

# Relatório de SUSTENTABILIDADE | 2024



# SUMÁRIO

<b>Mensagem do Presidente do Conselho de Administração</b>	02	Gestão da água	42
		Resíduos	44
		Circularidade	45
<b>O Relatório</b>	04	Energia	46
<b>Destaques 2024</b>	06	Mudança do Clima	48
<b>Destaques Financeiros</b>	07	Colaboradores Engajados com a Gestão Ambiental	50
<b>Destaques ESG</b>	08		
<b>Portobello Grupo</b>	09	<b>Portobello +Gente</b>	51
Modelo de Negócio e Criação de Valor	14	Colaboradores	53
Portobello	27	Saúde e Segurança	59
Portobello Shop	28	Acionistas	61
Pointer	29	Clientes	62
Portobello America	30	Arquitetos	64
Produto, Inovação e Engajamento do Cliente	31	Franqueados	65
A Sustentabilidade está na Nossa Essência	32	Fornecedores	66
Materialidade	34	Comunidades	67
4ª Edição da Semana da Sustentabilidade	37	<b>Portobello +Governança</b>	74
		Órgãos de governança	75
<b>Portobello +Ecoeficiente</b>	38	Portobello +Transparência	76
Produtos e produção sustentáveis	40	Riscos e oportunidades	79
Biodiversidade	41	<b>Anexo de indicadores GRI e SASB</b>	82
		<b>Sumário GRI e SASB</b>	180

# MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 com um importante marco em nossa história ao completarmos 45 anos. Essa trajetória nos trouxe conquistas significativas, mas também a consciência de que nosso papel vai além dos negócios: é contribuir ativamente para um futuro mais sustentável e resiliente.

Os eventos climáticos de 2024 nos levaram refletir e agir com ainda mais urgência. As mudanças climáticas são uma questão global que exige de cada setor, incluindo o cerâmico, um compromisso coletivo em minimizar impactos.



**CESAR GOMES JUNIOR**  
Presidente do Conselho de  
Administração e do Comitê  
de Sustentabilidade

Reconhecemos que nossa matriz energética, baseada no gás natural, nos impõe desafios consideráveis, mas também acreditamos que a inovação e a colaboração podem transformar esses desafios em oportunidades.

Como líderes do setor de revestimentos cerâmicos, por meio da ANFACER, buscamos mobilizar a indústria para ampliar a visão do problema e trabalhar em soluções efetivas. Conscientizar, engajar e agir são os pilares da nossa estratégia para uma jornada rumo à descarbonização. O compromisso com o carbono zero, por meio de ações de compensação, redução de emissões e investimentos em tecnologias mais limpas, já é uma das nossas prioridades e continuará a ser em 2025.

Em 2024, nossas iniciativas renderam importantes premiações e certificações que reafirmam nossa posição como referência. Entre os destaques, fortalecemos nosso Comitê de Sustentabilidade e expandimos o alcance do Plano ESG 2023-2027, desdobrando metas e indicadores mais robustos. Projetos sociais, como o Sururu - Conchas que Transformam e o Jardim em Progresso, continuam a impactar positivamente comunidades locais, enquanto novas parcerias fortalecem nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

A governança também teve avanços notáveis, com a consolidação de práticas que reforçam a transparência e a gestão responsável. O engajamento contínuo dos nossos

colaboradores e parceiros foi fundamental para essas realizações e continuará sendo o motor para os desafios que 2025 nos reserva.

Nesse sentido, a celebração dos 45 anos do Grupo vem reafirmar o propósito de transformar ambientes, emocionar pessoas e construir um legado de sustentabilidade. Convido a todos a conhecerem mais sobre esses avanços e, juntos, caminharmos para um futuro em que empresas e sociedade trabalhem em harmonia com o planeta.

Agradeço a todos que fazem parte dessa jornada.

Boa leitura!

# O RELATÓRIO

GRI 2-3, 2-14

Este documento apresenta os principais dados ambientais, sociais e de governança (ESG) da companhia, abrangendo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. A maior parte das informações reportadas consolida os dados das unidades Portobello (fábrica em SC e Corporativo), Pointer e Portobello Shop. Alguns indicadores de Recursos Humanos também incluem informações da operação nos Estados Unidos, a Portobello America.

O Relatório de Sustentabilidade Portobello 2024 segue os indicadores:

· **Global Reporting Initiative (GRI):** padrão internacional amplamente adotado, na opção “em conformidade”;

· **Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** específico para o setor de Materiais de Construção.

As informações foram organizadas segundo as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC), destacando os capitais utilizados pelo negócio e sua importância na geração de valor a longo prazo. O relatório também inclui o desempenho financeiro do Grupo em 2024, cuja versão completa é apresentada em março, em evento para investidores, e está disponível em → [ri.portobello.com.br](https://ri.portobello.com.br).

Elaborado com base nos pilares do Plano de Sustentabilidade da companhia — +Governança, +Gente, +Ecoeficiente —, o documento explora

recursos e impactos associados aos capitais Financeiro, Manufaturado, Humano e Intelectual. A tabela a seguir relaciona os capitais abordados com os respectivos capítulos, facilitando a navegação pelo conteúdo.

## CAPITAIS

## CAPÍTULOS



### FINANCEIRO

- Modelo de negócios e criação de valor
- Desempenho dos negócios



### MANUFATURADO

- Modelo de negócios e criação de valor
- **Portobello Grupo**



### HUMANO

- Modelo de negócios e criação de valor
- **Portobello +Gente**



### INTELECTUAL

- Modelo de negócio e criação de valor
- **Portobello Grupo**
- **Portobello +Governança**



### SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Modelo de negócio e criação de valor
- **Portobello +Gente**
- **Portobello +Governança**



### NATURAL

- Modelo de negócio e criação de valor
- **Portobello +Ecoeficiente**
- **Portobello + Governança**

O relatório foi desenvolvido com a participação ativa do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária, das diversas áreas corporativas e das unidades de negócios, por meio de entrevistas e do compartilhamento de informações e indicadores, assegurando que a abordagem integrada estivesse refletida nos textos. Essa conexão demonstra a sinergia entre os negócios e a estratégia, além de destacar como a sustentabilidade permeia todas as operações.

A aprovação do documento foi realizada pelo Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente do Conselho de Administração, Cesar Gomes Junior, e pelo vice-presidente do Conselho de Administração, Cláudio Ávila da Silva, com reporte direto a esta instância de governança, e pela diretoria do Grupo. Com ciclo de publicação anual, esta edição foi concluída e divulgada em março de 2025.

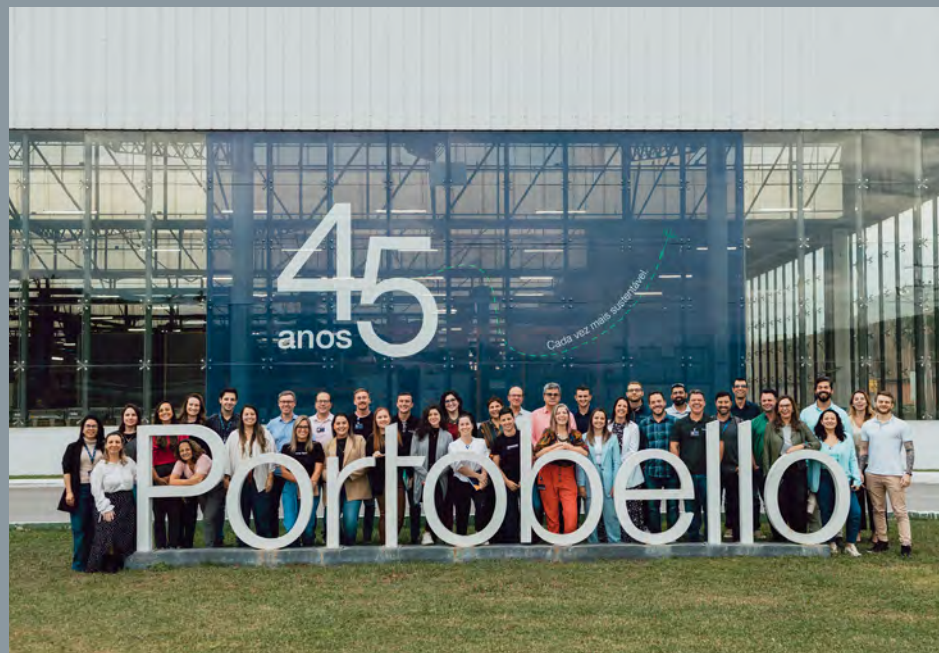
Para dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br).

# DESTAQUES 2024

- 45 anos do Portobello Grupo
- 1 ano da inauguração da Portobello America, no Tennessee (EUA)
- Certificação LEED O&M da Portobello Shop Jardim Social (Curitiba | PR) com a maior pontuação da categoria Retail no mundo
- 6º maior varejista do segmento de materiais de construção no Brasil\*
- 19º maior produtor de revestimento cerâmico no mundo\*\*  
(No ano anterior, o Grupo estava em 24º lugar)

\*Ranking CIELO-SBVC 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro

\*\*CWR: Ceramic World Review 2023 (setembro 24)



- Prêmio Top of Mind Casa e Mercado 2024 - 27ª edição, na categoria Marca de Revestimento Cerâmico e Loja de Revestimentos
- Pelo 6º ano consecutivo, foi a marca vencedora no Prêmio Reclame Aqui, na categoria Casa e Construção - Revestimentos, Pisos e Cerâmicas.



Prêmio  
TecnAwards  
2024

# DESTAQUES FINANCEIROS

Em 2024, o Portobello Grupo reafirmou seu compromisso com o crescimento, consolidando a liderança no mercado brasileiro de revestimentos cerâmicos e avançando de forma consistente nos Estados Unidos, por meio da Portobello America. Esse movimento tem fortalecido a marca e posicionado o Grupo como uma empresa verdadeiramente internacional.

Apesar dos desafios enfrentados pelo mercado brasileiro em 2024, impactado por altas taxas de juros e volatilidade macroeconômica, o Portobello Grupo demonstrou resiliência ao seguir sua estratégia e superar o desempenho do setor. Segundo dados da ANFACER, o mercado brasileiro de revestimentos cerâmicos cresceu 0,6% no 4T24 e 3,9% no acumulado do ano. A Portobello Grupo, por sua vez, registrou um crescimento de volume de 12,5% no 4T24 e 18,1% no acumulado de 2024, ampliando significativamente seu *market share* no Brasil. Assim, o Portobello Grupo segue liderando o mercado, combinando agilidade, inovação e eficiência operacional. A capacidade de adaptação e execução o diferencia da concorrência, garantindo um modelo de negócios mais sólido e sustentável.

## PORTOBELLO

Unidade com os avanços da estratégia de Internacionalização, ampliou a atuação na América Central, Europa, Oriente Médio e África

## POINTER

Ganho de market share no Norte e Nordeste

## PORTOBELLO SHOP

Maior receita líquida da história

## PORTOBELLO AMERICA

Em reais a receita líquida foi de  
R\$ 298 MILHÕES

## RECEITA LÍQUIDA

R\$ 2,4 BILHÕES  
em 2024  
+9,9% vs. 2023

## LUCRO BRUTO

Ajustado e recorrente  
R\$ 894 MILHÕES  
em 2024  
+2,8% vs 2023

## EBITDA

Ajustado e recorrente  
R\$ 338 MILHÕES  
em 2024  
+18,6% vs 2023

→ Saiba mais sobre o 4TRI24 através  
do site [www.ri.portobello.com.br](http://www.ri.portobello.com.br)



# DESTAQUES

## ESG

### AMBIENTAL

- Regeneração de 2 jazidas próprias
- Redução de 11,9% no consumo de água potável na unidade Portobello
- Certificação Lixo Zero
- Prêmio Expressão de Ecologia, da Editora Expressão, na categoria Reciclagem, com o case “Circularidade de resíduos”
- 26% da Rede Portobello Shop atendem aos requisitos da certificação LEED
- 73,5% do consumo de energia elétrica na unidade Portobello é de fonte eólica, resultado da parceria com a Enel Brasil para autoprodução de 10 MWm

### SOCIAL

- Ampliação do Projeto Sururu, que gera renda para comunidade em situação de vulnerabilidade
- Lançadas a segunda turma da Trilha de Aceleração para Mulheres na Indústria e a primeira turma exclusiva para mulheres no curso de Operação de Empilhadeiras
- Certificado de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de Santa Catarina
- Prêmio Ser Humano SC 2024, na categoria Gestão de Pessoas com o projeto Desenvolvimento em Ação: Mulheres na Liderança
- Prêmio Empresa Cidadã 2024, na categoria Social, da ADVB/SC, com o Projeto Lidera+, voltado para D&I
- Inclusão no Índice da Diversidade B3 - IDIVERSA

### GOVERNANÇA

- Revisão Planejamento Estratégico ESG com visão 2030
- Lançamento do Programa de Desenvolvimento Sustentável de Fornecedores
- Projeto Conexão: melhoria na Governança e Gestão com ERP único para todas as operações do Brasil
- 3º lugar na premiação Security Leaders Brasil 2024, com o case “A Utilização de IA no Monitoramento e Resposta Autônoma a Incidentes da Rede Corporativa”



**PORTOBELLO**  
GRUPO

O Portobello Grupo (PBG S.A.), com sede em Tijucas, Santa Catarina, é líder no mercado brasileiro de revestimentos cerâmicos e um protagonista global no setor, com presença em mais de 60 países e capacidade produtiva superior a 45 milhões de m<sup>2</sup> anuais.

Seu modelo de negócios integrado conecta indústria, mercado e cliente, materializando a inovação em soluções que atendem às demandas do consumidor final. Essa integração é potencializada pela transformação digital, que ocupa um papel estratégico nas operações do Grupo. A digitalização não só aprimora processos internos, como também cria novas oportunidades de negócios, reforçando a conexão com os clientes e parceiros. Por meio do conceito de plataforma de negócios, o Portobello Grupo se posiciona como um ecossistema adaptável, capaz de agregar valor, ampliar mercados e impulsionar o crescimento sustentável.



Como empresa de capital aberto no segmento Novo Mercado da B3, o Portobello Grupo segue rigorosos padrões de governança corporativa, com suporte de um Conselho de Administração e comitês como os de Sustentabilidade, Ética, Estratégia, Fiscal e de Auditoria

A sustentabilidade é outro pilar fundamental, com o Grupo sendo signatário do Pacto Global da ONU e alinhando suas metas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo práticas responsáveis em Meio Ambiente, Trabalho, Direitos Humanos e Combate à Corrupção. Além disso, como membro do Conselho de Administração da ANFACER, o Portobello Grupo contribui ativamente para o desenvolvimento do setor no Brasil e no mundo, reforçando sua liderança em inovação, digitalização e sustentabilidade.

## 2 FÁBRICAS NO BRASIL

- em Tijucas (SC)  
e Marechal Deodoro (AL)

## 1 FÁBRICA NOS EUA

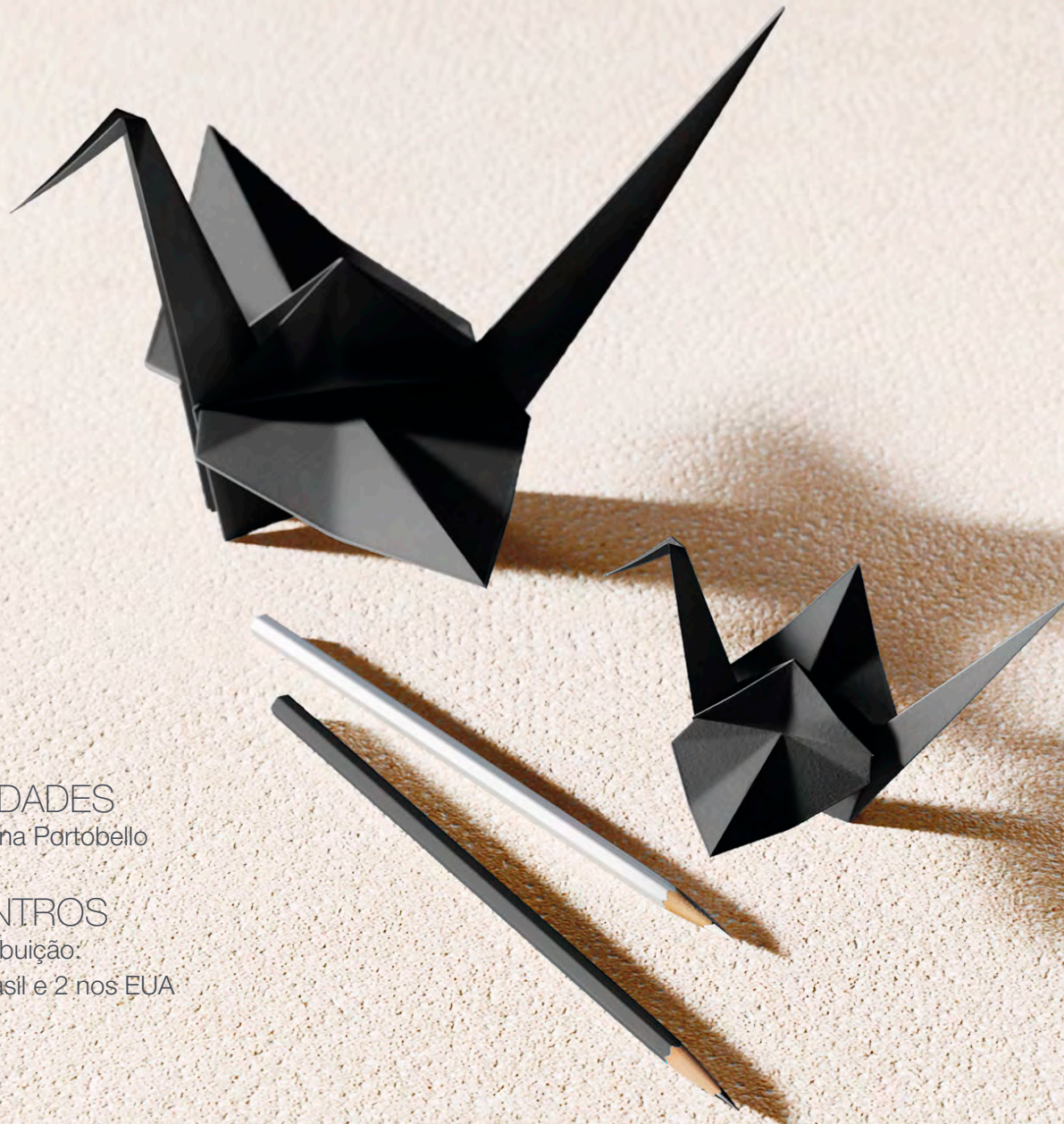
- em Baxter, Tennessee

## 163 LOJAS PORTOBELLO SHOP

Maior rede de  
varejo especializado  
do setor no país

## 2 UNIDADES da Oficina Portobello

9 CENTROS  
de Distribuição:  
7 no Brasil e 2 nos EUA



O Portobello Grupo é estruturado pelos pilares **inovação** e **design**, permeados estrategicamente pela **sustentabilidade**, agregando valor aos *stakeholders* e ao meio ambiente. É isso que torna a empresa única e inovadora, impactando produtos, ambientes e experiências.



## MANIFESTO

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Acreditamos que o design é a competência que nos torna únicos e inovadores, transforma a vida das pessoas e se manifesta nos nossos produtos, ambientes e experiências com a Marca.

Nosso ambiente de negócios é global, mas o design deve refletir o contexto local.

Nossa cultura, estratégia e gestão devem viabilizar a criação e distribuição do design Portobello, gerando valor para todos os públicos, através do nosso modelo integrado e puxado e com eficiência operacional indicada pelo lucro.

12

## PROPÓSITO

Viver Design.  
Transformar ambientes  
e emocionar pessoas.


## VISÃO

Ser líder brasileira e protagonista  
global em soluções de  
revestimentos para ambientes,  
através do design e inovação.

## CRENÇA

A vida com design é mais  
inteligente, bonita e segura.





# MODELO DE NEGÓCIO E CRIAÇÃO DE VALOR

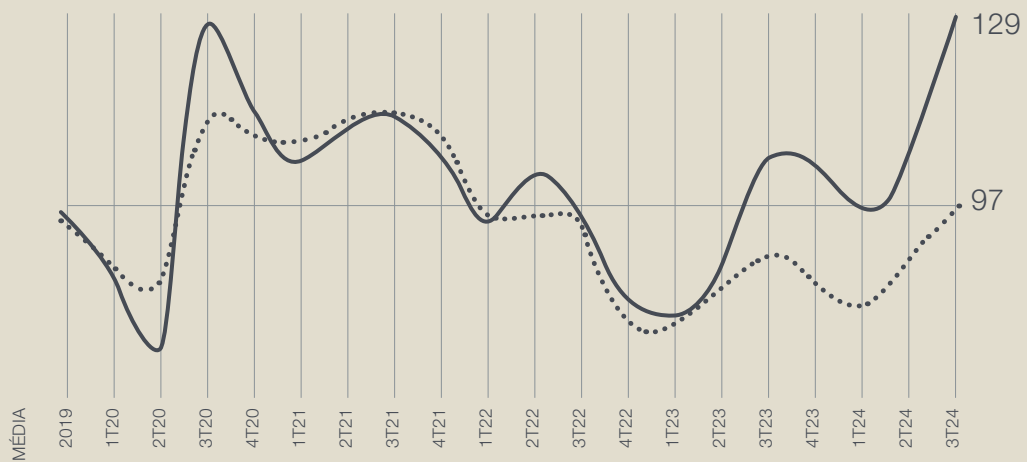
O Brasil é um dos principais players do mercado mundial de revestimentos cerâmicos, sendo o 3º maior produtor, o 2º maior consumidor e o 6º maior exportador mundial.

O Portobello Grupo é líder neste contexto, com um ganho consistente de *market share*, significativamente superior ao mercado brasileiro.

### EVOLUÇÃO BASE\* 100 DO VOLUME MERCADO BRASILEIRO E PBG

..... MERCADO

— PBG



<sup>1</sup>Volume de mercado: via seca e via úmida. Fonte: Anfacer. <sup>2</sup>Volume de vendas PBG

\*Base 100 é uma técnica usada para comparar dados ao longo do tempo ou entre categorias, normalizando os valores em torno de um ponto de referência definido como 100. Valores acima de 100 indicam crescimento em relação à base, enquanto valores abaixo indicam queda.





# Modelo de Negócio Integrado

Centralizado no cliente e orientado por dados, o modelo de negócio integrado Portobello abrange desde a produção até a distribuição e o varejo. Essa abordagem permite o controle de toda a cadeia de suprimentos, desde a matéria-prima até o consumidor final, garantindo eficiência operacional e qualidade em todas as etapas. É o grande viabilizador da estratégia de inovação.



## ECOSSISTEMA DE MULTISOURCING

- Unidades produtivas próprias
- Parceiros de outsourcing
- Fábricas vocacionadas
- Soluções completas

## LOGÍSTICA

- Rede de CDs
- Last Mile
- Tracking de pedidos

## ECOSSISTEMA DE MULTICHANNEL

- Rede Portobello Shop
- Home centers e lojas de materiais de construção
- Projetos
- Exportação

# Transformação Digital

Nos últimos três anos, o Portobello Grupo alcançou grandes avanços em sua transformação digital, com foco em dois pilares principais: “Go Digital” e “Be Digital”.

O eixo “Go Digital” está relacionado à implementação de ferramentas tecnológicas que sustentam o avanço digital e aumentam a eficiência operacional: plataformas, infraestrutura, aplicativos, cloud e dados. Por outro lado, o eixo “Be Digital” foca na transformação cultural e estratégica, promovendo mudanças fundamentais na mentalidade organizacional. Entre as iniciativas, destacam-se a organização por OKRs (Objetivos e Resultados-Chave) para alinhar metas e mensurar resultados e a adoção de metodologias ágeis que garantem flexibilidade e rapidez.

Em 2024, o Grupo avançou significativamente em governança com o Projeto Conexão, que posicionou a empresa em um novo patamar. Foi implementado o Oracle ERP, centralizando sistemas dispersos e eliminando riscos. Além disso, 100% dos processos foram revisados para adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), profissionalizando os controles internos e fortalecendo a confiabilidade e a eficiência das operações.

Esse modelo digital e integrado é replicável e capaz de operar em diferentes contextos, de pequenas cidades no Brasil a grandes mercados internacionais. Em 2025, a plataforma será ampliada para a unidade nos Estados Unidos.

## MELHORES PRÁTICAS ESG

• MIGRAÇÃO PARA CLOUD: Data Center local transferido para a nuvem, otimizando eficiência.

• DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: Uso de softwares com Green Code para reduzir consumo de recursos e compactar dados.

• SISTEMA DE OTIMIZAÇÃO de rotas com uso de IA e acompanhamento real-time das frotas, apoiando a redução de emissões.

• REUTILIZAÇÃO E DESCARTE ecoeficiente de equipamentos eletrônicos e notebooks.

• ATUALIZAÇÃO DA LGPD: Processos revisados e governança validada pelo DPO em todo o grupo.

• IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS de trabalho remoto e flexível para promover bem-estar.

O digital passou a ocupar um papel estratégico no Portobello Grupo, sendo o principal viabilizador das iniciativas de inovação, eficiência e sustentabilidade. Por meio de uma Plataforma de Negócios, estrutura-se o ecossistema integrado que conecta todas as áreas da empresa, desde operações e logística até vendas e relacionamento com parceiros e clientes. Essa plataforma permite centralizar dados, integrar sistemas e otimizar processos, criando um modelo de gestão ágil e responsivo.

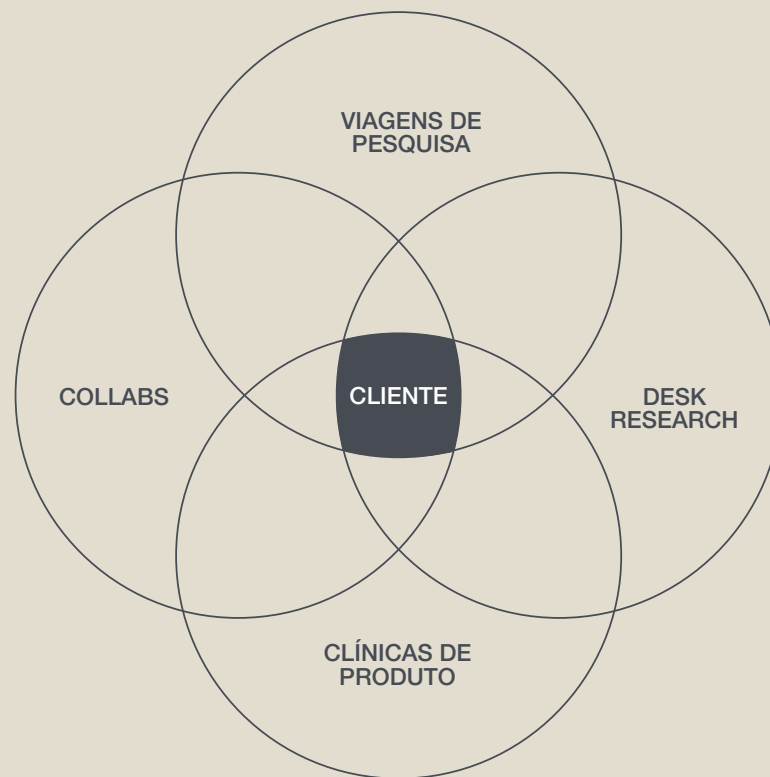
Com soluções como inteligência artificial para otimização de rotas e a utilização de um *Data Lake* sustentável hospedado em nuvem certificada, o digital não só potencializa resultados de negócio como também reforça nosso compromisso com práticas sustentáveis. Esse modelo integrado permite a tomada de decisões baseadas em dados, redução de desperdícios, ampliação da eficiência operacional e criação de soluções de forma personalizada para atender demandas locais e globais, fortalecendo a competitividade do grupo no mercado.



# INOVAÇÃO COMO CORE

A Portobello trabalha com a metodologia de Inovação Aberta, que conecta suas equipes de produto no Brasil e nos EUA a profissionais referências de diferentes disciplinas e a designers e arquitetos do nosso programa de relacionamento.

É uma união de insights globais e análise de dados para interpretar cultura, design e sociedade, transformando tendências em estratégias.



## TRENDBOOK

Fruto de uma observação contínua das transformações culturais, estéticas e comportamentais que sustentam nossas criações.

## PIPELINE

Coleção de produtos distribuídos em ciclos de lançamento

### COLLABS

Conexão direta com os maiores expoentes globais de design, arquitetura e arte.

### VIAGENS DE PESQUISA

Investigação aprofundada nas principais feiras e eventos desses setores.

### CLÍNICAS DE PRODUTO

Reuniões estratégicas para diálogo com os principais arquitetos do setor de design e arquitetura.

### DESK RESEARCH

Pesquisas realizadas em eventos e feiras globais de design e arquitetura.

# INOVAÇÃO | PRODUTOS

A inovação sustenta a estratégia do Portobello Grupo, consolidando a marca como referência no setor de revestimentos. Em 2024, a empresa fez o preview de sua primeira coleção global, **Bossa On The Road**, na prestigiada Cersaie 2024. Lançada oficialmente na Expo Revestir 2025, a coleção é um passo significativo na internacionalização da marca, combinando o estilo brasileiro com influências americanas. Fabricada no Brasil e nos EUA, ela reflete o compromisso do Portobello Grupo em conectar culturas e estilos globais por meio do design.

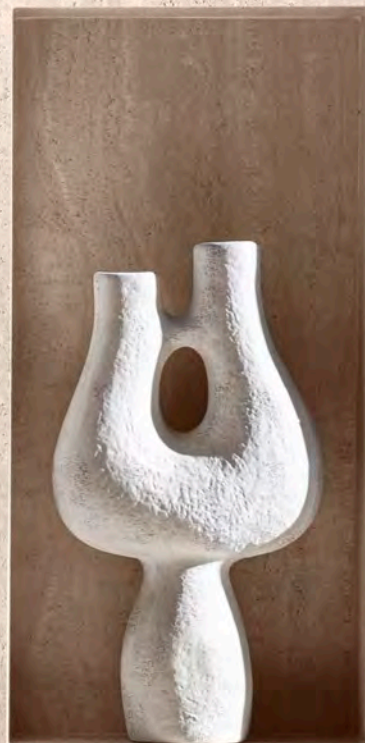


## QATARI

Fruto de uma cocriação com 19 arquitetos e designers que participaram do Coletivo Criativo Doha, a coleção evidencia a força da colaboração e da inovação aberta.

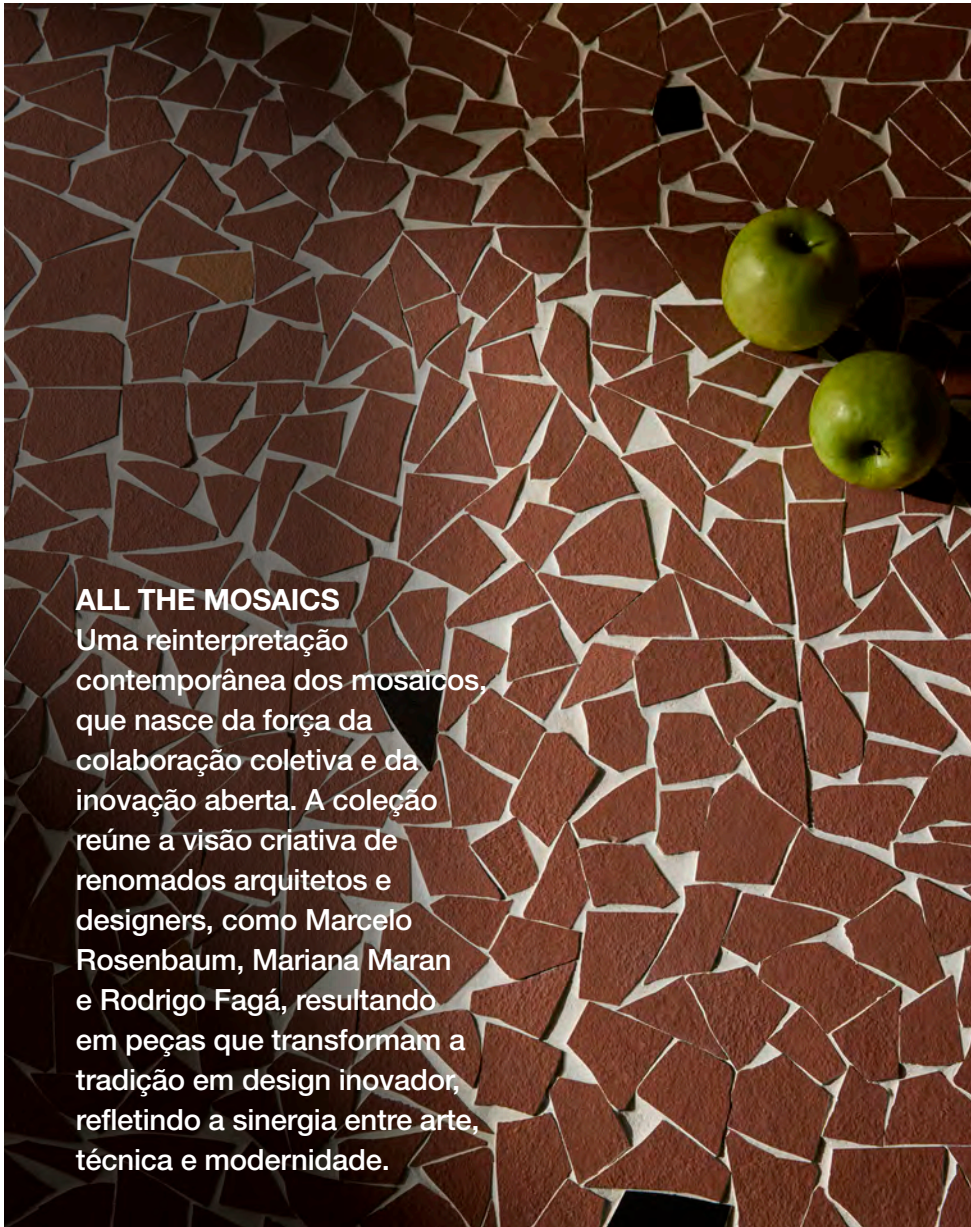
## AETERNA

A coleção celebra o mármore travertino com inovação e tecnologia avançada, inspirando-se na “Cidade Eterna”, Roma. Com a exclusiva tecnologia Super Touch, oferece revestimentos que unem elegância clássica, funcionalidade moderna e uma experiência sensorial única, posicionando a cerâmica como alternativa sustentável aos materiais naturais.



## THE EDGE

Uma linha de porcelanatos que traduz a beleza dos materiais naturais de forma mais sustentável, combinando a força das pedras, a suavidade do couro e a elegância do ouro.

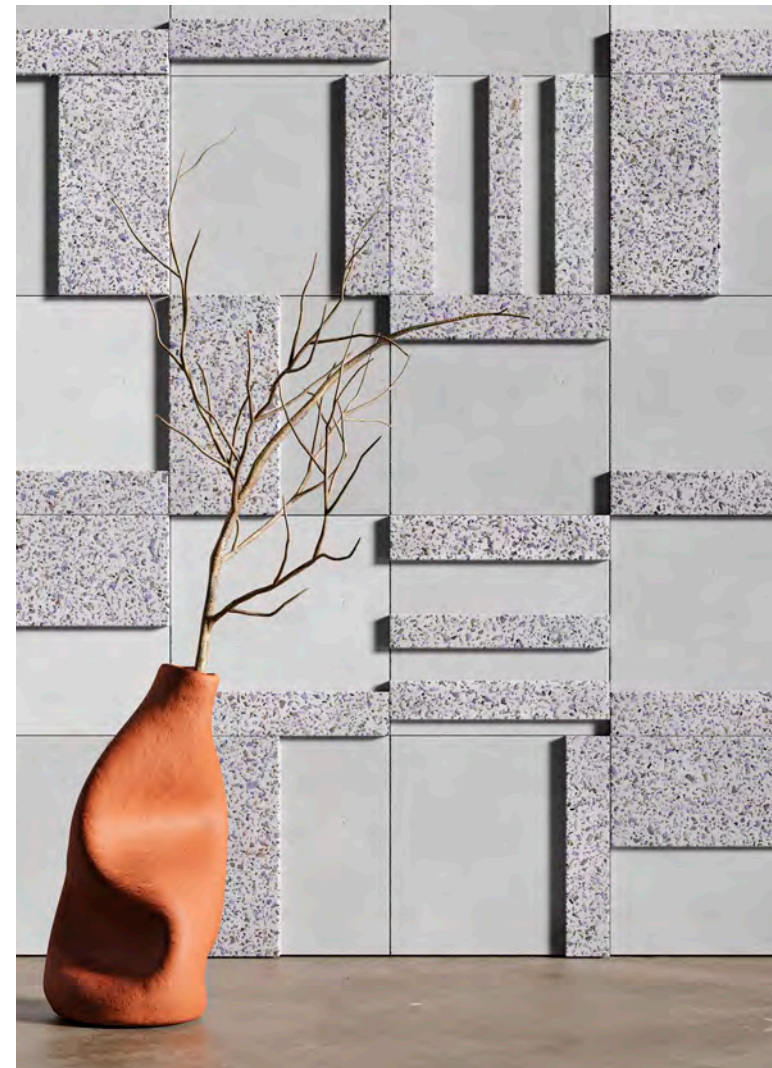


### ALL THE MOSAICS

Uma reinterpretação contemporânea dos mosaicos, que nasce da força da colaboração coletiva e da inovação aberta. A coleção reúne a visão criativa de renomados arquitetos e designers, como Marcelo Rosenbaum, Mariana Maran e Rodrigo Fagá, resultando em peças que transformam a tradição em design inovador, refletindo a sinergia entre arte, técnica e modernidade.

### FITA: ESSÊNCIA MODERNISTA COM AS CONCHAS DE SURURU

Desenvolvida a partir do Projeto Sururu Conchas que Transformam, a coleção Fita é um exemplo do compromisso do Portobello Grupo com a sustentabilidade e as metas ESG. O projeto promove geração de renda para comunidades vulneráveis em Alagoas, ao reaproveitar os resíduos das conchas do sururu, molusco símbolo da região, como matéria-prima para esse revestimento inovador. Com textura única, tons neutros e o brilho furta-cor das conchas, a linha combina design contemporâneo com respeito ao meio ambiente. Inspirada nas “janelas em fita” de Le Corbusier, Fita alia estética, inovação e impacto social positivo. Antes mesmo de seu lançamento oficial, foi reconhecida com o prêmio Design Brasil do Best in Show na abertura da Expo Revestir 2024.



# INOVAÇÃO | TECNOLOGIA

Produtos mais finos e em grandes formatos combinam estética moderna com benefícios sustentáveis ao longo de toda a cadeia produtiva. A menor espessura reduz o consumo de matérias-primas, como argilas e minerais, além de demandar menos gás natural e energia, diminuindo as emissões de CO<sub>2</sub>.

Na logística, o formato otimiza o uso de embalagens e espaço de carga, reduzindo o impacto ambiental do transporte. Esses produtos também são mais leves, facilitando o manuseio e a aplicação, gerando eficiência em obras.

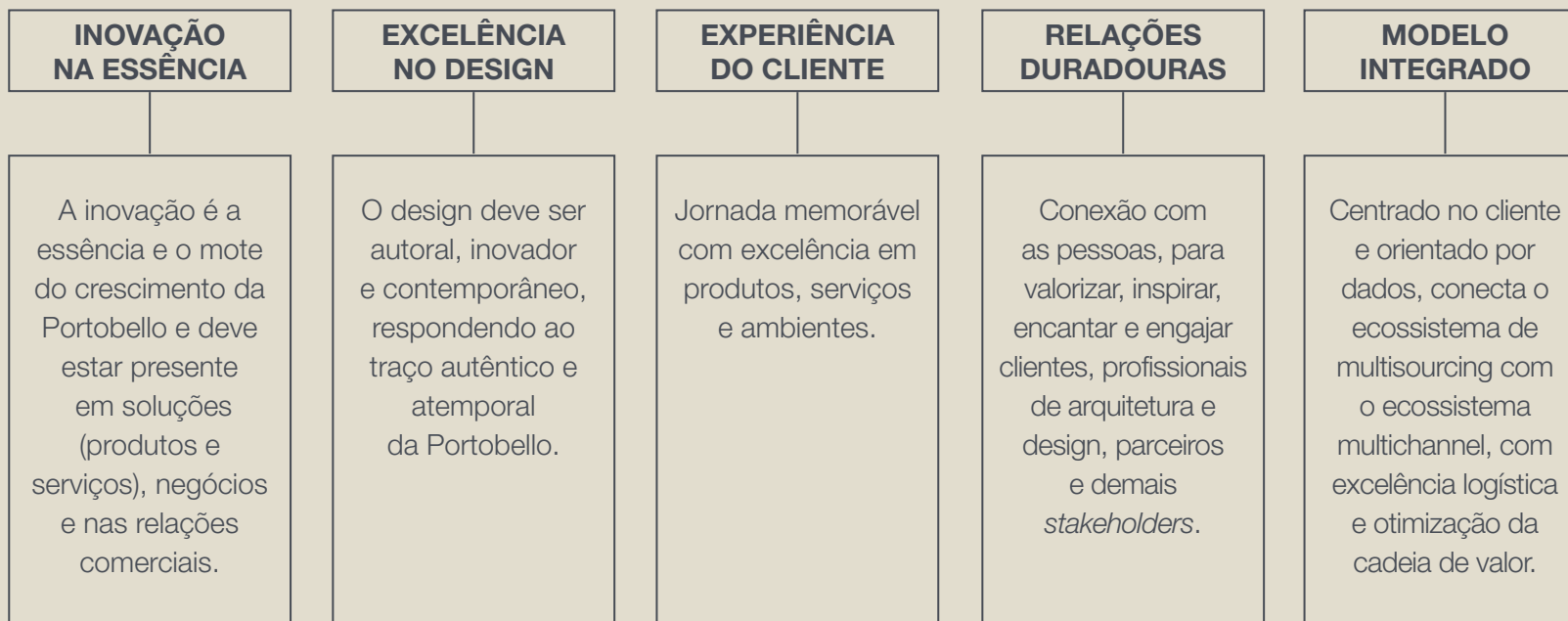
Essa solução reforça o equilíbrio entre design contemporâneo e responsabilidade ambiental, promovendo um impacto positivo em todas as etapas, da produção à entrega.





# Portobello

## diferenciais



## 4 UNIDADES DE NEGÓCIOS

Cada uma desempenhando um papel estratégico para a atuação multicanal do Grupo e seu avanço no mercado global



## PORTOBELLO NO MUNDO

Presente em mais de 60 países, o Portobello Grupo é um dos líderes globais no setor de revestimentos cerâmicos, resultado de uma estratégia sólida de internacionalização e do avanço nas exportações. Destaque para a unidade produtiva nos Estados Unidos, localizada no Tennessee.



# Portobello

A unidade Portobello, localizada em Tijucas (SC), abriga o centro de operações do complexo fabril e de avanços tecnológicos do Grupo. Reconhecida pela qualidade e pelo design de seus produtos, foi pioneira no Brasil ao introduzir as lastras, cerâmicas em formatos maiores que revolucionaram o mercado. Com uma operação altamente versátil, a unidade atende a diversos canais de distribuição, como revendas, construtoras e o mercado internacional. A busca incessante por inovação e o compromisso com a cadeia de valor consolidam sua posição de destaque.

+60 PAÍSES  
atendidos em todos  
os continentes

4.100  
colaboradores diretos

Tijucas  
27 MILHÕES m<sup>2</sup>  
em revestimentos em 2024



# Portobello Shop

A Portobello Shop é a principal referência em varejo especializado em revestimentos no Brasil, englobando lojas próprias e franqueadas. Com foco na satisfação do cliente e uma gestão guiada por dados, a Portobello Shop destaca o atendimento personalizado e a transformação digital como pilares de seu modelo de negócios.

O conceito de “varejo integrado” adotado pelo Grupo Portobello coloca o cliente no centro das operações, integrando de forma harmoniosa a produção industrial com a rede de lojas, permitindo uma sinergia entre os diferentes canais de distribuição, de forma que as demandas do mercado sejam rapidamente atendidas e que o design e a inovação cheguem de maneira eficiente ao consumidor final.

Essa estratégia de varejo integrado e puxado permite que o Portobello Grupo atenda às mudanças contemporâneas do comportamento de consumo, provocadas, principalmente, pelas transformações digitais, colocando o cliente como



direcionador das decisões e da gestão da empresa.

As lojas oferecem uma experiência acolhedora para os clientes e arquitetos através de ambientes inspiradores, espaços para experimentação com diferentes categorias de produtos e personalização de projetos. Além disso, a Portobello Shop lidera

a plataforma Archtrends, um espaço online, dedicado a inspirar e conectar profissionais com as últimas tendências do setor. A unidade também disponibiliza soluções completas, desde instalação até customização de produtos, por meio da Oficina Portobello, onde são desenvolvidas peças exclusivas em porcelanato.

Lojas em todos os estados brasileiros

+54 MIL m<sup>2</sup> área de venda

9 MIL CLIENTES atendimentos por mês

Programa de Relacionamento +1 1 MIL arquitetos ativos

# Pointer

Com sede em Marechal Deodoro (AL), a Pointer é a marca democrática do Portobello Grupo e se destaca na produção de cerâmicas pelo método de via seca, uma abordagem mais sustentável por eliminar o uso de água no processo. Focada em oferecer qualidade e design acessível, a marca atende o mercado brasileiro e exporta seus produtos para 30 países. Além da economia de água, a unidade utiliza tecnologias avançadas que minimizam o impacto ambiental.

No âmbito social, a Pointer lidera o Projeto Sururu: Conchas que Transformam, que reaproveita a casca do molusco sururu para criar elementos vazados e revestimentos. Essa iniciativa promove geração de renda para a comunidade local e contribui para a redução de resíduos.

Para 2025, a unidade prevê a implementação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) e a atualização tecnológica da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Outro marco significativo será a primeira fase de instalação de placas solares no estacionamento, avançando na direção da energia renovável e da eficiência energética.



30 PAÍSES  
atendidos por  
exportação

2 CENTROS  
de distribuição

Produção de  
12 MILHÕES m<sup>2</sup>  
em 2024,

1.300  
PONTOS  
de vendas nas regiões  
Norte e Nordeste  
do Brasil

# Portobello America

A Portobello America integra a estratégia de expansão internacional do Portobello Grupo. A unidade conta com dois centros de distribuição, na Flórida e no Tennessee, além de uma moderna fábrica inaugurada em 2023, em Baxter (TN), que recebeu o Prêmio TecnAwards 2024, na categoria “Melhor Nova Fábrica de Revestimentos” da América do Norte.

Equipada com tecnologias de ponta que representam o que há de mais avançado no setor de revestimentos, a unidade se destaca pela alta capacidade produtiva e pelo exemplo de eficiência no uso de recursos naturais, com processos que otimizam o consumo de energia e matérias-primas.

A operação é majoritariamente composta por profissionais norte-americanos, refletindo a estratégia de atuar como uma empresa americana gerida por americanos. A Portobello America já gerou mais de 200 empregos locais.



85% da capacidade de produção alcançada.

Produção de  
**3 MILHÕES m<sup>2</sup>**  
em 2024.

+57%  
**NAS VENDAS**  
em dólar vs 4T23

260  
**COLABORADORES**

Participação na Covering Expo,  
maior feira do setor no Hemisfério Norte  
**8 LANÇAMENTOS**

Todos produzidos na fábrica PBA  
**4 LANÇAMENTOS**  
da Nova Linha de Special Pieces, marcando  
o início do forno inaugurado em abril.

# PRODUTO, INOVAÇÃO E ENGAJAMENTO DO CLIENTE

Em 2024, a Portobello America fortaleceu seu engajamento com clientes por meio de duas iniciativas principais: o Programa de Visita à Fábrica e a LAB EXPERIENCE, parte do ciclo de inovação aberta do Grupo.

Mais de 370 clientes foram recebidos na unidade, incluindo distribuidores, construtores e arquitetos, para visitas personalizadas à fábrica. Essas visitas desempenharam um papel crucial em aumentar a conscientização sobre a nova instalação e promover uma compreensão mais profunda dos processos de fabricação e ciclo de desenvolvimento de produtos.

Ao mesmo tempo, o programa LAB EXPERIENCE avançou por meio de pesquisas e atividades de co-criação com parceiros para entender melhor as dinâmicas de mercado e as tendências emergentes.

Essas iniciativas reforçam o compromisso contínuo do Portobello Grupo com uma mentalidade centrada no cliente e inovação colaborativa, garantindo que as soluções permaneçam à frente das tendências de mercado.





# A SUSTENTABILIDADE ESTÁ NA NOSSA ESSÊNCIA

Para o Portobello Grupo, sustentabilidade é mais do que um compromisso: é a consciência plena de nossas ações, dos impactos de nossas escolhas e da responsabilidade de ser parte integrante da sociedade e do ecossistema em que vivemos. É a essência de estar comprometido com toda a cadeia de produção e distribuição, ajudando a construir um futuro no qual todos possamos evoluir juntos.

A Sustentabilidade é um aspecto transversal no planejamento estratégico do Grupo e, com a criação do Comitê de Sustentabilidade, em 2020, assumimos um papel protagonista no setor empresarial e incentivando nossa equipe, parceiros de negócios e o mercado como um todo a adotar práticas mais conscientes.

Reafirmamos os compromissos expressos no Plano de Sustentabilidade do Grupo - lançado em 2022 com base na Declaração de

Sustentabilidade, na matriz de materialidade e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), refletindo as demandas do mercado, avanços tecnológicos e as expectativas crescentes de consumidores e *stakeholders*.

Os projetos estratégicos são integrados com os princípios ESG e se distribuem em três pilares principais: +Governança, +Gente e +Ecoeficiente. Neste contexto, a Comunicação tem um papel fundamental para assegurar o alinhamento de todas as ações com a estratégia ESG e o acompanhamento contínuo de resultados por indicadores e metas claras, garantindo a transparência.



- Capital privado maduro, ações, financiamento do crescimento a partir de recursos próprios (reinvestimento de parte da margem gerada), debêntures.



**FINANCEIRO**

- Rating BBB (bra) pela agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings (Fitch)
- Receita Líquida de R\$ 2,4 bilhões
- Margem Bruta de 31,8%

- Fábricas Portobello, Pointer e Portobello América.
- Instalações físicas e equipamentos.
- Atualização tecnológica e parcerias com centros de pesquisa.



**MANUFATURADO**

- 45 milhões de metros quadrados produzidos anualmente

- Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores.
- Cultura baseada em desempenho e resultados.
- Ações de Diversidade e Inclusão.



**HUMANO**

- Média de 18.3 horas de treinamento
- 9% de colaboradores envolvidos em ações de voluntariado

- Inovação e design no desenvolvimento de produtos.
- Oficina Portobello.
- Plataforma de inspiração ArchTrends.



**INTELCTUAL**

- Novas coleções e produtos, com destaque para o preview da primeira coleção global, Bossa On The Road
- Cerca de 600 mil acessos mensais na Plataforma ArchTrends

- Parcerias duradouras e de confiança com fornecedores, franqueados e arquitetos.
- Transparência no relacionamento com acionistas.
- Projeto Cobogó Mundaú (comunidade).
- Estratégia de negócios focada na Centralidade do Cliente.



**SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**

- 1º Encontro Portobello de Fornecedores, com 50 participantes
- Fomento à indústria e comércio por meio da contratação de fornecedores locais
- Qualidade no atendimento ao cliente, reconhecida pelo Prêmio Reclame Aqui
- Geração de renda pelo projeto Cobogó Mundaú, além de inclusão de jovens profissionais no mercado de trabalho por meio do Jovem Aprendiz
- Mais de 10 mil m² em revestimentos doados às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul

- Extração de matéria prima por meio da mineração.
- Uso de água e energia no processo produtivo.



**NATURAL**

- Regeneração ambiental das jazidas respeitando a vocação natural de cada área. Utilização de circuito fechado de água para evitar perdas na produção.
- Preferência por energia limpa (50% da matriz, a partir de 2024, com energia eólica), incluindo contrato para autogeração com a Enel.

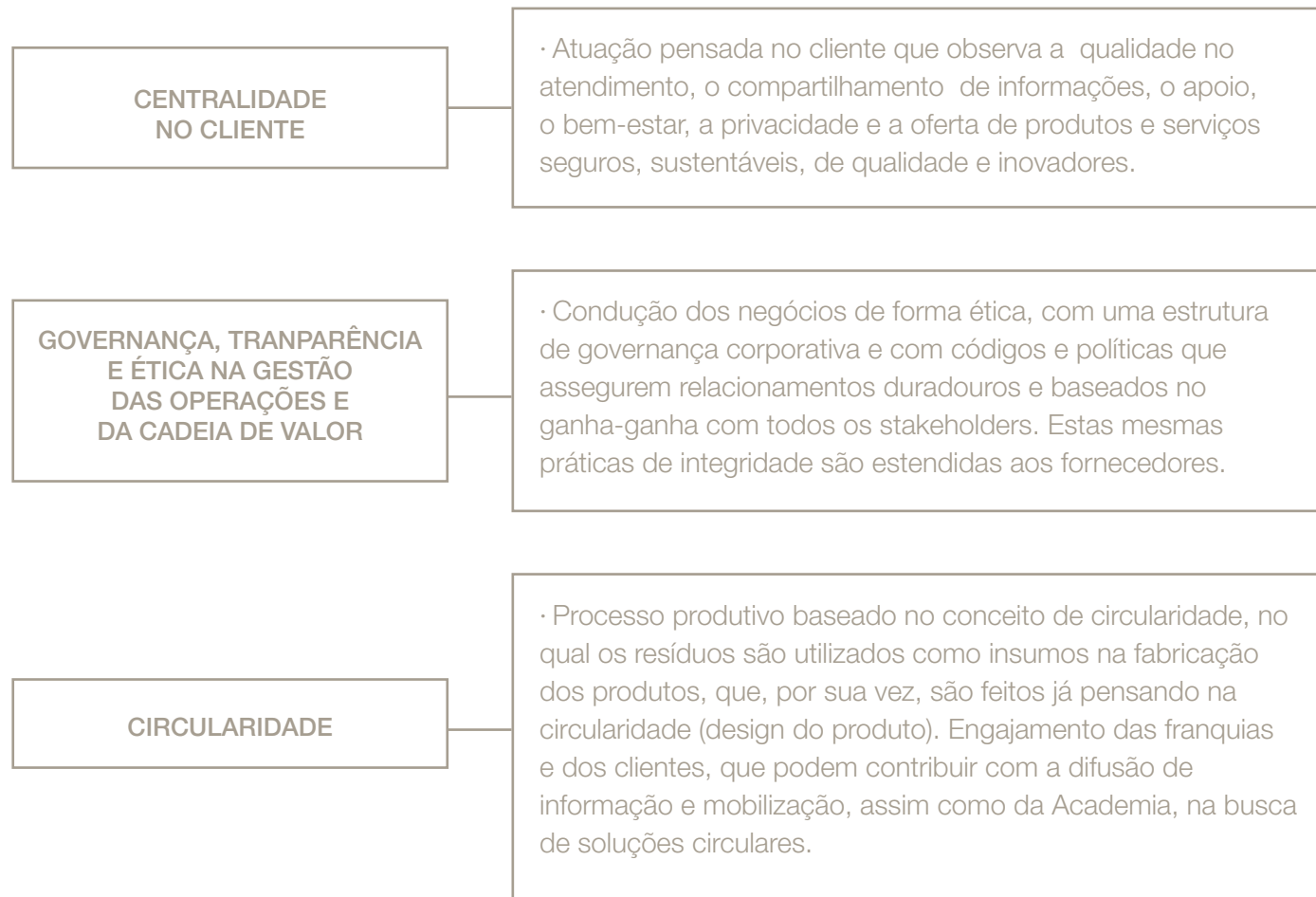
# MATERIALIDADE

GRI 3-2

O Portobello Grupo é comprometido em compreender e priorizar os temas mais relevantes para seus *stakeholders* e para a sustentabilidade de sua operação. Esses temas, cuidadosamente identificados e validados\*, abrangem tanto aspectos positivos quanto desafios relacionados à atuação do Grupo ao longo de sua cadeia de valor e na sociedade. Eles estão diretamente conectados ao Plano de Sustentabilidade do Grupo e orientam as ações e estratégias sustentáveis em todas as empresas que o integram, reforçando o alinhamento entre crescimento econômico, responsabilidade ambiental e impacto social positivo.

→ **Leia mais informações sobre os temas materiais no Anexo de Indicadores**

\*Os temas materiais foram aprovados pelo Conselho de Administração. GRI 2-14





#### MUDANÇA DO CLIMA

· Redução das emissões de gases de efeito estufa com mudanças no processo produtivo, aprimoramento da logística e com a melhor gestão no uso de energia. O Portobello Grupo pode atuar ainda como agente de engajamento dos consumidores por meio da Portobello Shop.

#### PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

· Produção amparada por pesquisa, tecnologia e inovação, que fazem com que a empresa acompanhe e se antecipe às transformações da sociedade, preserve a biodiversidade, utilize racionalmente a água e encontre formas de empregar ingredientes sustentáveis e resíduos gerados durante o ciclo de vida dos produtos. Esta atuação pode ocorrer também setorialmente, na busca de produtos mais sustentáveis.

#### DESENVOLVIMENTO DAS EQUIPES E DAS COMUNIDADES

· Direcionar esforços para a formação dos funcionários, das equipes dos fornecedores e das pessoas das comunidades, assim como para a criação de programas que estimulem a geração de renda, privilegiando grupos menos favorecidos.

#### DIREITOS HUMANOS

· Promoção de um ambiente diverso, livre de qualquer tipo de assédio e com condições dignas e seguras de trabalho em escritórios, fábricas, franquias e dentro dos fornecedores críticos. Em relação à comunidade, apoiar a melhora das condições das habitações precárias.



## PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa com destaque na gestão da matéria-prima, da água, da neutralização das emissões dos resíduos.

- Circularidade
- Mudança do clima
- Produtos e produção sustentáveis

- Capital Natural
- Capital Manufaturado



## PORTOBELLO +GENTE

Garantir um ambiente atrativo, diverso e inclusivo para os melhores talentos que entreguem resultados de excelência e seja protagonistas na transformação social das comunidades do qual estamos inseridos compartilhando nossos valores e conhecimentos.

- Desenvolvimento das equipes e das comunidades
- Direitos humanos

- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Social e de Relacionamento



## PORTOBELLO +GOVERNANÇA

Ser mais sustentável juntos, engajando todo o nosso ecossistema, inspirando colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e comunidade, tendo como diferencial nossa governança estruturada, transparente e com *compliance*.

- Centralidade no cliente
- Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor

- Capital Financeiro
- Capital Social e de Relacionamento
- Capital Intelectual



## 4ª EDIÇÃO DA SEMANA DA SUSTENTABILIDADE

Como parte das comemorações de 45 anos do Portobello Grupo, foi realizada a 4ª edição da Semana da Sustentabilidade. Com uma programação diversificada, o evento anual não só mobiliza os colaboradores de todas as unidades, mas aprofunda o engajamento da equipe e dos públicos de interesse em temas centrais para a estratégia empresarial. É uma oportunidade de fortalecer o entendimento e o diálogo sobre questões relevantes, evidenciando como a sustentabilidade permeia todas as áreas do negócio, desde o varejo até a indústria, tanto no Brasil quanto nos Estados Unidos.

Um dos destaques foi a live conduzida por Oskar Metsavaht, fundador da Osklen. O renomado designer e ambientalista compartilhou sua expertise na pesquisa e no uso de materiais sustentáveis nos produtos, incluindo os desenvolvidos em parceria com a Portobello. Um exemplo da parceria com o artista é a linha Ipanema, lançada em 2020 e inspirada no Rio de Janeiro, com peças que reproduzem os padrões dos calçados cariocas e



celebram a essência do Brazilian Soul.

Também houve conversas sobre a sustentabilidade na cadeia de valor do produto, com os parceiros Leroy Merlin, Tegra e BYD, que já adotam produtos Portobello em suas práticas sustentáveis. O tema da diversidade e da inclusão foi abordado em um bate-papo com representantes do Grupo Boticário e da consultoria Profissas, trazendo uma visão aprofundada sobre como promover um ambiente corporativo inclusivo.



# PORTOBELLO +ECOEFICIENTE



O Portobello Grupo concentra seus esforços ambientais no uso responsável de recursos naturais, na mitigação dos impactos decorrentes de suas operações e na contribuição para a sociedade com produtos mais sustentáveis e de menor impacto ambiental, como a cerâmica mais fina, que utiliza menos matéria-prima em sua fabricação. A empresa adota diversas práticas que fortalecem seu compromisso com o meio ambiente e com a sustentabilidade na extração de recursos naturais:

- **Eficiência no uso de recursos:** sistemas produtivos que reduzem o consumo de água e tratam o insumo internamente.
- **Fontes renováveis de energia:** incremento no uso de energia limpa, reduzindo as emissões de carbono.

• **Inovação em materiais reciclados:** desenvolvimento de soluções que ampliam o uso de materiais reciclados na produção.

• **Tecnologias de menor impacto ambiental:** investimento em tecnologias que tornam a produção cerâmica menos dependente de recursos naturais e promovem maior eficiência.

- **Infraestrutura moderna:** construção de fábricas sustentáveis e alinhadas às melhores práticas ambientais.

As unidades de operação (Portobello, Pointer, Portobello America e Portobello Shop) são regularmente avaliadas por meio de indicadores reconhecidos, como os da GRI, SASB, CDP e

Programa Brasileiro GHG Protocol. Esses monitoramentos permitem identificar, gerenciar e mitigar os impactos ambientais de forma consistente, promovendo uma atuação mais responsável e alinhada às demandas de sustentabilidade.

As iniciativas previstas para 2025 incluem a gestão de não-conformidades em minas, o fortalecimento dos comitês de energia e mudanças climáticas, estudos para a eletrificação de fornos, construção de uma estratégia climática e avanços na economia circular, como a implantação de projetos de logística reversa e a otimização de embalagens.



# PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3, 304-3 SASB EM-CM-160A.2

A sustentabilidade está no centro das operações do Portobello Grupo, que busca reduzir o impacto ambiental da produção de revestimentos cerâmicos. Comparados a materiais como madeira e pedra natural, os produtos da empresa apresentam menor impacto e são desenvolvidos dentro de um rigoroso modelo de gestão de recursos naturais.

A extração das matérias-primas ocorre de forma responsável, garantindo a recuperação das áreas exploradas e a preservação da biodiversidade. Além disso, a empresa investe em estratégias de economia circular, reduzindo desperdícios e promovendo a reutilização de materiais. Dessa forma, o Portobello Grupo reafirma seu compromisso com a inovação sustentável, aliando qualidade, eficiência e respeito ao meio ambiente.

A Portobello, lançou, em 2024, um novo material para profissionais e empreendimentos que buscam por certificações greenbuilding. O material detalha como os produtos e a tecnologia podem contribuir para certificações reconhecidas internacionalmente, como LEED®, GBC Brasil Casa & Condomínio®, AQUA-HQE™ e EDGE.

→ **Para saber mais: [portobello.com.br/produtos](https://portobello.com.br/produtos)**

## REFORÇANDO A SUSTENTABILIDADE NA AMÉRICA DO NORTE

Em 2024, a Portobello America aplicou para a Certificação Green Squared, o principal padrão de sustentabilidade para a indústria de

azulejos na América do Norte. Desenvolvida pelo Tile Council of North America (TCNA), é a única certificação de múltiplos atributos especificamente para azulejos cerâmicos e materiais relacionados, servindo como um benchmark importante para fabricantes, distribuidores e especificadores na região.

Green Squared avalia produtos em cinco áreas-chave, incluindo uso responsável de materiais, fabricação sustentável, reciclabilidade, governança corporativa e inovação. Ao buscar essa certificação, a Portobello America reafirma seu compromisso com a responsabilidade ambiental e se alinha aos mais altos padrões de sustentabilidade reconhecidos na América do Norte. Previsão da certificação: 2025

# BIODIVERSIDADE

## JAZIDAS

O Portobello Grupo promove a recuperação ambiental de suas jazidas com práticas sustentáveis, como:

- O armazenamento do solo fértil retirado antes do início da lavra e devolução desse material no fechamento das operações;
- Sistemas de drenagem para proteger corpos hídricos;
- Restauração de áreas degradadas com espécies nativas;
- Técnicas como hidrossemeadura;
- Ações de educação ambiental.

Em 2024, a unidade Portobello realizou a avaliação de **100% DAS JAZIDAS** próprias e jazidas de terceiros com participação superior a 50%



- (1) Início da recuperação ambiental de Leoberto Leal/SC/Talude e Bancada;  
(2) Recuperação após a devolução da camada fértil do solo;  
(3) Recuperação após termos semeado gramíneas: a vocação original do terreno era atividade pecuária e também agricultura

Foram regeneradas  
**2 JAZIDAS PRÓPRIAS**  
- em Leoberto Leal/SC e Piraí do Sul/PR.

Foram avaliadas  
**3 JAZIDAS REQUERIDAS**  
nunca operadas.

Também foram tratadas todas as não-conformidades classificadas como de risco alto e altíssimo, reafirmando o compromisso do Grupo com a gestão responsável de recursos naturais e a preservação da biodiversidade.

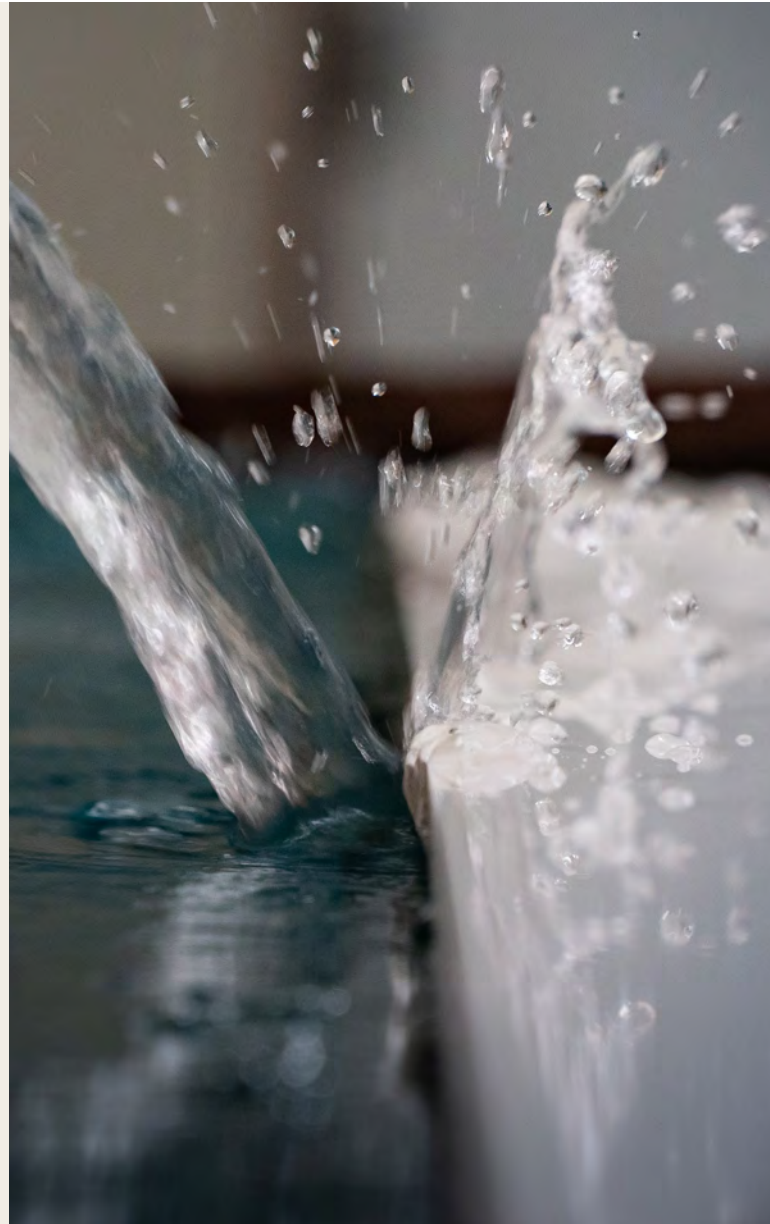
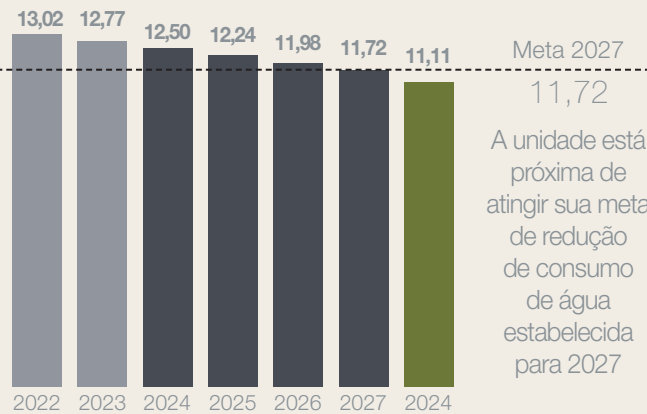
# GESTÃO DA ÁGUA

GRI 3-3

O Portobello Grupo tem implementado diversas iniciativas para aprimorar sua gestão hídrica, visando reduzir o consumo de água e aumentar a eficiência operacional.

## CONSUMO DE ÁGUA POTÁVEL (L/m<sup>2</sup>)

■ Média ■ Meta ■ Acumulado 2024



- Redução de 13% no consumo de água potável em comparação a 2023 na Unidade Portobello
- Gestão de consumo de água em tempo real e individualizada por fábrica, estabelecendo metas de performance que incentivam a redução do uso e promovem uma cultura de responsabilidade ambiental.
- Criação do Comitê de Água, com representantes de todas as fábricas e ações integradas para promover iniciativas setoriais e conjuntas.
- Implementação de três novos projetos desenvolvidos pelos Embaixadores do Meio Ambiente, focados na redução do consumo de água.
- Na Unidade Pointer o modelo de produção via seca reduz em 70% o consumo de água
- A Portobello Shop Jardim Social, certificada com o Selo LEED Platinum, alcançou uma redução de 76% no consumo de água potável em apenas um ano de operação, graças à captação e ao reúso de águas pluviais.

## CIRCUITO FECHADO

GRI 303-1

Em Tijucas (SC), a fábrica opera com um sistema de circuito 100% fechado, garantindo o tratamento e a reutilização da água captada, que provém de fontes subterrâneas, fluviais e de terceiros. Em 2024, foram captados 303,67 megalitros (-5,05% em relação ao ano anterior), com uma média de consumo de 11,25 litros por metro quadrado produzido. A unidade **Portobello** conta com hidrômetros digitais e metas atreladas à performance de gestores para otimizar o uso do recurso. Localizada em uma região de baixo estresse hídrico, o consumo é monitorado para mitigar riscos ao ecossistema, descartando apenas os efluentes de banheiros e refeitórios, devidamente tratados de acordo com a legislação ambiental.

Na fábrica da **Pointer**, em Marechal Deodoro (AL), o modelo de produção via seca reduz em 70% o consumo de água. Em 2024, foram captados 61,51 megalitros (+9,9%) de poço artesiano, com um consumo médio de 5,13 litros por metro quadrado produzido. A unidade também opera com um sistema de circuito fechado, reaproveitando resíduos de argila e esmalte no processo produtivo.



Assim como em Tijucas, hidrômetros digitais foram implementados, e a água utilizada é tratada e descartada no subsolo, seguindo a legislação local.

Já a **Portobello America**, inaugurada em 2023, aplica as melhores práticas das unidades

brasileiras, incluindo um sistema 100% fechado e processos de retífica a seco, que minimizam o consumo de água. A fábrica utiliza tecnologia da Indústria 4.0 para otimizar os recursos e evitar desperdícios, reforçando o compromisso com a sustentabilidade.

# RESÍDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2

## PORTOBELLO

Em 2024, a geração de resíduos na unidade Portobello ficou acima da meta estipulada como limite, mas houve uma redução de 2,8% em relação a 2023. Entre os principais resultados, está a obtenção do Certificado Lixo Zero. Além disso, foi realizado o mapeamento detalhado da geração de chamote por fábrica e linha, permitindo maior controle e planejamento, e definidas metas específicas para a geração de chamote em todas as unidades fabris.

### USO DE RESÍDUOS NA COMPOSIÇÃO DAS EMBALAGENS AUMENTOU:

7,5%	18,33%
EMBALAGENS DE PAPELÃO	EMBALAGENS PLÁSTICAS

Com a redução da espessura do material 90x90, o consumo total de embalagens foi 4,64% MENOR



## POINTER

Foi concluído o estudo de viabilidade para implantação do certificado Lixo Zero. Destaque para a reutilização das sucatas de vidro: foi alcançada uma média anual de 46 toneladas, mais que o dobro da meta de 22 toneladas. Além disso, a unidade atingiu 100% da meta de zerar o uso de copos descartáveis entre os colaboradores e terceiros.

341 TONELADAS DESTINADAS À RECICLAGEM

## PORTOBELLO SHOP

Na Portobello Oficina Tijuca, foi implementado o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e, nas lojas, o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC).

1.7 MIL TONELADAS DESTINADAS À RECICLAGEM OU REUTILIZAÇÃO

# CIRCULARIDADE

GRI 3-3, 306-1, 306-2

As fábricas da unidade Portobello, em Tijucas (SC), da Pointer, em Marechal Deodoro (AL), e da Portobello America, em Baxter (EUA), adotam práticas modernas de circularidade, garantindo que resíduos gerados no processo produtivo sejam reincorporados aos produtos. Materiais como cacos, lodo e esmalte são reutilizados, enquanto resíduos como papelão são processados por terceiros. A taxa de reciclagem atinge 99,9% na Portobello e 99,44% na Pointer.

Na unidade Portobello, a circularidade de embalagens de madeira e metal dos Centros de Distribuição com homologação alcançou um desempenho 6% acima da meta no primeiro semestre. Foi implementado um dashboard para o acompanhamento mensal do indicador, permitindo maior transparência e controle dos resultados. O período também foi marcado pela implementação de um projeto-piloto de logística reversa no canal de Engenharia, realizado em parceria com as construtoras Triad e Tegra. Como reconhecimento

dos esforços e êxitos dessa estratégia, o case foi premiado com o Prêmio Expressão de Ecologia, da Editora Expressão, com o case “Circularidade de resíduos”, na categoria Reciclagem. Em 2024, foram coletadas mais de 700 toneladas de madeira e 15 toneladas de metal em iniciativas de logística reversa na unidade.

A Pointer implementou a circularidade dos resíduos nos Centros de Distribuição de Petrolina (PE) e de Fortaleza (CE). Está em andamento a implementação da circularidade dos estrados de madeira com a Carajás, rede de lojas de materiais de construção de Alagoas, bem como no canal de Engenharia.

Os pallets e suportes utilizados no transporte de produtos até o Centro de Distribuição de São Paulo e Santa Catarina retornam para a fábrica em Tijucas. Em 2024, as operações da Portobello Shop retornaram cerca de 1600 pallets por mês.



# ENERGIA

GRI 3-3

O compromisso do Portobello Grupo com a redução do consumo de energia é evidente ao longo dos anos, com metas anuais claras e progressivas, reforçadas por investimentos em energia eólica e solar nas unidades Portobello e Pointer.

## PORTOBELLO

Na unidade Portobello, os destaques foram:

- Redução de 2,2% do consumo energético em relação a 2023;
- Implementação de três projetos dos Embaixadores do Meio Ambiente voltados à redução do uso de energia;
- Automação de equipamentos em pausa;
- Automação da parada de motores da preparação de massa;
- Automação da iluminação.

## POINTER

Em 2024, a Pointer ficou abaixo da meta de consumo de energia de 2,39 KWh/m<sup>2</sup>, registrando a média anual de 2,32 KWh/m<sup>2</sup>. Um dos fatores que contribuíram para esse resultado foi a ampliação da iluminação natural na fábrica.



## PORTOBELLO SHOP

A Portobello Shop Jardim Scoail (Curitiba/PR) obteve, desde sua inauguração (2023) 4 certificações LEED, são elas:

- **LEED Platinum na versão LEED ID+C v4** (Construção): Retail, sendo ainda a loja com maior pontuação do mundo
- **LEED Platinum na versão LEED O&M v5** (Operação e Manutenção): Existing Buildings, sendo a primeira certificada do mundo
- **LEED Zero Carbono e LEED Zero Energia:** com a redução do consumo energético através de um sistema de climatização e iluminação mais eficientes, sendo viável a geração de energia on site por painéis fotovoltaicos.

Em 2025, haverá a adesão ao Mercado Livre de energia em unidades estratégicas, como Oficina Tijucas (SC), lojas em Campo Grande (MS), Campinas (SP) e Savassi (MG), além da instalação de painéis solares no Centro de Distribuição de Pernambuco.

Atualmente, 26% das novas lojas da Portobello Shop (construídas ou reformadas desde 2023) já seguem os rigorosos critérios do LEED, evidenciando o avanço do projeto Lojas Mais Sustentáveis.

## USO DE FONTES RENOVÁVEIS NA INDÚSTRIA

O Grupo Portobello segue avançando no uso de fontes renováveis e na transição energética em suas operações.

### PORTOBELLO

A unidade Portobello, em parceria com a Enel Brasil, firmou um contrato para autoprodução de 10 MWm de energia eólica, o que garante, em média, 72,6% do consumo da unidade.

A meta prevista para 2024  
de **50% DE USO DE  
FONTES RENOVÁVEIS**  
na indústria foi superada  
em todos os meses.

### POINTER

A Pointer superou a meta de geração de energia solar de 1.240,20 KWh em 2024, atingindo uma média anual de 1.371 KWh, com destaque para setembro (2.232 KWh). A unidade concluiu o estudo de viabilidade para ampliação do parque solar no estacionamento da fábrica e está finalizando a manutenção das placas fotovoltaicas já instaladas, bem como o acompanhamento do software de geração energética.

A matriz energética de todas as unidades do Grupo está cada vez mais limpa e sustentável, com o uso de tecnologia avançada e investimentos estratégicos. Além disso, o desenvolvimento de produtos com espessura reduzida vem otimizando o uso dos recursos naturais, reduzindo o consumo de energia e proporcionando maior eficiência logística.



# MUDANÇA DO CLIMA

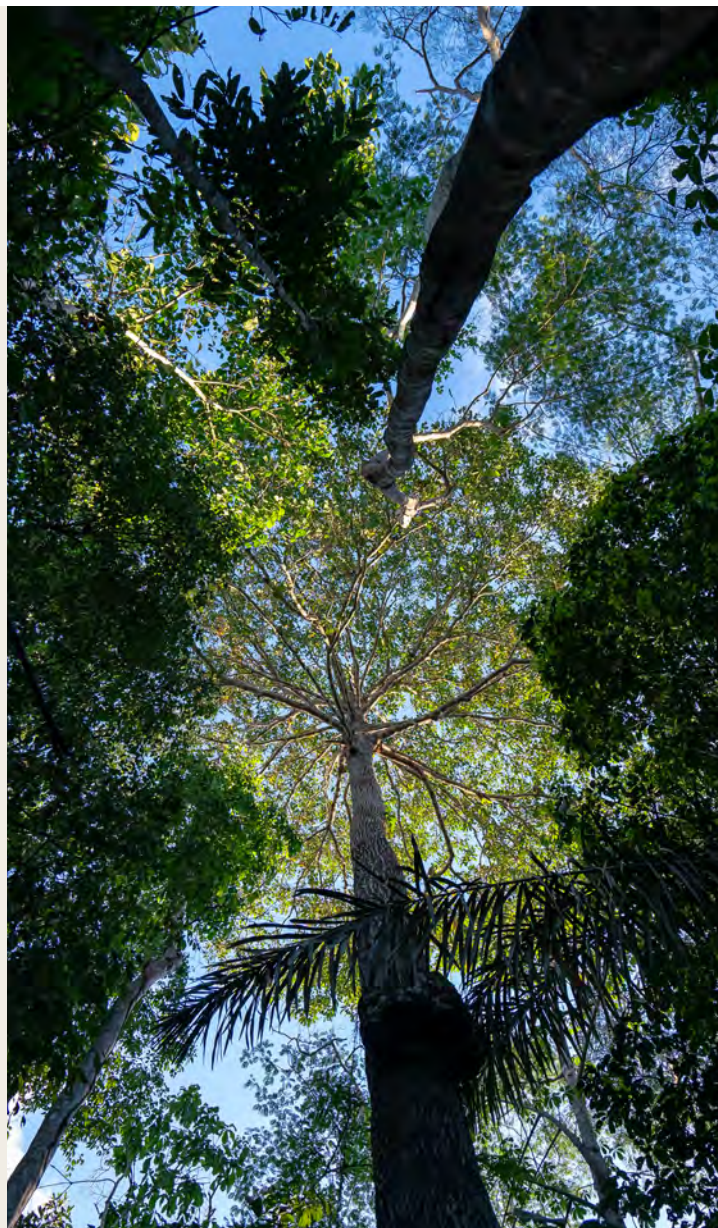
GRI 3-3, SASB EM-CM-110a.2

O compromisso do Portobello Grupo com a sustentabilidade e a mitigação dos impactos das mudanças climáticas foi reafirmado em 2024, com avanços significativos na gestão de emissões e adoção de práticas mais sustentáveis.

A seguir, os principais destaques por unidade.

## PORTOBELLO

- Redução de 2,0% nas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em relação a 2023. Com esse resultado, a unidade alcançou o nível de emissões estabelecido para 2027.
- Reestruturação do escopo 3 do Inventário de GEE, ampliando a transparência e a rastreabilidade das emissões indiretas em nossa cadeia de valor.
- Elaboração do Plano de Mitigação e da 1ª Curva MACC (Marginal Abatement Cost Curve), um marco para identificar ações de redução de emissões com maior eficiência econômica.



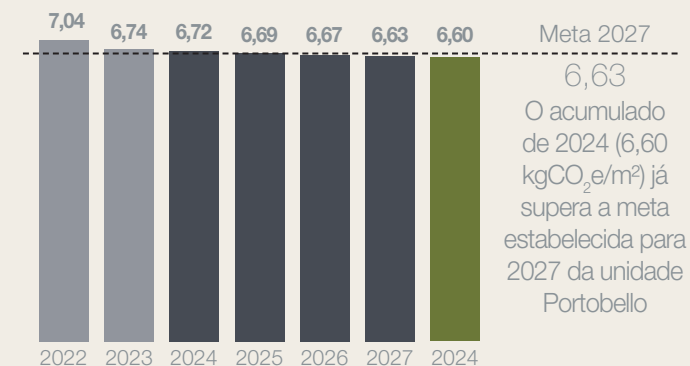
- Adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol com a conquista do Selo Bronze, consolidando nossa participação em padrões internacionais de mensuração e reporte de emissões.

- Avanço na classificação do CDP (Carbon Disclosure Project), alcançando pela primeira vez a nota B-, uma evolução expressiva frente à nota D- registrada em 2018.

- Redução da espessura do porcelanato 90x90, reduzindo o consumo de matéria-prima e, portanto, a pegada de carbono associada à produção.

## EMISSÃO DE GEE TOTAL (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

■ Média ■ Meta ■ Acumulado 2024



## POINTER

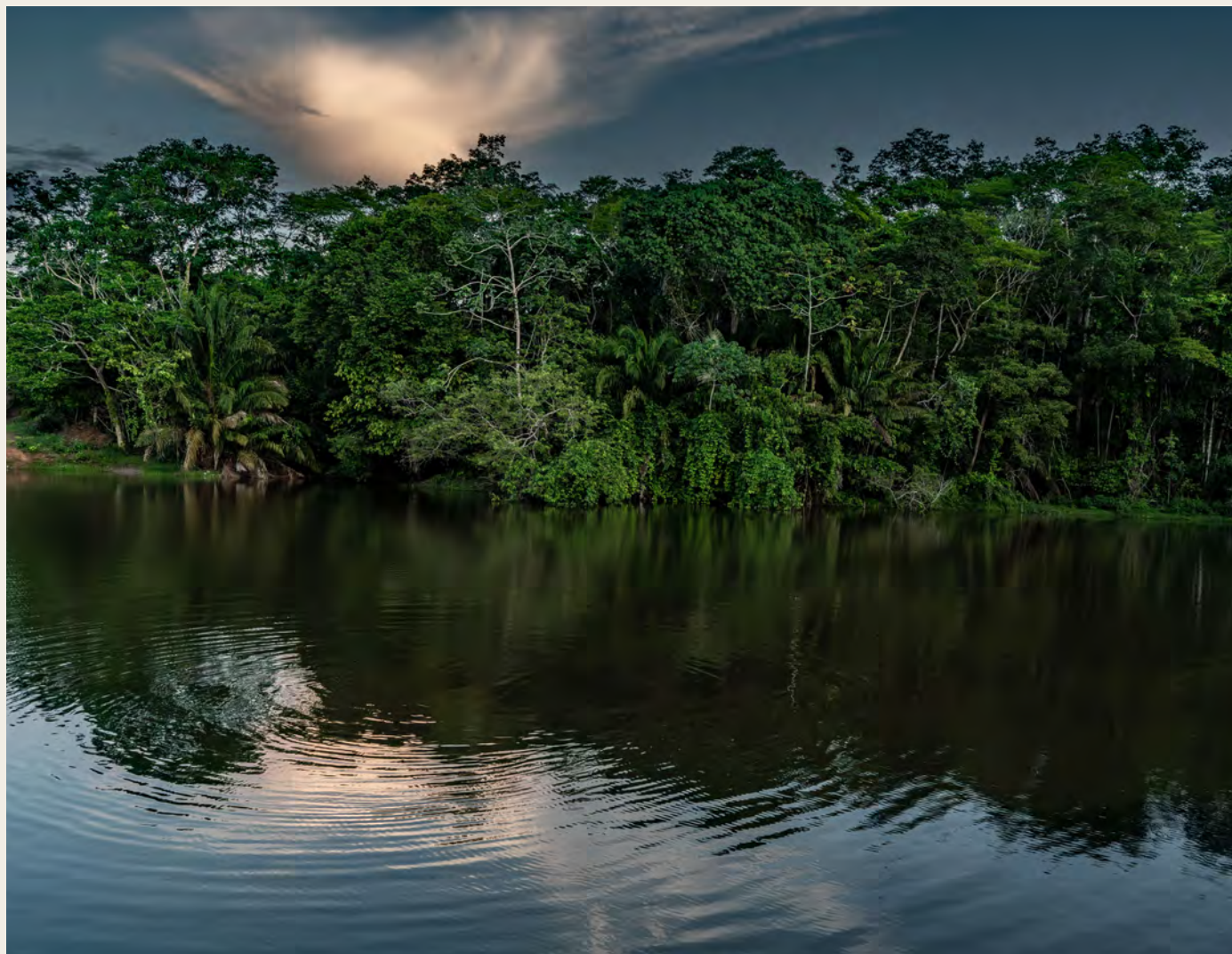
Em 2024, a Pointer alcançou uma média de emissões de GEE de 3,08 KgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>, superando a meta de 3,12 KgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> definida para o ano. A análise mensal revela picos em janeiro (3,77) e agosto (3,38), compensados por reduções expressivas em meses como maio (2,82) e setembro (2,78).

Esse resultado reflete o impacto das ações contínuas implementadas pela unidade. Entre as iniciativas concluídas em 2024, destacam-se:

- Redução da espessura dos diversos formatos de porcelanato
- Elaboração do relatório do GHG Protocol (escopos 1, 2 e 3)
- Testes com queimadores mais eficientes nos fornos
- Substituição de Shrink por filme stretch nos pallets

## PORTOBELLO SHOP

Em 2025, o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) será ampliado para todas as operações do varejo. A loja Flagship Gabriel, com inauguração prevista para o segundo semestre de 2025, contará com a certificação LEED e um guia de replicabilidade para outras unidades.



# COLABORADORES ENGAJADOS COM A GESTÃO AMBIENTAL

O projeto Embaixadores do Meio Ambiente é uma iniciativa voluntária, que conta com a participação de colaboradores dedicados a disseminar boas práticas ambientais na companhia. Criado em 2021, durante a pandemia da Covid-19, o projeto começou com apenas dois colaboradores focados na melhoria de indicadores relacionados ao uso da água.

Com o passar do tempo, o programa se expandiu para incluir as temáticas de energia e resíduos. A iniciativa foi reconhecida em 2022 com o Prêmio Fritz Müller na categoria Conservação de Insumos de Produção de Água.

Em 2024, o projeto contou com 60 embaixadores na unidade Portobello e 25 na Pointer, com reuniões periódicas para discutir avanços, trocar experiências e desenvolver planos de ação específicos para cada setor.



O **Selo + Consciência Ambiental** incentiva o engajamento dos colaboradores por meio de um reconhecimento trimestral baseado em critérios ambientais. O programa destaca soluções implantadas que contribuem para a melhoria dos indicadores ambientais da empresa. Em 2024, foram implementadas 19 soluções ambientais, com destaque para projetos em eficiência hídrica, eficiência energética e gestão de resíduos. Além disso, foi apresentado o primeiro case relacionado ao uso de gás natural.



**PORTOBELLO**  
+GENTE

PROJETO CRESCER O



Para o Portobello Grupo, as pessoas são o maior patrimônio, e construir conexões duradouras com elas é um valor essencial. Isso se reflete nos colaboradores com mais de 35 anos de dedicação à empresa, nos fornecedores com três décadas de parceria e nos franqueados que estão ao nosso lado há mais de 25 anos. Essa cultura de proximidade também abrange arquitetos, clientes, investidores e outros representantes do setor, fortalecendo nossos laços com todos os que fazem parte dessa jornada.

## DIREITOS HUMANOS

GRI 3-3

O Portobello Grupo reafirma seu compromisso com o respeito aos direitos humanos reconhecidos pelas convenções internacionais. Como signatária do Pacto Global, a empresa segue os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos em todas as suas operações.

Com políticas, metas e instrumentos específicos, o Portobello Grupo garante que os direitos humanos sejam respeitados em suas atividades e relacionamentos. Internamente, promove um

ambiente de trabalho diverso, com políticas ativas de combate ao assédio, salários dignos, formação continuada e condições que asseguram saúde e segurança para colaboradores e prestadores de serviços.

Externamente, a empresa atua para melhorar as condições de vida das comunidades próximas às suas operações, contribuindo de forma concreta para o desenvolvimento social e o bem-estar das pessoas.

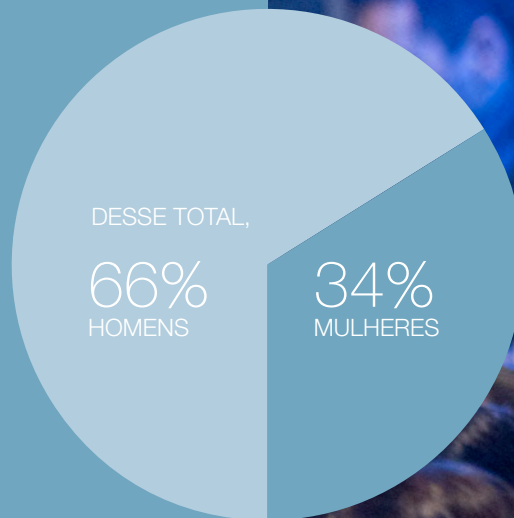
# COLABORADORES

GRI 2-29

No Portobello Grupo, as pessoas estão no centro de todas as transformações. A empresa promove iniciativas voltadas à atração e retenção de talentos, valorização da alta performance e desenvolvimento contínuo de lideranças e sucessores. Esse compromisso reflete o objetivo de consolidar o Grupo como uma das melhores empresas para se trabalhar, alinhado às suas estratégias e à particularidade de cada uma das quatro unidades de negócio.

Em 31 de dezembro de 2024,  
o Portobello Grupo contava com

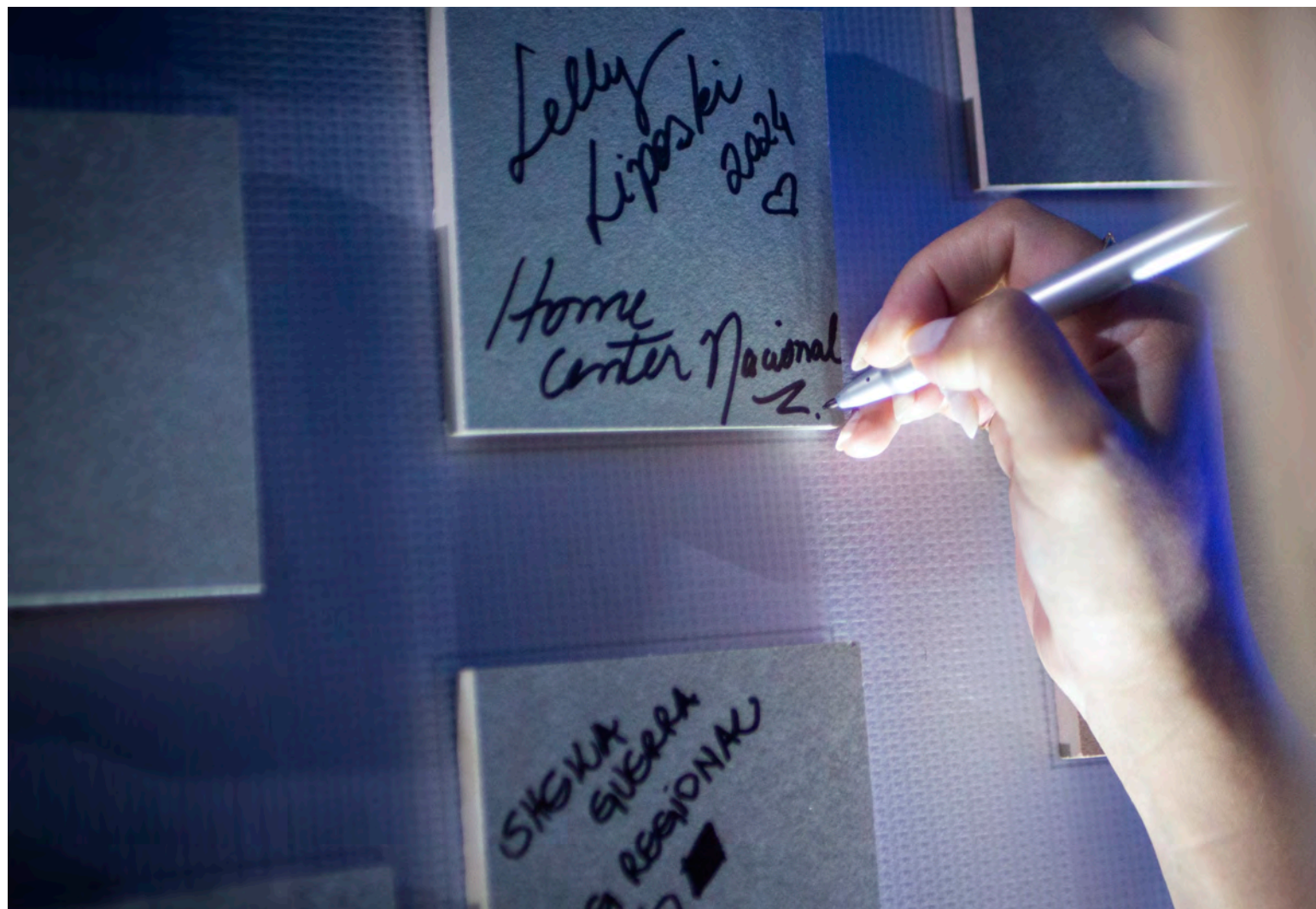
+ 4.100  
COLABORADORES



## PESQUISA DE CLIMA E ENGAJAMENTO

Como parte das diretrizes do programa Portobello +Gente, que busca garantir um ambiente mais atrativo para os melhores talentos e fortalecer a marca empregadora por meio da atração e retenção, a unidade Portobello realizou, em julho de 2024, uma pesquisa de clima e engajamento. A iniciativa é uma das estratégias mapeadas para ocorrer em todas as unidades do Grupo, alinhadas ao compromisso de acompanhar a satisfação dos colaboradores.

O levantamento contou com a participação de 52% dos colaboradores elegíveis, alcançando uma nota de satisfação de 73%. Entre os 1.900 respondentes, 900 compartilharam comentários que destacaram temas como comunicação interna, desenvolvimento de carreira, estrutura, benefícios e recursos digitais. Com base nesses dados, foram elaborados planos de ação envolvendo cinco áreas transversais, além de iniciativas específicas para cada setor.



## DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

GRI 3-3, 404-2

O crescimento sustentável do Portobello Grupo está diretamente ligado ao desenvolvimento contínuo de seus talentos. Por isso, o Grupo investe em educação continuada, capacitação técnica e aprimoramento de habilidades, sempre em alinhamento às necessidades estratégicas do negócio e às tendências do mercado.

Destaques de 2024:

- **CURSO DE QUALIFICAÇÃO EM PRENSA,**

em parceria com o SENAI. Algumas disciplinas são ministradas por especialistas da Portobello, contratados pelo SENAI como horistas, garantindo excelência no conteúdo.

- **TECNÓLOGO EM CERÂMICA,** em colaboração com a UniSENAI. É um curso superior inédito em cerâmica, o primeiro em 20 anos. Com uma bolsa de 70% para colaboradores e seus familiares, essa formação de 2.532 horas ao longo de 2 anos e 10 meses representa um diferencial competitivo no mercado. Algumas disciplinas também são ministradas por especialistas internos, reforçando a expertise da empresa.





### - APRENDE SHOP:

#### CAPACITAÇÃO PARA A EXCELÊNCIA

A Portobello Shop conta com o Aprende Shop, uma plataforma dinâmica e acessível de capacitação contínua que abrange temas essenciais como ESG, formação técnica, storytelling de produtos, atendimento diferenciado, técnicas de vendas e desenvolvimento de soft skills.

Os resultados de 2024 demonstram o impacto positivo dessa iniciativa:

92% DOS COLABORADORES acessaram a plataforma ao menos uma vez, reforçando o alto interesse pelo aprendizado;

+5.000 HORAS DE TREINAMENTOS obrigatórios e

+16.000 HORAS de conteúdos sob demanda foram registradas;

44% DOS COLABORADORES apresentam engajamento sólido, evidenciando uma cultura de aprendizado contínuo.

### - UNIVERSIDADE PORTOBELLO: TRANSFORMANDO CARREIRAS

Já a unidade Portobello conta com a Universidade Portobello, uma iniciativa interna que visa o desenvolvimento profissional e a capacitação contínua dos colaboradores, oferecendo programas de formação alinhados às necessidades da empresa e do mercado.

Em 2024, a Universidade registrou um crescimento expressivo, consolidando-se como um pilar estratégico para a formação de nossos talentos:

2.377 USUÁRIOS ATIVOS, um crescimento de 166,18% em relação ao ano anterior;

9.470 TREINAMENTOS CONCLUÍDOS, um aumento de 431,13% comparado a 2023;

463 PESSOAS IMPACTADAS e 8.482 horas dedicadas ao aprendizado;

Cada usuário concluiu, em média, 20,5 TREINAMENTOS e dedicou 18,3 horas ao aprendizado;

143 NOVOS OBJETOS de aprendizagem foram criados em 2024, ampliando a oferta de conteúdos;

177 CURSOS OFERECIDOS, abrangendo temas como liderança, comunicação, atendimento ao cliente e inteligência emocional.

Atualmente, a Pointer realiza os treinamentos de maneira presencial.

Em 2025, será implantada a Universidade, na modalidade EaD.

## INCLUSÃO E DIVERSIDADE

GRI 3-3

O Portobello Grupo é comprometido com a promoção da diversidade e inclusão, avançando rumo às metas de 2030.

Na unidade **Portobello**, houve um aumento de 1,5% de mulheres em cargos de liderança em relação a 2023. Em 2024, foram lançadas a segunda turma da Trilha de Aceleração para Mulheres na Indústria e a primeira turma exclusiva para mulheres no curso de Operação de Empilhadeiras. Seis líderes mulheres foram promovidas nos últimos dois anos, garantindo à unidade o **Prêmio Ser Humano 2024 da ABRH-SC**, na categoria Desenvolvimento, entre 180 cases inscritos.

Quanto à inclusão de Pessoas com Deficiência (PcDs), a unidade iniciou o ano dentro do índice previsto, mas manteve 97,9% da meta como média anual.

Foram incluídos módulos de “Diversidade e Inclusão” nas Trilhas de Desenvolvimento, com a participação de 326 colaboradores, além de cursos de Libras nos níveis básico, intermediário e avançado. Também foram realizadas ações de conscientização durante a SIPAT 2024, e ainda



Talk Geracional e Talk Dia do Orgulho Gay



rodas de conversa temáticas sobre a comunidade LGBTQIA+, Consciência Negra e diversidade geracional, que reforçaram a valorização da pluralidade dentro da organização.

Para 2025, estão previstas iniciativas como cursos de Libras e diagnóstico de neurodivergentes, projetos de acessibilidade e saúde mental, além de um mapeamento de sucesso para mulheres. Na Portobello Shop, serão realizados diagnósticos de ergonomia e mapeamento da viabilidade de reformas para acessibilidade em todas as lojas próprias.

## PROGRAMA LIDERA+

Inicialmente, o programa focava na ampliação da participação de mulheres em posições de liderança, mas, em 2023, expandiu seu escopo para englobar diversos grupos representativos, reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo.

Em reconhecimento a esses esforços, em setembro de 2024, o **Portobello Grupo foi incluído no Índice da Diversidade da B3 (IDIVERSA)**, refletindo seu compromisso com práticas que favorecem a equidade e a representatividade em sua governança.

Além disso, o programa recebeu o **Prêmio Empresa Cidadã 2024** na categoria Social, concedido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil em Santa Catarina (ADVB/SC). Essa premiação reconhece empresas que se destacam em responsabilidade empresarial no estado.

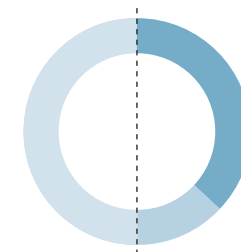


Scheila Orlandi representou o Portobello Grupo na cerimônia de entrega do Prêmio Empresa Cidadã ADVB/SC, no dia 21 de agosto em Chapecó

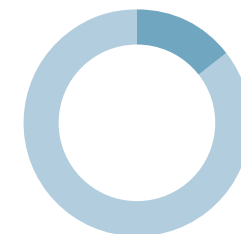
*Dentro do Lidera+, o engajamento dos colaboradores ocorre com o apoio dos **Embaixadores da Diversidade**. Esses profissionais, e também voluntários, tratam dos diversos aspectos da diversidade, como orientação sexual, raça, gênero e deficiência.*

## META

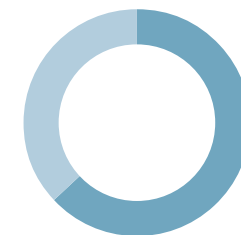
Em 2024, a empresa já atingiu



44%  
das posições de liderança  
ocupadas por mulheres  
**Meta para 2027**  
Atingir 50%



13%  
participação feminina  
no CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO



67%  
DIRETORIA  
ESTATUTÁRIA  
é composta por mulheres

# SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1

A saúde e a segurança dos colaboradores do **Portobello Grupo** são garantidas por um sistema robusto de normas, gestão de riscos e ações preventivas. A empresa segue as Normas Reguladoras do Ministério do Trabalho, adaptadas às particularidades de cada unidade, e detalha procedimentos internos para atividades críticas, como o uso de EPIs.

Com metas claras e indicadores consistentes, a gestão de segurança prioriza intervenções como modernização de máquinas e monitoramento de redes de gás. Além disso, a unidade Tijuca conta com o SAME (Simples Atendimento Médico), que aprimora o controle de ocorrências de trabalho leves e fortalece a conformidade legal.



## AÇÕES RECENTES

- **Infraestrutura:** atualização dos sistemas de alarme para tecnologia wireless e uso de cintas de segurança nos Centros de Distribuição para prevenir tombamentos de pallets.
- **Treinamentos:** ampliação das simulações de evacuação e introdução de práticas de ginástica laboral e massagem para promover a ergonomia.
- **Engajamento:** reconhecimento mensal de colaboradores por destaques em segurança e produtividade, estimulando o comprometimento coletivo.

## SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR

Desde 2015, a atuação de uma psicóloga tem sido essencial para promover comportamentos seguros e diagnosticar situações de vulnerabilidade, fortalecendo o suporte aos colaboradores em parceria com o RH. Iniciativas inovadoras, como o programa “Sonhos de Criança”, remadas em equipe, treinamentos em comunicação não violenta e palestras sobre felicidade reforçam o engajamento emocional e a cultura organizacional, conectando o bem-estar individual aos objetivos corporativos.

## AGOSTO LILÁS

Em 2024, a Pointer participou ativamente da campanha nacional de conscientização e combate à violência doméstica contra a mulher. Em parceria com a Engie e o Instituto Carlos Roberto Hansen, a unidade promoveu diversas ações, reforçando seu compromisso social e contribuindo para a conscientização sobre a importância de ambientes seguros e igualitários para todos.

## SIPAT 2024

A **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) 2024** teve como tema central “**Juntos pela Diversidade: Valorizando a Inclusão, o Autocuidado e a Segurança**”. Realizada simultaneamente em diversas unidades do grupo, a programação reforçou a importância da conscientização sobre segurança no trabalho, promovendo um ambiente mais inclusivo e participativo.

A abertura da SIPAT, na unidade **Tijucas**, foi marcada por uma palestra do especialista **Clodoaldo Godinho**, que compartilhou sua experiência de superação após um grave acidente de trabalho. Além disso, colaboradores com deficiência participaram do **SIPAT Talks**, apresentando suas vivências e contribuições na **CIPAA**, que, pela primeira vez, conta com quatro PcDs.

Durante a semana, os colaboradores participaram de **estandes interativos**,



**palestras sobre educação financeira e diversas ações voltadas para a adoção de comportamentos seguros, como campanhas de trânsito e treinamentos práticos.**

A edição de 2024 da SIPAT registrou um **recorde de participação desde a pandemia**, reforçando o compromisso do Portobello Grupo com a segurança e o bem-estar de seus colaboradores.

## DESTAQUES DE 2024

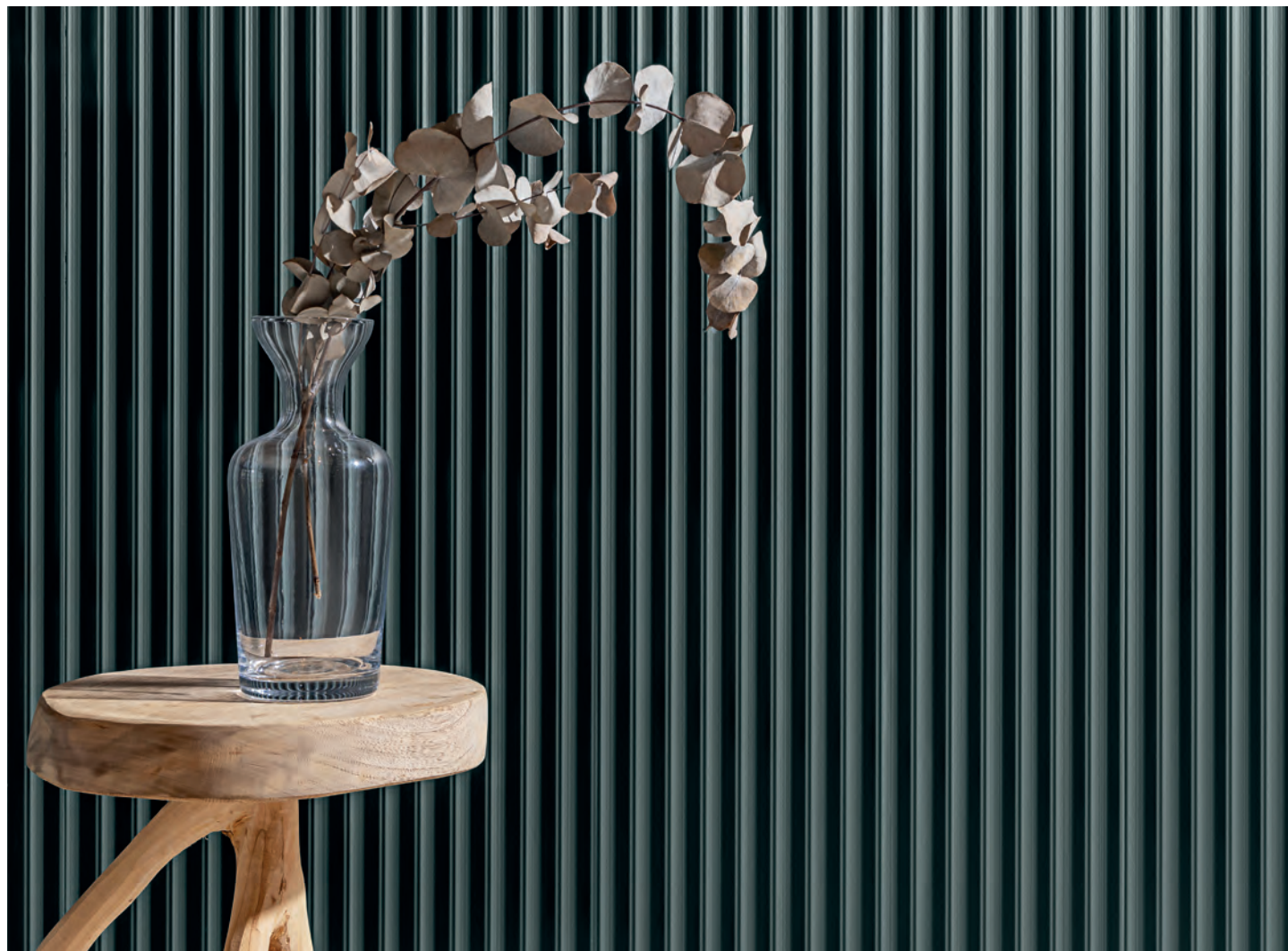
- **Marco inédito:** em outubro, a unidade **Tijucas** atingiu seu **primeiro mês de produção segura com zero acidentes de trabalho.**
- **Colaboradores Destaques do Ano em Segurança**, reconhecendo aqueles que se destacaram na prevenção e promoção da segurança no ambiente de trabalho.
- **SIPAT 2024 alcançou um recorde de participação pós-pandemia**, demonstrando o engajamento crescente dos colaboradores nas iniciativas de segurança.

# ACIONISTAS

GRI 2-29

O Portobello Grupo mantém um relacionamento transparente com seus acionistas, priorizando a divulgação frequente de informações que facilitam a tomada de decisão dos investidores. A área de Relações com Investidores conta com um site dedicado com dados sobre governança, resultados financeiros e práticas de sustentabilidade.

Externamente, o Portobello Grupo, como integrante do Novo Mercado, realiza divulgações trimestrais e *lives* com investidores, promovendo interatividade por meio de perguntas e respostas. Esses esforços refletem o compromisso da empresa em manter todas as partes interessadas alinhadas.



# CLIENTES

GRI 2-29, 3-3

## CENTRO DO MODELO INTEGRADO

O cliente é o foco central da estrutura organizacional, com todas as áreas funcionando em rede ao seu redor. Na Portobello Shop, os objetivos são convertidos em metas trimestrais (OKRs), e o NPS (Net Promoter Score) é uma métrica que influencia a remuneração variável dos colaboradores.

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

As lojas próprias e franqueadas seguem um modelo atualizado de atendimento, garantindo consistência na experiência do cliente, independentemente da localização. A metodologia de NPS considera várias etapas do processo, incluindo orçamento, atendimento, entrega e relacionamento com arquitetos/designers. Em 2024, a Portobello ganhou pela sexta vez consecutiva o Prêmio Reclame Aqui, na categoria Casa e Construção - Revestimentos, Pisos e Cerâmicas.



## QUALIDADE DOS PRODUTOS

A fábrica da Portobello em Tijucas é certificada pela ISO 9001/2015, e a qualidade é monitorada com tecnologia avançada e inspeções humanas rigorosas. A unidade também participa do Programa Setorial da Qualidade que exige avaliações trimestrais feitas por laboratórios credenciados pelo INMETRO. A Pointer segue o mesmo protocolo de análise do produto e a Portobello America tem práticas voltadas a garantir a qualidade em alinhamento às exigências do mercado dos Estados Unidos.

## IA NO VAREJO

A Portobello Shop integrou a Inteligência Artificial em suas operações para otimizar a previsão de vendas e gestão de demanda, reduzindo estoques em quase R\$ 20 milhões. Com foco na experiência do cliente, a empresa investiu nos últimos dois anos em digitalização, implementando pesquisas NPS e redesenhando a jornada de compra baseada em Customer Experience (CX).



## CUSTOMIZAÇÃO DE PRODUTOS

Por meio da Oficina Portobello, os clientes podem personalizar porcelanatos para criar móveis, nichos, objetos e acessórios. Além disso, a Oficina Portobello se destaca-se por suas colaborações com renomados profissionais da arquitetura e do design, resultando em peças de mobiliário inovadoras que exploram as potencialidades do porcelanato. Os produtos estão disponíveis nas lojas da Portobello Shop em todo o Brasil.

## INOVAÇÃO DIGITAL: O CONCIERGE

A transformação digital é outro pilar estratégico. O Concierge, da unidade Portobello America, é uma plataforma que transcende o conceito de e-commerce, conecta a marca aos clientes distribuidores e fortalece o relacionamento com a equipe comercial. Com acesso intuitivo via web e app, o Concierge permite explorar coleções, comparar produtos, checar disponibilidade, fazer pedidos e rastrear entregas com poucos cliques.



# ARQUITETOS

GRI 2-29

Os arquitetos são os parceiros fundamentais da Portobello, uma vez que frequentemente recomendam os produtos da marca aos clientes. A empresa valoriza a colaboração com esses profissionais, promovendo uma relação próxima e oferecendo experiências exclusivas para atender às demandas e impulsionar a inovação no desenvolvimento de novos produtos.

## PORTOBELLO +ARQUITETURA

É a comunidade da Portobello voltada para arquitetos e designers, oferecendo benefícios como pontos por especificação de produtos, *workshops*, eventos exclusivos e visibilidade. Inclui iniciativas como o Coletivo Criativo, que promove viagens e cocriação de produtos entre profissionais renomados, e a Clínica do Arquiteto, onde os participantes colaboram diretamente no desenvolvimento de novos produtos. O programa destaca tendências, valoriza o trabalho dos profissionais e fortalece conexões no setor.



## ARCHTRENDS

É a primeira e única rede social de arquitetura do Brasil, que permite a criação de portfólios digitais e já reúne 16 mil projetos cadastrados, 75 mil imagens de inspiração e uma audiência mensal de até 600 mil acessos. A plataforma também funciona como um dos canais oficiais de conteúdo da empresa. No Instagram, o perfil da plataforma acumula cerca de 120 mil seguidores.

## EVENTOS IMPORTANTES DO SETOR

Em 2024, a Portobello participou de feiras internacionais relevantes, como a Covering Expo, em Atlanta, Estados Unidos, e a Cersaie, em Bolonha, Itália onde apresentou o preview da primeira coleção global Bossa On The Road, lançada oficialmente na **Expo Revestir 2025**, em São Paulo. Esses eventos são fundamentais para a empresa apresentar seus lançamentos, acompanhar tendências e fortalecer sua presença no mercado global.

# FRANQUEADOS

GRI 2-29

Os franqueados desempenham um papel estratégico para o Portobello Grupo, representando sua presença regional em todo o Brasil. Em 2024, a rede contava com 116 franqueados, que são orientados a seguir o Código de Ética e as políticas de *compliance* da companhia. A qualidade no atendimento é assegurada por um Manual de Boas Práticas e pelo Programa de Excelência, que inclui critérios de sustentabilidade, como gestão de resíduos e ações comunitárias.

Os franqueados vão além da gestão das lojas: eles têm participação ativa na definição dos temas materiais do Grupo. Essa parceria estratégica é fortalecida por iniciativas como a Convenção de Franqueados, eventos, e *lives* focadas em negócios e varejo.

A qualidade no atendimento é continuamente aprimorada pelo Programa de Excelência, que avalia o alinhamento das lojas aos padrões ESG da Portobello Shop e concede um selo de reconhecimento.



# FORNECEDORES

GRI 2-6, 2-23, 2-29, 3-3

Em 2024, a gestão de fornecedores do Portobello Grupo continuou a evoluir com práticas de transparência e eficiência, como a aprovação da nova política de gestão de terceiros e o sistema integrado para compras, garantindo premissas já aplicadas pela empresa como o padrão de três cotações mínimas e o foco em fornecedores locais, que representaram 55,14% do total de gastos das unidades Portobello e Pointer em 2024. A política de verificação de licenças ambientais e capacidade técnica foi mantida, enquanto fornecedores de mineração (6%) passaram por avaliações técnicas presenciais.

A unidade Portobello construiu uma matriz de riscos em ESG para a cadeia de valor, implementou o questionário de autoavaliação de fornecedores em critérios ESG e lançou o Programa de Desenvolvimento Sustentável de Fornecedores no 1º Encontro Portobello de Fornecedores, parte da Semana da Sustentabilidade 2024. O evento reuniu 50 participantes de 25 empresas para discutir práticas sustentáveis e fortalecer parcerias. Essas iniciativas reafirmam o compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento responsável da cadeia de valor.



# COMUNIDADES

GRI 2-29, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

O relacionamento do Grupo Portobello com as comunidades é guiado por princípios éticos, transparência e respeito aos direitos humanos, promovendo o apoio e o fomento de projetos nos âmbitos da cultura, educação e geração de renda. **O projeto Sururu | Conchas que Transformam** e o **Centro Cultural Jardim Progresso**, além do **Programa de Voluntariado**, são exemplos da visão de responsabilidade social do Portobello Grupo. Os principais documentos norteadores das ações com as comunidades são o **Código de Conduta Ética**, a Política de Doações e a Cartilha de Voluntariado.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

As iniciativas abrangem temas como diversidade, inclusão, impacto de fornecedores e ações comunitárias. O objetivo é expandi-las para todas as comunidades onde a Portobello Shop está presente, ampliando ainda mais a transformação social, sob as seguintes diretrizes:

- **Impacto social estruturado:** promover projetos de impacto que empoderem comunidades por meio da educação, cultura e geração de renda, priorizando a diversidade e a inclusão.
- **Comunidades do entorno:** focar no desenvolvimento das comunidades próximas às unidades da Portobello, integrando ações que melhorem a qualidade de vida local.
- **Engajamento voluntário:** incentivar o voluntariado entre nossos colaboradores, fortalecendo a empatia e o engajamento com as comunidades.



## FAMILY FUN DAY

Em 25 de outubro de 2024, celebramos o primeiro aniversário da Portobello America com o Dia da Diversão em Família, reunindo cerca de 500 participantes, incluindo nossos funcionários, suas famílias e alguns parceiros do Condado de Putnam.

O evento destacou nosso compromisso em promover uma cultura de trabalho positiva e fortalecer nossos relacionamentos comunitários. Ao criar um ambiente onde os funcionários e suas famílias se sintam valorizados e conectados, reforçamos nossa dedicação à responsabilidade social e ao bem-estar.

À medida que continuamos a crescer, permanecemos focados em construir um local de trabalho que priorize a inclusão, o engajamento e um forte senso de comunidade.

## PROJETO SURURU | CONCHAS QUE TRANSFORMAM

O destaque de 2024 foi a coleção Fita, parte da linha Authentic 2024. Inspirada nos princípios modernistas de Le Corbusier, apresenta relevos lineares e textura que combina o tom neutro do concreto com detalhes furta-cor das conchas do molusco do sururu, molusco patrimônio imaterial de Alagoas, mesma matéria-prima do Cobogó Mundaú e da linha de revestimento Solar.

Em reconhecimento ao seu design inovador e compromisso com a sustentabilidade, a coleção Fita recebeu o prêmio Best in Show na Expo Revestir 2024, na categoria Design Brasil.

O projeto Sururu consolida-se assim como uma iniciativa exemplar de economia circular, reduzindo o descarte de resíduos, gerando renda e capacitando a comunidade do Vergel, em Maceió, Alagoas. Os moradores são envolvidos em todas as etapas, desde o cultivo até a destinação do material. O ganho é sentido sobretudo pelas marisqueiras, responsáveis pela coleta e venda das cascas.

Os produtos são desenvolvidos por uma empresa social que conta com o conhecimento industrial da Pointer e com a



Portobello Shop para desenvolvimento, estratégia comercial e exposição na rede de varejo. A iniciativa é realizada em parceria com o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) e o Instituto A Gente Transforma, liderado pelo designer Marcelo Rosenbaum.

O envolvimento dos voluntários da Pointer ampliou o impacto, com ações como cursos e celebrações que aproximam ainda mais a comunidade.



## PROJETO SURURU NO G20

O **Projeto Sururu | Conchas que Transformam** foi destaque no OPN Fórum, evento preparatório para o G20 Rio de Janeiro 2024, promovido pela ONU. A Coordenadora de Sustentabilidade da Portobello, Scheila Orlandi, em parceria com Marcelo Rosenbaum, apresentou a iniciativa como exemplo de economia circular e aplicação prática do ODS 12 (Consumo e Produção Sustentáveis), reforçando o compromisso do Portobello Grupo com sustentabilidade e impacto social.

## CENTRO CULTURAL JARDIM PROGRESSO

Em 2024, demos continuidade ao atendimento no Bairro Jardim Progresso, reforçando o compromisso com o desenvolvimento social e cultural da comunidade de Tijucas, Santa Catarina. Um dos pontos altos é a construção de um centro comunitário, espaço que será dedicado a projetos sociais focados em educação, cultura e geração de renda. A estrutura do centro comunitário será modular e sustentável, feito de Madeira Laminada Colada (MLC), uma reutilização do estande inovador da Portobello, utilizado na Expo Revestir nas edições 2024 e 2025. A inauguração está prevista para 2027.

Em 2024, foi realizado o *workshop* junto a arquitetos parceiros locais e nacionais para elaboração do projeto arquitetônico do Centro de Cultura, na agenda os participantes fizeram uma visita à Comunidade, conheceram o terreno onde será construído e definiram o conceito do projeto. Em parceria com a prefeitura de Tijucas e com



a Associação Musical União Tijuquense (ASMUT), o programa manteve as oficinas culturais, como aulas de violão, canto e dança, com a participação de cerca de 50 crianças e adultos. Além disso, o voluntariado desempenhou um papel importante, com quatro ações direcionadas ao bairro, como o curso de Google básico para moradores da comunidade e o Natal Voluntario que contou com mais de 500 crianças e adultos numa tarde divertida com brincadeiras, guloseimas, Papai Noel e presentes.

## VOLUNTARIADO

O Programa de Voluntariado do Portobello Grupo reflete o compromisso em transformar realidades por meio de ações solidárias e engajamento social. Presente em todas as unidades, o programa atua com três frentes principais:

- **Doação em Dobro:** com campanhas de arrecadação e contrapartida da empresa;
- **Doação de Tempo (Dia D):** promovendo reformas e revitalizações de espaços públicos;
- **Doação de Conhecimento:** oferecendo cursos e treinamentos às comunidades.

## CAMPANHA SOS RIO GRANDE DO SUL

De junho a dezembro de 2024, o Portobello Grupo mostrou o poder da solidariedade e do trabalho conjunto, mobilizando colaboradores, clientes, franqueados e fornecedores para transformar solidariedade em ação concreta.



As Lojas Portobello Shop foram pontos de arrecadação essenciais, e nossas transportadoras parceiras garantiram que os donativos chegassem a quem mais precisava. Além disso, todas as doações financeiras e itens emergenciais foram duplicados pelo Portobello Grupo, dobrando o impacto da campanha.

+50 MIL  
litros de água

+200 MIL  
reais em doações  
financeiras

+1 TONELADA  
de alimentos

+10 MIL m<sup>2</sup>  
de revestimentos

+7 MIL  
peças de roupas,  
sapatos, colchões  
e cobertores

Portobello,  
equivalentes a

R\$ 1,2  
MILHÃO,  
destinados à  
reconstrução  
de entidades sem  
fins lucrativos.

+2 MIL  
itens de higiene  
e limpeza



## UNIDADE PORTOBELLO

Doações de sangue, campanha do agasalho, revitalização de áreas públicas, curso de Pacote Básico Google, oficinas de pintura e cerâmica durante o Circuito Cultural, apoio à realização do Dia do Bem e organização do Natal Voluntário.

Em 2024,  
o Portobello Grupo contou com

9% DOS  
COLABORADORES  
engajados em ações sociais,  
atingindo a meta estabelecida.



## PORTOBELLO SHOP

Doação de sangue, de materiais escolares e de conhecimento, além de ações de natal e o apoio aos atingidos pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

Destaque para a  
Doação de Sangue, com

+DE 150

## COLABORADORES

doadores ao longo do ano das  
Unidades Portobello e Portobello Shop

## POINTER

Doação de sangue, de alimentos e de conhecimento, Dia D e datas comemorativas no Entrepósito do Sururu.

## INCENTIVOS FISCAIS

O Portobello Grupo acredita que a transformação social é construída com responsabilidade e colaboração. Por isso, além de investir em projetos próprios, também busca promover a transformação social com empresas parceiras, por meio de projetos de incentivo fiscal.

Um exemplo é o Circuito Cultural, realizado em parceria com a Cassol Centerlar, que levou cultura e entretenimento para 10 cidades catarinenses. Essa iniciativa foi viabilizada pelo Programa de Incentivo à Cultura (PIC), com isenção do ICMS concedida pelo Governo de Santa Catarina.

Além disso, em parceria com a Engie Brasil Energia e a Rede Koch Supermercados, o Portobello Grupo apoiou projetos no município de Tijucas, SC, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Em 2024, foram destinados  
**+DE R\$ 1,5 MILHÃO**  
**À PROJETOS SOCIAIS**



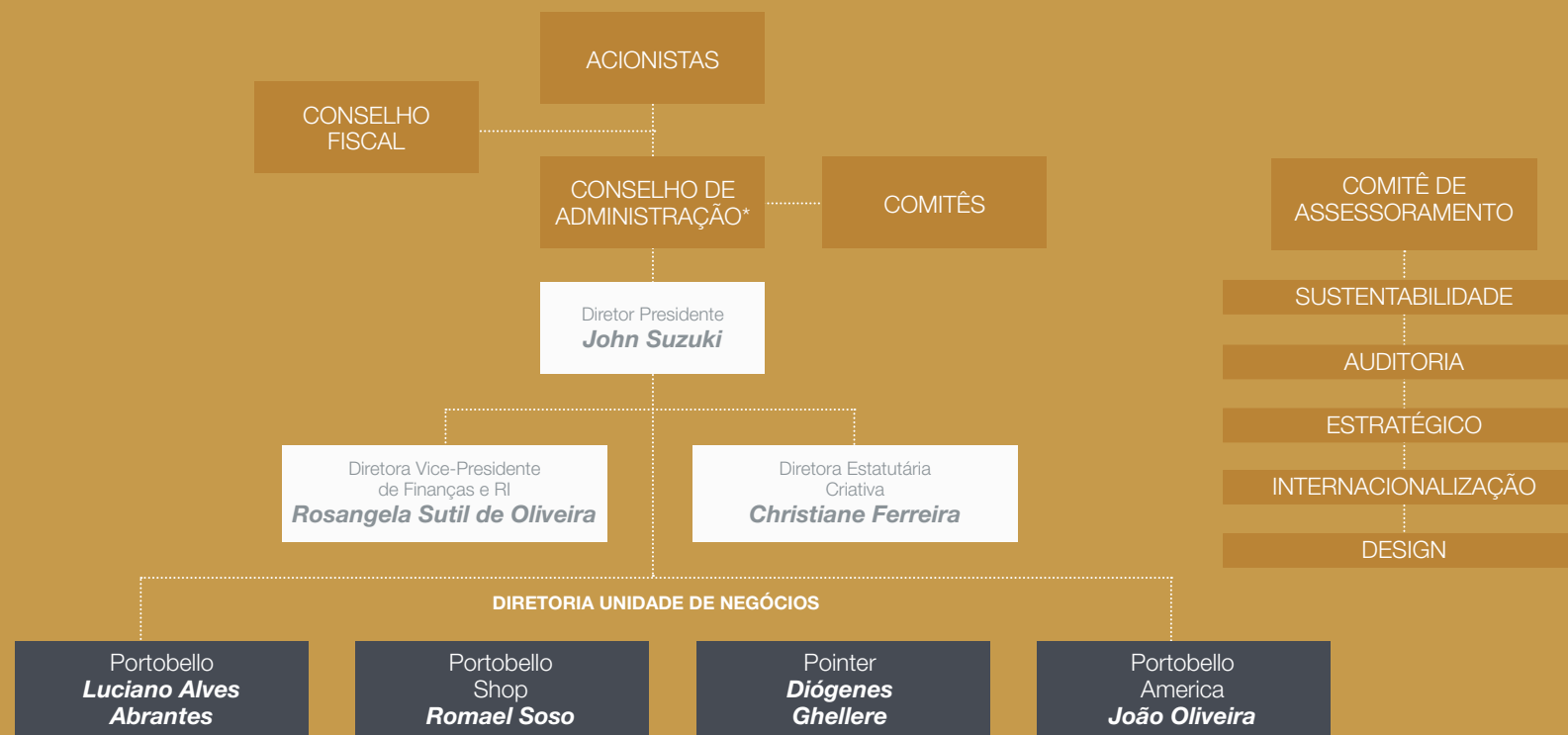
**PORTOBELLO**  
+GOVERNANÇA



# ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-11, 3-3

Em 2024, fortalecemos a governança do Portobello Grupo, ajustando nossa estrutura organizacional para apoiar e acelerar a implementação da estratégia de crescimento em evolução do portfólio competitivo, escala de volume produzido e varejo.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
César Gomes Júnior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Presidente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Membro Independente
Márcio Leal da Costa Lobo	Membro Independente
Maria Laura de Santos Tarnow	Membro Independente
Mauro do Valle	Membro
Nilton Torres de Bastos Filho	Membro

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL	
<b>Membros Efetivos</b>	
Jorge Muller	
Carlos Eduardo Zoppello Brennand	
Mario Augusto de Freitas Baptista	

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ESTATUTÁRIA	
John Suzuki	CEO
Rosângela Sutil de Oliveira	CFO
Christiane Ferreira	CCO

\*O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança. Seu presidente e seus membros não possuem função executiva na companhia. A atual composição tem mandato de dois anos.



# PORTOBELLO + TRANSPARÊNCIA

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

A transparência, aliada a princípios e valores éticos, é o alicerce da estratégia de negócios e do modelo operacional da companhia. O Programa Portobello + Transparência é composto por um conjunto de mecanismos, como normas, políticas e procedimentos, com o objetivo de garantir o cumprimento das leis, das nossas normas internas e manter um ambiente de trabalho ético, íntegro e saudável. A iniciativa vai além do combate à corrupção, principal objetivo do **programa de integridade** previsto na legislação brasileira. Seus pilares incluem:

- Comprometimento da alta administração como exemplo para todos;
- Independência da função de *compliance*;
- Gestão de riscos de conformidade e integridade;
- Normas internas para controle e avaliação de terceiros;
- Treinamentos e comunicação para fortalecer a cultura de integridade;

- Canais para denúncias e investigações com medidas disciplinares;
- Monitoramento e melhoria contínua do programa.

O **Código de Conduta Ética** é o principal guia para garantir a integridade nos negócios, sendo aplicado a todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e franqueados. **Este documento**, alinhado à estratégia ESG da empresa, abrange temas como direitos humanos, saúde e segurança, relacionamento com diferentes públicos e a manutenção da conformidade e seriedade nas operações. A empresa promove capacitação constante dos colaboradores em relação às práticas de *compliance*, bem como o aprimoramento das regras.

Recentemente, o **Código de Conduta Ética** foi atualizado para garantir a aderência às melhores práticas, incluindo os parâmetros do Novo Mercado. Também estão em aprovação a Política Anticorrupção e a Política de Gestão de Terceiros, que seguem boas práticas de mercado e focam no relacionamento ético com agentes públicos e parceiros comerciais. Para franqueados e terceiros, o descumprimento das políticas e procedimentos pode acarretar sanções contratuais, incluindo a rescisão.

O Comitê de Ética, subordinado à Diretoria Executiva, é responsável por supervisionar a aplicação das normas previstas no Código, além de avaliar e deliberar sobre possíveis desvios de conduta. O **Canal Íntegro** detalha as políticas e instrumentos disponíveis para assegurar a conformidade e a transparência nas práticas corporativas.

### O PORTOBELLO GRUPO TAMBÉM CONTA COM AS POLÍTICAS DE:

- Prevenção a Conflitos de Interesse;
- Brindes, Presentes, Hospitalidades e Entretenimentos;
- Gestão de Riscos;
- Gestão de Terceiros;
- Divulgação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários;
- Transações com Partes Relacionadas;
- Indicação de Conselheiros de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária;
- Remuneração;
- Dividendos.

### DESTAQUES EM COMPLIANCE

- Treinamentos presenciais para cerca de 2.300 colaboradores, sobre assédio moral e sexual, código de conduta e uso do canal de denúncias.
- Lançamento de treinamentos online na plataforma EAD, abrangendo colaboradores administrativos, da indústria e das franquias.
- Implementação da iniciativa “Descomplica Compliance” na intranet, com conteúdos regulares para reforçar a cultura de integridade.
- Semana de Combate à Corrupção, com conteúdos voltados ao público interno e externo para incentivar o comportamento ético, transparente e íntegro.
- A Política de Medidas Disciplinares foi unificada, para promover uniformidade nos processos internos.
- Uma plataforma avançada de mineração de dados passou a ser utilizada para analisar riscos de terceiros
- O programa de *compliance* será adaptado para implementação na Portobello America, atendendo às exigências culturais e legislativas locais.

Para 2025, estão mapeados treinamentos em ética e *compliance* para 100% dos colaboradores, além da avaliação de fornecedores com base em critérios ESG, criação de indicadores de sustentabilidade, auditoria de riscos ambientais e ainda mais transparência na comunicação com o mercado.



## CANAL DA ÉTICA

GRI 2-25, 2-26

É um serviço de comunicação independente e seguro que possibilita o registro de atitudes de colaboradores e terceiros com quem o Portobello Grupo se relaciona que não estão em conformidade com o Código de Conduta Ética do Portobello Grupo, bem como com as leis e regulamentos em vigor.

As denúncias são recebidas pela laux Brasil, empresa independente especializada, e encaminhadas ao Compliance e ao Comitê de Ética do Portobello Grupo, garantindo sigilo, profissionalismo e tratamento adequado.

Em 2024, foram 138 denúncias, totalizando 224 desde a implantação do canal.

### • Canal da Ética

[www.canalintegro.com.br/portobello](http://www.canalintegro.com.br/portobello)  
0800 580 2831

### • SAC

[www.portobello.com.br/fale-conosco](http://www.portobello.com.br/fale-conosco)  
0800 648 2002



# RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 2-13

A gestão de riscos do Portobello Grupo é fundamentada nas melhores práticas nacionais e internacionais. Os procedimentos e responsabilidades relacionados ao tema estão descritos na Política de Gestão de Riscos Corporativos, aprovada pelo Conselho de Administração.

A gestão de riscos considera tanto o contexto externo - como o ambiente financeiro, econômico, regulatório e as relações com *stakeholders* - quanto o interno, que abrange o modelo de governança, a estrutura organizacional, os objetivos estratégicos e a estrutura de capital, entre outros fatores. A identificação de riscos é realizada de forma colaborativa, envolvendo líderes e gestores. Além do processo formal, todos os colaboradores da companhia têm a liberdade de identificar riscos a qualquer momento e encaminhá-los para análise pela área de Gestão de Riscos e Controles Internos.

Em junho de 2024, foram revisados e formalizados os Planos de Ação que haviam sido recomendados após um mapeamento detalhado conduzido em 2023 pela área de Gestão de Riscos e Controles Internos. Foram identificados os riscos prioritários:

- **Fatores externos adversos:** variações nos custos, inflação, taxas de juros e câmbio, bem como restrições na cadeia de suprimentos, disponibilidade de mão de obra e impactos de crises como pandemias.
- **Eventos externos internacionais:** mudanças econômicas, regulatórias e ambientais, guerras, terrorismo, e políticas de governo em mercados estrangeiros.
- **Crescimento de vendas no mercado interno:** concorrência, mudanças em políticas econômicas e fiscais, e redução no consumo por parte de clientes.
- **Riscos cibernéticos e atrasos tecnológicos:** ameaças de ataques cibernéticos e interrupções em

sistemas que podem afetar dados e operações.

- **Volatilidade político-econômica:** flutuações econômicas, crises financeiras globais e eventos políticos, afetando estratégias e acesso a capital.

Com relação às normas de sustentabilidade do International Sustainability Standards Board (ISSB), cujas diretrizes entrarão em vigor no Brasil a partir de 2026, o Portobello Grupo já iniciou sua jornada de adequação. As normas IFRS S1 e IFRS S2 orientam a divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade, com foco na transparência sobre riscos e oportunidades que impactam as perspectivas da empresa, incluindo questões climáticas.

O Portobello Grupo já fez um primeiro mapeamento dos impactos positivos e negativos da sustentabilidade, com foco principal nas externalidades., conforme quadro a seguir:



## EXTERNALIDADES IDENTIFICADAS NO PROCESSO DE MATERIALIDADE

● POTENCIAL

● REAL

IMPACTOS	PÚBLICOS AFETADOS	IMPACTOS	PÚBLICOS AFETADOS
Efeitos negativos da mudança do clima na operação (gestão da energia utilizada e da logística)	Comunidade, clientes, fornecedores, funcionários, investidores	Democratização da arquitetura	Comunidade, clientes, arquitetos, investidores
Geração de resíduos e promoção da economia circular	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados, funcionários, arquitetos	Acidentes nas fábricas, escritório, no transporte de materiais e nas franquias	Funcionários, fornecedores, franqueados, investidores
Visão em relação à sustentabilidade dos ingredientes	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados, arquitetos	Desenvolvimento de trabalhadores para a construção civil	Comunidade
Utilização de água e descarte	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados	Desenvolvimento de funcionários, franqueados e fornecedores	Funcionários, fornecedores, franqueados
Utilização de recursos naturais, da biodiversidade	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados	Promoção da diversidade dentro das operações	Funcionários, fornecedores, franqueados, investidores
Esgotamento de recursos naturais	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados, arquitetos, investidores	Promoção de direitos humanos dentro das operações	Funcionários, fornecedores, franqueados
Pressão por produtos sustentáveis que atendam uma arquitetura mais sustentável	Comunidade, fornecedores, clientes, franqueados, arquitetos, investidores	Desenvolvimento econômico das comunidades	Comunidade, fornecedores, funcionários

IMPACTOS	PÚBLICOS AFETADOS
Apoio às necessidades básicas das comunidades	Comunidade, funcionários
Atendimento às necessidades dos clientes	Clientes, franqueados, arquitetos, funcionários, investidores
Práticas inadequadas na cadeia de fornecimento	Fornecedores, investidores
Práticas trabalhistas dignas	Funcionários, franqueados, investidores
Atuação ética e íntegra	Funcionários, comunidade, franqueados, fornecedores, clientes, arquitetos, parceiros de negócios, concorrência, poder público, investidores
Estrutura de governança Corporativa que promove transparência, sustentabilidade e crescimento	Funcionários, comunidade, franqueados, fornecedores, clientes, arquitetos, parceiros de negócios, concorrência, poder público, investidores
Inovação com foco no cliente e na sustentabilidade	Funcionários, fornecedores, clientes, franqueados, arquitetos, investidores

IMPACTOS	PÚBLICOS AFETADOS
Diversificação do portfólio de negócios	Funcionários, fornecedores, clientes, franqueados, arquitetos
Perda de privacidade dos clientes	Clientes, franqueados
Falha na gestão do ambiente legal e regulatório	Funcionários, poder público, parceiros de negócio
Resiliência do modelo de negócios	Funcionários, comunidade, franqueados, fornecedores, clientes, arquitetos, parceiros de negócios, concorrência, poder público
Falha de gestão da marca e reputação	Funcionários, comunidade, franqueados, fornecedores, clientes, arquitetos, parceiros de negócios, concorrência, poder público
Enfraquecimento setorial	Funcionários, comunidade, franqueados, fornecedores, concorrência, investidores
Desvalorização das ações no mercado de capitais	Investidores

# Anexo de Indicadores GRI e SASB

## ENTIDADES INCLUÍDAS NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO

### GRI 2-2

O relatório de sustentabilidade e as demonstrações financeiras são referentes ao Portobello Grupo (PBG S.A.). A abordagem é a mesma para as quatro empresas que compõem o Grupo, diferenciando-se pela maturidade nos processos ESG em cada uma delas. Para todos os aspectos dos tópicos materiais, o relatório buscou trazer informações, especialmente, sobre as unidades consolidadas (Portobello, Portobello Shop e Pointer). A Portobello America foi inaugurada em outubro de 2023, com operação ainda parcial em 2024.

## REFORMULAÇÕES DE INFORMAÇÕES

### GRI 2-4

Não foram feitas reformulações.

## GARANTIA EXTERNA

### GRI 2-5

Este relatório foi revisado e aprovado pela diretoria executiva e pelo Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente do Conselho de Administração. Não foi submetido à verificação externa.

## ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES COMERCIAIS

### GRI 2-6

Cadeia de suprimentos da organização: fornecedores de matéria-prima, de serviços prioritários e de mão-de-obra. Os fornecedores de matéria-prima incluem empresas de mineração, que extraem de jazidas a argila e a brita, entre outros materiais.

Entidades downstream: franqueados, arquitetos, designers e clientes.

Mais informações podem ser lidas no capítulo **Portobello Grupo**.

## FUNCIONÁRIOS

### GRI 2-7 Número total de funcionários, discriminados por gênero e por região

UNIDADE	Regime de trabalho	2023				2024			
		Mulher	Homem	Outros	Total	Mulher	Homem	Outros	Total
Portobello America	Permanentes	98	147	24	269	92	190	0	282
	Temporários	1	0	50	51	0	9	1	10
Pointer	Permanentes	100	288	0	388	117	378	0	495
Portobello Shop	Permanentes	489	477	0	966	492	472	0	964
	Temporários	13	24	0	37	15	24	0	39
Portobello + corporativo	Permanentes	653	1823	0	2476	731	1672	0	2403
	Temporários	22	91	0	113	30	49	0	79

**4.144**  
colaboradores  
permanentes  
em 2024  
**+1,69%**  
em relação  
a 2023

Regime de trabalho	2023				2024			
	Permanentes		Temporários		Permanentes		Temporário	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
	1.340	2.735	36	115	2.712	1.432	82	45
<b>TOTAL</b>	<b>4.075</b>		<b>151</b>		<b>4.144</b>		<b>128</b>	

Nota: Número de funcionários ativos em 31 de dezembro de 2024, considerando aprendizes e estagiários. Permanentes são os colaboradores contratados em regime CLT. Região considerada por unidade de negócio: Portobello + corporativo e Portobello Shop (Santa Catarina), Pointer (Alagoas) e Portobello America (Estados Unidos).

**Portobello + Corporativo:** aprendizes e estagiários são contratados em regime de tempo parcial (sendo 88 mulheres e 63 homens), e os demais colaboradores (tanto permanentes, quanto temporários) são contratados em regime de tempo integral.

**Portobello America:** todos os colaboradores são contratados em regime de tempo integral.

**Portobello Shop:** aprendizes e estagiários são contratados em regime de tempo parcial (sendo 34 mulheres e 14 homens), e os demais colaboradores (tanto permanentes, quanto temporários) são contratados em regime de tempo integral.

**Pointer:** Aprendizes e estagiários são contratados em regime de tempo parcial (sendo 11 Homens e 24 Mulheres). Demais colaboradores em tempo integral, todos permanentes.

## TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

**GRI 2-8** Número total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização

UNIDADE	Cargo	Número
<b>Portobello e escritório corporativo</b>	Apoio administrativo e industrial	79
	Limpeza, vigilância, eletricitas, mecânicos e motoristas	200
<b>Pointer</b>	Apoio administrativo e industrial	76
<b>Portobello America</b>	Apoio administrativo e industrial	10
	Analista backoffice	6
<b>Portobello Shop</b>	Assistente administrativo-financeiro	7
	Consultor de lojas próprias	1
	Projetista de lojas próprias	1
	Desenvolvedor de TI	1
	Especialista em TI	3
	Ajudante logístico	2
	Auxiliar logístico	16
	Operador logístico	2
<b>TOTAL PORTOBELLO GRUPO</b>		<b>404</b>

Nota: todos os trabalhadores citados são temporários. A metodologia utilizada foi a contagem de funcionários, considerando a data de 31 de dezembro de 2024.

Quantidade de trabalhadores que não são empregados no ano de 2023: 113 na unidade Portobello e escritório corporativo, 12 na Pointer, 57 na Portobello Shop e 51 na Portobello America, totalizando 233 no total.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E COMPOSIÇÃO

### GRI 2-9

INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA	ATRIBUIÇÕES	ELEIÇÃO	MANDATO
Assembleia geral	Eleição dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e comitês	Não se aplica	Não se aplica
Conselho de Administração	Definição do direcionamento estratégico da companhia, bem como pelo monitoramento das suas ações e resultados	Eleitos em Assembleia Geral	2 anos, permitida a reeleição
Diretoria Estatutária	Administração dos negócios e na aplicação da estratégia definida pelo Conselho	Eleita pelo Conselho	1 ano, permitida a reeleição
Conselho Fiscal	Garantir a transparência e a integridade das operações da empresa	Eleitos pela Assembleia Geral Ordinária	Encerra-se na primeira Assembleia Geral Ordinária realizada após a sua instalação
Comitê de Auditoria	Auxilia na supervisão das demonstrações financeiras, controles internos, gestão de riscos e compliance	O Conselho de Administração estabelece as regras sobre composição, prazo de gestão, remuneração e funcionamento	O Conselho de Administração estabelece as regras sobre composição, prazo de gestão, remuneração e funcionamento
Comitê Estratégico	Desenvolve e acompanha estratégias, governança e resultados da empresa	Definida pelo Conselho	Definido pelo Conselho
Comitê de Internacionalização	Estabelece as diretrizes estratégicas de internacionalização do Grupo, avalia as oportunidades de crescimento e investimento inorgânico, contribui para a construção de parcerias estratégicas, entre outras atribuições	Definida pelo Conselho	Definido pelo Conselho
Comitê de Design	Aprova as diretrizes de estilo, design e padrão das marcas do Grupo, respeitando as nuances das diferentes unidades de negócios	Definida pelo Conselho	Definido pelo Conselho
Comitê de Sustentabilidade	Estabelece as diretrizes estratégicas para o Grupo nos aspectos ESG. Responsável por tomar decisões e fiscalizar a gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas	Definida pelo Conselho	Definido pelo Conselho

Nota: Além dos Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração (mais alto órgão de governança), a companhia também possui comitês de caráter executivo, que auxiliam a Diretoria Estatutária: Comitê Executivo de Ética, de Pessoas, de Riscos, Tributário e Digital.



## NOMEAÇÃO E SELEÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

### GRI 2-10

A Assembleia Geral Ordinária é responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e dos comitês. As nomeações utilizam como critério a competência técnica, o conhecimento sobre o setor e a empresa, a independência e, desde 2023, a diversidade de gênero. Atualmente, há uma mulher entre os conselheiros, representando 14% do quadro.

De acordo com a exigência do regulamento do Novo Mercado, segmento no qual o Portobello Grupo está listado na B3, pelo menos 20% dos membros do conselho devem ser independentes. O Portobello Grupo conta com 43%.

## FUNÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA NA SUPERVISÃO DA GESTÃO DE IMPACTOS

### GRI 2-12

O Conselho de Administração tem como responsabilidades a definição do direcionamento estratégico da companhia, o monitoramento das ações, das decisões e dos resultados empresariais, reunindo-se trimestralmente. Por meio dos comitês com reporte direto, o Conselho acompanha os impactos, as preocupações e as oportunidades de atuação. Para temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, possui o assessoramento do Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente e vice-presidente do conselho, Cesar Gomes Junior e Cláudio Ávila da Silva, respectivamente. A Diretoria Estatutária, por sua vez, aplica a estratégia definida pelo Conselho.

O engajamento do Conselho com os stakeholders se dá, principalmente, pelos comitês: o de Sustentabilidade faz a interface com a comunidade e os colaboradores; o de Design está relacionado aos clientes e aos arquitetos; o de Internacionalização está conectado aos clientes e ao mercado dos EUA; e o Estratégico é voltado aos acionistas, aos clientes e aos colaboradores. Auditoria e Fiscal completam os comitês responsáveis pela transparência e legitimidade das informações.

## DELEGAÇÃO DE RESPONSABILIDADE PELA GESTÃO DE IMPACTOS

### GRI 2-13

O Portobello Grupo incentiva uma cultura corporativa de gestão de riscos com envolvimento de todas as unidades e setores e participação da alta liderança. Fazem parte da governança de riscos da empresa:

- O Conselho de Administração, que aprova a matriz de riscos corporativos, as políticas e diretrizes corporativas, entre outras funções.
- O Comitê de Auditoria, órgão que auxilia o Conselho no monitoramento de atividades de auditorias, controles internos, gestão de riscos e compliance.
- O Comitê Executivo de Riscos, que acompanha trimestralmente os riscos corporativos e emite parecer ao Conselho de Administração.

- O Comitê de Ética, que assegura a efetividade do Sistema de Compliance.
- A Diretoria Corporativa, responsável por estabelecer, acompanhar e apoiar a área de Gestão de Riscos e Controles Internos.
- As áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos, Auditoria Interna e Compliance, responsáveis por atividades de gestão e controle do ponto de vista executivo.
- Os *risk owners*, responsáveis pelo acompanhamento e implementação de planos de ação, e os *control owners*, que devem executar e documentar os controles internos.
- Os colaboradores e *key users*, que são suporte à identificação e avaliação de riscos.

O mapa de riscos é levado trimestralmente ao Comitê Executivo de Riscos, criado em 2023 para tratar os problemas identificados e acompanhar os desdobramentos dos planos de ação. Para cada risco mapeado, há uma lista de controles e de oportunidades de melhoria. Além disso, o mapa, com a indicação das medidas tomadas, é repassado ao Comitê de Auditoria e ao CEO. Por sua vez, o Conselho de Administração acompanha as informações semestralmente e é responsável por validar a revisão dos riscos corporativos, conduzida pelo gestor do risco. Para mais informações, consulte o texto **Riscos e oportunidades**.

## CONFLITO DE INTERESSE

### GRI 2-15

Os conflitos de interesses são regidos e administrados por meio da Política de Transações com Partes Relacionadas, Política de Prevenção ao Conflito de Interesses, Código de Conduta Ética e Canal de Denúncias.

No âmbito da alta direção e das estruturas de governança, os conflitos de interesse são administrados pelo Comitê de Auditoria, seguindo a Política de Transações com Partes Relacionadas. O documento, além das diretrizes gerais de prevenção, prevê procedimentos para a abstenção da participação em discussões e votações quando os membros da alta administração tiverem interesse pessoal direto ou

indireto envolvido, assim como protocolos de alçadas quando o conflito envolver membros da Diretoria, Conselho ou comitês.

Os demais casos (envolvendo diretores não estatutários demais colaboradores em geral) são administrados conforme os procedimentos previstos na Política de Prevenção ao Conflito de Interesses, com atuação direta da área de Compliance, Riscos e Controles Internos. Como controles para a prevenção, são realizadas avaliações por meio de ferramentas de checagem de antecedentes e devida diligência, formulários de autodeclaração de conflito de interesses e Canal de Denúncias.

As transações com partes relacionadas são divulgadas nas demonstrações financeiras e formulário de referência da companhia. Demais conflitos envolvendo médias gerências e instâncias inferiores que não trazem impactos significativos nas operações e continuidade dos negócios são administrados pela área de Compliance, Riscos e Controles Internos e não são publicados nos relatórios em razão da ausência de materialidade.

## COMUNICAÇÃO DE PREOCUPAÇÕES CRÍTICAS

### GRI 2-16

As preocupações críticas recebidas por meio do Canal de Denúncias são reportadas trimestralmente ao Comitê de Auditoria, que assessora o Conselho de Administração. Os riscos críticos do ponto de vista estratégico, bem como a evolução dos planos de ação a eles associados, são reportados anualmente para o Conselho de Administração e semestralmente para a Diretoria Corporativa e Comitê Executivo de Riscos.

No ano de 2024, não foram recebidas preocupações críticas com materialidade significativa de alçada do Conselho de Administração.

## CONHECIMENTO COLETIVO DA MAIS ALTA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA

### GRI 2-17

Em 2024, foi promovido um treinamento sobre mudanças climáticas para o Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente e vice-presidente do Conselho de Administração. Além disso, o Comitê de Sustentabilidade participou do workshop para revisão das diretrizes do Plano ESG visão 2030.

## AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DA MAIS ALTA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA

### GRI 2-18

Não há processo implementado.

## POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

### GRI 2-19

A Política de Remuneração se aplica aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e dos Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração do Portobello Grupo. No curto prazo, as práticas estão alinhadas com os interesses da companhia, com a manutenção da sua competitividade e com o mercado. No médio e longo prazos, estão alinhadas com a alavancagem de resultados.

A remuneração individual é avaliada e revisada por meio de estudos realizados no primeiro trimestre de cada ano pelo departamento de Recursos Humanos, considerando as práticas salariais de mercado, sendo analisada pela Assembleia Geral

para definição do valor global de remuneração.

Remuneração por instância de governança:

- **Conselho de Administração:** a remuneração dos Conselheiros é composta por honorário mensal e reembolsos de despesas de locomoção e estadia necessárias à função. É definida por deliberação do Conselho, observado o montante máximo dos valores anuais globais dos administradores, fixado anualmente pela Assembleia Geral, bem como o orçamento anual total de despesas da companhia.
- **Conselho Fiscal:** a remuneração é fixada anualmente pela Assembleia Geral que os eleger e não poderá ser inferior, para cada membro em

exercício, a 10% do que, em média, for atribuída a cada Diretor Estatutário.

• **Diretoria Estatutária:** recebem remuneração fixa, benefícios, incentivos de curto prazo (PPR) e incentivos de longo prazo (ILP). A remuneração global é estabelecida com base em desempenho, custos e riscos envolvidos, bem como está atrelada aos resultados da companhia e metas de médio e longo prazo. Nas unidades Portobello e Pointer, há metas relacionadas a aspectos ambientais, sociais e de governança. Na Portobello Shop, há metas sociais e de governança.

Remuneração por tipo:

- **Fixa:** tem por objetivo reconhecer o valor do cargo internamente e externamente, bem como o desempenho individual, experiência, formação e conhecimento do executivo.

- **Incentivo variável de curto prazo:** o Plano de Participação nos Resultados (PPR) corresponde à parcela anual variável por participação nos resultados da companhia, prevista no planejamento estratégico e no orçamento anual aprovado pelo Conselho de Administração, cujo objetivo é premiar o atingimento e superação de metas da companhia e individuais.

- **Incentivo de Longo Prazo (ILP):** poderão ser estabelecidas políticas de ILP para retenção de executivos com base em critérios aprovados

anualmente pelo Conselho, levando em conta o comprometimento com a estratégia de longo prazo e aderência aos princípios e valores da companhia.

Além disso, a companhia contribui com 6% da previdência privada da alta instância de governança, dos executivos de nível sênior e de outros empregados.

Não há bônus de contratação ou pagamentos de incentivo no recrutamento. Os pagamentos no desligamento seguem as verbas previstas pela legislação. Não há ressarcimentos de compensações prévias recebidas no caso de não atingimento de metas ou por outros motivos.

## PROCESSO PARA DETERMINAR A REMUNERAÇÃO

### GRI 2-20

A política de cargos e salários do Portobello Grupo, aprovada pelo Conselho de Administração para o nível executivo e pela Diretoria Estatutária para os demais públicos, especifica os critérios para a progressão salarial e promoções. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e acordos com os sindicatos das categorias representadas no quadro funcional, abrangendo todos os funcionários, exceto estagiários e aprendizes. Dessa forma, a empresa utiliza tabelas de faixas salariais por nível e cargo.

A comunicação da empresa com os sindicatos ocorre em negociações sobre o bem-estar dos funcionários ou quando há a necessidade de revisar

alguma regra estabelecida entre as partes. As negociações de reajustes salariais são realizadas de acordo com o calendário de cada sindicato, e acontecem em diversos meses do ano. Para a maior unidade do grupo, a data base para o reajuste é o mês de maio, com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC). Após as reuniões, o sindicato realiza a apresentação da proposta em assembleia, previamente marcada e comunicada aos colaboradores, respeitando a regra de dois horários, visando o quórum necessário para a tomada de decisão por parte da maioria. Com a aprovação, os valores de reajuste são comunicados por meio dos canais da empresa, como intranet e jornais murais.

## COMPENSATION RATIO TOTAL NO ANO

### GRI 2-21

	Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados <sup>1</sup>	Aumento percentual total anual do indivíduo mais bem pago da organização	Aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)
<b>Portobello + corporativo</b>	3,71%	3,59%	3,23%
<b>Portobello Shop</b>	4,02%	3,59%	3,23%
<b>Pointer</b>	6,21%	3,59%	3,71%

<sup>1</sup>O cálculo utilizado foi: média anual de salário de todos os funcionários (desconsiderando o mais bem pago) / média anual de salário do funcionário mais bem pagos. No período anterior (2023), a remuneração total dos funcionários mais bem pagos foi 3,65 vezes maior em relação à média dos demais funcionários. Nesse ano, não houve reajuste do mais bem pago e o reajuste dos demais funcionários seguiu o dísídio coletivo de 4%.



## POLÍTICA DE COMPROMISSOS

### GRI 2-23

O Código de Conduta Ética guia a integridade dos negócios. O documento deve ser aplicado ao relacionamento com todos os stakeholders, estando em conformidade com a Estratégia ESG e com os temas materiais do grupo. O Código faz referência ao Pacto Global e aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, ambos da ONU.

Tanto o Código de Conduta Ética quanto a Política de Gestão de Terceiros aplicam o princípio da precaução. O compromisso com a Política é formalizado por meio de cláusulas contratuais e das condições gerais de fornecimento firmadas com o fornecedor no ato do cadastro e na emissão de pedidos de compra. A companhia também realiza due diligence de fornecedores e outros terceiros, baseadas na categoria do fornecimento ou atividade e no grau de risco. A regra geral é que os fornecedores de baixo risco respondem um questionário de due

diligence anual e os fornecedores de alto risco são avaliados semestralmente. No caso dos fornecedores de matérias-primas básicas para a produção, há uma visita anual in loco.

O Código de Conduta Ética foi aprovado pelo Conselho de Administração (instância mais elevada). A Política de Gestão de Terceiros foi aprovada pela Diretoria Estatutária. A Estratégia ESG do Grupo é aprovada pelo Conselho de Administração, assessorada pelo Comitê de Sustentabilidade. Os documentos são publicados internamente (intranet) e externamente (sites e redes sociais). Os funcionários são comunicados por meio das ações internas, integração de novos colaboradores e treinamentos periódicos sobre o documento que abrange os compromissos, além da participação em iniciativas sociais.

Direitos humanos abrangidos pelas políticas:

trabalho digno, remuneração justa, proibição ao trabalho escravo, infantil e a qualquer forma de trabalho forçado; direito à igualdade e não discriminação; direito à privacidade e integridade pessoal; direito à liberdade de expressão; direito à associação; direito ao emprego e crescimento profissional; e respeito às comunidades tradicionais. A companhia promove o respeito à diversidade de gênero, raça, religião, origem social, grau de escolaridade e ideologia política. Outras políticas relevantes: Política de Prevenção a Conflitos de Interesse e Política de Gestão de Riscos.

Para mais informações, acesse:

- **Código de Conduta Ética**
- **Canal Íntegro**
- **Sustentabilidade na Portobello**
- **Capítulo Portobello + Transparência**
- **Capítulo Fornecedores**

## INCORPORANDO A POLÍTICA DE COMPROMISSOS

### GRI 2-24

As políticas de compromissos abrangem áreas como recrutamento, seleção, relações de trabalho e processos comerciais. Os compromissos éticos estão integrados às práticas do negócio, sendo reforçados por programas de treinamento. Todos os novos colaboradores passam por treinamentos de apresentação do Código de Conduta Ética. Em 2024, foram realizados cursos sobre o documento para todos os colaboradores das fábricas (presencial) e para aqueles que possuem e-mail corporativo (virtual). Nas relações comerciais, a companhia implementa cláusulas contratuais éticas, parcerias com organizações éticas, comunicação transparente e Canal de Denúncia.

A responsabilidade pela implementação geral dos compromissos recai sobre a alta administração e a liderança executiva. A implementação, a disseminação e o monitoramento são apoiados pelas áreas de Recursos Humanos, Compliance, Sustentabilidade e Comunicação/Marketing. Gerentes e líderes de equipe de nível intermediário desempenham um papel importante na implementação prática dos compromissos em suas áreas. Além disso, o Comitê de Ética é responsável por monitorar e resguardar os compromissos da empresa, analisando possíveis situações de desvios éticos.

Para mais informações, acesse o capítulo **Portobello +Transparência**.

## PROCESSO PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS

### GRI 2-25

O Portobello Grupo adota o princípio da precaução, visando minimizar ou eliminar impactos negativos em suas operações. As queixas ao Canal de Ética são recebidas por empresa externa e posteriormente encaminhadas à área de Compliance, responsável por classificar, apurar e relatar o tratamento dado ao Comitê de Ética.

Denúncias de baixa gravidade, como problemas de relacionamento, recebem o apoio da área de Recursos Humanos. Eventuais denúncias de gravidade elevada, como assédio ou desvios ao Código de Ética, são levadas ao Comitê de Ética, que se reporta à Diretoria Executiva, e tratadas pela gestão da empresa. A Política de Proteção

e Segurança do Comunicante de Boa-Fé garante a segurança dos envolvidos, sem tolerância a eventuais retaliações. Por sua vez, o Guia de Uso do Canal de Ética esclarece dúvidas sobre o uso da ferramenta.

A concepção e a revisão deste canal seguem as melhores práticas de mercado e as diretrizes da Controladoria Geral da União, envolvendo o Conselho de Administração, a Diretoria e o Comitê de Auditoria. A área de Compliance reporta periodicamente os resultados do Canal de Denúncias ao Comitê de Auditoria, vinculado ao Conselho de Administração. O tema também é acompanhado pela Diretoria em reuniões mensais.

## MECANISMOS PARA BUSCAR ACONSELHAMENTO E LEVANTAR PREOCUPAÇÕES

### GRI 2-26

O Portobello Grupo divulga publicamente o contato da área de Compliance (compliance@portobello.com.br), disponível no Código de Conduta Ética, publicado no portal de Relações com Investidores e no Canal de Denúncias da companhia (canalintegro.com.br/Portobello). Além disso, o Grupo mantém um canal de comunicação com a comunidade por meio do telefone 0800 648 2002 e do site <https://www.portobello.com.br/fale-conosco>.

## COMPLIANCE COM AS LEIS E REGULAMENTOS

### GRI 2-27

Não foram identificados casos significativos de não conformidade no ano de 2024. Os casos significativos de não conformidade são avaliados conforme a natureza dos potenciais impactos, considerando as dimensões financeiras, jurídicas, reputacionais e operacionais. A companhia adota uma metodologia de avaliação de riscos que considera como casos significativos aqueles que possuem classificação “alta” ou “muito alta” na esfera dos impactos. No ano de 2023 a Companhia arcou com penalidade no valor de R\$ 2.003.571,00, imputada pela Decisão N° 394, de 24 de novembro de 2023, no processo PAR/ME nº 14044.720171/2022-71. O processo tratava da responsabilidade objetiva da companhia em relação ao descumprimento do disposto na Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção) por um fornecedor (ano dos fatos: 2015).

## ACORDOS COLETIVOS

### GRI 2-30

Na unidade Portobello (corporativo), o Acordo Coletivo de Trabalho abrange 99% dos empregados, com exceção da diretoria estatutária. Na Portobello Shop, o Acordo Coletivo de Trabalho abrange 59% dos empregados, enquanto os outros 41% estão cobertos pela Convenção Coletiva (Lojas Próprias e Officina SP). Na Pointer, por sua vez, o Acordo Coletivo abrange 100% dos empregados.

# TÓPICOS MATERIAIS

## PROCESSO PARA DETERMINAR OS TEMAS MATERIAIS

### GRI 3-1

O Portobello Grupo revisou a sua matriz de materialidade em outubro de 2022. O processo, que envolveu todas as unidades, contou com análises de contexto de mercado e de indicadores ESG, *benchmarkings* sobre outras empresas e consultas aos principais *stakeholders* internos e externos. Ao final, foi gerada uma lista com sete temas materiais, aprovada pelo Conselho de Administração, que consideram aspectos positivos e negativos da operação na cadeia de valor e na sociedade e dialogam com o Plano de Sustentabilidade

Em 2024, seguindo a metodologia de revisão estratégica do Grupo, a empresa fez nova revisão do seu plano estratégico ESG, abrangendo a

visão 2025-2030, e contou com um processo mais enxuto de entrevistas com os conselheiros, análise das lições aprendidas em cada unidade e pesquisa de melhores práticas e tendências junto às concorrentes (empresas referência) e ao Pacto Global da ONU. Todo esse conteúdo foi discutido e analisado durante dois dias de *workshop* com os integrantes do Comitê de Sustentabilidade, que reafirmou os temas materiais já adotados.

Para a definição da materialidade em 2022 foram consultados nove grupos de *stakeholders*, engajados da seguinte forma:

- **Questionário online** - funcionários, clientes, comunidade, fornecedores, franqueados e

profissionais de arquitetura.




- **Workshop** - franqueados.
- **Entrevistas** - diretores, associações de classe, clientes, fornecedores e parceiros de negócio.

# CENTRALIDADE NO CLIENTE

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: CENTRALIDADE NO CLIENTE

IMPACTO	GESTÃO
 Qualidade do atendimento e do produto	<b>Capítulo Clientes.</b>
 Transparência sobre os produtos	<b>Capítulo Clientes.</b> As embalagens dos produtos vêm com orientações técnicas e de segurança, incluindo instruções sobre a instalação. A rotulagem atende aos padrões da NBR ISO 130056 e da portaria do INMETRO nº 484/2021. Também incluem um QR code para informações adicionais sobre impactos sociais e ambientais, como a correta disposição do produto em fim de vida.
 Privacidade de dados	A empresa tem uma Política de Privacidade, que segue a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), válida para todas as unidades do grupo, que garante a proteção das informações dos clientes. O documento é de fácil compreensão e está disponível de forma pública no site. Além disso, há um canal de contato pelo email <a href="mailto:privacidade@portobello.com.br">privacidade@portobello.com.br</a> , que pode ser usado para esclarecer qualquer dúvida relacionada ao tema. Em 2024, não houve queixas relacionadas à violação da privacidade ou vazamento de dados de clientes.

Legenda:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo



## REQUISITOS PARA INFORMAÇÕES E ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS

### GRI 417-1

A rotulagem atende aos padrões da ISO 13006 e da portaria do INMETRO nº 484/2021, nela está contido o tipo do produto e sua técnica de fabricação, inclusive indicando se a cerâmica é esmaltada ou não. As embalagens vêm com orientações técnicas de manuseio e segurança, incluindo instruções detalhadas sobre a instalação. As informações são complementadas por meio do QR code presente na caixa com detalhes adicionais sobre os impactos sociais e ambientais dos produtos, incluindo a correta disposição dos mesmos em seu fim de vida. O Portobello Grupo adota a cartilha “Como reciclar os resíduos de revestimentos cerâmicos de sua obra!”, material desenvolvido pela Anfacer.

## CASOS DE NÃO CONFORMIDADE EM RELAÇÃO A INFORMAÇÕES E ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS

### GRI 417-2

Não foram registrados em 2024.

## CASOS DE NÃO CONFORMIDADE EM RELAÇÃO À COMUNICAÇÃO DE MARKETING

### GRI 417-3

Não foram registrados casos em 2024.

## QUEIXAS COMPROVADAS RELATIVAS A VIOLAÇÃO DA PRIVACIDADE E PERDA DE DADOS DE CLIENTES GRI

### GRI 418-1

Não foram registradas queixas em 2024.

# CIRCULARIDADE

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

#### TEMA MATERIAL: CIRCULARIDADE

IMPACTO	GESTÃO
<p> Geração de resíduos na produção</p>	<p><b>Capítulo Circularidade.</b></p> <p>As fábricas da Portobello, em Tijucas (SC), da Pointer, em Marechal Deodoro (AL), e da Portobello America, em Baxter (estado do Tennessee), possuem práticas modernas de circularidade na produção. Atualmente, 100% dos resíduos decorrentes do processo produtivo retornam para o ciclo e são incorporados aos produtos. Os demais resíduos, em sua maioria, são encaminhados para o processamento de terceiros, como o papelão. O nível de reciclagem da unidade Portobello é de 99,9% e da Pointer, de 98,94%, dando a Portobello a certificação de Lixo Zero. A Portobello America encontra-se em fase de estabilização, embora já tenha iniciado o processo de Certificado Green<sup>2</sup>, que valida produtos com impacto positivo no meio ambiente e na comunidade. A exceção são os resíduos de refeitórios e banheiros, que seguem para aterro sanitário em todas as unidades.</p>
<p> Pegada ecológica dos produtos</p>	<p><b>Capítulo Circularidade.</b></p> <p>Em 2022, os resultados da Análise do Ciclo de Vida (ACV), realizada no ano anterior com 60% do portfólio das fábricas, foram desmembrados em ações. A ACV verificou os impactos ambientais desde a extração da matéria-prima até o descarte pelo cliente, comparando os materiais do Grupo com outros utilizados pelo mercado. Os produtos Portobello tiveram resultado superior no que diz respeito à pegada hídrica e ao consumo de recursos minerais. Foram mapeadas quatro recomendações para redução de impactos, sendo que três já contam com iniciativas em andamento, inseridas no Plano de Sustentabilidade, que possui uma governança interna.</p>

Legenda:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## GERAÇÃO DE RESÍDUOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS

### GRI 306-1

Para Pointer e Portobello:

- Entradas: matérias-primas<sup>1</sup> (argilas, feldspatos), insumos químicos (tintas, esmaltes, óleos), embalagens (papel, plástico, metal, madeira).
  - Atividades: produção cerâmica (moagem, prensagem, esmaltação, queima), manutenção industrial e suporte administrativo.
- Saídas (resíduos gerados):
  - **Classe I (Perigosos):** óleos, solventes, tintas, lâmpadas, pilhas, resíduos industriais e ambulatoriais.
  - **Classe II A (Não Inertes):** papel, plástico, orgânicos, madeira<sup>2</sup>.
  - **Classe II B (Inertes):** sucata metálica, resíduos cerâmicos.

- Efluentes: Água industrial utilizada nos processos.
- Resíduos gerados na própria organização ou na cadeia de valor internos: resíduos da produção cerâmica, embalagens, materiais contaminados e óleo lubrificante.
- *Upstream* (fornecedores): embalagens e insumos trazidos para a fábrica, que geram resíduos internos.
- *Downstream* (pós-consumo): descarte de produtos cerâmicos na construção civil e logística reversa de embalagens recicláveis.

Para Portobello Shop: A maioria de resíduos das Oficinas é composta por caco proveniente do processo produtivo.

<sup>1</sup>Para Portobello inclui também água.  
<sup>2</sup>Para Portobello inclui também isopor, rejeitos não contaminados

## GESTÃO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS A RESÍDUOS

### GRI 306-2

#### Portobello

• A unidade trabalha com algumas frentes de atuação no tema de circularidade. A primeira consiste na minimização de resíduos internos por meio de plano de ação com metas de redução de resíduos gerais e industriais com acompanhamento mensal. Outra frente é o design de novos produtos cerâmicos e de embalagens, visando a redução do uso de matérias-primas em sua fabricação e, conseqüentemente, na menor geração de resíduos downstream. Em 2024, alguns avanços foram realizados na diminuição da espessura de revestimentos cerâmicos no formato 90x90 e na otimização do uso de embalagens do formato 90x90. Por fim, a unidade tem uma parceria a Portobello Shop, em que promovem a logística reversa de embalagens de madeira e metal. Além deste trabalho, em 2024 foram implementados dois pilotos em duas obras de edifícios, visando ampliar a circularidade de resíduos downstream no canal de vendas de engenharia. Para a seleção das empresas

terceirizadas que atuam no gerenciamento de resíduos, a unidade avalia licença ambiental de operação e licença ambiental de transporte. A unidade também realiza uma vistoria na empresa que recebe os resíduos de reciclagem. Após o processo de seleção do fornecedor, a Portobello monitora o serviço de gestão de resíduos por meio de auditorias internas em sua operação; controla as saídas por meio dos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR); monitora o tratamento e destinação final por meio dos Certificados de Destinação Final (CDF). Esse acompanhamento é realizado no Sistema de Controle de Movimentação de Resíduos e de Rejeitos - MTR (<http://mtr.ima.sc.gov.br/>) do Instituto de Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA/SC). Já os resíduos reutilizados internamente são acompanhados por pesagens em balanças internas e registrados no sistema Oracle. Como tais resíduos são utilizados para a fabricação de novos produtos, seus dados ficam registrados nos inventários de produção.

#### Pointer

• A organização adota a política dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) para minimizar a geração de resíduos. Internamente, otimiza processos produtivos para reduzir perdas, reaproveita materiais não conformes, implementa treinamento ambiental para funcionários e realiza segregação na fonte para coleta seletiva. Também reutiliza cacos cerâmicos e promove a reciclagem de materiais como plástico e papel. Na cadeia upstream, a empresa estabelece parcerias com fornecedores para reduzir embalagens descartáveis, adota embalagens retornáveis e prioriza insumos reciclados. Downstream, adota logística reversa para embalagens pós-consumo, incentiva a reciclagem de resíduos cerâmicos e desenvolve produtos mais duráveis. Também mantém parcerias com cooperativas de reciclagem. Para gerenciar impactos significativos, destina corretamente seus resíduos, incluindo os perigosos,

por meio de empresas especializadas, estrutura áreas adequadas para armazenamento seguro e monitora continuamente a geração e destinação. A identificação e armazenamento adequados são realizados conforme classificação da ABNT NBR 10004/2004. A seleção dos prestadores de serviço considera a posse de licenças ambientais válidas e a aderência à legislação vigente. Auditorias e inspeções periódicas são realizadas para verificar o manuseio, transporte e destinação correta. O acompanhamento documental inclui a exigência de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF), que são gerados por meio do Sistema de Gerenciamento Online de Resíduos Sólidos (SGORS) do Instituto do Meio Ambiente de Alagoas (IMA/AL), garantindo rastreabilidade e transparência. A empresa utiliza esse sistema para monitorar todas as etapas da gestão de resíduos, assegurando conformidade com regulamentações. Os dados coletados são

analisados periodicamente para avaliar a eficiência das estratégias. Além disso, promove treinamentos internos para que os colaboradores compreendam suas responsabilidades na fiscalização dos serviços terceirizados. Em caso de não conformidade, medidas corretivas são aplicadas, podendo incluir advertências, rescisão contratual ou notificações aos órgãos ambientais competentes.

#### **Portobello Shop**

• Os Centros de Distribuição (CDs) acompanham dois indicadores de circularidade, incluindo a quantidade de resíduos que retornam à fábrica para reutilização e a quantidade de resíduos enviados a terceiros para reciclagem e reutilização. É utilizado um dashboard que analisa a quantidade de resíduos enviados do CD de Tijucas para os demais CDs e quanto é retornado. Também existe uma planilha interna, que é alimentada a partir da coleta dos dados de MTR

geradas no despacho dos materiais e dos Certificados de Destinação Final (CDF). Os resíduos gerados pelas Oficinas são destinados a empresas parceiras, normalmente para aterros urbanos no caso dos cacos e reciclagem no caso de plásticos, papelão e metais. O papelão é reinserido na confecção de embalagens para produtos Portobello. Os demais resíduos representam a parcela ínfima do total produzido e são destinados a empresas devidamente licenciadas para o seu tratamento.

## RESÍDUOS GERADOS

### GRI 306-3, SASB EM-CM-150a.1

PORTOBELLO	
Tipo de resíduo	Peso em toneladas métricas
Caco cerâmico <sup>1</sup>	52.095,55
Chamote <sup>1</sup>	34.001,02
Torta ETE Industrial (resíduo do tratamento de efluentes industriais) <sup>1</sup>	31.545,38
Torta ETE Polimento (resíduo do tratamento de efluentes de polimento) <sup>1</sup>	25.306,78
Rolo refratário <sup>1</sup>	52,68
Sucata metálica <sup>2</sup>	281,82
Papelão <sup>2</sup>	482,8
Óleo industrial <sup>3</sup>	4,15
Madeira <sup>2</sup>	1.547,37
Plástico <sup>2</sup>	310,99
Misto <sup>1</sup> (resíduos recicláveis de escritório) <sup>2</sup>	48,41
Big bag (embalagem) <sup>2</sup>	48,71
Vidro <sup>2</sup>	1,31
Amianto <sup>4</sup>	18,32
Resíduo de Classe I e Classe II <sup>5</sup>	197,86
Abrasivo <sup>5</sup>	68,63
Entulho de construção civil <sup>2</sup>	1.097,56
Orgânico (de refeitórios e banheiros)	86,61
<b>TOTAL</b>	<b>147.195,94</b>

<sup>1</sup> Resíduo reaproveitado internamente como matéria-prima.

<sup>2</sup> Resíduo reciclado externamente.

<sup>3</sup> Destinado à recuperação energética em empresas terceirizadas.

<sup>4</sup> Destino para aterro.

<sup>5</sup> Destino para coprocessamento.

PORTOBELLO SHOP	
Tipo de resíduo	Peso em toneladas métricas
Sucata mista*	11
Caco porcelanato*	648
Madeira	1184
Metal	15,1
Plástico	84,7
Cacos	460
<b>TOTAL</b>	<b>2.402,8</b>

\*Provenientes das Oficinas. Os demais são provenientes dos CDS e CDR.

POINTER	
Tipo de resíduo	Peso em toneladas métricas
Plástico (de embalagens ou lixo administrativo)*	33,57
Papelão (de embalagens ou lixo administrativo)*	122,5
Palete (de embalagens)*	69,8
Big bags (de embalagens)*	9,72
Sucata de madeira (de paletes ou embalagens)*	97,66
Sucata de ferro (equipamentos quebrados ou sem utilização)*	93,08
IBC (recipiente de transporte)*	8,08
Cacos cerâmicos	24,13
Óleo hidráulico (em litros)	1.885
Resíduo de esmalte	1.231,38
Chamote (cerâmica quebrada antes de passar pelo forno)	4.179,38
Esmalte de testes	30
Pallet reaproveitado	26,36
Pó da rebarbadora	2.564,52
Resíduo do ambulatório	0,03
Resíduo classe 1 (lixo sujo de graxa, tinta e óleo)	8,06
Resíduo industrial	113,59
Resíduo orgânico (do refeitório)	64,47
Sucata de vidro	540,41
<b>TOTAL</b>	<b>11.101,74</b>

\*Separados e encaminhados à reciclagem por empresa terceirizada.

CONSOLIDADO	2022	2023	2024
<b>Portobello</b>	181.967,18	147.704,80	147.195,94
<b>Pointer</b>	33.489,37	29.636,04	11.101,74
<b>Portobello Shop</b>	-	-	2.402,8
<b>TOTAL</b>	<b>215.456,55</b>	<b>177.340,84</b>	<b>160.700,49</b>

Nota: os dados de Portobello Shop para os anos de 2022 e 2023 não estão disponíveis.



## RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

### GRI 306-4

PORTOBELLO		
Tipo de resíduo perigoso	Tipo de recuperação*	Peso (em toneladas métricas)
Óleo Lubrificante	Recuperação energética	4,15
Resíduos de serviços de saúde	Incineração	0,014
Resíduo Classe I	Coprocessamento	114,60

POINTER		
Tipo de resíduo perigoso	Tipo de recuperação	Peso (em toneladas métricas)
Resíduo de serviços de saúde	Incineração	0,03
Resíduo Classe	Coprocessamento	8,06

TOTAL DE RESÍDUOS PERIGOSOS CONSOLIDADO		
Tipo de recuperação	2023	2024
Reciclagem	4,86	-
Outras	98,64	126,86
<b>TOTAL</b>	<b>103,50</b>	<b>126,86</b>

Todo o processamento ocorreu fora da organização

## RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

### GRI 306-4

PORTOBELLO				
Tipo de resíduo não perigoso	Tipo de recuperação	Peso (em toneladas métricas)	Dentro da organização	Fora da organização
Caco cerâmico	Recuperação interna	52.095,55	52.095,55	0
Chamote	Recuperação interna	34.001,02	34.001,02	0
Torta ETE Industrial	Reutilização interna	31.545,38	31.545,38	0
Torta ETE Polimento	Reutilização interna e reciclagem externa	25.306,78	22.822,26	2.484,52
Rolo refratário	Recuperação interna	52,68	52,68	0
Sucata metálica	Reciclagem externa	281,82	0	281,82
Papelão	Reciclagem externa	482,8	0	482,8
Plástico	Reciclagem externa	310,99	0	310,99
Madeira	Reciclagem externa	1.547,37	0	1.547,37
Misto 1	Reciclagem externa	48,41	0	48,41
Big bag	Reciclagem externa	48,71	0	48,71
Vidro	Reciclagem externa	1,31	0	1,31
Resíduos Classe II	Coprocessamento	83,26	0	83,26
Abrasivo	Coprocessamento	68,63	0	68,63
Resíduo de construção civil	Reciclagem	1.097,56	-	1.097,56

POINTER				
Tipo de resíduo não perigoso	Tipo de recuperação*	Peso (em toneladas métricas)	Dentro da organização	Fora da organização
Plástico	Reciclagem	33,57	-	33,57
Papelão	Reciclagem	122,5	-	122,5
Palete	Reciclagem	69,8	-	69,8
Big Bags	Reciclagem	9,72	-	9,72
Sucata de madeira	Reciclagem	97,66	-	97,66
IBCs	Reciclagem	8,08	-	8,08
Caco cerâmico	Recuperação	241.364,97	241.364,97	-
Chamote	Reutilização	4.179,37	4.179,37	-
Torta ETE Industrial	Reutilização	1.231,37	1.231,37	-
Pó da rebarbadora	Reutilização	2.564,51	2.564,51	-
Vidro	Reciclagem	5,5	-	5,5

PORTOBELLO SHOP				
Tipo de resíduo não perigoso	Tipo de recuperação	Peso (em toneladas métricas)	Dentro da organização	Fora da organização
Sucata mista	Reciclagem	11	0	11
Madeira	Reciclagem externa e reutilização interna	1.176,3	734,5	441,8
Metal	Reutilização	15,1	15,1	0
Plástico	Reciclagem	84,7	0	84,7
Cacos	Reciclagem	460	0	460

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)					
Tipo de resíduo não perigoso	Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello Grupo 2023	Portobello Grupo 2024
Reutilização	143.001,41	249.340,22	15,1	166.991,61	392.356,73
Reciclagem	3.818,97	346,83	1.732	9.538,37	5.897,80
Outras	151,88	-	-	401,79	151,88
<b>TOTAL</b>	<b>146.972,27</b>	<b>249.687,05</b>	<b>1.747,1</b>	<b>176.931,77</b>	<b>398.406,42</b>

## RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

### GRI 306-5

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)		
Tipo de resíduo	Portobello	Pointer
Resíduo orgânico	86,61	64,47
Amianto	18,32	-
Resíduo Classe I	5,5	8,06
Resíduos de serviço de saúde	0,014	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>110,44</b>	<b>72,56</b>

Total consolidado: 183 toneladas

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)			
Resíduos Perigosos	Portobello	Pointer	TOTAL
Incineração sem recuperação de energia	0,014	3	3,014
Atterramento	23,82	8,06	31,88
<b>TOTAL</b>	<b>23,834*</b>	<b>11,06*</b>	<b>34,89</b>

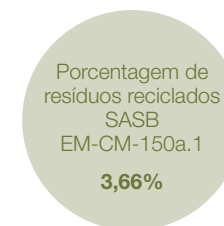
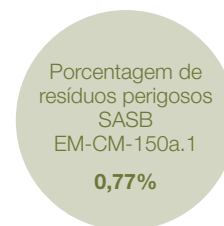
\*Fora da organização.

PESO (TONELADAS MÉTRICAS)			
Resíduos não perigosos	Portobello	Pointer	TOTAL
Incineração sem recuperação de energia	0	0,3	0,3
Atterramento	86,61	178,06	264,67
<b>TOTAL</b>	<b>86,61*</b>	<b>178,36*</b>	<b>264,97</b>

Os dados são acompanhados por pesagem interna, MTRs e CDFs.

\*Fora da organização

CONSOLIDADO	2022	2023	2024
<b>Perigosos</b>	38,43	5,87	34,89
<b>Não perigosos</b>	254,07	299,94	264,97
<b>TOTAL</b>	<b>292,5</b>	<b>305,81</b>	<b>299,86</b>







# DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES E COMUNIDADES

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES E COMUNIDADES

IMPACTO	GESTÃO
<p>  O (+) Atualização dos colaboradores</p>	<p><b>Capítulo Desenvolvimento de talentos.</b></p>
<p>  O (+) Capacitação de comunidades do entorno</p>	<p><b>Capítulo Comunidades.</b></p> <p>O Portobello Grupo promove o Programa Jovem Aprendiz, com recrutamento nas comunidades do entorno. Os aprendizes passam por treinamento realizado pelo Senai e conhecem as operações da empresa. Há a possibilidade de efetivação. Por meio do Programa de Voluntariado, as unidades desenvolvem diversas iniciativas de capacitação nas comunidades do entorno, assim como os Projetos sociais Jardim Progresso e Sururu Conchas que Transformam, que envolvem as famílias beneficiadas com palestras, cursos e capacitações nas comunidades de Tijucas (SC) e Maceió (AL), respectivamente.</p>

Legenda:

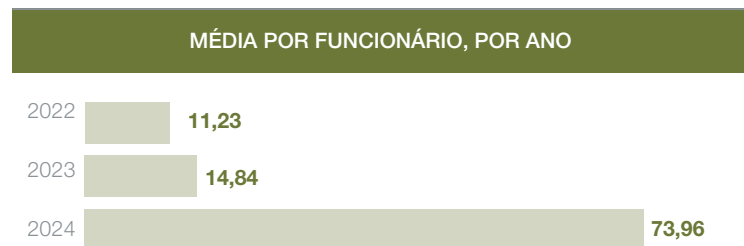
 Real  Potencial  Positivo  Negativo

#### 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Categoria funcional	PORTOBELLO				POINTER				PORTOBELLO SHOP			
	Horas mulheres	Média mulheres	Horas homens	Média homens	Horas mulheres	Média mulheres	Horas homens	Média homens	Horas mulheres	Média mulheres	Horas homens	Média homens
Diretoria	-	-	104	14,86	-	-	-	-	95	47,5	16	8
Gerência	180	15	400	14,81	-	-	-	-	21.084	780,89	2.350	106,82
Coordenação	2.888	96,27	2.533	57,57	-	-	-	-	12.818	328,67	4.233	151,18
Operação	39.247	66,07	25.077	16,47	-	-	408	1,19	135.696	347,94	77.778	192,52
Aprendiz	2.540	36,81	2.000	36,36	4.499	236,79	1.130	161,43	2.892	90,38	70	5,83
Estagiário	380	20	192	24	-	-	19	4,75	639	319,5	75	37,5

Nota: não foram registradas capacitações na categoria Conselho.

PORTOBELLO GRUPO - CAPACITAÇÃO			
Categoria funcional	Média mulheres	Média homens	Média total
Conselho	0	0	0
Diretoria	19	7,5	10,24
Gerencia	443	38,73	201,80
Coordenação	212,24	66,33	127,68
Operação	151,47	42,58	77,71
Aprendiz	82,76	43,24	67,69
Estagiário	39,19	20,43	32,63



Aumento decorrente do aprimoramento na medição do indicador.

## PROGRAMAS PARA O APERFEIÇOAMENTO DE COMPETÊNCIAS DOS EMPREGADOS E DE ASSISTÊNCIA PARA TRANSIÇÃO DE CARREIRA

### GRI 404-2

Conteúdo complementar ao texto Desenvolvimento de talentos (link interno). Portobello e Pointer não possuem programas estruturados de assistência para transição de carreira. Portobello Shop tem oferta de consultoria especializada em recolocação no mercado de trabalho para cargos de liderança (gerência e diretoria) em casos de desligamento involuntário.

#### Portobello

Trilhas de desenvolvimento:

- Mulheres na Liderança - prepara mulheres para ocupar o cargo de liderança na indústria a partir de desenvolvimento comportamental e técnico. Início em 2023 e fim em 2024.
- Aceleração - prepara operadores para o cargo de liderança na indústria, composta 70% por mulheres. Início em junho de 2024.
- Analistas - preparar analistas da carreira administrativa para o cargo de liderança nas áreas de backoffice. Início em novembro de 2024.

- Líderes - preparar líderes para ocupar o cargo de coordenação na indústria. Existe desde 2021 com temas de desenvolvimento comportamental e técnico.
- Técnicos e Especialistas - visa o desenvolvimento das habilidades socioemocionais Início em julho de 2024.
- Coordenadores | Executivos - prepara para ocupar cargo de Gerência. Existe desde 2021 com temas de desenvolvimento comportamental e técnico.
- Gerentes - trabalha temas ligados aos direcionadores estratégicos da organização (diversidade, cultura, bem estar).
- Consultores PDV - educação continuada desde 2020 que visa o desenvolvimento comportamental e técnico.
- Jovens Talentos - em 2024, passou a utilizar a metodologia ágil para aplicação nos projetos de melhoria nas áreas.
- Jovem Aprendiz - em 2024, passou a metodologia ágil para execução de projetos visando o

desenvolvimento comportamental e técnico com duração.

- Tecnólogo em Cerâmica UNISENAI - auxílio educação 70% subsidiado pela empresa).
- Cursos de Qualificação Técnica - com curta e média duração. No ano de 2024, realizamos o curso de esmaltação, prensa, operação empilhadeira, nivelamentos das funções e outros.
- Programa +educação com auxílio no valor máximo de R\$400 mensais para utilização em cursos de aperfeiçoamento na área digital.
- Universidade Portobello: temas comportamentais e técnicos.

#### Pointer

- Lidera+: criado a partir das diretrizes do Plano ESG do Portobello Grupo com o intuito de reforçar o pilar +Diversidade, ampliando a atenção para todos os grupos representativos.
- Encontro Elas na liderança: visa fortalecer um ambiente de trabalho onde as mulheres se



sintam incluídas, encontrem possibilidades de desenvolvimento e sejam reconhecidas por seu talento.

- Trilhas de Desenvolvimento de Gestão: programa estruturado para capacitar gestores, abordando competências essenciais para a liderança eficaz.
- Construindo Jornada (Aprendizes e estagiários): iniciativa voltada para o desenvolvimento profissional de aprendizes e estagiários, preparando-os para os desafios do mercado de trabalho.
- Parcerias com instituições de ensino (Anhanguera, Estácio, SENAI, FAN): desconto em cursos de Graduação e Pós-Graduação.

### **Portobello Shop**

- Integração Ferramentas de Gestão: agenda mensal sobre ferramentas de Gente e de Gestão para lideranças.
- Ciclo de Desenvolvimento: workshops anuais baseados nos resultados do Ciclo de Gente (Avaliação de Desempenho).

- Programa de Desenvolvimento de Lideranças: ações para desenvolver as lideranças ativas e sucessores mapeados no Ciclo de Gente.
- Assessment: processo de avaliação estruturado que ajuda a desenvolver talentos, além de alavancar o potencial dos profissionais, realizado sob demanda.
- Coaching Executivo: visa assessorar a liderança no estabelecimento e desenvolvimento de metas, contribuindo com seu percurso de desenvolvimento e com a jornada de transformação da Portobello Shop. Realizado em seis encontros na modalidade on-line.
- Encontro de líderes: ocasião anual para alinhamento de estratégia e cultura.
- Mentoria Interna: processo no qual uma pessoa, com base em sua experiência, proporciona suporte e direcionamento a outra menos experiente em determinado tema.
- Imersão Produto e Vendas: proporciona aos colaboradores recém contratados um momento

imersivo de encantamento com a marca.

- Sales Summit: Iniciativa anual do Ciclo de Desenvolvimento. Com base nas necessidades do negócio, abordamos temas que vão impulsionar as vendas.
- Somos Todos Vendedores: proporcionar periodicamente aos consultores de vendas conteúdos atualizados sobre técnica de vendas, negociação, argumentação e outros, em formato de vídeo pílulas.
- Programa Excelência em Foco: reúne ações de desenvolvimento individual e em grupo, presenciais e à distância – definidas a partir dos principais gaps apontados no Programa de Excelência. Semestral.
- Bom Diálogo: encontro com o CEO para dialogar sobre o presente e o futuro. Mensal.
- Aceleração de Carreira: desenvolvido para apoiar colaboradores com potencial de liderança. Anual.

## PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

### 404-3

Não foram feitas avaliações para os públicos Conselho, Aprendiz e Estagiário.

**Portobello:** foram avaliados 100% da diretoria, da gerência e da coordenação. A Operação será avaliada em 2025.

**Pointer:** não realizou avaliações durante o ano por razão de transição da equipe e mudança da plataforma utilizada.

**Portobello Shop:** Colaboradores que atuam na operação das fábricas e não possuem e-mail corporativo não participam da avaliação. Foram avaliados 100% da diretoria, da gerência e da coordenação. Em relação à operação, foram avaliadas 85,39% das mulheres e 52,73% dos homens.

# DIREITOS HUMANOS

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: DIREITOS HUMANOS

IMPACTO	GESTÃO
●+ Promoção da diversidade e inclusão	<b>Capítulo Inclusão e diversidade</b>

Legenda:

● Real ● Potencial ●+ Positivo ●- Negativo

## OBRIGAÇÕES DO PLANO DE BENEFÍCIO DEFINIDO E OUTROS PLANOS DE APOSENTADORIA

### GRI 201-3

O plano de benefícios possui recursos garantidores suficientes para o custeio do passivo com excedente. O valor de fundo representa R\$ 124.904.089 (em 30 de setembro de 2024). A estimativa de recursos tem por base o balancete contábil.

Conforme consta do último Parecer Atuarial dos Planos (2023), os percentuais de contribuição são:

- Unidade Portobello = 1,13% da folha salarial (sendo 0,71% paritário aos participantes e 0,42% para a parte geral do plano).
- Portobello Grupo = 0,82% da folha salarial (sendo 0,27% paritário aos participantes e 0,55% para a parte geral do plano).

Adicionalmente, face à alteração regulamentar, a parte geral do plano foi saldada. A patrocinadora tem participação paritária aos participantes na parcela opcional do plano.

## PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO LOCAL, COM DISCRIMINAÇÃO POR GÊNERO

### GRI 202-1

UNIDADE	2023		2024		Moeda utilizada no cálculo
	Mulheres (em %)	Homens (em %)	Mulheres (em %)	Homens (em %)	
<b>Portobello + corporativo</b>	145,63	145,63	140,53	140,53	BRL
<b>Pointer</b>	104,51	104,51	101,84	101,84	BRL
<b>Portobello Shop</b>	136,36	136,44	132,18	140,62	BRL
<b>Portobello America</b>	220,69	220,69	220,69	220,69	USD

Cálculo utilizado: salário mais baixo por gênero/salário mínimo.

Resultados em porcentagem. Considera o salário mínimo definido por lei.

Os colaboradores não são remunerados seguindo a regra dos salário mínimo.

## PROPORÇÃO DE MEMBROS DA DIRETORIA CONTRATADOS NA COMUNIDADE LOCAL

### GRI 202-2

**Portobello + Corporativo:** 41% dos membros da diretoria (Conselho, CEO e diretores) são contratados na comunidade local (estado de Santa Catarina).

**Portobello Shop:** 25% dos membros da diretoria (CEO e diretores) são contratados da comunidade local (estado de Santa Catarina).

**Pointer:** não há contratação na comunidade local (estado de Alagoas). Como diretoria, foram considerados o CEO e o superintendente da unidade.

## INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E APOIO A SERVIÇOS

### GRI 203-1

Além dos projetos mencionados no capítulo **Comunidades**, o Portobello Grupo promove o Programa Jovem Aprendiz com recrutamento nas comunidades do entorno. Os aprendizes passam por treinamento realizado pelo Senai e conhecem as operações da empresa. Há a possibilidade de efetivação.

Em 2024, os jovens aprendizes de Tijucas participaram de um hackathon, com objetivo de desenvolver um projeto de educação ambiental voltado para a destinação correta dos resíduos sólidos do município. Mais de oito grupos foram formados, desenvolvendo maquetes, pesquisas, articulações com a prefeitura e empresas durante seis meses para análise da viabilidade das ideias.

Os projetos para as comunidades descritos no relatório são gratuitos para os beneficiados.

## IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS SIGNIFICATIVOS GRI

### GRI 203-2

A companhia promove projetos de impacto para desenvolvimento e empoderamento das comunidades próximas às unidades fabris por meio da educação, cultura e geração de renda, integrando ações que melhorem a qualidade de vida local. Alguns projetos com impactos econômicos indiretos incluem:

- Geração de empregos por meio do Programa Jovem Aprendiz.
- Geração de emprego por meio da estabilização da Portobello América.
- Geração de renda por meio do Projeto Sururu | Conchas que Transformam (Maceió/AL).
- Investimento para construção do Centro de Cultura Jardim Progresso (Tijucas/SC).
- Tecnólogo em Cerâmica: curso superior com desconto para colaboradores e familiares.

## NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

### GRI 401-1

SOMA DAS CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES POR GÊNERO									
REGIÃO	Total mulheres	Mulheres contratadas	Mulheres demitidas	Total homens	Homens contratados	Homens demitidos	Total outros gêneros	Outros gêneros contratados	Outros gêneros demitidos
Portobello + Corporativo	731	223	183	1672	398	464	0	0	0
Pointer	93	21	47	368	67	119	0	0	0
Portobello Shop	458	138	173	458	128	183	0	0	0
Portobello America	92	54	58	190	131	106	0*	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>1374</b>	<b>436</b>	<b>461</b>	<b>2688</b>	<b>724</b>	<b>872</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

\*Em 2024, ocorreram duas admissões e seis demissões de pessoas classificadas como "gênero não especificado". No entanto, em 31/12/2024 essas pessoas não estavam mais na empresa.

SOMA DAS CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES POR IDADE									
REGIÃO	Total até 30 anos	Até 30 anos contratados	Até 30 anos demitidos	Total de 30 a 50 anos	De 30 a 50 anos contratados	De 30 a 50 anos demitidos	Total acima de 50 anos	Acima de 50 anos contratados	Acima de 50 anos demitidos
Portobello + Corporativo	668	369	277	1458	235	309	277	17	61
Pointer	201	60	65	235	25	49	25	3	5
Portobello Shop	265	112	96	605	145	246	46	9	14
Portobello America	50	56	47	166	93	82	66	38	41
<b>TOTAL</b>	<b>1184</b>	<b>597</b>	<b>485</b>	<b>2464</b>	<b>498</b>	<b>686</b>	<b>414</b>	<b>67</b>	<b>121</b>

REGIÃO	TURNOVER POR CATEGORIA DE DIVERSIDADE			Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
	Mulheres	Homens	Outros gêneros			
Portobello + Corporativo	27,77	25,78	0	48,35	18,66	14,08
Pointer	36,56	25,27	0	31,09	15,74	16
Portobello Shop	33,95	33,95	0	39,25	32,31	25
Portobello America	60,87	62,37	0	103	52,71	59,85
<b>TOTAL</b>	<b>32,64</b>	<b>29,69</b>	<b>0</b>	<b>45,69</b>	<b>24,03</b>	<b>22,71</b>

#### TURNOVER TOTAL: 30,15%

Região considerada por unidade de negócio: Portobello + corporativo e Portobello Shop (Santa Catarina), Pointer (Alagoas) e Portobello America (Estados Unidos).

Redução de **30,15%** no turnover em relação a 2023



## BENEFÍCIOS OFERECIDOS A EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL QUE NÃO SÃO OFERECIDOS A EMPREGADOS TEMPORÁRIOS OU DE PERÍODO PARCIAL

### GRI 401-2

#### **Portobello e corporativo**

• Seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade, previdência privada, refeitório ou vale refeição, vale transporte, plano odontológico, auxílio academia, PPR, compra de produto Portobello, auxílio creche, auxílio dependente PNE, auxílio home office para área de tecnologia, empréstimo consignado.

#### **Pointer**

• Seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade, previdência privada, refeitório ou vale refeição, vale transporte, plano odontológico, kit maternidade, bônus de assiduidade, Gympass, PPR, compra de produto

Pointer, empréstimo consignado.

#### **Portobello Shop**

• Seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade, previdência privada, refeitório ou vale refeição, vale transporte, plano odontológico, Gympass, PPR, compra de produto Portobello, auxílio creche, auxílio dependente PNE, auxílio home office para área de tecnologia, empréstimo consignado.

#### **Portobello America**

• Seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade, plano de saúde, Health Savings Account,

Flexible Spending Account, plano odontológico, seguro de vida (Life & Accidental Death and Dismemberment), seguro de invalidez, seguro de acidentes.

## LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE

### GRI 401-3

TIPO DE LICENÇA	Pessoas que tiraram	Pessoas que retornaram	Pessoas que deveriam retornar	Pessoas que permaneceram empregadas depois de 12 meses	Pessoas que deveriam estar empregadas depois de 12 meses
Licença maternidade	44	38	44	23	35
Licença paternidade	62	62	62	62	75

TIPO DE LICENÇA	Taxa de retorno (%)	Taxa de retenção (%)
Licença maternidade	86,36	65,71
Licença paternidade	100	82,67

## PRAZO MÍNIMO DE AVISO SOBRE MUDANÇAS OPERACIONAIS

### GRI 402-1

Não há.

## SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

### GRI 403-1

A empresa não possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho certificado com base em normas reconhecidas, como a ISO 45001. No entanto, as unidades Portobello, Pointer e Portobello Shop adotam um sistema de gestão de segurança e saúde estruturado a partir das melhores práticas de empresas de referência no tema, com foco no cumprimento da legislação brasileira. A abordagem está alinhada às Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho. A Portobello Shop também implementou medidas de controle de riscos ocupacionais com base nas NRs. As ferramentas utilizadas pelas unidades não são diretamente fundamentadas para atendimento aos escopos de auditoria de ISO/OHSAS, embora a Pointer atenda a requisitos de auditorias de clientes com base nas NRs. A abrangência dos sistemas de gestão incluem:

#### **Portobello e Pointer**

• Todos os funcionários das áreas administrativas e industriais, assim como os empregados das empresas terceirizadas são abrangidos pelo sistema de gestão de saúde e segurança.

#### **Portobello Shop**

• Todos os colaboradores orgânicos ou terceiros estão cobertos pelas NRs, tanto em ambientes administrativos ou operacionais.

#### **BOAS PRÁTICAS DAS UNIDADES:**

#### **Portobello (Tijucas)**

• Índice de Performance de Segurança (IPS): acompanhamento contínuo de indicadores de segurança.

- Abordagem comportamental: incentivo à cultura de segurança no dia a dia.
- Inspeção Ronda SOL (Segurança - Organização - Limpeza): verificações periódicas para garantir um ambiente seguro e organizado.
- Política de Segurança para Prestadores de Serviço: requisitos de segurança para parceiros e fornecedores.
- CIPAA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio): primeira composição com quatro PcDs, ampliando a diversidade na segurança do trabalho.
- Ginástica Laboral: incentivo ao bem-estar e prevenção de lesões.
- Campanhas de Saúde e Bem-Estar: conscientização sobre qualidade de vida e segurança.

- Programa Comportamento Seguro, conduzido por uma psicóloga, para reforço das atitudes preventivas.
- SIPAT: Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho.
- Brigada de Incêndio, composta por aproximadamente 140 brigadistas voluntários.
- Programa Destaques de Segurança, reconhecendo colaboradores engajados na cultura de segurança.
- Treinamentos e Simulados de Evacuação de Emergência.
- Estrutura de Governança, com Comitês e Subcomitês de Segurança para gestão eficiente.
- Fornecimento de Soro Isotônico no Verão, auxiliando na hidratação dos colaboradores em períodos de calor intenso.

### **Pointer**

Em 2024, a unidade passou por uma reestruturação das documentações legais, incluindo: PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos); PCMSO (Programa

de Controle Médico de Saúde Ocupacional); LTCAT (Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho); LIP (Laudo de Insalubridade e Periculosidade); elaboração do primeiro PCA (Programa de Conservação Auditiva) e PPR (Programa de Proteção Respiratória).

Além dessas atualizações, diversas ações de capacitação foram promovidas para os colaboradores:

- Abril Verde: foco na conscientização sobre saúde ocupacional, com ênfase na ginástica laboral e sua implantação na unidade.
- Maio Amarelo: abordagens sobre comportamento seguro no trânsito e prevenção de acidentes de trajeto.
- SIPAT: palestras voltadas para o PCA, Diversidade & Inclusão, saúde mental e segurança no ambiente de trabalho.

A unidade também manteve ações contínuas de

segurança e bem-estar:

- Abordagem comportamental.
- Política de Segurança para Prestadores de Serviço.
- Campanhas de Saúde e Bem-Estar.
- Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama e Próstata (III edição – outubro/novembro).
- Brigada de Incêndio, com aproximadamente 40 brigadistas voluntários.
- Treinamentos e Simulados de Evacuação de Emergência.
- Fornecimento de Soro Isotônico no Verão, para auxiliar na hidratação dos colaboradores.

## IDENTIFICAÇÃO DE PERICULOSIDADE, AVALIAÇÃO DE RISCOS E INVESTIGAÇÃO DE INCIDENTES

### GRI 403-2

Todas as unidades baseiam-se na NR-1 para controle de riscos ocupacionais. É adotada uma hierarquia de controle que inclui a antecipação dos riscos, o reconhecimento dos perigos com coleta de dados quantitativos e qualitativos, a eliminação dos riscos, a implementação de medidas de controle e gerenciamento e a avaliação contínua e análises de dados.

A qualidade dos processos é garantida por meio da contratação de profissionais especializados, orientação e treinamentos contínuos e monitoramentos regulares. As análises de riscos são utilizadas para fomentar melhorias contínuas.

Qualquer pessoa pode relatar incidentes, condições perigosas ou situações de risco por meio de acesso a QR Code ou link. Nas ordens de serviço emitidas aos colaboradores é mencionado o direito de recusa, que garante a possibilidade de se retirarem de atividades que acreditem ser perigosas.

A investigação de incidentes e acidentes é realizada por meio de entrevistas, observação das evidências, coleta de dados e documentos, buscando identificar as causas principais e contribuintes do evento. A metodologia utilizada é a Árvore de Causas, que estrutura os fatores do acidente de maneira sistemática, permitindo visualizar todos os elementos envolvidos. Com

base nisso, são definidas ações corretivas e preventivas para eliminar os riscos e evitar recorrências, priorizando as medidas de prevenção.

## SERVIÇOS DE SAÚDE DO TRABALHO

### GRI 403-3

#### **Portobello (Tijucas/SC) e Pointer**

· Os serviços de saúde do trabalho identificam e controlam riscos, além de assegurar que as medidas preventivas sejam continuamente avaliadas e aprimoradas, garantindo um ambiente seguro e saudável para todos. As unidades realizam exames ocupacionais periódicos e exames complementares. Os colaboradores com atividades perigosas realizam avaliações clínicas anuais. O levantamento dos riscos é baseado no PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos). A empresa possui ambulatório próprio composto por Médicos e Enfermeiras do Trabalho.

#### **Portobello Shop**

· A unidade tem um contrato com uma empresa especializada em levantamento de riscos e controles. De acordo com prazos legais, são realizados levantamentos de riscos e exames de controles de eficácia.

## PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHADORES, CONSULTA E COMUNICAÇÃO AOS TRABALHADORES REFERENTES A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

### GRI 403-4

O processo de participação dos trabalhadores mais comumente utilizado pelas unidades é por meio da CIPAA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio, estabelecida pela Norma Regulamentadora nº 5. Os representantes dos empregados eleitos, juntamente com os representantes do empregador, designados formalmente, se reúnem mensalmente de acordo com o calendário de reunião já estabelecido ou, quando necessário, em reuniões extraordinárias para trazer demandas de saúde e segurança de suas respectivas áreas ou apresentar melhorias implementadas. Todos os níveis hierárquicos participam da CIPAA. Em Tijucas, somente não possuem representantes na comissão as empresas terceiras, visto que trabalham de forma pontual com vigência de contrato com prazos curtos.

## CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

### GRI 403-5

#### **Portobello**

• O escopo de capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é dividido em treinamentos obrigatórios previstos nas NRs; comportamentais, conduzidos por psicóloga organizacional; e complementares, como integrações (destinadas a recém-contratados), Diálogos Diários de Segurança (DDS) e demais temas relacionados à SST. Os conteúdos abordados e a periodicidade necessária são específicos para cada treinamento, podendo ser anuais, bianuais ou realizados em menos tempo em virtude de demandas específicas. Outros treinamentos, como o DDS por exemplo, são aplicados diariamente. Para ministrar os treinamentos são designados profissionais

com proficiência no tema ou por instituições de referência com SESI/SENAI, sempre utilizando de linguagem de fácil entendimento e com auxílio de recursos audiovisuais. Os treinamentos são ministrados em horário de expediente normal do trabalhador. A avaliação da eficácia da capacitação é direcionada principalmente para os treinamentos obrigatórios, com provas teóricas e práticas (quando necessário).

#### **Pointer e Portobello Shop:**

• As capacitações em SST incluem treinamentos gerais e específicos com foco em riscos ocupacionais, atividades e situações perigosas. Esses treinamentos abrangem desde noções

básicas sobre prevenção de acidentes e cuidados com a saúde, até conteúdos voltados a cada função. Os colaboradores recebem orientações sobre o uso correto de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), identificação e controle de riscos, além de procedimentos a serem seguidos em situações de emergência. A capacitação é realizada de forma periódica, garantindo que todos estejam atualizados e preparados para atuar de maneira segura em suas respectivas funções.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE DO TRABALHADOR

### GRI 403-6

#### **Portobello:**

· A unidade possui um ambulatório próprio com dois médicos do trabalho para atendimento ocupacional e assistencial, além de um consultório da Unimed com dois médicos para atendimento de colaboradores e dependentes. A unidade oferece planos de saúde corporativo, que incluem consultas com especialistas, exames de rotina, internações e tratamentos para condições agudas ou crônicas dos colaboradores e dependentes. A empresa realiza campanha de vacinação contra a gripe gratuita para os colaboradores e tem parcerias e convênios com clínicas.

#### **Pointer:**

· A unidade facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho por meio de parcerias com clínicas e hospitais conveniados, oferecendo atendimentos médicos gerais e especializados, conforme a necessidade. Além disso, a empresa disponibiliza suporte por meio de um ambulatório próprio, que oferece serviços básicos de saúde, como consultas, primeiros socorros e orientações médicas. A organização também disponibiliza programas de bem-estar, como campanhas de vacinação e incentivo à prática de atividades físicas, visando promover a saúde e qualidade de vida dos colaboradores. A unidade oferece exames

médicos periódicos para monitorar condições de saúde, como pressão arterial, glicemia, colesterol, e outros indicadores de saúde. Há programas de aconselhamento nutricional.

#### **Portobello Shop:**

· Possui contrato com a empresa Mednet, especializada em medicina ocupacional em território nacional. Também oferece duas opções de convênios corporativos, onde cada colaborador pode escolher conforme sua região. Segue todas as campanhas realizadas pelo Portobello Grupo, como a campanha da gripe com vacinação voluntária gratuita e a SIPAT.



## PREVENÇÃO E MITIGAÇÃO DE IMPACTOS DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO DIRETAMENTE VINCULADOS COM RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

### GRI 403-7

A organização utiliza ferramentas de gestão de riscos como a Análise Preliminar de Riscos (APR) para identificação dos perigos inerentes das operações, levando em consideração a probabilidade de exposição ao risco e a gravidade das consequências à saúde e segurança do trabalhador no caso de ocorrências. A partir das análises são estabelecidas as medidas de controles necessárias para eliminar ou reduzir o risco. A APR é feita com matrizes de riscos estabelecidas por metodologias nacionais ou internacionais, dependendo do risco a ser avaliado.

## TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

### 403-8

- **Portobello:** 2.403 funcionários e 279 terceiros. 100% dos trabalhadores.
  - **Pointer:** 495 funcionários e 76 terceiros. 100% dos trabalhadores.
  - **Portobello Shop:** 964 funcionários e 39 terceiros. 100% dos trabalhadores.
- Os sistemas não são auditados ou certificados.

## ACIDENTES DE TRABALHO

### GRI 403-9

	PORTOBELLO		POINTER		PORTOBELLO SHOP		PORTOBELLO GRUPO 2023		PORTOBELLO GRUPO 2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Óbitos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acidentes graves	11	1,54	7	6,7	1	0,49	15	1,75	19	1,86
Acidentes com comunicação obrigatória	40	5,62	7	6,7	15	7,37	111	12,98	62	6,07
<b>Número de horas trabalhadas</b>	<b>7.122.368</b>		<b>1.045.440</b>		<b>2.035.968</b>		<b>8.553.220,10</b>		<b>10.203.776</b>	

Nota: base de cálculo de um milhão de horas trabalhadas. A empresa não controla o índice de trabalhadores que não são empregados.

- Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) para funcionários diretos: 8,96 - SAME (Simple Atendimento Médico).
- Taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para funcionários terceirizados: não calculada.
- Taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para funcionários diretos: não é controlado. **SASB EM-CM-320a.1**
- Não foram registrados casos de silicose. **SASB EM-CM-320a.2**

Riscos identificados pela matriz de riscos da unidade **Portobello** e medidas para minimizá-los:

- **Falta de organização (muito baixo)** - manter o trabalho dentro das áreas delimitadas e identificadas.
- **Entrada em espaço confinado sem autorização (alto)** - somente colaboradores com os requisitos cumpridos podem realizar atividades em tanques de silicato.
- **Queda de peças (alto)** - suportes e

equipamentos de manuseio.

- **Queda de pessoas (alto)** - equipamentos de proteção coletiva e individual.
- **Choque elétrico (alto)** - vestimenta NR-10, identificação dos painéis energizados, capacitação e instruções de trabalho.
- **Contato acidental com partes móveis, esmagamentos e prensamentos (muito alto)** - instalar barreira física contra contato acidental e dispositivos de segurança.

Riscos identificados pela matriz de riscos da unidade **Pointer** e medidas para minimizá-los:

- **Poeira (alto)** - ventilação adequada, sistemas de captação de poeira, uso obrigatório de máscaras respiratórias, monitoramento contínuo da qualidade do ar.
- **Máquinas e equipamentos pesados (aprisionamento, esmagamento ou queimaduras) (alto)** - implementação de dispositivos de segurança, manutenção preventiva e inspeção frequente dos equipamentos, treinamento dos operadores sobre uso correto e emergências, uso de EPIs.
- **Manuseio de produtos químicos (esmaltes, corantes e solventes) (médio)** - uso de EPIs, armazenamento correto, treinamento sobre

manipulação segura e primeiros socorros.

- **Ruído excessivo (médio)** - instalação de barreiras acústicas em áreas críticas, uso de EPIs, monitoramento periódico do nível de ruído e exames audiométricos.
- **Ergonomia e movimentação manual de cargas (baixo)** - implementação de equipamentos ergonômicos, treinamento sobre técnicas corretas de movimentação, rodízio de atividades para evitar fadiga repetitiva.
- **Riscos de quedas e deslocamento (pisos escorregadios) (médio)** - instalação de piso antiderrapante e manutenção constante da limpeza, uso de sinalização de áreas molhadas ou perigosas, calçados de segurança com solado antiderrapante.
- **Incêndios e explosões (médio)** - armazenamento correto de produtos químicos inflamáveis,

inspeção regular das instalações elétricas, instalação de extintores adequados e treinamento de brigada de incêndio.

Riscos identificados pela matriz de riscos da unidade **Portobello Shop** e medidas para minimizá-los:

- **Queda de peças (alto)** - suportes e processos de separação.
- **Corte em manuseio de peças (alto)** - EPI, luvas e mangotes.

## DOENÇAS PROFISSIONAIS

### GRI 403-10

Não houve nenhum caso de óbito decorrente de doença profissional ou funcionários que apresentaram doenças de comunicação obrigatória nas operações Portobello e Pointer.

Perigos que apresentam riscos de doenças profissionais: ruídos nas unidades industriais Portobello e Pointer. Foram identificados nas avaliações de segurança, mas não geraram doença no período. Como medida para mitigar os riscos, os trabalhadores devem usar obrigatoriamente os EPIs adequados, com protetores auriculares tipo plug e abafador.

## DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

### GRI 405-1

	INTEGRANTES EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA								
	Total	Mulheres	% mulheres	Homens	% homens	De 30 a 50 anos	% de 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	% acima dos 50 anos
<b>Portobello</b>	22	7	31,82	15	68,18	7	31,82	15	68,18
<b>Pointer</b>	2	0	0	2	100	1	50	1	50
<b>Portobello Shop</b>	4	2	50	2	50	4	100	0	0

\*Não há registros de outros gêneros ou integrantes com menos de 30 anos.  
Portobello: Conselho de Administração e diretoria. Pointer e Portobello Shop: diretoria.

NÚMERO DE EMPREGADOS CONSOLIDADO POR CATEGORIA FUNCIONAL		
	Total	Percentual (%)
Conselho	14	0,34
Diretoria	21	0,51
Gerencia	119	2,87
Coordenação	176	4,25
Operação	3.580	86,39
Aprendiz	194	4,68
Estagiário	40	0,97

NÚMERO DE EMPREGADOS CONSOLIDADO POR CATEGORIA DE DIVERSIDADE							
	Mulheres	Homens	Outros	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
TOTAL	1.432	2.712	0	1.238	2.493	412	4.144
%	34,56	65,44	0	29,87	60,16	9,94	100

PORTOBELLO	Mulheres	Homens	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Percentual
Conselho	4	8	0	2	10	12	0,5
Diretoria	3	7	0	5	5	10	0,42
Gerencia	12	27	0	29	10	39	1,62
Coordenação	30	44	1	62	11	74	3,08
Operação	594	1.523	516	1.360	241	2.117	88,1
Aprendiz	69	55	124	0	0	124	5,16
Estagiário	19	8	27	0	0	27	1,12
<b>TOTAL</b>	<b>731</b>	<b>1.672</b>	<b>668</b>	<b>1.458</b>	<b>277</b>	<b>2.403</b>	
<b>TOTAL em %</b>	<b>30,42</b>	<b>69,58</b>	<b>27,8</b>	<b>60,67</b>	<b>11,53</b>	<b>100</b>	

No período anterior de relato (2023), a unidade Portobello registrou 2.476 colaboradores.

POINTER	Mulheres	Homens	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Percentual
Diretoria	0	2	0	1	1	2	0,4
Gerencia	0	5	0	3	2	5	1,01
Coordenação	3	17	0	16	4	20	4,04
Operação	90	343	172	244	17	433	87,47
Aprendiz	19	7	26	0	0	26	5,25
Estagiário	5	4	9	0	0	9	1,82
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>378</b>	<b>207</b>	<b>264</b>	<b>24</b>	<b>495</b>	
<b>TOTAL em %</b>	<b>23,64</b>	<b>76,36</b>	<b>41,82</b>	<b>53,33</b>	<b>4,85</b>	<b>100</b>	

No período anterior de relato (2023), a unidade Pointer registrou 398 colaboradores.

PORTOBELLO SHOP	Mulheres	Homens	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Percentual
Conselho	0	2	0	0	2	2	0,21
Diretoria	2	2	0	4	0	4	0,41
Gerencia	27	22	0	47	2	49	5,08
Coordenação	39	28	4	61	2	67	6,95
Operação	390	404	261	493	40	794	82,37
Aprendiz	32	12	44	0	0	44	4,56
Estagiário	2	2	4	0	0	4	0,41
<b>TOTAL</b>	<b>492</b>	<b>472</b>	<b>313</b>	<b>605</b>	<b>46</b>	<b>964</b>	
<b>TOTAL em %</b>	<b>51,04</b>	<b>48,96</b>	<b>32,47</b>	<b>62,76</b>	<b>4,77</b>	<b>100</b>	

No período anterior de relato (2023), a unidade Portobello Shop registrou 963 colaboradores.

PORTOBELLO AMERICA	Mulheres	Homens	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Percentual
Coordenação	2	13	0	9	6	15	5,32
Diretoria	0	5	0	3	1	5	1,77
Gerencia	9	17	1	16	9	26	9,22
Operação	81	155	49	138	49	236	83,69
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>166</b>	<b>65</b>	<b>282</b>	
<b>TOTAL em %</b>	<b>32,62</b>	<b>67,38</b>	<b>17,73</b>	<b>58,87</b>	<b>23,05</b>	<b>100</b>	

## PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS

### GRI 405-2

CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO + CORPORATIVO	POINTER	PORTOBELLO SHOP	PORTOBELLO AMERICA
Conselho	39,16	-	-	-
Diretoria	72,76	-	61,44	-
Gerencia	91,66	-	52,28	95,12
Coordenação	89,95	78	84,27	98,09
Operação	111,29	91	132	97,23
Aprendiz	100	100	92,05	-
Estagiário	100	100	100	-



## CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS

### GRI 406-1

No ano de 2024, a companhia recebeu três denúncias de discriminação e preconceito. Todos os casos foram tratados e encerrados. Os encaminhamentos dados foram: um desligamento e uma advertência foram no primeiro caso; planos de reparação com análise de resultados no segundo; e, por fim, desligamento por motivos de *compliance*.

## OPERAÇÕES E FORNECEDORES EM QUE O DIREITO À LIBERDADE SINDICAL E À NEGOCIAÇÃO COLETIVA PODE ESTAR EM RISCO

### GRI 407-1

Nenhuma operação ou fornecedor está sob o risco de ter seus direitos sindicais violados. Em todo o Grupo, garantimos a liberdade sindical e os direitos dos empregados por meio de um modelo de negociação coletiva estruturado e participativo.

A Portobello possui sindicato formalmente constituído e a Portobello Shop também adota os sindicatos locais do varejo. A Pointer não possui um sindicato formalmente constituído, porém adota um Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) negociado de forma transparente e democrática.

Também contamos com uma Comissão de Representantes dos Empregados, eleita para atuar

na interlocução entre a empresa e os colaboradores. Essa comissão participa ativamente das discussões sobre condições de trabalho, benefícios e demais aspectos que impactam o ambiente laboral.

Para os nossos fornecedores, adotamos os percentuais e normas dos respectivos sindicatos.

## **OPERAÇÕES E FORNECEDORES COM RISCO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABALHO INFANTIL**

### **GRI 408-1**

Não há registro de trabalho infantil nas unidades. Para a cadeia de fornecedores, há cláusulas em contrato garantindo a não violação dos direitos fundamentais de crianças e adolescentes.

## **OPERAÇÕES E FORNECEDORES COM RISCO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO**

### **GRI 409-1**

Não há registro nas operações. Todo contrato com fornecedores possui cláusula de garantia dos direitos trabalhistas, também há auditoria e prestação de contas daqueles que atuam nas unidades.

## **PESSOAL DE SEGURANÇA CAPACITADO EM POLÍTICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS**

### **GRI 410-1**

Todos os colaboradores da área administrativa, incluindo segurança, que possuem acesso à plataforma de educação à distância concluíram a capacitação sobre direitos humanos desenvolvida pela área de Compliance. Para as unidades que ainda não possuem a plataforma (como Pointer) o treinamento foi ministrado de maneira online. Atualmente, a capacitação em direitos humanos é voltada somente para colaboradores próprios. Entretanto, os contratos de prestação de serviço possuem cláusulas específicas que abordam o tema.

## **CASOS DE VIOLAÇÃO DE DIREITOS DE POVOS INDÍGENAS GRI**

### **GRI 411-1**

Não se aplica, pois as operações não se encontram em áreas indígenas.

## OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO VOLTADOS À COMUNIDADE LOCAL

### GRI 413-1

100% das operações implementam programas de desenvolvimento voltados à comunidade local. Além dos projetos descritos no capítulo **Comunidades**, o Portobello Grupo realiza o Programa Jovem Aprendiz. As avaliações incluem a quantidade de famílias envolvidas, geração de renda e participação da comunidade, sendo divulgadas nos relatórios de sustentabilidade, por meio da imprensa e das redes sociais. Não há Comitês e processos de consulta, sendo estruturados sob demanda. Há mecanismos de queixa (SAC e Canal de Ética), mas não foram feitos registros em 2024. O engajamento de stakeholders é realizado por meio de: reuniões

e palestras com as famílias beneficiadas e comunidade local; parceria com empresas da região para potencializar as iniciativas; parceria com as entidades responsáveis pela gestão dos projetos junto à comunidade; políticas públicas e parcerias com governos municipais e estaduais.

## OPERAÇÕES COM IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS – REAIS E POTENCIAIS – NAS COMUNIDADES LOCAIS

### GRI 413-2



Não foram registrados impactos negativos significativos.

# GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DAS OPERAÇÕES E DA CADEIA DE VALOR

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DAS OPERAÇÕES E DA CADEIA DE VALOR

IMPACTO	GESTÃO
<p> Condução ética dos negócios</p>	<p><b>Capítulos Órgãos de governança e Portobello +Transparência.</b></p>
<p> Riscos relacionados a fornecedores</p>	<p><b>Capítulo Fornecedores.</b></p> <p>A relevância do fornecedor para a companhia e a incidência de desvios legais no seu setor de atuação são utilizados como critérios de gravidade na classificação de risco. De acordo com o nível, são definidos os procedimentos de due diligence e a sua frequência: de baixo risco respondem a questionário anual; de alto risco, questionário semestral. No caso dos fornecedores de matérias-primas básicas para a produção, há uma visita anual in loco da área de mineração. Após análise, caso sejam identificados desvios por parte do fornecedor, o Compliance escreve um parecer sugerindo ações de tratamento.</p>

Legenda:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

### GRI 201-1

VALOR GERADO	
Receitas	R\$ 2,4 bilhões
VALOR DISTRIBUÍDO	
Custos operacionais	R\$ 1,5 bilhão
Salários e benefícios	R\$ 638,3 milhões
Governos	R\$ 39 milhões

## APOIO FINANCEIRO RECEBIDO DO GOVERNO

### GRI 201-4

Em incentivos financeiros: R\$ 21.432.609,41 no Brasil.

Nenhum governo participa da estrutura societária da organização.

## PROPORÇÃO DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS

### GRI 204-1

OPERAÇÃO	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
Gasto total	R\$ 1,080 bilhão	R\$ 233,575 milhões	R\$ 1,313 bilhão
Gasto com fornecedores locais	R\$ 636 milhões	R\$ 88,283 milhões	R\$ 724,283 milhões
Percentual	58,89%	37,8%	55,14%

Local = Estados de Santa Catarina e Alagoas, onde estão sediadas as unidades Portobello e Pointer.

## OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO

### GRI 205-1

Todas as unidades e operações mantidas no Brasil foram avaliadas. Nos Estados Unidos, a operação de distribuição foi avaliada. A recém inaugurada operação fabril nos EUA está sendo monitorada e será objeto de uma avaliação completa após a implementação de processos, políticas e procedimentos.

Todos os riscos levantados foram alimentados na plataforma de gestão de riscos utilizada pela companhia. A empresa não tem interação significativa com agentes públicos em sua atividade fim (licitações, obras públicas), mas sim em atividades administrativas, como na obtenção ou na renovação de licenças, alvarás,

em fiscalizações e inspeções, em processos de exportação e importação e na atividade judicial. Além disso, a companhia contrata terceiros que possuem interação com agentes públicos, por exemplo para apoio na obtenção de licenças e alvarás, escritórios de advocacia, despachantes aduaneiros, transportadores, entre outros. Como ações mitigadoras desses riscos, estão os controles nos processos e situações em que há exposição de colaboradores a agentes públicos, a proteção contratual, a avaliação dos terceiros que representam a companhia e a conscientização e o treinamento dos funcionários.

## COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

### GRI 205-2

Foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção 2.353 colaboradores, que representam 57,39% do total. Além disso, foram comunicados 134 parceiros, que representam 100% das unidades franqueadas e seus colaboradores.

## CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPÇÃO E MEDIDAS TOMADAS

### GRI 205-3

Não foram recebidos processos judiciais ou denúncias relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados no exercício de 2024.

## AÇÕES JUDICIAIS POR CONCORRÊNCIA DESLEAL, PRÁTICAS DE TRUSTE E MONOPÓLIO

### GRI 206-1, SASB EM-CM-520a.1

Não houve.



## ABORDAGEM TRIBUTÁRIA

### GRI 207-1

O tema é gerenciado pelo Comitê Tributário, composto por executivos com experiência no tema. A Portobello conta com o apoio da área de Controles Internos e de consultoria especializada para a definição de políticas e procedimentos. A companhia busca assegurar o cumprimento das normas regulatórias e otimizar a carga tributária, seguindo o comportamento ético.

## GOVERNANÇA, CONTROLE E GESTÃO DE RISCO FISCAL

### GRI 207-2

O Comitê Tributário é um órgão de assessoramento da Diretoria-Executiva, que acompanha a conformidade da estratégia fiscal. Em 2024, a empresa seguiu aprimorando os procedimentos e políticas para mitigar riscos e proteger o negócio com a consolidação das áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos e com o Comitê de Auditoria.

Informações sobre os procedimentos de gestão de risco estão descritas no capítulo **Riscos e Oportunidades**. O Canal de Ética é uma ferramenta segura para o relato de eventuais desvios relacionados ao Código de Ética do Portobello Grupo, incluindo a integridade com relação a tributos. Mais informações em **Canal da Ética**.

## ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS E GESTÃO DE SUAS PREOCUPAÇÕES QUANTO A TRIBUTOS

### GRI 207-3

O Portobello Grupo lidera discussões com o poder público que beneficiam as comunidades localizadas no entorno de suas operações. A partir de 2023, apoiou o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS) no encaminhamento à Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços de Alagoas de um pedido de isenção de carga tributária - o ICMS incidente era de 19%. A empresa social contribui para o desenvolvimento sustentável da comunidade do Vergel do Lago, em Maceió, que vive da extração do sururu, atividade que produz 100 toneladas de resíduos de conchas por mês. Essa empresa social passou a utilizar as conchas na fabricação de cobogó, elementos vazados empregados como divisória decorativa na arquitetura brasileira, com o apoio da Pointer, companhia que integra o Portobello Grupo, localizada em Maceió. Após reunião com o governador e envio de ofícios, em 2024 o pedido foi aprovado com a formalização após a publicação de um decreto estadual que isenta de pagamento do imposto instituições de assistência social e educação com receita de até R\$ 1,5 milhão por ano.

## RELATO PAÍS-A-PAÍS

### GRI 207-4

**Jurisdição:** PBG SA

**Período:** 01/01/2024 A 31/12/2024

**Nome da entidade:** PBG SA

**Atividade primária:** Construção Civil e Varejo

**Número de empregados:** 3937

**Receitas de vendas por terceiros:** 0

**Receitas de transações intra-grupo:**

R\$ 85.944.238

**Lucros/perdas antes de impostos:**

- R\$ 10.9572.074

**Bens tangíveis:** R\$ 3.125.390.000

**IR PJ em regime de caixa:** 0

**IR PJ sobre lucros/perdas:** - R\$ 54.754.721,78

**Motivos para diferença:** NA

**Remuneração empregados:** R\$ 3.937

**Imposto de empregados:** R\$ 23.628.713,36

**Imposto de clientes:** R\$ 386.323.142

**Tributos setoriais:** R\$ 138.761.624,8

**Posições tributárias incertas:** 0

Saldo da dívida: R\$ 5.782.000

## NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS AMBIENTAIS

### GRI 308-1

Todos os fornecedores de matérias-primas são avaliados com base em critérios ambientais pela Portobello (Tijucas/SC), representando 13% dos gastos da unidade. No ano de 2024, outras categorias não entraram nesta avaliação, mas a empresa tem um projeto para ampliá-la.

Em 2024, a Pointer iniciou um plano de ação focado em práticas e critérios ambientais relacionados aos fornecedores críticos e principais. O início de avaliação ESG para novos fornecedores foi definido para 2025.

## IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS DA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS TOMADAS

### GRI 308-2

Foram avaliados 18 fornecedores de matéria-prima da Portobello e um da Pointer. Não foram identificados casos de impactos ambientais negativos. Não há histórico de fornecedores com impactos negativos nas unidades.

## NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIAIS

### GRI 414-1

Atualmente, não são utilizados critérios sociais para a seleção de novos fornecedores. No entanto, há projetos de expansão de critérios ESG nas contratações.

## IMPACTOS SOCIAIS NEGATIVOS DA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS

### GRI 414-2

Não houve a identificação de impactos negativos reais ou potenciais causados por fornecedores da empresa. Atualmente, a Portobello verifica documentos de licenciamento ambiental e declaração de capacidade técnica de fornecedores de matéria-primas e serviços prioritários, que representam 16% do total. As empresas de mineração (6% do total) são avaliadas in loco, por meio de visitas técnicas. A Pointer avalia fornecedores críticos anualmente com base em critérios administrativos, como certificações e licenças, e semestralmente com base em critérios técnicos por meio de checklist e laudos. Também há uma avaliação ESG, que inclui aspectos socioambientais, de diversidade e proteção de dados.

## CONTRIBUIÇÕES POLÍTICAS

### GRI 415-1

A empresa não faz contribuição para partidos ou candidatos.

# MUDANÇA DO CLIMA

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: MUDANÇA DO CLIMA

IMPACTO	GESTÃO
 Emissão de gases de efeito estufa (GEE)	Capítulos Energia e Mudança do clima.

Legenda:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

## IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS E OUTROS RISCOS E OPORTUNIDADES DECORRENTES DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

### GRI 201-2

Levantamento não realizado. Previsto para 2025.

## CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO

### GRI 302-1, SASB EM-CM-130a.1

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTÍVEIS GERADOS INTERNAMENTE, ORIUNDOS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (EM GIGAJOULES)						
	Portobello			Pointer		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Gás natural	3.505.770,71	3.156.717,13	2.816.100,11	800.235,36	710.134,26	0,75
Óleo diesel	15.294,78	12.928,80	12.630,19	538,45	1.896,23	1.553,06
Gás GLP	557.290,70	48.490,78	82.968,17	-	7.177,74	1.293,12
Acetileno	3.024	1.296	0,89	9.360	8.640	6,15
<b>TOTAL</b>	<b>4.081.380,19</b>	<b>3.219.432,71</b>	<b>2.911.699,37</b>	<b>810.133,81</b>	<b>727.848,23</b>	<b>2.853,09</b>

Consumo total de combustíveis não renováveis (GJ)  
**2.914.552,46**

CONSUMO TOTAL, DENTRO DA ORGANIZAÇÃO, DE COMBUSTÍVEIS GERADOS INTERNAMENTE, ORIUNDOS DE FONTES RENOVÁVEIS (EM GIGAJOULES)		
	Pointer	Portobello Shop
	2024	2024
Eletricidade (painéis solares)	67,20	192,96
<b>TOTAL</b>	<b>260,16</b>	

O TOTAL COMPRADO PARA CONSUMO (EM GIGAJOULES)									
	Portobello			Pointer			Portobello Shop		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Eletricidade de fontes renováveis	378.730,71	390.997,46	106.385,71	101.239,44	110.690,5	-	-	-	225,06**
Eletricidade de fontes não renováveis	78.121,77	28.978,33	12.880,78	20.882,92	8.203,69	123.266,75*	-	-	10.912,34
Eletricidade renovável de autoprodução	-	-	316.224	-	-	-	-	-	-
<b>Total de eletricidade comprada</b>	<b>456.852,48</b>	<b>419.975,79</b>	<b>435.490,48</b>	<b>122.122,36</b>	<b>118.894,19</b>	<b>985.404,34</b>			<b>11.137,41</b>

Não renováveis:  
**147.059 GJ**

Renováveis:  
**422.834 GJ**

Consumo total de energia dentro da organização (GJ)  
**3.484.707,29**

\*Compra no mercado livre para uso na fábrica.

\*\*Compra no mercado livre.

27,4% da energia consumida pela Portobello é comprada no Mercado Livre de Energia, sendo energia convencional.

72,6% é renovável proveniente do contrato de autoprodução de energia eólica, em parceria com a Enel.

Na Pointer, a representatividade de energia renovável é de 65,43%. Já a eletricidade da rede representa 12,54% - adquirida no Mercado Livre de Energia e produzida por fontes convencionais.

Não existe o uso de outras fontes alternativas de energia.

**Notas:**

Não houve produção de energia não consumida ou venda de energia.

Para os cálculos do consumo no Mercado Livre, foi considerada a participação de renováveis na matriz elétrica em 89,2% e não renováveis em 10,8%.

Gás natural: 0,037 GJ/Nm3

Óleo diesel: 35,5 GJ/m3

Acetileno: 0,0548 GJ/m3

GLP: 25,58 GJ/m3

**CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO**

**GRI 302-2** Não é feito este levantamento.

## INTENSIDADE ENERGÉTICA

### GRI 302-3

	CONSUMO DE ENERGIA	M² PRODUZIDOS	TAXA
<b>Portobello</b>	3.347.189,58	26.991.534	0,12
<b>Pointer</b>	126.187,05	11.400.000	0,01

Nota: todo o consumo foi realizado dentro da organização.  
O consumo considera a eletricidade e os combustíveis.

	2022	2023	2024
<b>Portobello</b>	0,1622	0,1385	0,12
<b>Pointer</b>	0,0084	0,074	0,01

TAXA CONSOLIDADA DA ORGANIZAÇÃO
0,09



## REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

### GRI 302-4

Não foram registradas reduções no volume total de energia consumida no ano de 2024 em comparação com 2023. Em relação à intensidade energética da unidade Portobello, houve redução para o consumo de energia elétrica e gás natural, como consequência da ampliação da eficiência nos processos, com a automação de máquinas e a redução da espessura das peças. Na unidade Pointer, a intensidade energética foi reduzida em 11% (energia elétrica e gás natural) devido à instalação de queimadores mais modernos e à redução da espessura das peças, o que diminuiu a necessidade de uso de energia.

## REDUÇÕES NOS REQUISITOS ENERGÉTICOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS

### GRI 302-5

Não se aplica.

## EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

### GRI 305-1, SASB EM-CM-110a.1

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello	Pointer	Total
Emissões de escopo 1	198.430,34	41.521,63	239.951,97	178.444,70	36.928,24	215.372,94
Emissões biogênicas	70,75	7,93	78,68	102,41	15,04	117,45

Ano-base: 2022.

Abordagem de controle operacional. Foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, que utiliza como referência o GHG Protocol e o IPCC.

Gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>.

Não há porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões.

Corporativo: a companhia iniciou uma trilha de letramento e construção de estratégia climática em fevereiro de 2025.

Pointer: 2024 foi um ano de estudo para desenvolvimento de novos processos produtivos menos intensivos em carbono.

SASB EM-CM-110a.2

## EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 2) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA

### GRI 305-2

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello	Pointer	Total
Emissões de escopo 2	5.467,35	1.450,30	6.917,65	4.526,37	1.273,77	5.800,14

Foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, que utiliza como referência o GHG Protocol e o IPCC.

Base de cálculo: localização. Abordagem de consolidação: controle operacional.

## OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS (ESCOPO 3) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

### GRI 305-3

	2022			2023		
	Portobello	Pointer	Total	Portobello*	Pointer**	Total
Emissões de escopo 3	7.803,60	1.783,18	9.586,78	298.089,75	471,93	298.561,68
Emissões biogênicas	735,78	184,04	919,82	17.818,95	49,72	17.868,67

Foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, que utiliza como referência o GHG Protocol e o IPCC. Todos os gases foram incluídos.

\*Categorias incluídas: bens e serviços comprados, atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2, transporte e distribuição (upstream), resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, emissões de funcionários (casa-trabalho), transporte e distribuição (downstream), uso de bens e serviços vendidos e tratamento de fim de vida dos produtos vendidos. Ampliação significativa das emissões na comparação com o ano-base em decorrência da expansão da coleta de dados.

\*\*Resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, emissões de funcionários (casa-trabalho). A redução das emissões em 2023 ocorreu em razão da não contabilização da categoria transporte e distribuição upstream, medida no ano-base.

## INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

### GRI 305-4

	EMIÇÃO EM TONELADAS	PRODUÇÃO EM M²	INTENSIDADE
Portobello	182.971,08	26.280.000	0.01
Pointer	38.202,01	11.400.000	0

Considera escopos 1 e 2. Todos os gases incluídos.

## REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

### GRI 305-5

Para Portobello e Pointer, as emissões de escopo 1 e 2 foram reduzidas em 25.696,54 tCO<sub>2</sub>e em 2023. A principal causa é o menor consumo de gás natural, combustível necessário para a preparação da massa cerâmica, secagem e sinterização das peças, sendo também consumido em atividades auxiliares, como embalagem e movimentação com empilhadeiras. O gás natural representa cerca de 95% das emissões do escopo 1.

O menor consumo de gás natural pode ser explicado por uma diminuição na produção do revestimento cerâmico, uma vez que a companhia investiu na produção de um portfólio de maior valor agregado. A produção foi 8,74% menor em 2023, comparado ao ano de 2022. Em 2022, as emissões totais do escopo 1 e 2 foram de 246.869,62 tCO<sub>2</sub>e.

No total, a diminuição da emissão em 25.696,54 tCO<sub>2</sub>e representou 11,40% das emissões anuais.

1,22% da redução se deu por conta de melhorias que foram realizadas nos processos produtivos da unidade Portobello, detalhados a seguir:

- Alterações no processo produtivo que modificaram a intensidade no processo de evaporação.
- Redução da espessura do porcelanato 1,20X1,20 de 9 milímetros para 7 milímetros, enquanto nos de 90X1,80 e de 30X60 a redução foi de 8,4 milímetros para 7 milímetros.

Por fim, 0,44% da redução se deu pela diminuição da intensidade de emissão do Sistema Interligado Nacional. As emissões do escopo 2 com base

na localização são calculadas com base no fator de emissão da rede, que considera todos os combustíveis consumidos na geração da energia distribuída. Nota-se uma diminuição de 1.117,51 tCO<sub>2</sub>e das emissões do escopo 2, comparado com 2022. A diminuição ou redução do fator de emissão da rede de distribuição é uma consequência do regime de chuvas entre os anos, implicando no equilíbrio de demanda energética por meio de hidrelétricas e termelétricas. Em 2022, as emissões totais do escopo 1 e 2 foram de 246.869,62 tCO<sub>2</sub>e.

Todos os gases foram incluídos no cálculo, considerando os escopos 1 e 2 e o ano-base 2022. Foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, que utiliza como referência o GHG Protocol e o IPCC.

## EMISSÕES DE SUBSTÂNCIAS DESTRUIDORAS DA CAMADA DE OZÔNIO (SDO)

### GRI 305-6

O Portobello Grupo não importa, exporta e comercializa SDO. O grupo contratou terceirizadas que abastecem os gases em suas operações, quando necessário. Em 2023, foram 138,606 tCO<sub>2</sub>e recarregados em equipamentos que utilizam gás refrigerante HCFC-22 e HCFC-141b.

## EMISSIONS DE NOX, SOX E OUTRAS EMISSIONS ATMOSFERICAS SIGNIFICATIVAS

### GRI 305-7, SASB EM-CM-120a.1

(EM TONELADAS)	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
NOX	84,01	4	88,01
SOX	48,73	-	48,73
MP	538,97	955,29	1.494,26

#### TOTAL: 1.631 TONELADAS

Não há emissões de poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV), poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) e de outras categorias-padrão de emissões atmosféricas identificadas em leis e regulamentos relevantes.

Fontes dos fatores de emissão fixas.

Normas, metodologias, premissas e ferramentas:

**Portobello:** CETESB L9.221:1990 - Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação de Pontos de Amostragem: Procedimento; ABNT NBR 11966:1989 - Efluentes Gasosos em Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação da Velocidade e Vazão; CETESB L9.223:1992 - Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação da Massa Molecular Base Seca e Excesso de Ar do

Fluxo Gasoso: Método de Ensaio; ABNT NBR 11967:1989 - Efluentes Gasosos em Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação da Umidade; US.EPA Method 3A:2014 - Determination of Oxygen and Carbon Dioxide Concentrations in Emissions from Stationary Sources (Instrumental Analyzer Procedure); ABNT NBR 12019:1990 - Efluentes Gasosos em Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação de Material Particulado - Método de Ensaio.

**Pointer:** CETESB L9.225 MAR/95: Efluentes Gasosos em Dutos e Chaminés de Fontes Estacionárias - Determinação de Material Particulado - Método de ensaio; USEPA Method 3A: Gas analysis for the determination of dry molecular weight; USEPA Method 10 - DETERMINATION OF CARBON MONOXIDE EMISSIONS FROM STATIONARY SOURCES (INSTRUMENTAL ANALYZER PROCEDURE); USEPA Method 7E: Determinação de Emissões de Óxidos de Nitrogênio de Fontes Estacionárias (Procedimento do Analisador Instrumental).

# PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

## GESTÃO DO TÓPICO MATERIAL

### GRI 3-3

TEMA MATERIAL: PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

IMPACTO	GESTÃO
  Recuperação ambiental de jazidas	<b>Capítulo produtos e produção sustentáveis.</b>
  Redução do consumo e aumento da eficiência hídrica	<b>Gestão da água.</b>

Legenda:

 Real  Potencial  Positivo  Negativo

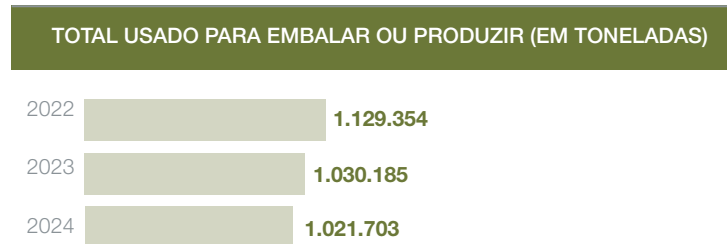


## MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME

### GRI 301-1

NÃO RENOVÁVEIS	PESO (EM TONELADAS)	
	Portobello	Pointer
Massa Cerâmica	689.325,13	264.901
Esmaltes	-	2.092
Granilha	-	168
Engobe	-	5.413
Frita	-	2.123
Filme	-	117
Cola	-	7
Tinta	-	51
Fita	-	398
Plástico	1.517,51	-
Metal	506,25	-
Aditivos	6.342,22	-
Corantes	343,69	-
RENOVÁVEIS	Portobello	Pointer
Papelão	6.134,5	1.176
Madeira	9.206,42	1.982
Cantoneiras	-	800

TOTAL USADO PARA EMBALAR OU PRODUZIR			
Renováveis	Portobello	Pointer	TOTAL
Não renováveis	727.134,9	275.270	1.002.404,91
Renováveis	15.340,92	3.958	19.298,92
<b>TOTAL</b>	<b>742.475,82</b>	<b>279.228</b>	<b>1.021.703,83</b>



## MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS

### GRI 301-2

Portobello			
	PESO TOTAL (TONELADAS)	PESO DOS RECICLADOS (TONELADAS)	PERCENTUAL
Massa cerâmica	689.315,13	140.646	20,4%
Embalagens de papelão	6.134,5	5.548,37	90,4%
Embalagens de plástico	1.517,51	590,84	38,9%
<b>Percentual de reciclagem</b>	<b>21,06</b>		

Pointer			
	PESO TOTAL (TONELADAS)	PESO DOS RECICLADOS (TONELADAS)	PERCENTUAL
Massa cerâmica	264,90	76,74	28,96%
Embalagens de papelão	526,53	122,50	23,26%
Embalagens de plástico	117,35	33,57	28,60%
<b>Percentual de reciclagem</b>	<b>25,62</b>		

TOTAL		
MATERIAIS UTILIZADOS	MATERIAIS RECICLADOS	PERCENTUAL
<b>697.875,92</b>	<b>147.018,02</b>	<b>21,07</b>

PERCENTUAL DE MATERIAIS RECICLADOS		
	2023	2024
Portobello	20,6%	21,06%
Pointer	11,5%	25,62%

## PRODUTOS E SUAS EMBALAGENS REAPROVEITADOS

### GRI 301-3

(EM TONELADAS)	Portobello			Pointer		
	PESO TOTAL	PESO REAPROVEITADO	PERCENTUAL	PESO TOTAL	PESO REAPROVEITADO	PERCENTUAL
Paletes	-	-	-	69,8	27,6	39,54%
Embalagens de madeira	9.206,42	734,5	7,98%	-	-	-
Embalagens de metal	506,25	15,1	2,98%	-	-	-

**Portobello:** é calculada a quantidade de embalagens de madeira e de metal distribuídas em todos os estados brasileiros, em toneladas, de acordo com a metragem de revestimento cerâmico vendido e o peso das embalagens por m². Para o cálculo do retorno, são utilizados os pesos das cargas que retornam com embalagens para reaproveitamento na planta de Tijucas/SC.

**Pointer:** o cálculo é realizado com base na quantidade de pallets, tomando como base o peso de um pallet para a estimativa que considera a quantidade de vendidos e reutilizados.

(EM TONELADAS)	Produtos e embalagens vendidas	Produtos e embalagens reaproveitadas	Percentual
Portobello	9.712,67	749,6	7,72%
Pointer	69,8	27,6	39,54%
<b>TOTAL</b>	<b>9.782,47</b>	<b>777,2</b>	<b>7,94%</b>

	PERCENTUAL DE PRODUTOS E EMBALAGENS REAPROVEITADAS	
	2023	2024
Portobello	6,3%	7,72%
Pointer	46,8%	39,54%

## INTERAÇÕES COM A ÁGUA COMO UM RECURSO COMPARTILHADO

### GRI 303-1

#### **Portobello:**

• O consumo está alinhado com o volume outorgado de captação de água doce e com as diretrizes da Bacia Hidrográfica do Rio Tijucas (SC), onde a unidade está localizada. A área é considerada de baixo estresse hídrico de acordo com a plataforma Aqueduct, desenvolvida pela World Resources Institute (WRI) para informar sobre riscos relacionados à água. Apenas os efluentes de banheiros e refeitórios são eliminados, conforme descrito a seguir na resposta GRI 303-2. A unidade Portobello faz parte do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Rio Tijucas, do Rio Biguaçu e Bacias Contíguas (Comitê Tijucas e Biguaçu) e, junto com outros stakeholders da região, discute o uso sustentável da água.

#### **Pointer:**

• A fábrica opera com um sistema totalmente fechado, repondo apenas o volume de água perdido por evaporação. A captação de água é realizada por meio de três poços artesianos no Aquífero Barreiras, localizados na Rodovia Divaldo Suruagy, KM 12, s/n, Área B, Polo Multifábrica Industrial José Aprígio Vilela, no município de Marechal Deodoro, Alagoas. A finalidade dessa captação é o abastecimento humano e industrial, conforme a outorga concedida pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos (SEMARH). O uso da água segue as diretrizes estabelecidas pela legislação estadual, incluindo a Lei nº 5.965/1997, as Leis Delegadas nº 32/2003 e nº 47/2015, além dos Decretos Estaduais nº 06/2001, nº 49.419/2016, nº 54.766/2017 e nº

20.029/2012. A autorização também está respaldada pelas Portarias SEMARH nº 197/2017 e nº 532/2018, bem como pela Instrução Normativa SRH/SEMARH nº 01/2016. A Pointer adota uma abordagem sistemática para identificar e monitorar os impactos relacionados ao uso da água em seu processo produtivo. As avaliações abrangem desde a captação de recursos hídricos até o tratamento e descarte dos efluentes, garantindo conformidade com regulamentações ambientais e minimizando impactos no meio ambiente. A unidade participa de fóruns ambientais, compartilha boas práticas e apoia iniciativas voltadas para a preservação dos mananciais. Além disso, mantém parcerias com entidades ambientais e acadêmicas para o desenvolvimento de soluções inovadoras que otimizem a eficiência hídrica.

### **Portobello Shop:**

• A água que abastece as lojas e as Oficinas é proveniente da rede de abastecimento dos municípios onde estão inseridas. No CDG, o abastecimento é feito por meio de poço artesiano.

O Portobello Grupo tem o Plano ESG, que inclui no pilar +Ecoeficiente a ambição “zelar pela gestão dos recursos hídricos”. Neste contexto, a unidade Portobello tem metas de redução do consumo geral de água potável, como também metas específicas por setor e metas de performance para alguns gerentes e coordenadores industriais. Por sua vez, a Pointer tem um projeto para o ano de 2025 voltado à construção de uma Estação de

Tratamento de Água (ETA). Com essa iniciativa, a unidade busca melhorar o fluxo de água com qualidade adequada para consumo humano, além de reduzir custos operacionais, especialmente no consumo de cloro e no tratamento da água.

Mais informações no capítulo **Gestão da Água.**

## GESTÃO DE IMPACTOS RELACIONADOS AO DESCARTE DE ÁGUA

### GRI 303-2

#### **Portobello**

• Uma vez que o sistema de produção é fechado, apenas os efluentes de banheiros e refeitórios são eliminados, após a realização de tratamento, seguindo os padrões estabelecidos em legislações federais e estaduais (CONAMA nº 430/2011, Resolução CONSEMA nº 181/2021 e Lei Estadual nº 14.675/2009). Até o momento, no Estado de Santa Catarina, a única bacia hidrográfica com enquadramento dos corpos hídricos superficiais aprovado é a Bacia Hidrográfica do Rio Itajaí. Enquanto não for aprovado o enquadramento para os corpos de água superficiais nas demais bacias hidrográficas, a Resolução CERH nº 001/2008 adota a classificação da Resolução CONAMA nº

357/2005, Art. 42: “Enquanto não aprovados os respectivos enquadramentos, as águas doces serão consideradas classe 2, as salinas e salobras classe 1, exceto se as condições de qualidade atuais forem melhores, o que determinará a aplicação da classe mais rigorosa correspondente”.

#### **Pointer**

• A unidade adota um controle rigoroso para o descarte de efluentes, assegurando que todos os resíduos líquidos passem por tratamento antes da eliminação, em conformidade com as normativas ambientais federais e estaduais. Os únicos efluentes descartados são aqueles provenientes de banheiros e refeitórios, que passam por um tratamento

adequado antes da eliminação, garantindo que atendam aos padrões estabelecidos pela legislação. Esse tratamento segue as diretrizes da Resolução CONAMA nº 430/2011, que dispõe sobre condições e padrões de lançamento de efluentes, e da Lei Estadual nº 5.965, de 10 de novembro de 1997, que estabelece a Política Estadual de Recursos Hídricos abrangendo o controle de efluentes líquidos.

#### **Portobello Shop**

• O descarte segue padrões regulatórios.

## CAPTAÇÃO DE ÁGUA

### GRI 303-3, SASB EM-CM-140a.1

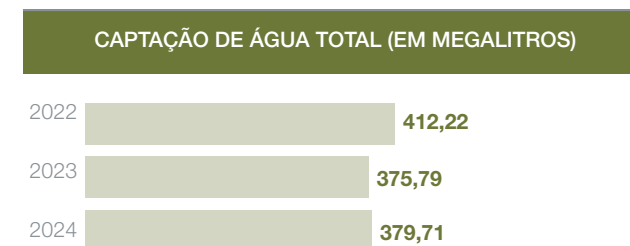
VOLUME EM MEGALITROS	Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL
Água de superfície	115,04			115,04
Água subterrânea	188,62	61,51		250,13
Água de terceiros			14,53*	14,53
<b>TOTAL</b>	<b>303,67</b>	<b>61,51</b>	<b>14,53</b>	<b>379,71</b>

Nota: volume nulo de água do mar e água produzida.

\*Para Portobello Shop, 5,13 correspondem às Oficinas, 2,57 ao CDS e CDR e 6,82 às lojas.

Não há captação de água em áreas de estresse hídrico.

A captação das três unidades ocorreu em água doce.



Nota: os dados de 2022 e 2023 não incluem Portobello Shop.

## DESCARTE DE ÁGUA

### GRI 303-4

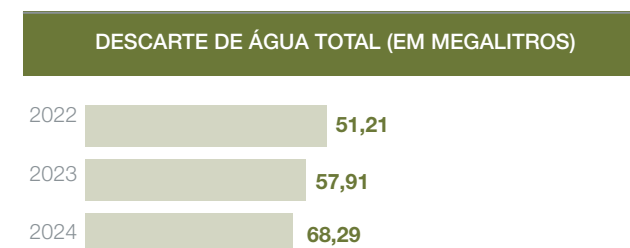
VOLUME EM MEGALITROS	Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL
Água de superfície	47,29	15,86		63,15
Água subterrânea				
Água de terceiros			5,13	5,13
<b>TOTAL</b>	<b>47,29</b>	<b>15,86</b>	<b>5,13</b>	<b>68,29</b>

Nota: para Portobello Shop, os limites de substâncias no descarte foram definidos pelo artigo 15 do Conama 357,

verificadas por meio de ensaio em laboratório: sulfato - limite de até 250 mg/L; alumínio - limite de até 0,1 mg/L;

ferro - limite de até 0,3 mg/L. Itens fora do padrão: sulfato (317,22 mg/L), alumínio (3,115 mg/L) e ferro (0,714 mg/L).

Toda a destinação das três unidades foi em água doce.



Nota: os dados de 2022 e 2023 não incluem Portobello Shop.

## CONSUMO DE ÁGUA

### GRI 303-5, SASB EM-CM-140a.1

- Consumo total de água em megalitros: 311,42. Houve redução de 2,04% no consumo em relação a 2023. Não há consumo de água em regiões com estresse hídrico.
- Total de água doce retirada (em metros cúbicos): 379.710
- Total de água doce consumida (em metros cúbicos): 311.420
- Houve redução de armazenamento de 46,65 megalitros na Pointer.

## UNIDADES OPERACIONAIS PRÓPRIAS, ARRENDADAS OU GERIDAS DENTRO OU NAS ADJACÊNCIAS DE ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL E ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDADE SITUADAS FORA DE ÁREAS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL

### GRI 304-1, SASB EM-CM-160a.2

#### Portobello

- Possui atividade extrativista de mineração em Lages (SC), Campo Alegre (SC), Cedro de São João (SE), Teotônio Vilela (AL) e Rio Largo (AL). A operação está posicionada nas adjacências de ecossistema terrestre. A unidade não executa nenhum tipo de operação extrativista em APAs, APPs ou em áreas de alto valor de biodiversidade. A Portobello sempre prioriza a abertura de jazidas em áreas onde houve ações antropizadas.

#### Pointer

- A fábrica está próxima à Área de Proteção Ambiental (APA) de Santa Rita, que abrange mais de 10 mil hectares e incorpora diversos municípios.

Instituída pela Lei nº 4.6074/1984, essa APA visa conservar as características naturais dos canais e lagoas Mundaú e Manguaba, regulando o uso do solo em manguezais, encostas florestadas, restingas, recifes, ilhas e estuários. O terreno ocupado pela unidade não enfrenta restrições geográficas ou locais, conforme estabelecido no Artigo 11º da Instrução Normativa IMA no. 03/2016. A área impactada é de cerca de 0,1 km<sup>2</sup>.



## IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE ATIVIDADES, PRODUTOS E SERVIÇOS NA BIODIVERSIDADE

### GRI 304-2

A operação de mineração pode gerar impactos diretos na biodiversidade, como a compactação do solo, poluição sonora, alteração da topografia, poluição atmosférica e a geração de resíduos sólidos. Além disso, a alteração na drenagem natural afeta diretamente os ecossistemas locais, impactando a fauna e flora e exigindo medidas de mitigação eficazes.

Não há introdução de substâncias que não ocorrem naturalmente no habitat em nossas operações. Adotamos medidas de controle e monitoramento para evitar qualquer tipo de poluição. Também não há introdução de espécies invasoras, pragas ou agentes patogênicos. Todas as plantas utilizadas

nos projetos de recuperação ambiental são exclusivamente árvores nativas da região, garantindo a preservação da biodiversidade local e a não introdução de elementos que possam desequilibrar o ecossistema.

Não há evidências de redução de espécies em decorrência das operações, pois as atividades são executadas em locais previamente antropizados. A única intervenção realizada é a criação de bacias de decantação para a limpeza das águas provenientes da drenagem pluvial, um procedimento essencial para proteger os ecossistemas aquáticos adjacentes. Priorizamos a manutenção e a recuperação das áreas impactadas, utilizando

exclusivamente espécies nativas para garantir a restauração dos ecossistemas originais e a preservação da biodiversidade local.

Não ocorrem mudanças em processos ecológicos fora da faixa natural de variação, como salinidade ou alterações no nível da água subterrânea, em nossas operações.

Atualmente não há estudos sobre os impactos da cadeia de fornecedores.

## HABITATS PROTEGIDOS OU RESTAURADOS

### GRI 304-3, SASB EM-CM-160a.2

A cerâmica é produzida a partir de minerais extraídos de camadas superficiais. Aproximadamente 12% das jazidas que abastecem a companhia são de propriedade própria, enquanto o restante é administrado por terceiros, principalmente pequenos proprietários, situados nos municípios próximos às fábricas. As jazidas não estão localizadas em Áreas de Preservação Ambiental (APA), Áreas de Preservação Permanente (APP) ou reservas legais, sendo regularmente fiscalizadas pelos órgãos públicos.

Em 2024, foram recuperadas aproximadamente: 1 hectare no município de Doutor Pedrinho (SC) referente a fechamento de jazida, 2 hectares no município de Teotônio Vilela (AL), referente

ao fechamento de frente de lavra, e 2 hectares no município de Leoberto Leal (SC) referente a fechamento de jazida e pátio de estocagem. Além disso, em 2024 foram utilizados 49,41 ha de área para a mineração e para pátios de estocagem em atividades. Isso significa que proporcionalmente o nível de restauração foi de 10%.

Atividades de recuperação desenvolvidas: suavização do terreno ou recomposição topográfica; plano de recomposição das condições físicas, químicas e biológicas do solo; recolocação da camada do solo superficial; descompactação do solo; correção da acidez e fertilidade do solo; coveamento de talude para plantio de mudas; controle de processos erosivos.

## ESPÉCIES INCLUÍDAS NA LISTA VERMELHA DA IUCN E EM LISTAS NACIONAIS DE CONSERVAÇÃO COM HABITATS EM ÁREAS AFETADAS POR OPERAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

### GRI 304-4

Não ocorrem campanhas de amostragem específicas para identificar tais espécies.

## DESCRIÇÃO DA GESTÃO AMBIENTAL, DAS POLÍTICAS E DAS PRÁTICAS EMPREGADAS EM SITES ATIVOS

### SASB EM-CM-160a.1

O Portobello Grupo concentra seus esforços no uso responsável de recursos naturais, na mitigação dos impactos decorrentes de suas operações e na contribuição para a sociedade com produtos mais sustentáveis e de menor impacto ambiental, como a cerâmica mais fina, que utiliza menos matéria-prima em sua fabricação. A empresa adota diversas práticas que fortalecem seu compromisso com o meio ambiente e com a sustentabilidade na extração de recursos naturais:

- Eficiência no uso de recursos: sistemas produtivos que reduzem o consumo de água e tratam o insumo internamente.
- Fontes renováveis de energia: incremento no uso de energia limpa, reduzindo as emissões de carbono.

- Inovação em materiais reciclados: desenvolvimento de soluções que ampliam o uso de materiais reciclados na produção.
- Tecnologias de menor impacto ambiental: investimento em tecnologias que tornam a produção cerâmica menos dependente de recursos naturais e promovem maior eficiência.
- Infraestrutura moderna: construção de fábricas sustentáveis e alinhadas às melhores práticas ambientais.

As unidades de operação (Portobello, Pointer, Portobello America e Portobello Shop) são regularmente avaliadas por meio de indicadores reconhecidos, como os da GRI, SASB, CDP

e Programa Brasileiro GHG Protocol. Esses monitoramentos permitem identificar, gerenciar e mitigar os impactos ambientais de forma consistente, promovendo uma atuação mais responsável e alinhada às demandas de sustentabilidade.

## AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS NA SAÚDE E SEGURANÇA CAUSADOS POR CATEGORIAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS (NOS CONSUMIDORES)

### GRI 416-1

Todos os produtos são avaliados com critérios de saúde e segurança.

## CASOS DE NÃO CONFORMIDADE EM RELAÇÃO AOS IMPACTOS NA SAÚDE E SEGURANÇA CAUSADOS POR PRODUTOS E SERVIÇOS (NO CONSUMIDOR)

### GRI 416-2

Não foram registrados casos de não conformidade.

## PRODUÇÃO POR LINHA DE PRODUTO PRINCIPAL

### SASB EM-CM-000.A

42 milhões de metros quadrados de revestimentos cerâmicos, equivalentes a 995.400 toneladas.

## INOVAÇÃO EM PRODUTOS

### SASB EM-CM-410a.1, EM-CM-410a.2

100% dos produtos se qualificam para créditos em certificações de design e construção de edifícios sustentáveis. A produção é amparada por pesquisa, tecnologia e inovação, que fazem com que a empresa acompanhe e se antecipe às transformações da sociedade, preserve a biodiversidade, utilize racionalmente a água e encontre formas de empregar ingredientes sustentáveis e resíduos gerados durante o ciclo de vida dos produtos. Esta atuação pode ocorrer também setorialmente, na busca de produtos mais sustentáveis. Não há informações sobre receita potencial ou participação de mercado de produtos que reduzem energia, água e/ou impactos materiais durante o uso e/ou produção.

# Sumário

## GRI e SASB

O Portobello Grupo relatou suas informações em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2024 a 31/12/2024. A empresa também respondeu aos indicadores do setorial Materiais de Construção, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

## GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>DIVULGAÇÕES GERAIS</b>				
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	10, 11		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	83		
	2-3 Período do relatório, frequência e ponto de contato	5,6		
	2-4 Reformulações de informações	83		Não foram feitas reformulações
	2-5 Garantia externa	83		Não foi submetido à verificação externa
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	10 a 31, 66, 84		
	2-7 Funcionários	85		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	86		
	2-9 Estrutura de Governança e Composição	75, 87		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	88		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	75		
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	88		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	79, 89		
	2-14 Papel da mais alta instância de governança no relatório de sustentabilidade	5, 34		
	2-15 Conflito de interesse	90		
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	91		
	2-17 Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança	91		
	2-18 Avaliação da performance da mais alta instância de governança	91		Não há processo implementado
	2-19 Políticas de remuneração	92, 93		
	2-20 Processo para determinar a remuneração	94		
	2-21 Compensation ratio total no ano	95		
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	2, 3		
	2-23 Política de compromissos	66, 76, 77, 96		
	2-24 Incorporando a política de compromissos	76, 77, 97		
	2-25 Processo para remediar impactos negativos	78, 98		
2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	78, 99			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-27 Compliance com as leis e regulamentos	100		
	2-28 Participação em Associações	11		
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	52 a 73		
	2-30 Acordos coletivos	99		
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinar os temas materiais	101		
	3-2 Lista dos tópicos materiais	34 a 36		
<b>Governança, Transparência e Ética na Gestão das Operações e da Cadeia de Valor</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	148		
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	149		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	149		
<b>GRI 204: Práticas de Compra 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	149		
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	150		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	77, 151		



PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	151		
<b>GRI 206: Concorrência Desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	151		
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	152		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	152		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	152		
	207-4 Relato país-a-país	153		
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	153		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	153		
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	154		
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	154		
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>	415-1 Contribuições políticas	154		
<b>Centralidade no Cliente</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	103		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	104		
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	104		
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	104		
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	104		
<b>Circularidade</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	106		
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	44, 45, 107		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	44, 45, 108, 109		
	306-3 Resíduos gerados	110, 111		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	112, 113, 114		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	115		
<b>Mudança do Clima</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	156		Levantamento não realizado em 2024 e previsto para ocorrer em 2025
<b>GRI 201: Performance Econômica 2016</b>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas	156		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	157, 158		
	302-2 Consumo de energia fora da organização	158		Não é feito este levantamento
	302- 3 Intensidade energética	159		
	302-4 Redução do consumo de energia	160		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	160		Não se aplica, pelas características dos produtos
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	161		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	161		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	162		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	162		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	163		
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	164		
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	165		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>Produtos e Produção Sustentáveis</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	167		
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	168		
	301-2 Materiais reciclados utilizados	169		
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	170		
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	43, 171, 172		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	173		
	303-3 Captação de água	174		
	303-4 Descarte de água	174		
	303-5 Consumo de água	175		
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	175		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	176		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	41, 177		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	177		Não ocorreram campanhas de amostragem específicas para identificar tais espécies

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do cliente 2016</b>	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços (nos consumidores)	179		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços (no consumidor)	179		
<b>Desenvolvimento das Equipes e das Comunidades</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	117		
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	118		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	55, 56, 119, 120		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	121		
<b>Direitos Humanos</b>				
<b>GRI 3: Tópicos materiais 2021</b>	3-3 Gestão do tópico material	123		
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	124		
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	125		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	126		
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	69, 70, 126		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	68, 71, 72, 73, 126		
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	127		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	128		
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	129		
<b>GRI 402: Trabalho/Gestão do Relacionamento 2016</b>	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	129		
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59, 130, 131		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	132		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	133		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	133		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	134		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	135		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	136		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	136		
	403-9 Acidentes de trabalho	137, 138		
	403-10 Doenças profissionais	139		
<b>GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	140, 141, 142		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	143		
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	144		
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	144		
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	145		
<b>409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	145		

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	145		
<b>GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	145		Não se aplica, pois as operações não estão em áreas indígenas
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	67 a 73, 146		
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	146		



## SASB - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

TOPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI	PÁGINA	
<b>Emissões de gases de efeito estufa</b>	Emissões globais brutas do Escopo 1 em toneladas métricas de CO2-e	EM-CM-110a.1	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	161	
	Porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões			161	
	Discussão sobre plano ou estratégia de longo prazo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	EM-CM-110a.2		48, 49, 161	
<b>Qualidade do ar</b>	Emissões atmosféricas: NOx (excluindo N2O)	EM-CM-120a.1	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	165	
	Emissões atmosféricas: SOx				
	Emissões atmosféricas: Matéria particulada (PM10)				
	Emissões atmosféricas: Dioxinas/furanos				
	Emissões atmosféricas: Compostos orgânicos voláteis (VOCs)				
	Emissões atmosféricas: Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos (PAHs)				
	Emissões atmosféricas: Metais pesados				
<b>Gestão de energia</b>	(1) Total de energia consumida (GJ)	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energia dentro da organização	157, 158	
	(2) porcentagem de eletricidade da rede			158	
	(3) porcentagem energia alternativa			158	
	(4) porcentagem de energia renovável			158	
<b>Gestão da água</b>	(1) Total de água retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captação de água	174	
	(2) Total de água consumida			303-5 Consumo de água	175
	(3) porcentagem de água retirada e consumida de regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto			303-3 e 303-5	174

TOPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI	PÁGINA
<b>Gestão de resíduos</b>	Quantidade de resíduos gerados	EM-CM-150a.1	306-3 Resíduos gerados	110, 111
	Porcentagem de resíduos perigosos gerados, porcentagem de resíduos reciclados		306-4 Resíduos não destinados para disposição 306-5 Resíduos destinados para disposição	115
<b>Impacto na biodiversidade</b>	Descrição da gestão ambiental, das políticas e das práticas empregadas em sites ativos	EM-CM-160a.1		178
	Área terrestre impactada	EM-CM-160a.2	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	41, 175
	Porcentagem de área impactada restaurada		304-3 Habitats protegidos ou restaurados	177
<b>Saúde e segurança dos trabalhadores</b>	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR)	EM-CM-320a.1		137
	(2) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados			
	Número de casos notificados de silicose	EM-CM-320a.2		137
<b>Inovação em produtos</b>	Porcentagem de produtos que se qualificam para créditos em projetos de edifícios sustentáveis e certificações de construção	EM-CM-410a.1		179
	Total de mercado (receita potencial) de produtos que reduzem energia, água e/ou impactos materiais durante o uso e/ou produção	EM-CM-410a.2		179
	Participação no mercado de produtos que reduzem energia, água e/ou impactos materiais durante o uso e/ou produção			
<b>Integridade nos preços &amp; Transparência</b>	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a cartel, fixação de preços e atividades antitruste	EM-CM-520a.1		151
<b>Produção por linha de produto principal</b>		EM-CM-000.A		179

# Portobello Grupo

 @portobello     [www.portobello.com.br](http://www.portobello.com.br)  
 LinkedIn     Pinterest     Facebook

## **Coordenação geral**

Coordenação de Sustentabilidade Portobello Grupo

## **Coordenação Técnica e Editorial**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

## **Elaboração de texto**

Yoyo Marketing Digital

## **Revisão do texto e consultoria GRI e SASB**

Presence Comunicação e Sustentabilidade

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

Comparsita Design