

Apresentação de
Resultados 2T25

ISE B3
ITAG B3
IGC-NMB3
IBOVSPA B3

Coleção Artifact

Portobello

Portobello
shop

POINTER

Portobello
America



Visão de Mercado

Apresentação de Resultados 2T25

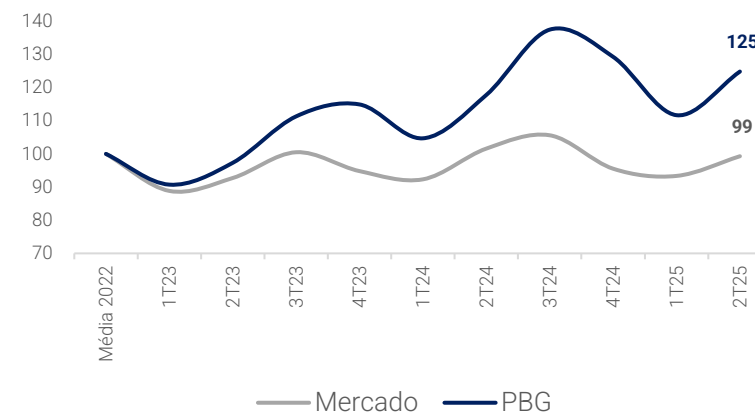


PBG apresentou crescimento de 6,0% no 2T25, diante da queda de 2,3% no setor de revestimentos cerâmicos do mercado brasileiro.

Crescimento do Volume Revestimento Cerâmico

	Mercado ¹	PBG ²
2T25 vs. 2T24	-2,3%	+6,0%

Evolução Base 100 do volume mercado e PBG²



¹ Volume de vendas mercado brasileiro: via seca e via úmida. Fonte: Anfacer;

² Volume de vendas Portobello Brasil.

Portobello Grupo



Na **América do Norte**, a mesma situação se verificou: **PBA cresceu 19,4%** em volume de vendas no 2T25, **ampliando sua participação de mercado** e consolidando a estratégia internacional do Grupo.

¹ Fonte: Tile Council of North America. Volume da produção local.

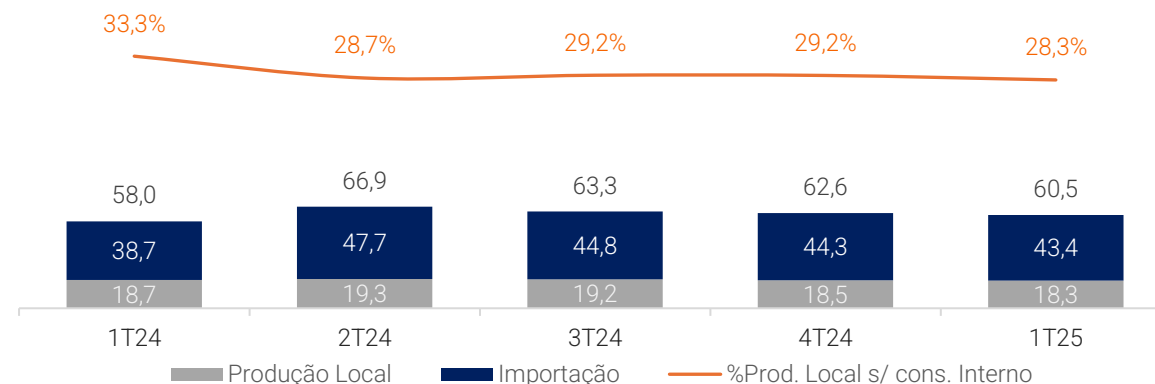
² Crescimento de Volume de Vendas Portobello America no 2T25.

Crescimento do Volume Revestimento Cerâmico



Consumo de Revestimentos Cerâmicos (TCNA)¹

Volume em milhões de m²



Desempenho Operacional

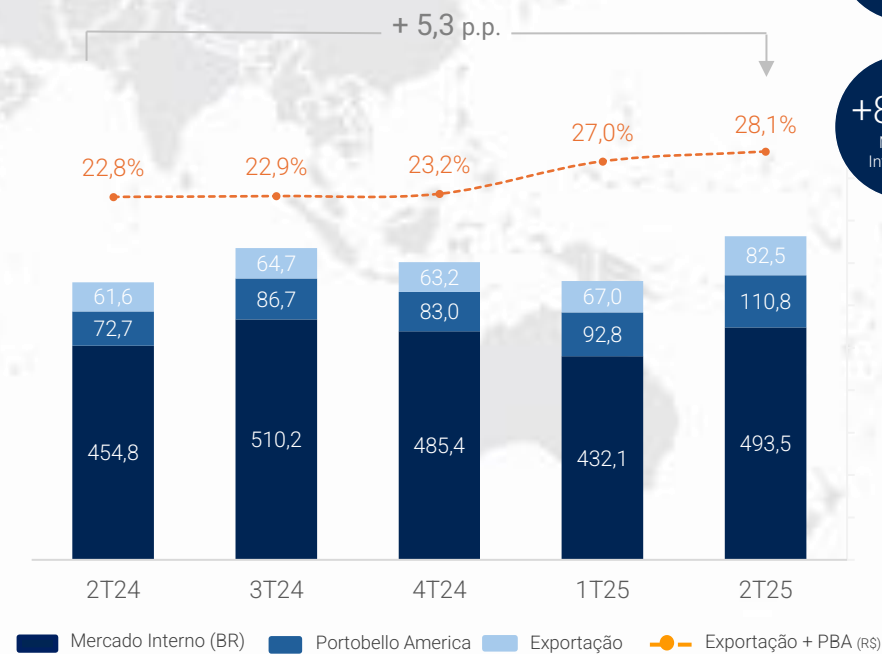
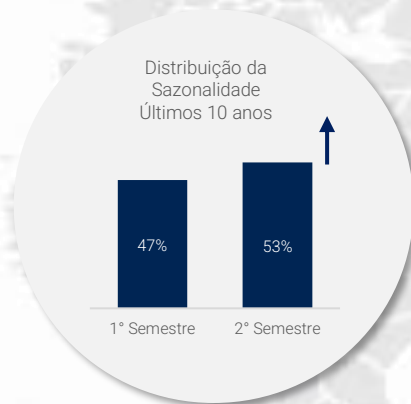
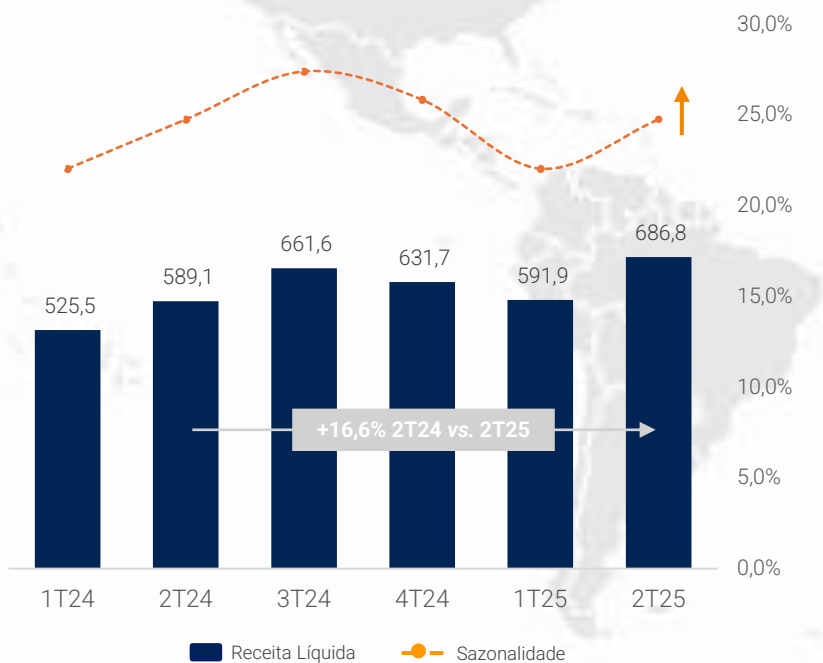
Apresentação de Resultados 2T25

Portobello Grupo

Com crescimento de 16,6% na **Receita Líquida**, o Grupo reafirma a força de sua estratégia.

Esse desempenho foi impulsionado pelos **Mercados Internacionais**, que **cresceram 44%**, passando a representar 28,1% da receita.

R\$ milhões



+52,4%
PBA

+33,9%
Exportação

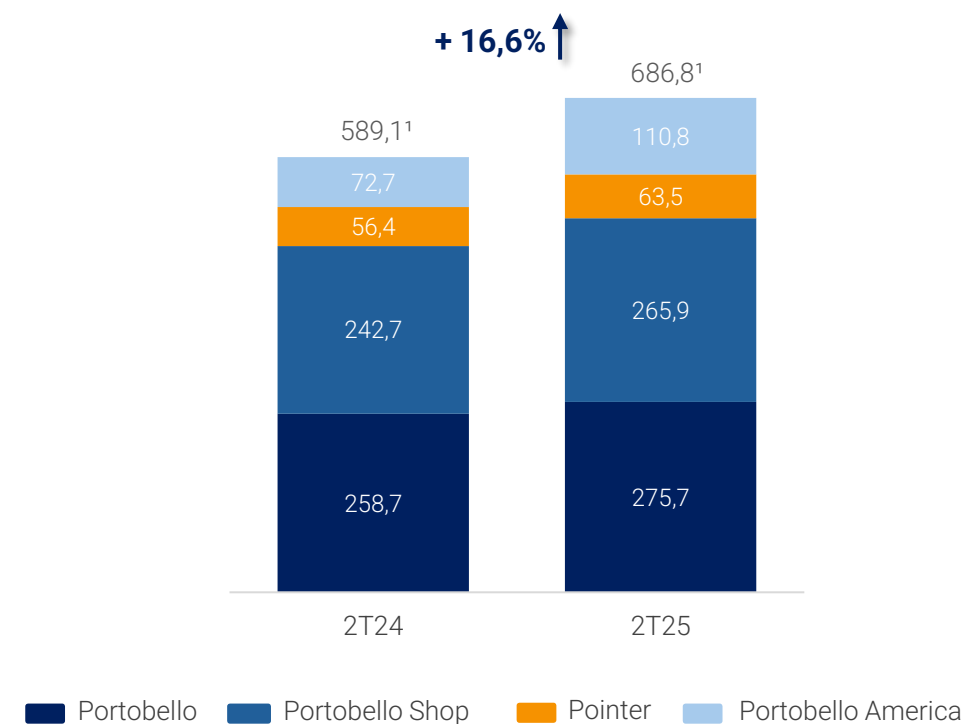
+8,5%
Mercado Interno (BR)

O crescimento de **Receita Líquida** esteve presente em **todas as Unidades¹** no 2T25, com destaque para a **Portobello America**.

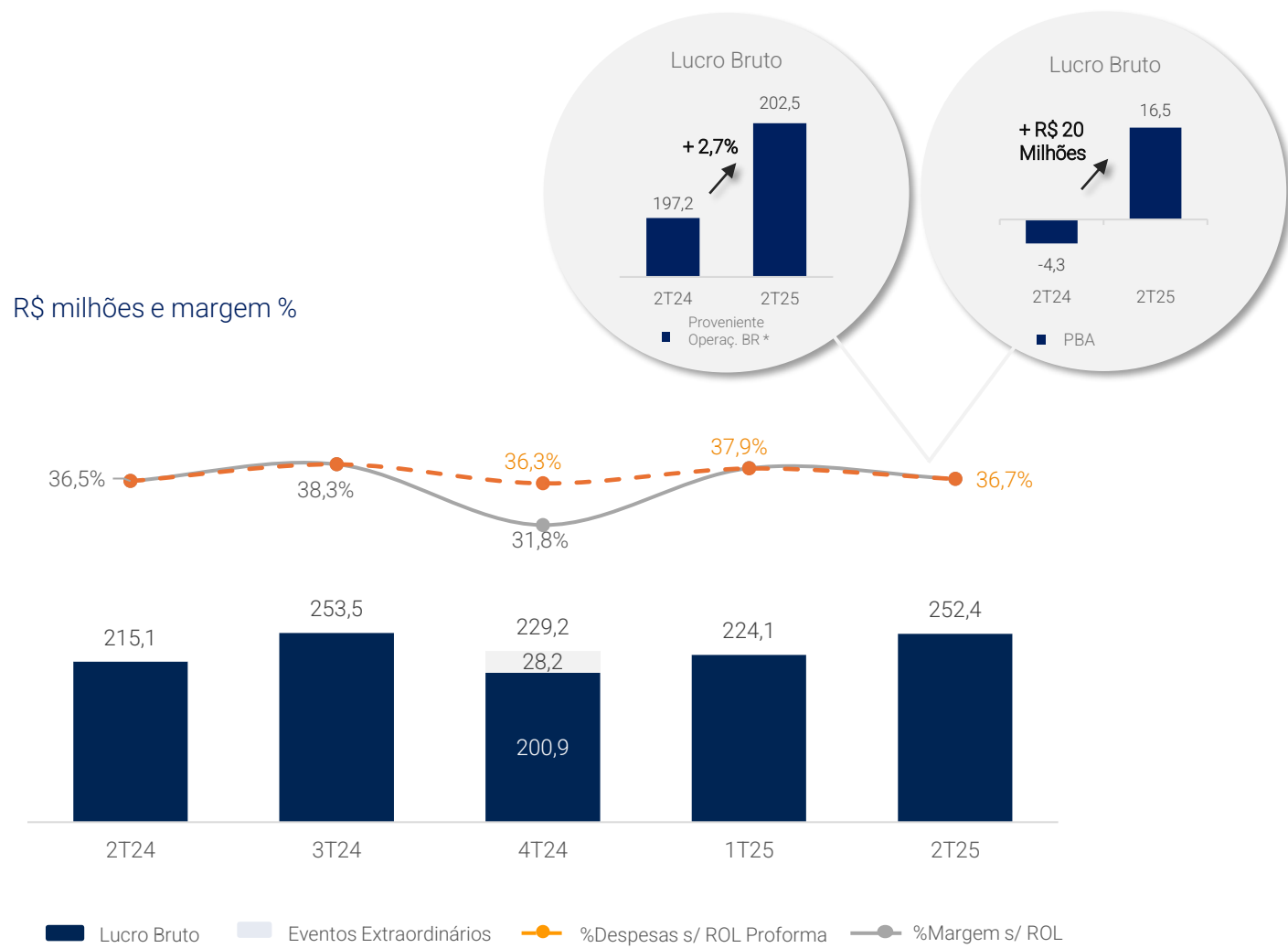
- **Portobello: +6,6%**, refletindo eficiência industrial e força dos lançamentos da Expo Revestir e estratégia multicanal;
- **Portobello Shop: +9,6%**, força do varejo e experiência integrada ao consumidor;
- **Pointer: +12,7%**, fortalecimento operacional e estratégico do portfólio;
- **Portobello America: +52,4% R\$ | +34,9% USD** impulsionada por escala industrial, força comercial e maior presença no mercado.

¹ Receita com eliminações consideradas.

R\$ milhões



Essa expansão sustentou o avanço do **Lucro Bruto**, que **creceu 17,4%** no trimestre.

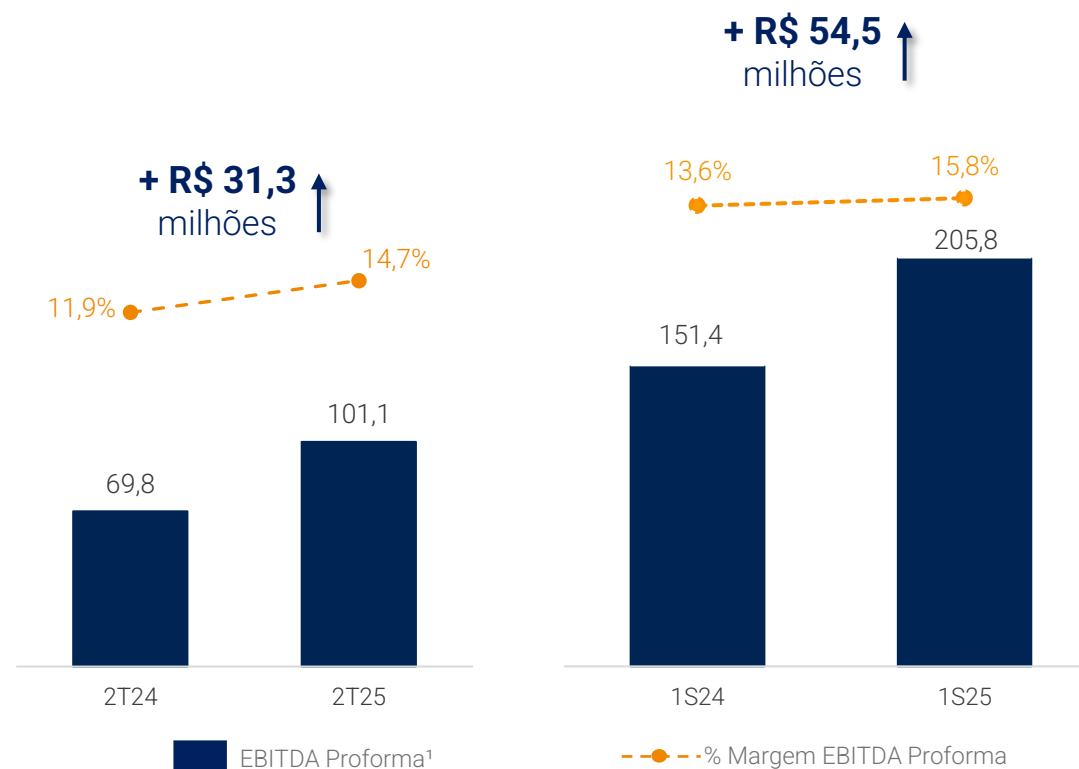


*Resultados das operações no Brasil

Portobello Grupo

Como reflexo da operação mais eficiente, o **EBITDA Proforma¹** avançou **45%**, atingindo R\$ 101 milhões.

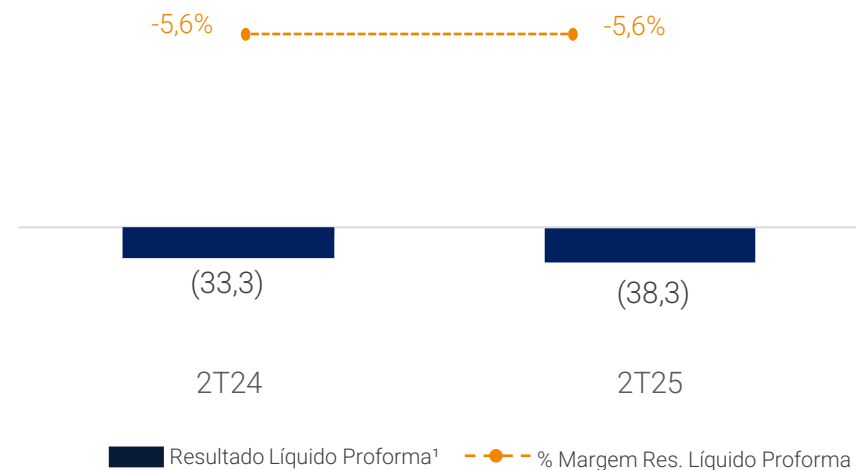
R\$ milhões e % sobre Receita Líquida



¹ Proforma é uma medida gerencial que exclui os efeitos one-off da otimização operacional no 4T24 e das inundações em SC no 1T25.

Apesar disso, o **Resultado Líquido Proforma¹** segue pressionado pelos custos financeiros e alta dos juros.

R\$ milhões e % da Margem



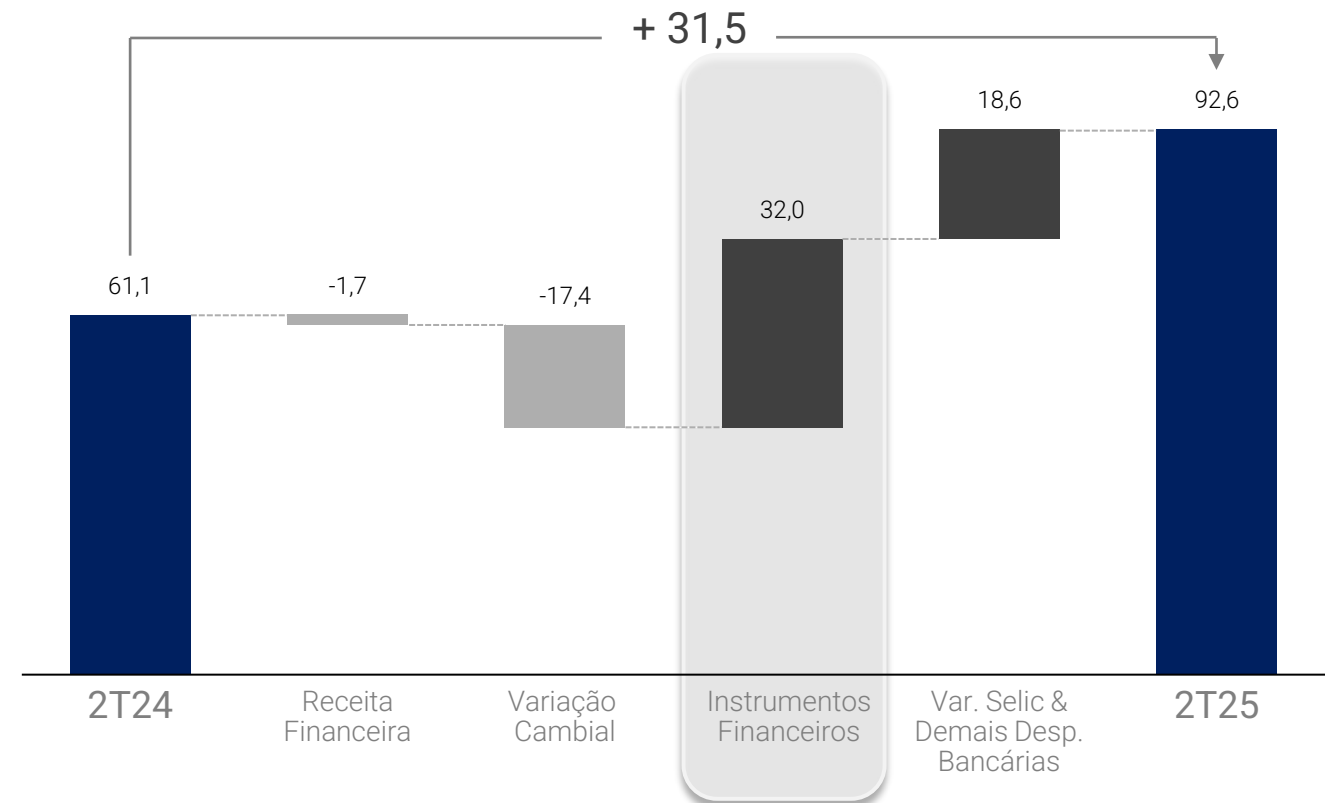
¹ Proforma é uma medida gerencial que exclui os efeitos one-off da otimização operacional no 4T24 e das inundações em SC no 1T25.



Aeterna

Resultado líquido: as **despesas financeiras** incluem instrumentos de reforço de liquidez de curto prazo para melhoria do ciclo do capital de giro da Companhia.

R\$ milhões



Com a **melhoria do perfil do endividamento** registrado no 2T25 e liquidez reforçada, a Companhia deve **reduzir a utilização desses instrumentos**, o que contribuirá para a recuperação da rentabilidade nos próximos trimestres.

Aeterna



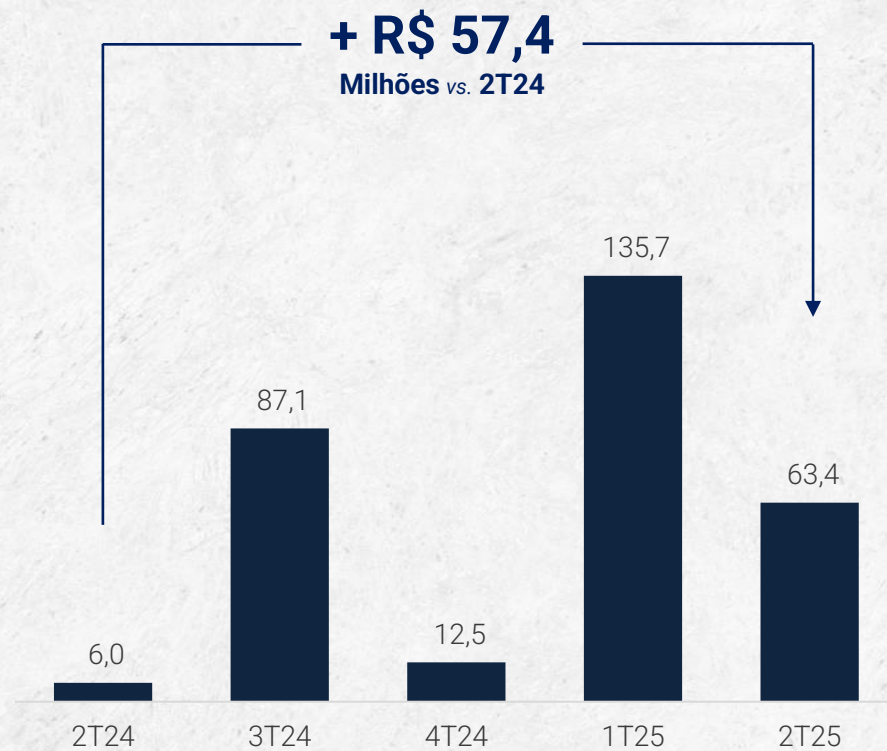
Desempenho Financeiro

Apresentação de Resultados 2T25

Portobello Grupo

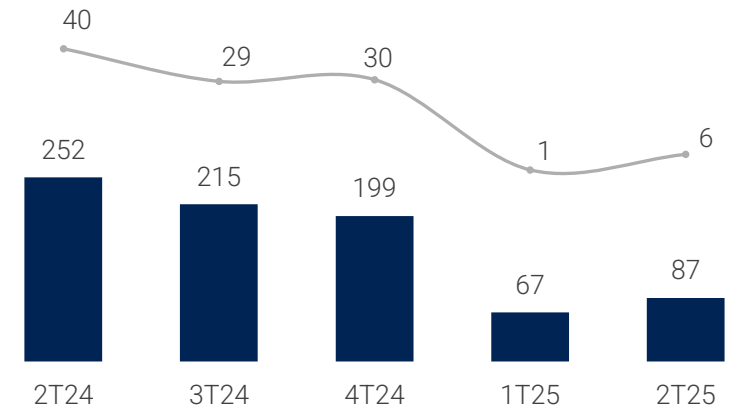
A disciplina financeira contribuiu para a **geração de R\$ 63,4 milhões em caixa livre** no trimestre.

R\$ milhões



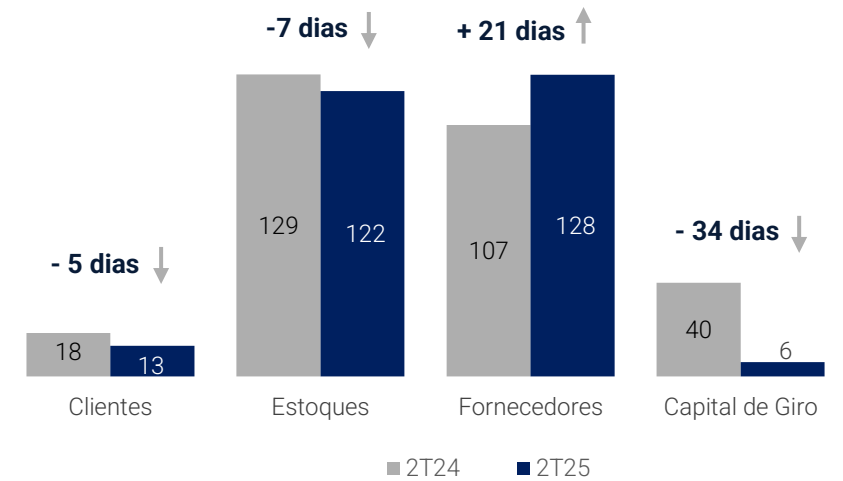
Evolução do Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)

R\$ milhões e dias



Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)

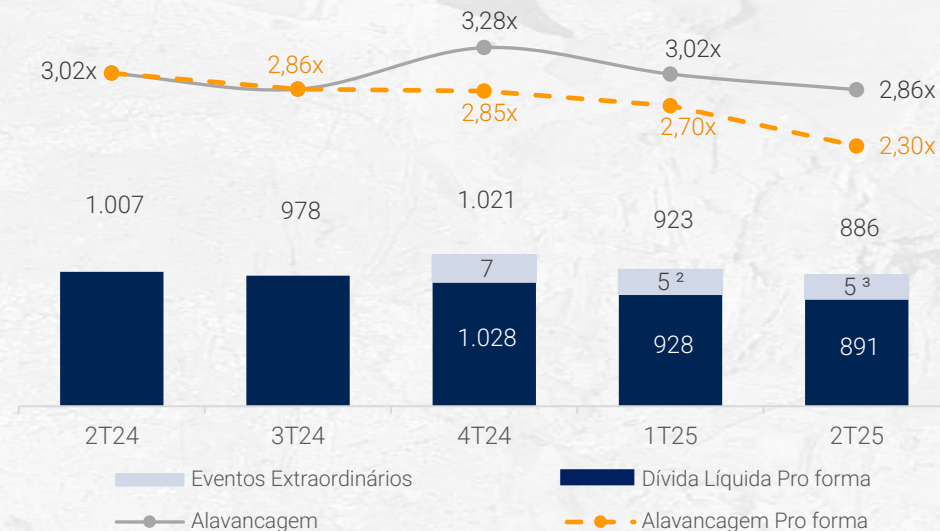
Dias



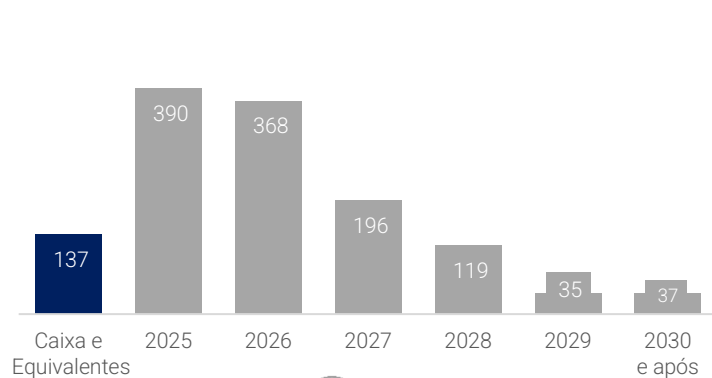
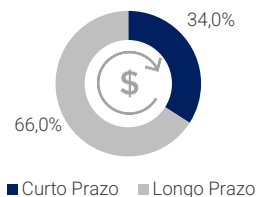
Portobello Grupo

IBOVESPA B3 IGC-NM B3 ISE B3 ITAG B3

O alongamento do perfil da dívida e redução da alavancagem, preparam a Companhia para os próximos trimestres.



4T24

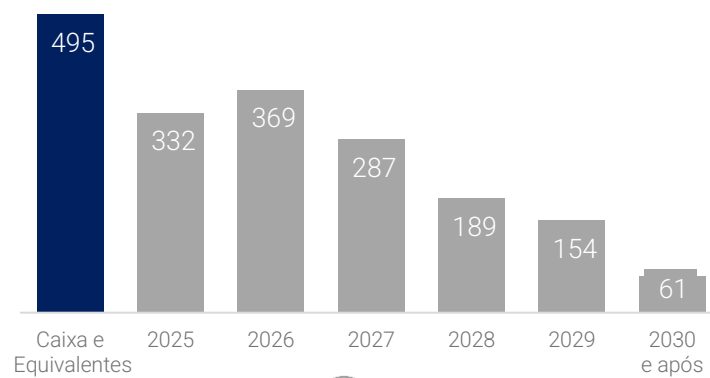
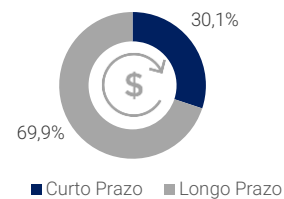


Equivalente CDI + 1,26
Duration da Dívida 2,05 4T24

Cronograma de Amortização¹

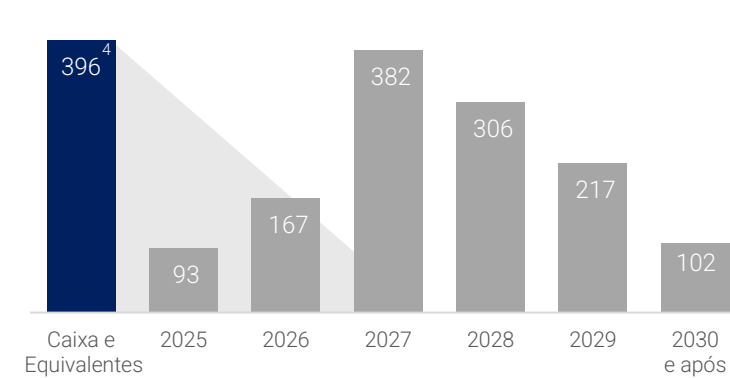
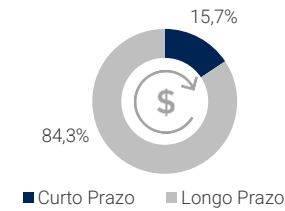
R\$ milhões

1T25



Equivalente CDI + 1,13
Duration da Dívida 2,12 1T25

2T25



Equivalente CDI + 1,52
Duration da Dívida 2,73 2T25

¹ Os valores do cronograma de amortização referem-se exclusivamente ao principal, desconsiderando juros ou encargos financeiros. ² Perdas com inundações em Janeiro; ³ Processos Judiciais; ⁴ R\$ 287 milhões em Disponibilidades, R\$ 44 milhões em Apl. Financeiras e o restante em cotas do FIDC.



Atualização EUA

Apresentação de Resultados 2T25

Portobello Grupo

O avanço da **Portobello America** confirma o **acerto da estratégia** do Grupo e fortalece sua posição no cenário internacional.



Crescimento da Unidade ganha tração mesmo diante de cenário volátil.



Companhia mira mercado de *design* nos EUA com soluções completas de piso a parede.



O contexto das Tarifas de importação é positivo para PBA, pois acelera a implementação do modelo de negócio nos EUA



Atinge *breakeven* no EBITDA e consolida novo patamar de rentabilidade pelo segundo trimestre consecutivo, com fluxo de caixa operacional positivo.



Q&A

Apresentação de Resultados 2T25



Considerações Finais

Apresentação de Resultados 2T25

Portobello Grupo

Contato RI

Caio Gonçalves de Moraes

*Diretor Vice-Presidente de Finanças e
Relações com Investidores*

Andrés López

Gerente de Relações com Investidores

Suelen Toniane Hames

*Coordenadora de Relações com
Investidores*

Tayni Batista das Neves

Analista de Relações com Investidores

