	285.4	14.2%	40.4
	Suppliers	266.1	326.5	22.7%	60.4	321.0	1.7%	5.5
	<b>Working Capital</b>	<b>229.4</b>	<b>287.5</b>	<b>25.3%</b>	<b>58.1</b>	<b>270.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>17.0</b>
Days	Trade Receivables	53	43	-18.9%	(10)	49	-12.2%	(6)
	Inventories	82	101	23.2%	19	88	14.8%	13
	Suppliers	101	102	1.0%	1	105	-2.9%	(3)
	<b>Cash Conversion Cycle (CCC)</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>23.5%</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>31.3%</b>	<b>10</b>

### Investments

Investments in 1Q22 totaled R\$ 46.5 million, and 56.8% were allocated to investments in the Portobello America Business Unit, 29.6% were allocated to the Tijucas-SC plant, 9.4% were allocated to own stores and the remainder to commercial and corporate projects and to the industrial plant in Marechal Deodoro-AL.

The investments made in the Portobello America Business Unit are largely related to the acquisition of machinery and equipment for phase 1 of the new factory, which should start operating in early 2023. The plant, when completed, will be one of the most modern ceramic tile and flooring plants in the United States, with state-of-the-art technology in all its facilities. The total investment for these equipment's acquisition will be approximately US\$ 40 million.

1Q22 Investments





# Portobello Grupo

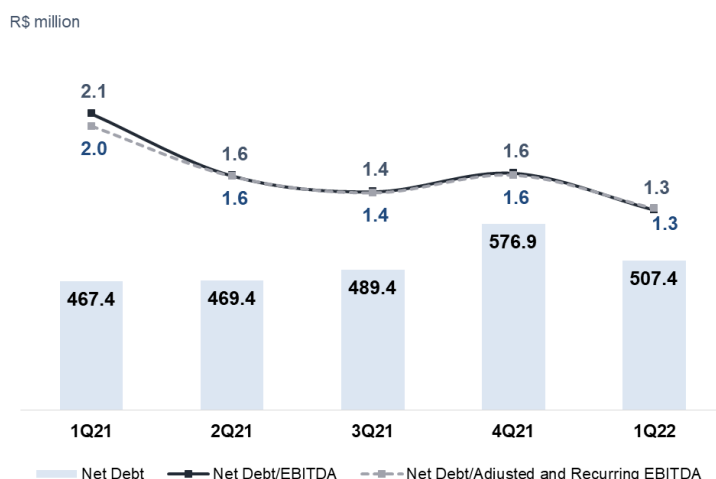
## Indebtedness and Capital structure

The Company's Net Debt ended 1Q22 at R\$ 507.4 million, a reduction of R\$ 69.5 million vs. 4Q21 due to the advance payment of dividends in November 2021, and an increase of R\$ 40.0 million vs. 1Q21 due to working capital and CapEx investments. The increase in Adjusted and Recurring EBITDA in the last 12 months to R\$ 394.9 million and the discipline in financial management, whose focus is on optimizing the Cash Conversion Cycle, and on extraordinary receipts referring to tax gains, resulted in a reduction in the financial leverage to 1.3 times Adjusted and Recurring EBITDA, reaching the Company's lowest ever indebtedness level.

R\$ million	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
<b>Gross Banking Debt<sup>1</sup></b>	<b>710.3</b>	<b>643.6</b>	<b>822.3</b>	<b>766.7</b>	<b>731.6</b>
Cash and Cash Equivalents	(242.9)	(174.2)	(332.9)	(189.7)	(224.2)
<b>Net Indebtedness</b>	<b>467.4</b>	<b>469.4</b>	<b>489.4</b>	<b>576.9</b>	<b>507.4</b>
EBITDA (LTM)	220.1	298.1	341.2	360.9	398.7
EBITDA Adjusted and Recurring (LTM)	232.4	299.4	343.7	365.4	394.9
Net Debt / EBITDA	2.1	1.6	1.4	1.6	1.3
<b>Net Debt / EBITDA Adjusted and Recurring</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>

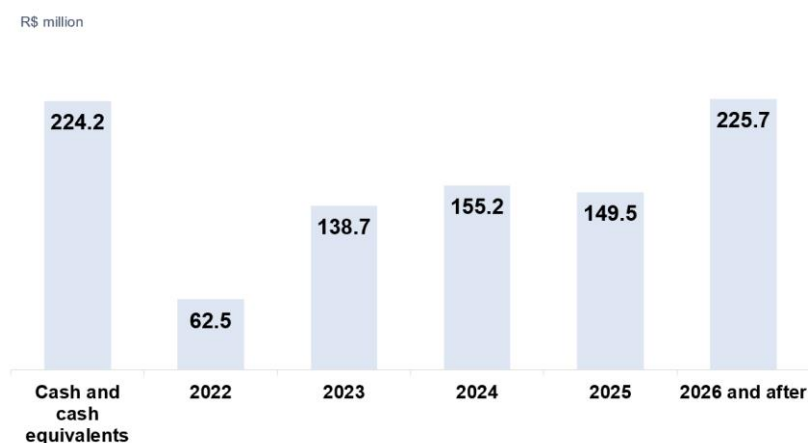
<sup>1</sup> As of 4Q21 includes lease liabilities with call option

In 1Q22, R\$ 29.6 million of contracted Bank Debt were amortized. Funding totaled R\$ 2.2 million.



At the end of 1Q22, all covenants related to the leverage ratio were met, which could lead to the early maturity of financing contracts and Debentures if not complied with.

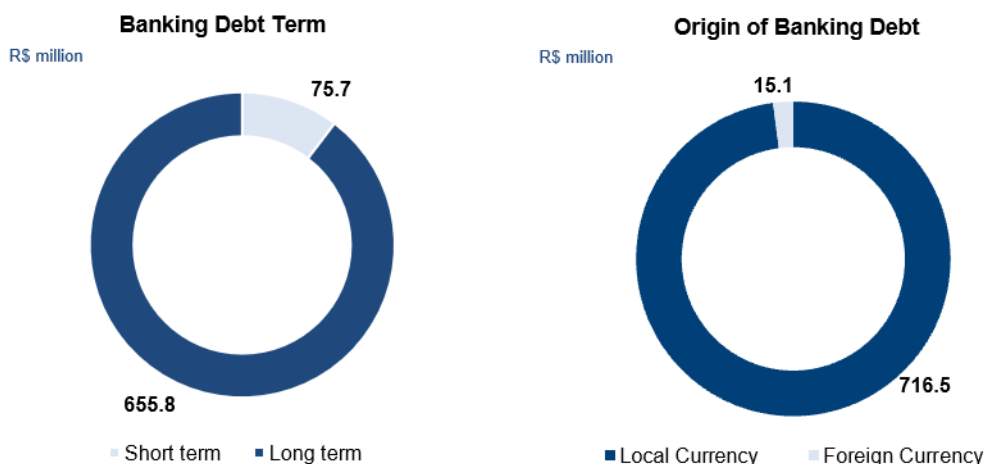
The details of the amortization schedule (Gross Banking Debt) can be found below:



# Portobello Grupo

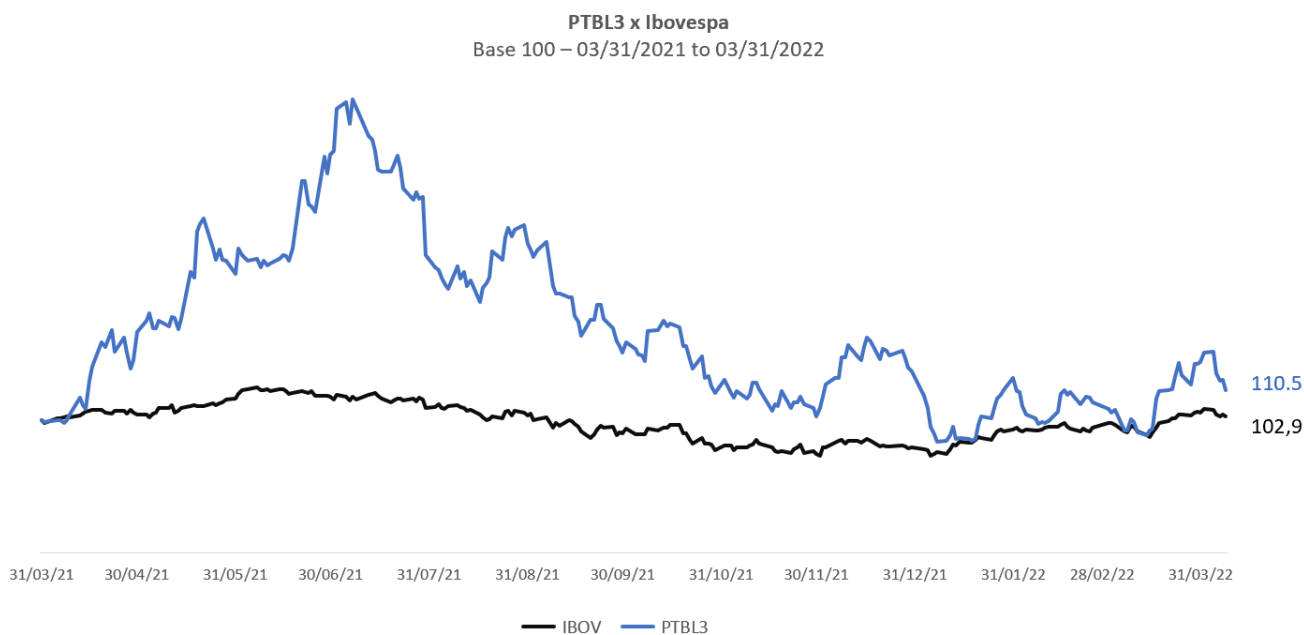
Gross Bank Debt maturing in the short term represents 10.4% of the total, a reduction of 2.5 p.p. compared to 4Q21, due to the amortizations carried out in accordance with debt maturities in 1Q22. The remaining debt matures in the long term, as shown in the amortization schedule above. The Gross Banking Debt is mostly in domestic currency (97.9%). The average total cost of Bank Debt is 11.3% p.a. and the average term is 4.4 years, an increase of 1.0 year vs. 1Q21, due to the debt extension strategy starting in 2021.

This new debt profile will provide greater flexibility for the Company to develop its strategic plan, focused on the growth of retail in Brazil and international business, mainly in the USA, through Business Unit Portobello America.



## PTBL3 Stock Performance

Shares traded under the PTBL3 code closed the trading session on March 31<sup>st</sup>, 2022, at R\$ 9.92, with an appreciation of 10.5% when compared to the closing of 1Q21 (quoted at R\$ 8.98). The PTBL3 stock performed 7.6 p.p. above the Ibovespa index during this period. The average daily financial volume traded (ADTV) in 1Q22 was R\$ 8.0 million. At the end of March 2022, the Company had a market value equivalent to R\$ 1.4 billion.



# Portobello Grupo

## Independent Audit

The policy of the Company in relation to its independent auditors, with regard to the provision of services not related to the external audit of financial statements, is based on the principles that preserve professional independence. These principles are based on the assumption that the auditor should not audit their own work, perform managerial functions, or act as a lawyer for their client.

## Management

### Statutory Executive Board

Name	Position
Mauro do Valle Pereira	Chief Executive Officer
Cláudio Ávila da Silva	Vice-President, Investor Relations
Edson Luiz Mees Stringari	Vice-President, Legal and Compliance Matters

### Board of Directors

Name	Member
César Gomes Júnior	Chairman of the Board
Cláudio Ávila da Silva	Vice Chairman
Nilton Torres de Bastos Filho	Board Member
Glauco José Côrte	Independent Board Member
Geraldo Luciano Mattos Junior	Independent Board Member
Walter Roberto de Oliveira Longo	Independent Board Member
Marcos Gouvêa de Souza	Independent Board Member

## Corporate Governance

The Company began to adapt to the requirements of the Novo Mercado regulations, in relation to inspection and control bodies, including the creation of the Audit Committee and the Compliance and Internal Audit areas, in addition to the Internal Controls area. New policies were also recently approved, aimed at improving Corporate Governance and adapting to the new requirements of the Novo Mercado regulations, namely:

- (i) Remuneration Policy;
- (ii) Policy for Nomination of Members of the Board of Directors, Committees, and Statutory Board;
- (iii) Related Party Transactions Policy;
- (iv) Risk Management Policy;
- (v) Review of the Policy for Disclosure of Relevant Act or Fact and Securities Trading.

All policies are available on the websites of B3, CVM, and the Company's (<https://ri.portobello.com.br/>).

The main topics related to Corporate Governance at Portobello are presented below:

- Shares listed on the Novo Mercado of B3;
- Only outstanding common shares, that is, each share entitles their holders to one vote in General Shareholders' Meetings;
- Tag-Along of 100%;
- Four independent members on the Board of Directors;
- Policy on minimum mandatory dividend of 50% of adjusted net profit, as provided in the Shareholders' Agreement;
- Independent Audit Committee
- Internal Control area;
- Policies mentioned above.

Electronic address to communicate corporate governance related issues to senior management  
[dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br).

## Portobello Grupo

## Financial Statements

## Balance Sheet

Assets	1Q21	AV %	1Q22	AV %	Var%
<b>Current assets</b>	<b>876.4</b>	<b>43.9%</b>	<b>989.2</b>	<b>47.5%</b>	<b>12.9%</b>
Cash and cash equivalents	242.9	12.2%	224.2	10.8%	-7.7%
Trade Receivables	320.1	16.0%	358.1	17.2%	11.9%
Inventories	218.3	10.9%	325.8	15.6%	49.2%
Other	95.0	4.8%	81.0	3.9%	-14.7%
<b>Non-current assets</b>	<b>1,119.7</b>	<b>56.1%</b>	<b>1,094.8</b>	<b>52.5%</b>	<b>-2.2%</b>
<b>Long-term assets</b>	<b>460.1</b>	<b>23.1%</b>	<b>411.7</b>	<b>19.8%</b>	<b>-10.5%</b>
Judicial deposits	158.5	7.9%	104.1	5.0%	-34.3%
Judicial assets	119.7	6.0%	137.1	6.6%	14.6%
Guarantee deposit	87.1	4.4%	76.0	3.6%	-12.8%
Receivables - Eletrobrás	12.8	0.6%	12.8	0.6%	0.0%
Restricted financial investments	10.5	0.5%	14.0	0.7%	33.5%
Recoverable taxes and deferred tax	49.4	2.5%	35.7	1.7%	-27.7%
Other non-current assets	22.0	1.1%	31.9	1.5%	44.7%
<b>Fixed assets</b>	<b>659.6</b>	<b>33.0%</b>	<b>683.1</b>	<b>32.8%</b>	<b>3.6%</b>
PPE, Intangible Assets and Investments	585.0	29.3%	618.0	29.7%	5.6%
Right of Use of Leased Assets	74.2	3.7%	64.8	3.1%	-12.7%
Other investments	0.3	0.0%	0.3	0.0%	0.0%
<b>Total assets</b>	<b>1,996.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,084.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.4%</b>
Liabilities	1Q21	AV %	1Q22	AV %	Var%
<b>Current liabilities</b>	<b>760.3</b>	<b>38.1%</b>	<b>695.0</b>	<b>33.4%</b>	<b>-8.6%</b>
Loans and Debentures	248.9	12.5%	74.6	3.6%	-70.0%
Trade Payables and Credit Assignment	297.1	14.9%	363.5	17.4%	22.4%
Lease obligations	32.2	1.6%	16.9	0.8%	-47.7%
Tax liabilities	33.2	1.7%	40.8	2.0%	22.9%
Payroll and related taxes	53.5	2.7%	65.0	3.1%	21.3%
Advances from Customers	43.1	2.2%	70.0	3.4%	62.1%
Other	52.2	2.6%	64.3	3.1%	23.3%
<b>Non-current liabilities</b>	<b>838.0</b>	<b>42.0%</b>	<b>980.4</b>	<b>47.0%</b>	<b>17.0%</b>
Loans and Debentures	461.4	23.1%	654.4	31.4%	41.8%
Suppliers	169.3	8.5%	100.1	4.8%	-40.9%
Debts with related parties	56.4	2.8%	56.4	2.7%	0.1%
Provisions	65.6	3.3%	91.1	4.4%	38.9%
Lease obligations	45.4	2.3%	41.7	2.0%	-8.2%
Other Non Current Liabilites	40.0	2.0%	36.7	1.8%	-8.3%
<b>Equity</b>	<b>397.7</b>	<b>19.9%</b>	<b>408.6</b>	<b>19.6%</b>	<b>2.7%</b>
Capital	200.0	10.0%	250.0	12.0%	25.0%
Treasury shares	(62.4)	-3.1%	-	0.0%	-100.0%
Earnings reserve	309.6	15.5%	183.2	8.8%	-40.8%
Other comprehensive income	(79.9)	-4.0%	(24.6)	-1.2%	-69.2%
Additional dividends proposed	30.4	1.5%	-	0.0%	-100.0%
<b>Total liabilities</b>	<b>1,996.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,084.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.4%</b>

## Portobello Grupo

## Statement of income

R\$ million	1Q21	1Q22
Net Sales Revenue	416.4	525.0
Gross Operating Profit	178.5	238.4
<b>Operating Income (Expenses), Net</b>	<b>(113.2)</b>	<b>(140.3)</b>
Selling	(91.7)	(118.9)
General and Administrative	(13.5)	(18.3)
Other Operating Income (Expenses), Net	(8.0)	(3.0)
<b>Operating Profit before Financial Income</b>	<b>65.3</b>	<b>98.1</b>
<b>Financial Result</b>	<b>(11.5)</b>	<b>(41.3)</b>
Financial Revenues	3.1	4.3
Financial Expenses	(15.4)	(26.6)
Net exchange rate change	0.8	(19.0)
<b>Income (loss) before income taxes</b>	<b>53.8</b>	<b>56.8</b>
Income Tax and Social Contribution	(13.4)	(19.1)
<b>Net income (loss) for the Period</b>	<b>40.4</b>	<b>37.6</b>

## Cash Flow

R\$ million	1Q21	1Q22
<b>Net cash from operating activities</b>	<b>52.8</b>	<b>84.4</b>
Cash from operations	99.1	100.7
Changes in assets and liabilities	(31.2)	23.2
Interest paid and income taxes paid	(15.1)	(39.4)
<b>Net cash used in investment activities</b>	<b>(28.7)</b>	<b>(15.6)</b>
Acquisition of property, plant and equipment	(13.0)	(42.9)
Acquisition of intangible assets	(3.9)	(3.7)
Receipt for the sale and reimbursement of fixed assets	-	55.8
Other investments	(11.9)	(24.8)
<b>Net cash provided by (used in) financing activities</b>	<b>(107.5)</b>	<b>(34.4)</b>
Funding loans and financing	16.9	2.2
Payment of loans and financing	(41.5)	(29.6)
Dividends paid	(17.2)	(0.1)
Lease Amortization	(3.3)	(6.9)
Treasury acquisitions	(62.4)	-
<b>Increase/(Decrease) in Cash for the period/year</b>	<b>(83.4)</b>	<b>34.5</b>
<b>Opening Balance</b>	<b>326.3</b>	<b>189.7</b>
<b>Closing Balance</b>	<b>242.9</b>	<b>224.2</b>

Please visit the Investor Relations website:

<https://ri.portobello.com.br/>