

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE | 2017

Portobello
shop

Portobello



CRESCER JUNTOS, **INOVANDO**
E CONSTRUINDO UM **AMBIENTE** MELHOR PARA SE VIVER.

Índice

1. APRESENTAÇÃO	04		
1.1 Carta do Presidente	05		
1.2 O Relatório	06		
1.3 Materialidade	07		
1.4 Destaques do Ano	09		
1.4.1 Destaques Sociais	09		
1.4.2 Destaques Ambientais	10		
1.4.3 Destaques Econômicos	11		
1.5 Conceito Sustentabilidade Portobello	12		
1.5.1 Estrutura de Gestão de Sustentabilidade	13		
1.5.2 Gestão de Sustentabilidade na Portobello	14		
1.6 Perfil e Governança	15		
1.6.1 Histórico Portobello	15		
1.6.2 Linha do Tempo	16		
1.6.3 Portobello em Números	18		
1.6.4 Canais de Distribuição	19		
1.6.5 Bloco de Controle	20		
1.6.5.1 Grupo Controlador	20		
1.6.5.2 Conselho de Administração	21		
1.6.5.3 Conselho Fiscal	21		
2. NOSSAS MARCAS	22		
2.1 Visão, Missão e Valores	23		
2.2 Posicionamento	24		
2.2.1 Portobello	24		
2.2.2 Portobello Shop	25		
2.2.2.1 Diferenciais Portobello Shop	30		
2.2.3 Oficina Portobello	26		
		2.2.4 Pointer	27
		2.3 Pesquisa de Satisfação	28
		2.4 Destaques do Portfólio	33
		3. NOSSA GENTE	35
		3.1 Gestão de Pessoas	36
		3.2 Perfil dos Colaboradores	37
		3.3 Benefícios	41
		3.4 Desenvolvimento e Capacitação	42
		3.5 Valorização de Talentos	47
		3.6 Saúde e Segurança	49
		3.7 Programas e Ações Sociais	56
		4. NOSSO PRODUTO	69
		4.1 Cadeia de Suprimentos	71
		4.2 Jazidas e Biodiversidade	72
		4.3 Ecoeficiência Ambiental	74
		4.4 Capacitação e Conscientização sobre Sustentabilidade	86
		5. NOSSO NEGÓCIO	90
		5.1 Mercado de Atuação e Modelo Logístico	91
		5.2 Principais Números	92
		6. RECONHECIMENTO	95
		7. SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	97

01 APRESENTAÇÃO



Portobello

Carta do Presidente

102-14



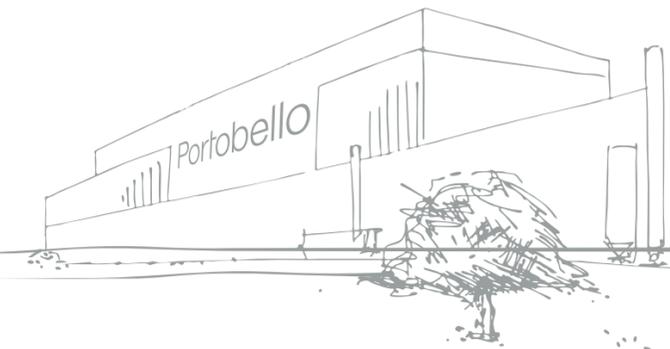
Cesar Gomes Junior
Presidente

O ano de 2017 reforçou nossa convicção de que, mesmo em ambientes adversos, nossa proposta de valor, estruturada na ideia de que o Design e a Inovação podem transformar ambientes e emocionar pessoas, é o diferencial para alcançar bons resultados. Exercitando essa estratégia, apresentamos, ao fim de 2017, uma performance econômica positiva, com resgate da rentabilidade e da capacidade de investimento, condição fundamental para um crescimento sustentável.

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio e trabalhamos para que essa crença se concretize nos aspectos social, ambiental e econômico, que envolvem a nossa marca. Compartilhar as realizações da companhia nesse relatório nos dá muita satisfação e nos motiva a evoluir sempre.

Nossos colaboradores e parceiros, engajados em oferecer a melhor experiência para que nossos clientes tenham seus ambientes de sonho, são nosso principal ativo. Agradeço a todos pelo empenho em construir um ambiente melhor, sempre mais sustentável e convido a continuarmos crescendo juntos em 2018.

Boa leitura.



O Relatório

102-50; 102-51; 102-52

A sustentabilidade faz parte dos valores e direcionadores estratégicos da Portobello, que elabora anualmente, desde 2015, seu relatório de sustentabilidade com base nas diretrizes da GRI.

No ano de 2017, o relatório foi desenvolvido conforme as Normas GRI Standards, adequando-se à transição da versão G4 e mantendo a opção “de acordo” essencial.

Serão apresentados os principais resultados da empresa de 01 de janeiro de 2017 a 31 de dezembro de 2017, nos âmbitos econômico, social e ambiental, abrangendo a marca Portobello com sua fábrica em Tijucas (SC) e a marca Pointer com sua fábrica em Marechal Deodoro (AL).



Portobello



Pointer

Materialidade

102-40; 102-42; 102-43; 102-46; 102-54

Em 2017, a empresa manteve os oito temas, que abrangem 18 aspectos materiais, definidos dois anos antes.

O processo de definição dos temas foi feito por meio de estudos setoriais e referências em sustentabilidade, a fim de definir aqueles de maior importância. Em seguida, foram consultados públicos considerados estratégicos pelos gestores da empresa com o objetivo de determinar os temas prioritários para a Portobello.

Uma pesquisa on-line também foi realizada, envolvendo os seguintes públicos: colaboradores, membros da comunidade de Tijucas (SC), fornecedores, clientes e arquitetos, além de entrevistas de profundidade feitas com os principais executivos da empresa.

Em 2017, foi aplicado um estudo de alinhamento entre os temas materiais e o planejamento estratégico corporativo para os próximos cinco anos, reforçando a proposta de valor de sustentabilidade com os direcionadores estratégicos da empresa.



102-44

TEMA MATERIAL (102-47)	IMPORTÂNCIA (103-1-a)	QUEM É IMPACTADO (103-1-b; 103-1-c)	NORMAS GRI	INDICADORES
Governança e Transparência	Visibilidade aos stakeholders, gestão da imagem e reputação, ética e práticas anticorrupção	Liderança e Governos Locais	Conformidade Socioeconômica	419-1
Excelência na Gestão dos Diferenciais (Marca, Modelo Logístico e Distribuição Multicanal)	Gestão conservadora em tempos de crise, ampliação dos diferenciais competitivos, gestão das marcas	Fornecedores, Unidades Operacionais, Colaboradores, Operadores Logísticos e Varejo	Performance Econômica Marketing e Rotulagem	201-1 416-1
Inovação em Produtos	Demanda por produtos sustentáveis, buscar diferenciação dos produtos, posicionamento no mercado	Unidades Operacionais, Colaboradores e Clientes	-	102-43
Cadeia de Suprimentos Sustentável	Rastreabilidade e origem das matérias-primas, desenvolvimento de fornecedores, responsabilidade e riscos na cadeia	Fornecedores e Unidades Operacionais	Materiais Produtos e Serviços Biodiversidade Avaliação Ambiental de Fornecedores Avaliação Social de Fornecedores	301-2 301-3 304-2 308-2 409-1; 414-2
Excelência Operacional	Pressão hídrica, alta demanda energética, conceito já implantado na nova planta	Unidades Operacionais, Comunidades Locais e Colaboradores	Energia Água Emissões Efluentes e Resíduos	302-1; 302-3 303-1; 303-3 305-1 306-1; 306-2
Desenvolvimento e Gestão de Pessoas	Tema é transversal em vários aspectos, capital humano considerado estratégico, necessidade de ampliar o clima organizacional	Colaboradores e Varejo	Treinamento e Educação Mecanismos de Queixas Emprego	404-1; 404-3 103-2-c-vi 401-2
Saúde e Segurança no Trabalho	Cultura de segurança, práticas bem estabelecidas, atenção na atividade fabril	Fornecedores, Unidades Operacionais, Colaboradores e Operadores Logísticos	Saúde e Segurança no Trabalho	403-1; 403-2
Proximidade e Participação na Comunidade	Forte relacionamento com as comunidades (Tijucas e Marechal Deodoro), licença social para operar e alinhamento de expectativas, impacto no ambiente de trabalho	Comunidades Locais e Colaboradores	Comunidades Locais Impactos Econômicos Indiretos	413-1 203-2

Destques do Ano

DESTAQUE SOCIAL

INDICADOR	2015	2016	2017
Remuneração Colaboradores	181.591.000,00	202.652.000,24	199.587.956,64
Programas Sociais*	944.266,00	1.107.950,00	1.559.449,24
Eventos Endomarketing	762.000,00	530.404,00	235.725,65
Desenvolvimento de Pessoas (Treinamento Técnico e Liderança)	597.725,00	887.340,00	873.232,26

*Valores incluem Projetos de Leis de Incentivo.

DESTAQUE AMBIENTAL

INDICADOR	2015		2016		2017	
	Portobello	Pointer	Portobello	Pointer	Portobello	Pointer
Emissões Diretas de Gases de Efeito Estufa (tCO ₂ eq)	134.952	15.663	149.856	30.566	164.704	25.375
Material Proveniente de Reciclagem (t)	248.849	7.105	231.590	8.573	248.044	8.550
Destinação de Resíduos (t)	12.557	463	5.144	431	5.795	405
Resíduos não Perigosos (t)	12.490	463	5.001	426	5695	401
Resíduos Perigosos (t)	67	0	143	5	100	4
Consumo de Energia (GJ)	3.684.241	440.935	3.595.030	731.181	3.691.358	610.374
Consumo de Energia Renovável (GJ)	402.198	59.662	424.806	87.176	435065	75.731
Consumo de Energia não Renovável (GJ)	3.282.043	381.273	3.170.223	644.005	3256293	534.643
Volume de Água Captado (m ³)	344.495	24.400	315.414	82.681	330.536	62.939

DESTAQUE ECONÔMICO

INDICADOR (R\$ MIL)	2015	2016	2017
Receita Bruta	1.345.015	1.301.050	1.277.945
Receita Líquida	1.060.395	1.016.400	1.023.937
Lucro Bruto	396.202	363.202	417.020
Margem Bruta	37,40%	35,70%	40,70%
EBITDA	134.405	75.808	189.017
Lucro Líquido	52.673	2.142	64.170
Dívida Líquida	501.654	464.241	394.367
Investimentos	88.340	25.387	46.528
Impostos	294.408	286.525	286.304
Dividendos Distribuídos	12.505	505	30.464

Conceito de Sustentabilidade

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Essa crença faz parte da missão da marca Portobello e sinaliza a importância da sustentabilidade para a empresa.

Crescer juntos é a visão Portobello de sustentabilidade e expressa a ideia de geração de valor compartilhada e contínua.

A Portobello acredita que transformar o ambiente em um lugar melhor para se viver é resultado do trabalho em equipe, não só de seus colaboradores, mas também de seus parceiros, fornecedores e comunidade onde atua. A empresa estruturou a gestão de sustentabilidade a partir do conceito clássico do “*triple bottom line*”, com ações nas áreas de Responsabilidade Social, Ambiental e Econômica.



Estrutura de Gestão de Sustentabilidade



RESPONSABILIDADE SOCIAL Nossa Gente

Princípios Estratégicos

- Promover saúde, segurança, bem-estar e desenvolvimento das pessoas;
- Priorizar as crianças e o esporte nos projetos sociais;
- Ser parceiro da comunidade apoiando boas iniciativas de responsabilidade social;
- Incentivar a cultura e participar das ações de voluntariado de seus colaboradores.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL Nosso Produto

Princípios Estratégicos

- Exercitar o design e a inovação sustentáveis;
- Potencializar a sustentabilidade do material cerâmico;
- Cultivar e apoiar as boas práticas de proteção ao meio ambiente.



RESPONSABILIDADE ECONÔMICA Nosso Negócio

Princípios Estratégicos

- Comprometer-se com a excelência dos resultados;
- Criar condições de geração de valor para todos;
- Investir em boas práticas de gestão e governança, priorizando a meritocracia.

O pilar econômico se faz ativo através da gestão econômica e financeira da empresa, que é realizada pela administração da companhia em todo o seu processo de governança.

Gestão de Sustentabilidade na Portobello

Em 2017, a gestão de sustentabilidade esteve focada em ações de engajamento e de comunicação envolvendo alguns dos seus principais stakeholders, como colaboradores, clientes e comunidade.

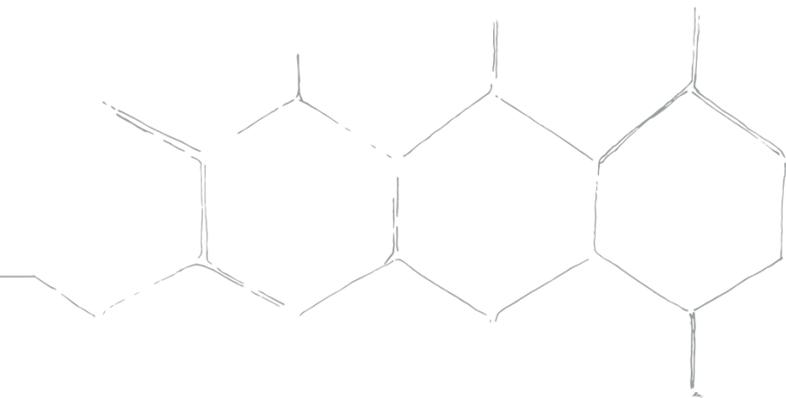
O objetivo da gestão foi atuar no acultramento e envolvimento desses públicos para introduzir no seu dia a dia as práticas de sustentabilidade nos âmbitos social, ambiental e econômico.

O ano de 2017 foi para fortalecer ainda mais os Comitês Social, Ambiental e de Comunicação, que são formados por colaboradores de diferentes áreas com a finalidade de gerar e gerir o conhecimento dos respectivos temas, orientar e monitorar a execução das ações específicas.



“Nós entendemos que poderíamos fazer algo no ramo cerâmico e gerar empregos e oportunidades para os moços de Tijuca”.

Cesar Bastos Gomes
Fundador da Portobello e
Presidente do Conselho de
Administração



Perfil e Governança

102-3; 102-4; 102-5

HISTÓRICO PORTOBELLO

A empresa teve início com o surgimento da sua primeira marca, a Portobello, fundada em 1979 no município de Tijucas, em Santa Catarina. A Portobello é resultado da visão empreendedora de seu fundador que, inconformado com o papel de cidade-dormitório de sua terra natal, empenhou-se em construir uma empresa que possibilitasse o crescimento e o desenvolvimento da região.

A atividade cerâmica, comum no local, foi o ponto de partida para uma empresa voltada à inovação e à diferenciação, já contidas em sua essência. Constituindo em 2015 o Portobello Grupo, a Portobello conta com duas operações no Brasil: Portobello Tijucas (SC) e Pointer Marechal Deodoro (AL).



Linha do Tempo Portobello



1979
Início das atividades da cerâmica Portobello.



1984
Inovação em produto com lançamento da 1ª linha de pisos para alto tráfego, a linha Carga Pesada.



1991
Inovação em produto com lançamento de revestimentos para fachadas.



1998
Lançamento da Rede de Franquias Portobello Shop.



2001
Inovação em produto com o início da produção de porcelanato.



2008
Expansão do Parque Fabril e consolidação da Rede de Lojas Portobello Shop com 100 lojas.

1981
Primeiras exportações.

1987
Ampliação do Parque Fabril, atingindo 1 milhão de m²/mês.

1992
Início do outsourcing para trazer ao Brasil a mais nova tipologia cerâmica, o porcelanato importado da Itália.

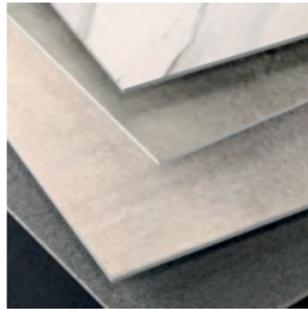
2000
Início do uso de Gás Natural, energia limpa para fornos e secadores.



2005
Exportação atinge 60% das vendas.

2008
Adesão ao Novo Mercado Bovespa com abertura de capital.





2010

Inovação em produto com o lançamento do porcelanato de espessura reduzida – Extra Fino – simultâneo às marcas italianas.



2012

Portobello torna-se a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina.



2014

Investimentos na Fábrica Pointer.

POINTER



2015

Lançamento da marca Pointer com inauguração da nova fábrica em Alagoas.



2016

Lançamento Coleção Portobello: Arquitetura em Movimento. In and Out.



2016

Lançamento Coleção Pointer: Morada Brasileira – Raízes, com participação de Marcelo Rosenbaum.

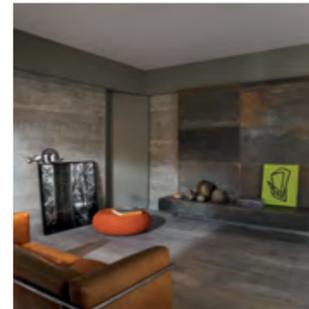
2011

Início da produção com a tecnologia de impressão digital.



2013

Lançamento Grandes Formatos.



2015

Instituição do Portobello Grupo.

Portobello Grupo

2016

Início do projeto Oficina Portobello



2016

Projeto Loja Padrão Green Building LEED.



2017

Lançamento projeto Oficina Portobello nas lojas de SC.



Portobello em Números

102-1; 102-7

38 anos de história



2.770
COLABORADORES



144 lojas
PORTOBELLO SHOP



2 sites
DE PRODUÇÃO



Capital
ABERTO



VENDA ANUAL ACIMA DE
40 milhões de m²



R\$1,3 bilhões
DE FATURAMENTO



DISTRIBUIÇÃO PARA MAIS DE
60 países

Canais de Distribuição

102-6

A Portobello atua no mercado de revestimentos através dos seguintes canais:

Mercado Interno

PORTOBELLO SHOP

144 lojas espalhadas por todo o Brasil.

REVENDA

Presença nas principais lojas multimarcas do país.

ENGENHARIA

Atendimento especializado a grandes obras.

Mercado Externo

Exporta para mais de 60 países.

Portobello



Bloco de Controle

102-18

Empresa de capital aberto e integrante do Novo Mercado Bovespa. Administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva. A empresa também conta com um Conselho Fiscal.

As marcas seguem as diretrizes de gestão da administração, o regulamento da Lei das S.A e o Estatuto Social da companhia.

GRUPO CONTROLADOR

Instituído em 2015, através de um Acordo de Acionistas, o Grupo Controlador exerce a governança familiar em busca de estabilidade e geração de valor a longo prazo para a companhia. Esse processo de governança reforça o compromisso com a sustentabilidade, visando crescimento da empresa e de seus stakeholders.



Grupo Controlador

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

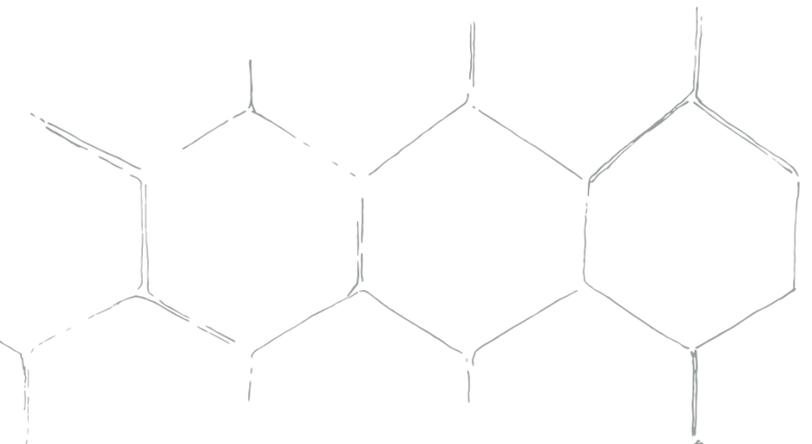
O Conselho de Administração da Portobello, com mandato desde 2016, é composto por sete membros, dos quais quatro são independentes. Suas principais atividades são estabelecer as diretrizes estratégicas para o grupo e eleger os membros da Diretoria Corporativa com função executiva.

NOME	CARGO
Cesar Bastos Gomes	Presidente
Cesar Gomes Júnior	Vice-Presidente (Diretor Presidente)
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Roberto Alves de Souza Waddington	Conselheiro (Independente)
Plínio Villares Musetti	Conselheiro (Independente)
Glauco José Côrte	Conselheiro (Independente)
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro (Independente)

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é constituído para auditar as contas da companhia e emitir pareceres relativos aos assuntos de suas competências. A atuação efetiva do Conselho Fiscal reforça a transparência e legitimidade nas prestações de contas da empresa.

NOME
Jorge Muller
Maro Marcos Hadlich Filho
Peter Edward Mr Wilson



02
NOSSAS MARCAS



Portobello

102-16

MISSÃO

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

VISÃO

Ser líder brasileiro em inovação, criando e distribuindo soluções para ambientes a um número de pessoas cada vez maior.

VALORES

Foco nos Resultados - Entregar e gerar valor.

Crescer Juntos - Círculo virtuoso de oportunidades.

Inovação e Design - Cultura de novas e melhores soluções. Transformar ambientes e emocionar as pessoas.

Meritocracia - Sempre é possível fazer melhor.

Sustentabilidade - Compromisso com o ambiente.

Portobello



Posicionamento

PORTOBELLO

102-2

Portobello é a marca de design que cria e distribui produtos e serviços contemporâneos de revestimento para pessoas e empresas que buscam a viabilização de projetos e sonhos com originalidade, qualidade e a um preço justo.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas Relações;
- Multicanal;
- Arquitetos e Designers.

Portobello

Portobello



Posicionamento

PORTOBELLO SHOP

102-2

Portobello Shop é a rede de varejo, especializada em revestimentos cerâmicos e complementos, que oferece uma experiência de compra diferenciada, na loja e nos ambientes digitais, para especificação e compra de produtos Portobello.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas Relações;
- Experiência de Compra;
- Arquitetos e Designers.

Portobello
shop

Portobello



Posicionamento

OFFICINA PORTOBELLO

102-2

Soluções únicas na arte da porcelanateria. Combinação de maestria artesanal e tecnologia de ponta para cortes especiais, objetos, mobiliário e bancadas.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas Relações;
- Personalização;
- Arquitetos e Designers;
- A Arte da Porcelanateria.

Officina
Portobello

Portobello



Posicionamento

POINTER

102-2

A Pointer produz e distribui revestimentos para pessoas que buscam soluções com design, qualidade e preço competitivo.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS:

- Marca;
- Produto;
- Logística;
- Confiabilidade nas Relações;
- Conexão Digital;
- Qualidade;
- Preço Competitivo.

POINTER

Portobello



Pesquisa de Satisfação

102-43



A Portobello possui duas fontes para mensurar a satisfação sobre os processos, produtos e serviços da empresa:

1. Pesquisa de satisfação com arquitetos realizada on-line. É realizada anualmente e refere-se ao período de jul/16 a jul/17;
2. Pesquisa de satisfação com todos os clientes que acionaram o serviço de Atendimento ao Cliente, verificando sua intenção de indicar a marca após o atendimento.

O resultado das pesquisas (SAC + Arquitetos) em 2017 foi de 90% de satisfação, gerando assim o Indicador de Satisfação do Cliente, normatizada pela ISO, que tem como meta 90% de clientes satisfeitos.

Em 2017, a Portobello conquistou o selo RA1000 do site Reclame AQUI.

Empresas que possuem este selo, demonstram a seus consumidores o compromisso que possuem com o pós-venda, elevando o grau de confiança em sua marca, produtos e serviços.

O Selo RA1000, foi criado com o objetivo de destacar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento e solução no Reclame AQUI.

Portobello na Expo Revestir 2017

Marcando presença desde a primeira edição da Expo Revestir, há 15 anos, a Portobello participou com o lançamento da Coleção In & Out/Pura Matéria em 2017.

O stand de 600 m² é desenvolvido em estrutura metálica que é reaproveitada a cada novo layout, desde 2015. Os ambientes são criados dentro do perfil da coleção que é lançada a cada ano. Sempre conectados com os lançamentos e tendências mundiais no mundo da cerâmica, da arquitetura e do design de interiores, mas reciclando e reaproveitando a estrutura básica.

Portobello



Diferenciais Portobello Shop

Em 2017, a Portobello Shop expandiu o tamanho das lojas. Novos espaços em um projeto que reforça a estratégia de entregar solução completa ao cliente. Como pioneira no mercado, a Oficina Portobello foi lançada em Santa Catarina e completa o mix de produtos exclusivos das lojas.

DIFERENCIAIS DA REDE:

- Produtos exclusivos com portfólio completo para todos os ambientes;
- Exposição completa com ambientes decorados e painéis;
- Linha de mobiliário, acessórios e cortes personalizados em porcelanato;
- Atendimento técnico especializado com projetos de paginação e visualização tridimensional;
- Realidade virtual, aplicativos que permitem simulação e orçamento em tempo real.

Portobello



Portobello+arquitetura

Portobello+arquitetura é o programa de relacionamento Portobello com profissionais de arquitetura, que conta com mais de 20 mil participantes.

A Portobello reconhece a importância dos profissionais como protagonistas na sua engrenagem da inovação e estrutura esse relacionamento em 3 pilares:

- A participação dos profissionais no processo de criação e desenvolvimento de nossos produtos em nossa Engrenagem da Inovação;
- Disponibilização de ferramentas, palestras, workshops e conteúdo de uma forma geral, que aprimorem o Conhecimento;
- Desenvolvimento Profissional e a geração de valor através do Reconhecimento e Divulgação dos trabalhos dos profissionais.

Portobello
+arquitetura

Portobello



Principais ações realizadas pelo Programa em 2017:

Visitas à fábrica no Programa Portobello Experience



Viagem de pesquisa internacional



Workshops e palestras especializadas



Clínicas de produtos



Palestras sobre tendências e lançamentos para grupos de especificadores em lojas



Ciclo de palestras paralelo à Revestir



Viagens culturais nacionais

Destques do Portfólio

416-1

CLEARBAC

Porcelanatos técnicos que contém em sua composição materiais bactericidas, componente este que mata 99,9% das bactérias, trazendo mais segurança e higiene aos clientes. Indicado para locais que necessitam assepsia constante, como hospitais, clínicas médicas e odontológicas, creches, escolas, entre outros.

PORCELANATO EXTRA FINO

A Portobello é a primeira empresa brasileira a produzir o porcelanato com espessura reduzida. O Extra Fino causa menor impacto em toda a cadeia. Ele facilita também o manuseio e a aplicação, garantindo melhores condições de trabalho para os profissionais de obras.

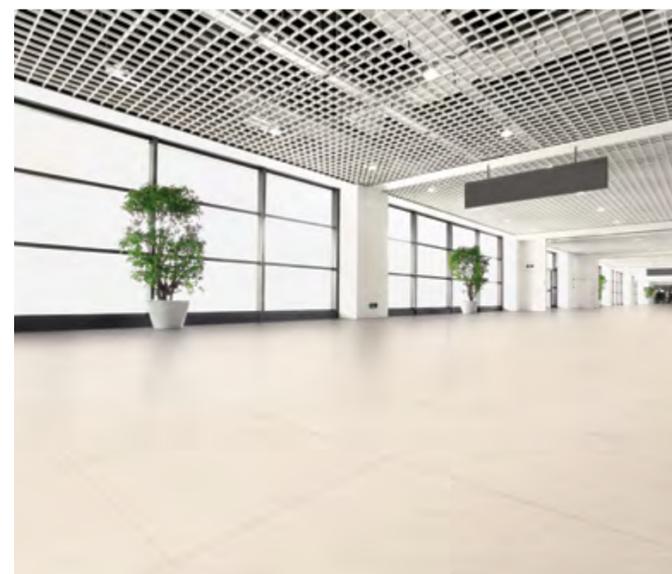
SPESSORATO

Porcelanato com 2 cm de espessura, que possibilita o uso sem a necessidade de assentamento com argamassa colante, uma vez que pode ser aplicado diretamente sobre a grama, pedra, brita e areia.

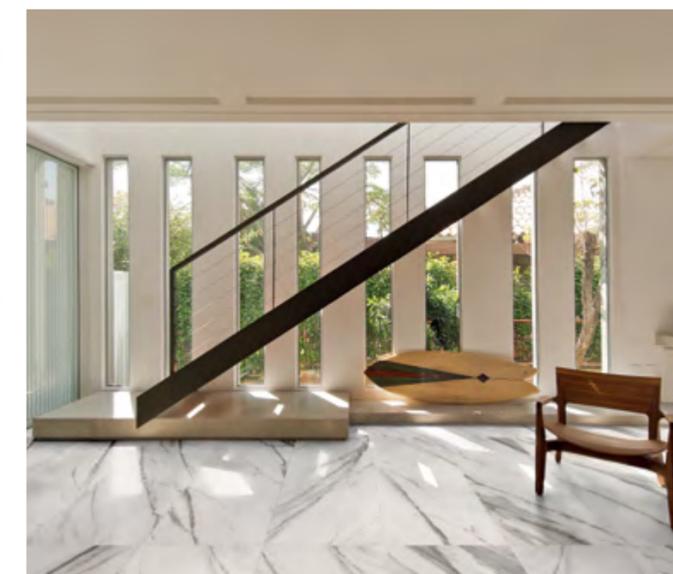
LINHA BARDOT E GEPPETTO

Mosaicos produzidos com madeira natural de reflorestamento.

Clearbac



Porcelanato Extra fino



Spessorato



Linha Bardot e Geppetto

Destques do Portfólio

416-1

SUPERFÍCIES PARA USO EXTERNO

Características técnicas como resistência ao escorregamento possibilitam a ampliação dos locais de uso, substituindo, principalmente, materiais naturais como pedras e madeiras, com maior durabilidade e segurança.

SISTEMA DE FACHADA VENTILADA

Com uma empresa parceira, a Portobello desenvolveu o sistema de fachada ventilada. Esse sistema consiste em ter uma câmara de ar entre a parede externa da edificação e o revestimento, proporcionando melhor conforto térmico e acústico para os usuários.

REPRODUÇÃO EM MADEIRA, PEDRAS E MÁRMORES

Porcelanatos que reproduzem o produto natural, evitando a extração na natureza.



Superfícies para uso externo

Sistema de fachada ventilada



Reprodução em madeira, pedras e mármore

03 NOSSA GENTE

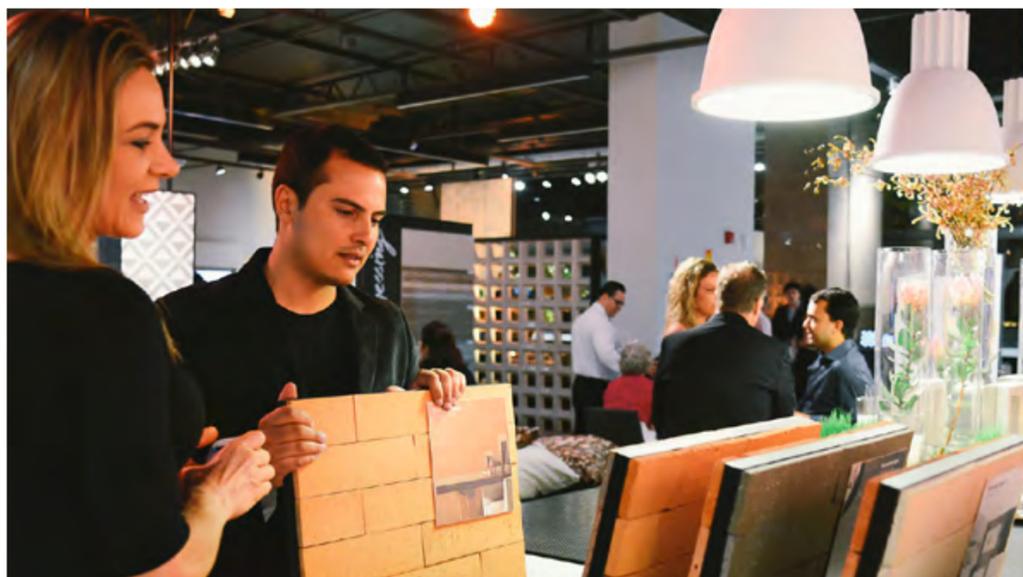


Portobello

Nossa Gente

A Portobello acredita que sempre é possível fazer melhor e direciona suas ações para o desenvolvimento e reconhecimento de seus colaboradores. Desenvolvimento e Gestão das Pessoas e ações de Saúde e Segurança no trabalho reforçam o compromisso da empresa com o meio ambiente e a crença de crescer juntos.

Com o público externo, a participação em programas sociais passa pelo envolvimento dos colaboradores, por meio de ações voluntárias, além da estrutura de gestão de sustentabilidade, que reflete as crenças da empresa.



Portobello

GESTÃO DE PESSOAS

- Adoção das melhores práticas de Gestão de Pessoas integradas entre as unidades de negócio.
- Meritocracia como essência da gestão, através da implementação de um Sistema de Metas e Indicadores.
- Avaliação de desempenho semestral e feedbacks estruturados para um bom desenvolvimento do colaborador.
- Treinamentos técnicos e comportamentais voltados para o crescimento profissional.
- Benefícios amplos para todos os colaboradores.
- Investimento em ações para o bem-estar do colaborador.

PERFIL DOS COLABORADORES

102-8

TOTAL DE TRABALHADORES POR TIPO DE EMPREGO, CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

NÍVEL FUNCIONAL	2015		2016		2017	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Conselho	12	0	10	0	10	0
Diretor	7	0	7	0	5	0
Superintendente	8	0	9	0	5	1
Gerente	36	11	32	16	29	7
Coordenador	96	60	90	66	60	19
Demais	1898	793	1907	757	1846	698
Trainee	2	1	0	0	0	0
Aprendiz	23	17	35	39	37	29
Estagiário	15	17	20	10	15	9
TOTAL POR GÊNERO	2097	899	2110	888	2007	763
TOTAL	2996		2998		2770	

TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO

	2015		2016		2017	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Tempo Determinado	38	34	55	49	52	38
Tempo Indeterminado	2059	865	2055	839	1955	725
TOTAL POR GÊNERO	2097	899	2110	888	2007	763
TOTAL	2996		2998		2770	

	2015		2016		2017	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Jornada Integral	2059	865	2055	839	1955	725
Meio-Período	38	34	55	49	52	38
TOTAL POR GÊNERO	2097	899	2110	888	2007	763
TOTAL	2996		2998		2770	

POR REGIÃO

	2015		2016		2017	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Portobello	1785	850	1803	832	1750	705
Pointer	312	49	307	56	257	58
TOTAL POR GÊNERO	2097	899	2110	888	2007	763
TOTAL	2996		2998		2770	

CONFORMIDADES PERANTE AS LEIS

103-2-c-vi, 419-1

Em 2017, o Grupo registrou a entrada de 111 reclamações trabalhistas. Além disso, também foi registrada a entrada de 131 ações cíveis de consumidores e 32 ações cíveis em geral.

A Portobello tem promovido as respectivas defesas e contestações necessárias para a salvaguarda de seus direitos, analisando cada um dos casos propostos individualmente, e sustentando sempre a fiel observância das leis cíveis e trabalhistas brasileiras.

Neste último, ano a Portobello desembolsou R\$1.389 milhões referentes aos valores depositados em ações trabalhistas.

Não houve pagamento de multas por ações cíveis.

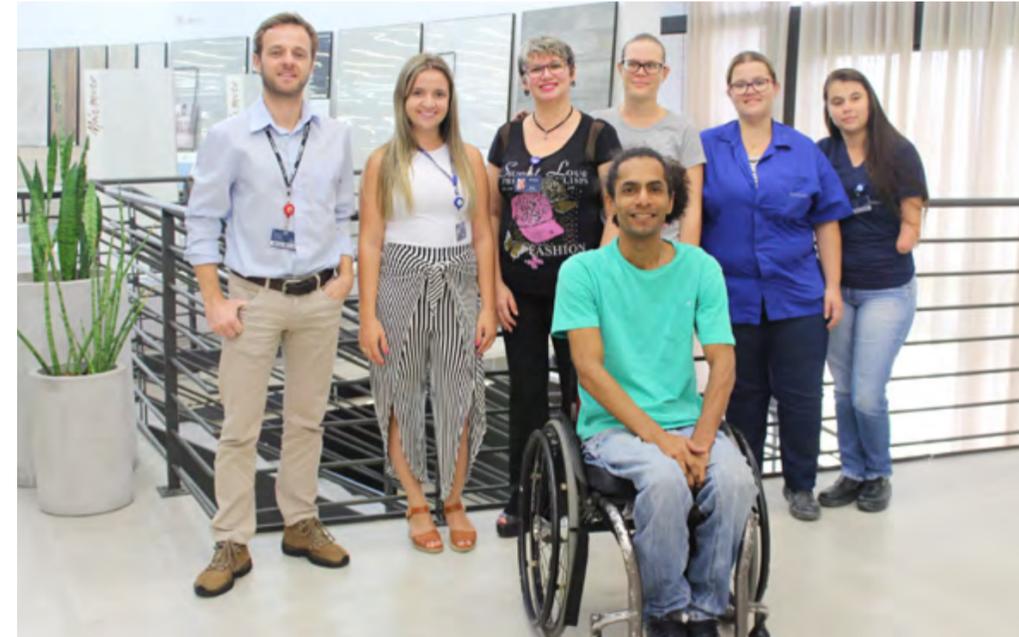
P - problemas resolvidos
O - orientações
R - recomendações
T - todos devem cuidar do planeta terra
O - ouvir
B - bons ensinamentos
E - especialistas
L - lealdade à empresa
L - levando a empresa à frente
O - ouvir sempre o todo

Iara Aparecida Vieira.

Escola de Ensino Fundamental Brilho do Sol
 Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

PROGRAMA DE INCLUSÃO

A Portobello mantém parcerias com instituições locais para a oferta de vagas às pessoas com deficiência – PCD’s. Em 2017 a empresa atendeu 92,2% da cota.



PORCENTAGENS DO PÚBLICO DE PCD'S POR ÁREA

ÁREA	% PCD'S
Administrativo	7,3%
Comercial	30,3%
Industrial	57,8%
Unidade Pointer	4,6%

Benefícios

401-2

Com o objetivo de garantir tranquilidade e bem-estar ao público interno, a Portobello conta com um conjunto de benefícios amplo, que atende às exigências da legislação trabalhista e de acordos coletivos, bem como às questões mandatórias.

Em toda empresa são oferecidos benefícios como:

- Plano de Saúde;
- Assistência Farmacêutica;
- Assistência Odontológica;
- Vale-Refeição ou Restaurante na empresa;
- Bônus Assiduidade;
- Vale-Transporte;
- Participação nos Resultados;
- Desconto na compra de produtos Portobello e Pointer;
- Seguro de Vida.

A unidade Portobello em Tijucas (SC), onde concentra-se a maioria dos colaboradores, possui um pacote de benefícios estruturado que contempla ainda:

- Vale-Adiantamento;
- Convênio Creche/Babá;
- Programa Mamãe Portobello;
- Assistência a dependentes com deficiência;
- Empréstimo Consignado;
- Abono Férias.

PARCERIA COM INSTITUIÇÕES

Em 2017, foram realizadas parcerias com diversas instituições de ensino, para proporcionar ao colaborador um desconto no ingresso de algum curso superior, pós-graduação e curso de idiomas.

Desenvolvimento e Capacitação

404-1; 404-3

A Portobello atua no desenvolvimento dos colaboradores por meio de treinamentos e avaliações de desempenho. Como incentivo ao desenvolvimento, em 2017, foram dedicadas mais de 35 mil horas aos treinamentos na empresa e 8% do total de colaboradores receberam avaliação de desempenho.

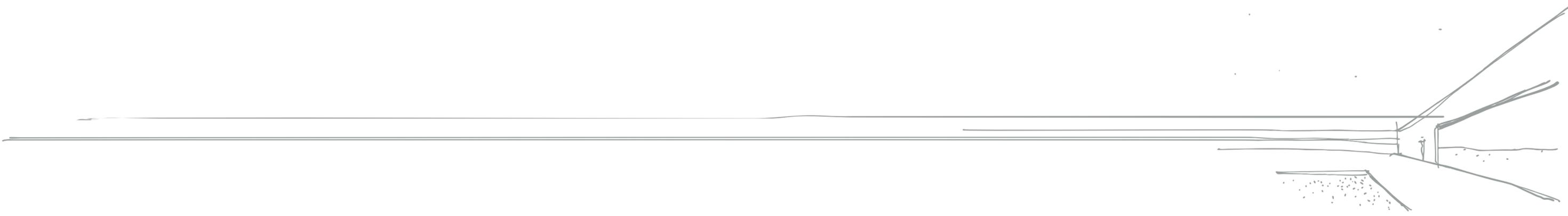
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO 180°

Em 2017, o processo de Avaliação de Desempenho 180° foi estendido para o nível de Coordenadores, abrangendo assim todos os níveis de gestão.

MENTORING

Em 2017, foi realizado o encerramento do ciclo com a 1ª turma de mentoria.

No segundo semestre iniciou-se a 2ª turma com novos mentores, com a finalidade de apoiar o desenvolvimento de líderes a partir do repasse de informações e experiências vividas pelo mentor.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Em 2017, o programa de competências norteadoras foi implantado na Pointer, programa que atua no desenvolvimento e capacitação dos colaboradores e está em vigor desde 2015 na Portobello.

As competências são:

Competências Organizacionais

- Foco no Resultado;
- Atitude de Dono;
- Inovação.

Competências de Liderança

- Desenvolvimento de Talentos;
- Busca pela Competitividade;
- Foco no Cliente;
- Agilidade na Gestão;
- Valorização das Diferentes Opiniões.

O Programa de Desenvolvimento de Competências é composto por um conjunto de atividades realizadas através de encontros presenciais (workshops) e atividades desenvolvidas em uma plataforma on-line (gameificação).

Portobello



Gestores Portobello

IMERSÃO

Em 2017, uma equipe de 31 gestores participou do programa de imersão Líder do Futuro, o programa conta com duas modalidades de treinamento, Fundamentos da Liderança, destinado a quem assumiu a liderança há menos de três anos e a modalidade Executivo, destinado a gestores com, pelo menos, três anos de experiência em posição de liderança.

SISTEMA TALENTOS

Em 2017, foi lançado o Sistema Talentos, para realizar todos os processos de avaliação dos colaboradores da empresa e a gestão dos talentos internos.

IMPLANTAÇÃO/AVALIAÇÃO DAS CARREIRAS

Em 2017, a Portobello implantou duas novas carreiras: Administrativa e Técnica. O objetivo de cada carreira é apresentar de forma mais clara as trilhas de desenvolvimento e crescimento na empresa. Aproximadamente 460 colaboradores foram avaliados nesse processo.

CARREIRAS PORTOBELLO

OPERACIONAL – Operadores de Fábrica e Promotores de Ponto de Vendas.

CARREIRA Y – Especialistas das áreas de Criação, Técnica e Manutenção.

CARREIRA DO LÍDER – Produção, Manutenção e CQPA.

CARREIRA COMERCIAL – Venda e negociação com clientes.

CARREIRA TÉCNICA – Profissionais com conhecimento e operacionalização específica sobre algum tema, que poderão se tornar especialistas na Carreira Y.

CARREIRA ADMINISTRATIVA – Demais áreas da empresa.

TREINAMENTOS COMPORTAMENTAIS

Ao longo de 2017, foram realizados diversos treinamentos comportamentais, destinados a todos os colaboradores com foco no desenvolvimento pessoal e profissional:

Academia de Segurança: através do Programa de Imersão, os profissionais desenvolvem atividades de autoconhecimento e são motivados para os desafios dos cargos que ocupam. Em 2017, aconteceram 78 encontros entre equipe de Coordenação, Líderes, Operadores, Técnicos e Administrativos.

TREINAMENTOS TÉCNICOS

Subsidiados pela empresa, em 2017, 76 colaboradores participaram dos cursos de capacitação técnica em cerâmica e em eletromecânica, que em média possuem 2 anos de duração.

PORTAL EAD

Com o suporte do portal EAD, a Portobello capacita profissionais de todo o Brasil. Focada na equipe comercial, a plataforma leva conteúdos técnicos e conceituais a mais de 6.600 profissionais.

Portobello



Formatura da turma do curso Capacitação Técnica em Cerâmica

TREINAMENTO PARA COMUNIDADE

Em 2017, os treinamentos de capacitação se estenderam à comunidade local.

A área de sustentabilidade proporcionou a capacitação de instituições referente às Leis de Incentivo Fiscal com consultores especializados no tema.

Foram convidadas instituições filantrópicas, como asilos, APAE's, empresas de lucro real, atletas e escritórios de contabilidade para que pudessem entender sobre Lei Rouanet, Lei de Incentivo ao Esporte, FIA, Fundo do Idoso, PRONAS e PRONON.



VALORIZAÇÃO DE TALENTOS

Criados com o objetivo de valorizar o comprometimento e a dedicação de seus funcionários, o Programa Destaque premia aqueles colaboradores que têm uma postura diferenciada e buscam continuamente melhorar a segurança, a organização, a limpeza e a produtividade em suas atividades.

DESTAQUES DO MÊS: são escolhidos em cada área, totalizando 418 colaboradores reconhecidos durante o ano. Cada “Colaborador Destaque do Mês” recebe um valor no Cartão Alimentação, além de participar de um almoço especial em seu reconhecimento, com a participação de seus gestores.

DESTAQUES DO ANO: são escolhidos entre os Destaques do Mês de cada setor, em um total de 12 homenageados. Os colaboradores Destaques do Ano participam de um evento com a presença da Diretoria, Presidentes do Conselho, Gestores e familiares, ocasião em que são entregues placas de homenagem e presentes especiais.



Destaques do Ano

ESTÁGIO

Em média, 30 vagas de estágio no ano são oferecidas aos acadêmicos em diversas áreas da empresa. Os estagiários possuem a missão de desenvolver um projeto de melhoria para o setor onde atuam, utilizando a metodologia do PDCA, além de receberem treinamentos e orientações para desenvolver esse projeto ao longo de um ano.

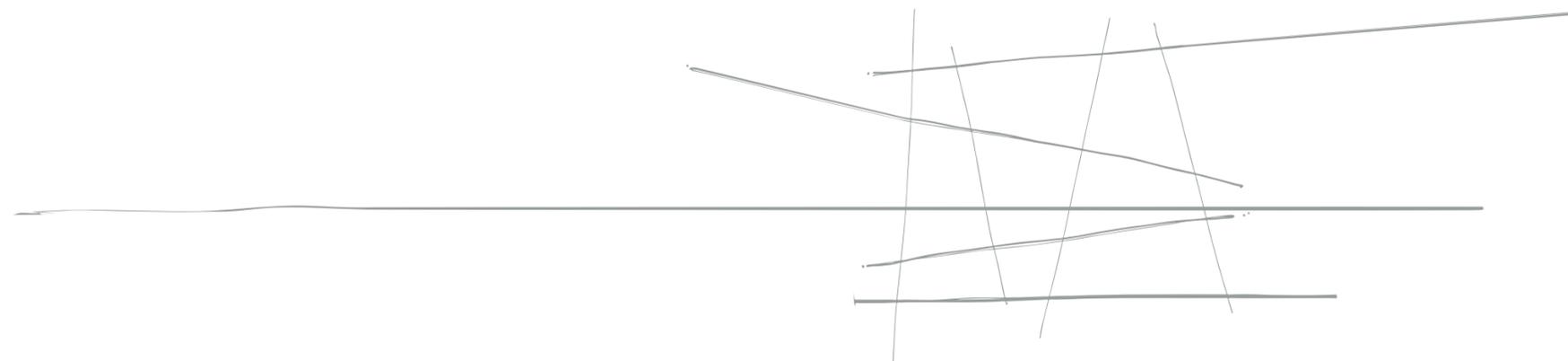
Em 2017, um total de 6 estagiários foram efetivados na empresa.

JOVENS APRENDIZES

A Portobello e Pointer oferecem vagas de emprego aos jovens de 14 a 24 anos, nos cursos de Aprendizagem Industrial oferecidos pelo SENAI com carga horária de 04 horas diárias, esses jovens obtém uma renda de meio salário mínimo de acordo como o piso salarial estadual. Em 2017, foram oferecidos quatro cursos: Ceramista, Redes e Manutenção de Computadores, Eletromecânica e Assistente Administrativo.

O Curso de Aprendizagem Industrial em Assistente Administrativo oferece carga horária de trabalho nas áreas administrativas da empresa. O curso acontece alguns dias no SENAI e outros na própria empresa para exercitar o aprendizado.

O quadro de vagas é composto por 5%, no mínimo, de aprendizes em relação ao total de colaboradores, de acordo com a Lei nº 10.097/2000.



Saúde e Segurança

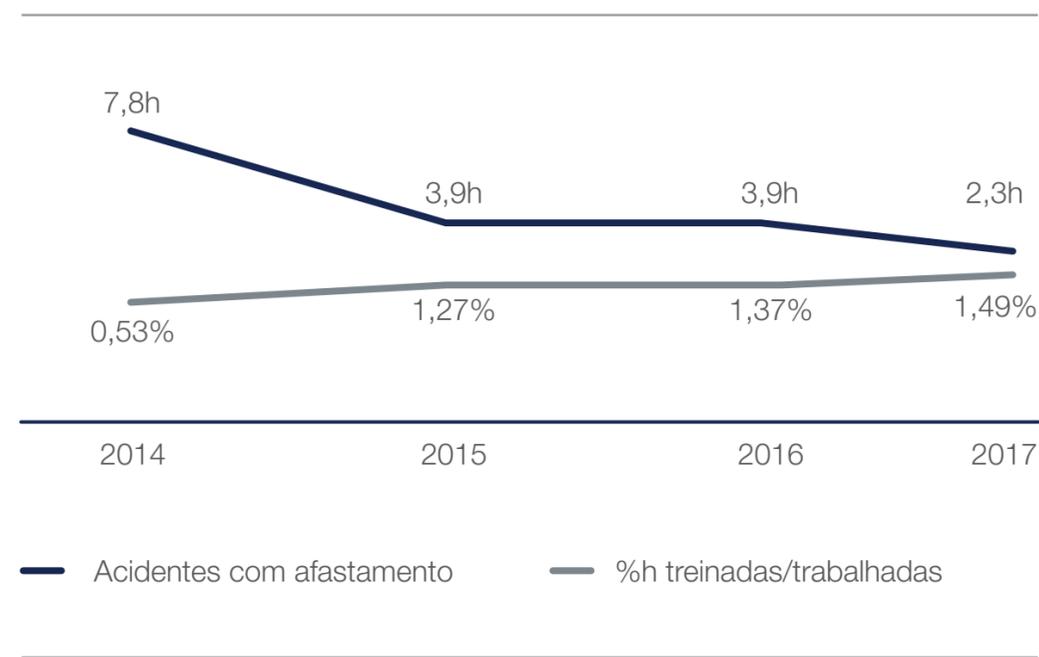
A visão da empresa sobre saúde e segurança visa à melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas envolvidas em suas atividades, dos colaboradores, fornecedores, parceiros e da comunidade em que atua.

Nos últimos 5 anos, a empresa teve como foco a mudança cultural em relação à saúde e segurança investindo muito em treinamentos.

Além dos treinamentos mandatórios, baseados nas NRs (Normas Reguladoras), são ministrados treinamentos de conscientização em relação à segurança tanto para o nível operacional quanto para lideranças. Os treinamentos para a equipe operacional passaram a ser ministrados em grande parte pelos próprios gestores. Por isso faz parte da estratégia da responsabilização de todos pelo tema.



Na Portobello, em 2017, a meta de 1,45% das horas trabalhadas investidas no tema foi superada por atingir o índice de 1,49%.



O aumento de horas de treinamento, desde 2013, levou à redução significativa da taxa de frequência com afastamento.

Um dos destaques dos treinamentos é a adoção de Diálogo Diário de Segurança, chamado de DDS. Essa prática, que faz com que todos os dias o tema seja discutido entre os líderes e suas equipes, além de envios diários de e-mail para todos os colaboradores tem sido fundamental nesse processo de mudança cultural.

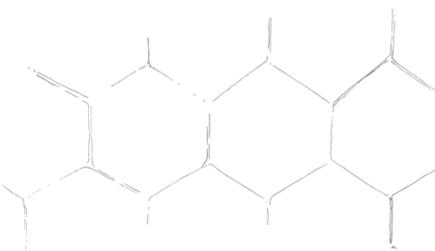
Portobello

FERRAMENTAS DE SEGURANÇA

Entre as ferramentas utilizadas no processo de mudança cultural, destaca-se a abordagem comportamental realizada pelos gestores para identificar desvios de conduta e orientar os colaboradores na maneira correta de agir.

Em 2017, a prática que era realizada pelos gerentes e coordenadores foi ampliada para o nível dos líderes de produção.

Outra ferramenta importante é a realização da investigação de todos os acidentes, buscando as causas-raízes que ajudam a eliminar os perigos e riscos da operação. O processo de investigação de acidentes foi aprimorado e passou a ser realizado em um nível para incidentes de alto potencial. Em 2017, ampliamos o registro das investigações para esses incidentes. Em 2018, a meta é que todas as ocorrências sejam registradas.



RESULTADOS

Na Portobello, em 2017, houve significativa evolução no indicador da taxa de frequência de acidentes com afastamento, apresentando o índice de 2,3. Já na Pointer, houve redução de 14,4 em 2016 para 9,3 em 2017. O índice não inclui o pessoal terceirizado.

O número total de lesões foi **REDUZIDO EM 30%**, sendo este número também fruto das ações realizadas nos últimos 5 anos.

A Portobello bateu o recorde de 6 meses sem acidentes com afastamento e a **POINTER, DE 7 MESES.**

DESDE 2012, NÃO HÁ REGISTROS DE ACIDENTES FATAIS NA EMPRESA.

A PB5 COMPLETOU 2 ANOS SEM ACIDENTES COM AFASTAMENTO.

Durante o ano, foram investidos cerca de **R\$ 1 MILHÃO EM MELHORIAS** nas proteções de máquinas e equipamentos, medida que reduz o potencial de acidentes e faz parte da adequação à NR12.

Portobello



GESTÃO DE SEGURANÇA

COMITÊ EXECUTIVO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST) – Composto por Presidente, Vice-Presidente e Diretoria. Esse comitê se reúne em caso de decisões de alta relevância.

COMITÊ DE GESTÃO DE SST – Composto por diretor industrial corporativo, diretor industrial da Portobello, superintendente de Logística, além de gerentes de diversas áreas, como Segurança e Sustentabilidade, Manutenção, Gerências Técnica e Industrial, Engenharia Industrial, Suprimentos, Logística e RH. Eles reúnem-se mensalmente para apresentação de indicadores, avaliações das investigações de acidentes, discussões de problemas e propostas de melhorias no âmbito da empresa.

SUBCOMITÊS DE GESTÃO DE SST – Formados por gerentes das áreas Industriais e de Logística, seus coordenadores e demais lideranças. Reúne-se mensalmente para tratar de questões das unidades.

COMITÊ DE SEGURANÇA, ORGANIZAÇÃO E LIMPEZA – Composto por gerentes de Produção, Logística, Segurança e Sustentabilidade, Manutenção e Suprimentos além de representantes da CIPA e Meio Ambiente. O objetivo deste comitê é realizar rondas semanais para identificar desvios.

CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES – Em 2017, foi implantado o Comitê de Ergonomia, responsável por analisar as condições ergonômicas dos postos de trabalho e propor melhorias. É composto por representantes das áreas de Produção, Logística, SESMT e áreas Administrativas.

A ATUAÇÃO DA CIPA

403-1

A CIPA atende a requisitos legais e é composta por representantes de diversas áreas, representando 100% dos colaboradores da empresa.

Desde 2016, na Portobello, a eleição da CIPA ocorre de forma eletrônica, facilitando a participação dos colaboradores. Durante o ano de 2017, foram realizadas campanhas sobre riscos associados ao fluxo de empilhadeiras, abordagens comportamentais, atualização do mapa de riscos da empresa e elaboração de um jornal piloto para disseminar os temas de segurança.

SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO (SIPAT)

Uma das atribuições da CIPA é a realização da SIPAT. Na Portobello a SIPAT é um evento de grande porte envolvendo toda a empresa. Durante a semana, são montados stands de todas as áreas da empresa para apresentar melhorias realizadas em prol da saúde, segurança e meio ambiente. Em 2017, a SIPAT destacou o tema “Somos Todos Responsáveis”, para refletir sobre o que impacta no dia a dia das pessoas nas questões de saúde e segurança. Entre as reflexões:

- Assumir a responsabilidade pela vida é ter consciência de que uma atitude errada pode gerar acidentes e transtornos. Mas, por outro lado, a prática de atitudes saudáveis leva a uma vida mais segura e feliz.

- Ensinar, incentivar e dar exemplos de segurança são atitudes positivas que levam ao sucesso da empresa.

Em 2017, foi implantada a prova de regularidade na operação de empilhadeira identificando o Operador de Empilhadeira mais Seguro e a Caça ao Tesouro, realizada pelos gestores, com ampliação da participação das equipes externas.

Na Pointer, o tema abordado foi “Prevenir, Agir e Cuidar” houve apresentações de teatro, palestras, atividades motivacionais e sorteios de brindes. Esse evento teve o propósito de conscientizar e orientar os colaboradores sobre a importância da preservação do meio ambiente, prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

A SIPAT EM NÚMEROS NA PORTOBELLO

SIPAT	2014	2015	2016	2017
Treinamento	2.408	2.671	3.348	4.114
Registros nas Atividades	696	816	827	684
Stands (média de participação)	340	375	427	515

TAXAS DE LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO, POR REGIÃO E POR GÊNERO

403-2

TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE TRABALHADORES (EMPREGADOS PRÓPRIOS E TERCEIRIZADOS), POR GÊNERO	2015		2016		2017	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Número de Lesões	258	61	277	52	199	32
Taxa de Lesões (frequência)	47,0	11,7	41,1	7,7	35,0	4,5
Número de Doenças Ocupacionais	280	132	317	89	277	92
Taxa de Doenças Ocupacionais (frequência)	41,1	19,4	47,1	13,2	42,0	14,5
Total de Dias Perdidos (em decorrência de acidentes ou doença ocupacional)	1446	604	1605	291	1153	362
Taxa de Dias Perdidos	212,39	88,72	203,98	77,50	174,87	54,90
Taxa de Absenteísmo (ausência do trabalho devido a qualquer incapacidade)	0,85%	1,06%	0,80%	1,30%	0,79%	1,02%
TOTAL DE ÓBITOS	0	0	0	0	0	0

TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE TRABALHADORES (EMPREGADOS PRÓPRIOS E TERCEIRIZADOS), POR REGIÃO	2015		2016		2017	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Taxa de Lesões	54,8	15,0	52,2	48,3	39,6	40,9
Taxa de Doenças Ocupacionais	60,5		61,7	76,4	57,9	46,2
Total de Dias Perdidos	2050		1605	291	1438	77
Taxa de Absenteísmo	0,95%	0,56%	0,93%	1,00%	0,87%	0,75%
TOTAL DE ÓBITOS	0	0	0	0	0	0

Portobello

CAMPANHAS DE SAÚDE E ATENDIMENTO

- Vacina contra a gripe: em 2017, foram aplicadas 1.374 doses.
- Distribuição de soro para hidratação nos dias de alta temperatura.
- Medicina Ocupacional.
- Medicina Assistencial e Pronto Atendimento.
- Programa de Controle Auditivo (PCA).
- Programa Respiração: para auxiliar os colaboradores a mudarem seus hábitos em relação ao tabagismo, a empresa iniciou um programa de ajuda com psicólogos e médico. É uma abordagem comportamental em grupo, realizada em encontros periódicos, oferecido a todo colaborador fumante e que tenha o desejo de parar de fumar.
- Trimestre Colorido: a Portobello e Pointer realizaram campanha com os colaboradores nos meses de outubro, novembro e dezembro, para a conscientização sobre os temas de Câncer de Mama, Câncer de Próstata e Aids, respectivamente.

Portobello



Programas e Ações Sociais

413-1

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO PORTOBELLO

Como forma de dar continuidade às ações de cunho voluntariado já realizadas, o Comitê Social lançou o Programa de Voluntariado com objetivo principal de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, estimulando os colaboradores a se envolverem em ações sociais.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO:



Ações Voluntárias

- Festa do Trabalhador;
- Festa das Crianças;
- Eventos realizados por Prefeituras e Empresas Privadas.

Campanhas Solidárias

- Natal Voluntário;
- Campanha do Agasalho;
- Eventos de Entidades;
- Visitas aos hospitais, asilos e creches.

Doações Solidárias

- Atendimento aos colaboradores em caso de necessidade como doença ou perdas materiais em decorrência de desastres naturais (enchente, vendaval).

Ações pela Vida

- Doação de Sangue;
- Doação de plaquetas;
- Ações de saúde.

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Assembleia Legislativa de Santa Catarina, com base na Lei nº 12.918, de 23 de janeiro de 2004, instituiu o Certificado de Responsabilidade Social de Santa Catarina, para reconhecer e destacar as empresas privadas, empresas públicas e organizações com fins não econômicos, com atuação em território catarinense que tenham a responsabilidade socioambiental incluída em suas políticas de gestão.

Em 2017, a Portobello recebeu esse reconhecimento, fruto da prática de suas diretrizes de responsabilidade social.



Cerimônia de entrega do certificado



DIA DO TRABALHADOR

Com o objetivo de integração entre a empresa, colaboradores e seus familiares, a festa do Dia do Trabalhador é um evento tradicional que acontece há mais de 30 anos.

Para garantir a execução deste evento, mais de 100 colaboradores voluntários se dedicam à organização e realização da festa.

“A sustentabilidade é a salvação e vai contribuir para a nossa nação. O mundo melhor vamos conquistar e o nosso mundo vamos salvar.”

Pietro M. Amaral

Escola de Ensino Fundamental Mercedes Julia Adão
Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

Portobello



FESTA DAS CRIANÇAS

A Festa das Crianças Portobello também contou com o diferencial de um grupo de 41 colaboradores voluntários que garantiram o sucesso do evento, na organização, na recepção de todos os convidados, na prática das atividades, na preparação das guloseimas e no cuidado com a segurança.

Na Pointer, o Dia das Crianças também foi comemorado com uma festa na fábrica. Colaboradores e seus filhos participaram da atividade, que contou com músicas, brincadeiras e apresentações artísticas.

PÁSCOA VOLUNTÁRIA

Como forma de apoiar as instituições que se dedicam ao desenvolvimento de crianças e adolescentes das comunidades do entorno, na Páscoa, a Pointer presenteou com chocolates as crianças do Centro de Educação Social Barra Nova, localizado na cidade de Marechal Deodoro. Esse centro atende 40 crianças em situação de vulnerabilidade, oferecendo estudo, oficinas de dança e culinária, alimentação e alojamento.

Portobello



Festa das Crianças

O EVENTO DE 2017
CONTOU COM A
PARTICIPAÇÃO DE
449 pais e
423 crianças

NATAL VOLUNTÁRIO

O Natal Voluntário Portobello acontece há mais de 25 anos em conjunto com os colaboradores de todas as unidades. Por meio do apadrinhamento, colaboradores participam da ação por meio de doações de presentes a seus afilhados.



NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS,
FORAM ARRECADADOS E DISTRIBUÍDOS

3.850 presentes
ÀS CRIANÇAS.

Na edição de 2017, o Natal Voluntário Portobello fez a alegria de 850 crianças e adultos, compreendendo as instituições e comunidades de Tijucas.

Na Pointer, o Natal Voluntário atendeu 144 crianças da escola Nei Ednalma Teixeira, no povoado de Barra Nova, cidade de Marechal Deodoro. Participaram da campanha mais de 100 colaboradores.

Portobello

Além do Natal Voluntário, a Portobello realizou uma doação para o asilo Lar Santa Maria da Paz, em uma ação junto aos franqueados em que a verba destinada a brindes do Natal foi transferida para o asilo em Tijucas.



Natal Voluntário

CAMPANHA DO AGASALHO

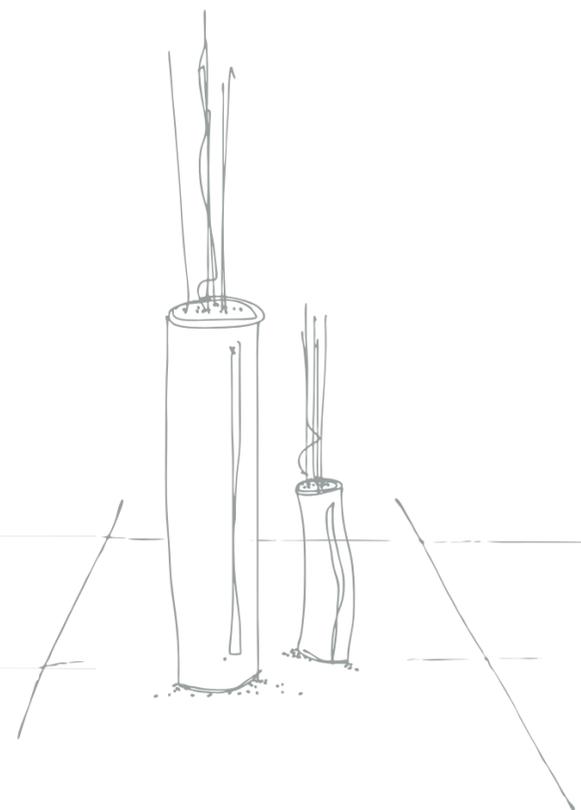
A Campanha do Agasalho do grupo de voluntários da Portobello acontece há mais de 10 anos. Em 2017, as peças foram destinadas para a Secretaria da Ação Social e para o Lar Santa Maria da Paz, em Tijucas.

A empresa também participou da campanha doando mantas para os idosos do Lar Santa Maria da Paz e para o CRAS (Centro de Referência de Assistência Social). Na Portobello Shop também foi realizada uma ação para o Asilo Irmão Joaquim, localizado em Florianópolis, onde foram arrecadados alimentos, produtos de higiene e roupas.

DOAÇÕES PARA VÍTIMAS DE ALAGAMENTOS

As fortes chuvas que atingiram o estado de Alagoas no mês de julho deixaram cinco mil pessoas desabrigadas na cidade de Marechal Deodoro, onde está localizada a Pointer. A fábrica, com a colaboração de funcionários e da comunidade, doou 2500 garrafas de água mineral (1,5 litros) à Prefeitura Municipal, que fez a distribuição em seus 15 abrigos para acolhimento e socorro às vítimas dos alagamentos.

No mês de outubro, também foi realizada uma campanha de arrecadação de itens para enxoval de bebê. Todos os produtos doados pelos colaboradores da Portobello foram entregues ao CRAS para atendimento às mães.



SIPAT SOCIAL

STAND SUSTENTABILIDADE: ambiente dedicado à divulgação das principais ações sociais da Portobello e lançamento do programa de voluntariado.

DOAÇÕES DE ALIMENTOS E PRODUTOS: foram arrecadados mais de 650 itens de higiene e mercearia e 400kg de alimentos e entregues para as instituições Lar Santa Maria da Paz, Casa Mar AMAS e APAE em Tijucas.

PRÊMIO REVERTIDO PARA A COMUNIDADE: a equipe vencedora da SIPAT 2017 destinou o valor recebido como premiação para a organização de um evento destinado às gestantes atendidas pelo CRAS (Centro de Referência de Assistência Social de Tijucas), que atua no atendimento às famílias em vulnerabilidade social.

DOAÇÕES

A Portobello possui uma política de doações de revestimentos cerâmicos. As principais beneficiadas são instituições sem fins lucrativos, localizadas nas comunidades do entorno da Portobello e Pointer.



EM 2017, FORAM ATENDIDAS
84 entidades



TOTAL DE
30.133,84 m²
DE REVESTIMENTOS DOADOS

“Sustentabilidade é reduzir, reciclar e reutilizar para não poluir o mundo com lixo.”

Jaqueline J. Lourenço
Escola de Ensino Fundamental João Caetano
Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

CORAL ANJOS LUZ

O Coral Anjos Luz é um projeto patrocinado pela Portobello há mais de 10 anos. Com o objetivo de integrar as famílias, o coral inicialmente era formado por filhos de colaboradores. Atualmente o grupo conta com 35 integrantes e foi estendido às crianças e adolescentes de 6 a 13 anos da comunidade local. Com o acompanhamento de um professor, as crianças realizam ensaios semanais e se apresentam em eventos na região.

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE INSTITUIÇÕES

A Portobello apoia instituições na busca por novas formas de captação de recursos. Um exemplo foi o incentivo à arte do patchwork realizado pelas voluntárias do Lar Santa Maria da Paz. A empresa deu suporte à entidade na busca do fornecedor de matéria-prima e da capacitação necessária para a confecção de sacolas, necessaries e aventais para comercialização. Ao longo de 2017, a Portobello e a Portobello Shop encomendaram, aproximadamente, mil itens ao Lar Santa Maria da Paz, para utilizar como brindes em eventos das empresas.

APOIO A CULTURA

A Portobello apoiou o lançamento da obra literária Memórias do Zé Marmita, do historiador Leopoldo Barentin, que resgata fatos e casos engraçados do município de Tijucas.

Portobello



PROJETOS VIA LEIS DE INCENTIVO

Em fevereiro de 2017, aconteceu o evento de entrega dos cheques simbólicos para os projetos que a empresa apoia, por meio das leis de incentivo fiscal.

Os projetos beneficiados foram o Hapkido e o Musicando, através do FIA (Fundo de Infância e Adolescência), e o Programa de Atendimento Paliativo Domiciliar, em parceria com FAHECE (Fundação de Apoio ao Hemosc) e Cepon, por meio do Pronon.

PATROCÍNIO AO ESPORTE

A Portobello patrocina o tenista profissional paraolímpico e colaborador da empresa Ymanitu Geon Silva.

Em 2017, devido aos resultados alcançados nas competições realizadas durante o ano, ele entrou no TOP 10 DO RANKING MUNDIAL na Categoria Quad, fechando o ano na 8º posição. É a primeira vez que o Brasil tem um tenista entre os 10 melhores do mundo.

Ymanitu
Geon Silva

Portobello



PRÊMIO EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

A Portobello recebeu do CMDCA de Tijucas o Selo “Empresa Amiga da Criança” pelo apoio dado aos projetos do Fundo da Infância e Adolescência do município, que são:

HAPKIDO – ARTES MARCIAIS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM RISCO SOCIAL

O projeto Hapkido teve início no primeiro semestre de 2016 e ensina artes marciais para crianças e adolescentes da comunidade, abrangendo também crianças e adolescentes encaminhados pela Promotoria da Infância para o atendimento de medidas socioeducativas. Um total de 168 crianças e adolescentes participam do projeto. Em 2017, juntaram-se à Seleção Brasileira de Hapkido 11 atletas de Tijucas para a disputada competição Sul-Americana.

Todos os atletas do município conseguiram bons resultados e se credenciaram para receber a Bolsa-Alela, concedida pela Confederação do Brasil de Hapkido (CBHO).

168 crianças e adolescentes participam do projeto.

Portobello



MUSICANDO – RESGATE DA AUTOESTIMA ATRAVÉS DA MÚSICA

Criado em 2016, com a Prefeitura de Tijucas e o CRAS – Centro de Referência em Assistência Social, o Programa Musicando atende a crianças e adolescentes em situação de risco social, por meio do ensino coletivo da música. O Programa proporciona aulas de canto e iniciação a instrumentos de corda e sopro.

Em 2017, o projeto atendeu 100 crianças e adolescentes.

Portobello



PROGRAMA CRESCER

Reforçando o compromisso com o ambiente a Portobello possui o Programa Crescer, uma parceria com as instituições ADEC e SESI/SC, com o objetivo de atender e desenvolver as crianças e os adolescentes da comunidade. Em média 200 alunos, com idade entre 06 a 13 anos, do município de Tijucas participaram do programa no contraturno escolar.

Contemplam o programa atividades de iniciação à prática esportiva e socioeducativas, trabalhando diversos temas como disciplina, responsabilidade, cooperação e respeito. O programa inclui ainda minicursos que abordam temáticas como consumo consciente, higiene pessoal, sustentabilidade, educação do trânsito e voluntariado.



OLIMPÍADAS DA ADEC

As Olimpíadas da ADEC, realizadas em abril, já fazem parte do calendário de eventos da Portobello, com a participação de colaboradores da empresa e seus familiares, incluindo crianças a partir de 05 anos.

748

COLABORADORES E FAMILIARES
PARTICIPARAM DO EVENTO EM 2017.



04

NOSSO PRODUTO



“Sustentabilidade o que é? É você ajudar o mundo, reciclar e não poluir. Precisamos fazer o mundo um lugar melhor para nós e nossos filhos.”

Enderson Mickael

Escola de Ensino Fundamental Santa Terezinha
Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

Nosso Produto

A Responsabilidade Ambiental da Portobello estrutura-se em três vetores. O primeiro expressa as oportunidades do negócio no desenvolvimento de novos produtos cada vez mais sustentáveis e a opção da empresa em investir em tecnologias e processos alinhados à sustentabilidade.

A cerâmica, por ser composta de material inerte, essencialmente argila, ter um processo produtivo com potencial de baixo impacto ambiental e uso de energia limpa e ser reciclável após o uso, entre outros aspectos, aponta para a oportunidade de aproveitar cada vez mais essas características da natureza do material cerâmico como o segundo vetor para a sustentabilidade. O terceiro vetor reafirma a crença da empresa na responsabilidade compartilhada para cuidar do meio ambiente ao longo da cadeia de suprimentos, cultivando e apoiando boas práticas nessa direção.

“É importante cuidar do meio ambiente
para termos um futuro melhor.”

Amanda W. Teixeira.

Escola de Ensino Fundamental Marclílio Marcos Silva
Frases ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.



Cadeia de Suprimentos

102-9

TECNOLOGIA QUE VAI DE UMA PONTA A OUTRA

A cadeia de suprimentos da Portobello compreende desde o desenvolvimento do fornecedor até a entrega do produto ao cliente final.



409-1; 414-2

Os contratos da Portobello com seus fornecedores possuem a cláusula:

“Da Responsabilidade Social e Ambiental”, que estabelece o compromisso com os seguintes pontos:

- Combate às práticas de trabalho escravo e infantil;
- Combate às práticas de discriminação em relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, entre outros;
- Proteção ao meio ambiente.

Portobello



Jazidas e Biodiversidade

304-2; 308-2

A Portobello conta com uma unidade de negócio especializada em Mineração, com foco na gestão exclusiva na primeira etapa da cadeia produtiva - extração de matéria-prima em jazidas. Essa área responde por 15% do total de matéria-prima utilizada em sua massa. Além disso, atua como suporte técnico no controle e desenvolvimento das jazidas de parceiros que fornecem matérias-primas para a Portobello.

A extração em cada jazida possui diferentes graus de impacto ambiental e social na região em que está inserida. A Portobello preza pela redução desses impactos e dá atenção especial à fase de recuperação visando o retorno da área à sua vocação natural, que pode ser, principalmente, agricultura, pecuária, piscicultura ou reflorestamento.

Em alguns casos realiza-se o reflorestamento com espécies nativas para recuperação da biodiversidade. No ano de 2017, 4.500 mudas nativas foram plantadas no Sul e Nordeste, com o objetivo de reflorestamento e recuperação da flora local.

Portobello



Estudos e investimentos foram realizados para requerimento de duas novas áreas, visando:

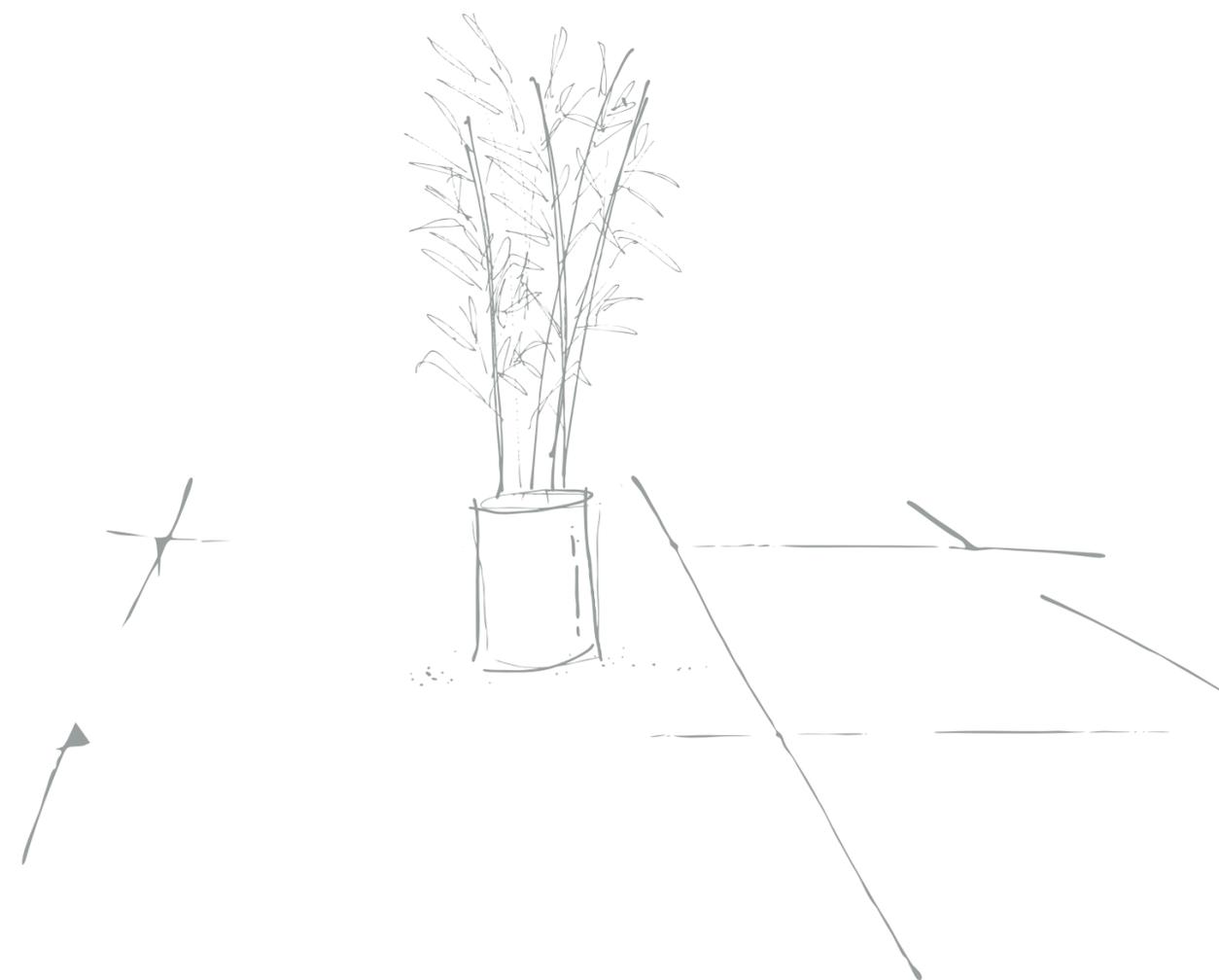
- Redução de emissões de gases poluentes pelo transporte devido à redução da distância das jazidas até a unidade consumidora em aproximadamente 100km e em volumes superiores a 4000 ton por mês (48 milhões de kg por ano).
- Garantia de fornecimento por mais de 20 anos de operação, pois as reservas são superiores a 2 milhões de toneladas.
- Baixo impacto ambiental, uma vez que o local destinado à Mineração já se encontra modificado pelo homem. Atualmente existe uma grande pastagem sem cursos d'água e mata nativa, desta forma não há impacto ambiental negativo na área. Porém ao longo da extração, recuperações serão feitas de maneira a recompor a paisagem original com eventuais melhorias em relação à área original minerada.

Em 2017, todas as jazidas cumpriram as exigências ou condicionantes da legislação ambiental vigente.

AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

ANO	TOTAL DE FORNECEDORES SUBMETIDOS À AVALIAÇÃO DE IMPACTO AMBIENTAL
2015	22
2016	24
2017	34*

* Incluindo possíveis novos fornecedores.

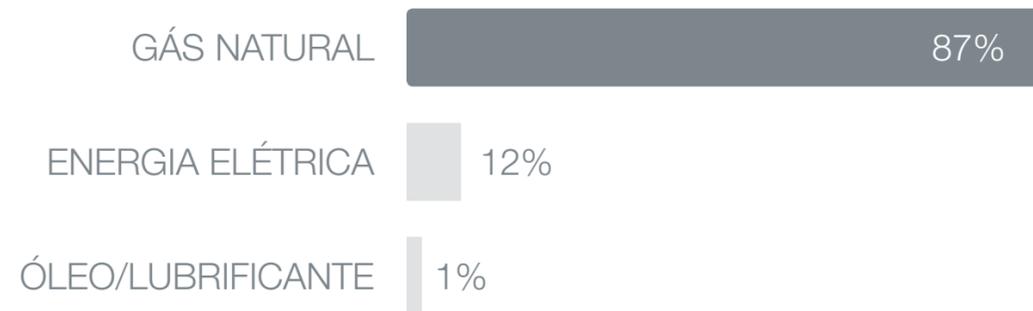


Ecoeficiência Ambiental

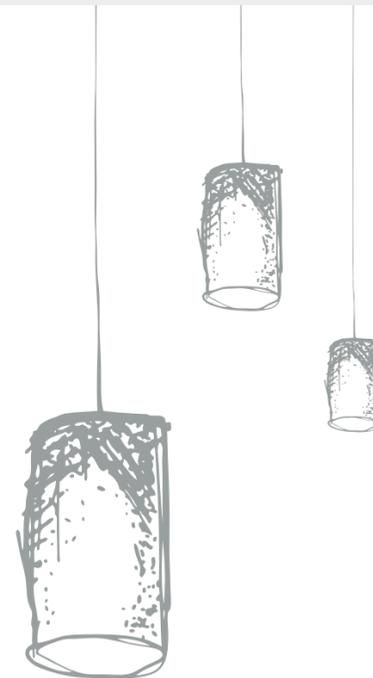
ENERGIA

A matriz energética das fábricas da Portobello e Pointer é composta por gás natural (considerada a energia mais limpa entre as fontes não renováveis), energia elétrica (considerada como fonte renovável no contexto brasileiro), painéis fotovoltaicos e diesel/lubrificantes na proporção de:

DISTRIBUIÇÃO DA MATRIZ ENERGÉTICA DAS FÁBRICAS DA PORTOBELLO



Em 2017, iniciou-se a padronização da substituição da iluminação de todas as fábricas e prédio administrativo da Portobello por refletores e lâmpadas em LED.



“Sustentabilidade é cuidar do nosso planeta, economizando e ajudando no crescimento da natureza.”

Hiandra Letícia Serafim

Escola de Ensino Fundamental Campo Novo

Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE E POR OPERAÇÃO DAS FÁBRICAS DA PORTOBELLO

302-1

FONTE DE ENERGIA	CONSUMO PORTOBELLO (GJ)	CONSUMO POINTER (GJ)	TOTAL POR FONTE (GJ)
Gás Natural Úmido (GJ)	3.241.600,25	534.643,39	3.776.243,64
Óleo Diesel	13.362,52	0	13.362,52
Lubrificantes	1.330,60	0	1.330,60
Energia Elétrica (hidráulica)	435.065,67	75.731,45	510.797,13
TOTAL	3.691.359,04	610.374,84	4.301.733,89

EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA NA PORTOBELLO POR TIPO DE FONTE

TIPO DE FONTE	2015	2016	2017
Consumo Total de Energia não Renovável (GJ)	3.282.043,31	3.170.223,46	3.256.293,37
Consumo Total de Energia Renovável (GJ)	402.198,02	424.806,11	435.065,67
TOTAL	3.684.241,33	3.595.029,58	3.691.359,04

Um dos indicadores de eficiência energética é o consumo de gás por m² (GJ/m²). No processo utilizado na fábrica Portobello, o consumo de gás por metro quadrado produzido foi de 5,50 GJ/m² em 2017.

**INTENSIDADE ENERGÉTICA NA PORTOBELLO
(GJ/M² PRODUZIDO)**

302-3



“O trabalho de cuidar da natureza é menor que o de recuperá-la.”

Carlos Eduardo Machado Escola de Ensino Fundamental Madre Sabina
Frase ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

PRÊMIO FRITZ MÜLLER

A Portobello participou da premiação na 19ª edição do prêmio Fritz Müller na categoria Controle de Poluição Atmosférica.

Promovido pela FATMA (Fundação do Meio Ambiente de Santa Catarina), o prêmio, que reconhece as iniciativas de cuidados com a natureza no estado catarinense indo além do que determina a legislação, recebeu a inscrição de cases de 70 empresas em 2017.

O case vencedor apresentado pela Portobello, “Reaproveitamento de Calor do Processo de Queima com o Objetivo de Diminuir o Consumo de Gás Natural”, detalha resultados do projeto implementado em duas fábricas da companhia, a de porcelanato técnico e esmaltado, por serem as de maior produção e, conseqüentemente, maior consumo de gás/m².

O projeto, iniciado em 2014, visa reduzir o consumo de gás natural através da recuperação do calor dos fornos, utilizando-o no processo de atomização e secagem das cerâmicas nas fábricas. Isso resultou na redução não apenas do consumo de gás (em cerca de 15% em apenas uma das fábricas), mas também na emissão de CO₂ em mais de 5%.

Portobello



Cerimônia entrega do prêmio



EMISSIONES

Em 2017, foi aprimorado o monitoramento de emissões de gases na Portobello levando em consideração consumo de óleo diesel para transporte de funcionários por ônibus, pelos caminhões que fazem movimentações internas e pelo transporte de matérias-primas (argilas, esmaltes e embalagem).

EVOLUÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA NA PORTOBELLO (tCO₂eq)



*O aumento da emissão é resultado da mudança no mix de produção para produtos maiores (190x90, 60x120) e a inclusão do monitoramento dos gases emitidos pelos transportes.

TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO₂eq)

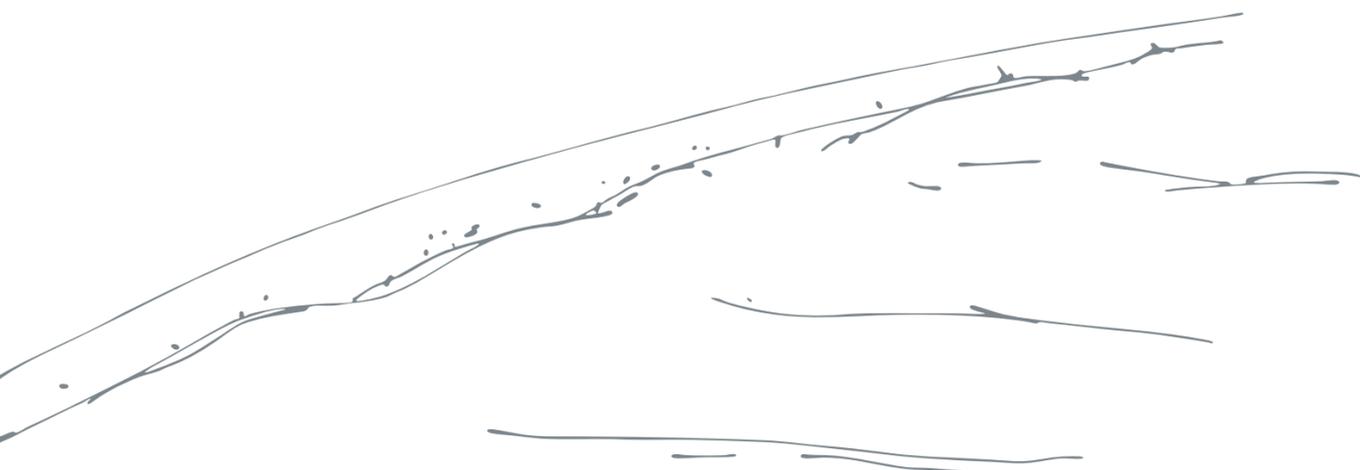
305-1

EMPRESA	2015	2016	2017
Portobello	134.952	161.028	164.704
Pointer	-	30.565	25.375
TOTAL	134.952	191.594	190.079

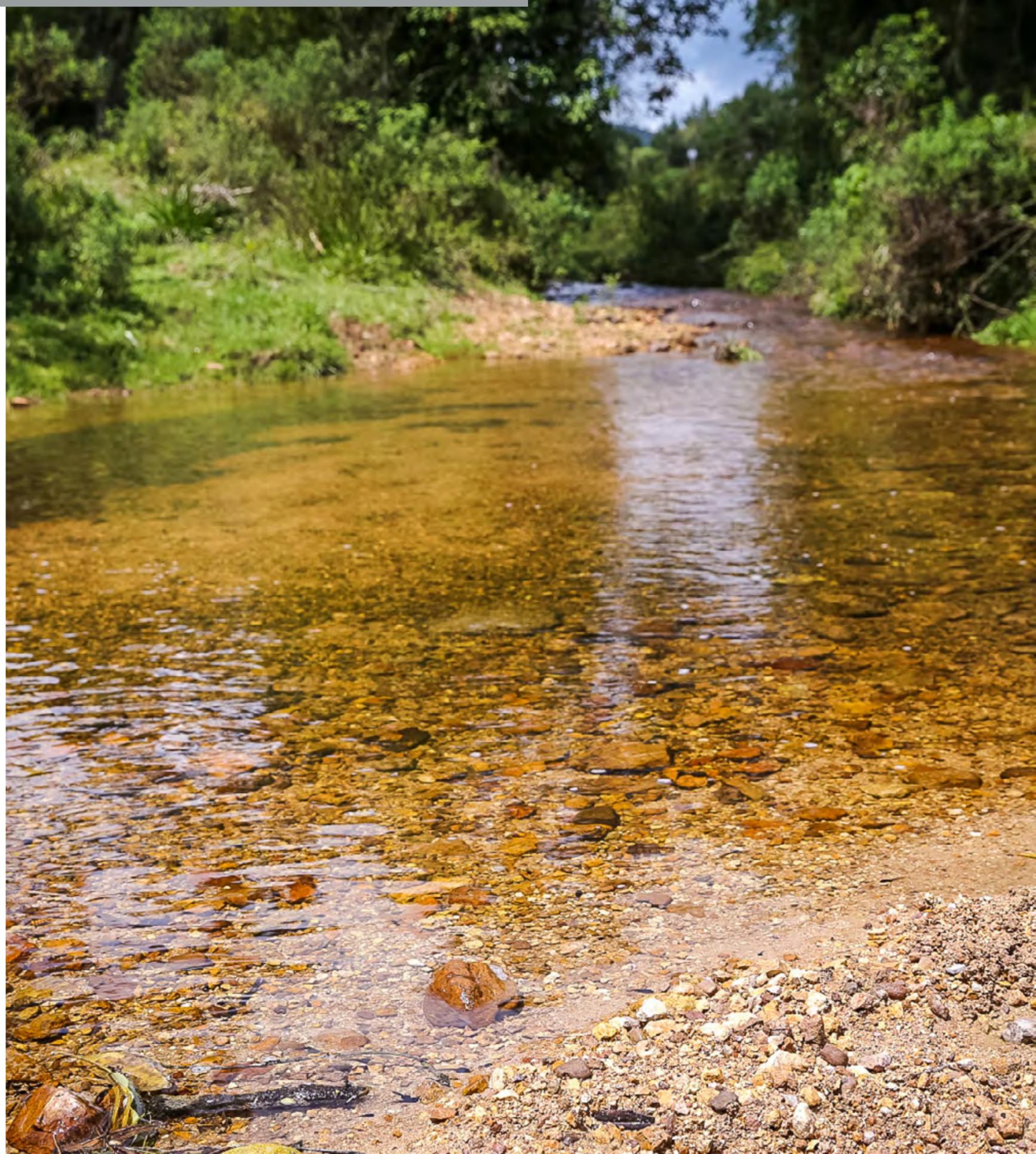
ÁGUA

A Portobello possui duas estações de tratamento de efluentes oriundos do processo produtivo, enquanto a Pointer conta com uma estação de tratamento. Com isso o circuito é 100% fechado, ou seja, nada é devolvido ao meio ambiente. Por isso, a captação de água se dá em volumes bem menores e serve apenas como reposição de perdas por evaporação d'água do processo e para o abastecimento de banheiros, refeitórios e laboratórios.

Em 2017, captou-se 398.095 m³ de água, dos quais 10,3%, utilizados para consumo humano como em banheiros e refeitórios, foram tratados e lançados no sistema pluvial. O percentual utilizado para fabricação (89,7%) permaneceu em circuito fechado e utilizado em sua totalidade.



Portobello



CAPTAÇÃO DE ÁGUA PORTOBELLO, POR FONTE E POR OPERAÇÃO (M³)

303-1; 303-3

FONTE DE ÁGUA	CONSUMO PORTOBELLO (M³)	CONSUMO POINTER (M³)	CONSUMO TOTAL POR FONTE (M³)
Água de Superfície (rios, lagos, áreas úmidas, oceanos)	34%	0%	34%
Água Subterrânea	66%	100%	66%
TOTAL	330.536	62.939	393.475

CAMPANHA “ÁGUA, CUIDE DELA VOCÊ TAMBÉM”

A Portobello iniciou, em 2017, a campanha que tem como objetivo a redução do consumo de água potável no prédio administrativo - local onde circulam diariamente mais de 250 pessoas.

Dentre as ações para campanha, destacam-se:

- Instalação de hidrômetros para monitorar individualmente o consumo de água no prédio;
- Instalação de redutores de vazão e descargas Dual Flush em todos os banheiros e copas do prédio administrativo;
- Regularização do temporizador das torneiras automáticas;
- Divulgação de campanhas educacionais sobre o consumo de água nos meios de comunicação da empresa, além de informativos em todos os banheiros.

DESCARTE DE EFLUENTES PORTOBELLO (VAZÃO M³/H)

306-1



Os efluentes sanitários na Portobello são tratados por meio de sistemas de lodos ativados. Em 2017, os descartes ocorreram numa vazão de 4,67 m³/h e foram destinados ao sistema pluvial da fábrica.

“Vamos cuidar do nosso planeta, reciclando o lixo, economizando água para que no futuro tenhamos mais qualidade de vida.”

Kailane M de Oliveira

Escola de Ensino Fundamental Dep. Walter Vicente Gomes
Frases ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

RESÍDUOS

Todos os resíduos do processamento e da cadeia de transformação são devidamente destinados: aproximadamente 95% são reutilizados e os demais são reciclados. Somente 0,5% do volume total é destinado para aterros industriais.

Desde 2016, o resíduo de abrasivo que antes era enviado para aterro industrial como rejeito, agora, é utilizado como material drenante entre as camadas de resíduos no aterro industrial.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (EM TONELADAS)

306-2

	2015	2016	2017	RESÍDUOS ESTÃO INCLUSOS
Reciclagem	11.901,76	3804,4	4490,05	Sucata metálica; papelão, plástico, óleo industrial, misto, madeira, resíduos de construção civil, torta de polimento
Reciclagem (Pointer)	73,72	112,28	102,31	
Aterro Sanitário	89,64	86,61	86,61	Resíduos de banheiros e refeitórios
Aterro Sanitário (Pointer)	389,6	314,12	298,73	Orgânicos e não recicláveis
Aterro Industrial	498,29	927,9	1117,89	Resíduo Classe II (borrachas, mangueiras, resíduos misturados e outros). Abrasivos*
TOTAL	12.953,01	5.245,31	6.095,59	-

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (EM TONELADAS)

306-2

	2015	2016	2017	RESÍDUOS ESTÃO INCLUSOS
Reciclagem	27,8	31,07	23,62	Óleo hidráulico
Aterro Sanitário (Pointer)	-	4,73	3,98	
Aterro Industrial	39,45	111,53	76,53	Borra de graxa, solventes, resíduos contaminados por <i>thinner</i> , graxa, e solventes; resíduos de ambulatório
TOTAL	67,25	147,33	104,13	-

MATERIAIS

Com o sistema de aproveitamento de resíduos do processo industrial, tanto a Portobello como a Pointer utilizam diversos materiais provenientes de reciclagem (rolo refratário, vidro, caco, torta de estações de tratamento industrial, torta de estações de tratamento, polimento e resíduos recuperados internamente).

Comparados ao total, o conjunto de materiais reciclados na massa cerâmica chega a 17%. Na Pointer, devido ao sistema produtivo via seca, esse percentual é reduzido para 3% de materiais reciclados.

EVOLUÇÃO DO USO DE MATERIAIS PROVENIENTES DE RECICLAGEM NA PORTOBELLO



MASSA CERÂMICA NO PROCESSO PRODUTIVO	2015		2016		2017	
	QUANTIDADE UTILIZADA (TON)	QUANTIDADE PROVENIENTE DE RECICLAGEM (TON)	QUANTIDADE UTILIZADA (TON)	QUANTIDADE PROVENIENTE DE RECICLAGEM (TON)	QUANTIDADE UTILIZADA (TON)	QUANTIDADE PROVENIENTE DE RECICLAGEM (TON)
Portobello	699.098,82	124.429,42	703.174,61	115.794,80	691.898,01	118.765,86
Pointer	135112,566	3.552,40	217.906,00	6.537,18	171.802,00	6.872,08

EMBALAGENS

301-3

Todas as embalagens de produtos possuem sinalização de reciclagem, orientando os próprios clientes para o destino correto.

As caixas utilizadas são de papel reciclável e, em sua maioria, montadas com design inteligente, o que reduz o consumo de material.

Já os pallets para montagem das caixas são confeccionados em madeira reflorestada.

Na unidade Portobello, em Tijuca, é mantida uma oficina que recupera as pequenas avarias dos pallets de uso interno ou descartados por clientes. Em 2017, cerca de 45.672 mil pallets foram recuperados.

ANO	NÚMERO DE PALLETS RECUPERADOS
2015	38.800
2016	46.725
2017	45.672

Portobello

LOGÍSTICA REVERSA

Em 2017, a Portobello realizou algumas ações para evolução do processo de logística reversa - embora ainda não aplicado o sistema direto de logística reversa:

- Devolução de pallets;
- Orientações de descarte de embalagens;
- Iniciativas para aproximação de parceiro;
- Retorno de mais de 29 mil itens como pallets e suportes metálicos dos CDs Portobello.

“O desmatamento e poluição têm que acabar e as plantações, o reaproveitamento e a reciclagem têm que continuar para que todos tenham um lugar bom e limpo para viver”.

Luiz Felipe Giacomossi

Escola de Ensino Fundamental Osmário Giacomossi
Frases ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

PERCENTUAL DE MATERIAIS DE EMBALAGENS PROVENIENTES DE RECICLAGEM

301-2

TIPO DE MATERIAL	OPERAÇÃO	QUANTIDADE UTILIZADA (TON)	QUANTIDADE PROVENIENTE DE RECICLAGEM (TON)	% PROVENIENTE DE RECICLAGEM
Papelão	Portobello	5.707,37	3.624,72	64%
	Pointer	733,20	653,00	89%
Fita de plástico (para arquear)	Portobello	126,50	63,25	50%
	Pointer	65,25	43,10	66%
Pallet	Portobello	8.393,5	3.700,77	44%
	Pointer	100.918,00	0,00	0%

“O mundo não é uma lixeira, parar de jogar lixo no chão, agir no agora é pensar no futuro!”

Mariana Leite Albanas

Escola de Ensino Fundamental Prof. Ondina Maria Dias
Frases ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

Capacitação e Conscientização sobre Sustentabilidade

Em 2017, a Portobello dedicou-se à conscientização e educação ambiental e social, envolvendo colaboradores, clientes e comunidade.

Inúmeras ações foram realizadas com objetivo de esclarecer aos clientes internos e externos o conceito de sustentabilidade e as práticas da empresa.

“Orientar o mais velho e o mais novo para que o meio ambiente seja cuidado, porque ele precisa da gente, mas a gente precisa dele para tudo.”

Edenildo A. Goetten

Escola de Ensino Fundamental Monsenhor Augusto Zucco
Frases ganhadora do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

A COMUNICAÇÃO DA PORTOBELLO FOI PLANEJADA COM TEMAS TRIMESTRAIS:



Educação Ambiental

Principais ações de educação ambiental realizadas em 2017:

MARÇO



MÊS DA ÁGUA

Palestra realizada pela Portobello com 507 alunos do SENAI Tijuca sobre a importância da água e o processo de tratamento de efluentes realizado pela Portobello.

ABRIL



CINEMA AMBIENTAL

Sessão de cinema com 148 alunos do Programa Crescer na Portobello. Assistiram a filmes relacionados a temas ambientais, ressaltando a importância da preservação da natureza.

MAIO



VISITA TÉCNICA JAZIDAS

Visita da turma do curso técnico de Ceramista do SENAI Tijuca/SC e palestra voltada a matérias-primas do ramo cerâmico, controles ambientais, recuperação ambiental, operação de mina e boas práticas na mineração.



SIPAT POINTER

Abordagem do tema Sustentabilidade durante a SIPAT da Pointer, por meio do stand “Exposição Meio Ambiente” realizado pelo IMA, Instituto do Meio Ambiente de Alagoas, além da doação de mudas aos colaboradores.

JUNHO

MÊS DE ANIVERSÁRIO DA PORTOBELLO

A Portobello recebeu a visita de 253 crianças, estudantes de 11 escolas da rede municipal de ensino.



Na ocasião, os alunos receberam mudas de árvores e participaram do concurso de frases sobre Sustentabilidade.

O evento de premiação do concurso foi realizado com a presença de representantes da diretoria da Portobello, Secretaria da Ação Social e de Educação de Tijuca, além de pais, alunos ganhadores, diretoras e professoras de cada escola participante.

JULHO

CAMPANHA DO MEIO AMBIENTE COM COLABORADORES E CLIENTES

Mais de 50 fotos tiradas por funcionários sobre o tema decoraram os murais expostos nos refeitórios.



Distribuição de kit de cultivo aos clientes das lojas próprias da Portobello.

Campanha de comunicação sobre as principais ações ambientais da Portobello à Rede Portobello Shop.

AGOSTO



PROGRAMA CRESCER NA SIPAT

Exposição de brinquedos produzidos com material reciclado pelos alunos do Programa Crescer durante a SIPAT Portobello (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).

SETEMBRO

DIA DA ÁRVORE

Distribuição de 300 mudas aos colaboradores nos 03 turnos de trabalho. Plantio de 32 mudas pelos alunos do Programa Crescer em uma área de quase 600m² na ADEC.

**CRAIBEIRA, ÁRVORE SÍMBOLO DE ALAGOAS
MARCA PARCERIA ENTRE POINTER E SEAGRI**

A Pointer realizou o plantio de 1.000 mudas nativas das espécies: Ingazeira, Peroba Rosa, Goitizeiro, Jaqueira do Brejo, Sabonetes, Pau Sangue, Canafistula, Imperial, Seriguela e Umbú Cajá.

As mudas foram doadas pela Secretaria de Agricultura, Pecuária, Pesca e Aquicultura do Estado de AL – SEAGRI, com o objetivo de recuperar a área nativa.



OUTUBRO

JOVENS APRENDIZES

Palestra sobre sustentabilidade e ações da empresa para 109 alunos que participam do Programa Jovem Aprendiz.

NOVEMBRO

VISITAS AMBIENTAIS

Visita das turmas do Programa Crescer, vencedoras da SIPAT, ao Projeto Tamar e ao Parque Estadual do Rio Vermelho. Ambos projetos, realizados em Florianópolis (SC), abordaram temas sobre preservação do meio ambiente e recuperação dos animais vítimas da poluição marítima, tráfico e desmatamentos.



DEZEMBRO



DIÁLOGO MENSAL AMBIENTAL

Durante todos os meses de 2017, ocorreu o Diálogo Mensal Ambiental (DMA), um momento especial com os colaboradores das fábricas para reflexão sobre os principais temas ambientais.

Ao todo, 95% dos colaboradores da Portobello participaram do treinamento.

A top-down view of a wooden dining table with a chair, a green ceramic plate with an orange, and a lit candle. The text "NOSSO NEGÓCIO" is written in white, with "05" above it.

05
NOSSO NEGÓCIO

Portobello

Nosso Negócio

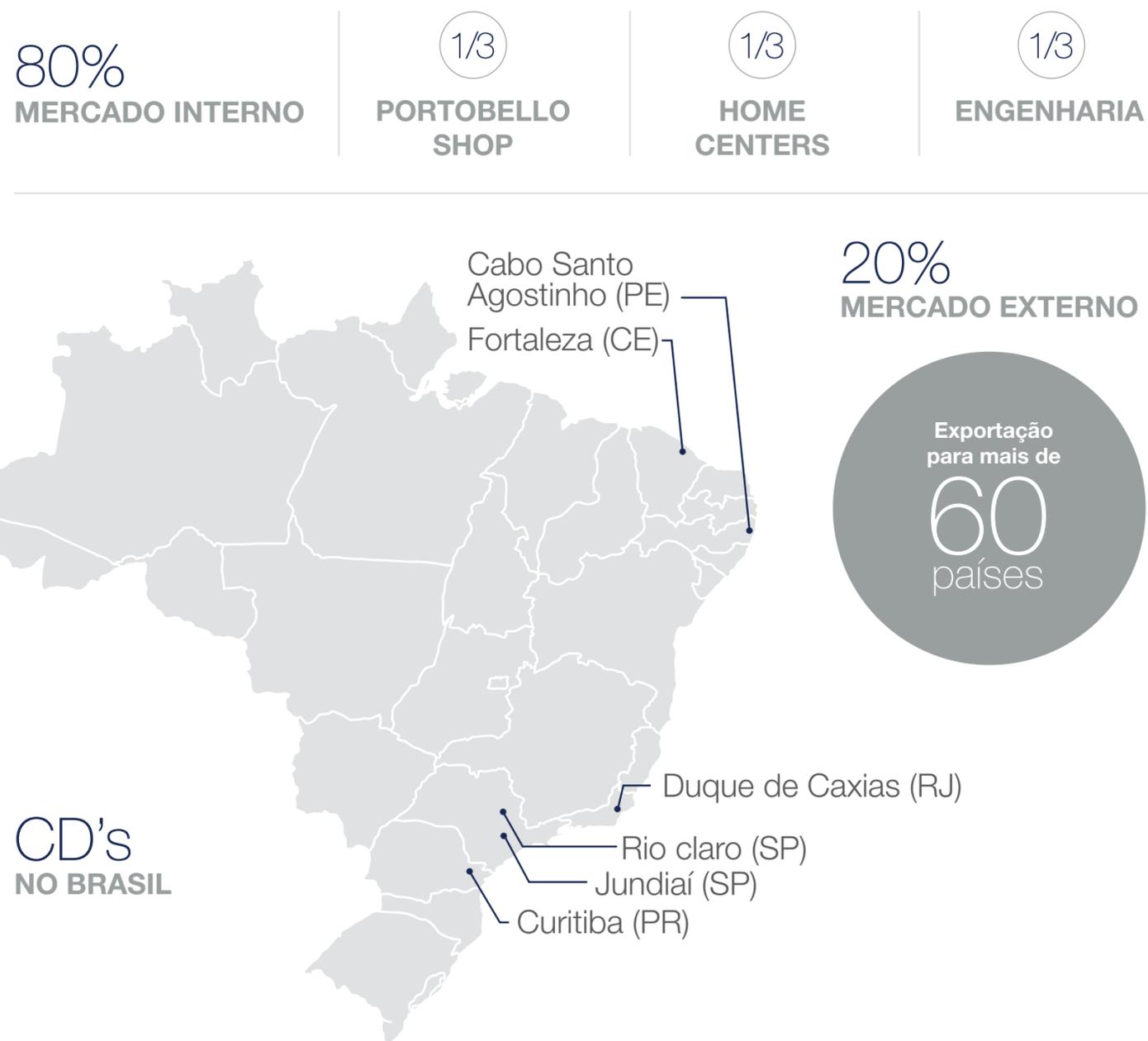
102-6

MERCADO DE ATUAÇÃO E MODELO LOGÍSTICO

A Portobello é hoje a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América do Sul, com receita bruta anual de R\$ 1,3 bilhão. Suas vendas, acima de 40 milhões de metros quadrados, atendem ao mercado interno por meio da rede Portobello Shop, home centers, incorporadoras e construtoras, além de clientes dos cinco continentes, com as marcas Portobello e Pointer.

O modelo logístico da Portobello é composto por 05 centros (Curitiba-PR, Jundiaí-SP, Duque de Caxias-RJ e Cabo Santo Agostinho-PE) integrados ao centro de distribuição central em Tijucas para atender os consumidores finais. Enquanto o ponto de apoio em Rio Claro-SP realiza os atendimentos aos canais engenharia e revenda.

A Pointer possui base logística junto à fábrica em Marechal Deodoro e também um centro de distribuição em Fortaleza.



Principais Números 2017

A Companhia encerra 2017 com resultados positivos em um ano cuja instabilidade econômica mostrou-se perdurar e em que o setor apresentou desempenho novamente abaixo das expectativas. Ao longo deste ano, a estratégia foi ampliar a rentabilidade, baseada nos diferenciais e alavancas internas de resultado, o que se mostrou um caminho adequado. As exportações foram recordes e representaram uma alternativa acertada frente ao cenário volátil e de retração do mercado doméstico.

O resultado positivo do ano está em linha com as expectativas da Administração. O bom desempenho das margens, associado à adequação de despesas, demonstram a confiança da companhia em sua estratégia, modelo de negócio, gestão e diferenciais competitivos.

DESTAQUES

Faturamento no ano acumulado em **R\$ 1.278 MILHÕES**, semelhante ao ano anterior;

Lucro Bruto de **R\$ 417 MILHÕES** em 2017 e **R\$ 363 MILHÕES** em 2016, crescimento de 15%;

Lucro líquido de **R\$ 64 MILHÕES**;

Redução do endividamento líquido no montante de **R\$ 70 MILHÕES**, 15% inferior a 2016;

EBITDA atinge o record anual de **R\$ 189 MILHÕES** em 2017, com margem EBITDA de 18,5%. Crescimento de 64% e 7% na margem quando comparado a 2016;

VALORIZAÇÃO DE 170% na cotação da ação e 288% no volume financeiro médio de negociações nos últimos 12 meses.

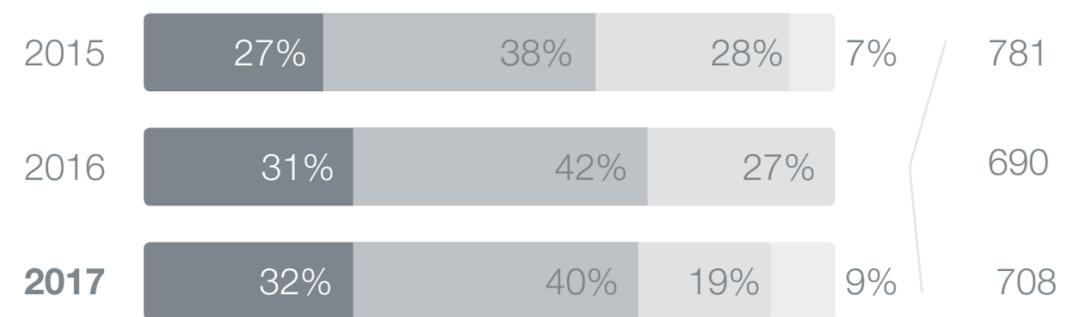
Principais Números 2017

VALOR ADICIONADO

201-1

O valor adicionado é a demonstração da riqueza compartilhada entre colaboradores, comunidade, governo, acionistas e credores (agentes econômicos que contribuíram para sua geração). Em 2017, totalizou R\$ 708 milhões (R\$ 690 milhões em 2016). Deste montante, 40% foi destinado a tributos, 32% para remuneração do trabalho (pessoal), 19% para remuneração de terceiros e 9% retido como lucro do período.

VALOR ADICIONADO



- Pessoal
- Terceiros impostos e taxas
- Remuneração de capitais de terceiros
- Remuneração de capitais próprios

Principais Números 2017

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

203-2

Certificado de Excelência por sua Prática de Inclusão Social

POINTER

A Pointer recebeu do Tribunal Regional do Trabalho (TRT/AL) um certificado de excelência como reconhecimento pelo programa Jovens Aprendizes. O programa conta com 108 jovens (em Marechal Deodoro-AL e Tjucas-SC) e auxilia na economia da região ao apoiar a inserção de jovens no mercado de trabalho.

INVESTIMENTOS

No segundo semestre de 2017 houve a retomada dos investimentos orgânicos e o ano encerrou com R\$ 47 milhões. Deste montante, R\$ 29 milhões (60%) correspondem à preparação e atualização do parque fabril em Tjucas para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores. Os demais investimentos foram destinados a lojas próprias (16%), adequações no parque fabril Alagoas (7%) e sistemas (4%).

INVESTIMENTOS

2015	R\$ 88 milhões
2016	R\$ 25 milhões
2017	R\$ 47 milhões

06

RECONHECIMENTO

Portobello

Prêmios Recebidos em 2017

- Prêmio Nacional de Inovação na categoria Marketing pela Portobello.
- Prêmio Anamaco – 3° lugar em Grandes Clientes do segmento de Revestimentos Cerâmicos pela Portobello.
- Prêmio Fritz Müller – Sustentabilidade pela Portobello.
- Prêmio Empresa Amiga da Criança – Ações Sociais pela Portobello.
- Certificado de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de Santa Catarina pela Portobello.
- Selo RA 1000 pela Portobello.
- Prêmio Top Of Mind – Revista Casa e Mercado pela Portobello:
 - 1° lugar na categoria revestimento cerâmico/porcelanato;
 - 2° lugar nas categorias pastilha cerâmica e pastilha de vidro;
 - 3° lugar na categoria piso cimentício.
- RDI Design oferecido pela ABF (Associação Brasileira de Franchising) – Prata na Categoria Design e Inovação pela Oficina Portobello.

- Prêmio Top Marketing e Vendas da ADVB/SC - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – na categoria Varejo; pela Oficina Portobello.
- Selo de Excelência em Franchising - Categoria Master pela Portobello Shop.
- Melhores Franquias – Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios pela Portobello Shop.
- Prêmio Top Of Mind – Revista Casa e Mercado (1° lugar na categoria loja/boutique de pisos e revestimentos) pela Portobello Shop.



07
SUMÁRIO GRI



Portobello

102-55

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
CONTEÚDOS GERAIS - GRI 101; 102 e 103		
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
102-14	Mensagem do Presidente.	5
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização.	18
102-2	Principais Marcas, Produtos e/ou Serviços.	24
102-3	Localização da Sede da Organização.	15
102-4	Países em que a organização opera e em que suas principais operações estão localizadas.	15
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	15
102-6	Mercados atendidos.	19 e 91
102-7	Porte da organização.	18
102-8	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	37
102-41	Percentual de empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva.	O Acordo Coletivo de Trabalho é aplicado a todos os empregados com exceção de diretores estatutários, Conselho e estagiários. O percentual abrangido é de 99,5%. Para fins de ajuste salarial, o acordo trata até o nível de coordenação com exceção de estagiários e aprendizes, com abrangência de 95,1% do total de empregados.
102-9	Descreva a cadeia de suprimentos da organização	71
102-49	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório.	Não aplicável

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.	"A Companhia não tem por prática operar instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (hedge). A estratégia de monitoramento e gerenciamento de riscos tem sido conduzida principalmente pela área financeira da Companhia, um processo contínuo, atendendo a diretriz de exposição cambial, além de que todas decisões relativas às operações que envolvam algum risco para a Companhia são avaliadas e aprovadas antecipadamente pela Administração."
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente.	A Portobello não é signatária de cartas, princípios ou compromissos voluntários internacionais.
102-13	Participação em associações e/ou organismos nacionais/ internacionais.	A Portobello participa das seguintes associações: ACIT (Associação Comercial e Industrial de Tijuca) e Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica)
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		
102-46 / 102-54	Processo para definição do conteúdo do relatório.	7
102-47	Lista dos temas materiais.	8
103-1-a	Tópicos materiais	8
103-1-b	Materialidade e limites de cada aspecto dentro da organização.	8
103-1-c	Materialidade e limites de cada aspecto fora da organização.	8
102-48	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não aplicável.
102-49	Mudanças significativas de escopo.	Não aplicável.

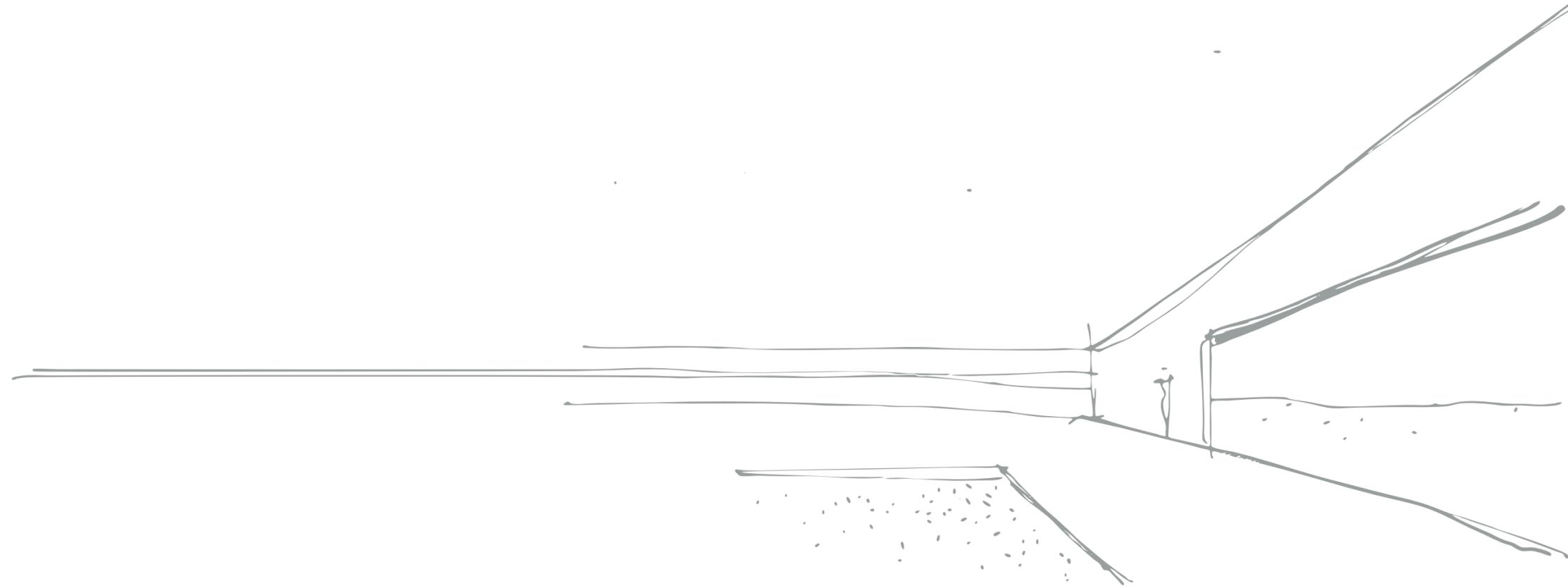
SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
102-40	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização.	7
102-42	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.	7
102-43	Abordagens para o engajamento dos stakeholders.	7 e 28
102-44	Principais temas e preocupações levantados por meio do engajamento dos stakeholders.	8
PERFIL DO RELATÓRIO		
102-50	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	6
102-51	Data do relatório anterior mais recente e limite do relatório	6
102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	6
102-53	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	sustentabilidade@portobello.com.br
102-55	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	98
102-56	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	Não foi realizada verificação externa (auditoria) deste Relatório. Há um compromisso para verificar as próximas versões.
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança da organização.	20
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes	23

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
CONTEÚDOS ESPECÍFICOS		
DIMENSÃO ECONÔMICA - GRI 200		
DESEMPENHO ECONÔMICO	FORMAS DE GESTÃO	92, 93 E 94
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	93
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS		
203-2	Descrição de impactos, econômicos indiretos significativos.	94
DIMENSÃO AMBIENTAL - GRI 300		
MATERIAIS	FORMAS DE GESTÃO	83, 84 E 85
301-2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	85
ENERGIA		
302-1	Consumo de energia direta discriminados por fonte de energia primária.	75
302-3	Intensidade Energética	76
ÁGUA		
303-1	Total de água retirada por fonte.	80
303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	80
BIODIVERSIDADE		
304-2	Impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos, e serviços.	72

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
EMISSÕES	FORMAS DE GESTÃO	78
305-1	Total de emissões diretas de gases de efeito estufa.	78
EFLUENTES E RESÍDUOS	FORMAS DE GESTÃO	81 E 82
306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	81
306-2	Peso total de resíduos, discriminados por tipo e disposição	82
PRODUTOS E SERVIÇOS	FORMAS DE GESTÃO	83 E 85
301-3	Percentual de produtos e embalagens recuperados, por categoria de produto.	84
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	FORMAS DE GESTÃO	70 E 71
308-2	Impactos ambientais significativos reais ou potenciais na cadeia de fornecedores e ações tomadas.	71
DIMENSÃO SOCIAL - GRI 400		
DIMENSÃO SOCIAL - TRABALHISTAS		
EMPREGO	FORMAS DE GESTÃO	63 A 41
401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários.	41
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	FORMAS DE GESTÃO	50 A 56
403-1	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança.	52
403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	54

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	FORMAS DE GESTÃO	42 A 49
404-1	Média de horas por treinamento por ano.	42
404-3	Percentual de empregados que recebem análises de desempenho.	42
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A PRÁTICAS TRABALHISTAS	FORMAS DE GESTÃO	39
103-2-c-vi	Número de reclamações sobre práticas trabalhistas apresentadas, endereçadas e resolvidas por mecanismos formais de reclamações.	39
DIMENSÃO SOCIAL - DIREITOS HUMANOS		
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS	FORMAS DE GESTÃO	71
409-1	Impactos relacionados a direitos humanos significativos reais ou potenciais na cadeia de fornecedores e ações tomadas.	71
DIMENSÃO SOCIAL - SOCIEDADE		
COMUNIDADES LOCAIS	FORMAS DE GESTÃO	56 A 68
413-1	Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	56
CONFORMIDADE	FORMAS DE GESTÃO	39
419-1	Descrição de multas significativas e número total de sanções não-monetárias.	39
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE	FORMAS DE GESTÃO	71
414-2	Impactos negativos significativos reais e potenciais da cadeia de fornecedores na sociedade e medidas tomadas a esse respeito	71

SEÇÃO (ASPECTO/INDICADOR)	PÁGINA/RESPOSTA	PÁGINA/RESPOSTA
DIMENSÃO SOCIAL - RESPONSABILIDADE DO PRODUTO		
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	FORMAS DE GESTÃO	33
416-1	Produtos e serviços com impactos na saúde e segurança	33
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS	FORMAS DE GESTÃO	28
102-43	Resultados de pesquisas medindo a satisfação dos clientes.	28



Portobello

Portobello S.A.
Fábrica | Factory | Fabrica
Rodovia BR 101 Km 163
88200-000 - Tijucas - SC - Brasil
Fone: (+55 48) 3279 2222

Outros países
Outros países
Other countries | Otros países
English Phone: (+55 48) 3279 2607
Español Fone: (+55 48) 3279 2470

www.portobello.com.br