



Apresentação
Institucional

2025

Portobello Grupo

Histórico

PBG avança há 45 anos na liderança do setor no Brasil, com mais de 30 anos listada na Bolsa de Valores e 14 anos na B3



1979

INÍCIO das operações, em Tijucas/SC



Abertura de Capital

1991

BOVESPA
Bolsa de Valores de São Paulo



1998

LANÇAMENTO da rede de franquias Portobello Shop

USO de 100% de gás natural, uma fonte limpa de energia, para fornos e secadores



2000

[B]³ BRASIL BOLSA BALCÃO

2008

Adesão ao Novo Mercado da B3

100 lojas Portobello Shop



INÍCIO das operações da fábrica da POINTER (a planta de revestimento cerâmico mais sustentável da América Latina)



2015



2018

Projeto de expansão da Portobello America

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



INÍCIO das Operações da Portobello America

2023

5ª Emissão de Debênture

2024

Criação do primeiro Fundo de Investimentos em Direitos Creditórios do Portobello Grupo (FIDC)

A Trajetória do Portobello Grupo



45 anos de história - B3 Novo Mercado
Fundada em 1979



Um dos maiores produtores mundiais de revestimento cerâmico com faturamento de ~R\$2.5Bi



6º maior empresa de varejo de Materiais de Construção do Brasil em 2023



Duas fábricas no Brasil e uma nos EUA



7 Centros de Distribuição no Brasil e 2 nos Estados Unidos



+ de 4.000 colaboradores diretos



Presente em mais de 60 países, em todos os continentes

Unidades de Negócio

Portobello

Produtora e distribuidora multicanal

Portobello shop

Varejo

POINTER

Produtora e distribuidora para o N/NE

Portobello America

Produtora e distribuidora nos EUA

Origens Brasileiras

O Brasil é um dos principais players do mercado mundial de revestimentos cerâmicos



3º maior **produtor** mundial



2º maior **consumidor** mundial



6º maior **exportador** mundial



Portobello é líder no mercado brasileiro

Viver Design.
Transformar ambientes
e emocionar pessoas.



Em 2024, apresentamos importantes avanços em todas as Unidades de Negócio

No Brasil, as operações apresentaram ocupação da capacidade produtiva acima dos 90% praticamente o ano todo, com crescimento de volumes vendidos acima do mercado e recorrente ganho de market share

Portobello

Receita Líquida
2024 vs. 23

+4,8%

R\$ 1.002
milhões

Portobello shop

Receita Líquida
2024 vs. 23

+8,6%

R\$ 996
milhões

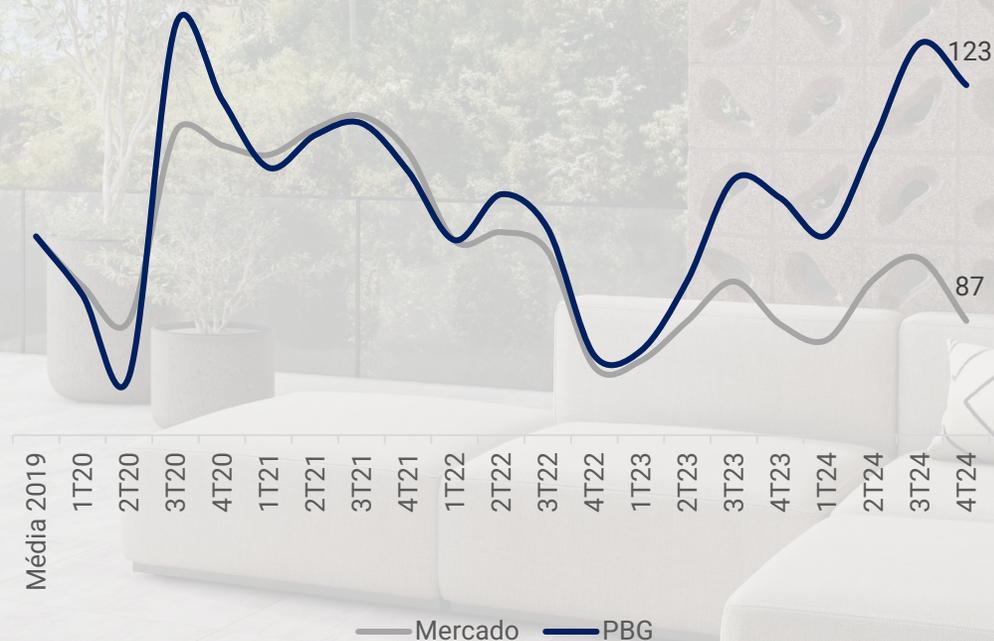
POINTER

Receita Líquida
2024 vs. 23

+28,5%

R\$ 249
milhões

Evolução base 100 do volume mercado e PBG



¹ Volume mercado: via seca e via úmida, fonte: Anfacer. ² Volume de vendas PBG

Portobello
America

MADE in **USA**



Portobello America's Landmark Manufacturing Facility

Evolução do Modelo de Negócio

Implantação do projeto
Instalação da fábrica

Set-up das máquinas
Ramp up de produtividade

Início da produção de **special pieces**
(500k m² ano)

Crescimento do canal de distribuição

2018 - 2023

Modelo de distribuição revendendo produtos fabricados pela UN Portobello e *Outsourcing*



Início das operações em 2023

2024

Reforçando nosso foco estratégico



▪ **Competitividade** no mercado norte-americano com distribuição local



▪ **Rentabilidade** com processo mais automatizado e menores custos na matriz energética e matérias-primas



▪ Reconhecimento como uma **marca de design** com produção local (Made in USA)



▪ Garantia de **nível de serviço** adequado ao consumidor norte-americano

Portobello America's Landmark Manufacturing Facility

| Investimento estimado | ¹ Visão econômica

2021

2022

2023

Início das operações
20/jul

2026 - 2030

Kick-off

Construção da fábrica

Equipamentos

Estruturação

U\$ 90 milhões

~U\$ 40 milhões

~U\$ 15 milhões

~U\$ 40 milhões

Total estimado
~U\$ 200 milhões

Engajamento do projeto, com contratação de consultoria

Investimento realizado pela **Oak Street** através de um contrato de *Built-to-Suit (BtS)*

Compra de máquinas e equipamentos para a fase 1 do projeto

Despesas com construção de times e *ramp-up* da demanda para o início da produção

Compra de máquinas e equipamentos para a fase 2 do projeto

| Arrendamento |

| Capex |

| Despesas |

| Capex |

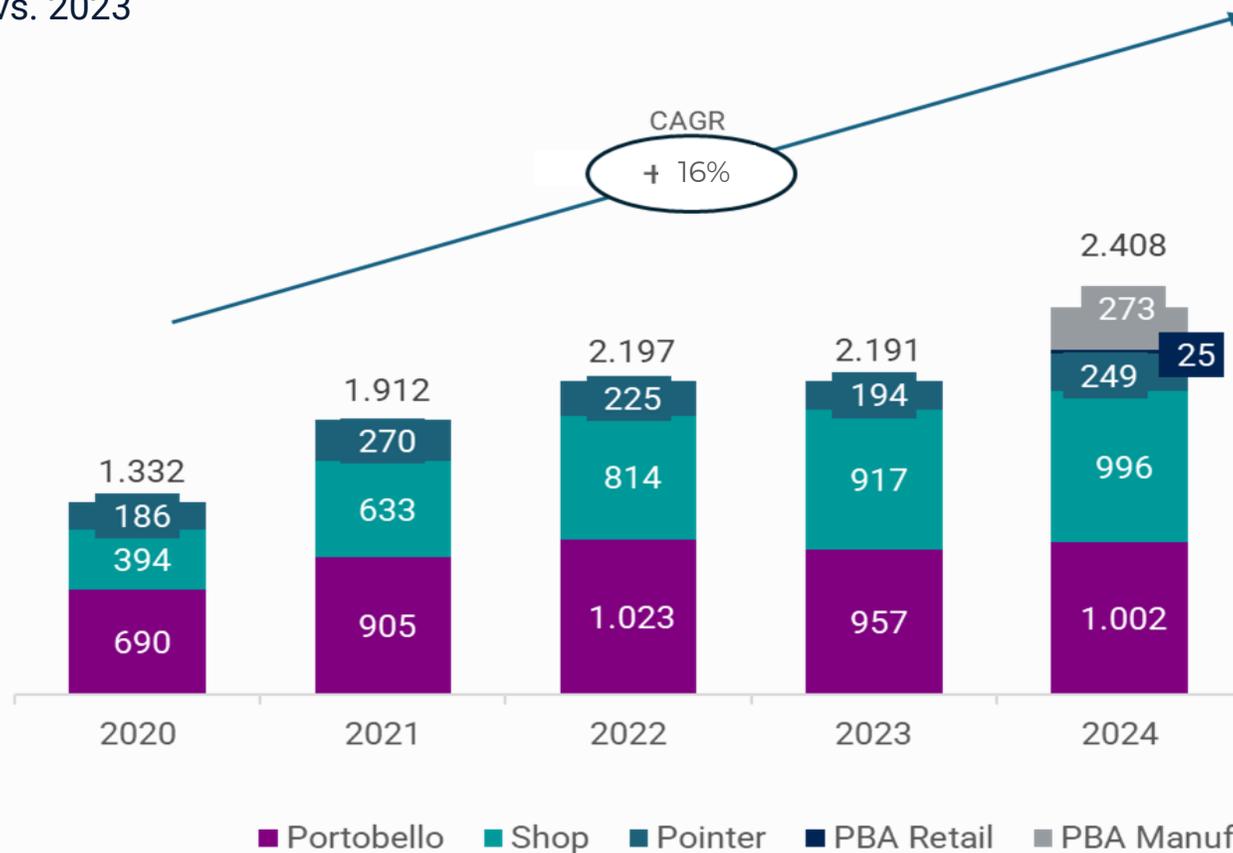


Desempenho
Operacional e Financeiro
Evolução

Evolução da Receita Líquida | Consolidada

2020 - 2024

Expansão de 9,9% da Receita Líquida do Grupo
vs. 2023



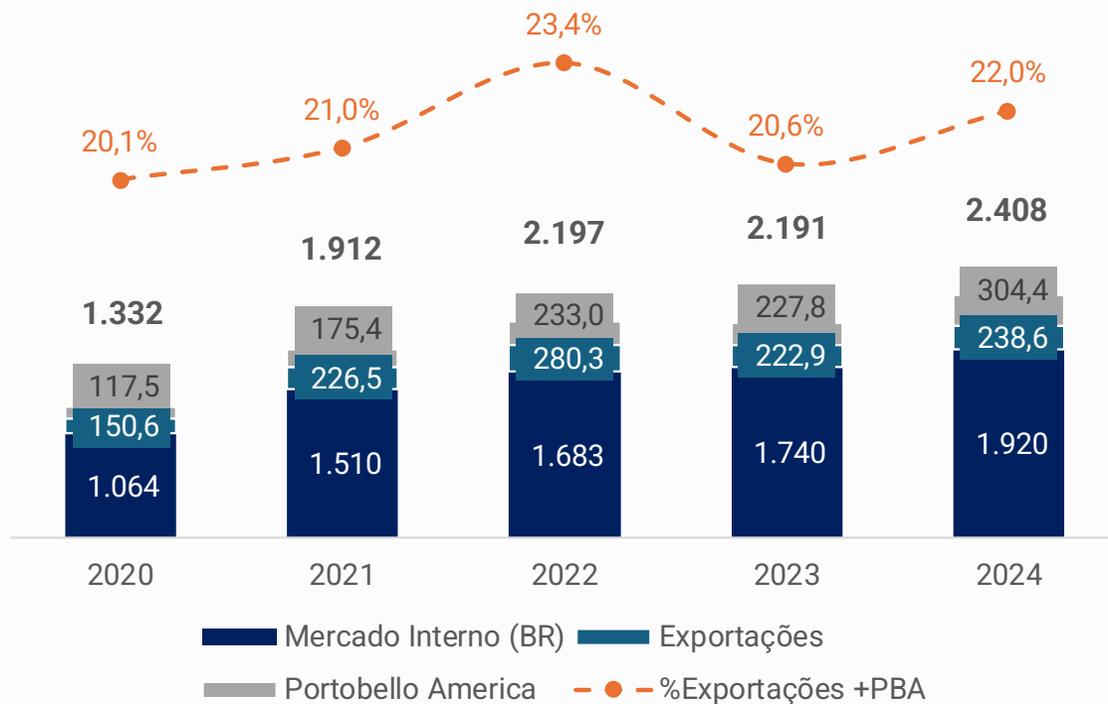
- Portobello | +4,8% vs. 2023
- Portobello Shop | + 8,6% vs. 2023
- Pointer | +29% vs. 2024
- Portobello America | +31% vs. 2023



Portobello Grupo

Evolução da Receita Líquida | Consolidada

2020 - 2024

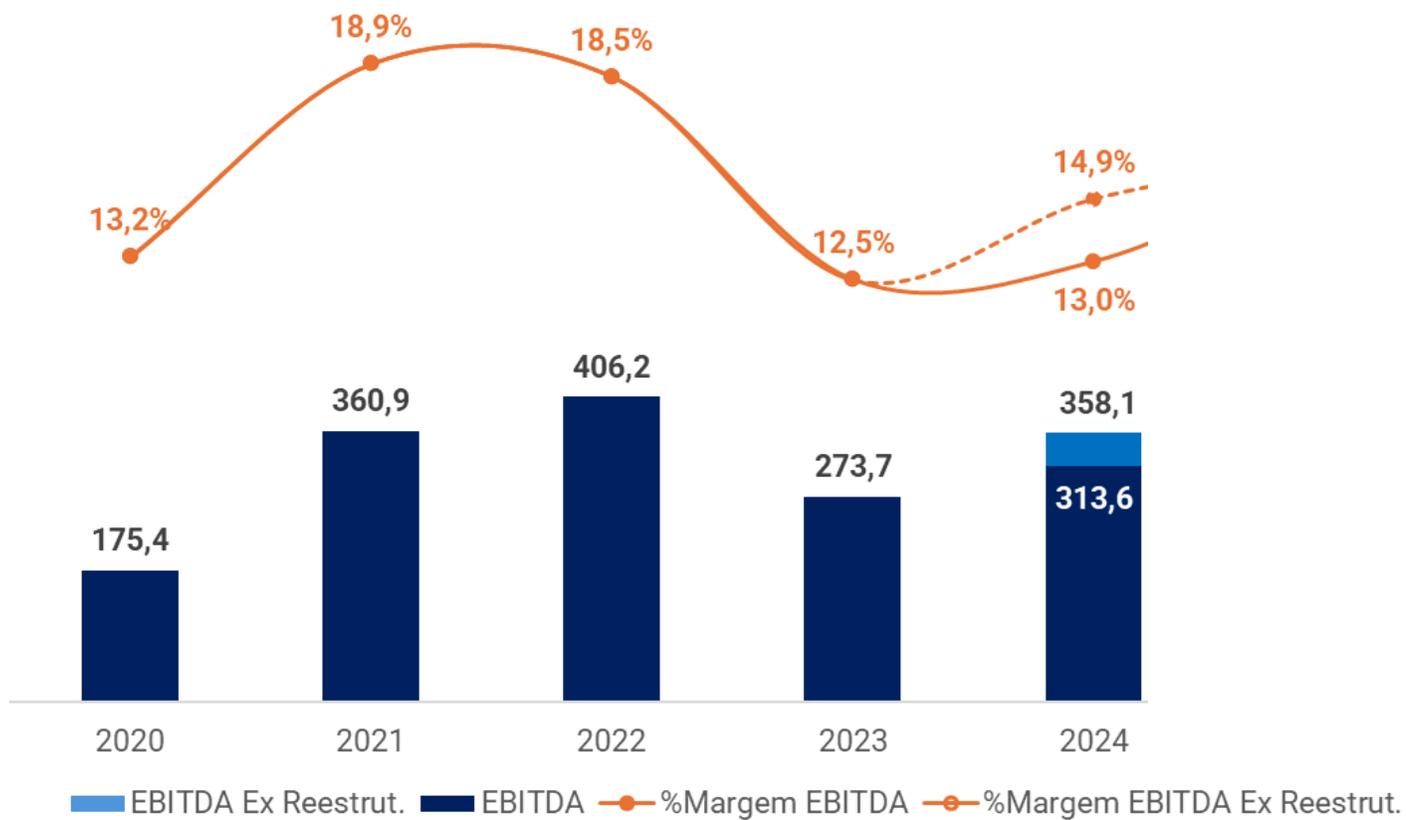


- +34% de crescimento das receitas e +35% de volume nas operações dos EUA;
- +7,0% de expansão das receitas de exportação das operações do Brasil;
- +10% nas receitas no mercado brasileiro, com aumento de 19% de volume de vendas e ganho de *Market Share* tanto na Via Seca quanto na Via Úmida;
- Avanço no Varejo com aumento de 10 novas lojas e +8,5% de crescimento no SSS.



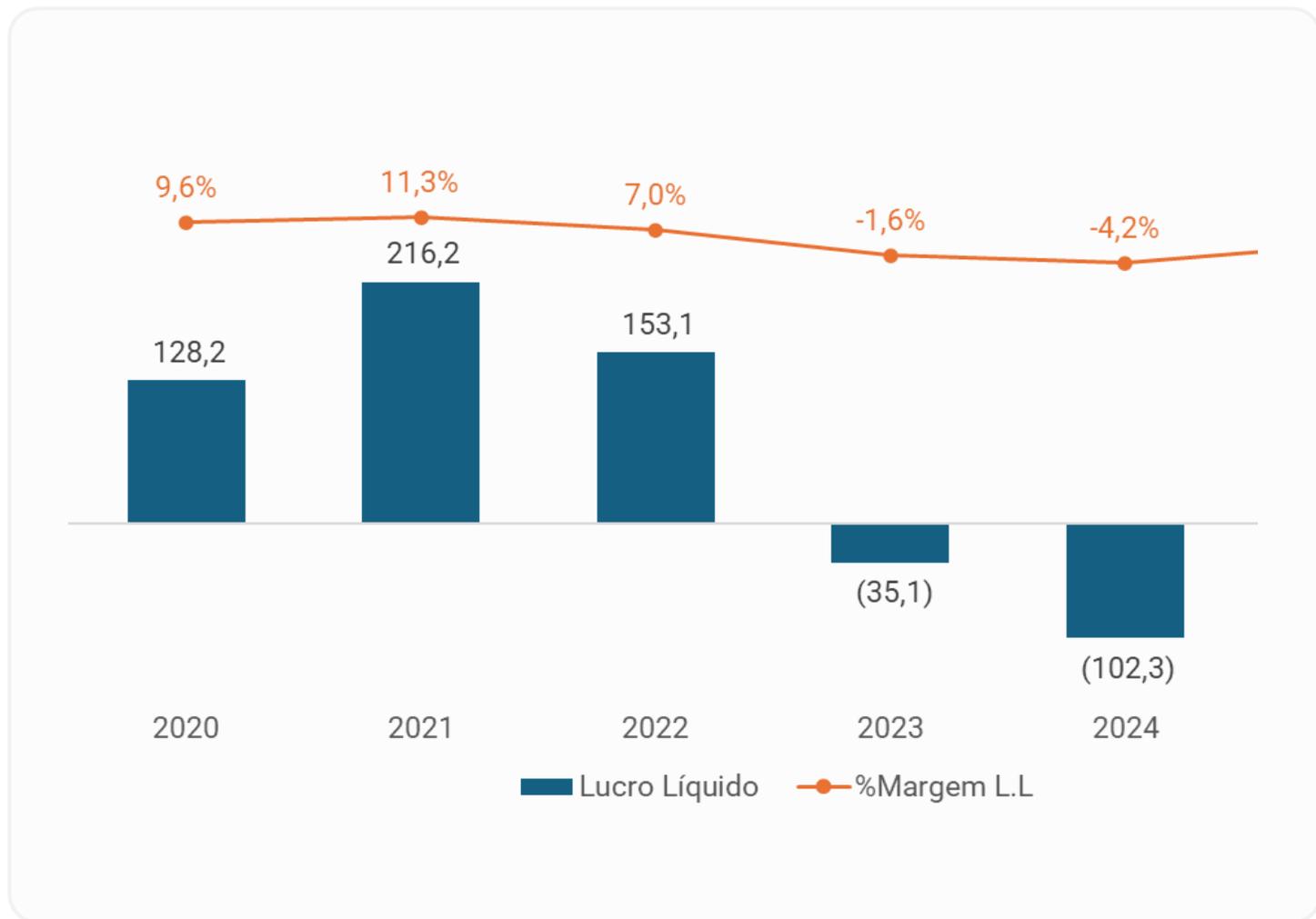
Evolução EBITDA Recorrente

2020 - 2024



Evolução do Lucro Líquido Reportado

2020 - 2024

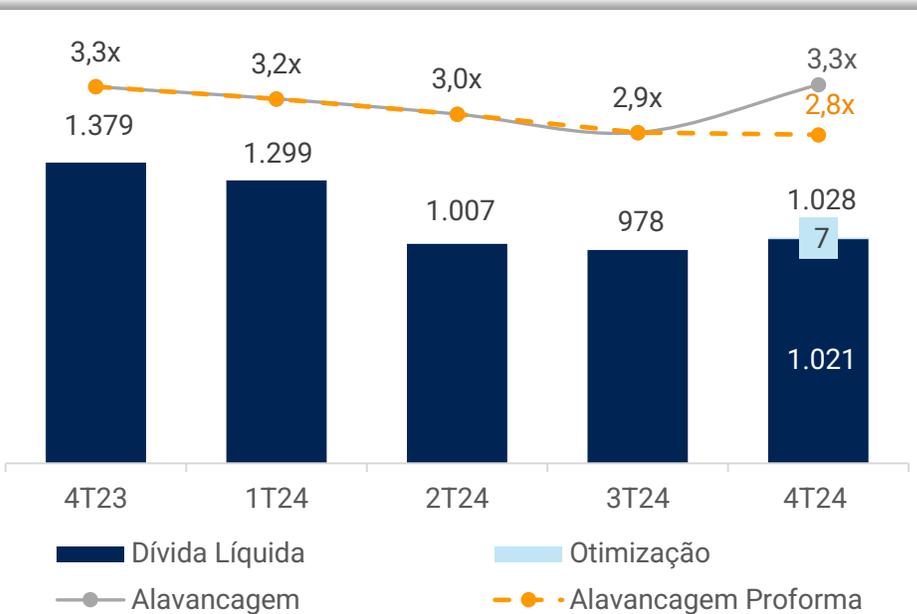


Dívida Líquida

Gestão disciplinada da dívida: controle da alavancagem, redução do custo da dívida e foco na otimização do cronograma de pagamentos.

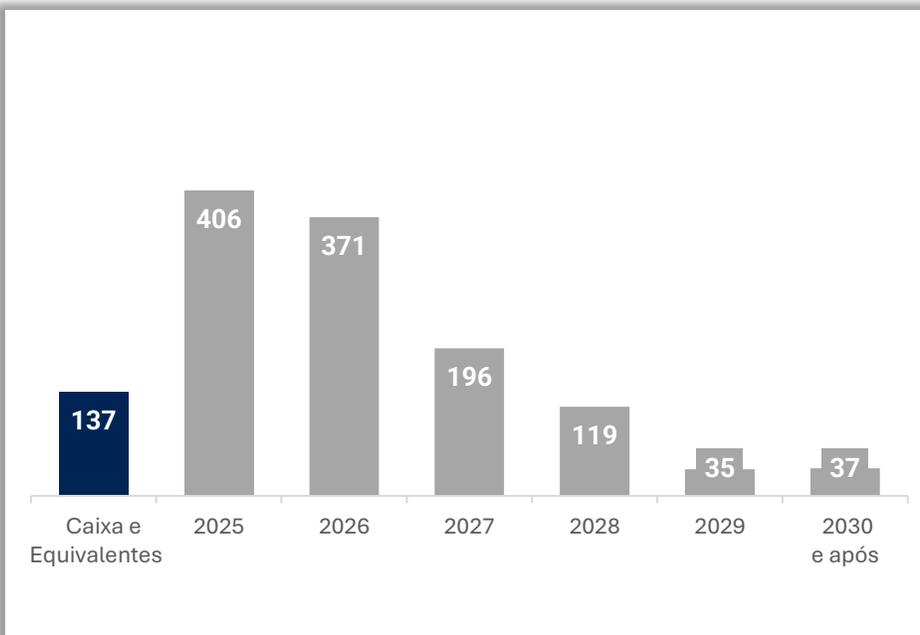
Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA

R\$ milhões

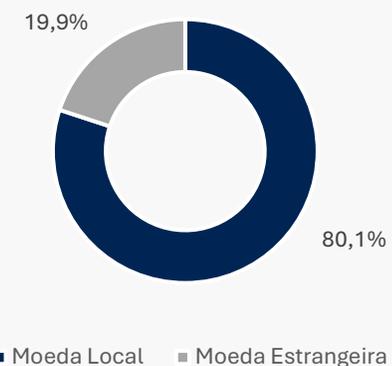
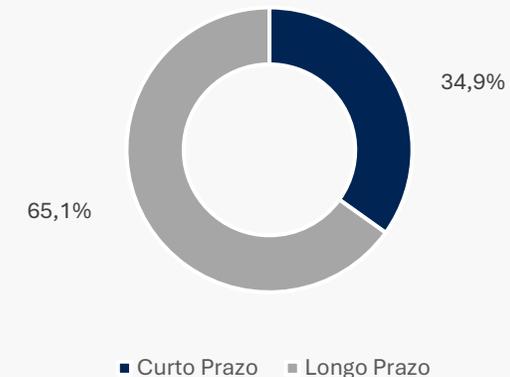


Cronograma de Amortização

R\$ milhões



Composição da Dívida



Custo médio
13,0% a.a.

-0,3 p.p. no 4T24 vs. 4T23



Prazo médio
5,1 anos

+0,1 ano no 4T24 vs. 4T23

FitchRatings "BBB(bra)"

Pro forma: Refere-se a uma otimização operacional realizada pelo PBG no 4T24, que impactou custos, despesas com rescisões e provisão de estoque, contribuindo para melhor produtividade e eficiência em 2025



PORTOBELLO +ECOEFFICIENTE

■ Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa, com destaque na gestão da matéria-prima, da água e dos resíduos e na neutralização das emissões.



PORTOBELLO +GENTE

■ Garantir um ambiente atrativo, diverso e inclusivo para os melhores talentos, para que entreguem resultados de excelência e sejam protagonistas na transformação social das comunidades nas quais estamos inseridos, compartilhando nossos valores e conhecimentos.



PORTOBELLO +GOVERNANÇA

■ Ser mais sustentável juntos, engajando todo o nosso ecossistema, inspirando colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e comunidade, tendo como diferencial nossa governança estruturada, transparente e com compliance.

VISÃO

TEMAS MATERIAIS

- Circularidade
- Mudança do clima
- Produtos e produção sustentáveis

- Desenvolvimento das equipes e das comunidades
- Direitos humanos

- Centralidade no cliente
- Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor

CAPITAIS

ODS PRIORIZADAS



CAPITAL FINANCEIRO



CAPITAL MANUFATURADO



CAPITAL INTELECTUAL



CAPITAL HUMANO



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



CAPITAL NATURAL

Capital Humano

Evolução do quadro de colaboradores acompanha o crescimento da empresa



+ de 4.300 colaboradores
Em 2024



+ 350 administrativos



+ 1.200 comerciais



+ 2.800 industriais

Portobello America +288 colaboradores

Evolução do quadro de colaboradores





Obrigado!