

# Portobello



REUNIÃO PÚBLICA  
Apresentação dos resultados 3T15

11 de dezembro de 2015

## **A Portobello**

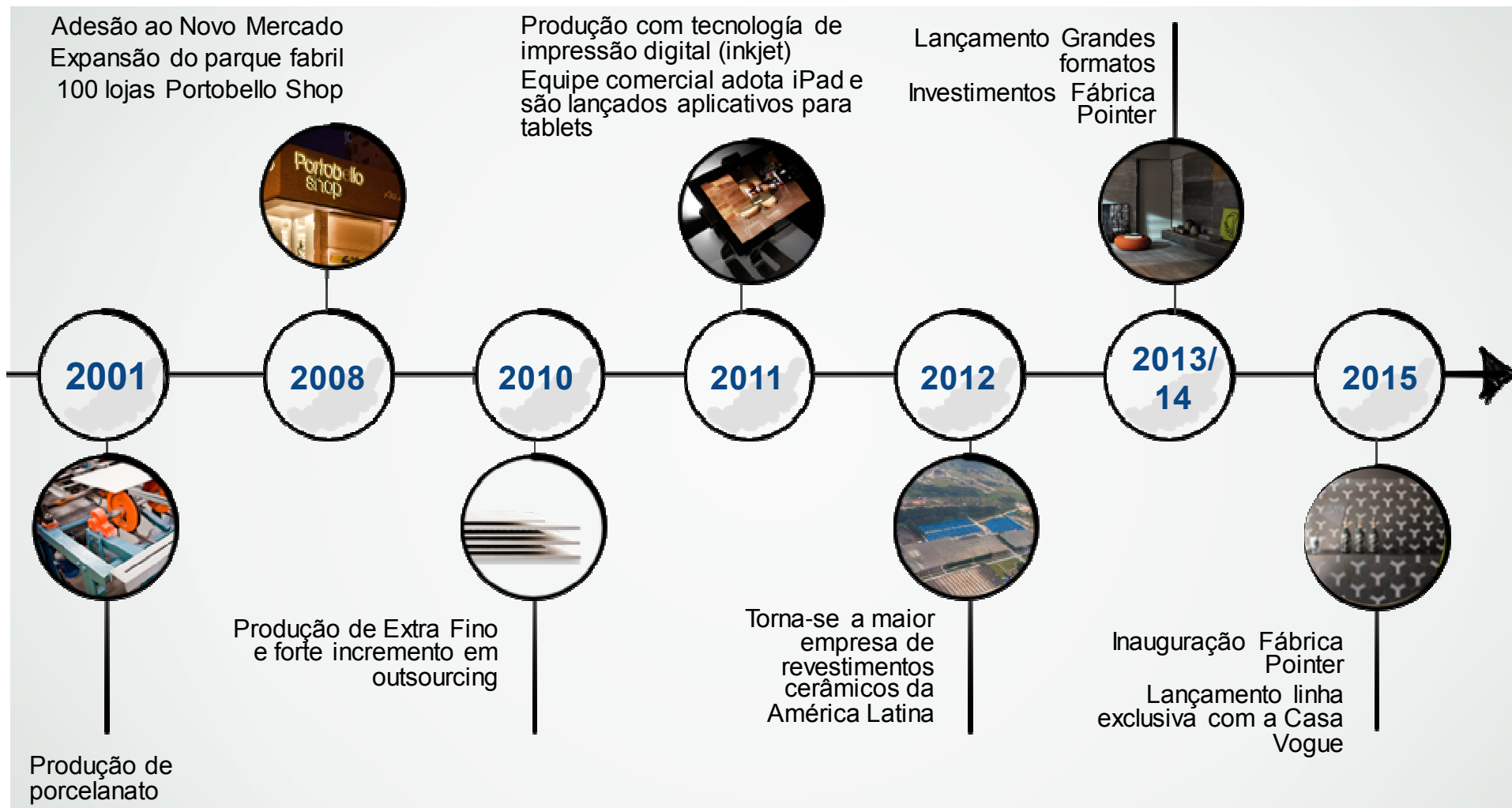
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

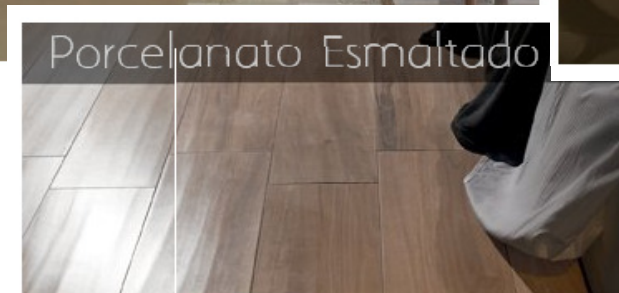
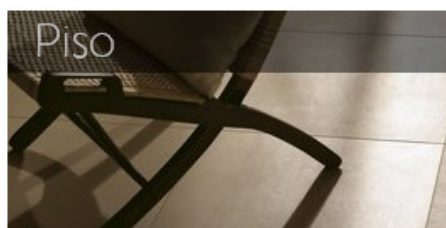
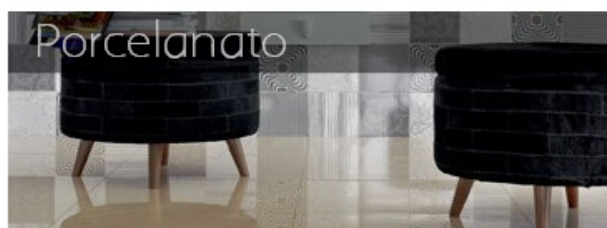


# Histórico



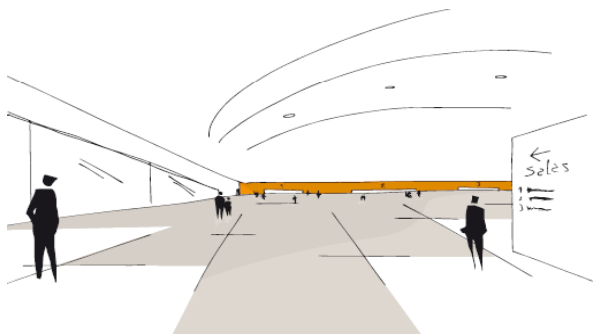
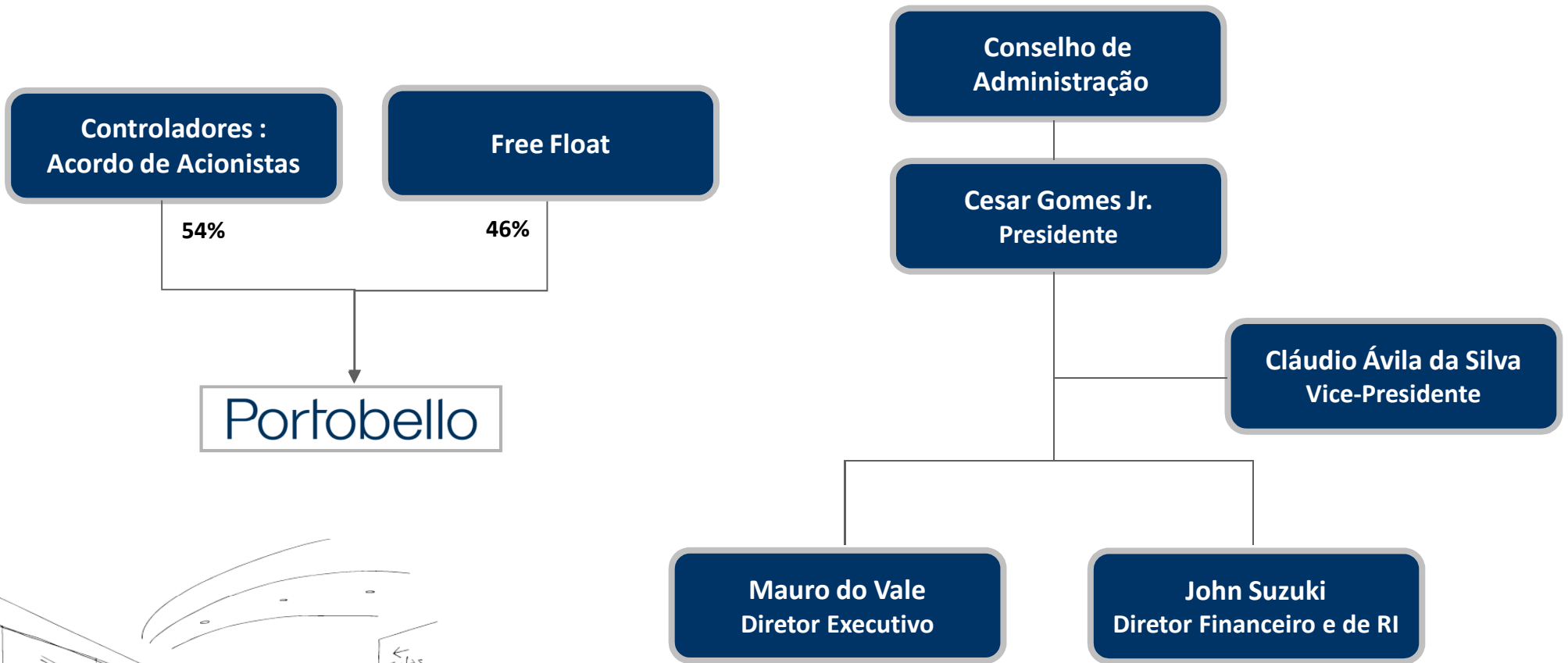
# A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil e da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.900 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.

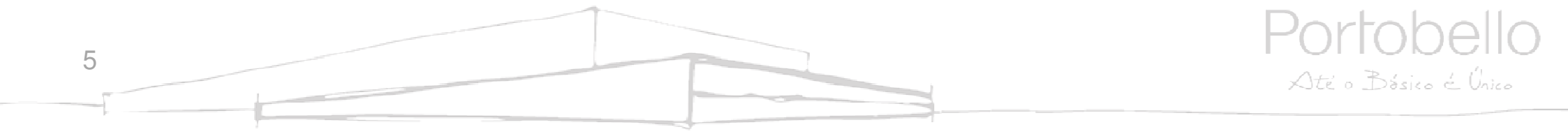




# Estrutura Societária e Organizacional



Posição em 30/09/2015



# Diferenciais Competitivos

**Marca Forte**

**Logística**



**Qualidade  
Design  
Inovação  
Marketing Digital**

**Portfólio**

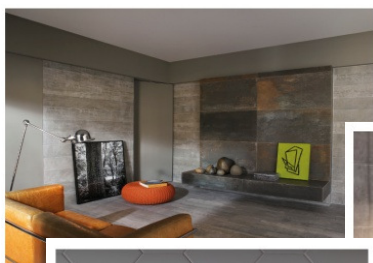
**Modelo Multicanal**



# Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssima, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital

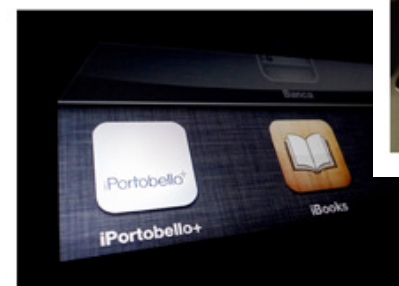


Extra Fino

Processo Criativo



iPortobello + Plus



iPortobello





# Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2015



**FEVEREIRO**

Prêmio IF Design Award – Linha Tresor



**JULHO**

Prêmio Top Of Mind 2015 – Jornal A Notícia



**MARÇO**

Prêmio Best In Show Portobello – Produto Six / Prêmio Best In Show Pointer – Produto Renascença



**OUTUBRO**

Prêmio ABF + RDI (OURO) / Prêmio Sul Export – Revista Amanhã



**ABRIL**

Selo de Excelência Franchising – ABF



**NOVEMBRO**

Prêmio Green Building Sustentabilidade



**JUNHO**

Prêmio Retail Design – Melhor Stand ABF 2015



**DEZEMBRO**

Prêmio Top Of Mind Revista Casa e Mercado (OURO: Pisos e Revestimentos, OURO; Lojas de Boutique e Empresa do Ano)



# Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: 11x120; 100x100; 60x120, 120x120; 100x300; 12x180; 48x48; 60x180
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.

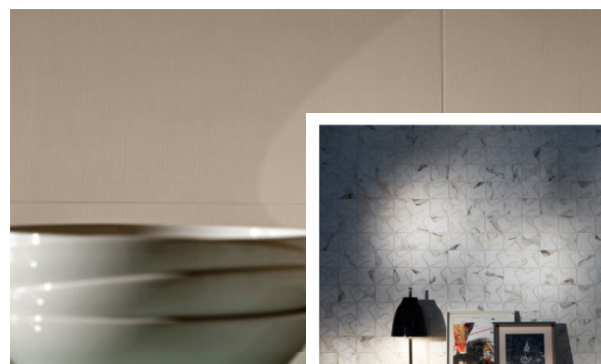


Peças Especiais

Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)

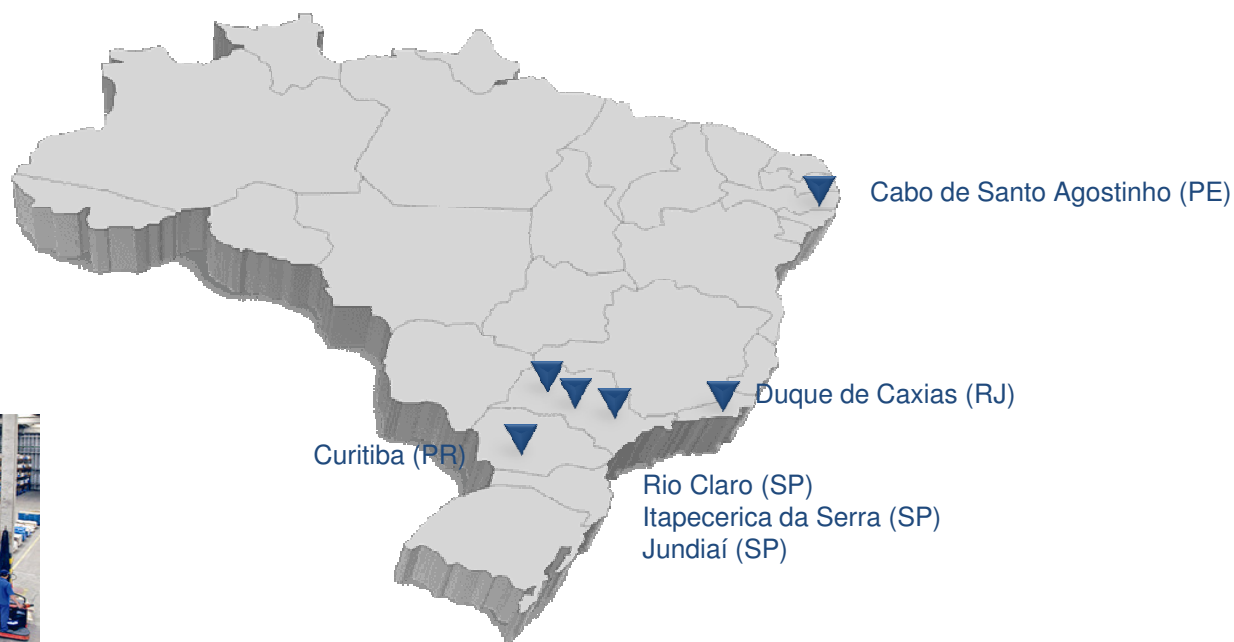


Mosaico



# Diferenciais Competitivos: Logística

Os investimentos para o desenvolvimento do processo de distribuição buscam consolidar a logística como um diferencial do negócio Portobello. Para isso toda cadeia foi revisada, e a Companhia está criando centros de distribuição em locais estratégicos, objetivando desenvolver um modelo de distribuição integrado que atenda aos requisitos do consumidor e possibilite sustentar o crescimento e expansão dos próximos anos.





# Diferenciais Competitivos: Logística

CD JUNDIAI



CD ITAPECERICA DA SERRA



CD RIO DE JANEIRO



CD RECIFE

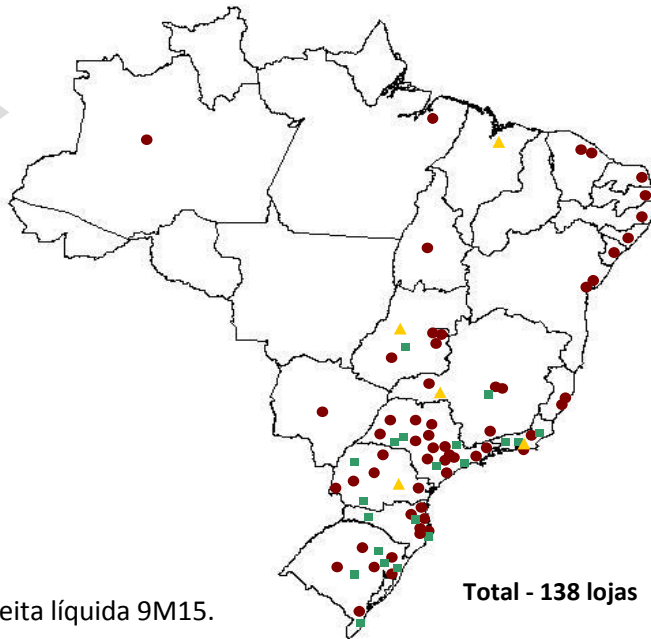
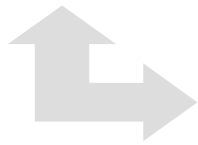
# Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal

**MERCADO INTERNO ( 85%)\***

**PORTOBELLO SHOP (25%)\***

**RE VENDAS MULTIMARCAS (27%)\***

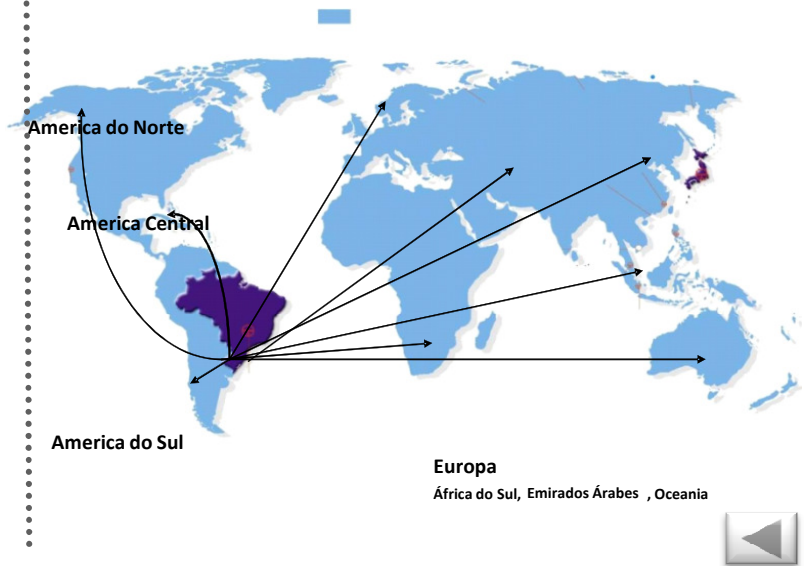
**ENGENHARIA (33%)\***



\* Percentual da receita líquida 9M15.

**MERCADO EXTERNO (15%)\***

**EXPORTAÇÃO (58 países)**



# Estratégia

## Nova Marca

Nova unidade de negócios com marca própria (Pointer), mais acessível, e unidade produtiva própria localizada no Nordeste.

## Crescimento da Portobello Shop

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

## Melhoria da Produtividade e Nível de Serviços

Investimentos em melhorias no processo fabril e logístico, focando em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e melhoria do nível de serviços.





# Fábrica Alagoas

A Portobello inaugurou oficialmente a fábrica do Nordeste em 10 de setembro de 2015 e está localizada na cidade de Marechal Deodoro (AL). Com investimentos totais de cerca de R\$ 200 milhões, esta fábrica será o motor da nova marca Pointer. Esta marca que foi concebida para atender um público específico com portfólio exclusivo e focado principalmente no mercado do norte e nordeste brasileiro, permitirá à Companhia atuar em um novo segmento com alto potencial de crescimento.



POINTER



# Fábrica Alagoas





# Fábrica Alagoas





# Portobello Shop

## Rede com 140 lojas

Receita  
últimos 12 meses: **R\$ 632 milhões**

Número de vendedores: **617**

Fluxo de pessoas da rede: **427 mil pessoas/ano**

Crescimento médio  
últimos 5 anos: **11% ao ano**

Programa SER: **50 mil arquitetos inscritos**  
**69% das vendas da rede**



# Sustentabilidade

## Conselho de Sustentabilidade



- Assessoria a Diretoria na fixação das políticas e das estratégias da empresa nas áreas ambiental, social e de Governança.
- Analisa os programas e projetos existentes, avalia o alcance e a repercussão nas três dimensões ambientais, sociais e de Governança Corporativa e sugere ações que possam contribuir para a eficácia dos mesmos.

## Meio Ambiente



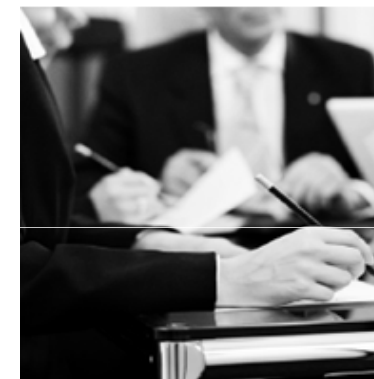
- Reutilização de 98% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: Alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%.

## Responsabilidade Social



- Conselho de Responsabilidade Social
- Programa Inclusão Social
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Voluntário, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF)

## Governança Corporativa



- Conselhos de Administração
- Conselho Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

# Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 5 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

| Conselho de Administração     |                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| César Bastos Gomes            | Presidente                            |
| César Gomes Júnior            | Vice – Presidente                     |
| Cláudio Ávila da Silva        | Conselheiro e Diretor                 |
| Nilton Torres de Bastos Filho | Conselheiro                           |
| Maurício Levi                 | Conselheiro Independente <sup>1</sup> |
| Plínio Villares Musetti       | Conselheiro Independente              |
| Glauco José Côrte             | Conselheiro Independente              |
| Mário José Gonzaga Petrelli   | Conselheiro Independente              |
| Geraldo Luciano Mattos Júnior | Conselheiro Independente              |

| Conselho Fiscal              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Maro Marcos Hadlich Filho    | Membro efetivo               |
| Maria Amalia Trevisol Muller | Membro suplente              |
| Jorge Muller                 | Membro efetivo               |
| Haroldo Pabst                | Membro suplente              |
| Rafael Maisonnave            | Membro efetivo <sup>1</sup>  |
| Jorge Michel Lepeltier       | Membro suplente <sup>1</sup> |

<sup>1</sup>:Eleito pelos acionistas minoritários



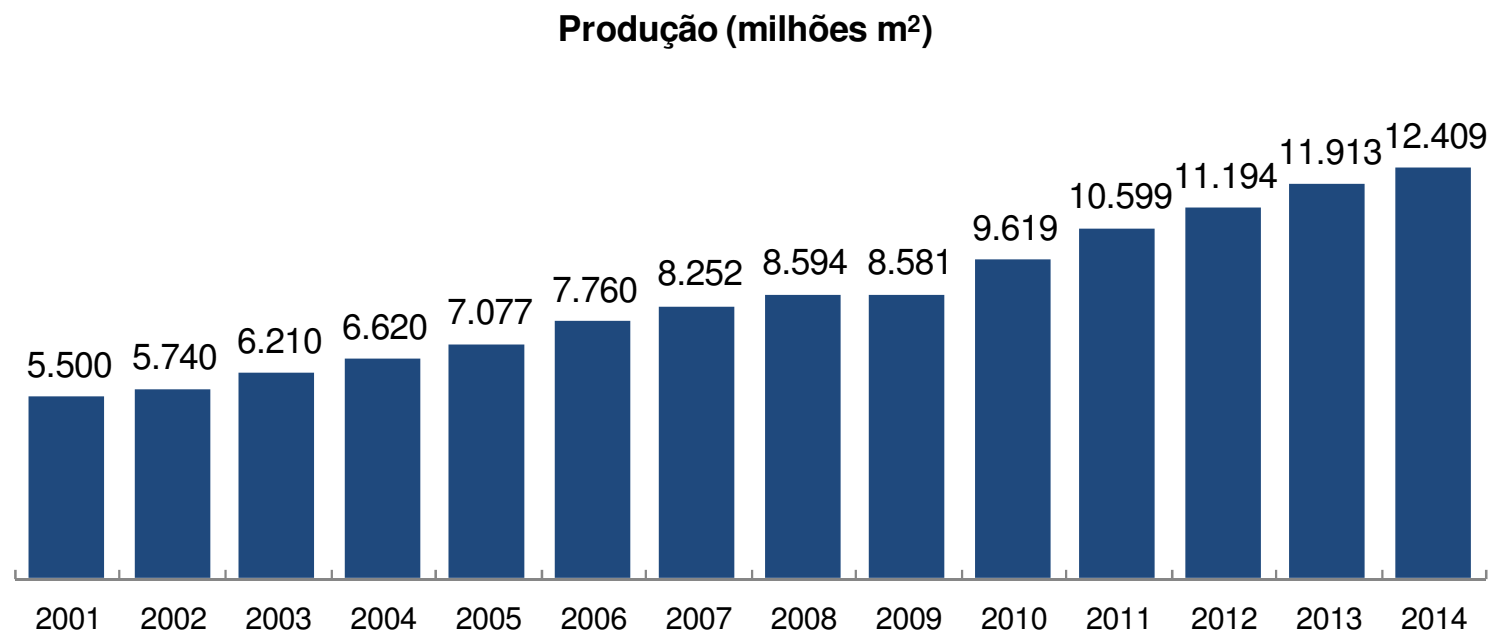
**A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

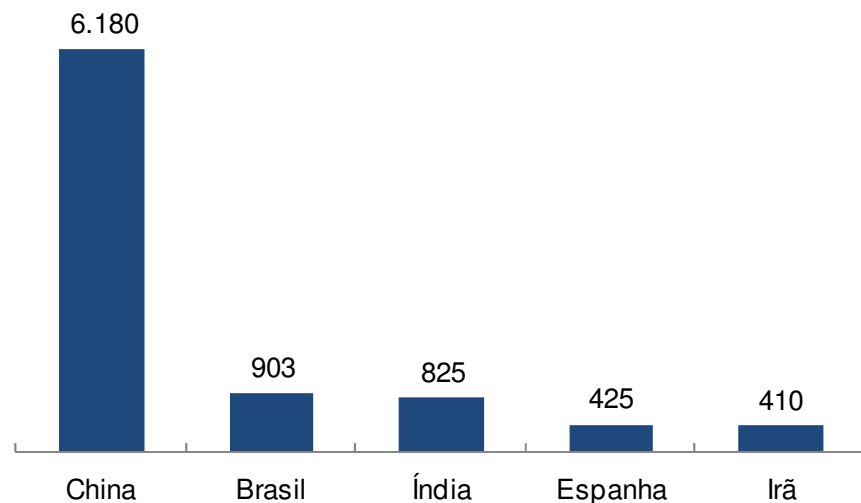
# Crescimento da Produção Mundial



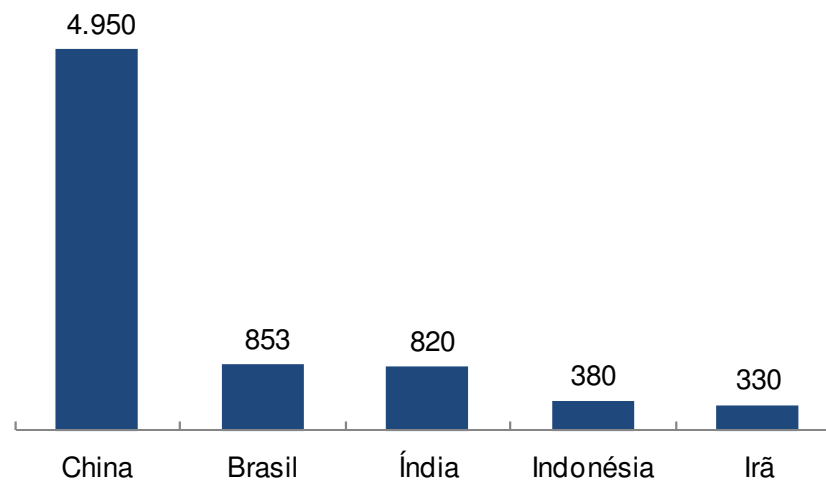
Fonte: Anfacer/2015

# Cerâmica no Mundo

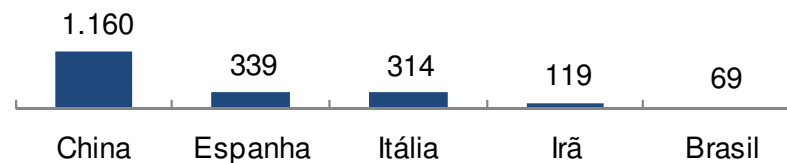
**Produção 2014 (milhões m<sup>2</sup>)**



**Consumo 2014 (milhões m<sup>2</sup>)**



**Maiores exportadores 2014 (milhões m<sup>2</sup>)**

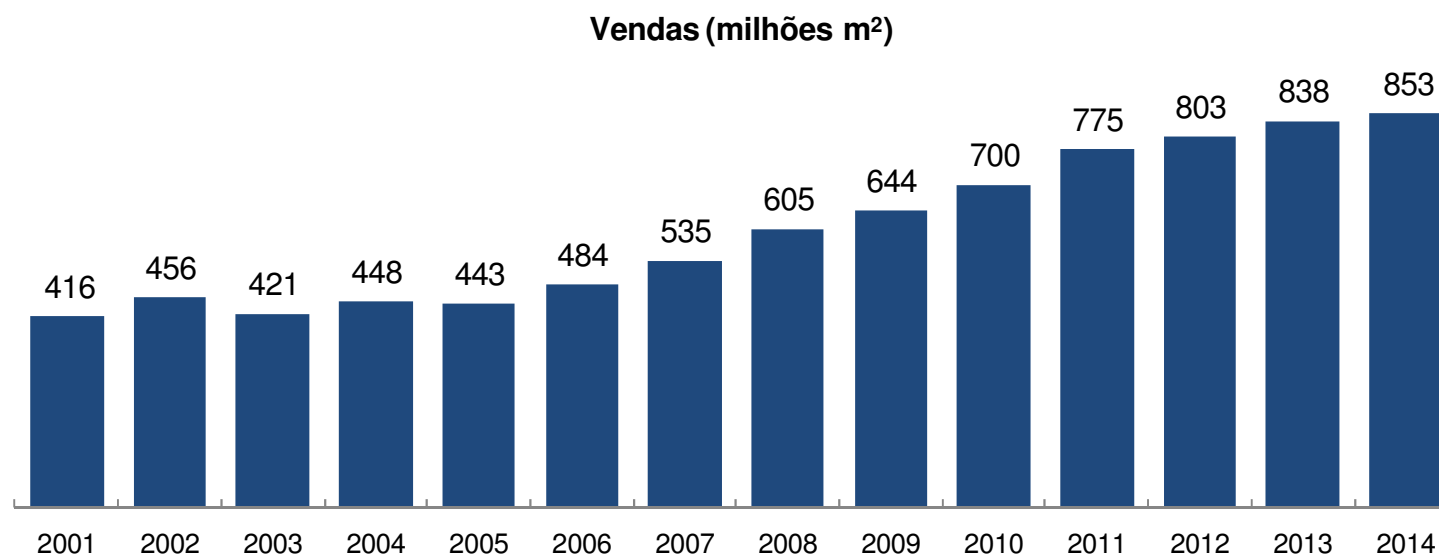


Fonte: Anfacer/2015



# Mercado Doméstico

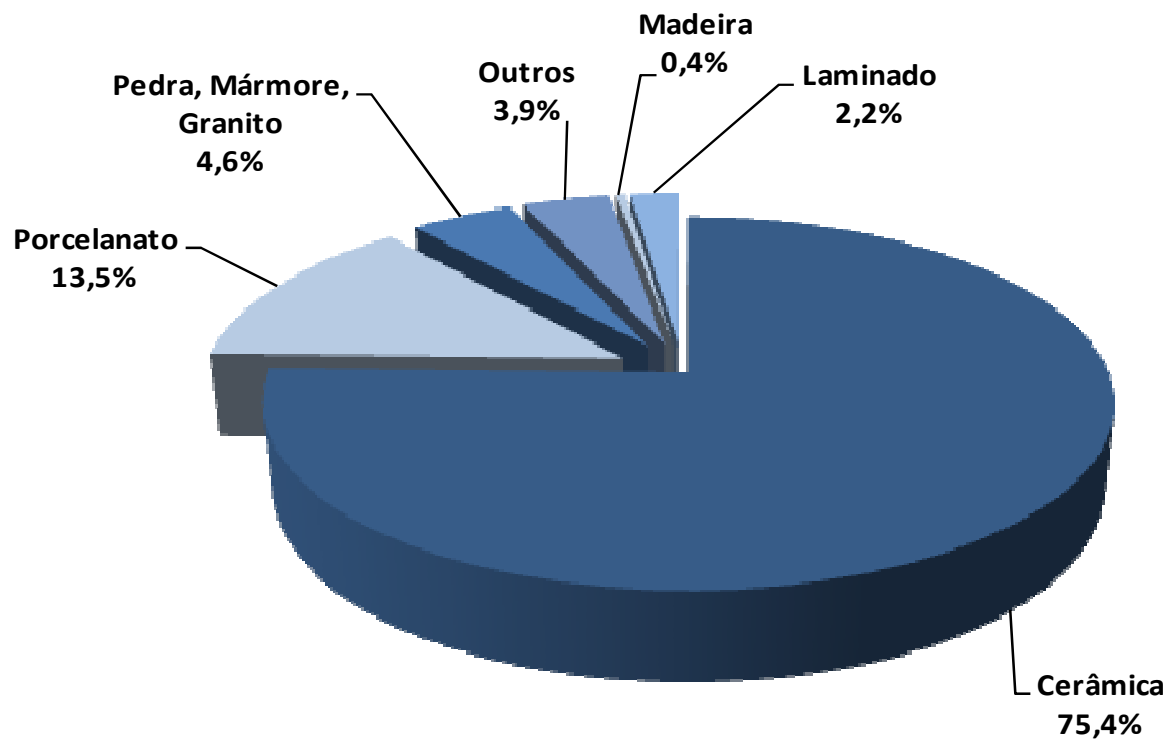
O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.



Fonte: Anfacer/2015

# Revestimentos no Brasil

**Consumo:** Cerâmica + Porcelanato = 88,9 do consumo interno de revestimentos para pisos.

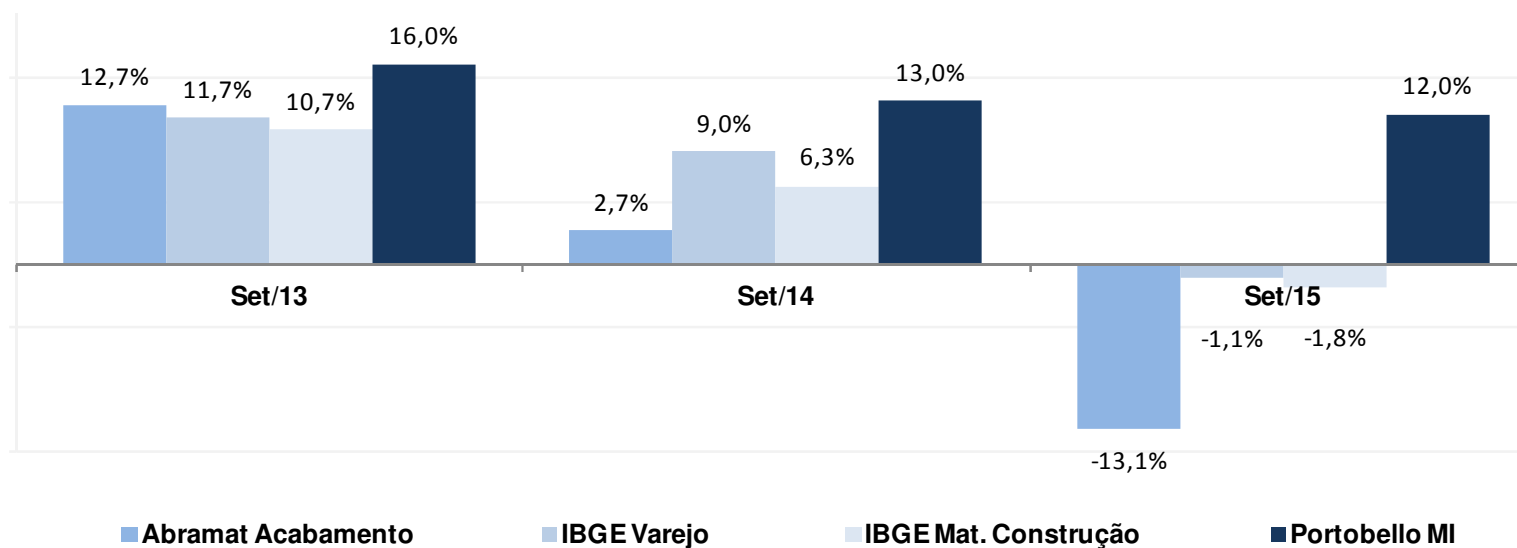


Unidade de medida: m<sup>2</sup>

Fonte: Informativo Abiplar (Jun/2014)

# Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (30/09/2014 x 30/09/2015)

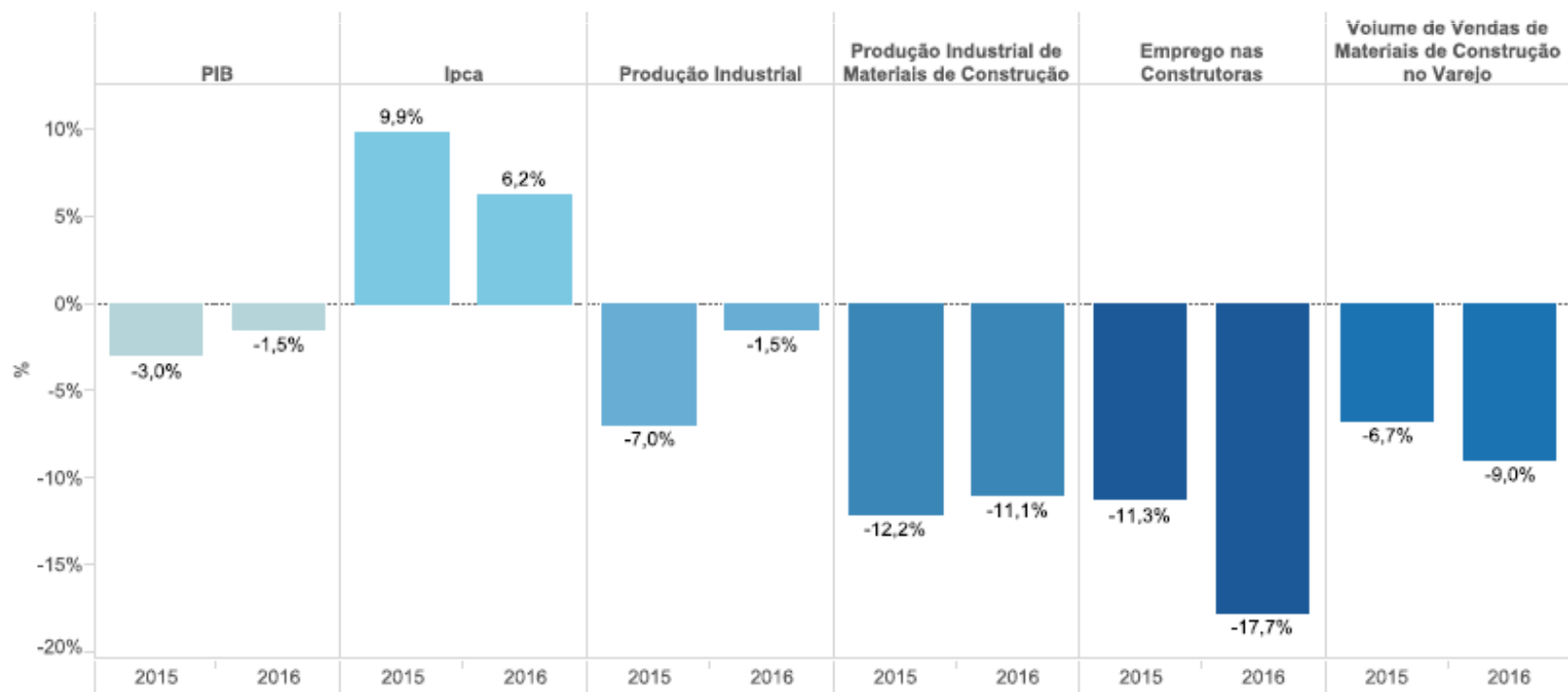




# Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

## PROJEÇÕES

Fonte: Banco Central do Brasil | Projeção: FGV



**A Portobello**

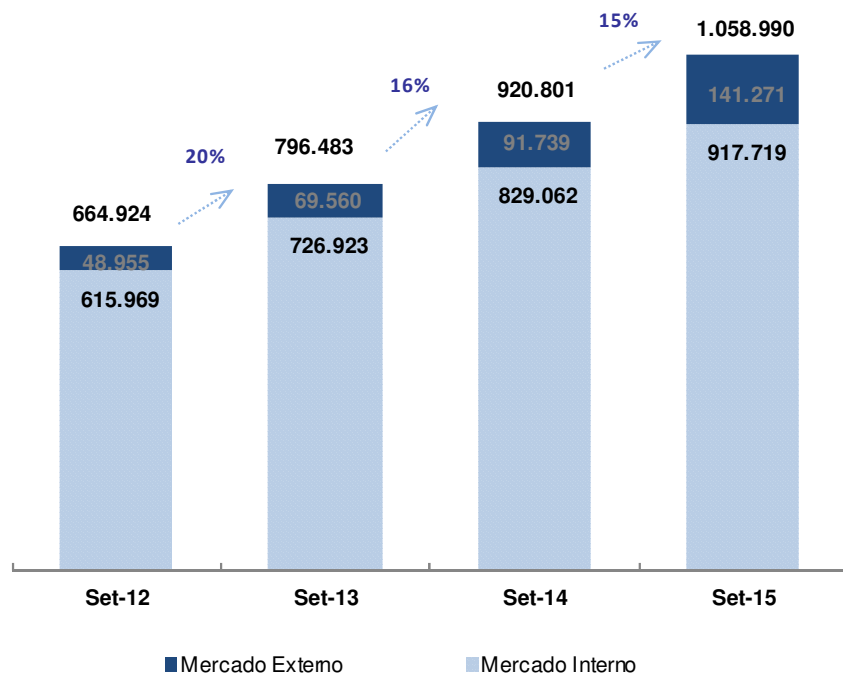
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

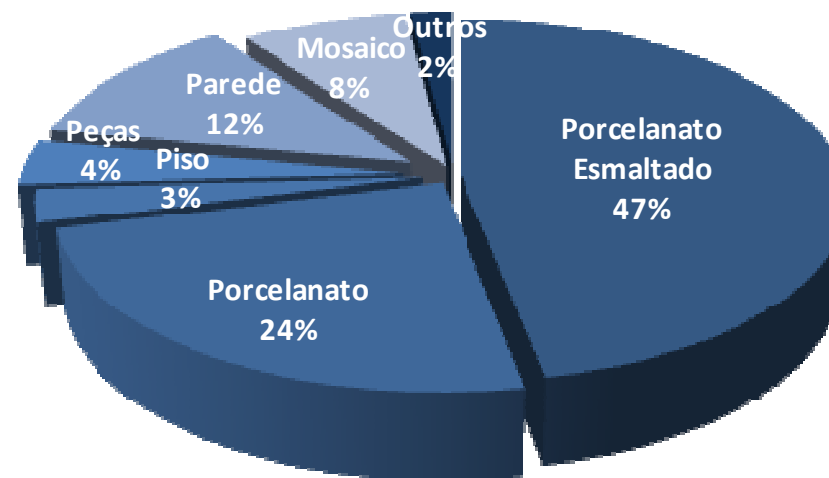
**Mercado de Capitais**

# Receita Líquida

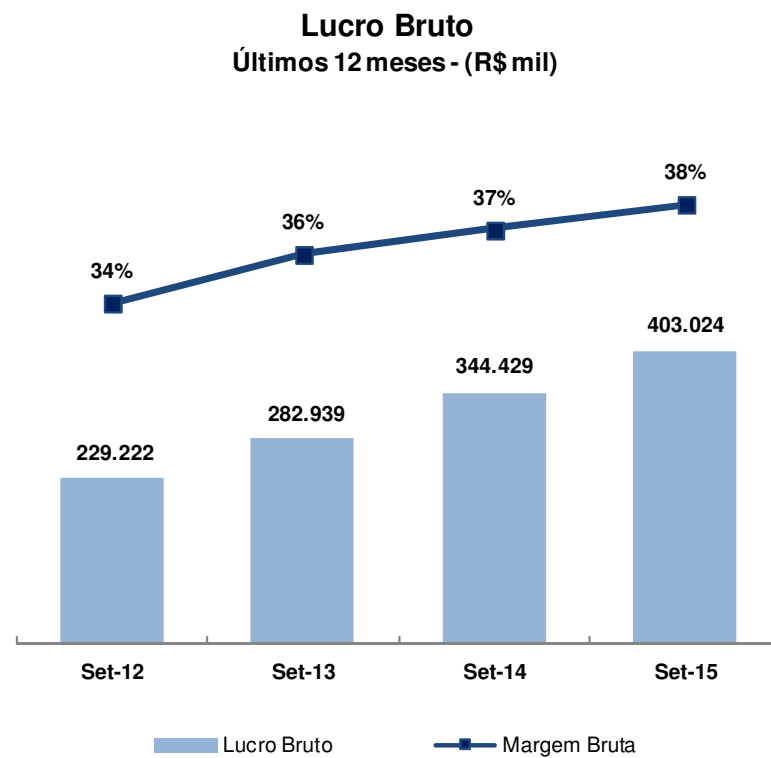
**Receita Líquida**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



**Composição da Receita Líquida**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



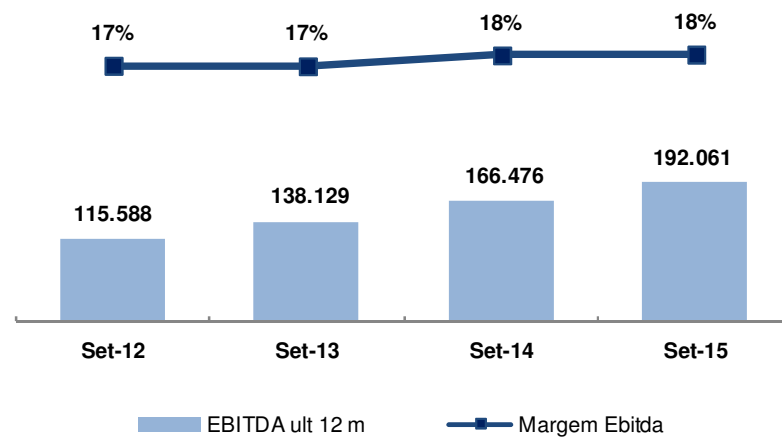
# Lucro Bruto





# EBITDA

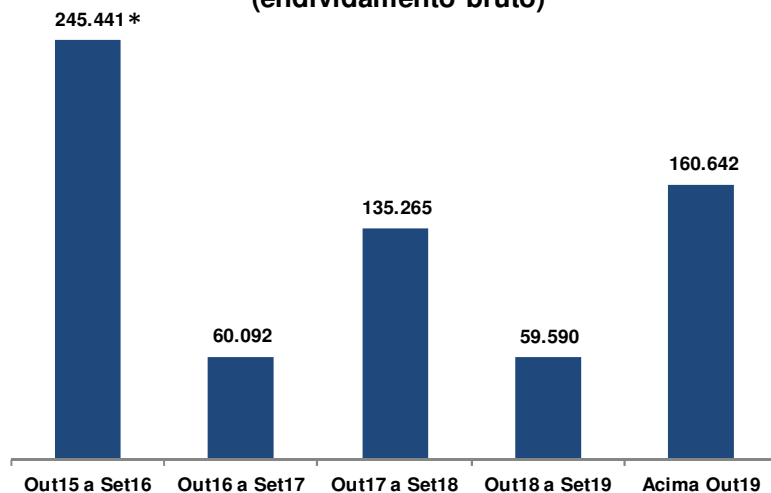
**Evolução do EBITDA**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



# Endividamento

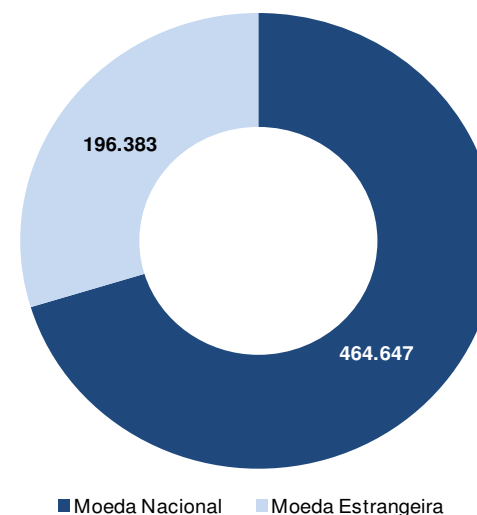
| Endividamento                        | Set-13    | Set-14   | Set-15   | ▲ R\$    |
|--------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
| Bancário                             | 339.307   | 397.248  | 577.936  | 180.688  |
| Tributário                           | 120.844   | 107.476  | 83.094   | (24.382) |
| (=) Total do endividamento           | 460.151   | 504.724  | 661.030  | 156.306  |
| (+) Disponibilidades                 | (120.444) | (78.636) | (51.174) | 27.462   |
| (+) Créditos com partes relacionadas | (92.995)  | (87.264) | (94.359) | (7.095)  |
| (=) Total do endividamento líquido   | 246.712   | 338.824  | 515.497  | 176.673  |
| EBITDA (últimos 12 meses)            | 138.127   | 166.476  | 192.061  | 25.585   |
| (=) Dívida líquida / EBITDA          | 1,79      | 2,04     | 2,68     | -        |
| (=) Dívida líquida / PL              | 1,44      | 1,53     | 2,32     | -        |

**Cronograma de Amortização  
(endividamento bruto)**



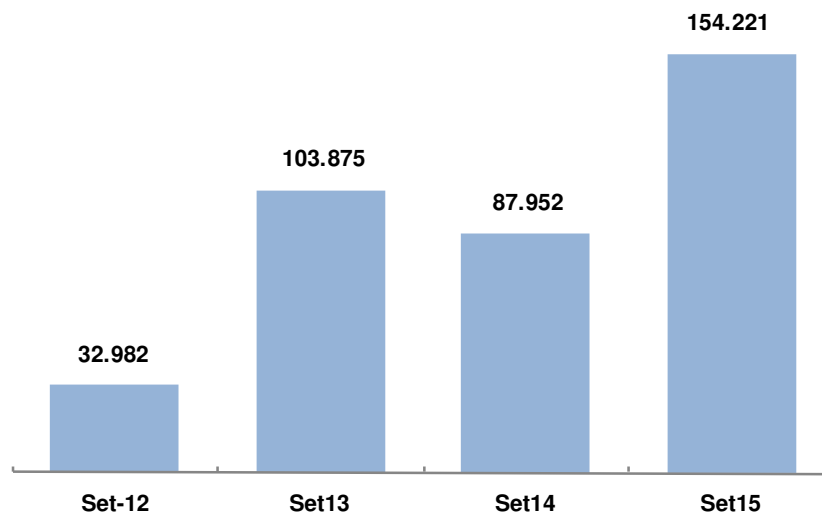
\*Classificada no não circulante considerando a obtenção do "waiver" recebido após a data da divulgação do ITR 3T15.

**Origem da Dívida**



# Expansão

**Investimentos**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



32

Portobello  
*Até o Básico é Único*

**A Portobello**

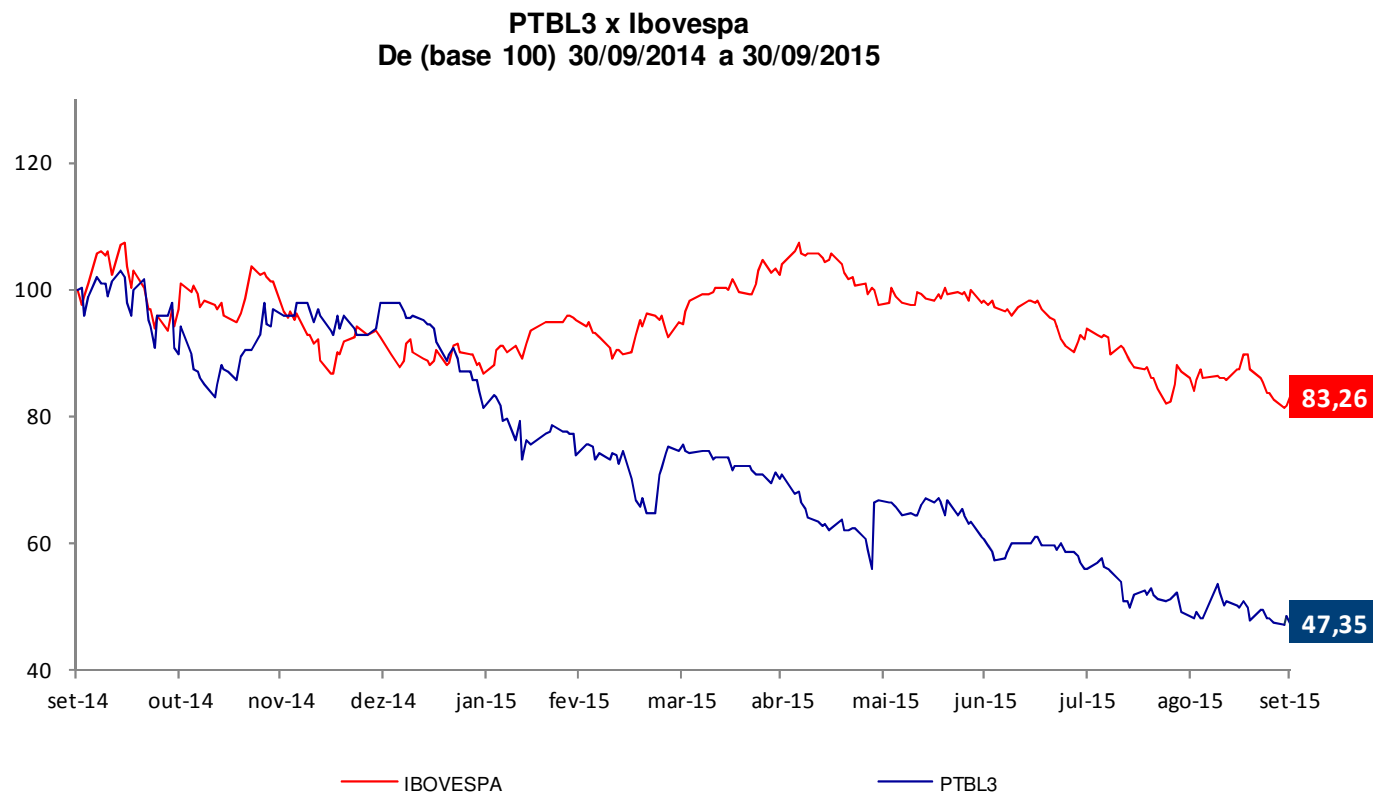
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

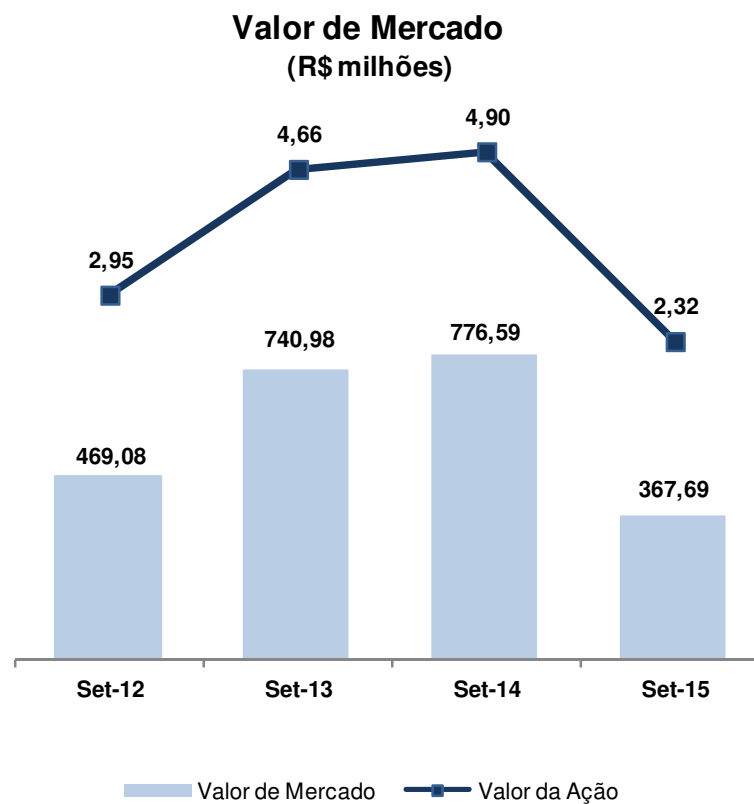


# Desempenho das Ações



Fonte: BM&F BOVESPA

# Desempenho das Ações



# Contato RI

**Cesar Gomes Júnior**

Diretor-Presidente

**John Shojiro Suzuki**

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2238

E-mail: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

Site: [www.portobello.com.br/ri](http://www.portobello.com.br/ri)

# Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.