



# Teleconferência Resultados 1T17

11 de maio de 2017

Portobello Grupo

# Histórico



**1979**  
Início das atividades da cerâmica Portobello.

**1987**  
Ampliação do parque fabril, atingindo 1 milhão de m<sup>2</sup>/mês



**1991**  
Inovação em produto com lançamento de revestimentos para fachadas.



Inauguração Gás Natural. Cesar Bastos Gomes e Fernando Henrique Cardoso

**2000**  
Início do uso de Gás Natural, energia limpa para fornos e secadores.



**2008**  
Adesão ao Novo Mercado Bovespa com abertura de capital.



**2008**  
Expansão do Parque Fabril e consolidação da Rede de Lojas Portobello Shop com 100 lojas.



**2012**  
Portobello torna-se a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina.



**2015**  
Lançamento da marca Pointer com inauguração da nova fábrica em Alagoas.

PortobelloGrupo

**2015**  
Instituição do Portobello Grupo.



**1981**  
Primeiras exportações.



**1984**  
Inovação em produto com lançamento da 1ª linha de pisos para alto tráfego, a linha Carga Pesada.

**1992**  
Início do outsourcing para trazer ao Brasil a mais nova tipologia cerâmica, o porcelanato importado da Itália.



Portobello shop

**1998**  
Lançamento da Rede de Franquias Portobello Shop.



**2001**  
Inovação em produto com o início da produção de porcelanato.

**2005**  
Exportação atinge 60% das vendas.



Extra Fino

**2010**  
Inovação em Produto com o lançamento do porcelanato de espessura reduzida – Extra Fino – simultâneo às marcas italianas.



**2011**  
Início da produção com a tecnologia de impressão digital.



**2013**  
Lançamento Grandes Formatos.



**POINTER**  
**2014**  
Investimentos na Fábrica Pointer.

Arquitetura em Movimento

INOUT

**2016**  
Lançamento Coleção Portobello: Arquitetura em Movimento. In and Out.



**2016**  
Lançamento Coleção Pointer - Morada Brasileira. Raízes. Com participação de Marcelo Rosenbaum.

# A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil e da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Dois parques fabris com cerca de 3 mil funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais através das marcas Portobello e Pointer.





# Nossos **diferenciais** competitivos ...

1



Portobello

## **Marca:**

Nosso maior ativo.  
Somos nós, **embaixadores da marca Portobello**, que movimentamos essa força

2



## **Produto**

Materializamos sonhos através de **portfólio diferenciado e inovador**

3



## **Serviço e Logística:**

Atendimento ao cliente com **planejamento, confiabilidade, agilidade e qualidade** na entrega

4



## **Influenciadores/ Especificadores:**

Trabalhamos em conjunto com os **profissionais de arquitetura e design** construindo soluções e transformando ambientes

5

Embaixadores  
Portobello

Deixe sua marca

## **Confiabilidade nas relações**

Profissionalismo e responsabilidade nas **relações de longo prazo** com clientes e parceiros.

6



Canais de venda

MERCADO INTERNO

MERCADO EXTERNO

REVENHA ESPECIALIZADA

Portobello shop

REVENHA MULTIMARCAS

ENGENHARIA

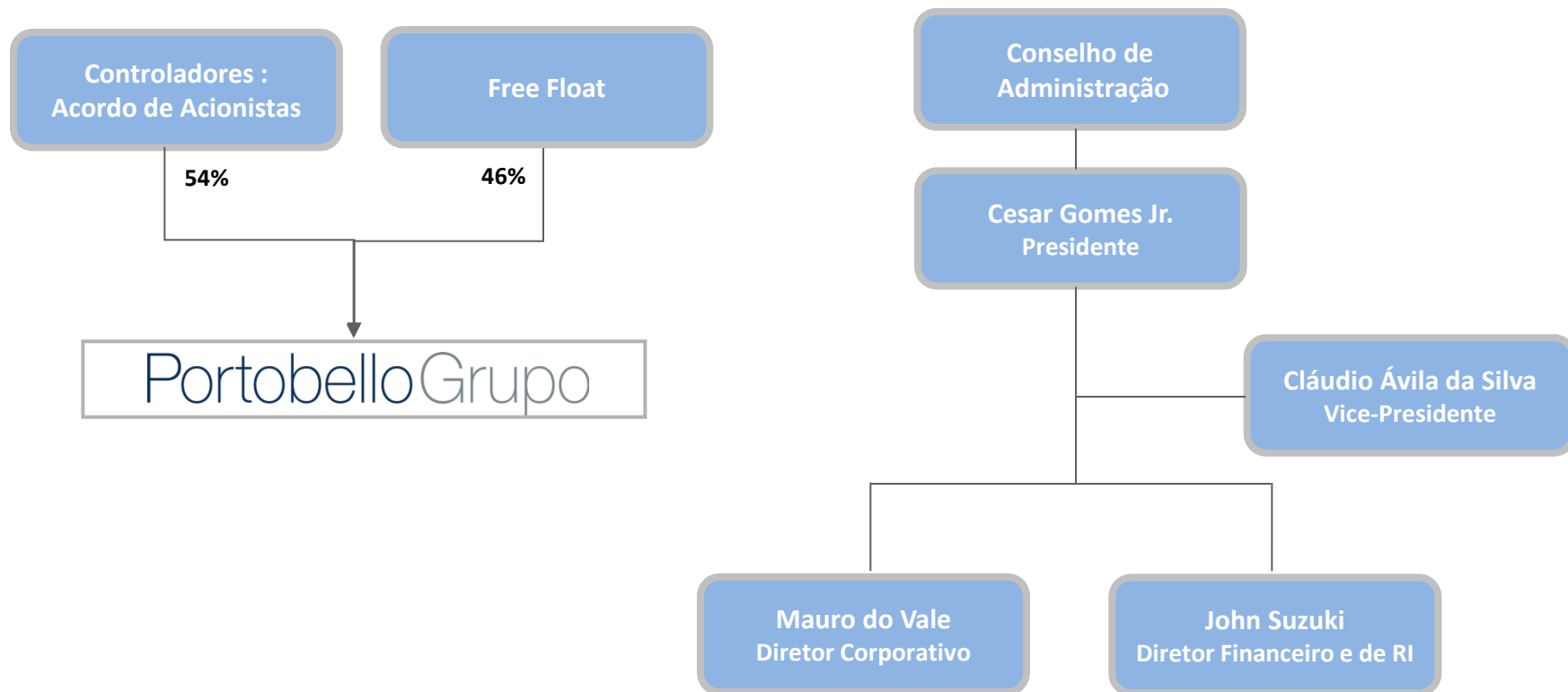
Exportações para mais de 65 países

Portobello

## **Multicanal**

**Gestão diferenciada** para atender aos vários segmentos de mercado

# Estrutura Societária e Organizacional



Posição em 31/03/2017

## Destques 1T17

- **RECEITA LÍQUIDA** de R\$ **236** milhões, **semelhante** ao 1T16;
- **LUCRO BRUTO** de R\$ **96** milhões, **7% acima** do 1T16. E **MARGEM BRUTA** de **41%**, a **melhor** margem trimestral da Companhia em 15 anos;
- **EBITDA** atinge R\$ **53** milhões, com margem EBITDA de 22%. EBITDA ajustado de R\$ 32 milhões, com margem de 14%;
- **LUCRO** líquido de R\$ **20** milhões;
- **Redução** do **ENDIVIDAMENTO** líquido no montante de R\$ 42 milhões, **9%** inferior ao 1T16, com **redução** significativa da **relação dívida/EBITDA**.

# Desempenho do setor

## Índices **Macro do Setor** | 1º Trimestre

<b>Acumulado   Trimestre</b>	<b>1º T 2014</b>	<b>1º T 2015</b>	<b>1º T 2016</b>	<b>1º T 2017</b>
<b>Abramat</b> Índice Mat. Acabamento	<b>3,50%</b>	<b>-7,00%</b>	<b>-16,90%</b>	<b>-6,60%</b>
<b>IBGE</b> Varejo Mat. Construção (Volume)	<b>7,10%</b>	<b>-4,30%</b>	<b>-14,80%</b>	<b>1,40%</b>
<b>Anfacer</b> Merc. Interno	<b>4,80%</b>	<b>-0,40%</b>	<b>-15,40%</b>	<b>-8,40%</b>

\* IBGE 1º Bimestre

O mercado continua retraído para a indústria de materiais de construção, fortemente impactado pelas construtoras que mantem retração e queda 5,9% no nível de empregos frente a março a 2016.

# Desempenho Econômico-Financeiro

	R\$ mil	1T15	1T16	1T17	▲ %
DESEMPENHO	<b>Receita bruta</b>	<b>305.231</b>	<b>307.444</b>	<b>296.203</b>	-4%
	Receita líquida	241.356	241.361	235.634	-2%
	<b>Lucro bruto</b>	<b>91.191</b>	<b>89.572</b>	<b>95.877</b>	7%
	<i>Margem bruta</i>	37,8%	37,1%	40,7%	3,6 p.p.
	<b>EBIT</b>	<b>30.672</b>	<b>12.661</b>	<b>42.877</b>	239%
	<i>Margem EBIT</i>	12,7%	5,2%	18,2%	13 p.p.
DESEMPENHO	<b>Lucro líquido</b>	<b>10.789</b>	<b>(6.220)</b>	<b>19.872</b>	-419%
	<i>Margem líquida</i>	4,5%	-2,6%	8,4%	11 p.p.
DESEMPENHO	<b>EBITDA</b>	<b>37.156</b>	<b>22.053</b>	<b>52.720</b>	139%
	<i>Margem EBITDA</i>	15,4%	9,1%	22,4%	13,2 p.p.
INDICADORES	Liquidez corrente	1,1	1,4	1,3	(0,16)
	Dívida líquida	431.085	478.994	437.366	-9%
	Dívida líquida/EBITDA	2,4	3,2	3,0	(0,16)
	Dívida líquida/PL	1,8	2,1	1,7	(0,38)
PTBL3	Cotação fechamento	3,70	2,08	2,89	39%
	Valor de mercado	586.408	329.656	458.032	

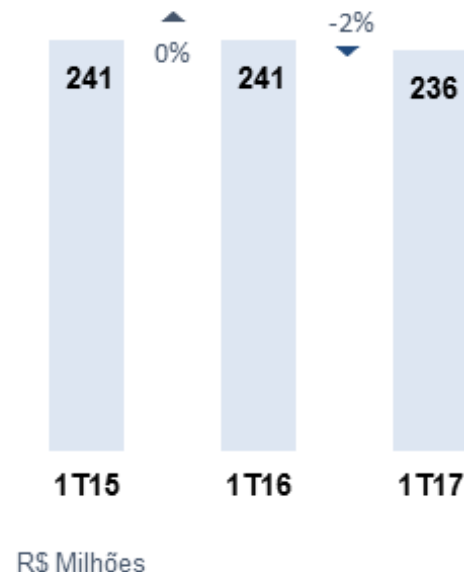


# Receita Líquida

semelhante ao **1T16**

## MERCADO INTERNO

- **QUEDA** de **4%** em relação a 1T16, acompanhando a **retração do mercado**;
- Mercado interno de materiais de acabamento (ABRAMAT) no 1T17 apresentou redução de **6,6%** (deflacionado) no faturamento bruto em relação a 1T16;
- **MELHOR PREÇO** histórico;



## MERCADO EXTERNO

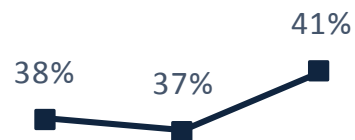
- **CRESCIMENTO** de **5%** em relação a 1T16;
- **US\$ 13** milhões
- **Março/17** houve recorde histórico de exportações.

	1T15	1T16	1T17	▲%
<b>Receita líquida</b>	<b>241.356</b>	<b>241.361</b>	<b>235.634</b>	<b>-2%</b>
Mercado Interno	211.730	202.493	194.796	-4%
Mercado Externo	29.626	38.868	40.838	5%

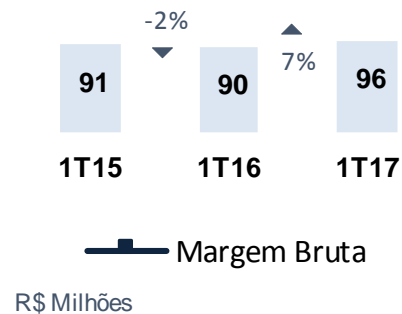
# Lucro Bruto

## QUALIFICAÇÃO das vendas

- Produtos **MAIS RENTÁVEIS** e de **MAIOR VALOR** agregado, apesar do menor volume de vendas
- Redução de custos



## Lucro Bruto



**Melhor margem** últimos 15 anos

# Despesas Operacionais

	1T15	%RL	1T16	%RL	1T17	%RL	▲%
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(60.519)</b>	<b>25%</b>	<b>(76.911)</b>	<b>32%</b>	<b>(53.000)</b>	<b>22%</b>	<b>-31%</b>
Vendas	(44.873)	19%	(61.146)	25%	(56.686)	24%	-7%
Gerais e administrativas	(7.534)	3%	(8.911)	4%	(8.275)	4%	-7%
Outras receitas (despesas)	(8.112)	3%	(6.854)	3%	11.961	-5%	-275%

## VENDAS

- **QUEDA** de **7%** em relação a 1T16, reflexo do **AUMENTO NA EFICIÊNCIA DOS GASTOS COM OPERADORES LOGÍSTICOS** e adequação da sua capacidade de operação;

## GERAIS E ADMINISTRATIVAS

- **QUEDA** de **7%** em relação a 1T16, **ADEQUAÇÃO DA ESTRUTURA** para a operação Pointer/Alagoas e revisão da estrutura de gastos realizada no final de 2016;

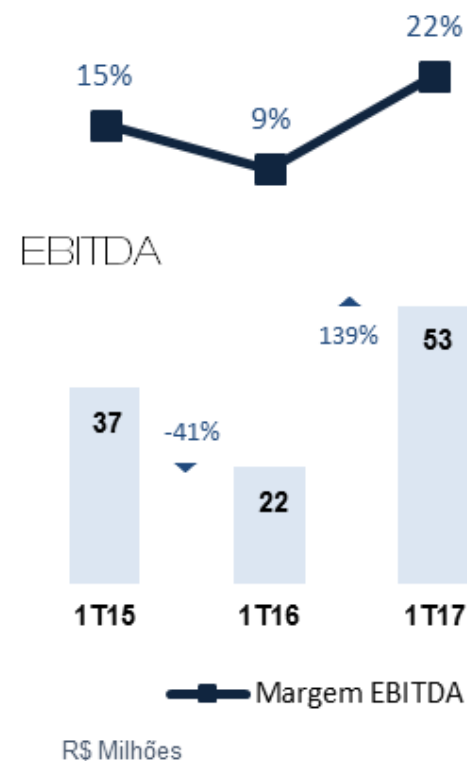
## OUTRAS OPERACIONAIS

- **REVERSÃO** DA PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIA **TRIBUTÁRIA** referente à **EXCLUSÃO DO ICMS DA BASE DE CÁLCULO DA APURAÇÃO DE PIS/COFINS**, no montante de R\$ 20 milhões.

**Reversão** contingência tributária, **R\$ 20** milhões

# EBITDA

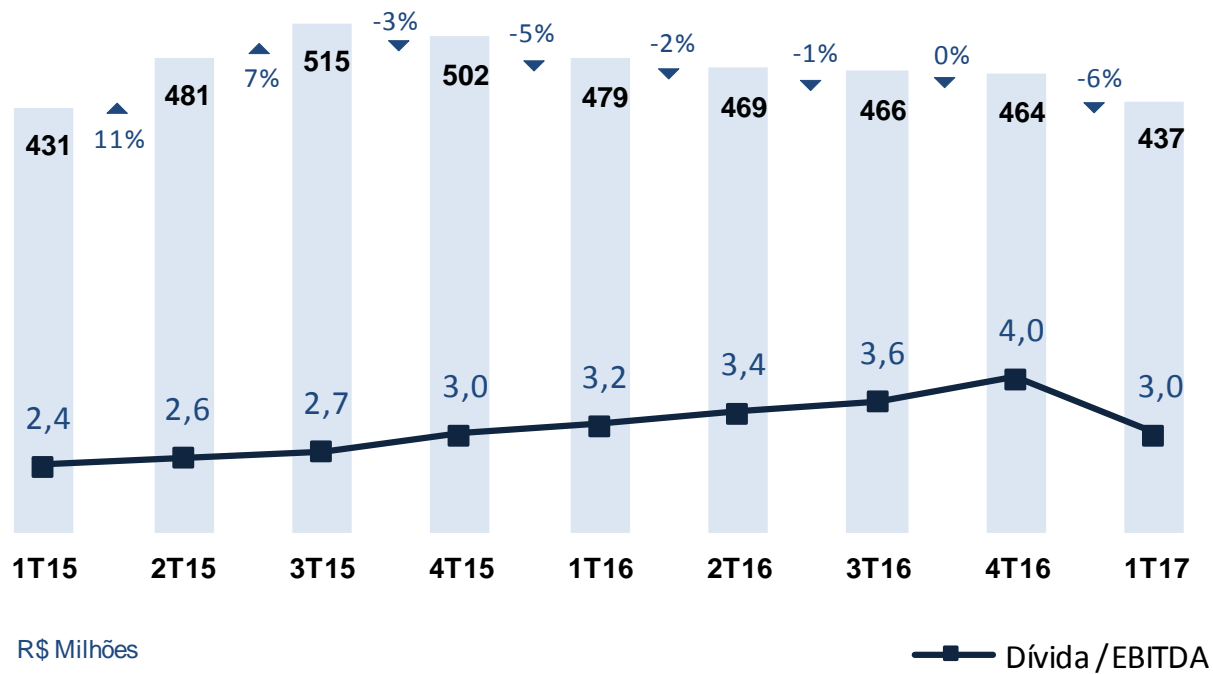
	1T15	1T16	1T17	▲%	%RL
Lucro líquido	10.789	(6.220)	19.872	-419%	8%
(+) Resultado financeiro	13.904	19.620	15.445	-21%	7%
(+) Depreciação e amortização	6.484	9.392	9.843	5%	4%
(+) Impostos sobre lucro	5.979	(739)	7.560	-1123%	3%
<b>EBITDA</b>	<b>37.156</b>	<b>22.053</b>	<b>52.720</b>	<b>139%</b>	<b>22%</b>
(+) Pré-Oper Fábrica Alagoas / (-) Reversão Provisão Tributária	3.602	-	(20.248)		
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>40.758</b>	<b>22.053</b>	<b>32.472</b>	<b>47%</b>	
	<b>%RL</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	



**Crescimento** de 139% em relação a 1T16

# Endividamento

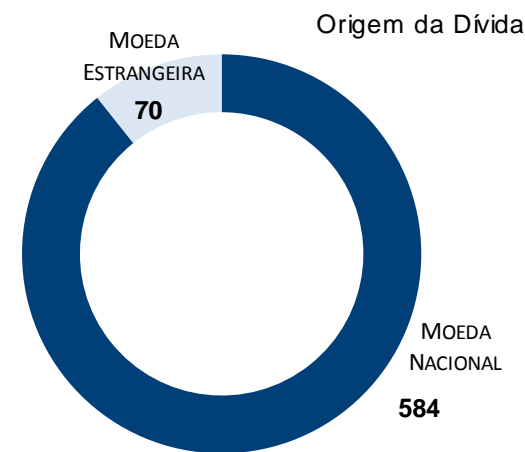
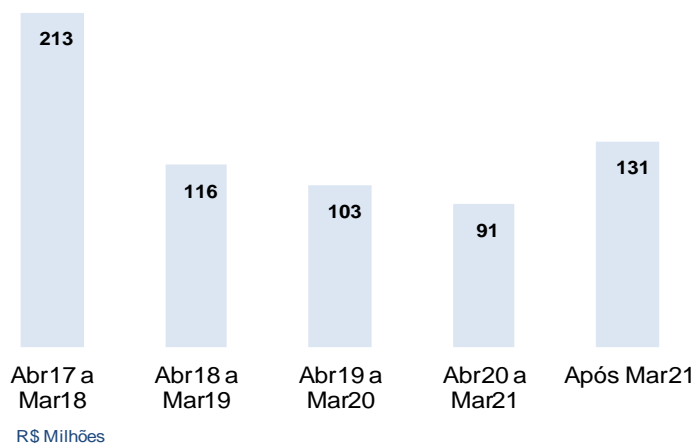
## Dívida Líquida



# Endividamento

	Mar-15	Mar-16	Mar-17	▲R\$
Endividamento Bancário	574.997	661.399	575.646	(85.753)
Endividamento Tributário	84.125	81.772	78.029	(3.743)
<b>(=) Endividamento bruto</b>	<b>659.122</b>	<b>743.171</b>	<b>653.675</b>	<b>(89.496)</b>
(+) Disponibilidades	(137.503)	(177.963)	(125.293)	52.670
(+) Créditos partes relacionadas	(90.534)	(86.214)	(91.016)	(4.802)
<b>(=) Endividamento líquido</b>	<b>431.085</b>	<b>478.994</b>	<b>437.366</b>	<b>(41.628)</b>
EBITDA (últimos 12 meses)	178.087	151.650	145.979	(5.671)
<i>Dívida líquida / EBITDA</i>	<i>2,4</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>	
<i>Dívida líquida / PL</i>	<i>1,8</i>	<i>2,1</i>	<i>1,7</i>	

Cronograma de Amortização  
(endividamento bruto)



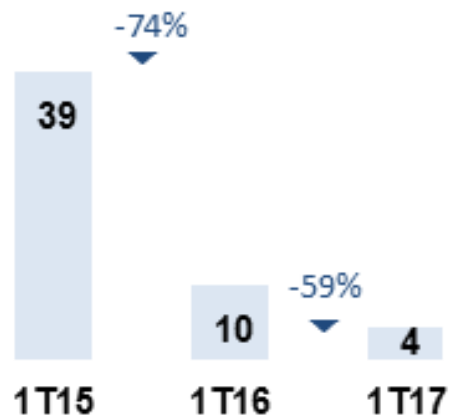


## Resultado financeiro

<b>Resultado financeiro</b>	<b>1T15</b>	<b>1T16</b>	<b>%RL</b>	<b>1T17</b>	<b>%RL</b>	<b>▲%</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(13.904)</b>	<b>(19.620)</b>	<b>-8%</b>	<b>(15.445)</b>	<b>-7%</b>	<b>-21%</b>
Juros financiamentos (empréstimos, debêntures e tributos parcelados)	(9.647)	(19.736)	-8%	(18.576)	8%	-6%
Outras receitas financeiras	7.958	5.013	2%	5.324	-2%	6%
Ganhos/Perdas Swap	-	(7.976)	-3%	(1.677)	1%	-79%
Variação cambial	(12.215)	3.079	1%	(516)	0%	-117%

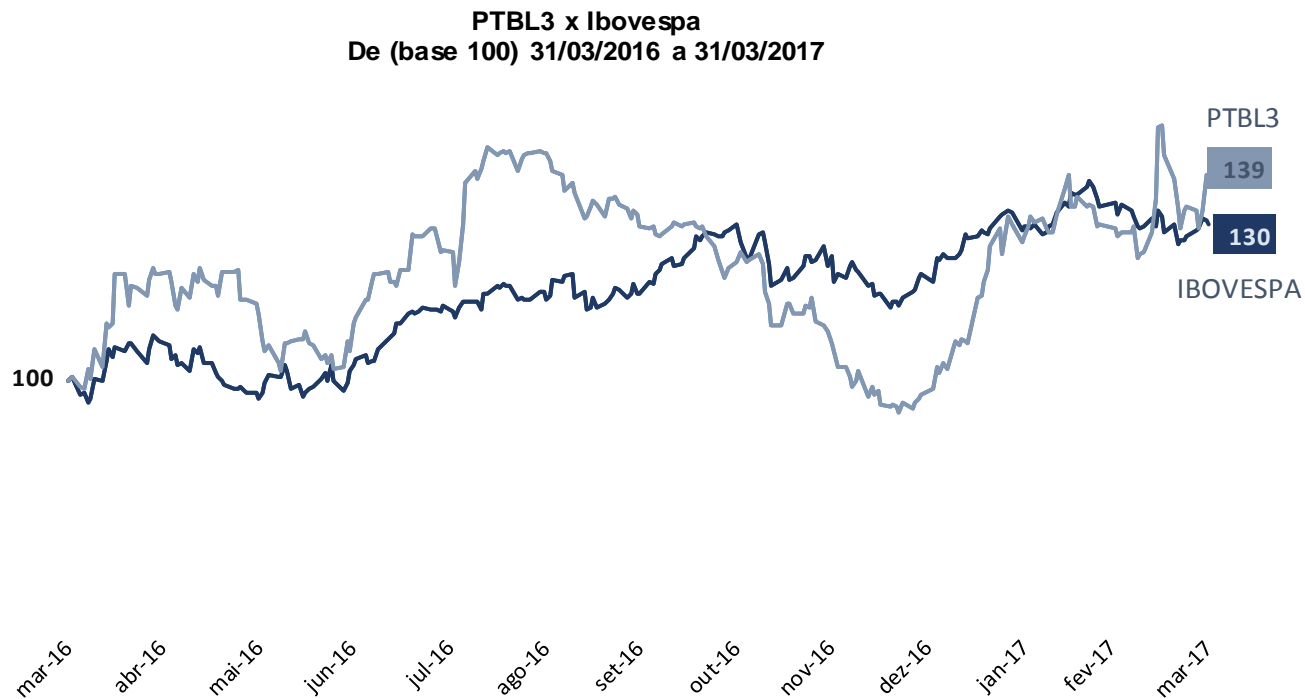
# Investimentos

## Investimentos



- **71%** correspondem à **PREPARAÇÃO DO PARQUE FABRIL** em Tijuca para produção de produtos com maior valor agregado.
- **19%** Os demais investimentos foram destinados a adequações no parque fabril **ALAGOAS**;
- **10%** para **SISTEMAS**.

# Desempenho das Ações



Fonte: BM&F BOVESPA

Aumento de **39%** na **cotação da ação**

# TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS DO 1T17

## PERGUNTAS E RESPOSTAS

Relações com Investidores

Contato RI: (48) 3279-2237

E-mail: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

Site: [www.portobello.com.br/ri](http://www.portobello.com.br/ri)