

# APRESENTAÇÃO APIMEC | SP

Novembro 2012

# Portobello



Apresentação de vídeo institucional, [clique aqui](#).

Portobello

**A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

## **A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

## Histórico

**1979** Início das atividades

**1981** Início das exportações

**1984** Lançamento da linha Carga Pesada

**1987** Ampliação do parque fabril atingindo 1 milhão m<sup>2</sup>/mês

**1991** Produção de revestimento externo (mosaico)

**1991** Abertura do capital com o lançamento de debêntures

**1992** Primeira empresa a comercializar no Brasil o porcelanato italiano dando início ao programa de outsourcing

**1994** Certificação de qualidade ISO

**1994** Produção de revestimento para parede

**1996** Instalação do polimento de porcelanato

**1998** Franquias Portobello Shop

**2000** Utilização de gás natural

**2001** Produção de Porcelanato

**2005** Exportação atinge 60% das vendas

**2008** Adesão ao Novo Mercado  
Expansão do parque fabril  
100 lojas Portobello Shop

**2010** Produção do Extra Fino e forte incremento em outsourcing

**2011** Produção com tecnologia de impressão digital (Inkjet)

**2012** Lançamento porcelanatos grandes formatos 90x90 cm decorados com impressão digital

**2012** Ferramenta de especificação iPortobelloPlus disponibilizada na loja virtual Apple Store

**2012** Pré lançamento do Extra Fino 3x1m

## A Companhia

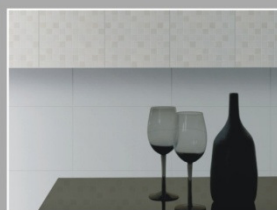
- Maior empresa de revestimento cerâmico da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.000 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais divididos em seis categorias:



Porcelanato  
Técnico



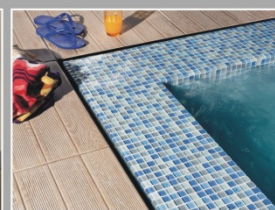
Porcelanato  
Esmaltado



Piso (Grês)



Parede  
(Monoporosa)

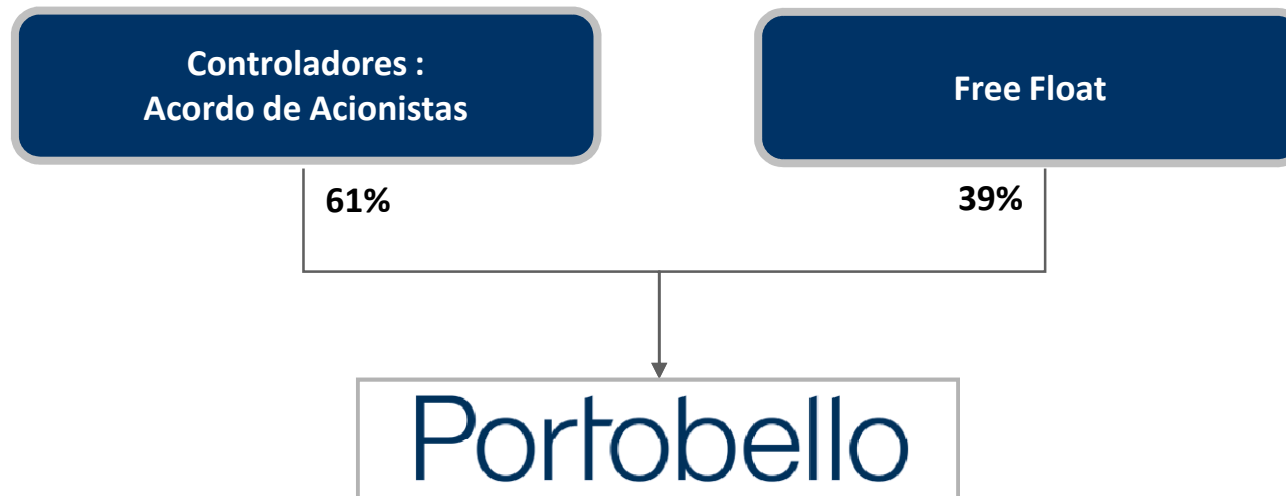


Mosaico



Peças  
Especiais

## Estrutura Societária



Posição em 30/09/2012

# Diferenciais Competitivos

**Marca Forte**



**Logística**

**Qualidade  
Design  
Inovação  
Marketing Digital**

**Portfólio**

**Modelo Multicanal**





# Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssima, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital



Extra Fino

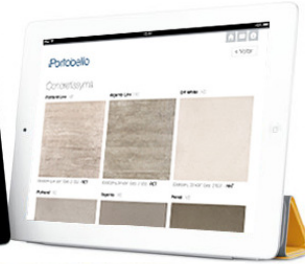
Processo Criativo



iPortobello



iPortobello + Plus



**Todos os catálogos**  
exclusivos por canal, de um jeito  
que você nunca viu.



download iTunes Store »



# Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2012 / 2011



**Prêmio Top of Mind (Out/2012)**, Revista Amanhã. Portobello está entre as 100 maiores empresas de Santa Catarina e 145 do Sul do país.



**Prêmio Top of Mind (Set/2012)**, Revista Casa&Mercado. Conduzido pelo DataFolha. Portobello é aclamada como marca mais lembrada na categoria de Pisos e Revestimentos Cerâmicos. Portobello Shop é premiada na categoria Lojas.



**Prêmio Top of Mind (Jun/2012)**, Instituto Mapa. Marca mais lembrada em Santa Catarina, na categoria Pisos e Revestimentos Cerâmicos.



**Melhor Franquia (Jun/2012)**, Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios. Segmento Casa, Decoração e Presentes.



**Prêmio Top of Mind (Nov/2011)**, Revista Casa&Mercado. Com as perguntas “Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em revestimentos cerâmicos?” e “Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em loja de piso de revestimento em geral?”.



**Troféu Menção Honrosa (Jul/2011)**, Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Cimento (Sinaprocim) e Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de São Paulo (Sinprocim). Categoria Revestimentos Cerâmicos



**Prêmio Top Marcas (Abr/2011)**, Portal ARCOWeb. Categoria Revestimentos Cerâmicos para Pisos e Paredes.



**Marca destaque no Século 21 (Jan/2011)**, Editora Empreendedor. O prêmio reuniu a opinião de alguns profissionais de comunicação e marketing de Santa Catarina que elegeram a lista das marcas catarinense mais fortes no século 21.



## Diferenciais Competitivos: Portfólio

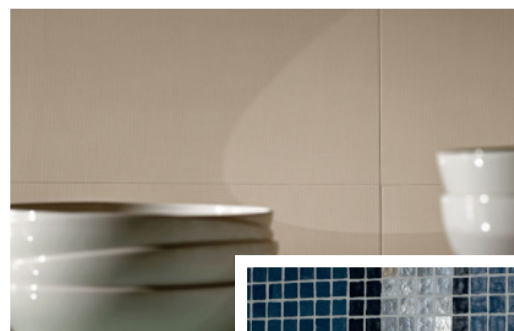
- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: entre outros 80x80, 90x90, 60x120, 120x120;
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.



Peças Especiais



Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



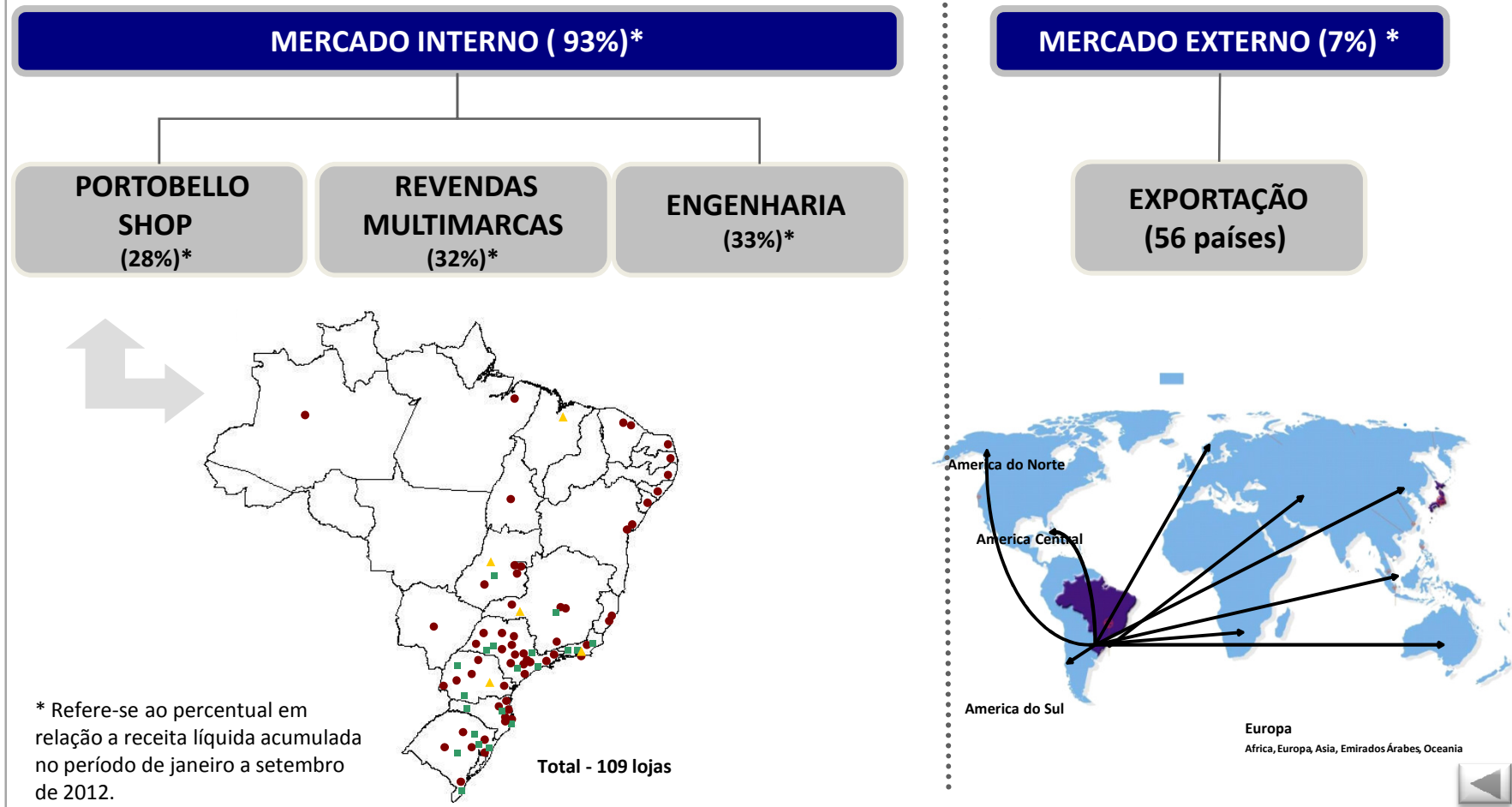
Porcelanato Técnico

## Diferenciais Competitivos: Logística

Capacidade de gerir os estoques, armazenar, separar e entregar os produtos Portobello tanto nos canteiros de obras das construtoras, como nos Centros de Distribuição das lojas de material de construção, mas especialmente nos 12.500 consumidores finais/mês das mais de 100 lojas Portobello Shop, existentes em todo o Brasil.



# Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal



## Estratégia

### **Crescimento da Portobello Shop**

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

### **Ampliação da Capacidade Produtiva**

Investimentos em ampliação da produção com oportunidade de aumento de receita e rentabilidade (inclui Projeto Grandes Formatos).

### **Melhoria da Produtividade e Nível de Serviços**

Investimentos concentrados em melhorias no processo fabril focando em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e aperfeiçoamento contínuo dos processo industriais e logísticos.

## Portobello Shop

### Rede com 109 lojas

Receita  
últimos 12 meses: **R\$ 231 milhões**

Número de vendedores: **540** (150 são arquitetos)

Fluxo de pessoas da rede: **420 mil** pessoas/ano

Crescimento médio  
últimos 5 anos: **20% ao ano**

Programa SER: **27 mil** arquitetos inscritos  
**70% das vendas** da rede



## Projeto Grandes Formatos

### Investimentos

R\$ 86 milhões (aproximadamente )

### Empregos

Diretos..... ± 130

Indiretos..... ± 390

### Aumento Capacidade

4,6 milhões m<sup>2</sup>/ano (20% capacidade atual)

### Receita Líquida

R\$ 141 milhões/ano (20% da receita atual)

### Impostos Gerados

37 milhões/ano

### Consumo Gás

14,3 milhão Nm<sup>3</sup>/ano

### Consumo Energia

15.778 MWh/ano

Estimativa em 2014.

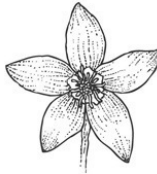


# Sustentabilidade

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA



MEIO AMBIENTE



RESPONSABILIDADE  
SOCIAL



# Sustentabilidade

## Governança Corporativa

- Conselhos de Administração e Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética e Código de Ética

## Meio Ambiente

- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- Gestão de processos para otimização do consumo de matérias-primas
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Gestão ambiental focada no gerenciamento de impactos ambientais adversos
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: reprodução de madeira e mármore em porcelanato, alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%, e o inovador Extra Fino, Porcelanato 4,7mm

## Responsabilidade Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Programa Inclusão Social - criação de catálogos em áudio.
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades do entorno da fábrica
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Voluntário, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF), mais de 300 crianças e jovens de 7 a 14 anos praticam esporte e recebem aulas de inclusão digital

*\* Na Portobello nunca houve parada por greve*

# Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 30 de abril de 2008
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 6 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

Conselho de Administração	
César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Conselheiro
Francisco Amaury Olsen	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Maurício Levi	Conselheiro Independente <sup>1</sup>
Rami Naum Goldfajn	Conselheiro Independente <sup>1</sup>

Conselho Fiscal	
Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Haroldo Pabst	Membro efetivo
Jorge Muller	Membro suplente
Rodrigo Sancovsky	Membro efetivo <sup>1</sup>
Bruno Piacentini	Membro suplente <sup>2</sup>

<sup>1</sup>:Sendo um membro eleito pelos acionistas minoritários

<sup>2</sup>:Sendo um suplente eleito pelos acionistas minoritários

**A Portobello**

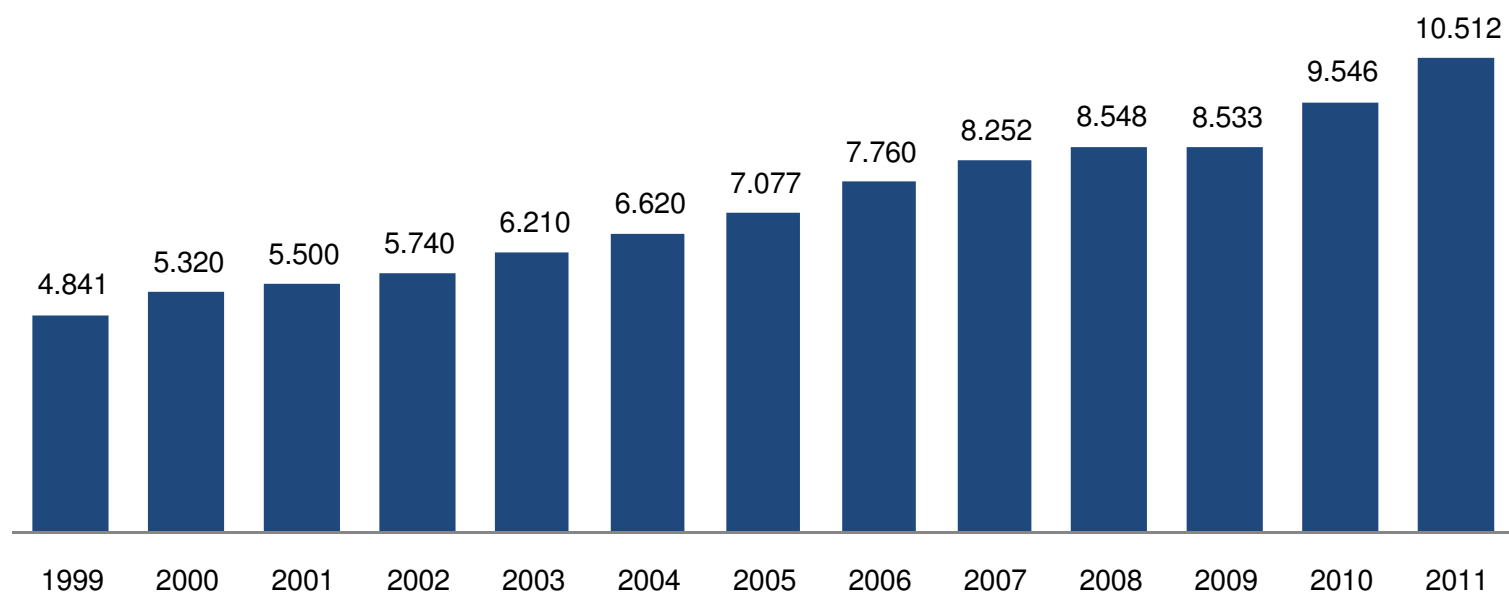
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

## Crescimento da Produção Mundial

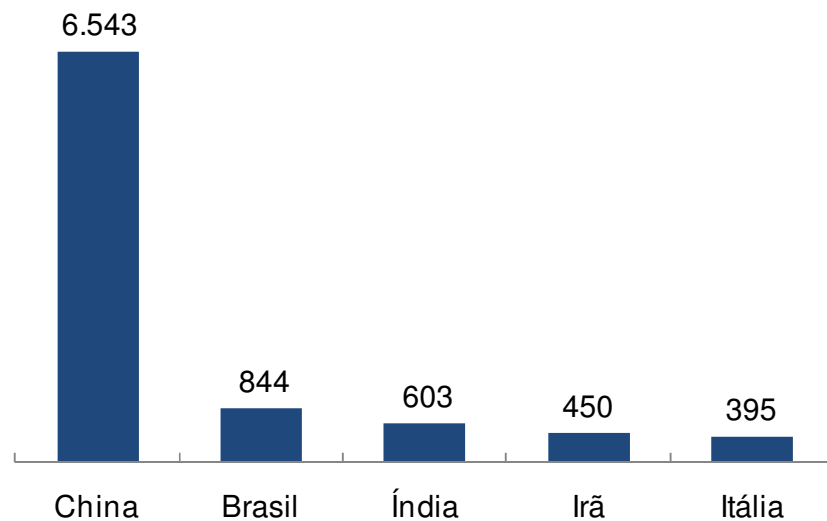
**Produção Mundial (m<sup>2</sup> mil)**



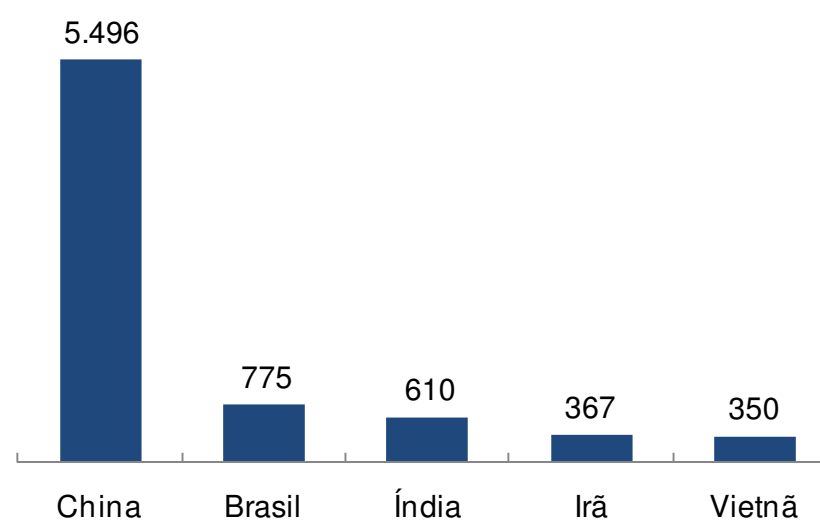
Fonte: Anfacer/2012

## Cerâmica no Mundo

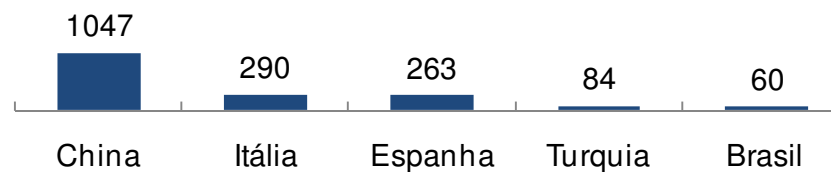
**Produção 2011<sup>1</sup> (milhões m<sup>2</sup>)**



**Consumo 2011<sup>2</sup> (milhões m<sup>2</sup>)**



**Maiores exportadores 2011<sup>2</sup> (milhões m<sup>2</sup>)**



<sup>1</sup>Estimativa (considerando somente a produção em território nacional)

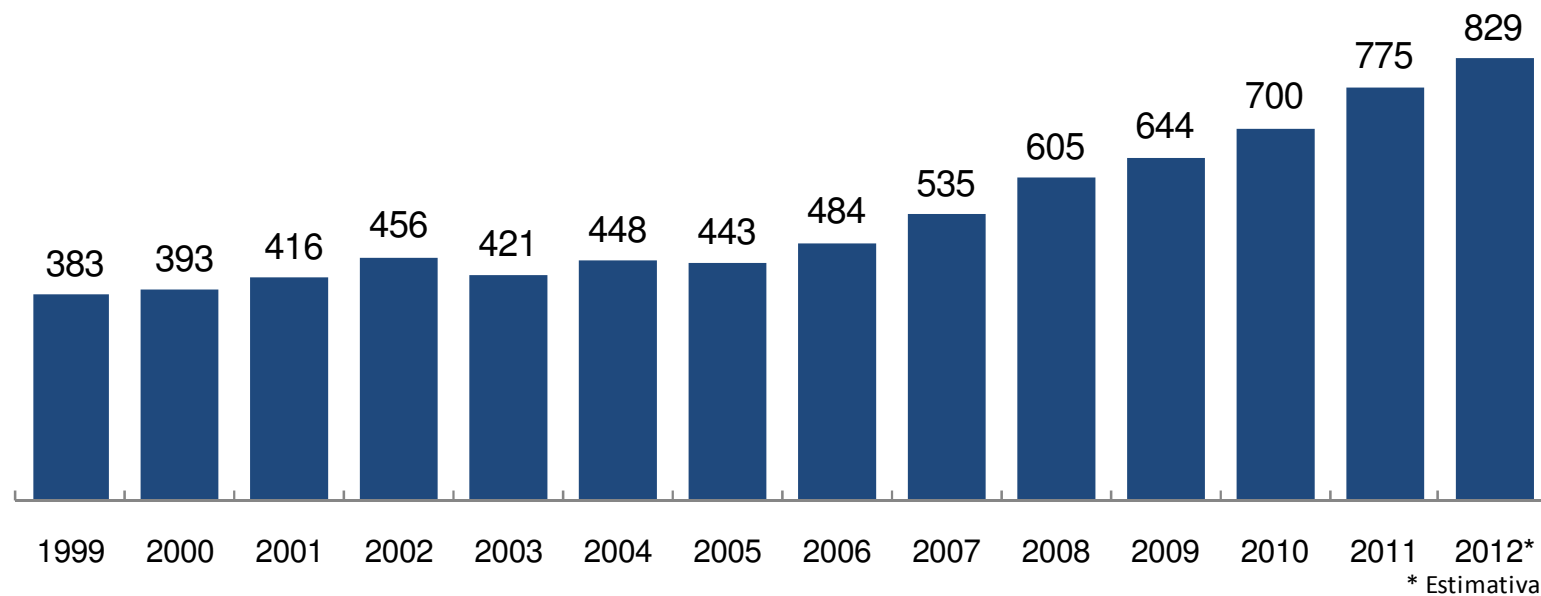
<sup>2</sup>Estimativa

Fonte: Anfacer/2012

## Mercado Doméstico

O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.

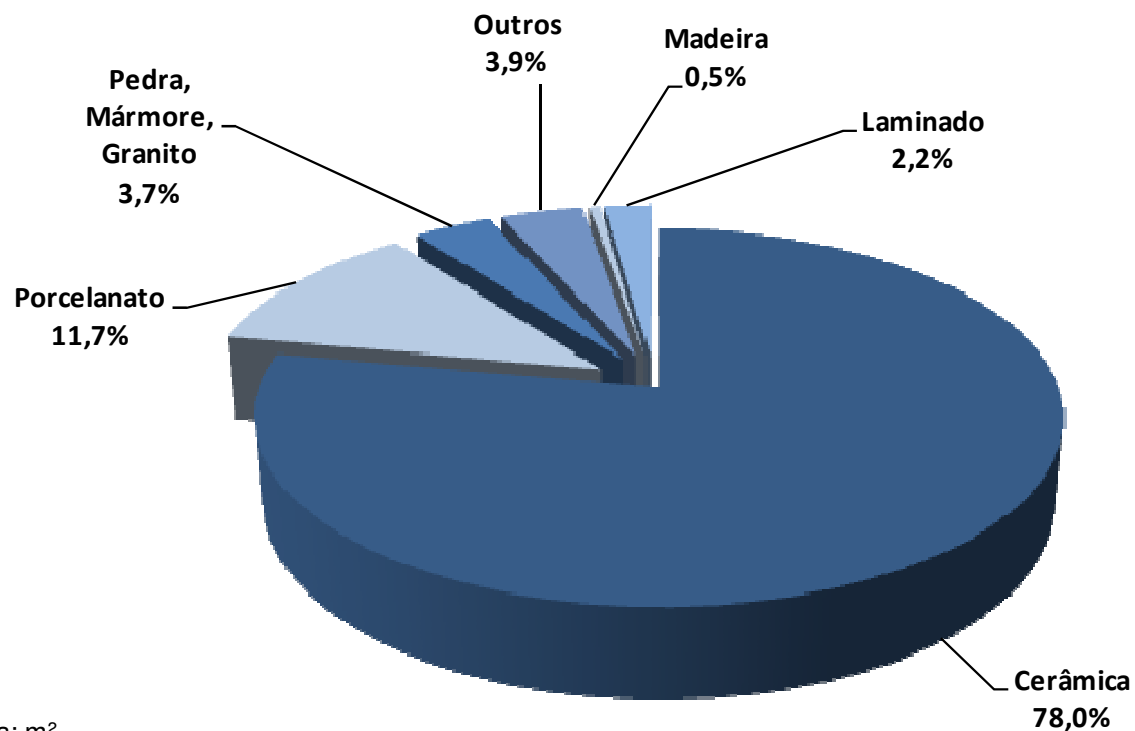
**Vendas (milhões m<sup>2</sup>)**



Fonte: Anfacer/2012

## Revestimentos no Brasil

**Consumo:** Cerâmica + Porcelanato = 89,7% do consumo interno de revestimentos para pisos.



Unidade de medida: m<sup>2</sup>

Fonte: Informativo Abiplar (Mar/2012)



**A Portobello**

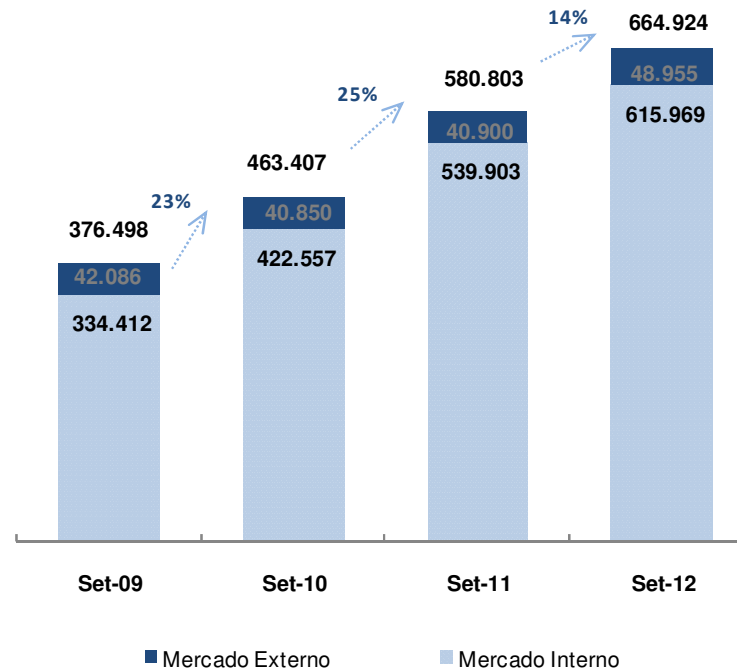
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

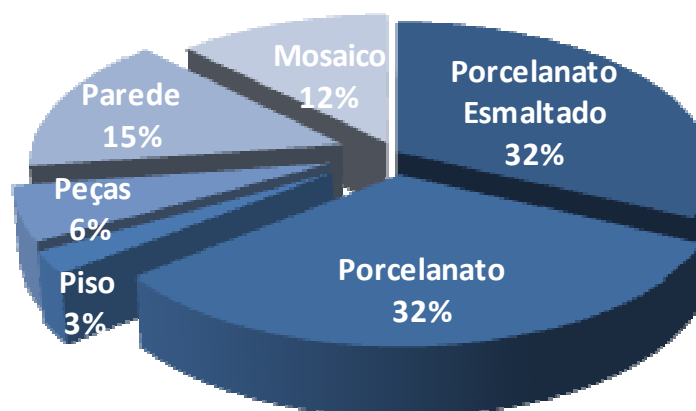
# Receita Operacional Líquida

Receita Operacional Líquida  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

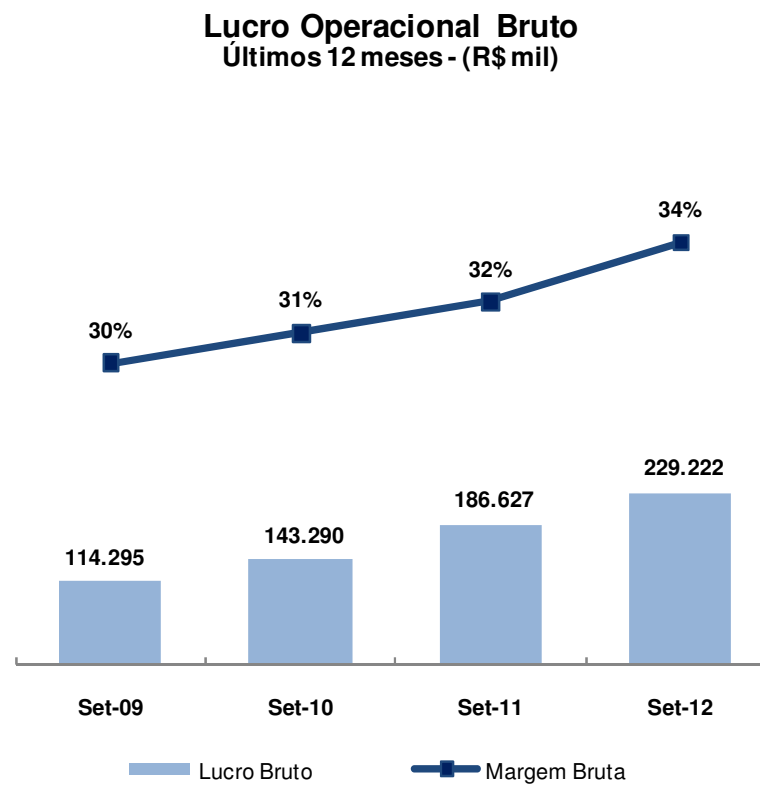


# Receita Líquida

**Composição da Receita Líquida**  
Últimos 12 meses - (mil m<sup>2</sup>)

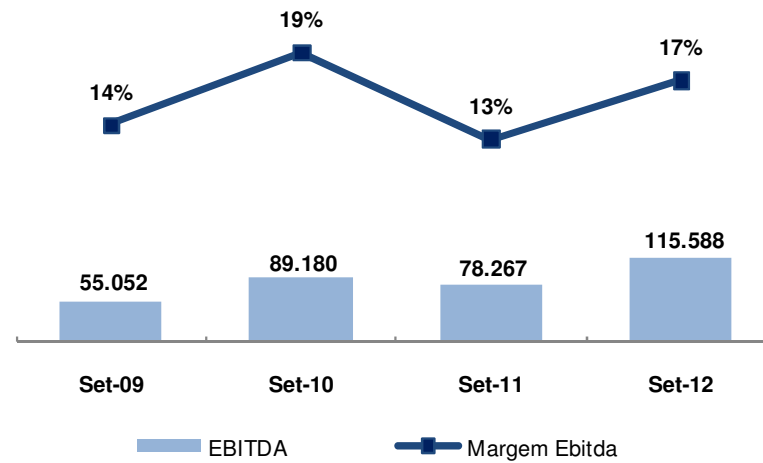


# Lucro Operacional Bruto



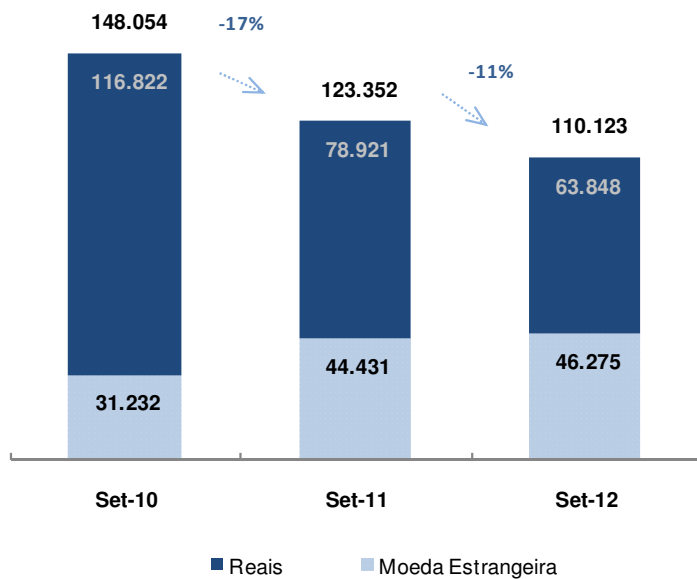
# EBITDA

**Evolução do EBITDA**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

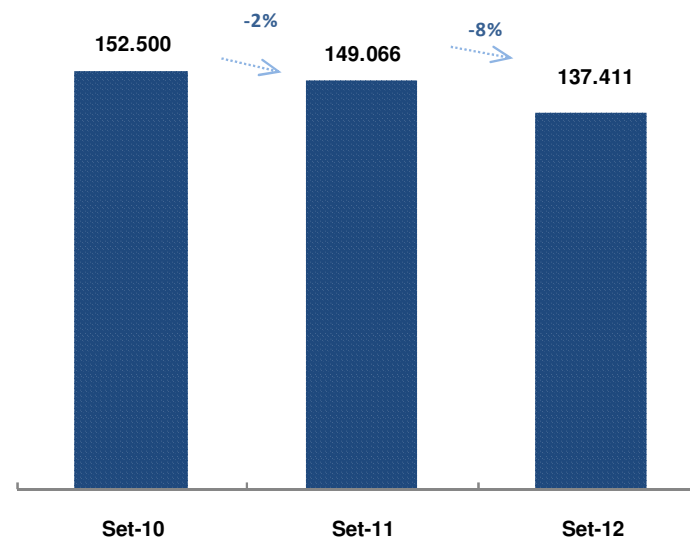


# Endividamento

## Endividamento Bancário (R\$ mil)

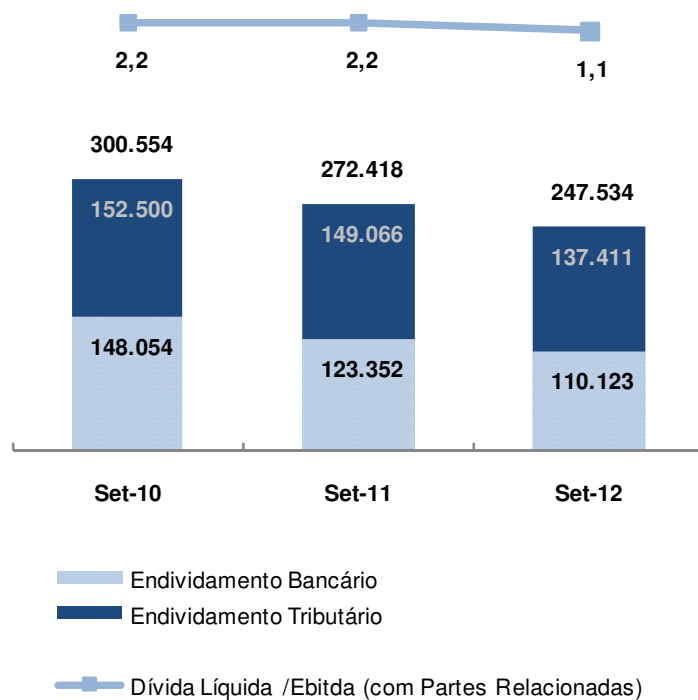


## Endividamento Tributário (R\$ mil)



# Endividamento

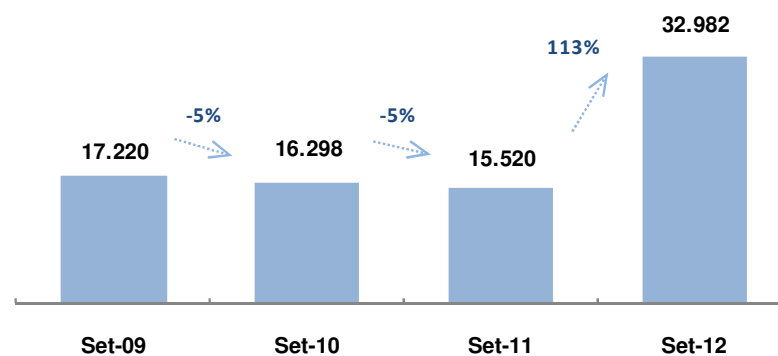
## Endividamento Total (R\$ mil)



<b>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO</b>	Set-10	Set-11	Set-12
Endividamento Bancário	148.054	123.352	110.123
Endividamento Tributário	152.500	149.066	137.411
(=) Total do Endividamento	300.554	272.418	247.534
Disponibilidades e Títulos e Valores Mobiliários	14.184	10.347	15.609
Créditos com Outras Partes Relacionadas	92.538	91.843	99.078
(=) Total do Endividamento Líquido	193.832	170.228	132.847

# Expansão

## Investimentos Últimos 12 meses - (R\$ mil)





**A Portobello**

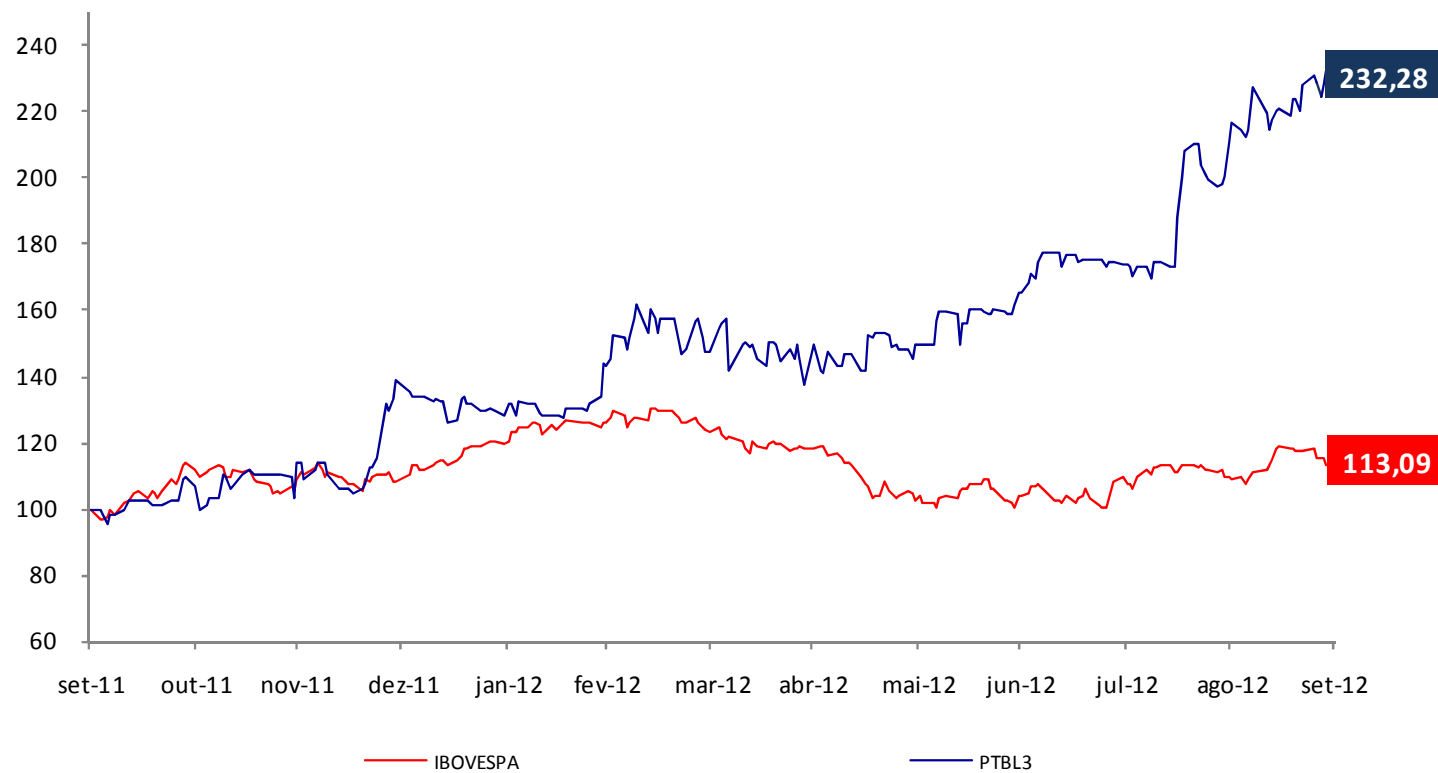
**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

# Desempenho das Ações

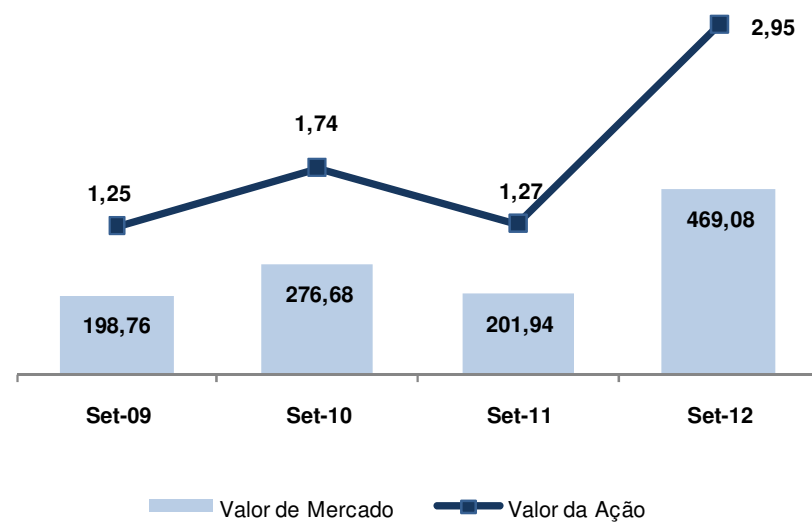
**PTBL3 x Ibovespa**  
De (base 100) 30/09/2011 a 30/09/2012



Fonte: BM&F BOVESPA

## Desempenho das Ações

Valor de Mercado  
(R\$ milhões)



## Contato RI

**Cesar Gomes Júnior**

Diretor-Presidente

**John Shojiro Suzuki**

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

Site: [www.portobello.com.br/ri](http://www.portobello.com.br/ri)

## Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.

# Portobello

*Até o Básico é Único*