

Portobello Grupo

REUNIÃO PÚBLICA

Apresentação dos resultados 3T17

20 de dezembro de 2017



Reunião Pública 2017

Pauta

1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. MERCADO DE CAPITAIS



Reunião Pública 2017

Pauta

- 1. A PORTOBELLO**
2. VISÃO GERAL DO SETOR
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. MERCADO DE CAPITAIS



Histórico



Histórico



Portobello Grupo

Líder em **INOVAÇÃO** e
DESIGN

2 Sites de **PRODUÇÃO**

Rede com **145** lojas

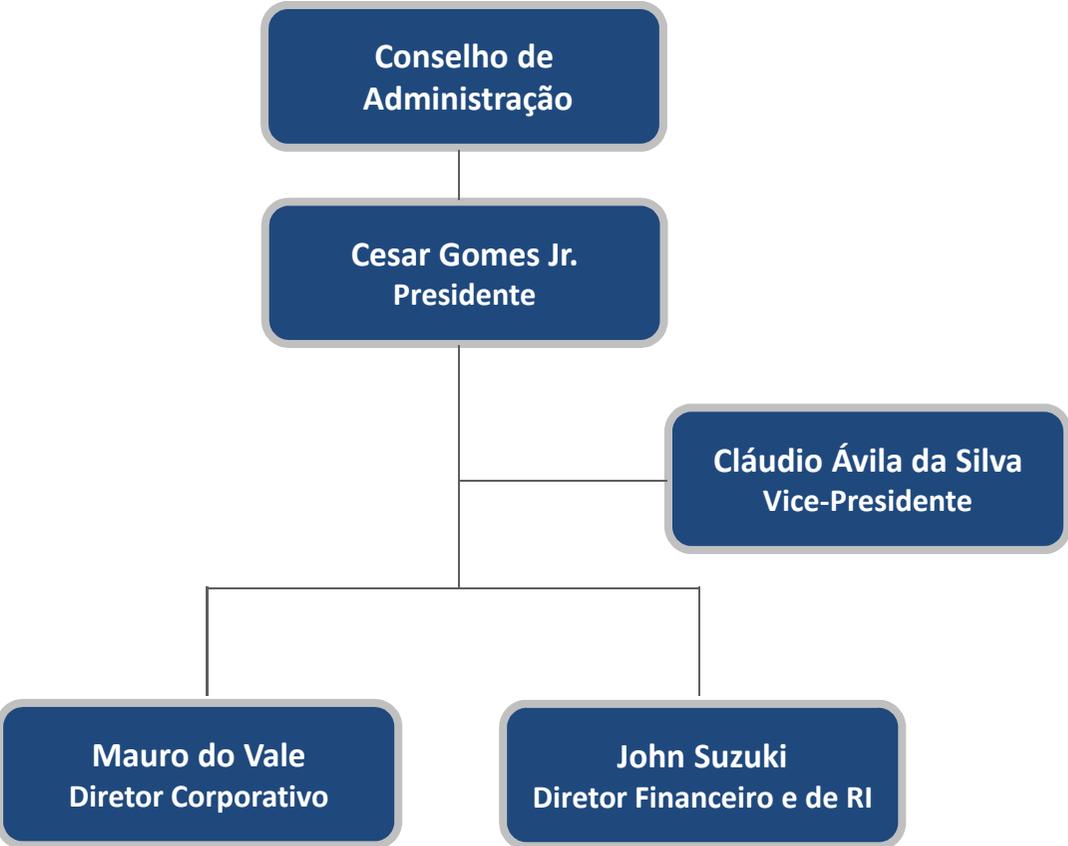
10 Lojas **PRÓPRIAS**

Cerca de **3 mil**
funcionários



Estrutura Societária e Organizacional

BLOCO DE CONTROLE



Posição em 30/09/2017

Diferenciais **Competitivos**

1

Portobello



Marca:
Nosso maior ativo.
Somos nós, **embaixadores da marca Portobello**, que movimentamos essa força

2



Produto
Materializamos sonhos através de **portfólio diferenciado e inovador**

3



Serviço e Logística:
Atendimento ao cliente com **planejamento, confiabilidade, agilidade e qualidade** na entrega

4



Influenciadores/ Especificadores:
Trabalhamos em conjunto com os **profissionais de arquitetura e design** construindo soluções e transformando ambientes

5

Embaixadores
Portobello

Deixe sua marca

Confiabilidade nas relações
Profissionalismo e responsabilidade nas **relações de longo prazo** com clientes e parceiros.

6



Multicanal
Gestão diferenciada para atender aos vários segmentos de mercado

Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações, reconhecimento e certificados

Portobello shop

Portobello



Prêmio Nacional de Inovação



POINTER

Selo PSQ
(Programa Setorial da Qualidade de Placas Cerâmicas)



Empresa Amiga do Artesanato

Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Turismo



Officina Portobello



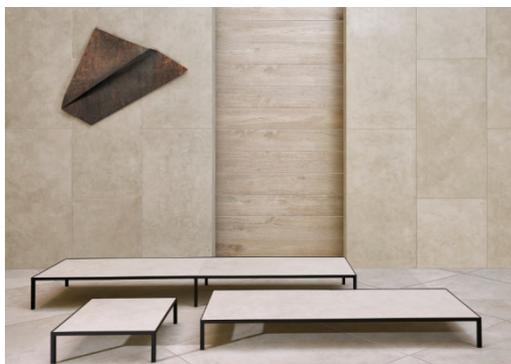
Certificado de Excelência por sua prática de inclusão social



Portobello Grupo

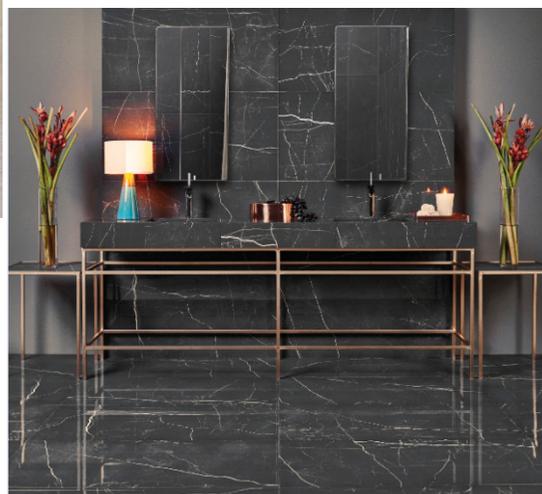
Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: 11x120; 100x100; 60x120, 120x120; 100x300; 12x180; 48x48; 60x180
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.



Peças Especiais

Mármore Personalizado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



Diferenciais Competitivos: Portfólio

Liderança em tendências: Reprodução dos Materiais Essenciais da Arquitetura.



Madeira



Mármore



Concreto



Cerâmica



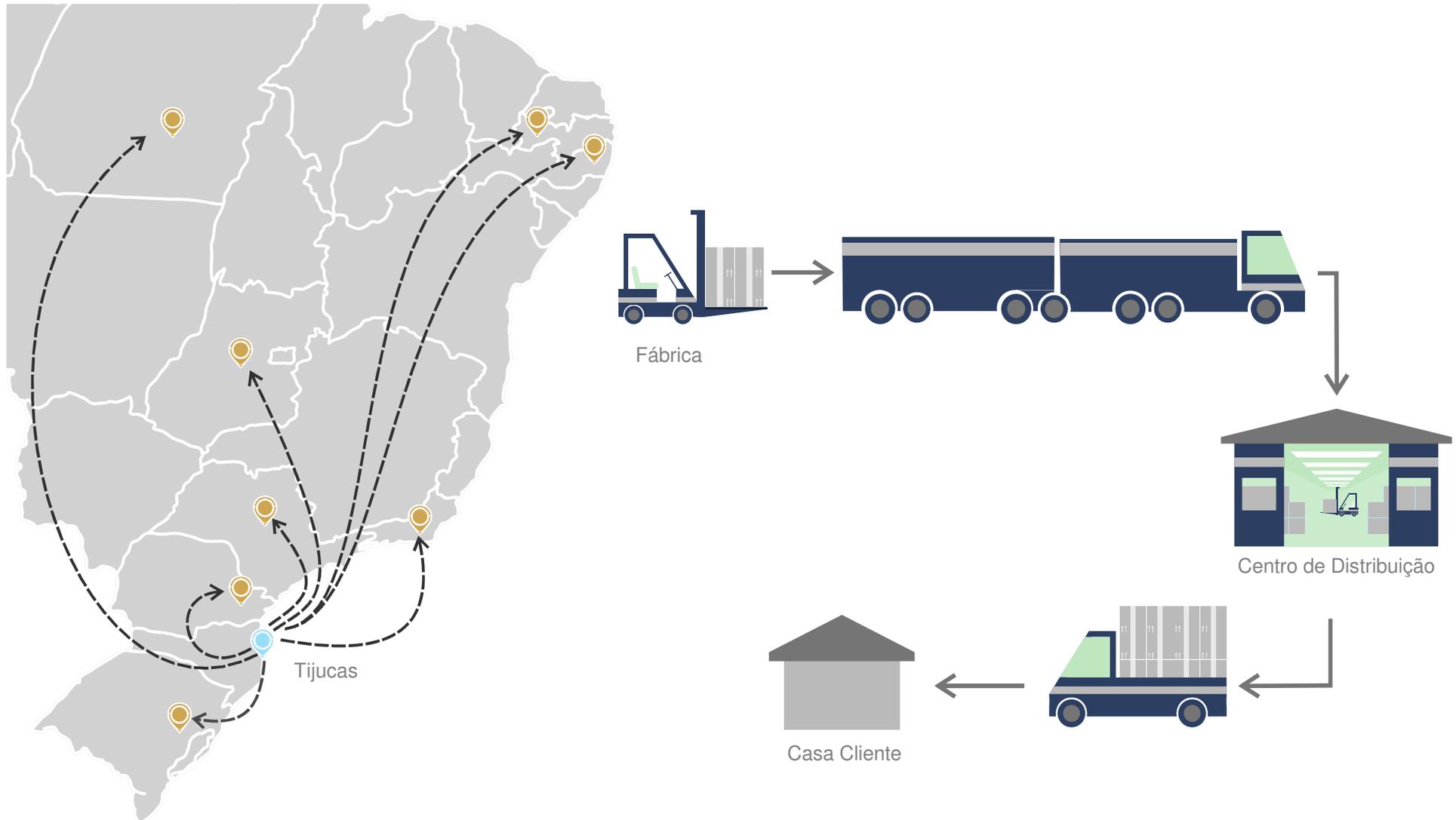
Metal



Pedra

Diferenciais Competitivos: Logística

- Modelo de distribuição integrado



Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal



* Percentual da receita líquida 9M17

Portobello Grupo

Portobello

Portobello
shop

POINTER

A Companhia continua confiante nos seus diferenciais competitivos e reafirma seus esforços pela excelência no resultado, eficiência operacional e ganho de produtividade de M.O.

Portobello Shop

Rede com 145 lojas

Receita últimos 12 meses: **R\$ 634 milhões**

Número de vendedores: **627**

Ticket Count: **118 mil pedidos/ano**

Portobello +arquitetura: **15,5 mil especificadores
76% das vendas da rede**



Sustentabilidade

Conceito – Diretrizes Estratégicas

RESPONSABILIDADE SOCIAL



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



RESPONSABILIDADE ECONÔMICA



NOSSA GENTE

NOSSO PRODUTO

NOSSO NEGÓCIO

- Promover a saúde, segurança, bem estar e desenvolvimento das pessoas.
- Priorizar as crianças e o esporte nos projetos sociais.
- Ser parceiro da comunidade apoiando boas iniciativas de responsabilidade social.
- Incentivar a cultura e participar das ações de voluntariado de seus colaboradores.

- Exercitar o design e a inovação sustentáveis.
- Potencializar a sustentabilidade do material cerâmico.
- Cultivar e apoiar boas práticas de proteção ao meio ambiente.

- Criar condições para o crescimento conjunto.
- Investir em boas práticas de gestão e governança, priorizando a meritocracia.
- Comprometer-se com a excelência em resultados.

Comitês

Comitê Ambiental

Comitê de Comunicação

Comitê Social

Comitê de Ética

Sustentabilidade

Programas sociais

RESPONSABILIDADE
SOCIAL

NOSSA GENTE



Os programas sociais atendem prioritariamente crianças, através do esporte e a comunidade local.



Programa Crescer

Conhecimento e a prática de esportes para 240 crianças e adolescentes no contra turno escolar (parceria com a ADEC e SESI).



Olimpíadas Bello

Participam cerca de 600 atletas adultos e 140 crianças envolvendo funcionários e comunidade, em 14 modalidades (realizada pela ADEC).



Hapkido

Ensino de artes marciais a 183 crianças e adolescentes. Financiado através da Lei de Incentivo Fiscal: FIA (Fundo da Infância e Adolescência),

Fundo de Apoio ao Hemosc e Cepon

Expansão da capacidade instalada de atendimento aos usuários com câncer em Cuidados Paliativos no domicílio da região de Florianópolis.

Projeto apoiado através da Lei de Incentivo Fiscal: Pronon (Oncologia).



Coral Anjos Luz

Coral com 33 crianças, que ensaiam semanalmente. E participa de festas, shows, concertos e festivais.

Natal Voluntário

Arrecadação de presentes entre os colaboradores de todas as unidades para distribuição às crianças e idosos da região.



Campanha do Agasalho

Arrecadação de roupas promovida pelos colaboradores há mais de 11 anos, para distribuição na comunidade.

Musicando

Criado em 2016, atende crianças e adolescentes em situação de risco social (parceria com o município e o Centro de Referência em Assistência Social local). Financiado através da Lei de Incentivo Fiscal: FIA (Fundo da Infância e Adolescência),



RESPONSABILIDADE
AMBIENTAL



NOSSO PRODUTO

Meio Ambiente

- Reutilização de 98% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: Alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%.



Educação Ambiental

- Distribuição de kit's cultivo nas **Lojas Próprias** para clientes na semana do Meio Ambiente;
- Na semana do Meio Ambiente, foram enviados para a **Rede Franqueada** informativos sobre as ações ambientais realizadas pelo Grupo;
- Treinamento DMA – Diálogo Mensal Ambiental para os **colaboradores**
- Palestras e visitas à Portobello para conhecerem as ações ambientais realizadas pela empresa direcionadas às **crianças e adolescentes da comunidade.**

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 7 membros, sendo 4 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros



- Auditoria independente
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

Conselho de Administração

César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Roberto Alves de Souza Waddington	Conselheiro Independente ¹
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente

Conselho Fiscal

Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Jorge Muller	Membro efetivo
Haroldo Pabst	Membro suplente
Peter Edward Mr Wilson	Membro efetivo ¹
Silvio Claudio Peixoto de Camargo	Membro suplente ¹

¹Eleito pelos acionistas minoritários

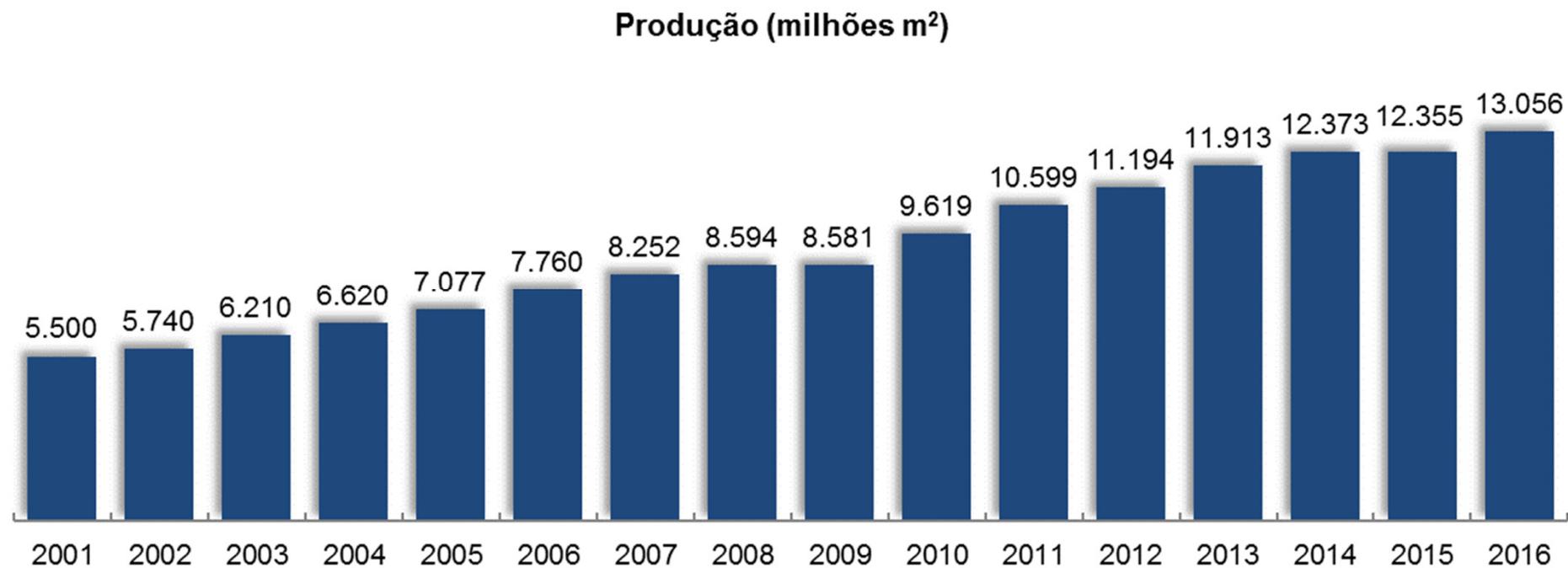
Reunião Pública 2017

Pauta

1. A PORTOBELLO
- 2. VISÃO GERAL DO SETOR**
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. MERCADO DE CAPITAIS



Crescimento da Produção Mundial



Fonte: Ceramic World Review Cersaie 2017

Mercado Doméstico

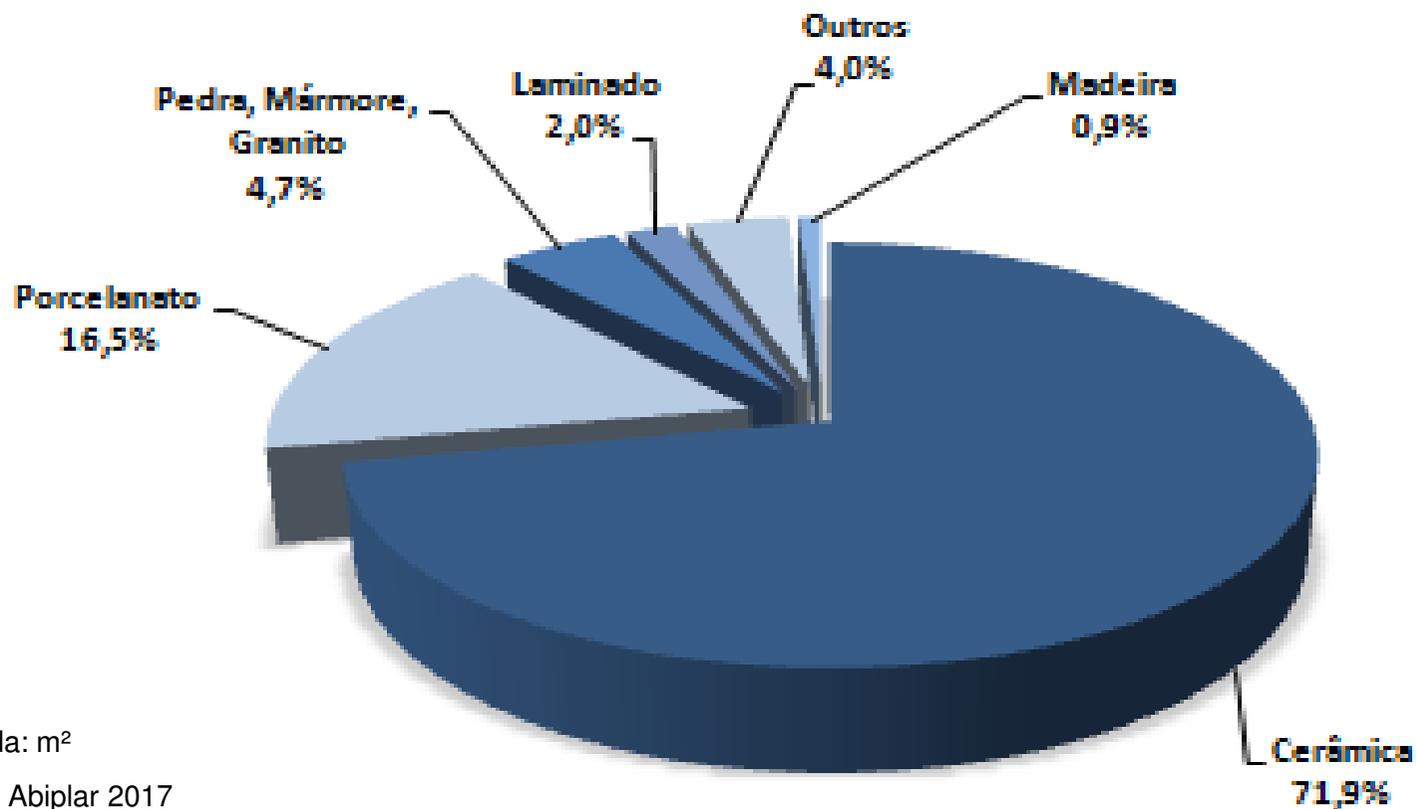


(*) Estimativa entidades regionais conforme Censo CCB/Anfacer Nov/2017.

Fonte: Anfacer-3ºtrimestre/2017

Revestimentos no Brasil

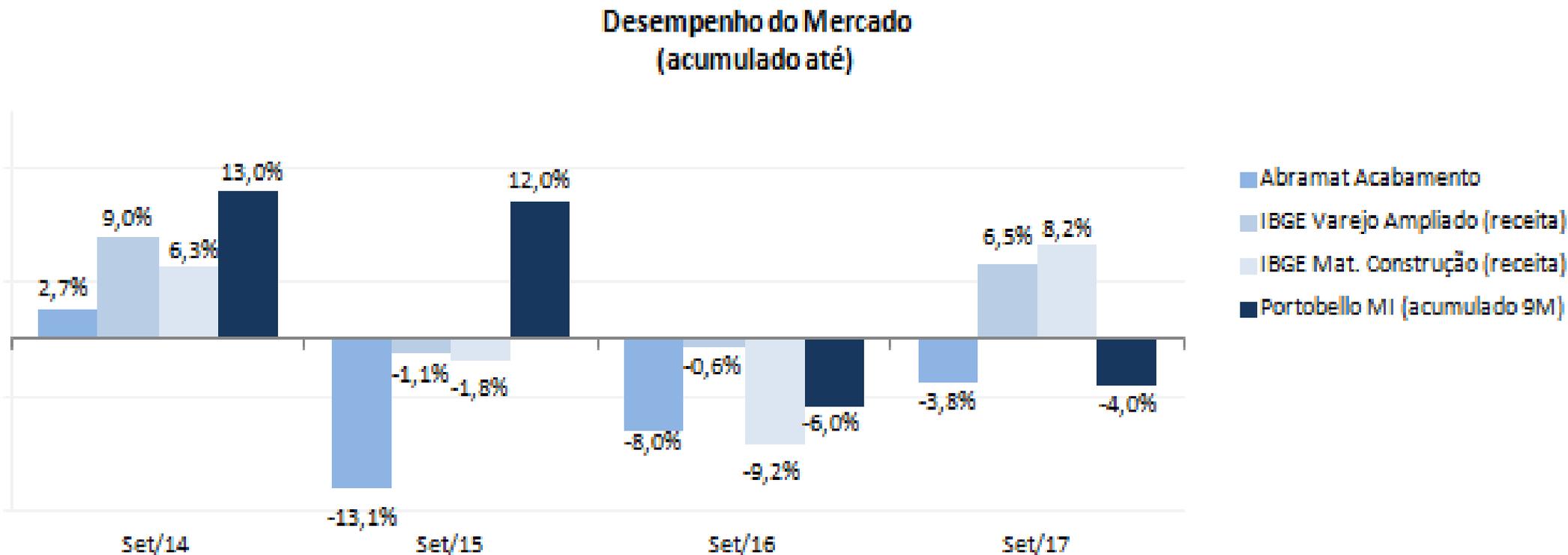
Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 88,4% do consumo interno de revestimentos para pisos.



Unidade de medida: m²

Fonte: Informativo Abiplar 2017

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil



Reunião Pública 2017

Pauta

1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
- 3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO**
4. MERCADO DE CAPITAIS



Destques 3T17

- **RECEITA BRUTA** no ano acumulada em R\$ **961** milhões, **semelhante** ao ano anterior;
- **LUCRO BRUTO** de R\$ **317** milhões no acumulado do ano, **15% acima** do 9M16;
- **MARGEM BRUTA** de **41,2%** no 9M17, com crescimento de **5,5 p.p.** em relação ao ano anterior;
- **EBITDA** atinge R\$ **147** milhões no 9M17, com margem EBITDA de 19%;
- **LUCRO** líquido acumulado em R\$ **59** milhões nos nove meses do ano;
- **Redução** do **ENDIVIDAMENTO** líquido no montante de R\$ 55 milhões, **13%** inferior ao 3T16, com **redução** significativa da **relação Dívida Líquida/EBITDA** de 3,6x (em set16) para **2,4x** (em set17).

Receita Líquida

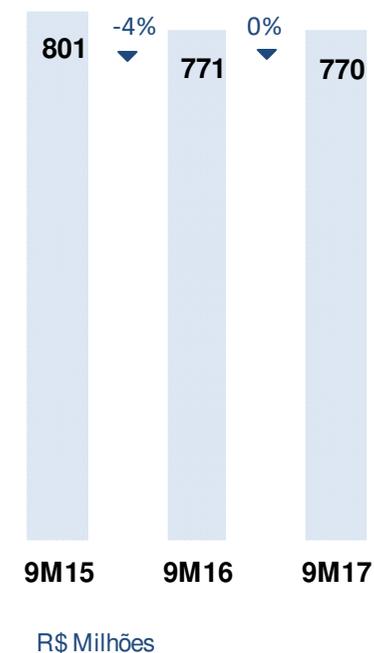
semelhante a **9M16**

MERCADO INTERNO

- **QUEDA de 4%** em relação a 9M16, acompanhando a **retração do mercado**;
- Mercado interno de materiais de acabamento (ABRAMAT) nos últimos 12 meses apresentou redução de **5,3%** (deflacionado) no faturamento bruto;

MERCADO EXTERNO

- **CRESCIMENTO de 19%** em relação a 9M16;
- **US\$ 45** milhões acumulados no ano (**37%** maior do que 9M16).

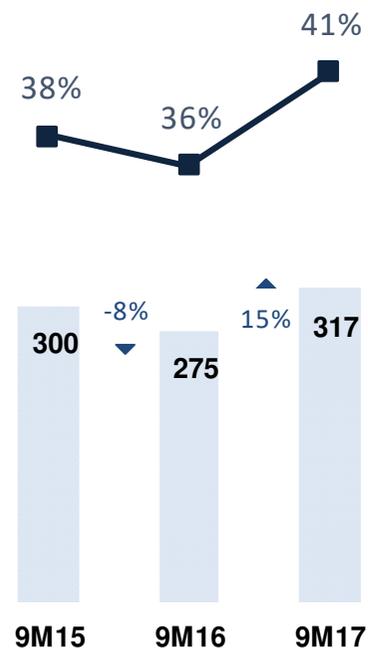


	9M15	9M16	9M17	▲ %
Receita líquida	800.913	771.252	769.774	0%
Mercado Interno	694.447	654.530	631.090	-4%
Mercado Externo	106.466	116.722	138.684	19%

Lucro Bruto

Qualificação das vendas e **redução** de custos

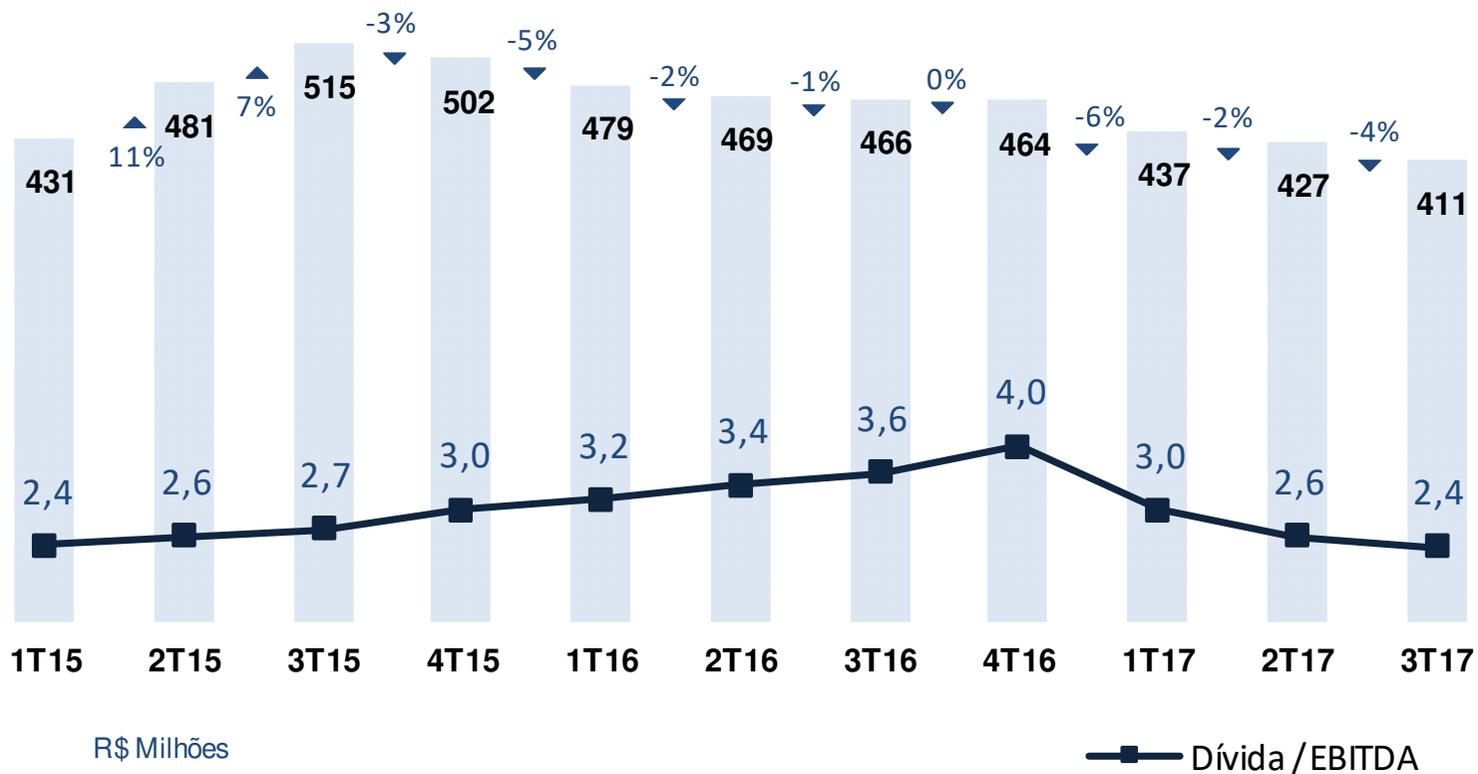
- Produtos **MAIS RENTÁVEIS** e de **MAIOR VALOR** agregado;
- **REDUÇÃO** dos **CUSTOS** de produção;
- Crescimento de **15%** em relação ao 9M16.



Endividamento

Redução do endividamento

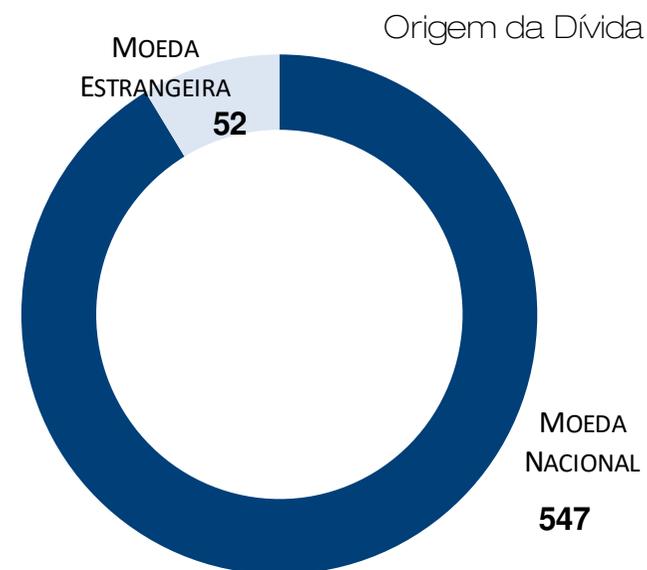
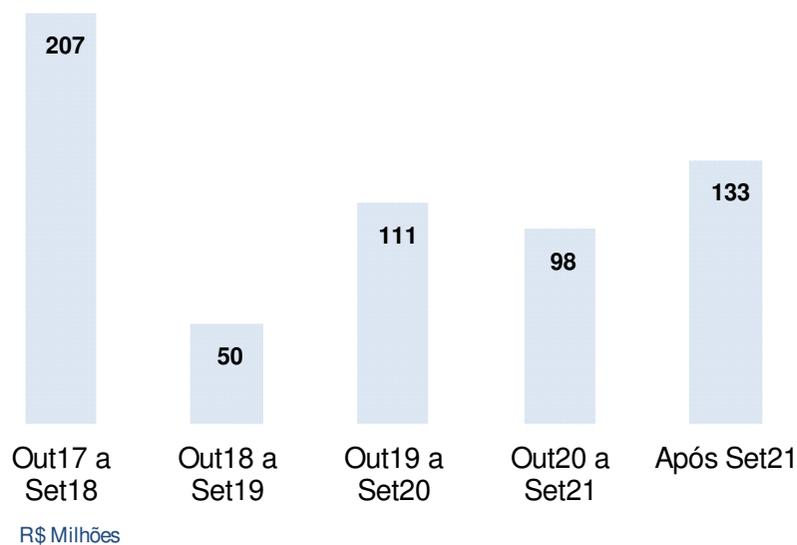
Dívida Líquida



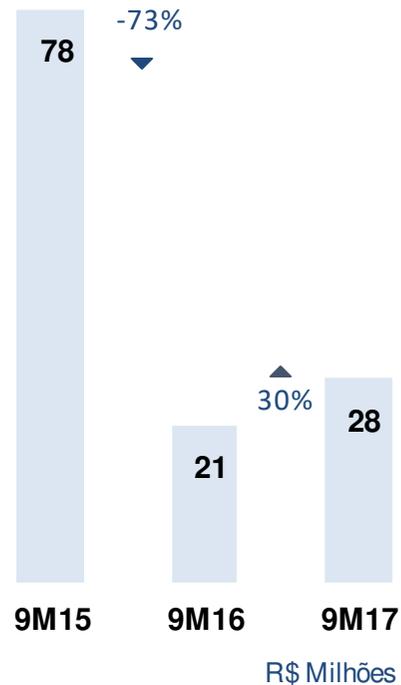
Endividamento

	Set-15	Set-16	Set-17	▲ R\$
Endividamento Bancário	577.936	639.029	519.907	(119.122)
Endividamento Tributário	83.094	80.220	79.344	(876)
(=) Endividamento bruto	661.030	719.249	599.251	(119.998)
(+) Disponibilidades	(51.174)	(165.453)	(94.103)	71.350
(+) Créditos partes relacionadas	(94.359)	(87.768)	(93.695)	(5.927)
(=) Endividamento líquido	515.497	466.028	411.453	(54.575)
EBITDA (últimos 12 meses)	191.984	129.479	170.750	41.271
<i>Dívida líquida / EBITDA</i>	<i>2,7</i>	<i>3,6</i>	<i>2,4</i>	
<i>Dívida líquida / PL</i>	<i>2,3</i>	<i>1,9</i>	<i>1,4</i>	

Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)



Investimentos



- **64%** correspondem à **PREPARAÇÃO DO PARQUE FABRIL** em Tijucas para produção de produtos com maior valor agregado.
- **15%** Os demais investimentos foram destinados a **LOJAS PRÓPRIAS**;
- **3%** adequações parque fabril **ALAGOAS**.
- **2%** para **SISTEMAS**.

Investimentos orgânicos **retomados**

Reunião Pública 2017

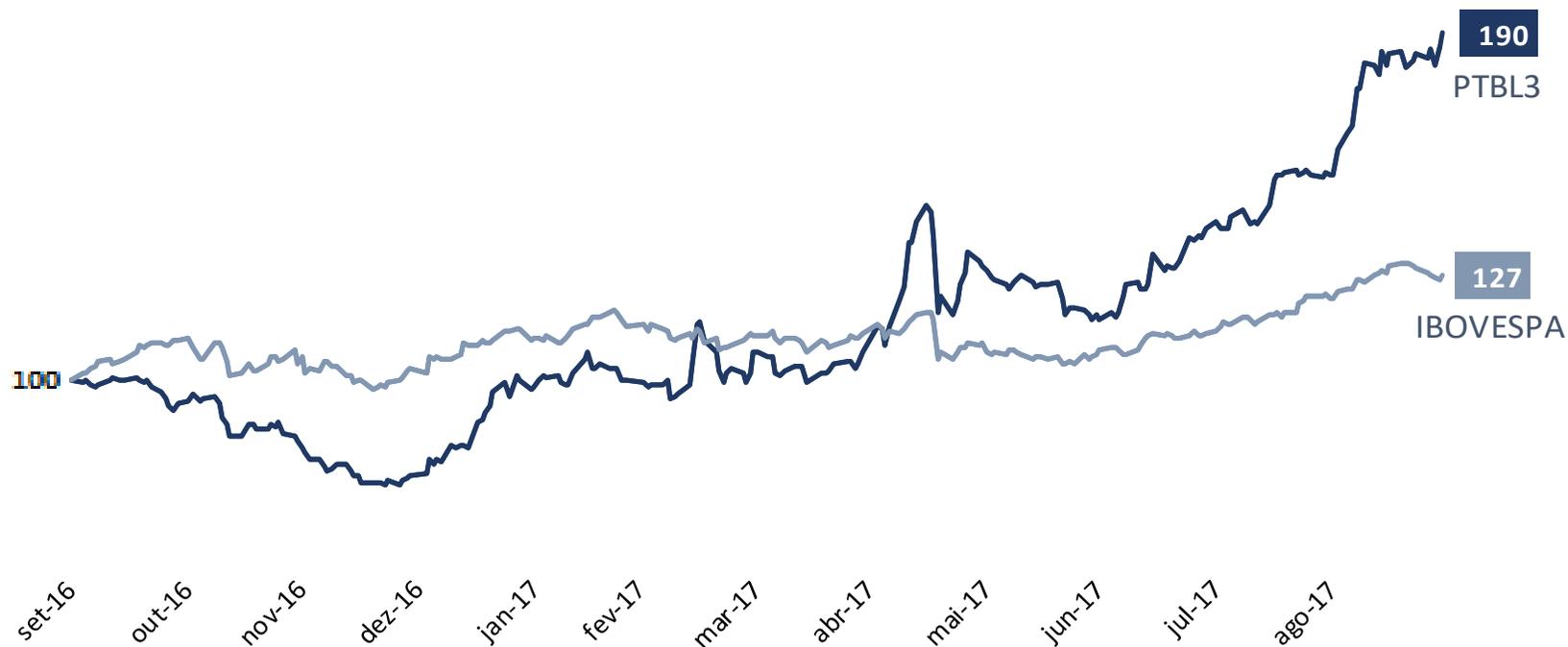
Pauta

1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. **MERCADO DE CAPITAIS**



Desempenho das Ações

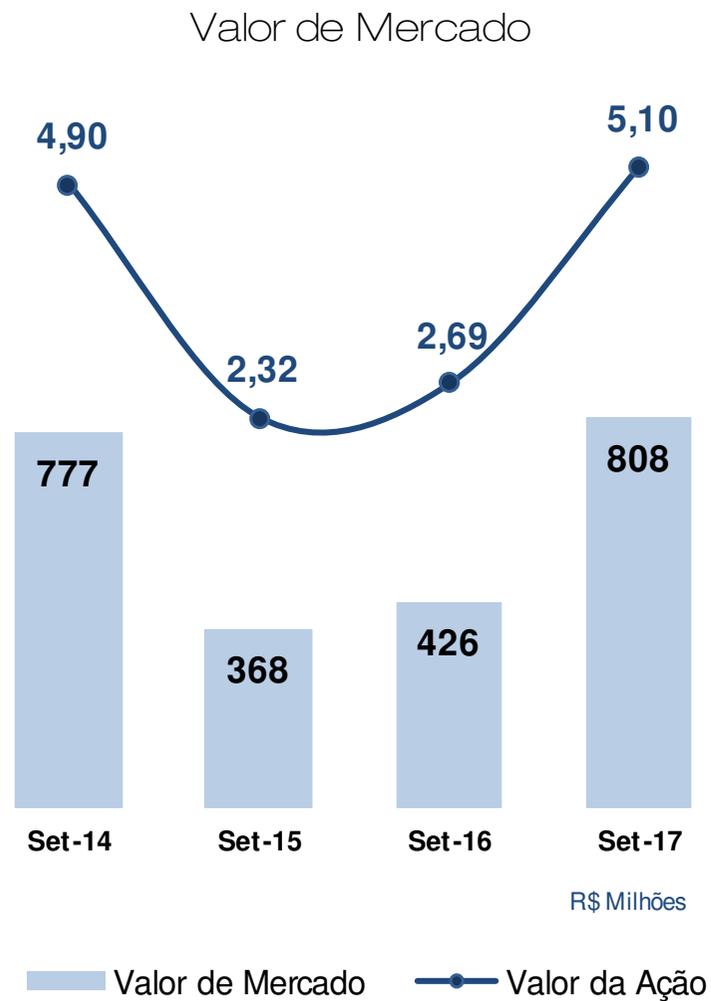
PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 30/09/2016 a 30/09/2017



Fonte: BM&F BOVESPA

Aumento de **90%** na **cotação da ação**

Desempenho das Ações



Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

John Shojiro Suzuki

Diretor Financeiro e de RI

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.