

PortobelloGrupo

REUNIÃO PÚBLICA

Apresentação dos resultados 2017

15 de março de 2018



Reunião Pública 2018

Pauta

1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. MERCADO DE CAPITAIS



1. A PORTOBELLO

2. VISÃO GERAL DO SETOR

3. DESEMPENHO ECONÔMICO-
FINANCEIRO

4. MERCADO DE CAPITAIS



Histórico



Histórico



Portobello Grupo

Líder em **INOVAÇÃO** e
DESIGN

2 Sites de **PRODUÇÃO**

Rede com **142** lojas

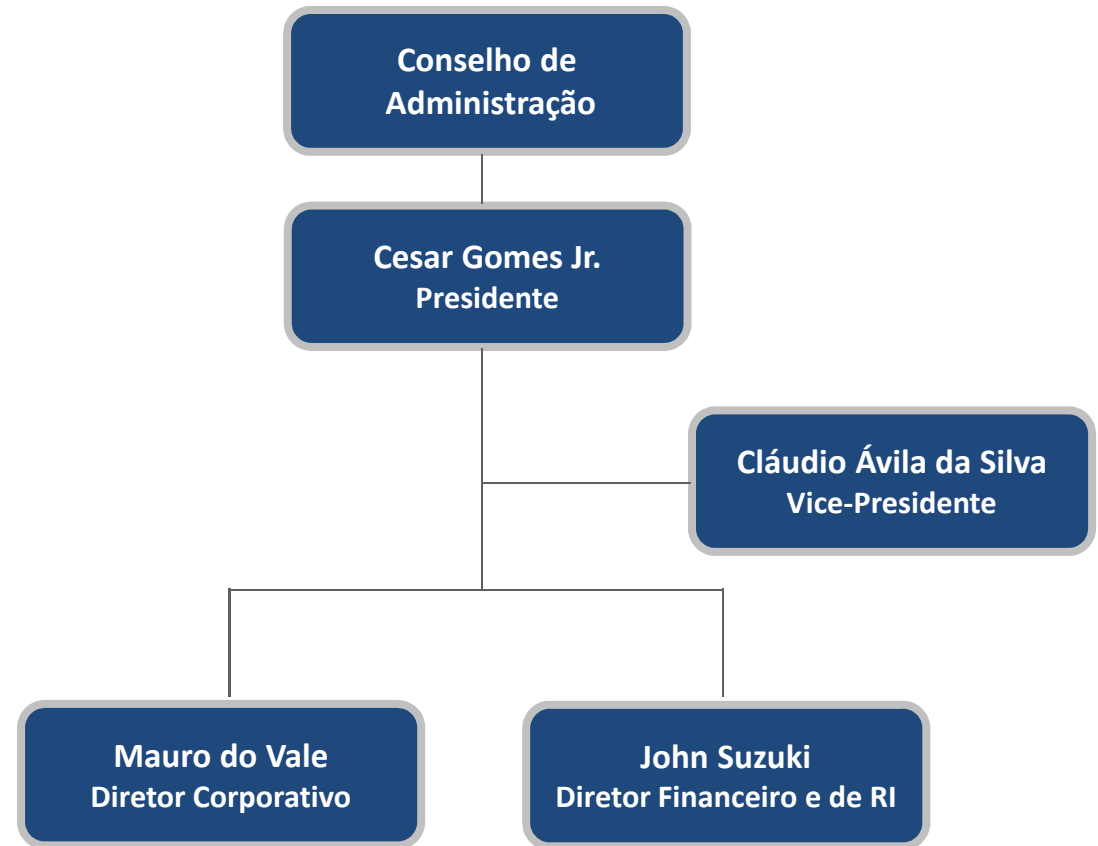
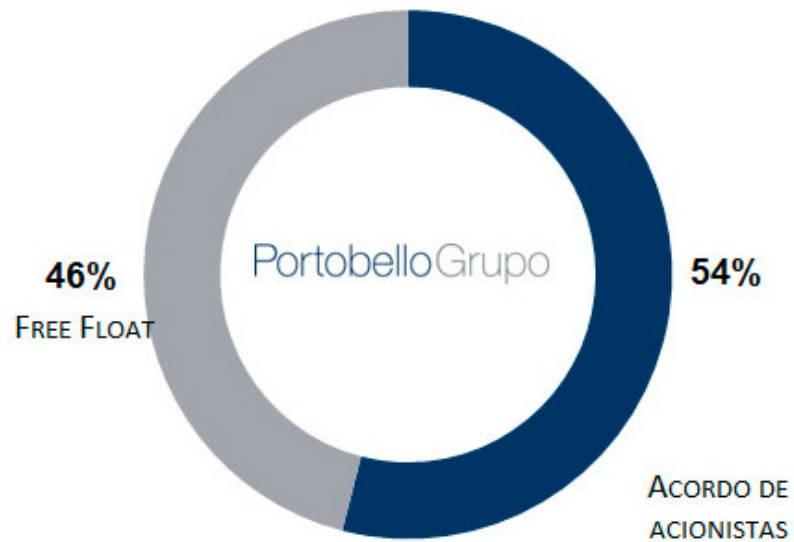
11 Lojas **PRÓPRIAS**

Cerca de **3 mil**
funcionários



Estrutura Societária e Organizacional

BLOCO DE CONTROLE



Posição em 31/12/2017

Diferenciais **Competitivos**

1

Portobello

Marca:

Nosso maior ativo. Somos nós, **embaixadores da marca Portobello**, que movimentamos essa força

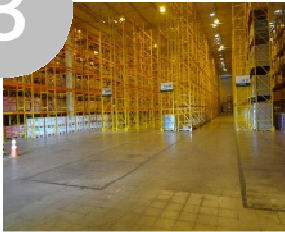
2



Produto

Materializamos sonhos através de **portfólio diferenciado e inovador**

3



Serviço e Logística:

Atendimento ao cliente com **planejamento, confiabilidade, agilidade e qualidade** na entrega

4



Influenciadores/ Especificadores:

Trabalhamos em conjunto com os **profissionais de arquitetura e design** construindo soluções e transformando ambientes

5

Embaixadores Portobello

Deixe sua marca

Confiabilidade nas relações

Profissionalismo e responsabilidade nas **relações de longo prazo** com clientes e parceiros.

6



Multicanal

Gestão diferenciada para atender aos vários segmentos de mercado

Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações, reconhecimento e certificados

Portobello shop

Portobello



Prêmio Nacional de Inovação



POINTER

Selo PSQ (Programa Setorial da Qualidade de Placas Cerâmicas)



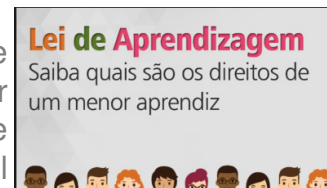
Empresa Amiga do Artesanato



Officina Portobello



Certificado de Excelência por sua prática de inclusão social



Portobello Grupo

Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: 11x120; 100x100; 60x120, 120x120; 100x300; 12x180; 48x48; 60x180
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.

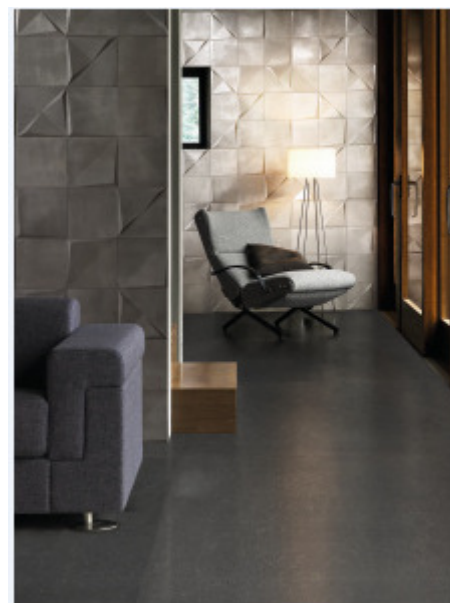


Peças Especiais

Mármore Personalizado



Parede (Monoporosa)



Mosaico

Diferenciais Competitivos: Portfólio

Liderança em tendências: Reprodução dos Materiais Essenciais da Arquitetura.



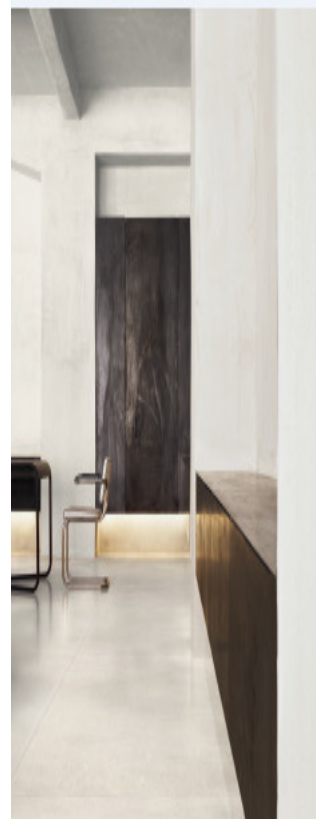
Madeira



Mármore



Concreto



Cerâmica



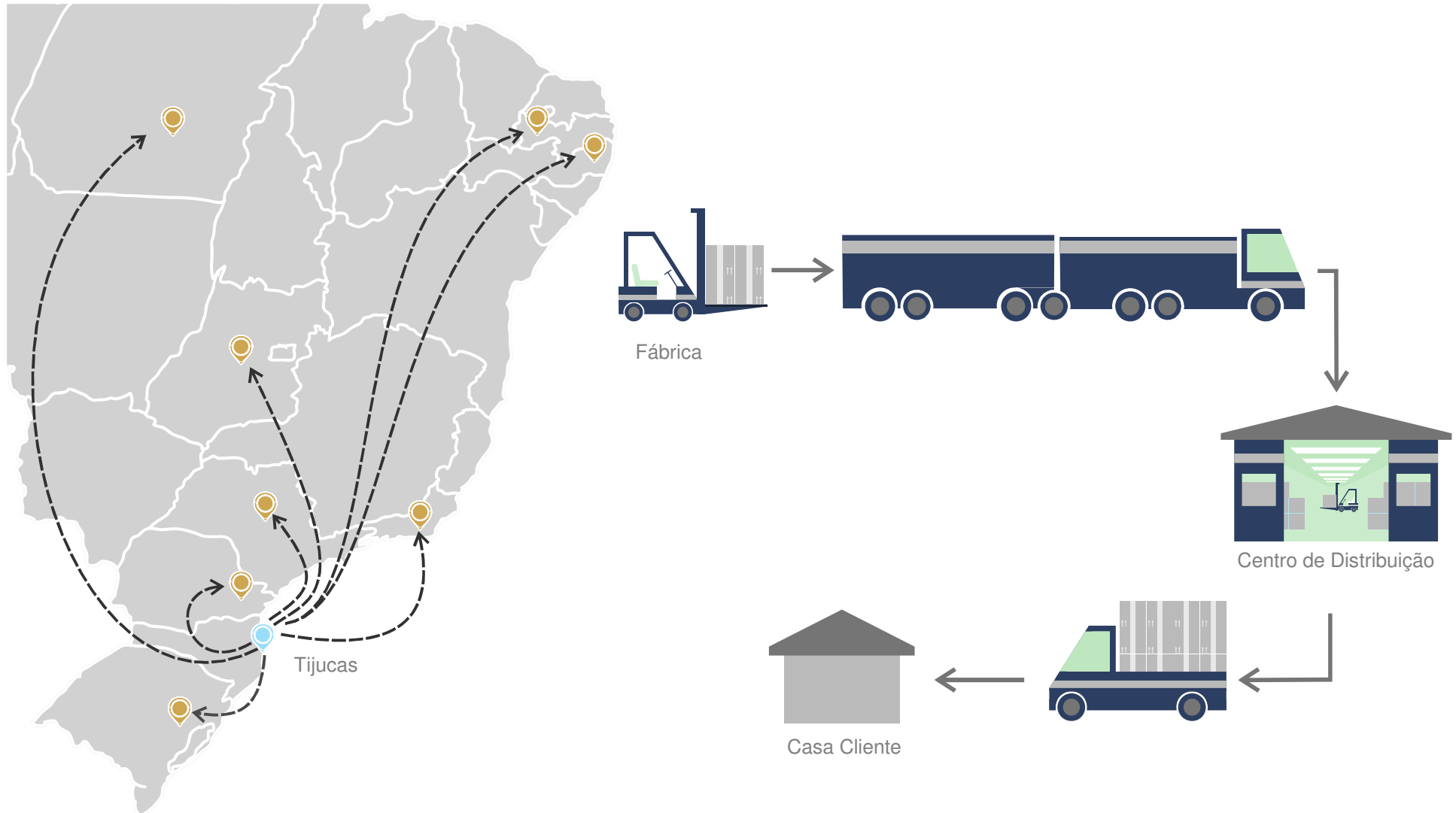
Metal



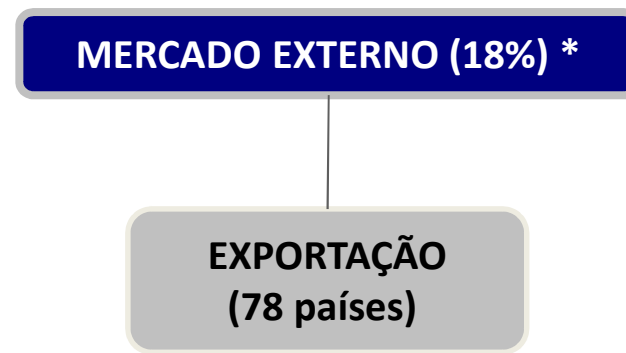
Pedra

Diferenciais Competitivos: Logística

- Modelo de distribuição integrado



Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal



* Percentual da receita líquida 2017

Portobello Grupo

Portobello

Portobello
shop

POINTER

A Companhia continua confiante nos seus diferenciais competitivos e reafirma seus esforços pela excelência no resultado, eficiência operacional e ganho de produtividade de M.O.

Portobello Shop

Rede com 142 lojas
sendo 11 próprias

Receita últimos 12 meses: **R\$ 636 milhões**

Número de vendedores: **635**

Ticket Count: **117 mil pedidos/ano**

Portobello +arquitetura: **15,4 mil especificadores**
76% das vendas da rede



Sustentabilidade

Conceito – Diretrizes Estratégicas

RESPONSABILIDADE SOCIAL



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



RESPONSABILIDADE ECONÔMICA



NOSSA GENTE

NOSSO PRODUTO

NOSSO NEGÓCIO

- Promover a saúde, segurança, bem estar e desenvolvimento das pessoas.
- Priorizar as crianças e o esporte nos projetos sociais.
- Ser parceiro da comunidade apoiando boas iniciativas de responsabilidade social.
- Incentivar a cultura e participar das ações de voluntariado de seus colaboradores.

- Exercitar o design e a inovação sustentáveis.
- Potencializar a sustentabilidade do material cerâmico.
- Cultivar e apoiar boas práticas de proteção ao meio ambiente.

- Criar condições para o crescimento conjunto.
- Investir em boas práticas de gestão e governança, priorizando a meritocracia.
- Comprometer-se com a excelência em resultados.

Comitês

Comitê Ambiental

Comitê de Comunicação

Comitê Social

Comitê de Ética

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 7 membros, sendo 4 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros



- Auditoria independente
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

Conselho de Administração

César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Roberto Alves de Souza Waddington	Conselheiro Independente ¹
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente

Conselho Fiscal

Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Jorge Muller	Membro efetivo
Haroldo Pabst	Membro suplente
Peter Edward Mr Wilson	Membro efetivo ¹
Silvio Claudio Peixoto de Camargo	Membro suplente ¹

¹Eleito pelos acionistas minoritários

1. A PORTOBELLO

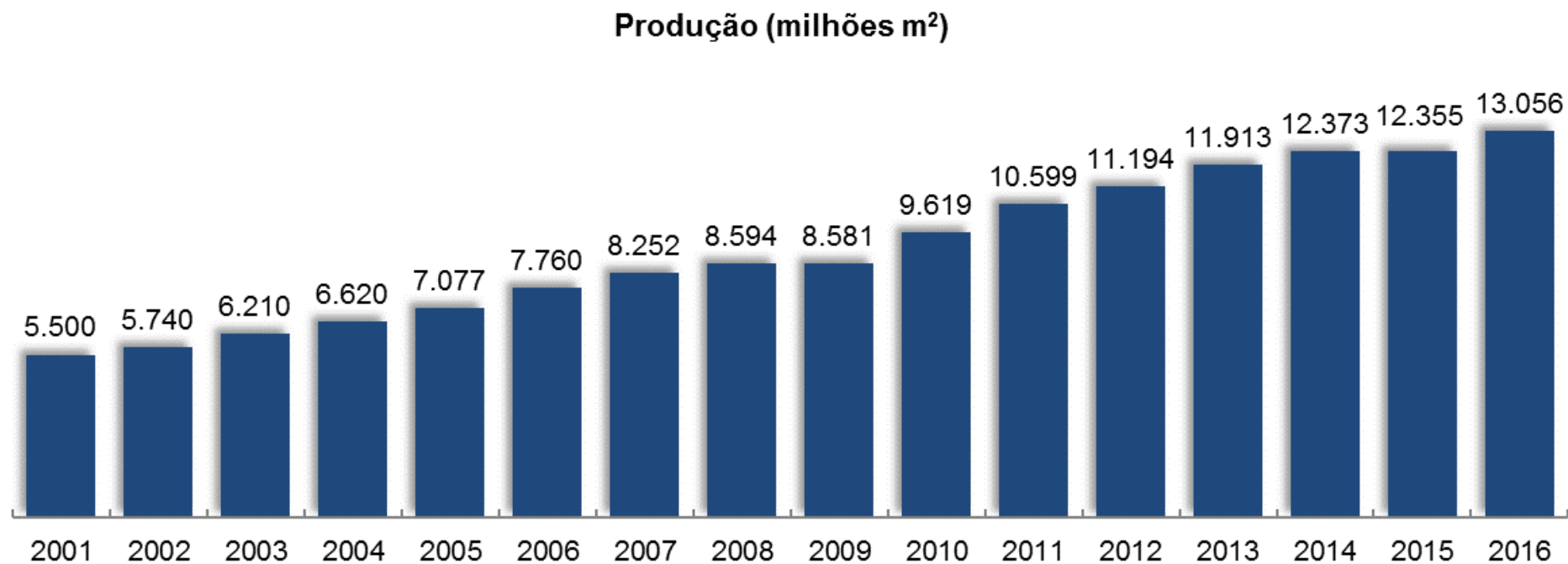
2. VISÃO GERAL DO SETOR

3. DESEMPENHO ECONÔMICO-
FINANCEIRO

4. MERCADO DE CAPITAIS

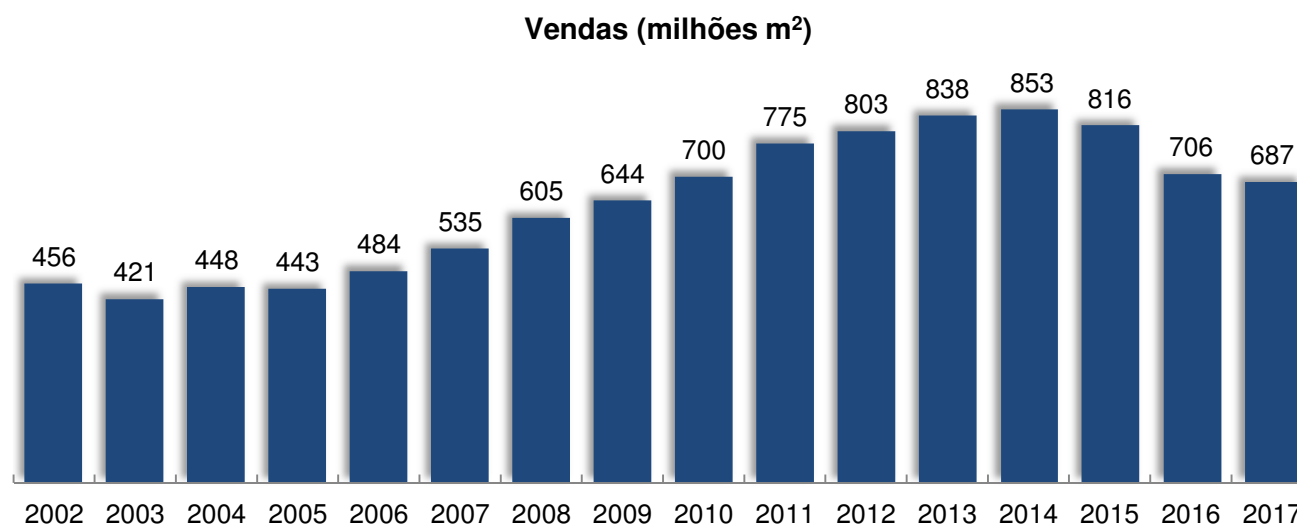


Crescimento da Produção Mundial



Fonte: Ceramic World Review Cersaie 2017

Mercado Doméstico

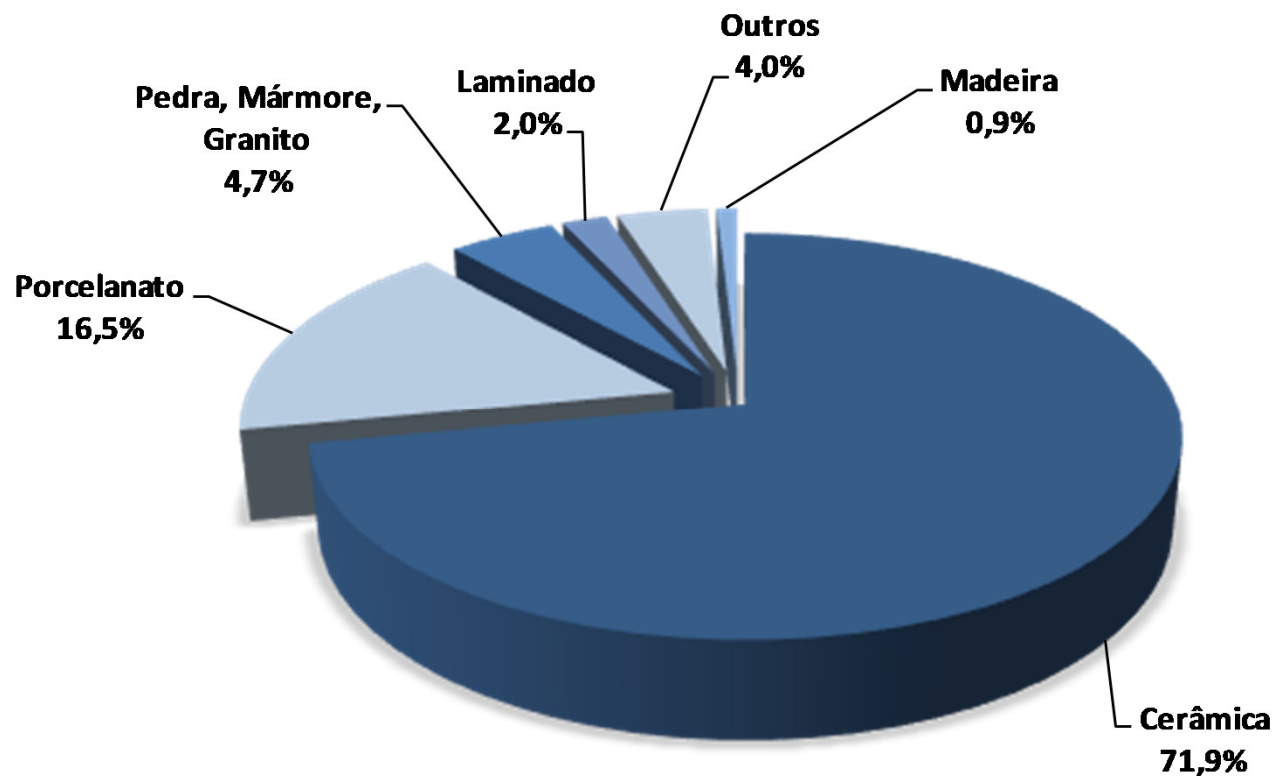


(*) Estimativa entidades regionais conforme Censo CCB/Anfacer dez/2017.

Fonte: Anfacer-2017

Revestimentos no Brasil

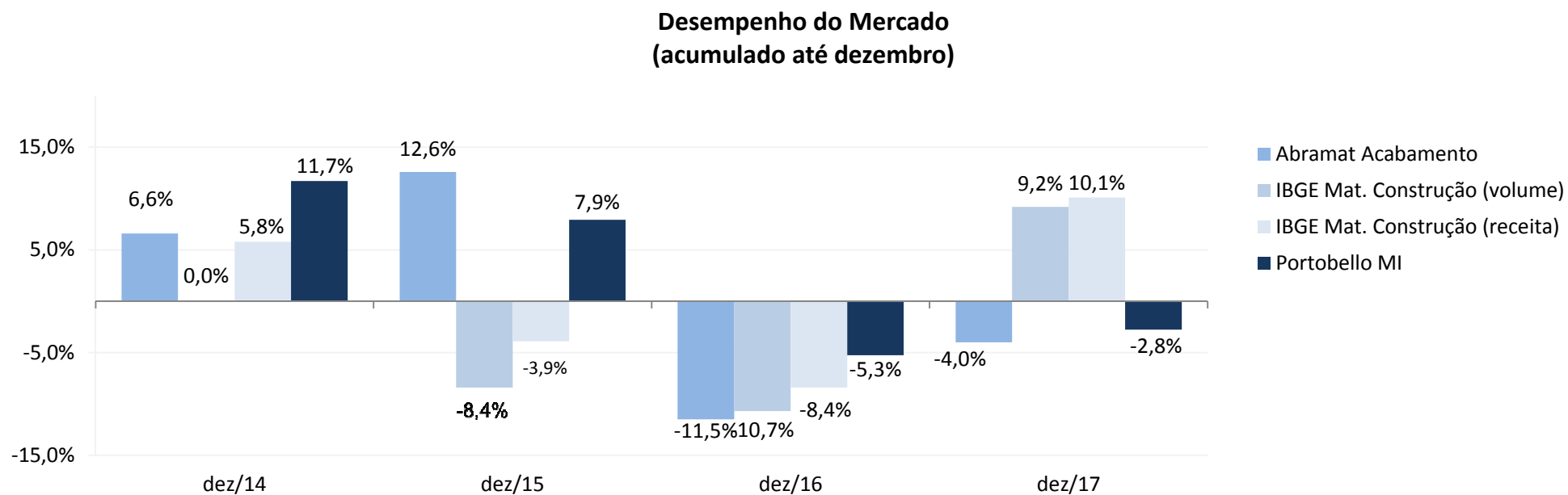
Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 88,4% do consumo interno de revestimentos para pisos.



Unidade de medida: m²

Fonte: Informativo Abiplar 2017

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil



1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
- 3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO**
4. MERCADO DE CAPITAIS



Destques 2017

- **RECEITA BRUTA** no ano acumulada em R\$ **1.278** milhões, **semelhante** ao ano anterior;
- **LUCRO BRUTO** de R\$ **417** milhões no acumulado do ano, **15% acima** do 2016;
- **MARGEM BRUTA** de **41%** no ano de 2017, com crescimento de **5,5 p.p.** em relação ao ano anterior;
- **EBITDA** atinge R\$ **189** milhões no ano de 2017, com margem EBITDA de 18,5%;
- **LUCRO** líquido acumulado em R\$ **64** milhões no ano;
- **Redução** do **ENDIVIDAMENTO** líquido no montante de R\$ 70 milhões, **15%** inferior a 2016 com **redução** significativa da **relação Dívida Líquida/EBITDA** de 4,03x (em 2016) para **2,09x** (em 2017).

Receita Líquida

semelhante a **2016**

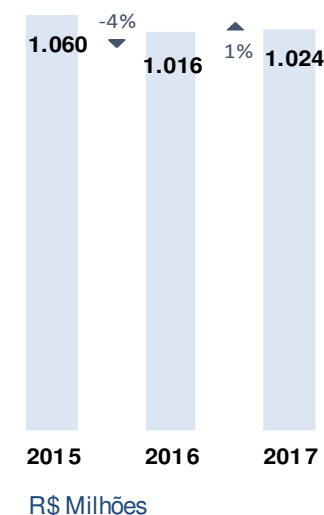
MERCADO INTERNO

- **QUEDA de 3%** em relação a 2016, acompanhando a **retração do mercado**;
- Mercado interno de materiais de acabamento (ABRAMAT) nos últimos 12 meses apresentou redução de **4%** (deflacionado) no faturamento bruto;

MERCADO EXTERNO

- **CRESCIMENTO de 21%** em relação a 2016;
- **US\$ 57 milhões** acumulados no ano (**32%** maior do que 2016).

Receita Líquida

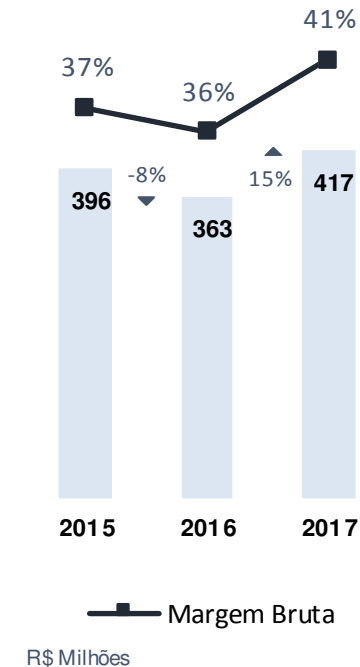


	2015	2016	2017	▲%
Receita líquida	1.060.395	1.016.400	1.023.937	1%
Mercado Interno	912.806	864.858	840.999	-3%
Mercado Externo	147.589	151.542	182.938	21%

Lucro Bruto

margem **5,5 pp** maior

- *Mix* de venda com produtos de **MAIOR LUCRATIVIDADE**
- **REDUÇÃO** dos **CUSTOS** de produção;
- **CRESCIMENTO** de **15%** no lucro bruto em relação a 2016.

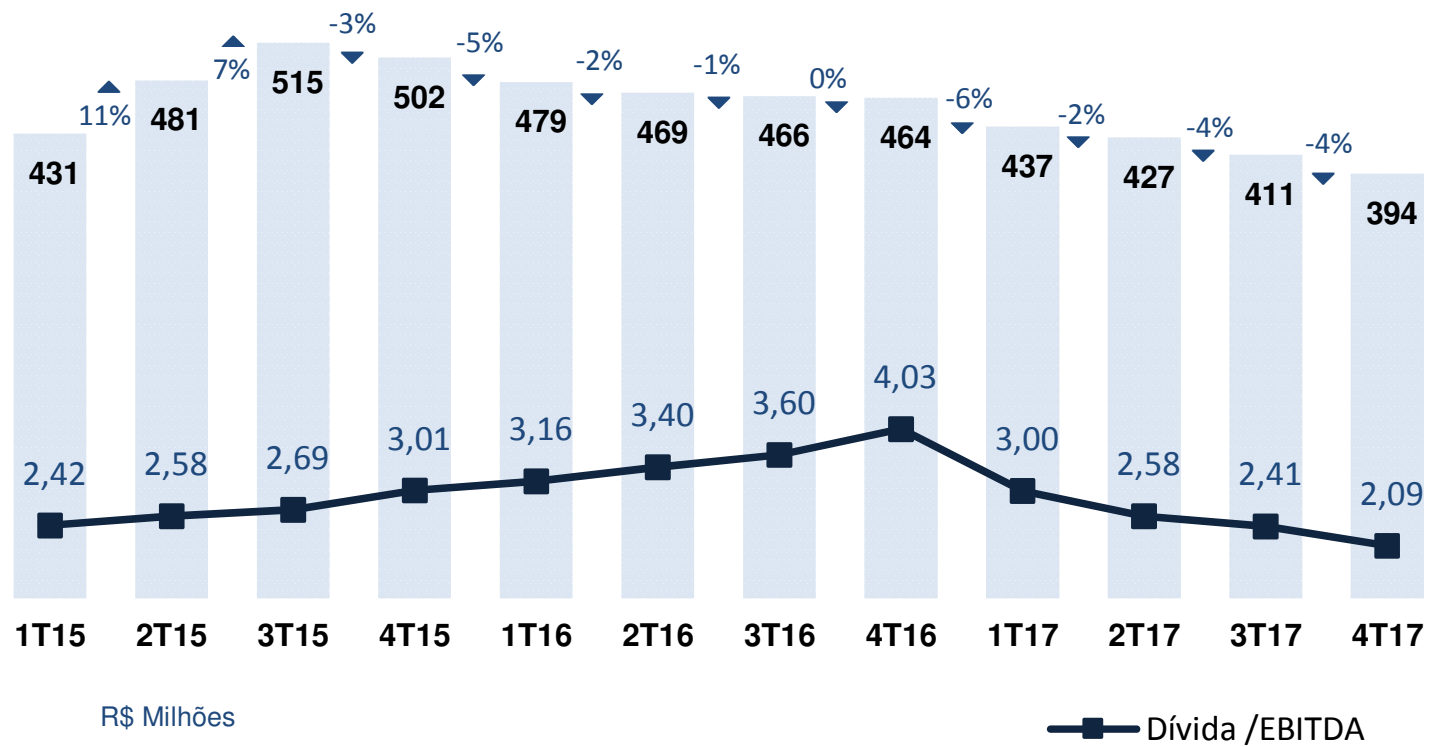


Qualificação das vendas e **redução** de custos

Endividamento

Redução do endividamento

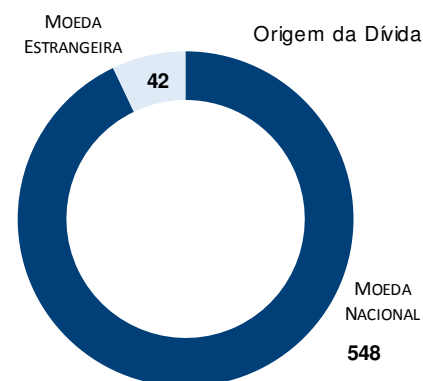
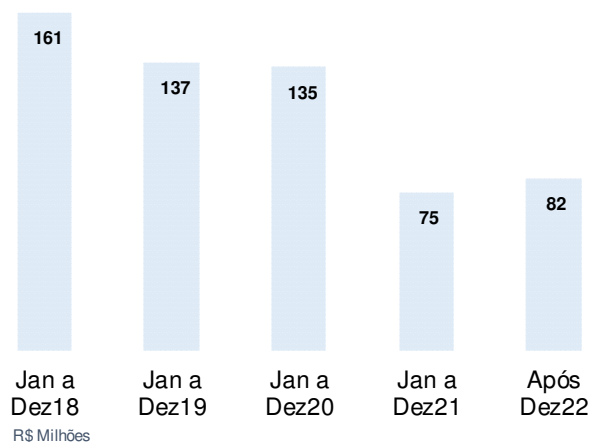
Dívida Líquida



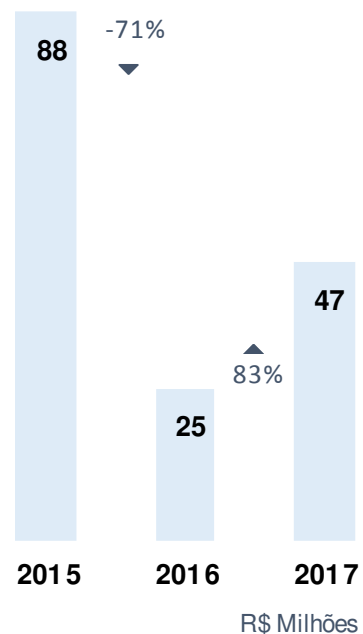
Endividamento

	2015	2016	2017	▲ R\$
Endividamento Bancário	697.728	586.661	513.561	(73.100)
Endividamento Tributário	82.495	79.199	76.774	(2.425)
(=) Endividamento bruto	780.223	665.860	590.335	(75.525)
(+) Disponibilidades	(193.968)	(112.196)	(101.317)	10.879
(+) Créditos partes relacionadas	(84.601)	(89.423)	(94.651)	(5.228)
(=) Endividamento líquido	501.654	464.241	394.367	(69.874)
EBITDA (últimos 12 meses)	166.769	115.312	189.017	73.705
<i>Dívida líquida / EBITDA</i>	<i>3,01</i>	<i>4,03</i>	<i>2,09</i>	
<i>Dívida líquida / PL</i>	<i>2,16</i>	<i>1,95</i>	<i>1,38</i>	

Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)



Investimentos



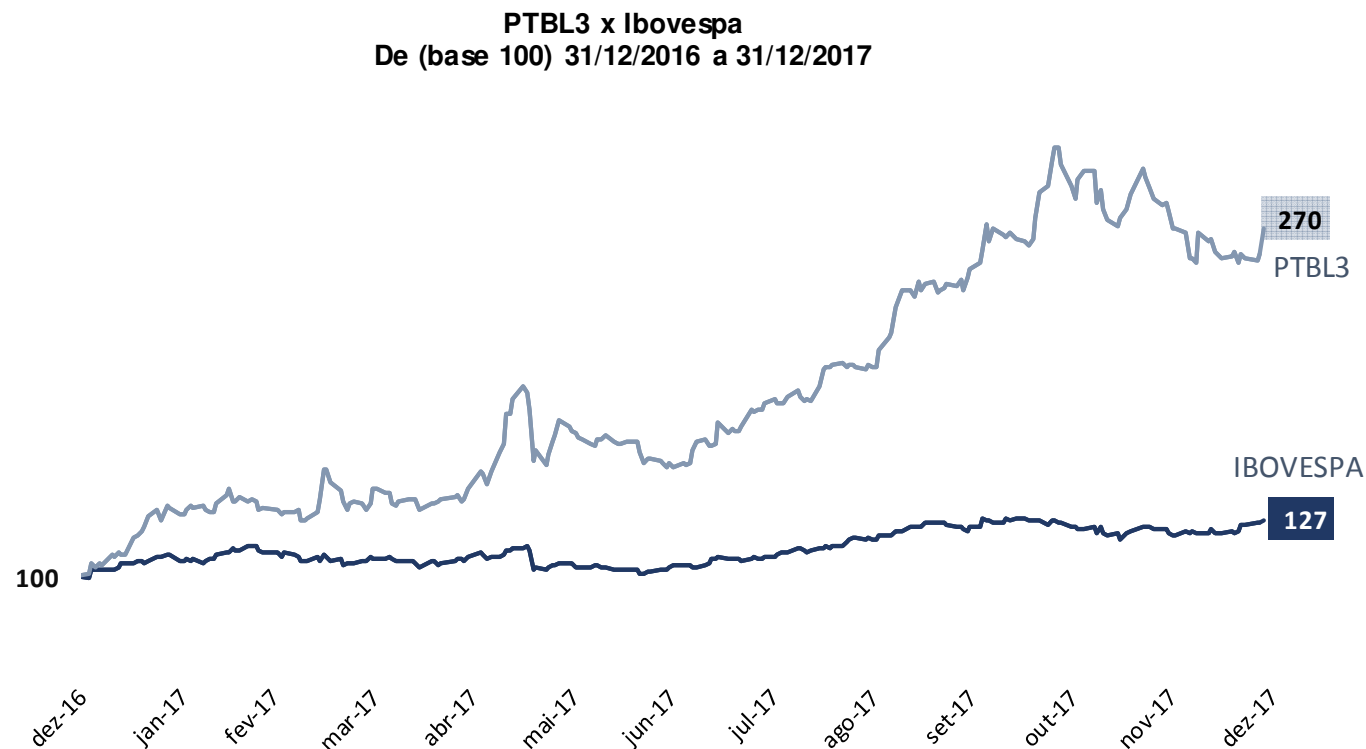
- **60%** correspondem à **PREPARAÇÃO DO PARQUE FABRIL** em Tijucas para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores.
- **16%** foram destinados a **LOJAS PRÓPRIAS**;
- **7%** a adequações do parque fabril **ALAGOAS**;
- **4%** para **SISTEMAS**.

Investimentos orgânicos **retomados**

1. A PORTOBELLO
2. VISÃO GERAL DO SETOR
3. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
4. **MERCADO DE CAPITAIS**



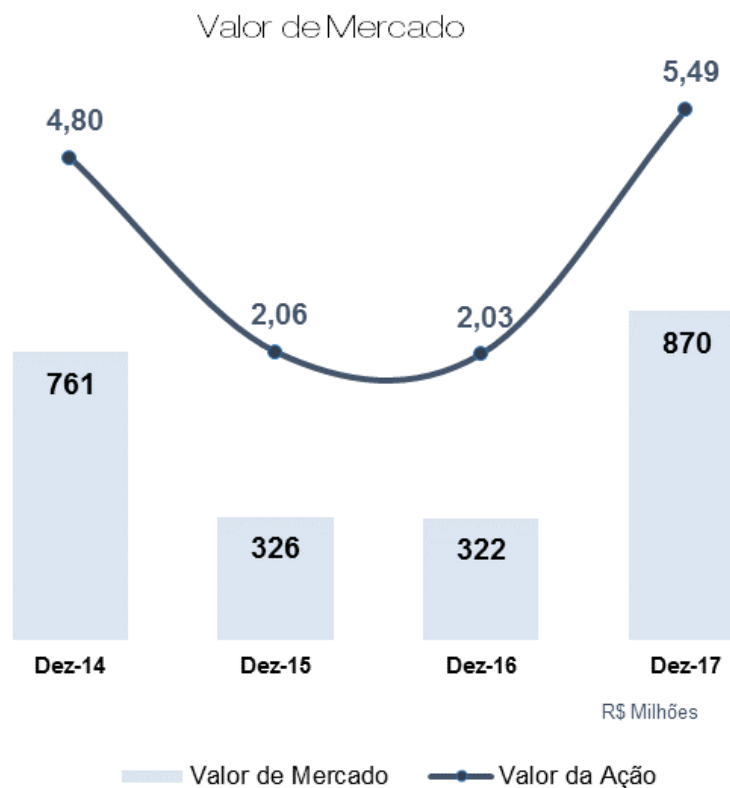
Desempenho das Ações



Fonte: BM&F BOVESPA

Aumento de **170%** na **cotação da ação**

Desempenho das Ações



Valor de mercado:
R\$ 870 milhões

Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

John Shojiro Suzuki

Diretor Financeiro e de RI

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.