

Ceramica
Portobello

Portobello
shop

POINTER

Portobello
America

Apresentação Institucional

Portobello Grupo



Company Snapshot

IDENTIDADE

PBG

Compromissos institucionais

47 ANOS DE
HISTÓRIA

NOVO
MERCADO | ISE B3

PACTO
GLOBAL DA ONU

ENERGIA
SUSTENTÁVEL

MODELO DE NEGÓCIOS

Estratégia de operação integrada

INDÚSTRIA

VAREJO

GLOBAL

+ 70 PAÍSES
ATENDIDOS

DESEMPENHO EM NÚMEROS

Resultados financeiros

RECEITA
LÍQUIDA

2T26 R\$ 651,3 MM
2026 LTM R\$ 2.576,0 MM

EBIT

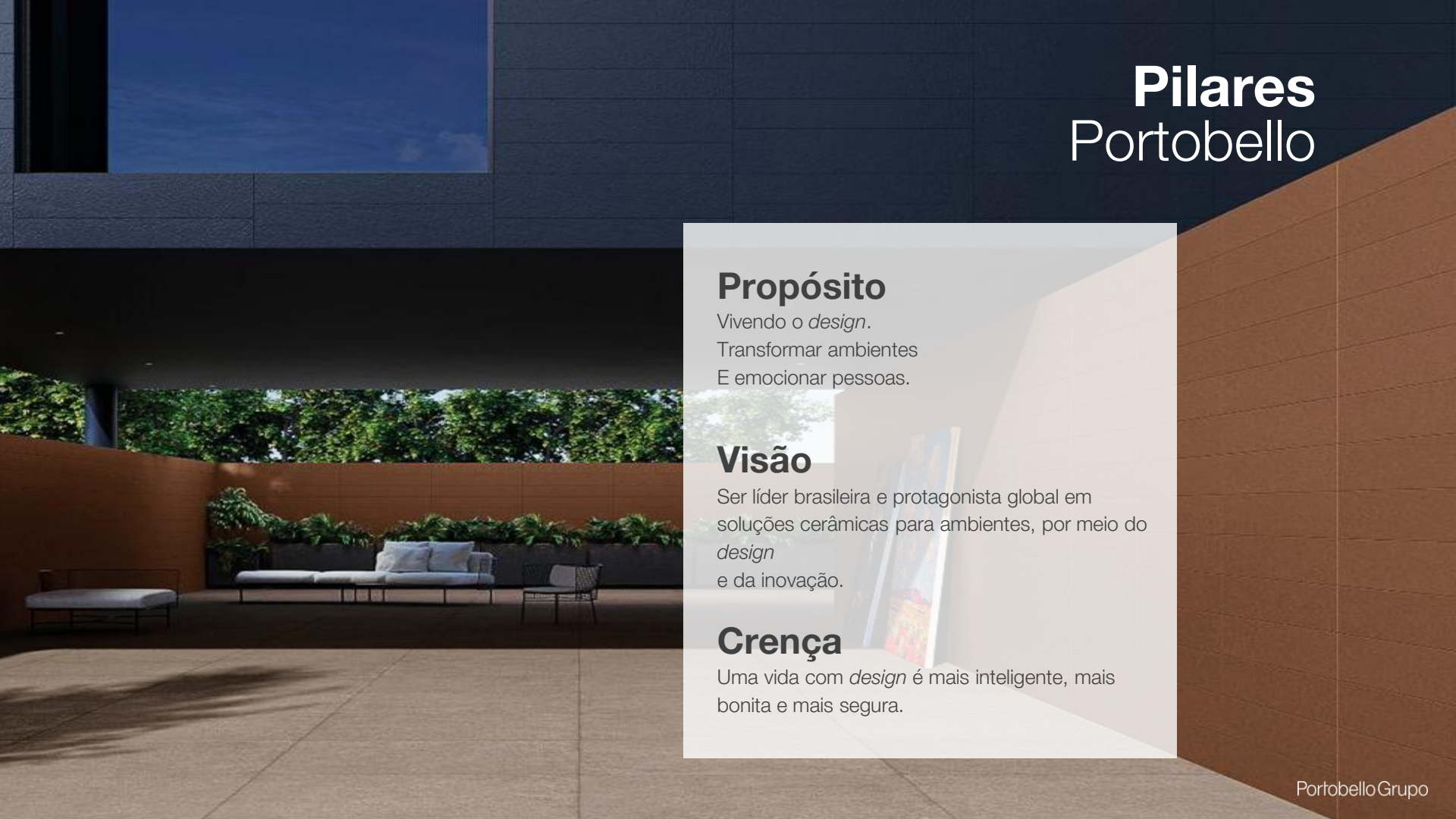
2T26 R\$ 38,4 MM
2026 LTM R\$ 125,1 MM

EBITDA

2T26 R\$ 93,0 MM
2026 LTM R\$ 338,0 MM

EBITDA
AJUSTADO

2T26 R\$ 97,1 MM



Pilares Portobello

Propósito

Vivendo o *design*.

Transformar ambientes

E emocionar pessoas.

Visão

Ser líder brasileira e protagonista global em soluções cerâmicas para ambientes, por meio do *design* e da inovação.

Crença

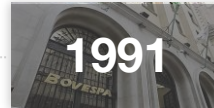
Uma vida com *design* é mais inteligente, mais bonita e mais segura.

Histórico Portobello

Com 47 anos de história, a Companhia acelerou seu crescimento nos últimos quatro anos, ampliando sua participação de mercado. Com 35 anos de trajetória no mercado de capitais, a Companhia integra o Novo Mercado da B3 há 18 anos.



INÍCIO das
operações em
Tijucas/SC



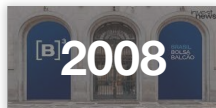
Abertura de
Capital (IPO)



LANÇAMENTO da
rede de franquias
Portobello Shop



Uso de 100% de
Gás natural



Adesão **Novo Mercado|B3**
100 Lojas Portobello Shop



INÍCIO das
operações da
fábrica **POINTER**



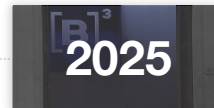
Projeto de **Expansão PBA**
Objetivos Desenvolvimento
Sustentável (**ODS**) da **ONU**



1º FIDC do PBG
163 Lojas
29 Lojas Próprias



6ª Emissão de **Debêntures**
PPE com Banco XP S.A.



ISE B3 (Índice de
Sustentabilidade
Ambiental)



Foto: Quatro gerações da Família Gomes

Geração Portobello

O espírito empreendedor da família Gomes atravessa gerações e moldou a história da Portobello.

Fundada em 1979, em Tijucas/SC, a companhia nasceu com o propósito de inovar o setor cerâmico brasileiro e logo deu seus primeiros passos rumo à internacionalização.

Na década de 1990, sob a liderança de César Gomes Junior, a empresa expandiu sua produção, modernizou

processos e revolucionou o mercado ao criar a Portobello Shop, aproximando a marca, o design e o consumidor final.

O espírito empreendedor da família permanece vivo, com a quarta geração já atuante e moldando o futuro da companhia por meio de comitês estratégicos e do Conselho de Administração.

Inovação Portobello



Foto: Inauguração da fábrica de Tijucas (SC)

1979

Fundação
Portobello

1981

Início do Canal de
Exportação

● Início do Canal de Engenharia
Projeto PBA

1991

Abertura de Capital
(IPO)

● Showroom Portobello

1998

Inauguração da
Portobello Shop

2002

Estreia na feira Expo
Revestir

2015

Inauguração da Pointer e
do Portobello Grupo

2016

Inauguração da Officina
Portobello

2023

Inauguração da fábrica
Portobello America

GLOBAL FOOTPRINT

DE EMPRESA BRASILEIRA A PLAYER GLOBAL ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADO.

Um dos maiores grupos cerâmicos do mundo, com presença global e Hubs¹ estrategicamente posicionados.

Portobello consolida sua atuação como produtora e distribuidora nos dois principais países com oportunidade de consumo de produtos de alto valor agregado: Brasil e Estados Unidos.



+ 70 PAÍSES

Com presença da marca Portobello.



8 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

6 no Brasil e 2 nos EUA.



158 LOJAS PORTOBELLO SHOP até 2T26

Maior rede de varejo especializado do setor no país.



RANKING

maiores produtores/consumidores

Volume | Produção e Consumo 2024 ²

China

Produção **1º**: 5,9 bilhões m²
Consumo **1º**: 5,3 bilhões m²



Índia

Produção **2º**: 2,4 bilhões m²
Consumo **2º**: 1,6 bilhões m²



Brasil

Produção **3º**: 825 milhões m²
Consumo **3º**: 727 milhões m²



Vietnã

Produção **4º**: 504 milhões m²
Consumo **Top 10**: 470 milhões m²



Irã

Produção **5º**: 450 milhões m²
Consumo **12º**: 210 milhões m²



Espanha

Produção **6º**: 416 milhões m²
Consumo: 160 milhões m²



EUA

Produção **22º**: 80 milhões m²
Consumo **9º**: 239 milhões m²



¹ Hubs estratégicos: Flórida (Miami), Oriente Médio (Dubai), Europa (Bélgica) e América do Sul.

² MECS / ACIMAC Research Department – World Production and Consumption of Ceramic Tiles (2024), Ceramic World Review, edição 2025.

MODELO DE NEGÓCIO & CRIAÇÃO DE VALOR



Operações Portobello

Indústria



03 Fábricas

2 no Brasil e 1 nos Estados Unidos

27 milhões mt²

produzidos em revestimentos 2025
(Tijucas)

Varejo



**1º loja do mundo a receber a
certificação LEED O+M V5
Platinum**, a Portobello Shop Jardim
Social tornou-se um marco global em
sustentabilidade.

Internacionalização



Participação no salão principal da
Cersaie em **2025**, maior feira mundial
de revestimentos, reforçando a
internacionalização e consolida a
presença global da marca.

O Grupo adota uma **estratégia de multicanal**, com **Unidades** que integram **produção**, **distribuição**, **varejo** e **presença internacional**, ampliando o alcance da marca e impulsionando o crescimento sustentável.

4 Unidades De Negócios

Ceramica
Portobello

Produtora e Distribuidora *Multichannel*

- + Pioneirismo: 1º Brasil a introduzir lastras cerâmicas de grandes formatos
- + Capacidade Produtiva: Pleno + Outsourcing
- + Competitividade: Operação com mercado livre de gás

Portobello
shop

Rede de Lojas Próprias e Franquias

- + Exclusividade: Peças exclusivas e soluções completas até a instalação
- + Presença: +54 mil m² de área de venda (somando franquias e lojas próprias)
- + Relacionamento: +11 mil arquitetos ativos em todo Brasil

POINTER

Produtora e Distribuidora no Norte/Nordeste

- + Capilaridade: 1.500 pontos de venda nas regiões Norte e Nordeste do Brasil
- + Produção: 15,0 milhões m² de produção em 2025
- + 400 empregos diretos e 900 indiretos

Portobello
America

Produtora e Distribuidora nos EUA

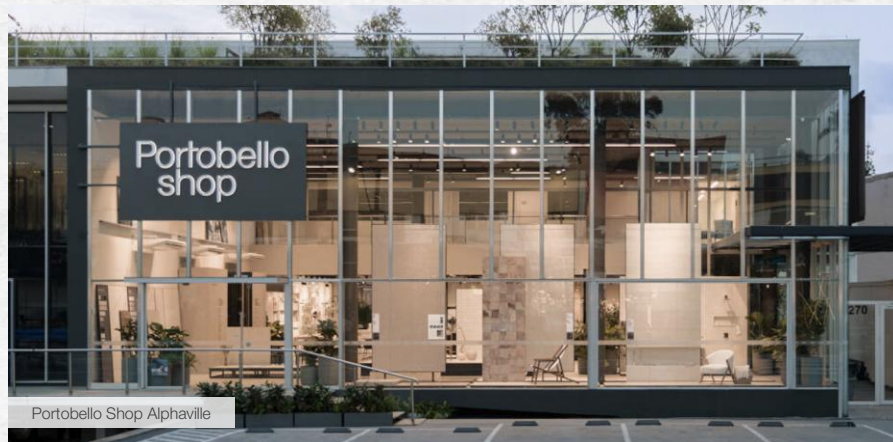
- + Tecnologia: Linha de produção de ponta.
- + Reconhecimento: Prêmio TECNA 2024 como melhor nova Fábrica de Revestimentos Cerâmicos da América do Norte
- + *Technical Office* da Flórida: espaço estratégico para conectar, apoiar e fortalecer relações com especificadores e distribuidores.

Indústrias Portobello Grupo





Portobello Shop Maringá



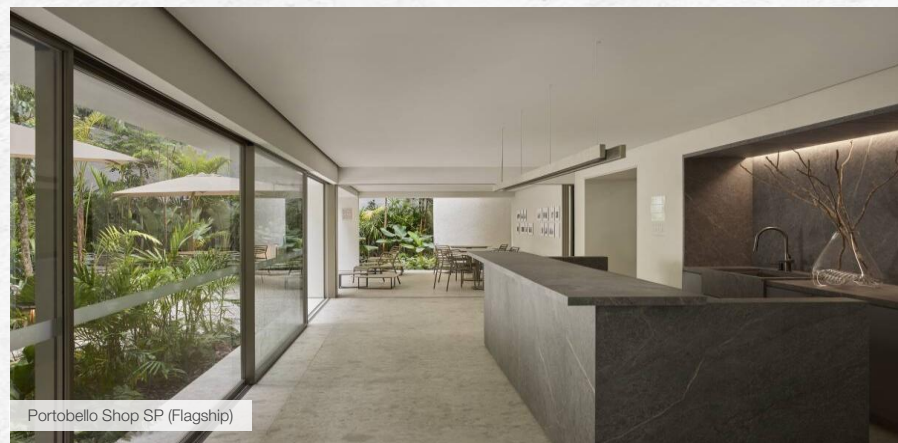
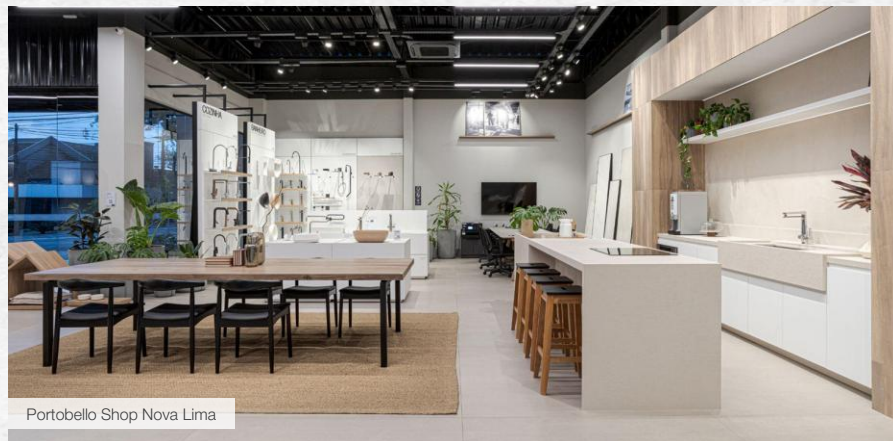
Portobello Shop Alphaville



Portobello Shop Londrina

Varejo

Portobello Shop





Ed. Platina 220, São Paulo



Hotel Qoya, São Paulo

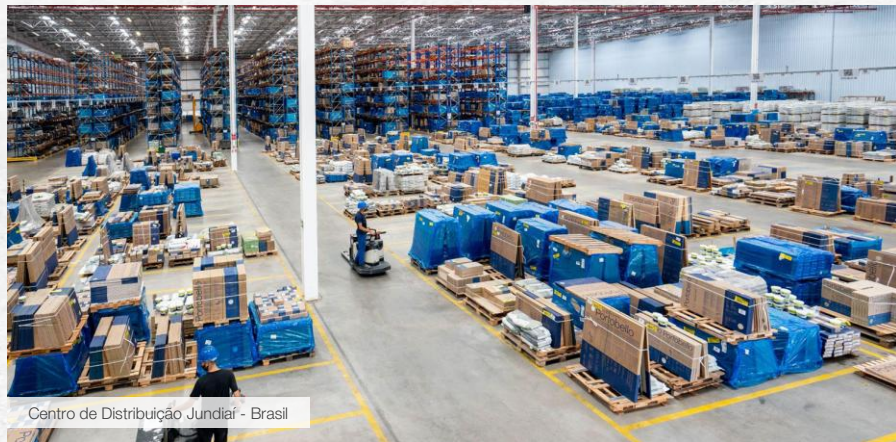


Oficinas Reñaca Norte, Chile

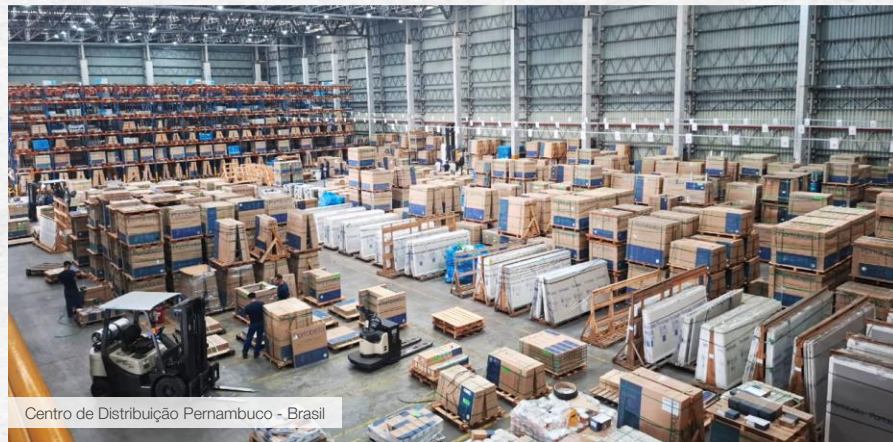
Projetos Portobello

Presentes em uma variedade de projetos arquitetônicos ao redor do mundo, fortalecendo nossa presença global e levando o design Portobello a diferentes culturas e estilos de vida.

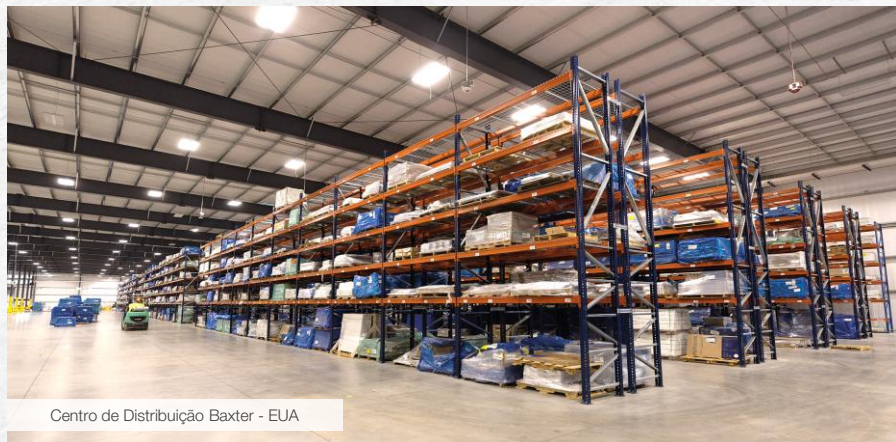




Centro de Distribuição Jundiaí - Brasil



Centro de Distribuição Pernambuco - Brasil



Centro de Distribuição Baxter - EUA

Internacionalização Portobello

Com uma rede global de Centros de Distribuição estrategicamente posicionados, o Portobello Grupo assegura eficiência logística e proximidade com seus clientes nos mercados do Brasil, América do Norte, América Central, América do Sul, Europa, Oriente Médio, África, Ásia e Oceania.

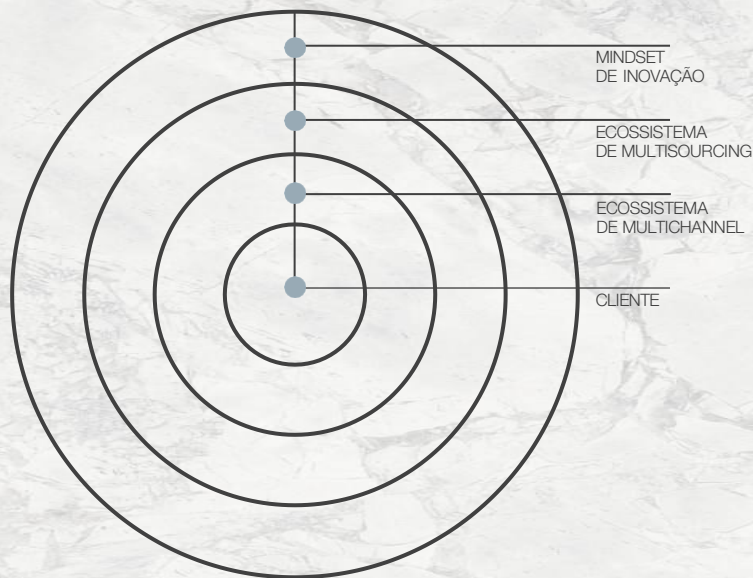
Uma estrutura internacional desenhada para atender a mais de 70 países com agilidade e excelência, levando design e inovação a todos os continentes.

Modelo de Negócio Integrado Portobello

Nosso modelo de negócio está construído sobre uma base integrada, centralizada no cliente e orientada por dados. Essa abordagem abrange toda a cadeia de valor, desde a produção até a distribuição e o varejo, permitindo o controle da cadeia de suprimentos e garantindo eficiência operacional e qualidade em todas as etapas.

A Transformação Digital impulsiona essa integração, sendo estratégica para otimizar processos internos e gerar novos negócios. O foco vai além da tecnologia, já que o objetivo é elevar a experiência do cliente, tornando sua jornada mais fluida e estreitando a relação com nossos parceiros.

Essencialmente, ao integrar o ecossistema de *Multisourcing* com o ecossistema *Multichannel*, este modelo viabiliza a estratégia de inovação e o crescimento sustentável do Grupo no mercado global.



ECOSSISTEMA DE MULTISOURCING

- . Unidades produtivas próprias
- . Parceiros de outsourcing
- . Fábricas vocacionadas
- . Soluções completas

LOGÍSTICA

- . Rede de CDs
- . Last Mile
- . Tracking de pedidos

ECOSSISTEMA DE MULTICHANNEL

- . Rede Portobello Shop
- . Home centers e lojas de materiais de construção
- . Projetos de engenharia e grandes obras junto a construtoras e incorporadoras
- . Exportação

Acreditamos que controlar a cadeia de valor permite uma integração de ponta a ponta desde as matérias-primas até a experiência do cliente resultando em menor nível de estoque em toda a cadeia e maior assertividade e agilidade nos lançamentos de produtos.

Modelo de Negócio Integrado



1

EXTRAÇÃO DE JAZÍDAS

Responsabilidade socioambiental. Uma extração de matéria-prima feita com cuidado, respeito e responsabilidade.



2

RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS

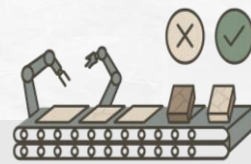
Peças reprovadas pelo controle de qualidade são recicladas.



3

PRODUÇÃO DA CERÂMICA

Onde tecnologia e design se tornam ferramentas para a construção de soluções cada vez mais sustentáveis.



4

CONTROLE DE QUALIDADE

O equilíbrio entre precisão tecnológica e expertise técnica assegura um controle de qualidade rigoroso, garantindo maior satisfação dos clientes Portobello.



7

CONSUMO CONSCIENTE

Ao escolher produtos responsáveis, o consumidor integra-se a um ciclo sustentável que amplia impacto positivo.



6

EXPERIÊNCIA DE COMPRA

No físico ou no digital, garantimos uma experiência consistente e de qualidade.



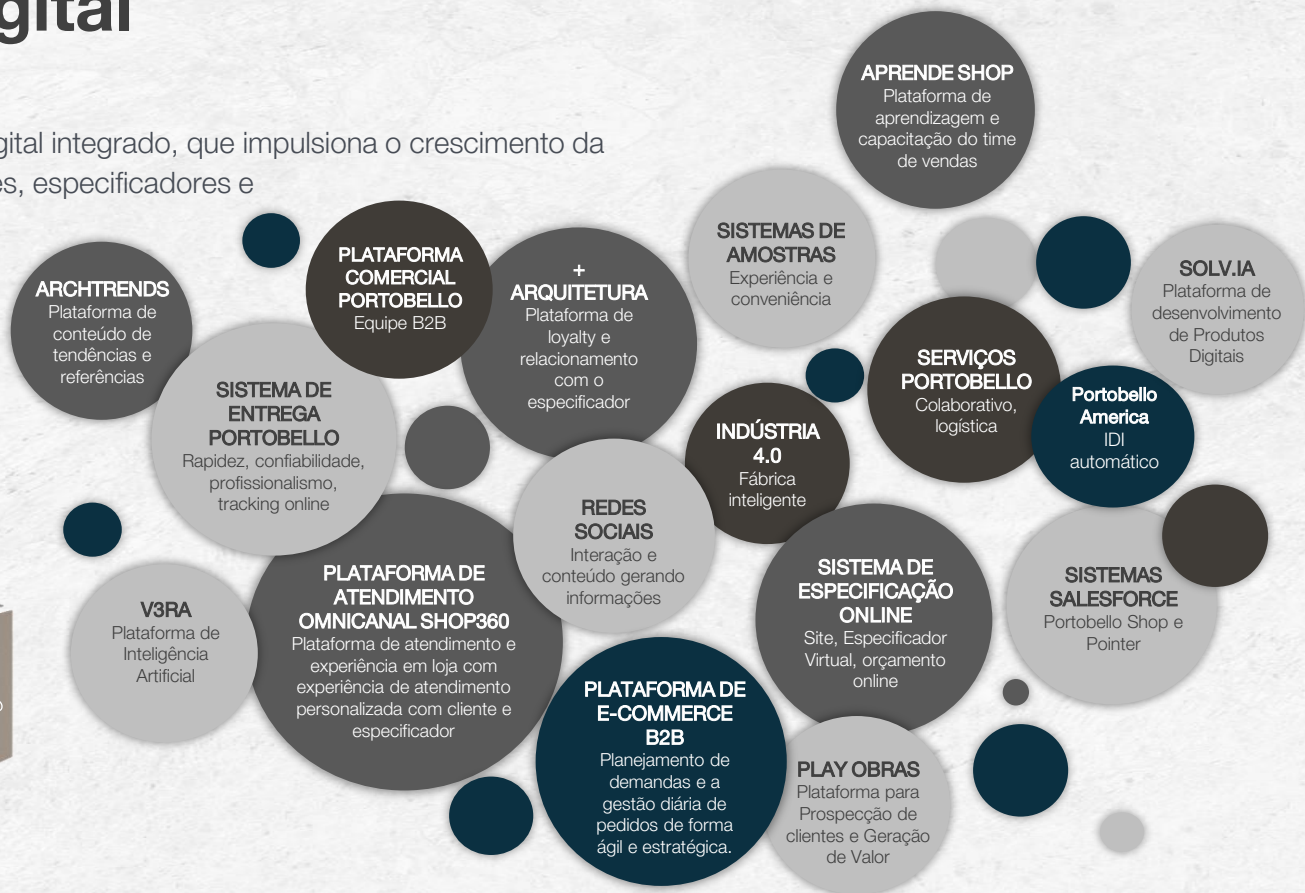
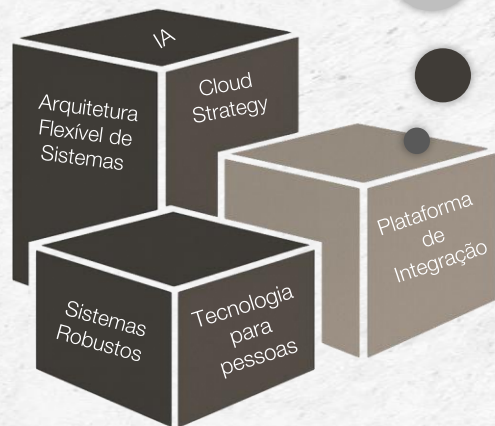
5

DISTRIBUIÇÃO

Investimento em modelos de distribuição baseados em tecnologia e planejamento, assegurando eficiência da extração da matéria-prima até o uso final dos produtos.

Ecossistema Digital Portobello

Toda cadeia de valor se realiza com o digital integrado, que impulsiona o crescimento da receita e a fidelização ao conectar clientes, especificadores e operações em uma experiência única.



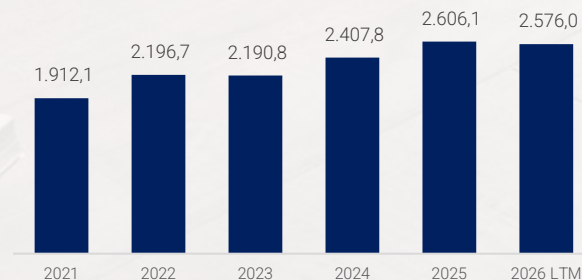


DESEMPENHO OPERACIONAL & FINANCEIRO

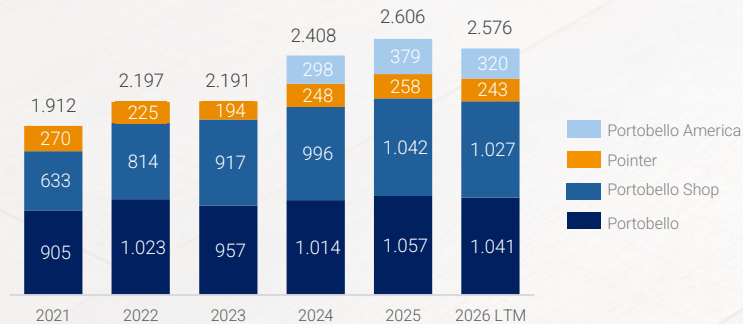
Evolução Financeira

2021 – 2026 LTM¹

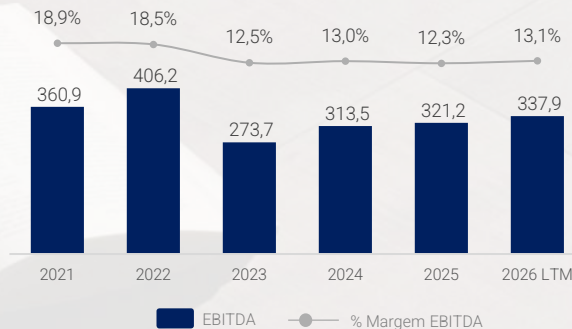
Receita Líquida | Consolidado
R\$ milhões



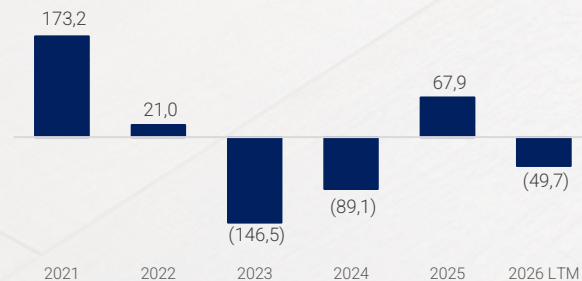
Receita Líquida | Unidades de Negócios²
R\$ milhões



EBITDA
R\$ milhões e % margem



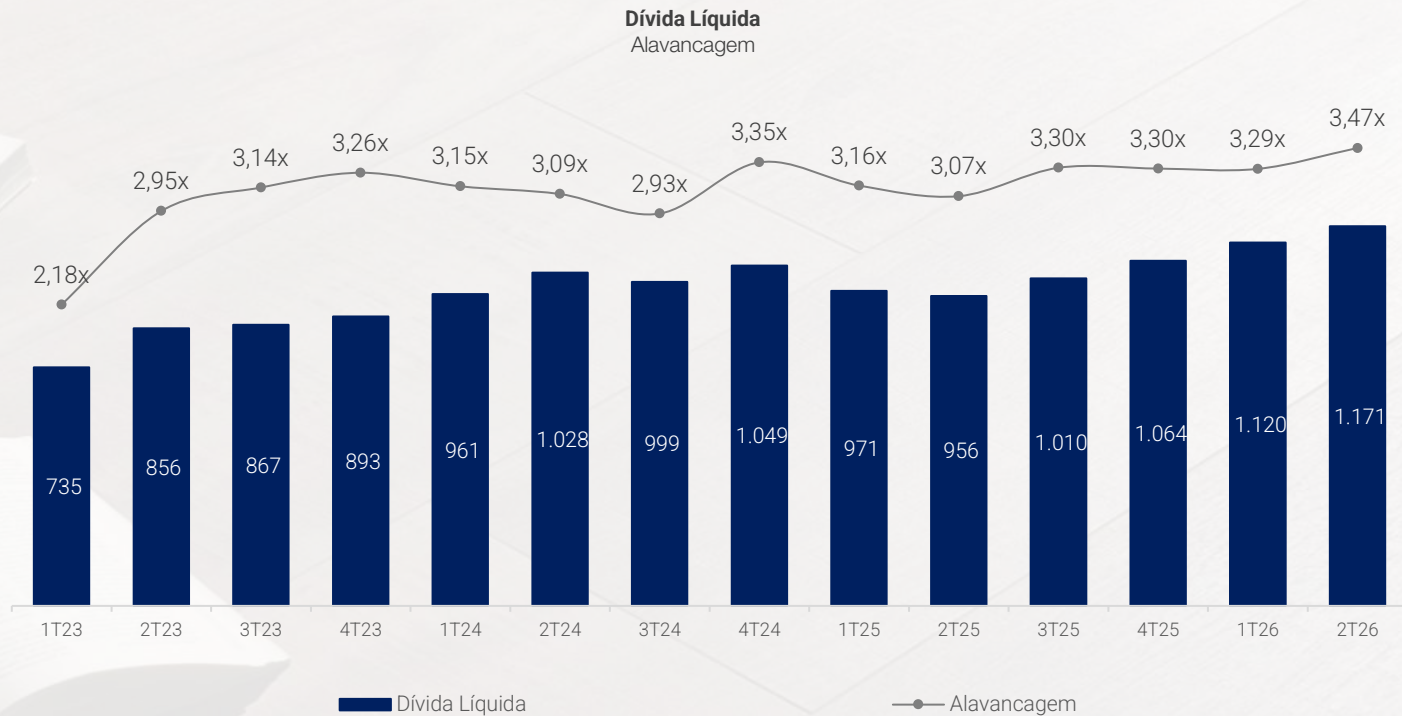
Fluxo de Caixa Livre | Contábil
R\$ milhões



¹ LTM: Last Twelve Months.

² Receita com eliminações consideradas.

Evolução Financeira



A prioridade de Melhoria Operacional redefine os direcionadores do **Modelo de Geração de Valor**.

	2023 - 2025	2026
 Volume	↑	↔
 Receita	↑	↑
 Margem Bruta	↓	↑
 Despesas	↑	↔
 EBITDA	↔	↑
 Capital de Giro	↑	↓



Perspectivas 2S26



Mercado e Receita

- O ambiente macroeconômico e setorial deve permanecer desafiador ao longo do 2S26, com pressão sobre volumes e preços no mercado brasileiro.
- A Companhia seguirá **priorizando rentabilidade**, com expectativa de **volume em linha com o mercado** e **Receita Líquida com leve crescimento**, apoiada em **portfólio premium nos canais de maior valor agregado e crescimento internacional**.



Margem Bruta

- A Companhia espera preservar a evolução das margens, com Margem Bruta **por volta de 37,0%**, sustentada pela **gestão de preços, qualificação do mix e evolução operacional**, mesmo operando com aproximadamente 80% da capacidade fabril.
- A continuidade da **evolução da Unidade Portobello America** deverá contribuir para o fortalecimento da rentabilidade ao longo dos próximos trimestres.



Despesas

- As **Despesas** permanecem como prioridade do modelo de geração de valor, com foco na **captura dos benefícios das iniciativas de readequação organizacional**.
- Expectativa em **neutralizar os impactos da inflação** sobre as Despesas ao longo de 2026 (por volta de **7,0% da base de Despesas**).



Capital de Giro

- A Companhia seguirá priorizando iniciativas para redução do Capital de Giro, com foco na **otimização dos níveis de estoques** com adequação da utilização da capacidade produtiva..
- O objetivo permanece a **redução gradual do Ciclo de Conversão de Caixa** e a liberação de recursos para o negócio.



Estrutura de Capital

- Mantem-se as iniciativas de otimização da estrutura de capital, com foco no **reperfilamento da dívida bancária**, visando ampliar a flexibilidade financeira, fortalecer a **liquidez** e promover a **redução gradual da alavancagem financeira**.

Portobello **+Ecoeficiente**

Fortalece a resiliência operacional por meio do uso responsável dos recursos naturais, combinando eficiência, circularidade e regeneração. O foco está na gestão sustentável de matérias-primas e da água, bem como na redução e neutralização de emissões e resíduos

Portobello **+Pessoas**

Promover um ambiente diverso, inclusivo e atrativo para talentos, que entregue excelência e impulsione a transformação social nas comunidades onde atuamos.

Portobello **+Governança**

Avançar na sustentabilidade em conjunto, engajando todo o ecossistema com uma governança estruturada e transparente, guiada pelo compliance.



Relações com Investidores



Ronei Gomes

Diretor Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores

Josiane Soares Tamanini

Gerente de Relações com Investidores

Tayni Batista das Neves

Analista de Relações com Investidores