



Apresentação

**Institucional 4T25**

---

Portobello Grupo

# Company Snapshot

## IDENTIDADE

PBG

Compromissos institucionais

**46 ANOS DE  
HISTÓRIA**

**NOVO  
MERCADO | ISE B3**

**PACTO  
GLOBAL DA ONU**

**ENERGIA  
SUSTENTÁVEL**

## MODELO DE NEGÓCIOS

Estratégia de operação integrada

**INDÚSTRIA**

**VAJERO**

**GLOBAL**

**+ 70 PAÍSES  
ATENDIDOS**

## DESEMPENHO EM NÚMEROS

Resultados financeiros

**RECEITA  
LÍQUIDA**

4T25 R\$ 642,4 MM  
2025 R\$ 2.606,1 MM

**EBITDA**

4T25 R\$ 52,8 MM  
2025 R\$ 321,2 MM

**FLUXO DE  
CAIXA LIVRE**

4T25 R\$ 48,4 MM  
2025 R\$ 316,0 MM

# Pilares Portobello

## Posicionamento

Uma marca de *design* que cria e distribui soluções de revestimento, realizando os sonhos de seus consumidores.

## Propósito

Vivendo o *design*.  
Transformar ambientes  
E emocionar pessoas.

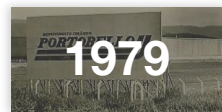
## Visão

Ser líder brasileira e protagonista global em soluções cerâmicas para ambientes, por meio do *design* e da inovação.

## Crença

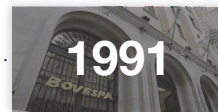
Uma vida com *design* é mais inteligente, mais bonita e mais segura.

# Histórico Portobello



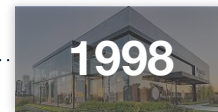
1979

**INÍCIO** das operações em Tijucas/SC



1991

**Abertura** de Capital (IPO)



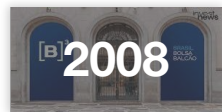
1998

**LANÇAMENTO** da rede de franquias Portobello Shop



2000

**Uso** de 100% de Gás natural



2008

Adesão **Novo Mercado|B3**

**100 Lojas** Portobello Shop



2015

**INÍCIO** das operações da fábrica **POINTER**



2018

**Projeto** de Expansão **PBA**

Objetivos Desenvolvimento Sustentável (**ODS**) da **ONU**



2023

**1º FIDC** do PBG

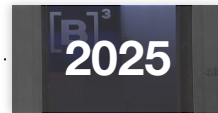
**163 Lojas**  
**29 Lojas Próprias**



2025

**6ª** Emissão de **Debêntures**

**PPE** com Banco XP S.A.



2025

**ISE B3** (Índice de Sustentabilidade Ambiental)

Com 46 anos de história, aceleramos nos últimos 3 anos, ganhando *market share*, superando R\$ 3 bilhões em Receita Bruta em 2024, contando com mais de 30 anos listada na Bolsa de Valores e 17 anos no Novo Mercado da B3.



# Geração Portobello

O espírito empreendedor da família Gomes atravessa gerações e moldou a história da Portobello.

Fundada em 1979 por César Gomes, em Tijucas/SC, a companhia nasceu com o propósito de inovar o setor cerâmico brasileiro e logo deu seus primeiros passos rumo à internacionalização.

Na década de 1990, sob a liderança de César Gomes Jr., a empresa expandiu sua produção, modernizou

processos e revolucionou o mercado ao criar a Portobello Shop, aproximando a marca, o design e o consumidor final.

O espírito empreendedor da família permanece vivo, com a quarta geração já atuante e moldando o futuro da companhia por meio de comitês estratégicos e do Conselho de Administração.

# Inovação Portobello



1979

Fundação  
Portobello

2002

Estreia na feira Expo  
Revestir

1981

Início do Canal de  
Exportação

2015

Inauguração da Pointer e  
do Portobello Grupo

1991

Abertura de Capital  
(IPO)

Início do Canal de Engenharia  
*Projeto PBA*

2016

Inauguração da Oficina  
Portobello

1998

Inauguração da  
Portobello Shop

Showroom Portobello

2023

Inauguração da fábrica  
Portobello America

# GLOBAL FOOTPRINT

DE EMPRESA BRASILEIRA A PLAYER GLOBAL ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADO.

Um dos maiores grupos cerâmicos do mundo<sup>1</sup>, com presença global e Hubs<sup>2</sup> estrategicamente posicionados.

Portobello consolida sua atuação como produtora e distribuidora nos dois principais países com oportunidade de consumo de produtos de alto valor agregado: Brasil e Estados Unidos.

 **+ 70 PAÍSES**

Com presença da marca Portobello

 **8 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO**

6 no Brasil e 2 nos EUA



**161 LOJAS PORTOBELLO SHOP** até 4T25

Maior rede de varejo especializado do setor no país



## RANKING

maiores produtores/consumidores

Volume | Produção e Consumo<sup>3</sup>

### China

Produção **1º** : 6,7 bilhões m<sup>2</sup>  
Consumo **1º** : 6,1 bilhões m<sup>2</sup>

### Índia

Produção **2º** : 2,4 bilhões m<sup>2</sup>  
Consumo **2º** : 1,7 bilhões m<sup>2</sup>

### Brasil

Produção **3º** : 800 milhões m<sup>2</sup>  
Consumo **3º** : 694 milhões m<sup>2</sup>

### Espanha

Produção **4º** : 500 milhões m<sup>2</sup>  
Consumo: 160 milhões m<sup>2</sup>

### Irã

Produção **5º** : 450 milhões m<sup>2</sup>  
Consumo **12º** : 210 milhões m<sup>2</sup>

### EUA

Produção **22º** : 80 milhões m<sup>2</sup>  
Consumo **9º** : 240 milhões m<sup>2</sup>  
(~70% baseado em importações)

<sup>1</sup> Publicado na revista TileLetter (NTCA); <sup>2</sup> Hubs na Flórida, América Central, Oriente Médio (Dubai), Europa (Bélgica) e América do Sul.

A photograph of a modern coffee shop interior. The background is a wall of dark brown, textured bricks. A wooden counter runs across the middle of the frame. On the counter, there are several coffee-making items: two black coffee grinders on the left, a black coffee machine in the center, and a silver gooseneck kettle on the right. Above the counter, there are two shelves. The top shelf holds several bags of coffee and three black mugs. The bottom shelf holds several black mugs and three black bottles. A large window on the left side of the frame shows a view of greenery outside. A black pendant lamp hangs from the ceiling. The text "MODELO DE NEGÓCIO & CRIAÇÃO DE VALOR" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# MODELO DE NEGÓCIO & CRIAÇÃO DE VALOR

# Operações Portobello

## Indústria



## 03 Fábricas

2 no Brasil e 1 nos Estados Unidos

**30 milhões** mt<sup>2</sup>

Revestimentos 2025 (Tijucas)

## Varejo



**1º loja do mundo a receber a  
certificação LEED O+M V5**

**Platinum**, a Portobello Shop Jardim  
Social tornou-se um marco global em  
sustentabilidade.

## Internacionalização



Participação no salão principal da  
**Cersaie** em **2025**, maior feira mundial  
de revestimentos, reforçando a  
internacionalização e consolida a  
presença global da marca.

O Grupo adota uma **estratégia de multicanal**, com **Unidades** que integram **produção**, **distribuição**, **varejo** e **presença internacional**, ampliando o alcance da marca e impulsionando o crescimento sustentável.

# 4 Unidades De Negócios

Cerâmica  
Portobello

## Produtora e Distribuidora *Multichannel*

- + Pioneirismo: 1º Brasil a introduzir lastras cerâmicas de grandes formatos
- + Capacidade Produtiva: Pleno + Outsourcing
- + Competitividade: Operação com mercado livre de gás

Portobello  
shop

## Rede de Lojas Próprias e Franquias

- + Exclusividade: Peças exclusivas e soluções completas até a instalação
- + Presença: +54 mil m<sup>2</sup> de área de venda
- + Relacionamento: +13 mil arquitetos ativos e +108 mil clientes atendidos anualmente

POINTER

## Produtora e Distribuidora no Norte/Nordeste

- + Capilaridade: 1.300 pontos de venda nas regiões Norte e Nordeste do Brasil
- + Internacionalização: Presente em mais de 30 países
- + Produção: 15,5 milhões m<sup>2</sup> de produção em 2025

Portobello  
America

## Produtora e Distribuidora nos EUA

- + Tecnologia: Linha de produção de ponta.
- + Reconhecimento: Prêmio TECNA 2024 como melhor nova Fábrica de Revestimentos Cerâmicos da América do Norte
- + *Technical Office* da Flórida: espaço estratégico para conectar, apoiar e fortalecer relações com especificadores e distribuidores.

# Indústrias Portobello Grupo





Portobello Shop Maringá



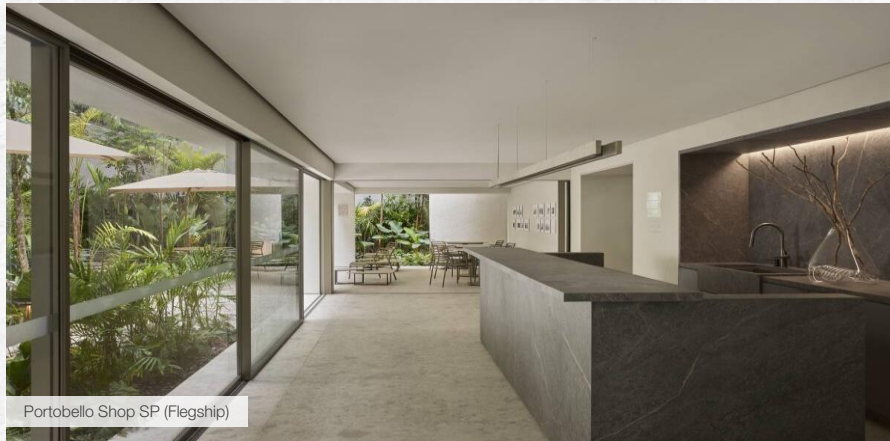
Portobello Shop Alphaville



Portobello Shop Londrina

# Varejo

## Portobello Shop





Ed. Platina 220, São Paulo



Hotel Qoya, São Paulo



Oficinas Reñaca Norte, Chile

# Projetos Portobello

Presentes em uma variedade de projetos arquitetônicos ao redor do mundo, fortalecendo nossa presença global e levando o design Portobello a diferentes culturas e estilos de vida.

Portobello Grupo



The Palm - Dubai



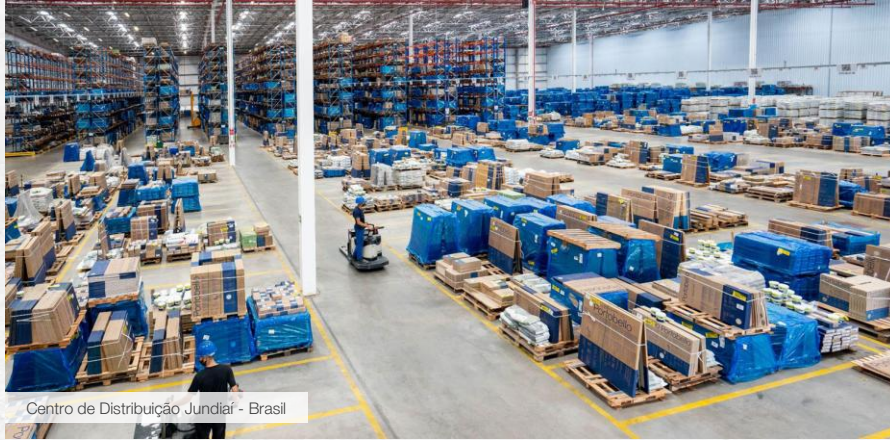
Floripa Airport - Brasil



Starbucks - Brasil



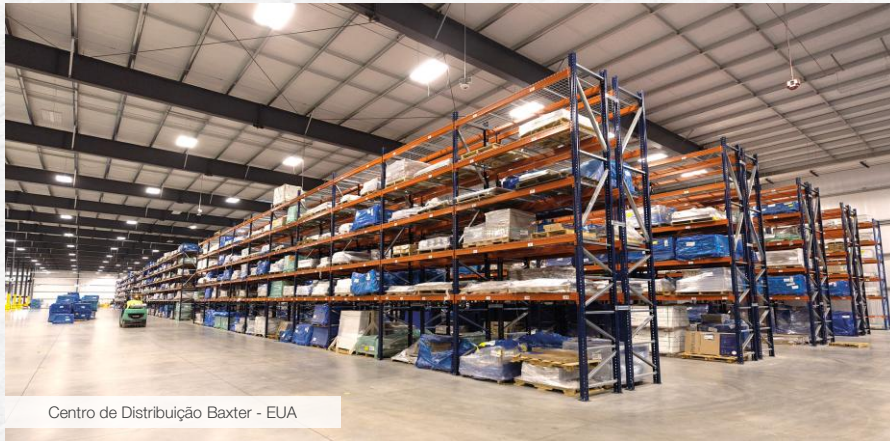
BYD - Brasil



Centro de Distribuição Jundiaí - Brasil



Centro de Distribuição Pernambuco - Brasil



Centro de Distribuição Baxter - EUA

## Internacionalização Portobello

Com uma rede global de Centros de Distribuição estrategicamente localizados, o Portobello Grupo garante eficiência logística e proximidade em cada mercado da América do Norte, América Central, América do Sul, Europa, Oriente Médio, África, Ásia e Oceania.

Uma estrutura internacional desenhada para atender a mais de 60 países com agilidade e excelência, levando design e inovação a todos os continentes.

# O que nos torna únicos

Inovação no centro

Modelo Integrado

## Modelo de Negócios Portobello

Ao nos mantermos **conectados** com as **tendências**, e com **produção** ágil e distribuição eficiente, nós **reduzimos o estoque e otimizamos o capital de giro em toda a cadeia.**

Nós trabalhamos com **lotes menores**, mantendo um estoque dinâmico, e entregamos **produtos inovadores** no momento certo, em linha com a **vanguarda do setor.**

Tudo isso para entregar a **melhor experiência ao cliente, transformando sonhos em realidade.**

# Modelo de Negócio Integrado

Acreditamos que **controlar a cadeia de valor** permite **uma integração de ponta a ponta** desde as matérias-primas até a experiência do cliente resultando em **menor nível de estoque** em toda a cadeia e **maior assertividade e agilidade nos lançamentos de produtos**.



1

## EXTRAÇÃO DE JAZIDAS

Responsabilidade socioambiental. Uma extração de matéria-prima feita com cuidado, respeito e responsabilidade.



2

## RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS

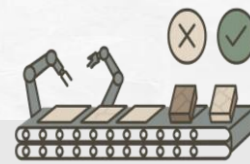
Peças reprovadas pelo controle de qualidade são recicladas.



3

## PRODUÇÃO DA CERÂMICA

Onde tecnologia e design se tornam ferramentas para a construção de soluções cada vez mais sustentáveis.



4

## CONTROLE DE QUALIDADE

O equilíbrio entre precisão tecnológica e expertise técnica assegura um controle de qualidade rigoroso, garantindo maior satisfação dos clientes Portobello.



7

## CONSUMO CONSCIENTE

Ao escolher produtos responsáveis, o consumidor integra-se a um ciclo sustentável que amplia impacto positivo.



6

## EXPERIÊNCIA DE COMPRA

No físico ou no digital, garantimos uma experiência consistente e de qualidade.



5

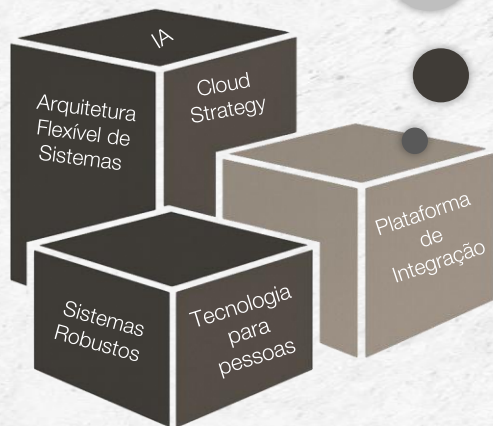
## DISTRIBUIÇÃO

Investimento em modelos de distribuição baseados em tecnologia e planejamento, assegurando eficiência da extração da matéria-prima até o uso final dos produtos.



# Ecossistema Digital Portobello

Toda cadeia de valor se realiza com o **digital integrado**, que impulsiona o **crescimento da receita** e a **fidelização** ao **conectar clientes**, especificadores e operações em uma **experiência única**.



## ARCHTRENDS

Plataforma de conteúdo de tendências e referências

## PLATAFORMA COMERCIAL PORTOBELLO

Equipe B2B

## + ARQUITETURA

Plataforma de loyalty e relacionamento com o especificador

## SISTEMAS DE AMOSTRAS

Experiência e conveniência

## APRENDE SHOP

Plataforma de aprendizagem e capacitação do time de vendas

## SERVIÇOS PORTOBELLO

Colaborativo, logística

## SOLV.IA

Plataforma de desenvolvimento de Produtos Digitais

## SISTEMA DE ENTREGA PORTOBELLO

Rapidez, confiabilidade, profissionalismo, tracking online

## INDÚSTRIA 4.0

Fábrica inteligente

## REDES SOCIAIS

Interação e conteúdo gerando informações

## SISTEMA DE ESPECIFICAÇÃO ONLINE

Site, Especificador Virtual, orçamento online

## SISTEMAS SALESFORCE

Portobello Shop e Pointer

## V3RA

Plataforma de Inteligência Artificial da Portobello

## PLATAFORMA DE ATENDIMENTO OMNICANAL SHOP360

Plataforma de atendimento e experiência em loja com experiência de atendimento personalizada com cliente e especificador

## PLATAFORMA DE E-COMMERCE B2B

Planejamento de demandas e a gestão diária de pedidos de forma ágil e estratégica.

## PLAY OBRAS

Plataforma para Prospecção de clientes e Geração de Valor



# DESEMPENHO OPERACIONAL & FINANCEIRO

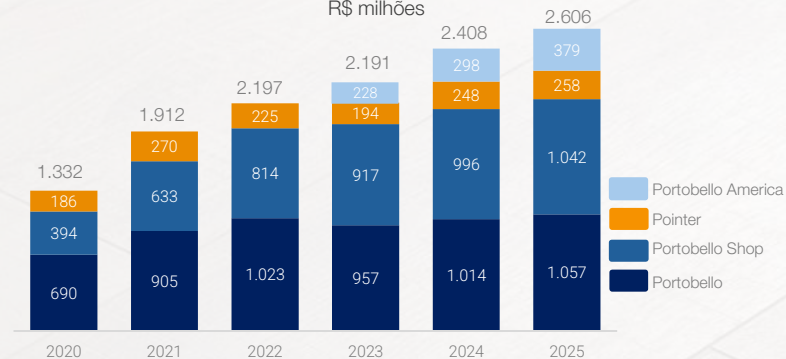
# Evolução Financeira

2020 – 2025

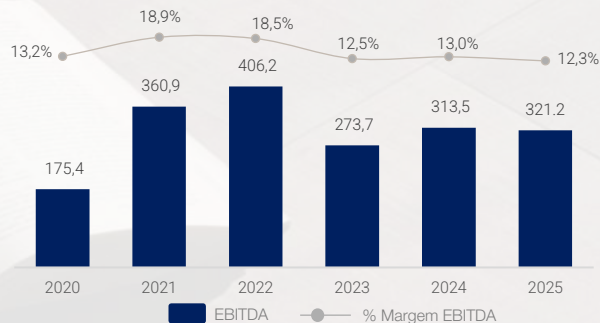
**Receita Líquida**  
R\$ milhões



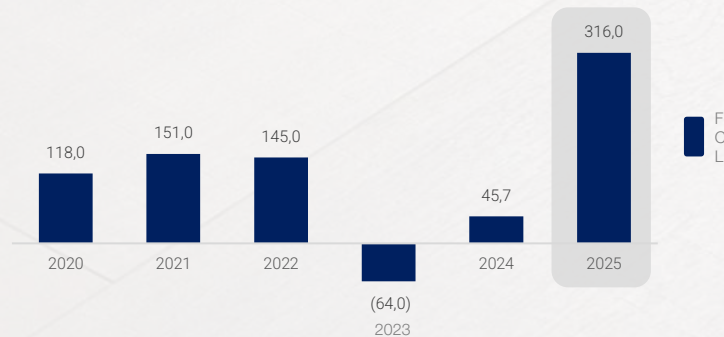
**Receita Líquida (Unidade)<sup>1</sup>**  
R\$ milhões



**EBITDA**  
R\$ milhões e % margem

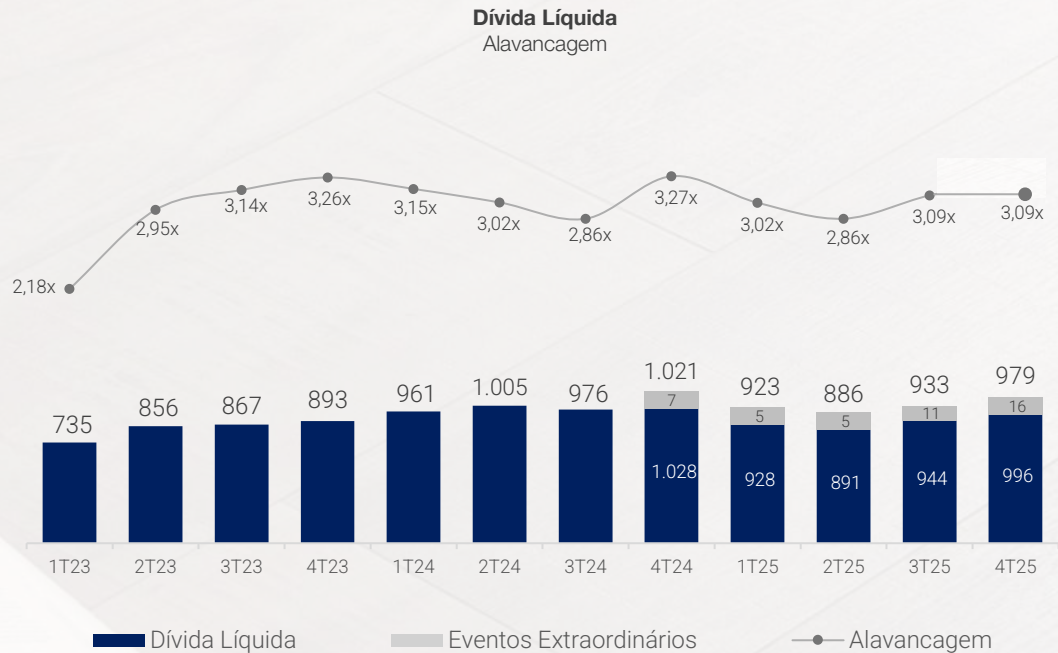


**Fluxo de Caixa Livre**  
R\$ milhões



<sup>1</sup> Receita com eliminações consideradas.

# Evolução Financeira



# DESTAQUES



# Perspectivas

Nossos negócios seguirão com resultados operacionais consistentes, apesar do crescimento esperado mais moderado em todos os mercados.

Operação nos EUA mantém perspectivas positivas, impulsionada pela maturação da operação e pelo cenário político econômico global.

Disciplina na gestão financeira segue como pilar central, enquanto a otimização da estrutura de capital permanece como prioridade estratégica.

Governança e estratégia alinhadas para o ano fortalecendo a capacidade da Companhia de atravessar um período mais desafiador.

O Grupo já superou metas de redução de emissões e é reconhecido no ISE B3, comprovando que ESG é parte do modelo de negócio e da estratégia de crescimento global.



### Jazidas Recuperáveis

A principal matéria prima da cerâmica é a argila, retirada em camadas mais superficiais que os demais materiais naturais, característica essencial para a recuperação das áreas das jazidas.



### Emissão de GEE Total (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

Compromisso do Portobello Grupo com a sustentabilidade e a mitigação dos impactos das mudanças climáticas, com potencial avanço na redução de emissões com novo forno a biogás.



### Uso de Fontes Renováveis

Matriz energética mais limpa  
Produtos de espessura reduzida, menor consumo de recursos e energia, maior eficiência logística.



### Gestão de Água

Redução de 13% no consumo de água potável em 2024 (vs. 2023) na Unidade Portobello  
Produção via seca (-70% consumo)  
Iniciativas LEED (-76% no Portobello Shop).



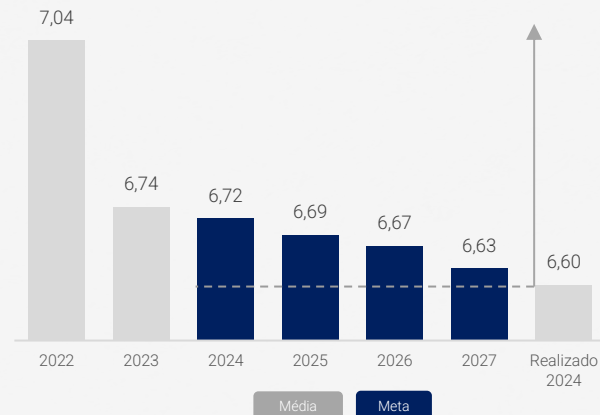
### ISE B3

Portobello integra a 20ª carteira do ISE B3 (maio/2025), ao lado de 82 companhias de 40 setores, reconhecida por suas práticas ambientais, sociais e de governança (ASG).

# Compromissos & Práticas ESG

## Emissão de GEE Total (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

O Grupo acompanha suas emissões de GEE de acordo com metodologia reconhecida e, em 2024, já superou a meta estabelecida para 2027 (6,60 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)



## Portobello **+Eficiência**

Fazendo mais com menos, com o uso regenerativo dos recursos naturais e foco na gestão de matérias-primas, da água e na neutralização de emissões e resíduos.

## Portobello **+Pessoas**

Promover um ambiente diverso, inclusivo e atrativo para talentos, que entregue excelência e impulse a transformação social nas comunidades onde atuamos.

## Portobello **+Governança**

Avançar na sustentabilidade em conjunto, engajando todo o ecossistema com uma governança estruturada e transparente, guiada pelo compliance.



# Relações com Investidores

Site: [ri.portobello.com.br](http://ri.portobello.com.br)

Email: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

+55 (48) 99111.4946



**Caio Gonçalves de Moraes**

*Diretor Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores*

**Josiane Soares Tamanini**

*Gerente de Relações com Investidores*

**Suelen Toniane Hames**

*Coordenadora de Relações com Investidores*

**Tayni Batista das Neves**

*Analista de Relações com Investidores*