

Portobello



REUNIÃO PÚBLICA
Apresentação dos resultados 3T15

11 de dezembro de 2015

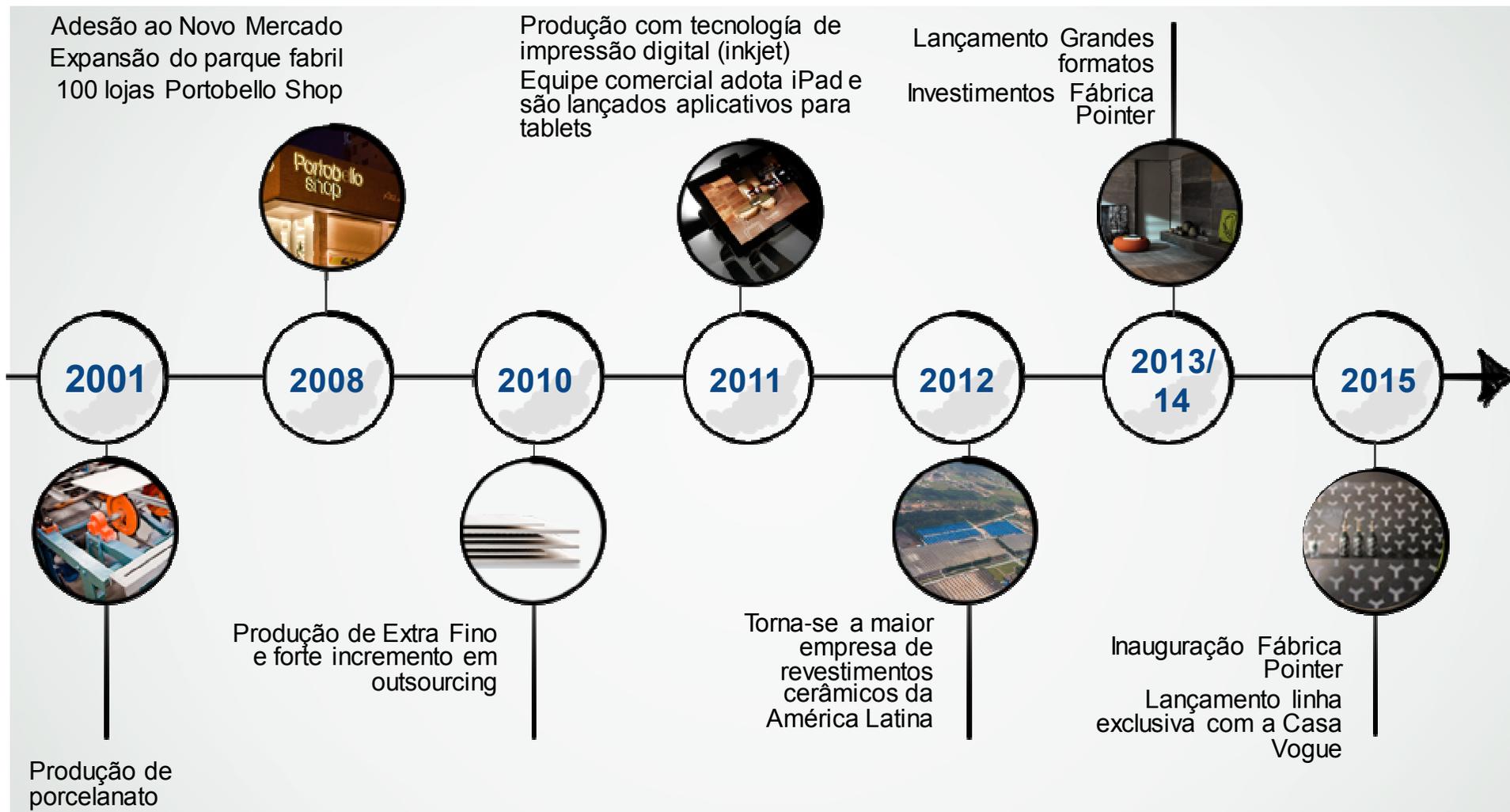
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

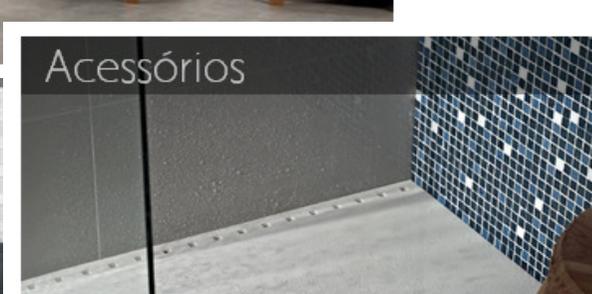
Mercado de Capitais

Histórico

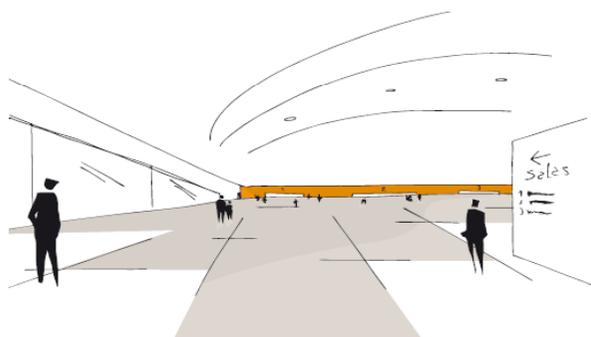
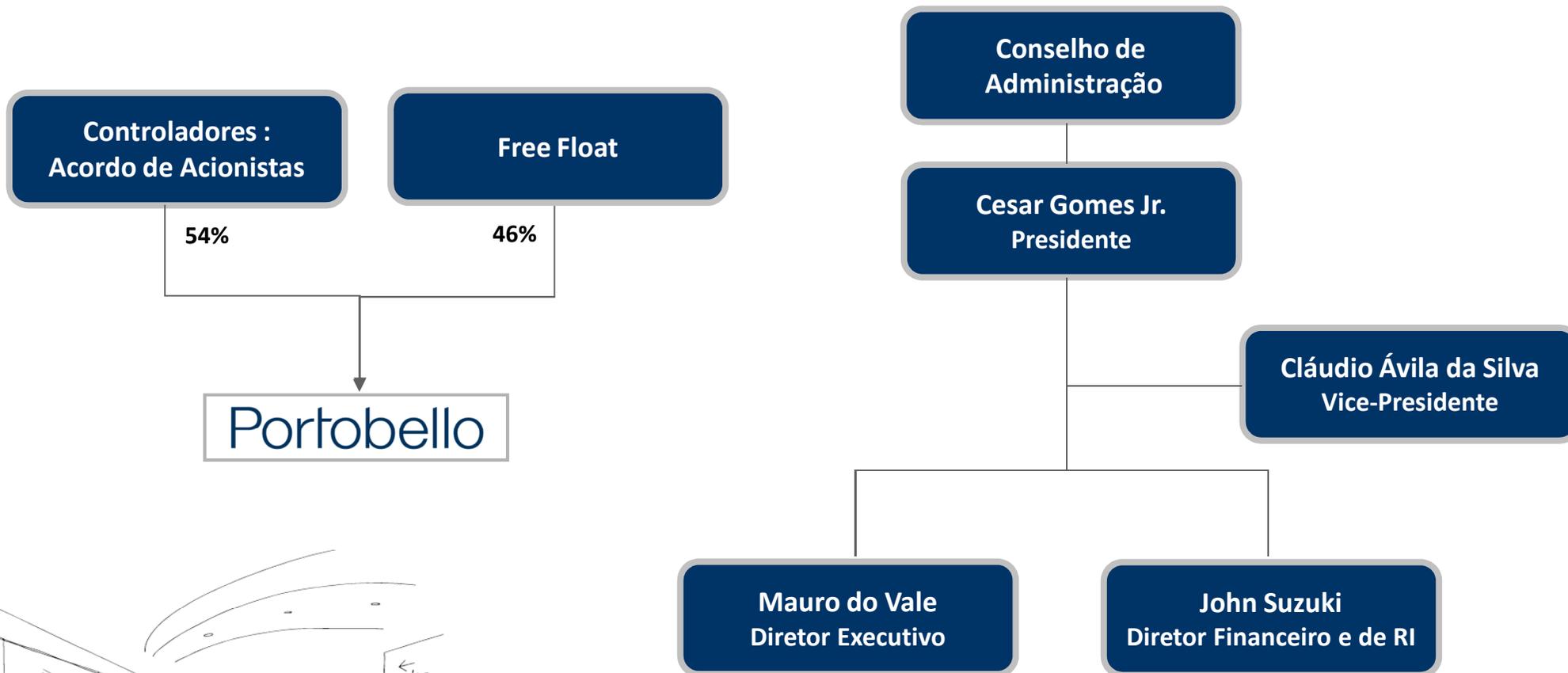


A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil e da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.900 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Estrutura Societária e Organizacional



Posição em 30/09/2015

Portobello
Até o Básico é Único

Diferenciais Competitivos



Portobello
Até o Básico é Único

Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssima, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital



Extra Fino

Processo Criativo



iPortobello + Plus



iPortobello



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2015



FEVEREIRO

Prêmio IF Design Award – Linha Tresor



JULHO

Prêmio Top Of Mind 2015 – Jornal A Notícia



MARÇO

Prêmio Best In Show Portobello – Produto Six / Prêmio Best In Show Pointer – Produto Renascença



OUTUBRO

Prêmio ABF + RDI (OURO) / Prêmio Sul Export – Revista Amanhã



ABRIL

Selo de Excelência Franchising – ABF



NOVEMBRO

Prêmio Green Building Sustentabilidade



JUNHO

Prêmio Retail Design – Melhor Stand ABF 2015



DEZEMBRO

Prêmio Top Of Mind Revista Casa e Mercado (OURO: Pisos e Revestimentos, OURO; Lojas de Boutique e Empresa do Ano)



Diferenciais Competitivos: Portfólio

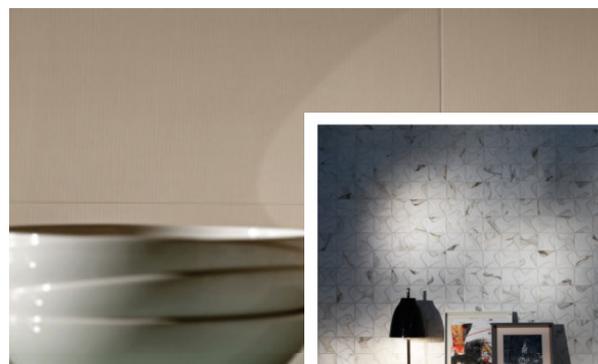
- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: 11x120; 100x100; 60x120, 120x120; 100x300; 12x180; 48x48; 60x180
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.



Peças Especiais



Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



Diferenciais Competitivos: Logística

Os investimentos para o desenvolvimento do processo de distribuição buscam consolidar a logística como um diferencial do negócio Portobello. Para isso toda cadeia foi revisada, e a Companhia está criando centros de distribuição em locais estratégicos, objetivando desenvolver um modelo de distribuição integrado que atenda aos requisitos do consumidor e possibilite sustentar o crescimento e expansão dos próximos anos.



Diferenciais Competitivos: Logística

CD JUNDIAI



CD ITAPECERICA DA SERRA



CD RIO DE JANEIRO



CD RECIFE

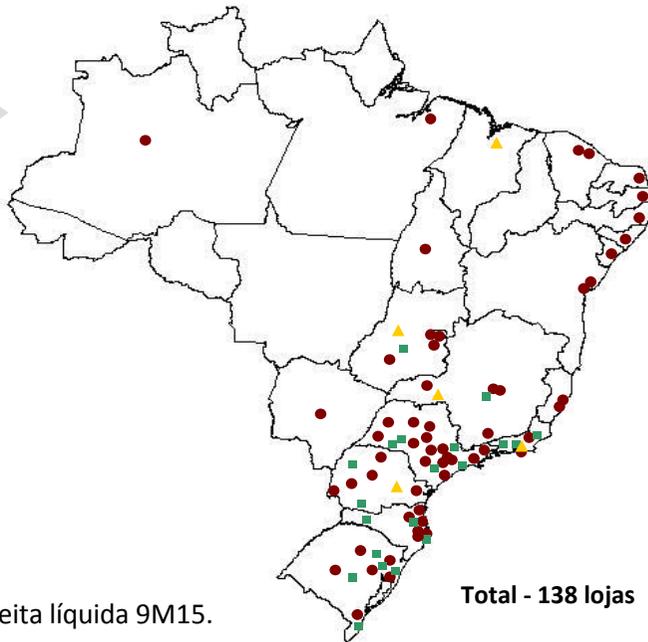
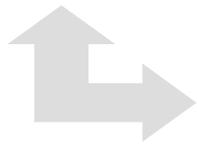
Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal

MERCADO INTERNO (85%)*

PORTOBELLO SHOP (25%)*

RE VENDAS MULTIMARCAS (27%)*

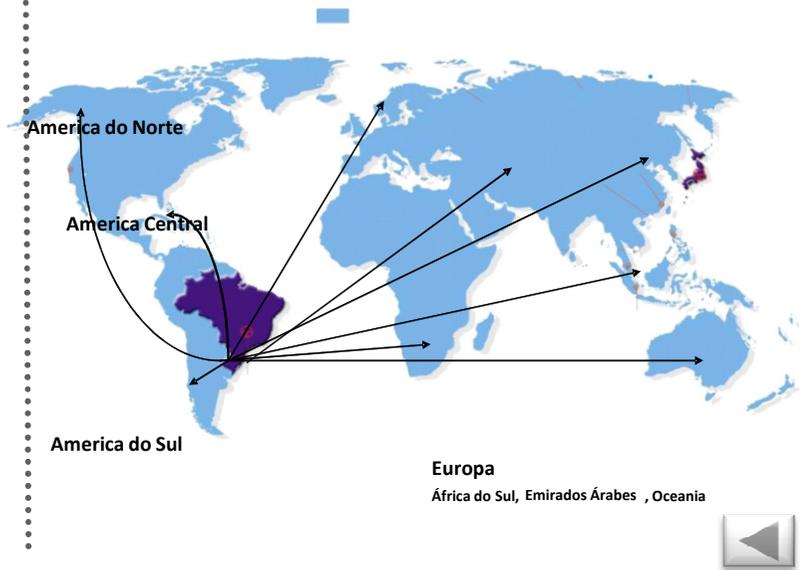
ENGENHARIA (33%)*



* Percentual da receita líquida 9M15.

MERCADO EXTERNO (15%)*

EXPORTAÇÃO (58 países)



Estratégia

Nova Marca

Nova unidade de negócios com marca própria (Pointer), mais acessível, e unidade produtiva própria localizada no Nordeste.

Crescimento da Portobello Shop

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

Melhoria da Produtividade e Nível de Serviços

Investimentos em melhorias no processo fabril e logístico, focando em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e melhoria do nível de serviços.



Fábrica Alagoas

A Portobello inaugurou oficialmente a fábrica do Nordeste em 10 de setembro de 2015 e está localizada na cidade de Marechal Deodoro (AL). Com investimentos totais de cerca de R\$ 200 milhões, esta fábrica será o motor da nova marca Pointer. Esta marca que foi concebida para atender um público específico com portfólio exclusivo e focado principalmente no mercado do norte e nordeste brasileiro, permitirá à Companhia atuar em um novo segmento com alto potencial de crescimento.



POINTER



Fábrica Alagoas



Fábrica Alagoas



Portobello Shop

Rede com 140 lojas

Receita
últimos 12 meses: **R\$ 632 milhões**

Número de vendedores: **617**

Fluxo de pessoas da rede: **427 mil pessoas/ano**

Crescimento médio
últimos 5 anos: **11% ao ano**

Programa SER: **50 mil arquitetos inscritos**
69% das vendas da rede



Sustentabilidade

Conselho de Sustentabilidade



- Assessora a Diretoria na fixação das políticas e das estratégias da empresa nas áreas ambiental, social e de Governança.
- Analisa os programas e projetos existentes, avalia o alcance e a repercussão nas três dimensões ambientais, sociais e de Governança Corporativa e sugere ações que possam contribuir para a eficácia dos mesmos.

Meio Ambiente



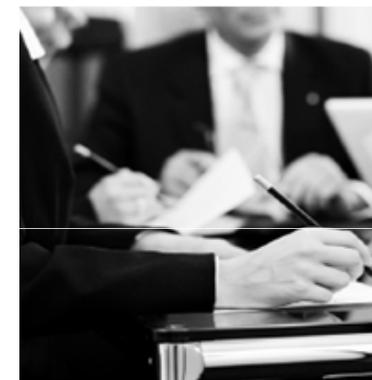
- Reutilização de 98% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: Alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%.

Responsabilidade Social



- Conselho de Responsabilidade Social
- Programa Inclusão Social
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Voluntário, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF)

Governança Corporativa



- Conselhos de Administração
- Conselho Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 5 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

Conselho de Administração	
César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Conselheiro e Diretor
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Maurício Levi	Conselheiro Independente ¹
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Geraldo Luciano Mattos Júnior	Conselheiro Independente

Conselho Fiscal	
Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Jorge Muller	Membro efetivo
Haroldo Pabst	Membro suplente
Rafael Maisonnave	Membro efetivo ¹
Jorge Michel Lepeltier	Membro suplente ¹

¹:Eleito pelos acionistas minoritários

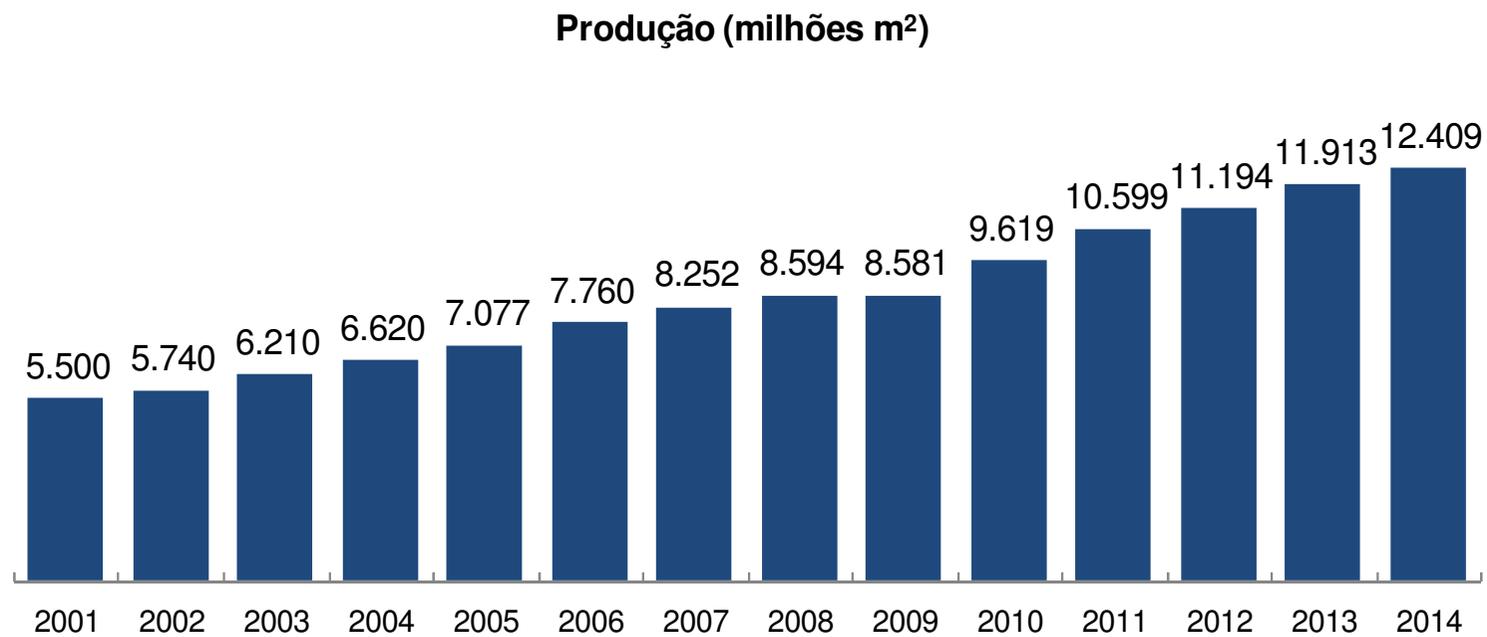
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

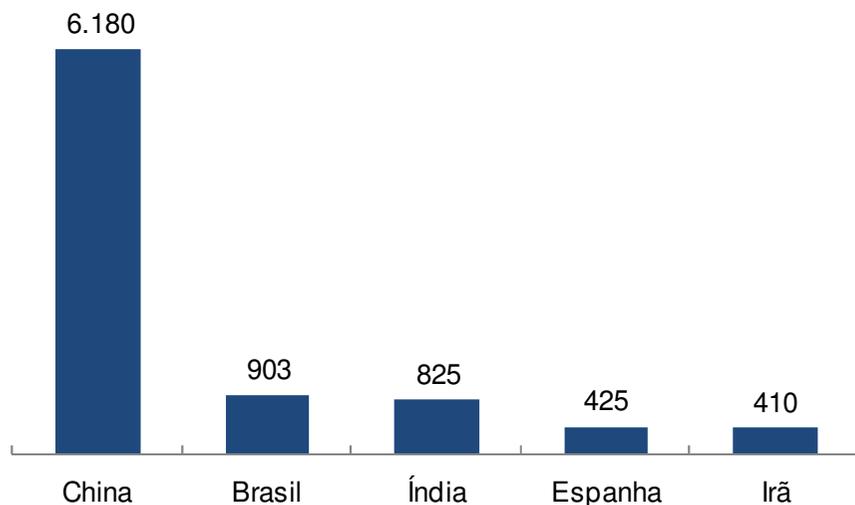
Crescimento da Produção Mundial



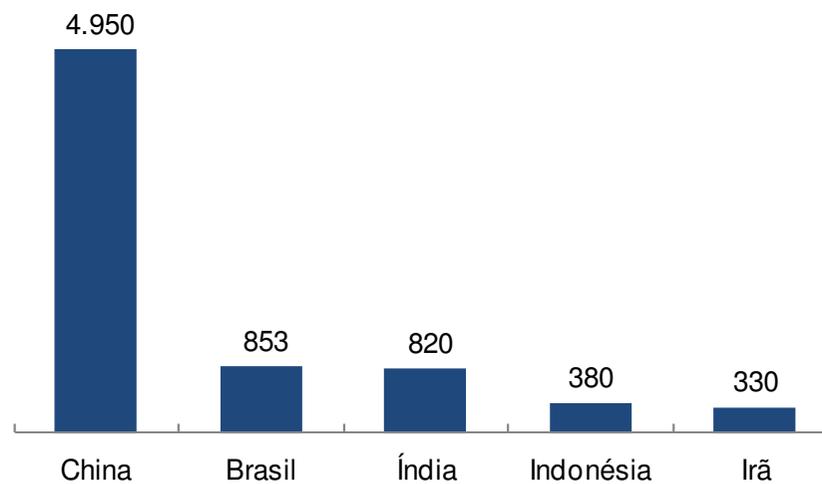
Fonte: Anfacer/2015

Cerâmica no Mundo

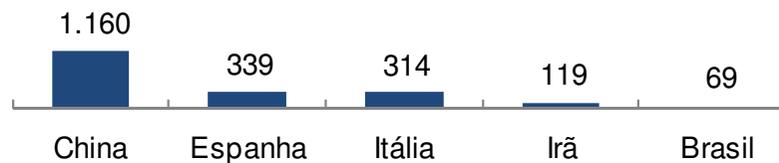
Produção 2014 (milhões m²)



Consumo 2014 (milhões m²)



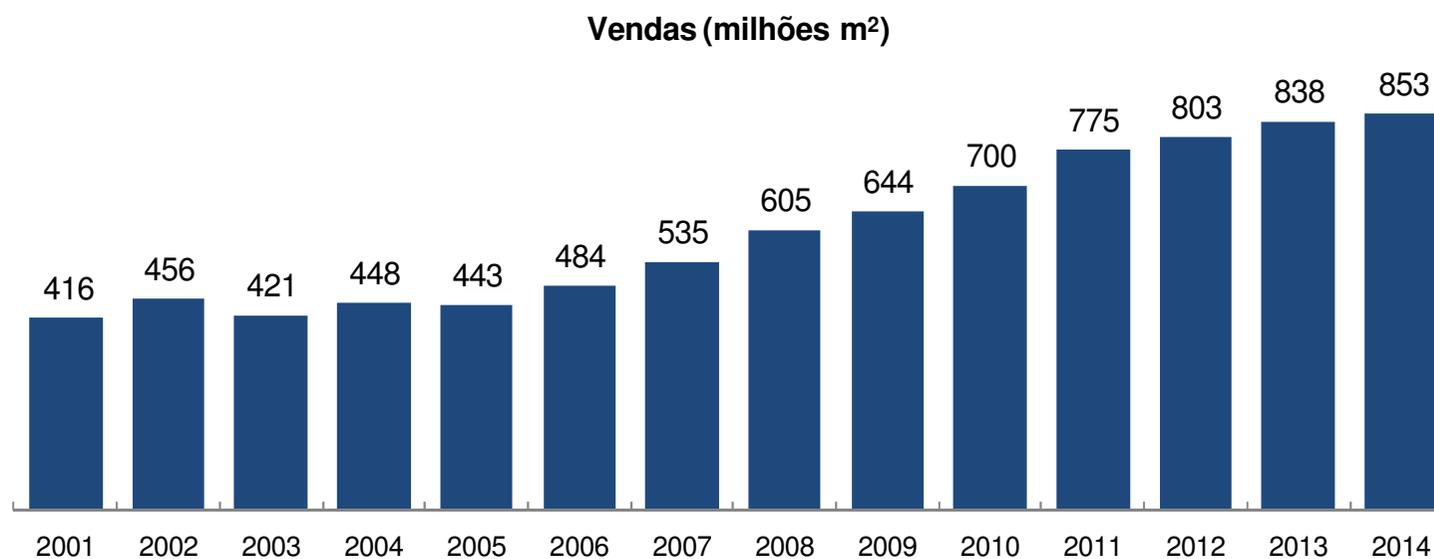
Maiores exportadores 2014 (milhões m²)



Fonte: Anfacer/2015

Mercado Doméstico

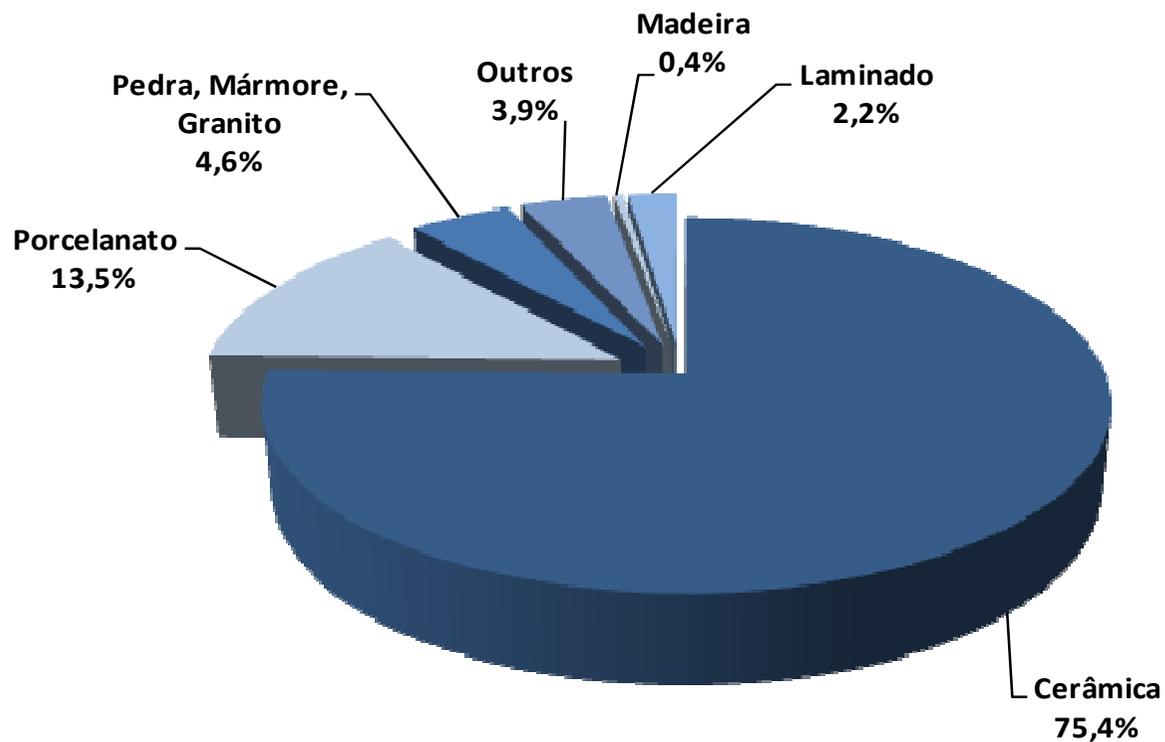
O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.



Fonte: Anfacer/2015

Revestimentos no Brasil

Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 88,9 do consumo interno de revestimentos para pisos.

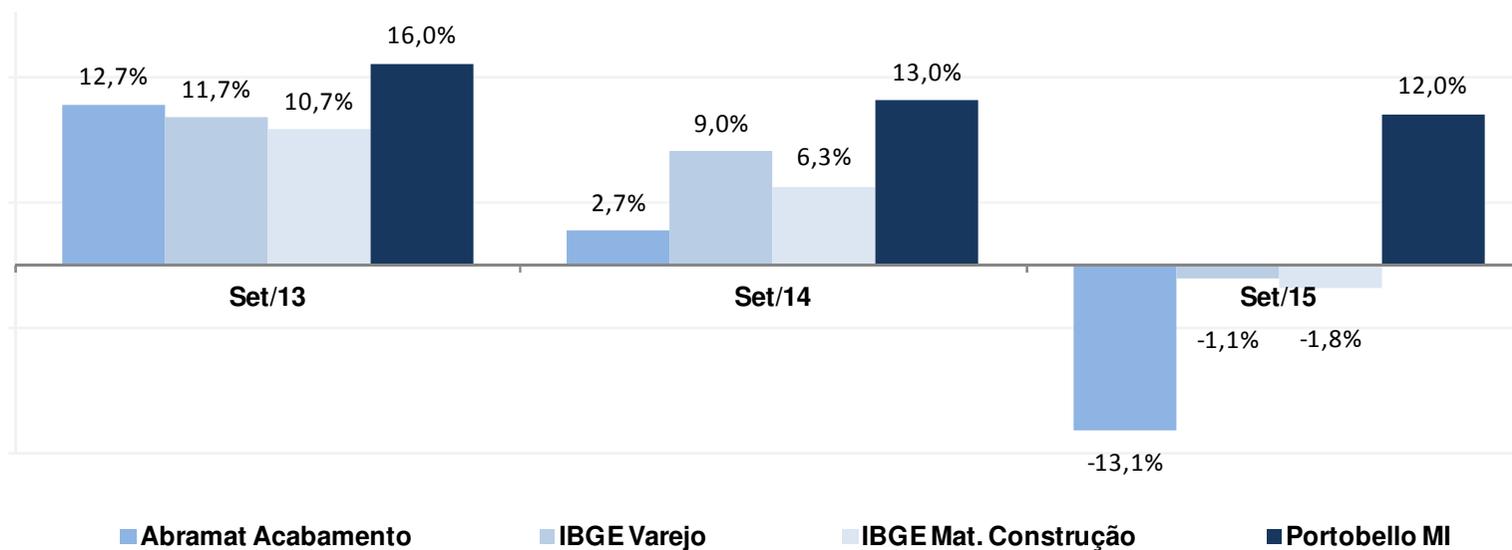


Unidade de medida: m²

Fonte: Informativo Abiplar (Jun/2014)

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

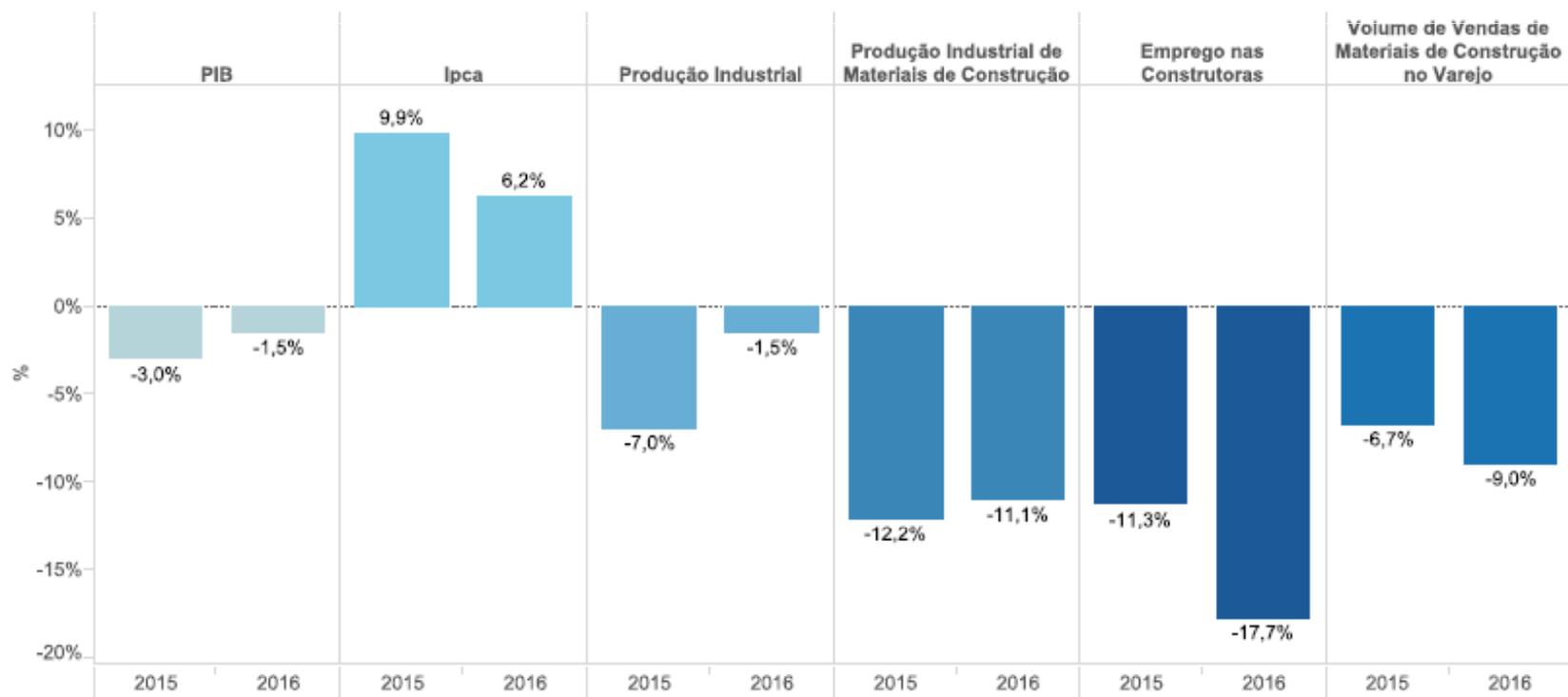
Crescimento do Mercado (30/09/2014 x 30/09/2015)



Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

PROJEÇÕES

Fonte: Banco Central do Brasil | Projeção: FGV



A Portobello

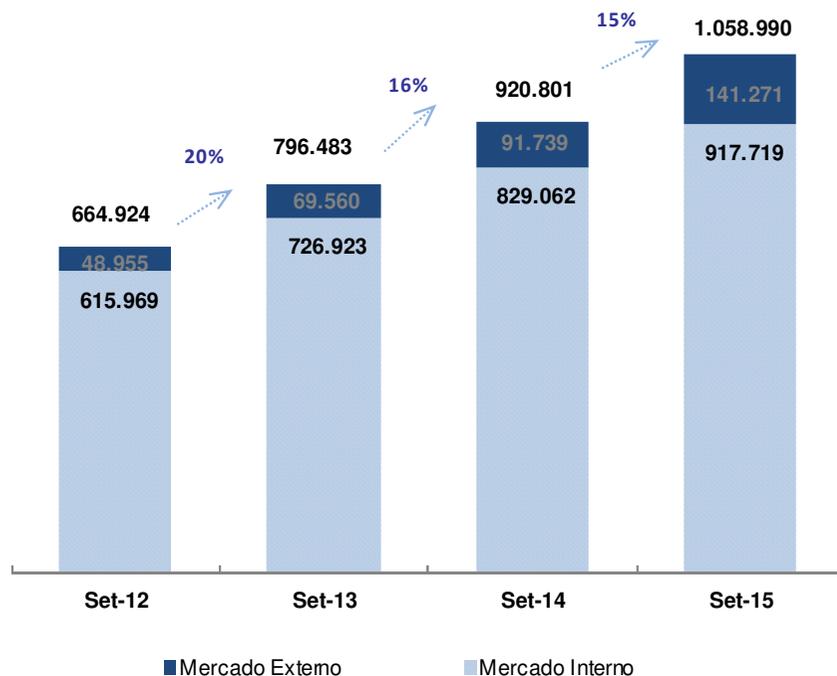
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

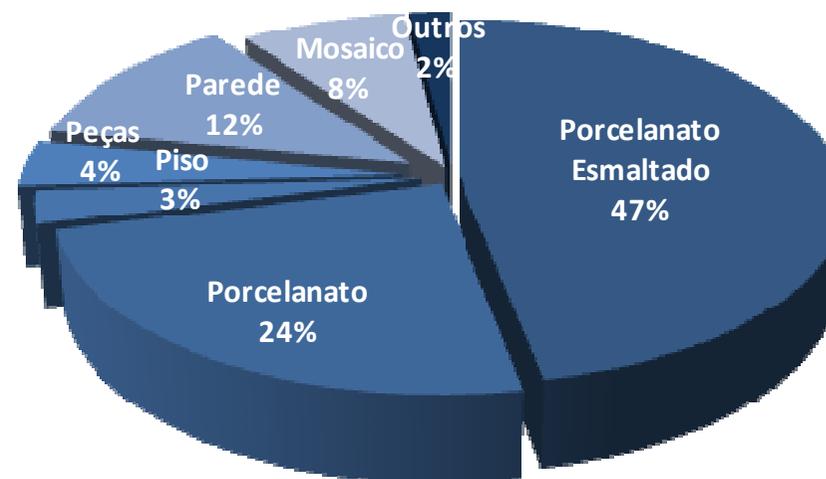
Mercado de Capitais

Receita Líquida

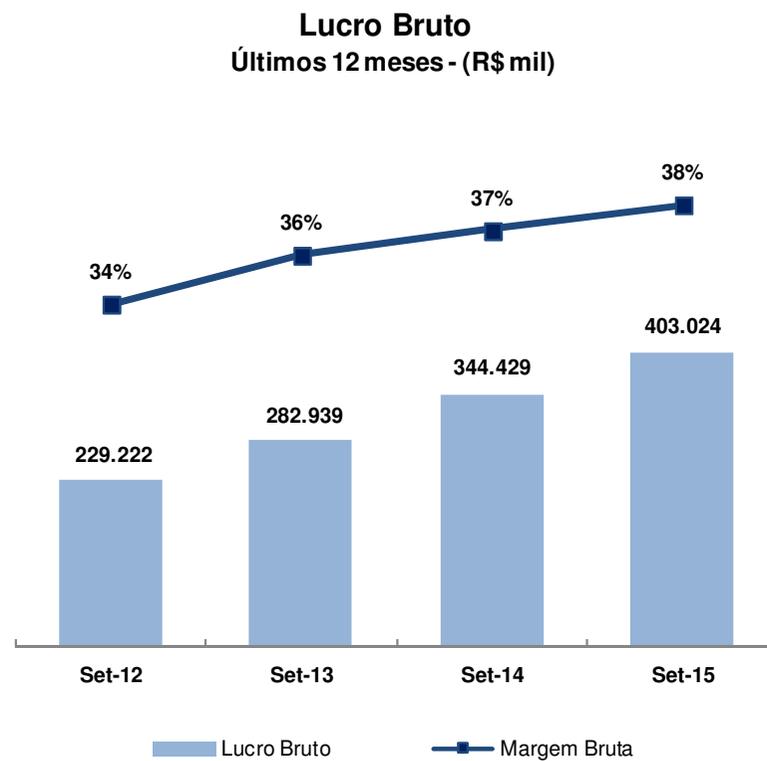
Receita Líquida
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



Composição da Receita Líquida
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

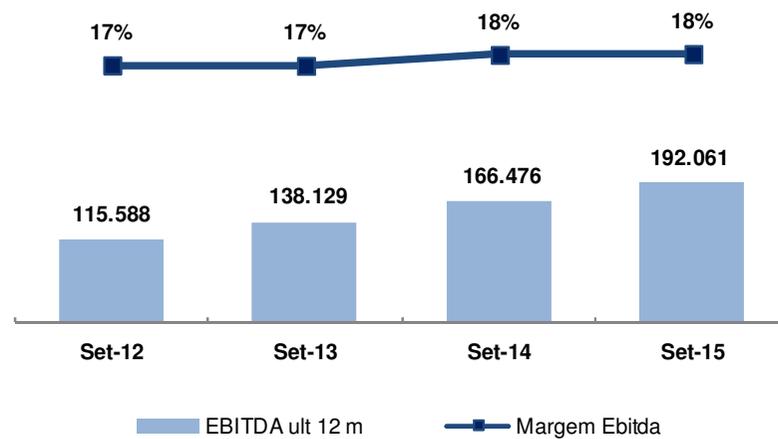


Lucro Bruto



EBITDA

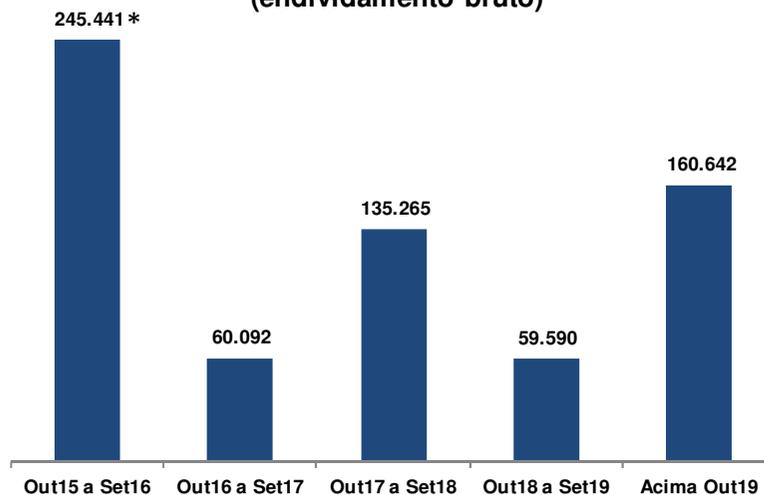
Evolução do EBITDA
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



Endividamento

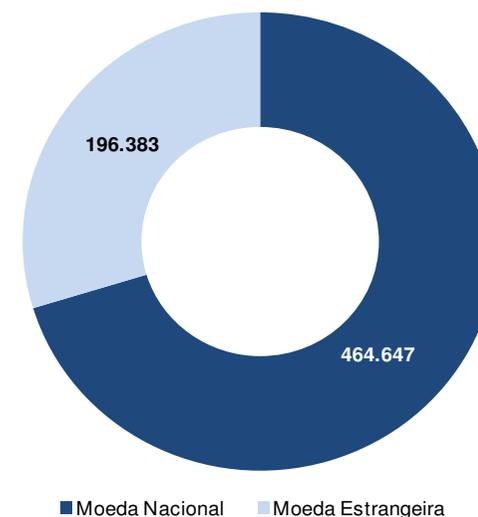
Endividamento	Set-13	Set-14	Set-15	▲ R\$
Bancário	339.307	397.248	577.936	180.688
Tributário	120.844	107.476	83.094	(24.382)
(=) Total do endividamento	460.151	504.724	661.030	156.306
(+) Disponibilidades	(120.444)	(78.636)	(51.174)	27.462
(+) Créditos com partes relacionadas	(92.995)	(87.264)	(94.359)	(7.095)
(=) Total do endividamento líquido	246.712	338.824	515.497	176.673
EBITDA (últimos 12 meses)	138.127	166.476	192.061	25.585
(=) Dívida líquida / EBITDA	1,79	2,04	2,68	-
(=) Dívida líquida / PL	1,44	1,53	2,32	-

**Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)**



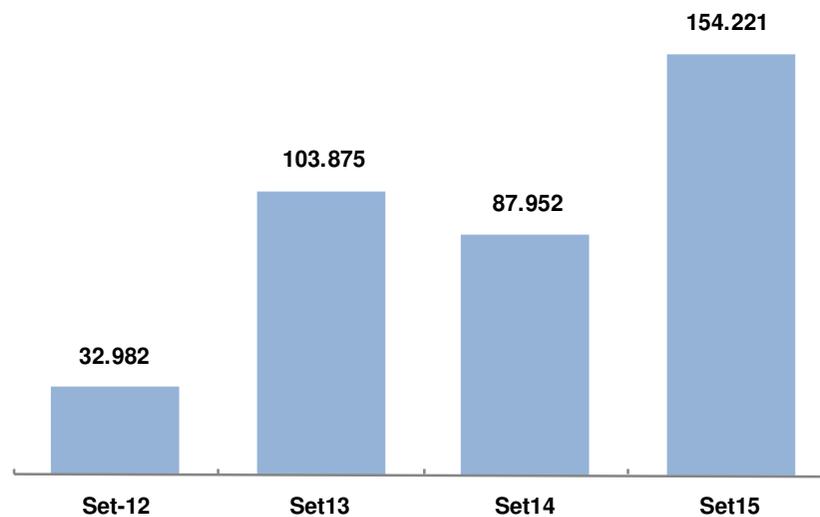
*Classificada no não circulante considerando a obtenção do "waiver" recebido após a data da divulgação do ITR 3T15.

Origem da Dívida



Expansão

Investimentos
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



32

Portobello
Até o Básico é Único

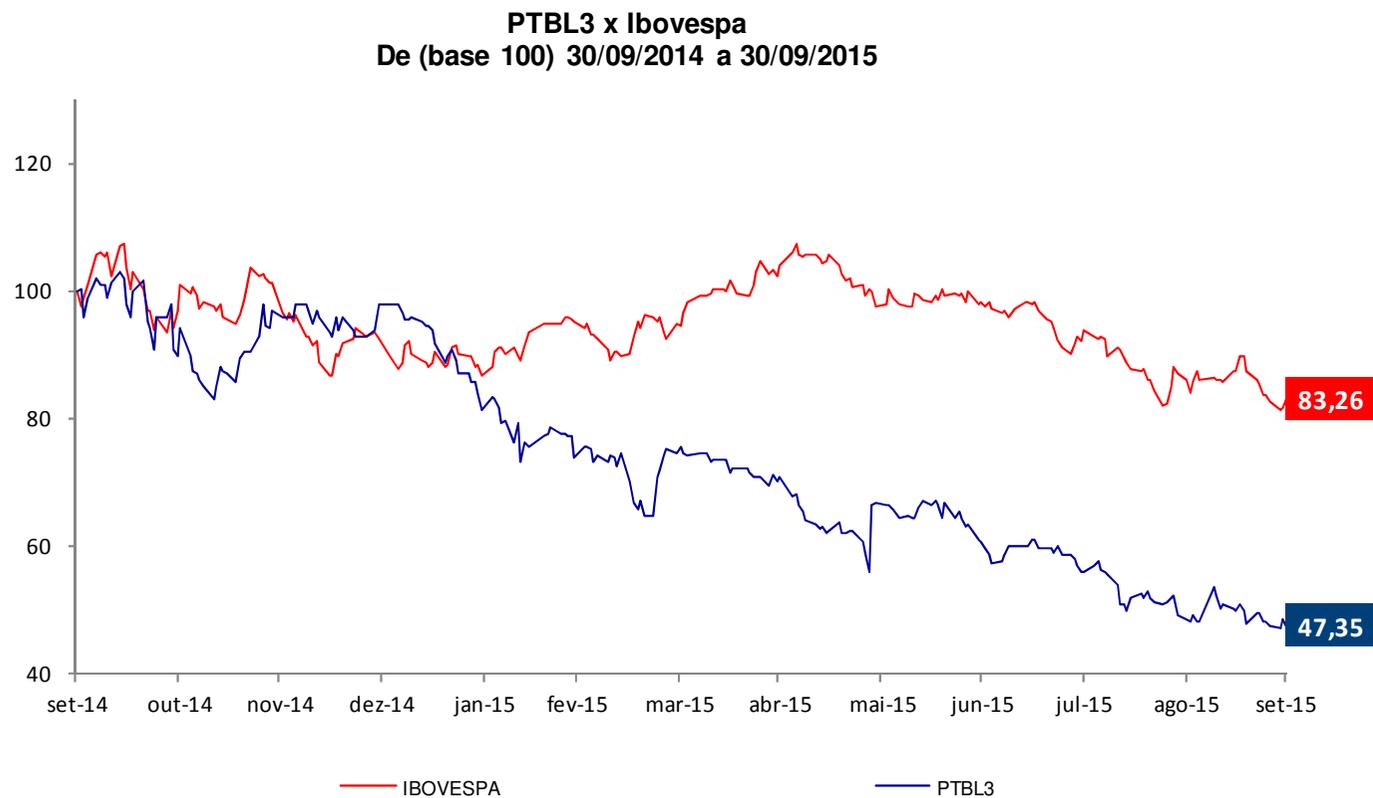
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

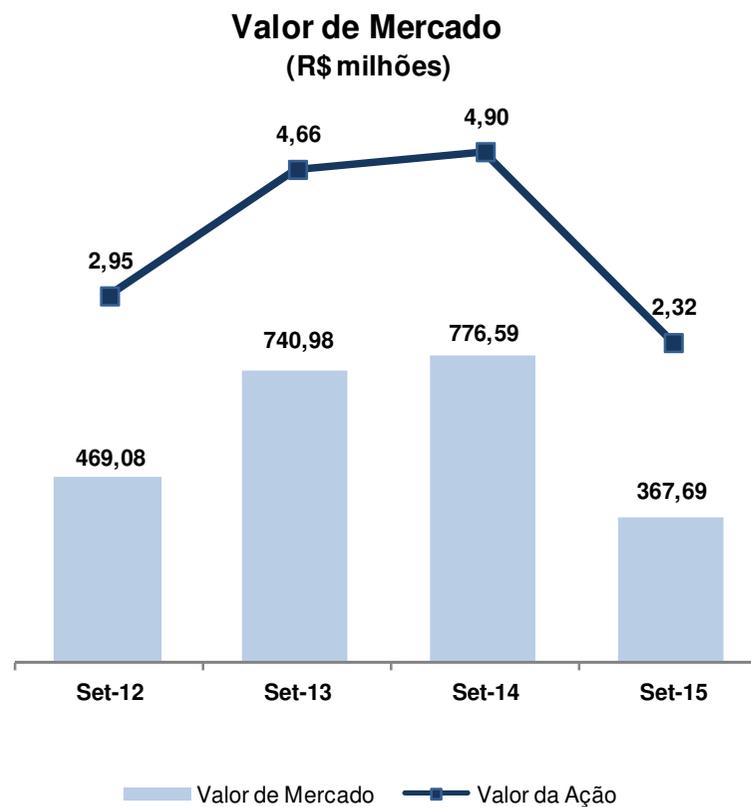
Mercado de Capitais

Desempenho das Ações



Fonte: BM&F BOVESPA

Desempenho das Ações



Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

John Shojiro Suzuki

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2238

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.