

Portobello

Teleconferência dos Resultados do 3T14

17 de novembro de 2014

Histórico



1979 Início das atividades

1981 Início das exportações

1984 Lançamento da linha Carga Pesada

1987 Ampliação do parque fabril atingindo 1 milhão m²/mês

1991 Produção de revestimento externo (mosaico)

1991 Abertura de capital com o lançamento de debêntures

1991 Conversão das debêntures em ações

1992 Primeira empresa a comercializar no Brasil o porcelanato italiano dando início ao programa de outsourcing

1994 Certificação de qualidade ISO

1996 Instalação do polimento de Porcelanato

1998 Franquias Portobello Shop

2000 Utilização de gás natural

2001 Produção de Porcelanato

2005 Exportação atinge 60% das vendas

2008 Adesão ao Novo Mercado

2008 Expansão do parque fabril

2008 100 lojas Portobello Shop

2010 Produção do Extra Fino e forte incremento em outsourcing

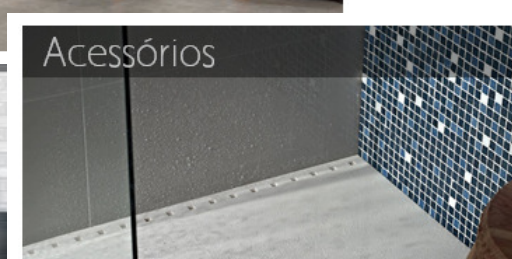
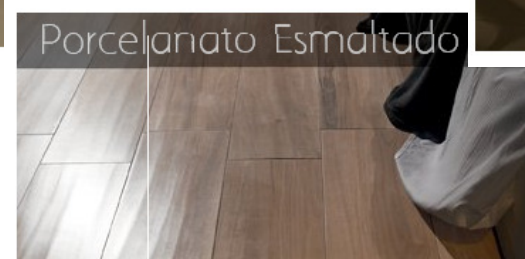
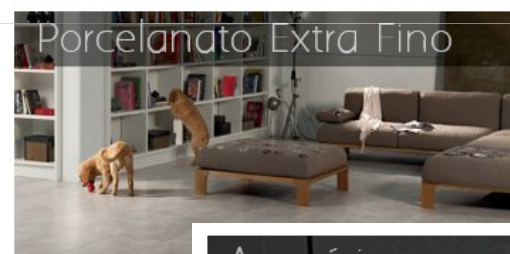
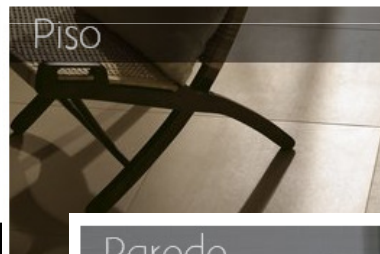
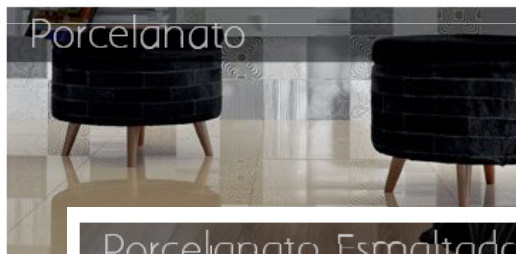
2011 Produção com tecnologia de impressão digital (Inkjet)

2013 Implantação da linha de produção de Porcelanato esmaltado de grandes formatos

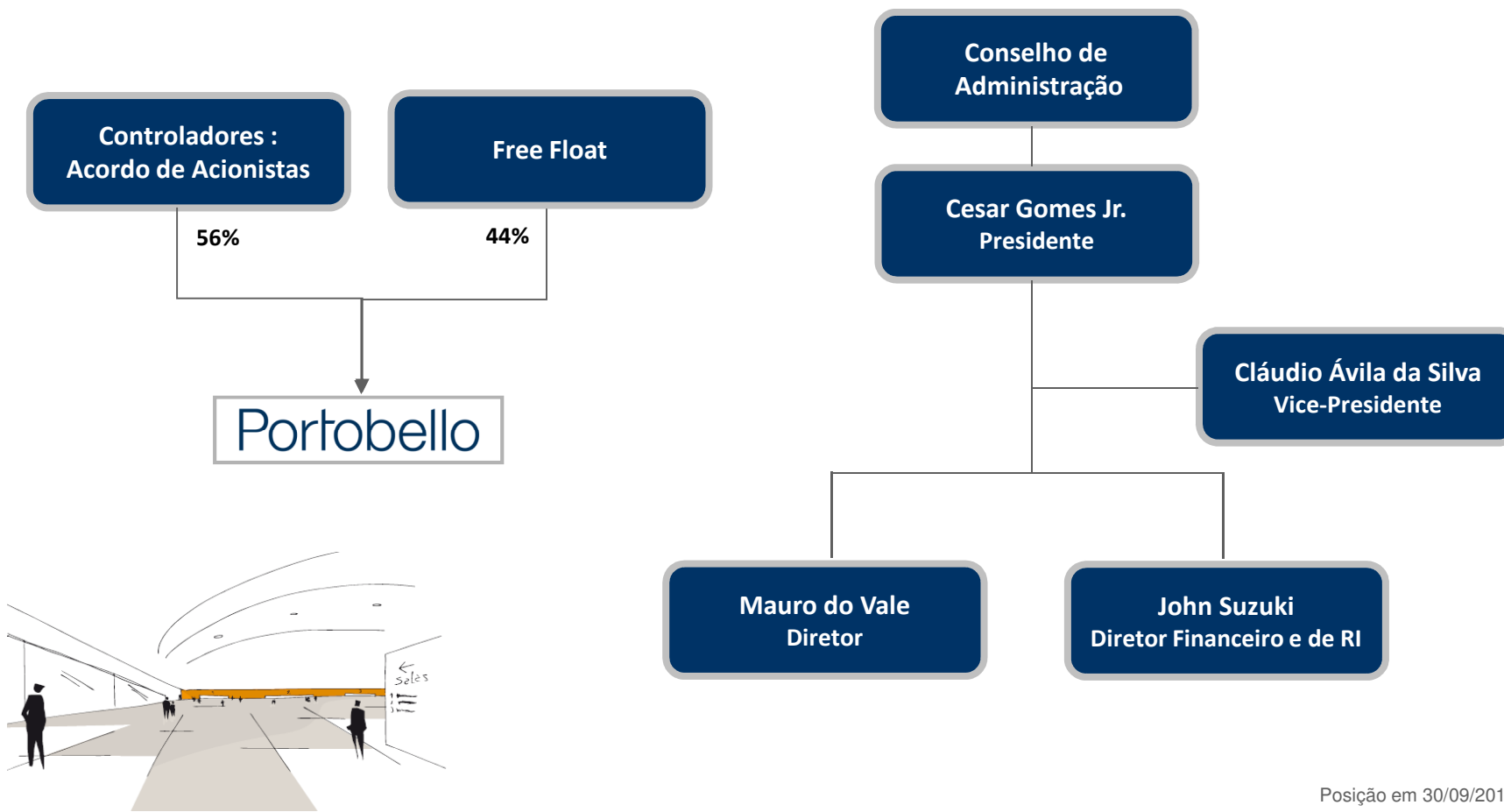
2013 Início da construção da nova fábrica em Alagoas

A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.800 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Estrutura Societária e Organizacional

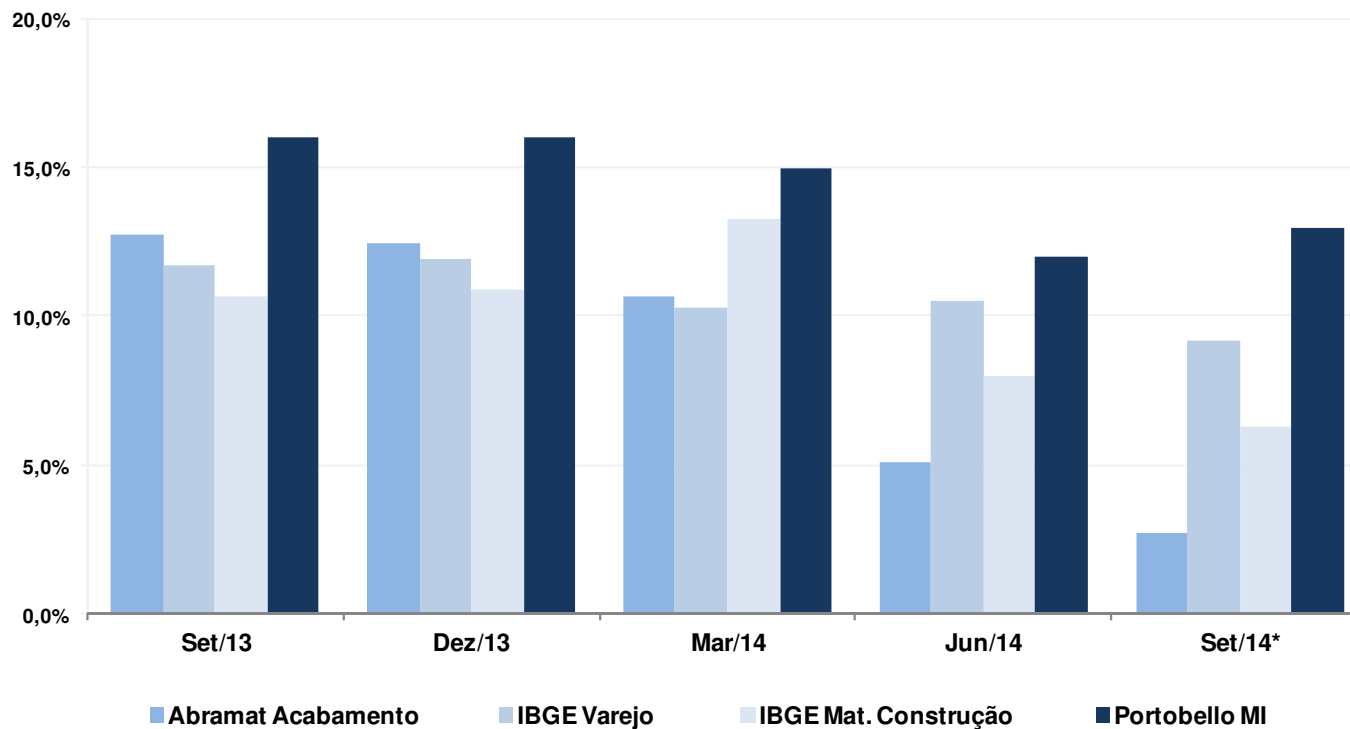


Destaques do período

- Receita Líquida de R\$ 251, 14% superior ao trimestre de 2013;
- Lucro Bruto de R\$ 91 milhões, 12% acima do 3T13, com 36,4% de margem;
- EBITDA de R\$ 42 milhões no 3T14, 6% superior ao 3T13 e margem de 16,8%;
- Rede de franquia Portobello Shop atingiu 124 lojas;
- Continuidade nas obras de sua Unidade Nordeste com início das operações previsto para o 1º semestre de 2015.

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (30/09/2013 x 30/09/2014)



* Os dados do IBGE referem-se até agosto/14.

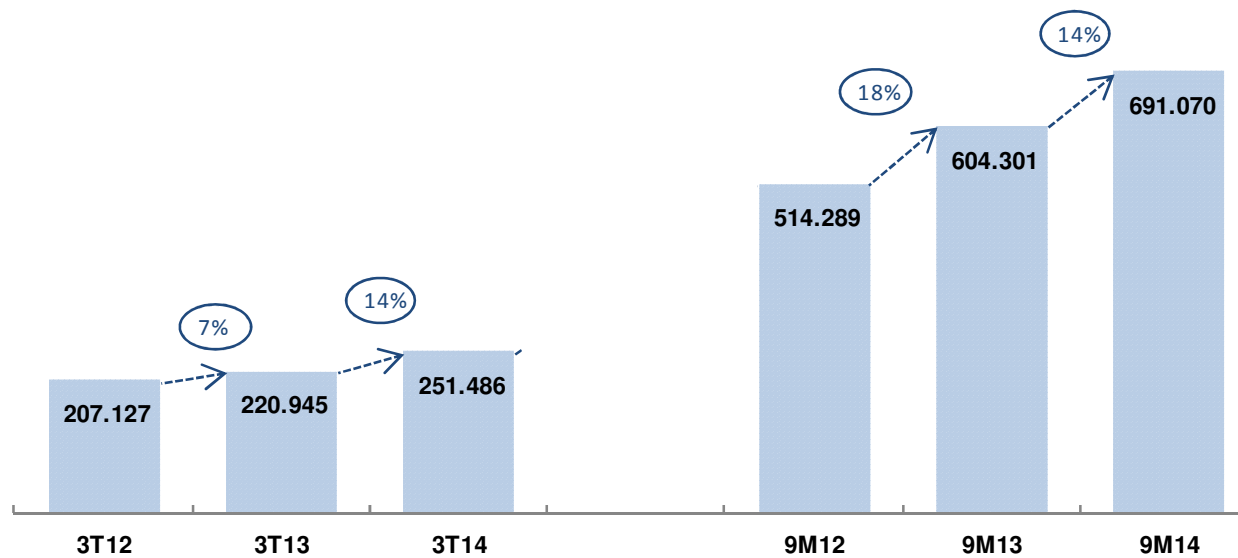
Desempenho Econômico-Financeiro

Resultado consolidado	3T12	3T13	3T14	▲%	9M12	9M13	9M14	▲%
Receita bruta	257.093	279.433	321.667	15%	643.916	765.476	881.920	15%
Receita líquida	207.127	220.945	251.486	14%	514.289	604.301	691.070	14%
Lucro bruto	75.002	81.379	91.488	12%	181.363	213.883	254.559	19%
<i>Margem bruta</i>	36,2%	36,8%	36,4%	-0,4 p.p.	35,3%	35,4%	36,8%	1,4 p.p.
Despesas operacionais	(37.847)	(46.464)	(55.380)	19%	(99.679)	(123.340)	(160.290)	30%
Vendas	(27.366)	(33.914)	(42.028)	24%	(75.102)	(92.018)	(120.748)	31%
Gerais e administrativas	(6.508)	(7.478)	(8.153)	9,0%	(18.071)	(21.397)	(23.934)	12%
Outras receitas (despesas)	(3.973)	(5.072)	(5.199)	2,5%	(6.506)	(9.925)	(15.608)	57%
EBIT	37.155	34.915	36.108	3,4%	81.684	90.543	94.269	4,1%
<i>Margem EBIT</i>	17,9%	15,8%	14,4%	-1,4 p.p.	15,9%	15,0%	13,6%	-1,3 p.p.
Resultado financeiro	(4.161)	(5.717)	(6.113)	6,9%	(14.351)	(17.834)	(24.078)	35%
Tributos s/ lucro	(11.380)	(7.318)	(9.919)	36%	(22.285)	(21.478)	(22.921)	6,7%
Lucro líquido	21.702	21.865	20.058	-8,3%	45.498	51.189	47.211	-7,8%
<i>Margem líquida</i>	10,5%	9,9%	8,0%	-1,9 p.p.	8,8%	8,5%	6,8%	-1,6 p.p.
EBITDA	41.215	39.959	42.317	5,9%	93.910	102.784	113.135	10%
<i>Margem EBITDA</i>	19,9%	18,1%	16,8%	-1,3 p.p.	18,3%	17,0%	16,4%	-0,6 p.p.

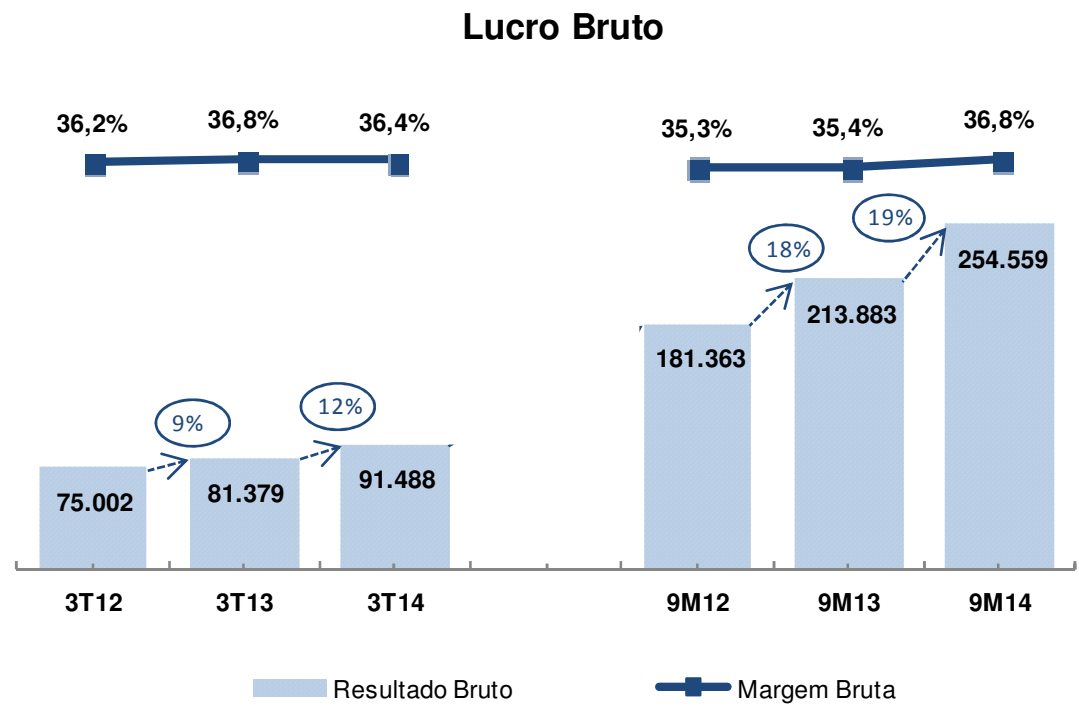
Receita Líquida

Receita líquida	3T12	3T13	3T14	▲%	9M12	9M13	9M14	▲%
Mercado Interno	191.165	198.816	227.007	14%	476.293	550.604	622.510	13%
Mercado Externo	15.962	22.129	24.479	11%	37.996	53.697	68.560	28%
Total	207.127	220.945	251.486	14%	514.289	604.301	691.070	14%

Receita Líquida



Lucro Bruto



Resultado Operacional

R\$ mil

Despesas operacionais	3T12	3T13	3T14	▲%	9M12	9M13	9M14	▲%
Vendas	(27.366)	(33.914)	(42.028)	24%	(75.102)	(92.018)	(120.748)	31%
Gerais e administrativas	(6.508)	(7.478)	(8.153)	9,0%	(18.071)	(21.397)	(23.934)	12%
Outras receitas (despesas)	(3.973)	(5.072)	(5.199)	2,5%	(6.506)	(9.925)	(15.608)	57%
Total	(37.847)	(46.464)	(55.380)	19%	(99.679)	(123.340)	(160.290)	30%

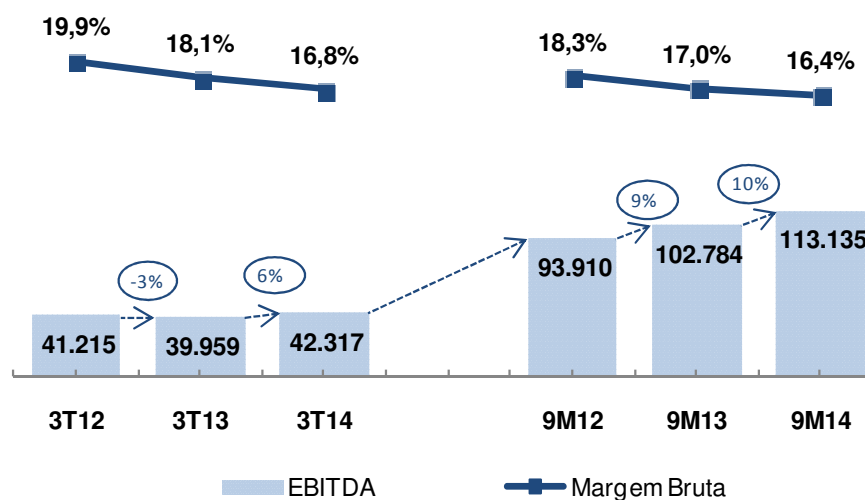
% ROL	3T12	3T13	3T14	▲	9M12	9M13	9M14	▲
Vendas	13%	15%	17%	2 p.p.	15%	15%	17%	2 p.p.
Gerais e administrativas	3%	3%	3%	-	4%	4%	3%	-1 p.p.
Outras receitas (despesas)	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	-
Total	18%	21%	22%	1 p.p.	19%	20%	23%	3 p.p.

EBITDA

EBITDA	3T12	3T13	3T14	▲%	%RL	9M12	9M13	9M14	▲%	%RL
Lucro líquido	21.700	21.861	20.053	-8,3%	8,0%	45.490	51.178	47.196	-7,8%	6,8%
(+) Resultado financeiro	4.161	5.717	6.113	6,9%	2,4%	14.351	17.834	24.078	35%	3,5%
(+) Depreciação e amortização	4.060	5.044	6.209	23%	2,5%	12.226	12.241	18.866	54%	2,7%
(+) Imposto de renda e contribuição social	11.380	7.318	9.919	36%	3,9%	22.285	21.478	22.921	6,7%	3,3%
(+) Outros*	(86)	19	23	21%	0,0%	(442)	53	74	40%	0,0%
EBITDA	41.215	39.959	42.317	5,9%	17%	93.910	102.784	113.135	10%	16%
(+) Pré-Oper Fábrica de Alagoas	-	-	1.267	-	-	-	-	3.532	-	-
EBITDA ajustado	41.215	39.959	43.584	9,1%	17%	93.910	102.784	116.667	14%	17%

* Resultado das operações descontinuadas e a participação dos acionistas não controladores.

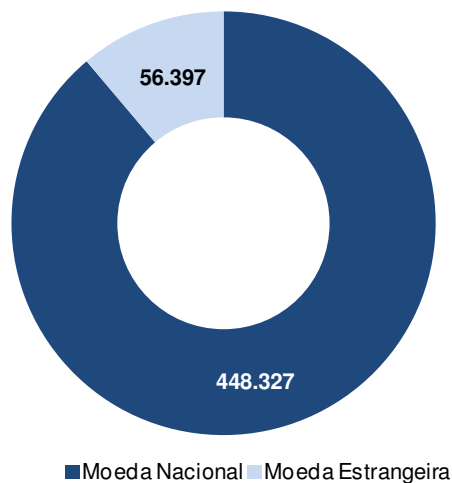
EBITDA



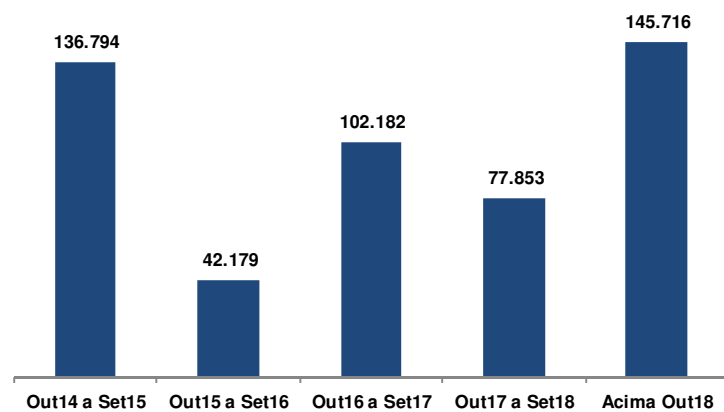
Endividamento

Endividamento	Set-12	Set-13	Set-14	▲ R\$
Bancário	110.123	339.307	397.248	57.941
Tributário	137.411	120.844	107.476	(13.368)
(=) Total do endividamento	247.534	460.151	504.724	44.573
(+) Disponibilidades e títulos e valores mobiliários	(15.609)	(120.444)	(78.636)	41.808
(+) Créditos com Refinadora Catarinense	(99.078)	(92.995)	(87.264)	5.731
(=) Total do endividamento líquido	132.847	246.712	338.824	92.112
EBITDA (últimos 12 meses)	115.588	138.127	166.476	28.349
(=) Dívida líquida / EBITDA	1,1	1,8	2,0	-
(=) Dívida líquida / PL	7%	44%	53%	-

Origem da Dívida



Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)



Investimentos

No terceiro trimestre de 2014 os investimentos em ativos fixos destinados a projetos de crescimento, totalizaram R\$ 39 milhões, acumulando R\$ 79 milhões nos 9M14. O programa de expansão prevê investimentos em uma fábrica no Nordeste, que já está em fase de construção.

Fábrica Nordeste

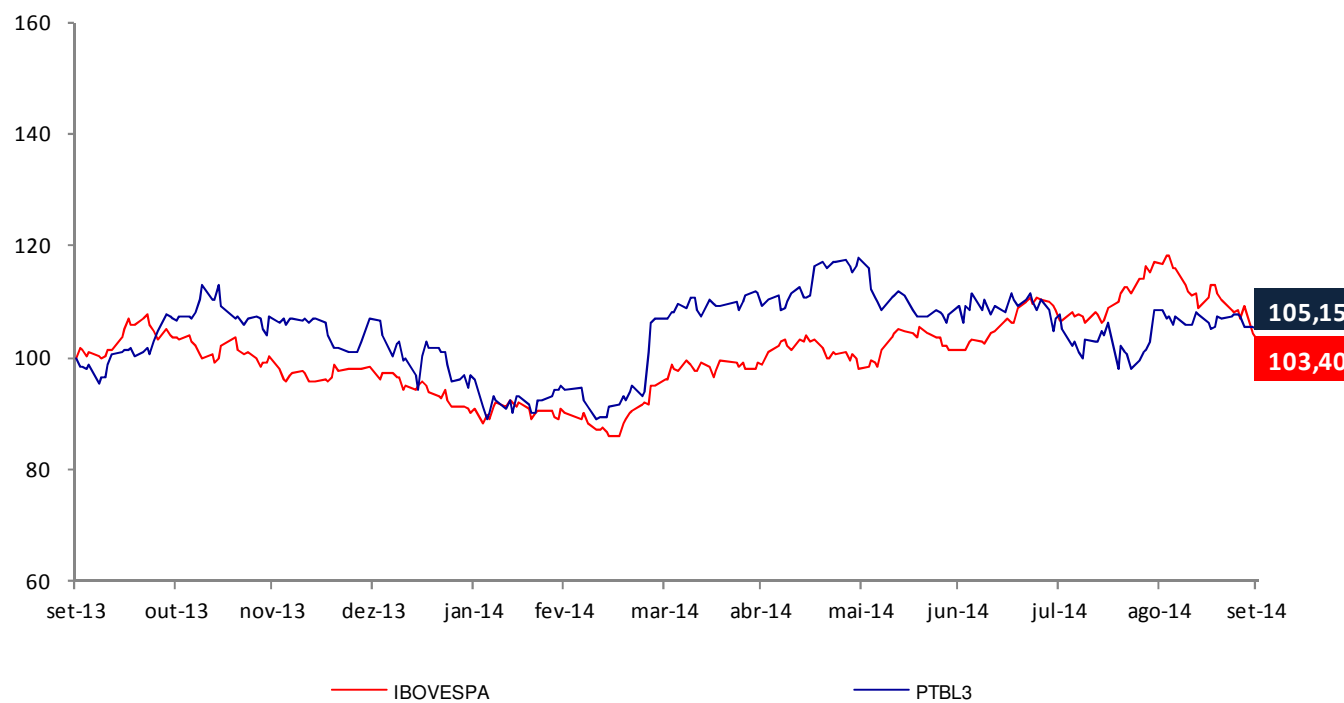
Em novembro de 2013, foi lançada a pedra fundamental para construção da planta fabril em Alagoas. A unidade tem à disposição um milhão de m² de área para expansão e na primeira etapa das operações irá gerar 1.000 empregos (diretos e indiretos). Financiada pelo Banco do Nordeste do Brasil S/A, a fábrica tem um orçamento de R\$ 210 milhões, que serão desembolsados até o início de 2015, quando sua produção deve ser iniciada. Estima-se que o Capex alcance R\$ 149 milhões e, em 2015 a fábrica produza cerca de 16 mil m², seguida de uma receita bruta de aproximadamente R\$ 211 milhões. O investimento visa atender o público do norte e nordeste brasileiro, que atualmente corresponde a 25% do mercado cerâmico nacional. Com público e portfólio específicos a fábrica será o motor da nova marca - Pointer.

A Companhia segue ainda com os investimentos em novo modelo logístico, mencionados anteriormente, para atender os projetos de crescimento, com mesmo nível de qualidade nos serviços, visando também menor custo. Para isso, a Companhia criará em locais estratégicos, centros de distribuição, sendo que já conta com um no estado de Pernambuco e dois no estado de São Paulo.

Desempenho das Ações

As ações ordinárias emitidas pela Portobello, negociadas na BM&FBovespa sob o código PTBL3, encerraram o último pregão de setembro de 2014 cotadas a R\$ 4,90, resultando em uma valorização de 5% nos últimos doze meses, enquanto o Ibovespa aumentou 3%.

PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 30/09/2013 a 30/09/2014



Fonte: BM&F BOVESPA

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS DO 3T14

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Relações com Investidores

Contato RI: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri