



Portobello



Apresentação APIMEC 3T08



As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.



A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais



A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais



- Fundada em 1979, a Portobello está localizada em Tijucas, no Estado de Santa Catarina
- É uma das maiores empresas do setor de revestimento cerâmico brasileiro
- Comercializa produtos para áreas comerciais e residenciais divididos em seis categorias:



Porcelanato Técnico



Porcelanato Esmaltado



Piso (Gres)



Parede (Monoporosa)



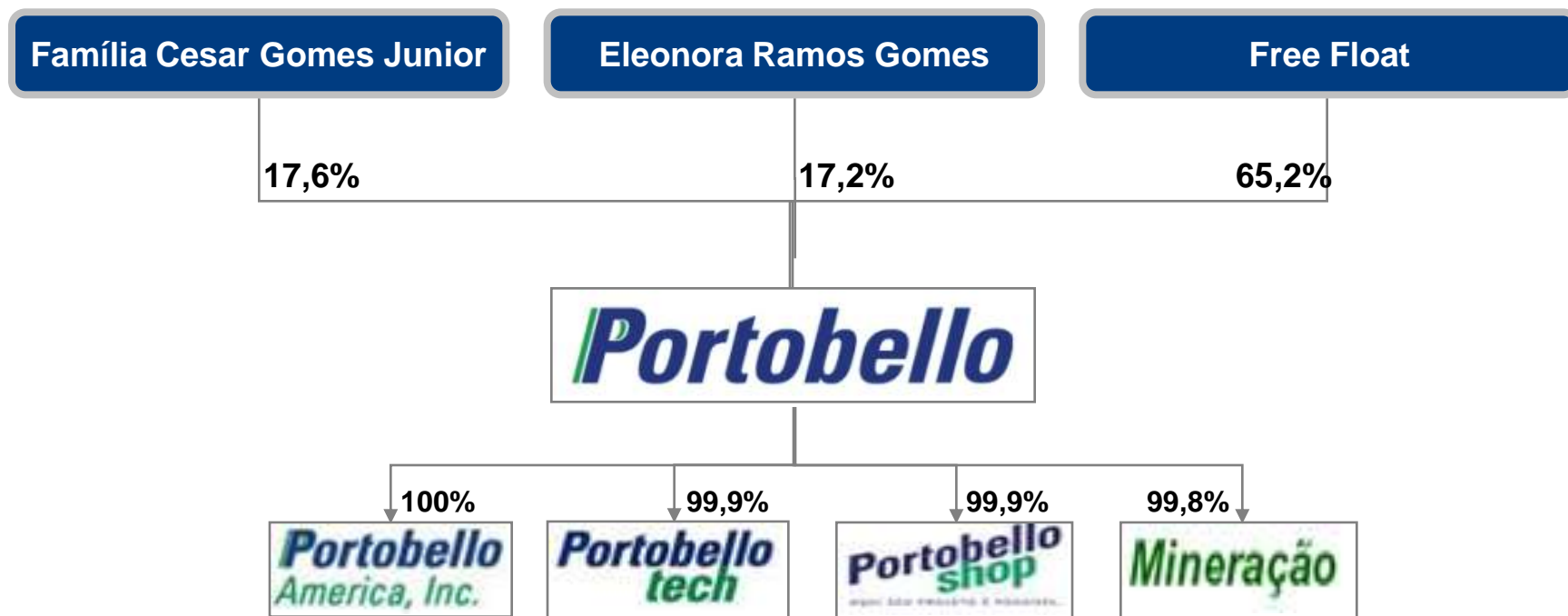
Mosaicos

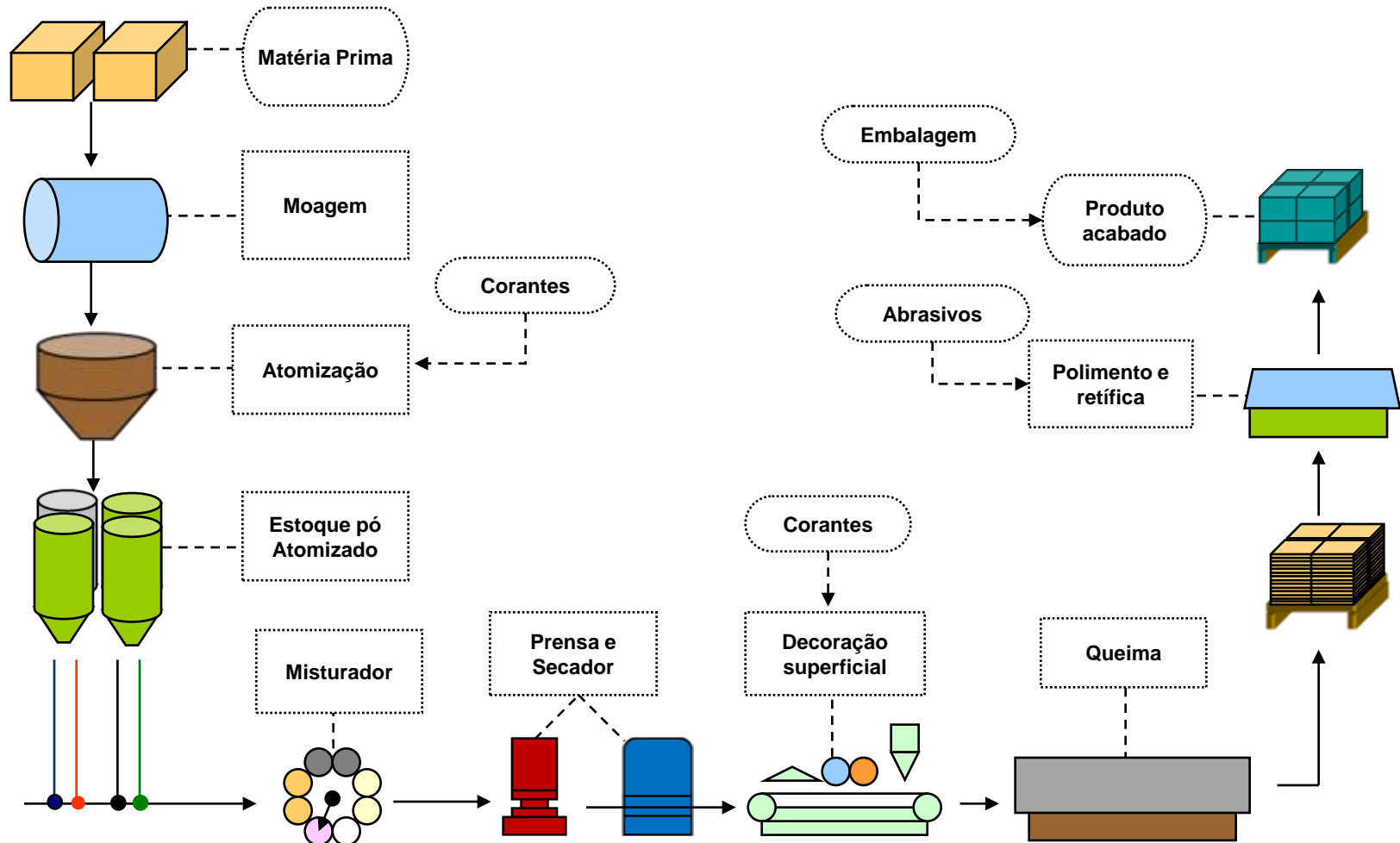


Peças especiais

- Líder em inovação e design.
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 1.600 colaboradores



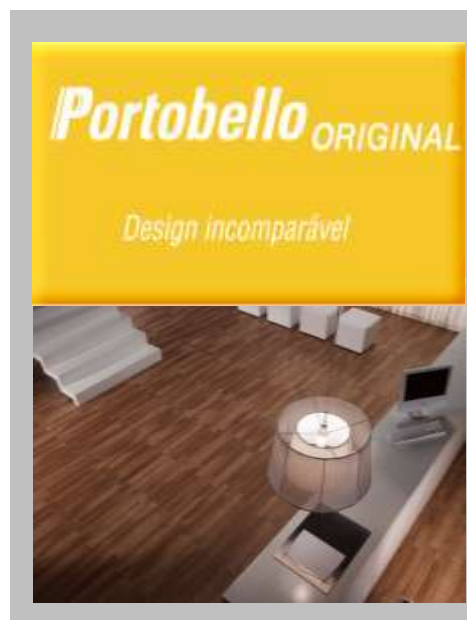






Estratégia de **CRESCIMENTO** - Portfolio organizado em três Coleções:

← **Melhoria da Acessibilidade** →





Estratégia MULTICANAIS - Canais de Distribuição

MERCADO INTERNO (73%)*

PORTOBELLO SHOP

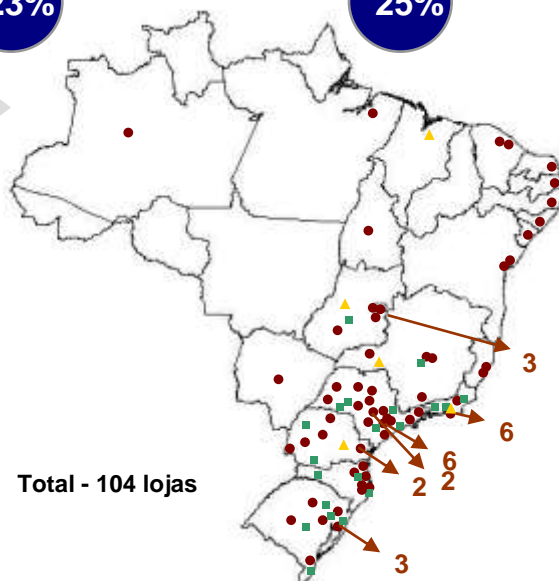
23%

RE VENDAS MULTIMARCAS

25%

ENGENHARIA

25%



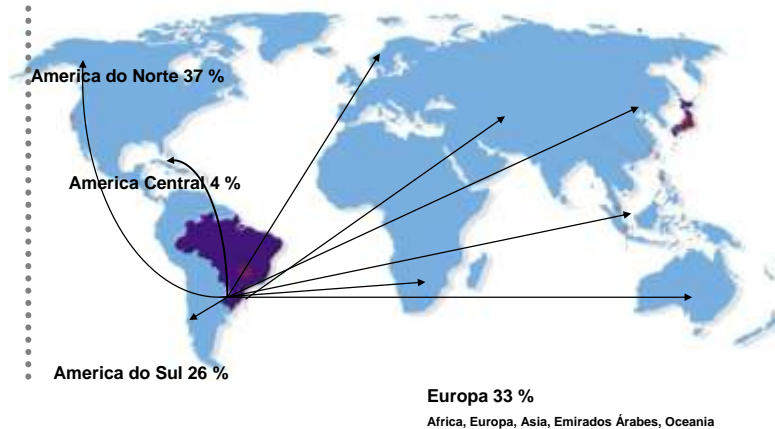
MERCADO EXTERNO (27%)*

EUA

15%

OUTROS PAÍSES

12%



* refere-se ao percentual em relação à Receita Líquida do período de 9M08



Unidades fabris concentradas na mesma região e fácil acesso às principais estradas e portos do País garantem ganhos de escala logística.







A Portobello

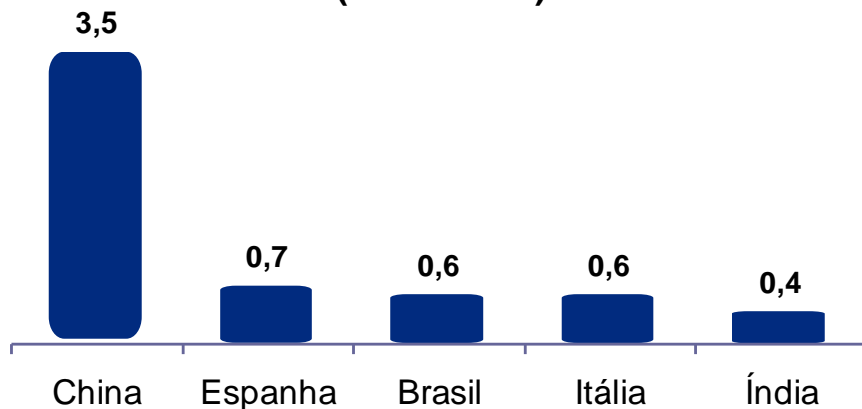
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

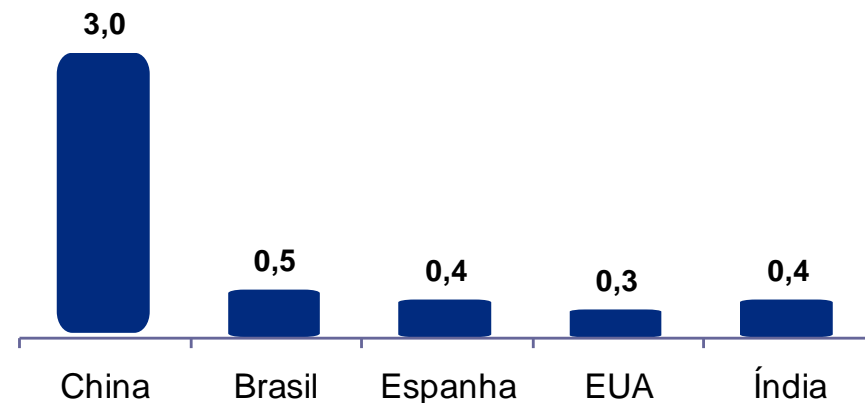
Mercado de Capitais



**Produção 2007
(bilhões m²)**



**Consumo 2007
(bilhões m²)**

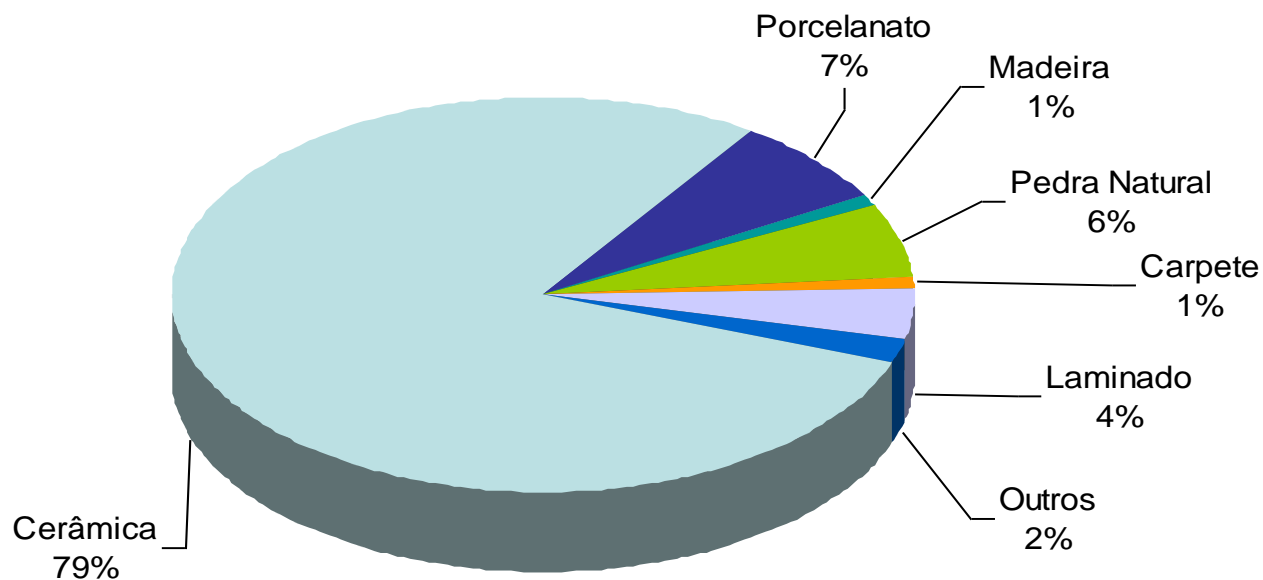


Obs: Atualmente, o Brasil já é o segundo maior produtor mundial.

País	Exportação 2007 (milhões m ²)
China	640
Itália	390
Espanha	330
Brasil	102
Turquia	96

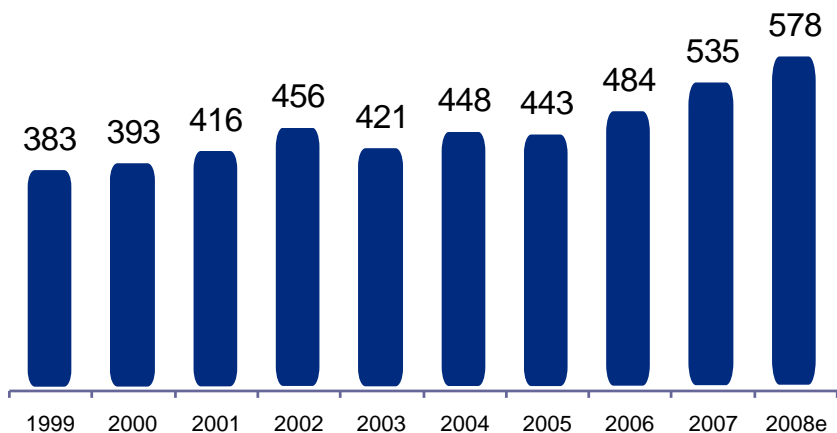


Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 86% do consumo interno de revestimentos cerâmicos

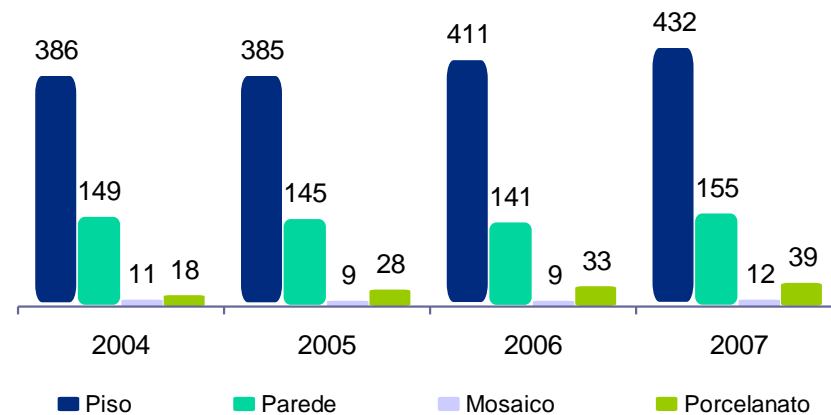




Vendas (milhões m²)

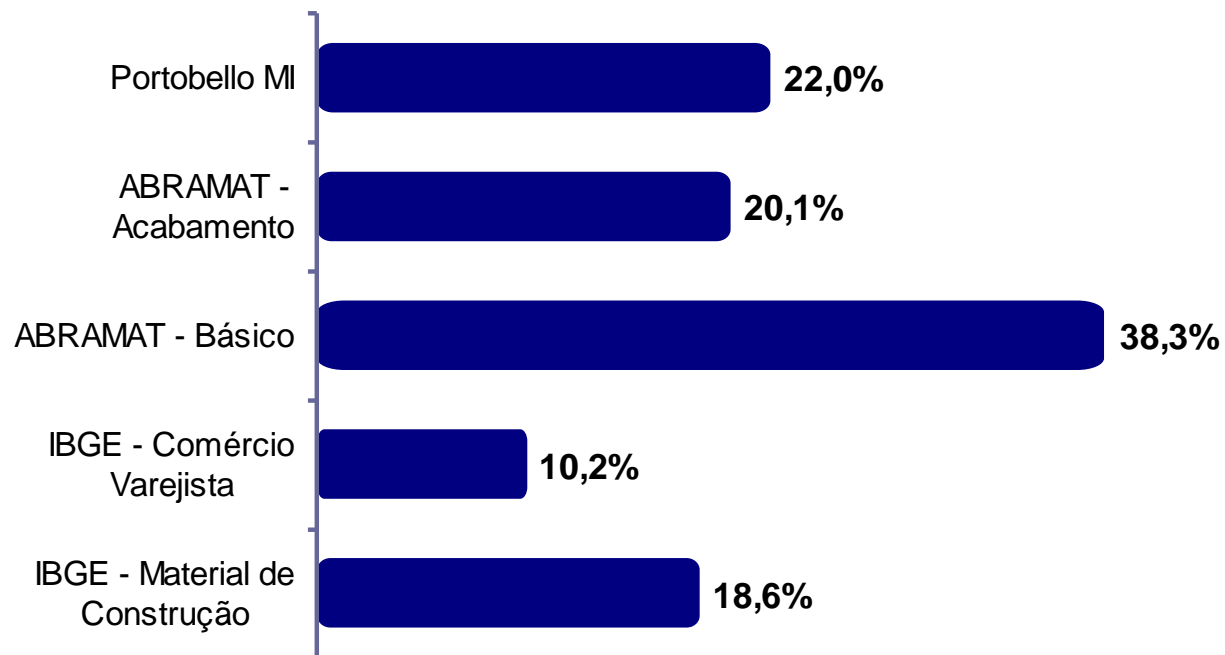


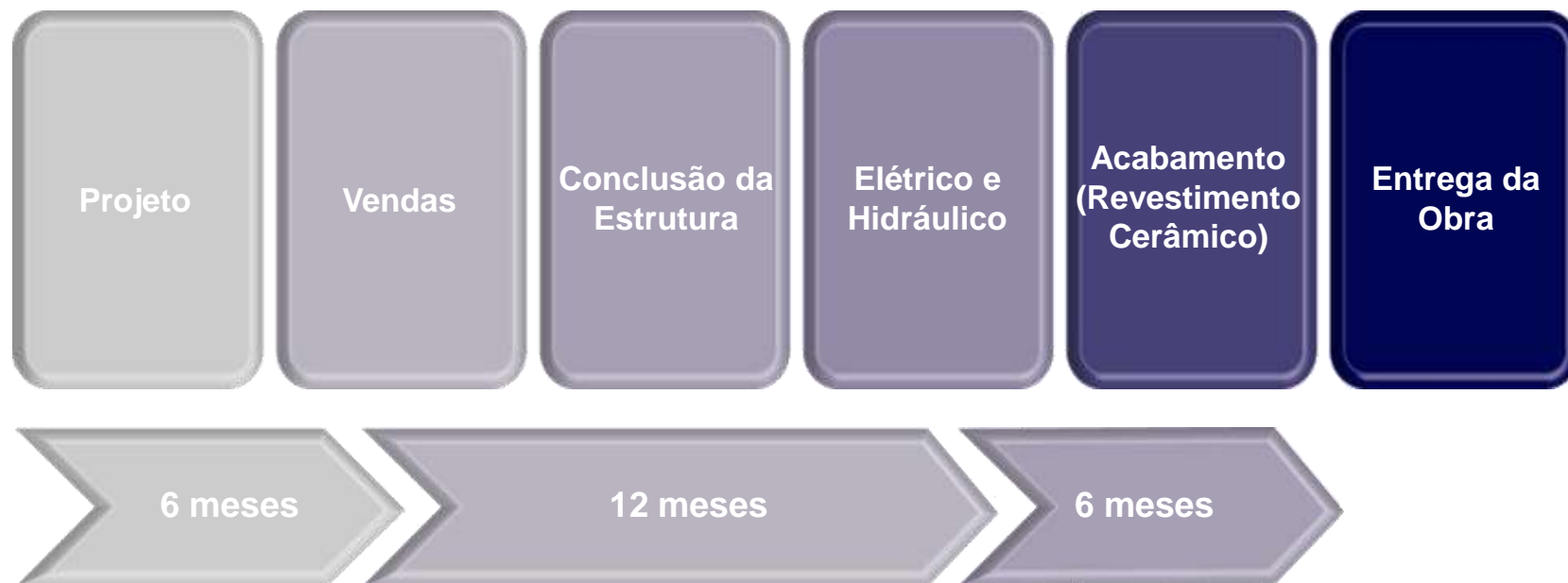
Produção por Tipos de Produto (milhões m²)





**Crescimento do Mercado
Acumulado Jan/Set 2008**







A Portobello

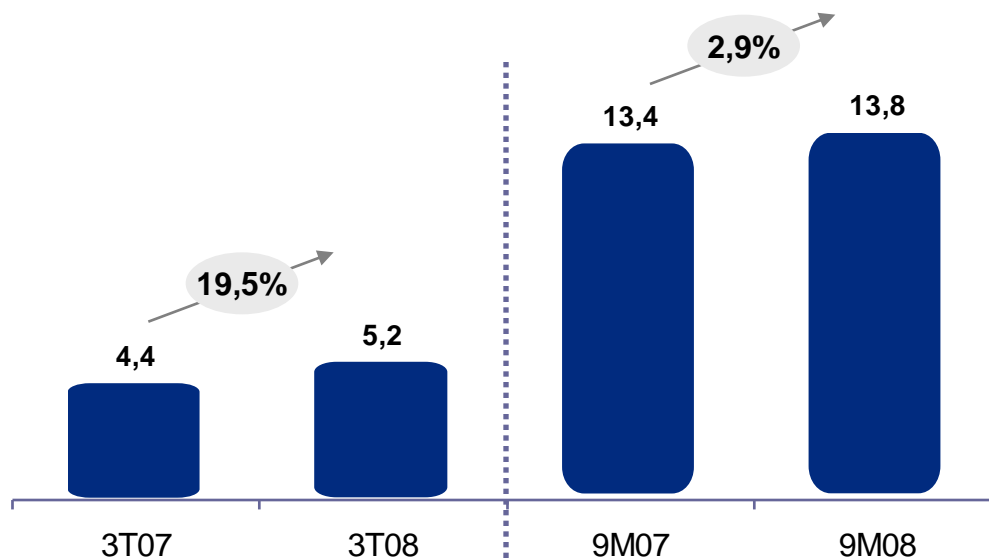
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

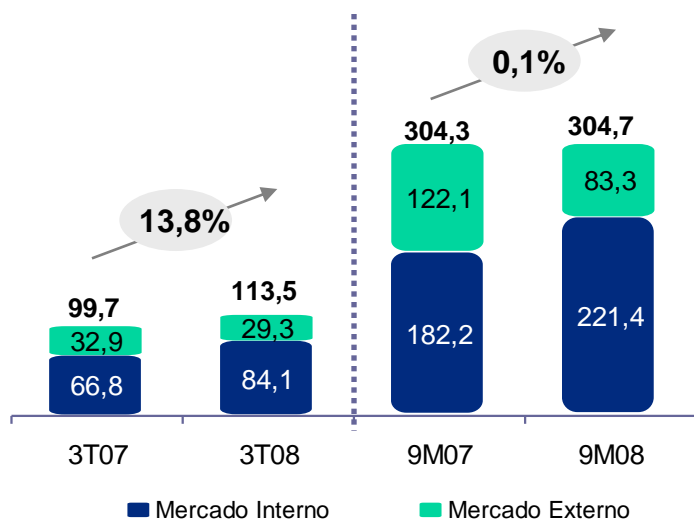


Produção (milhões m²)





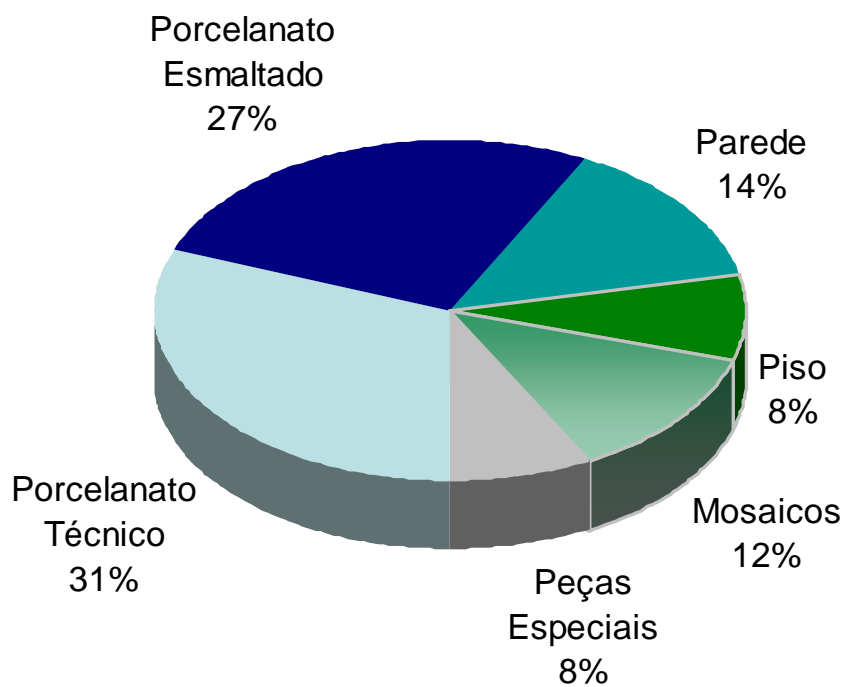
Receita Líquida (R\$ milhões)



Vendas por Canal	Volume 9M08 (milhões m ²)	Receita Líq. 9M08 (R\$ milhões)	% R L
Engenharia	4,4	77,3	25%
Revenda	4,0	74,5	25%
Portobello Shop	2,2	69,5	23%
Exportação	2,9	83,3	27%

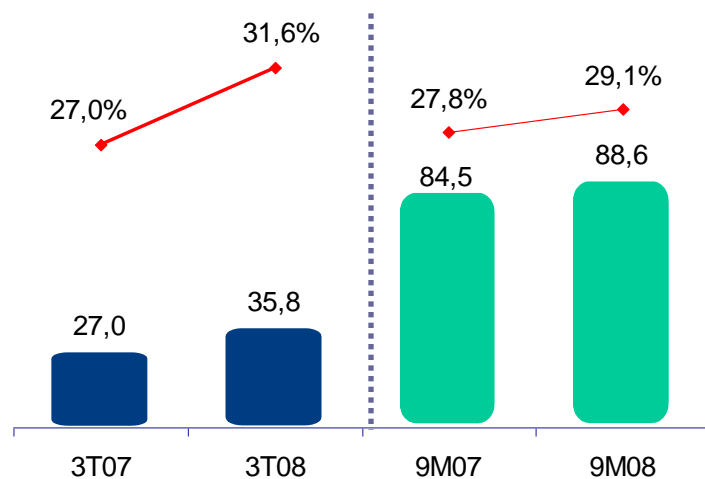


Composição da Receita Líquida 3T08 (R\$ milhões)

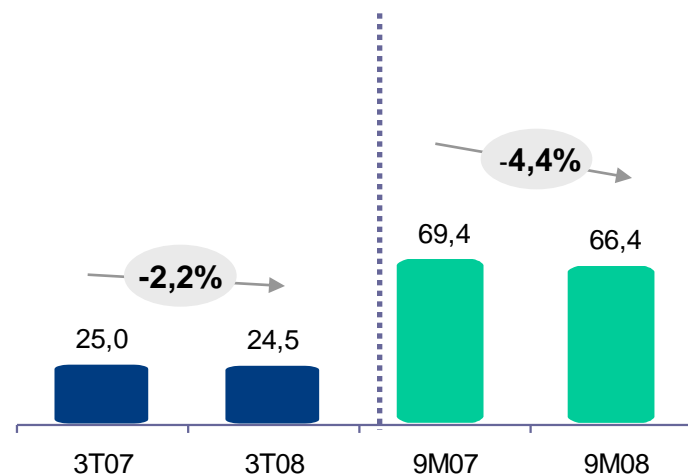




Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)

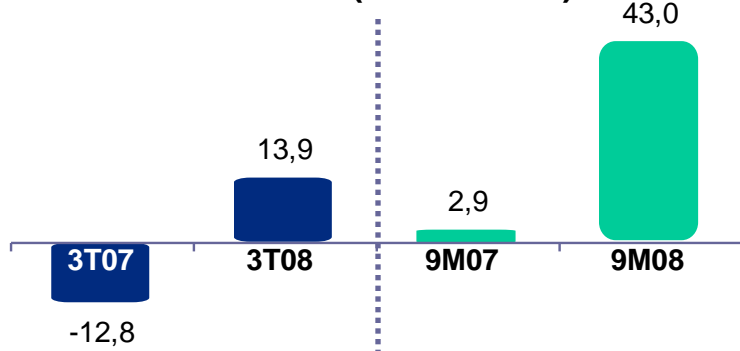


Despesas Comerciais e Administrativas (R\$ milhões)

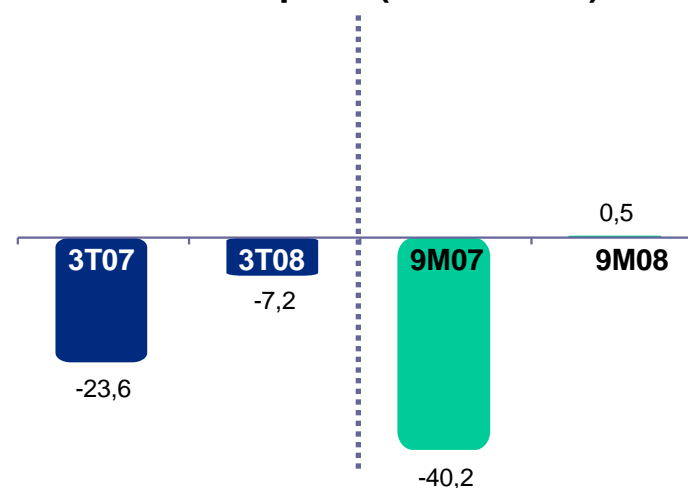




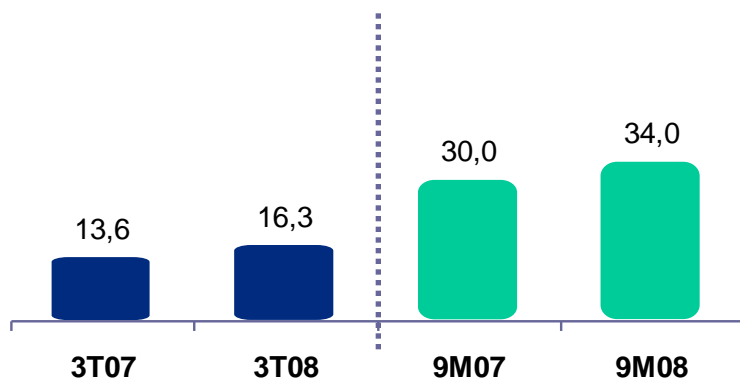
EBITDA (R\$ milhões)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



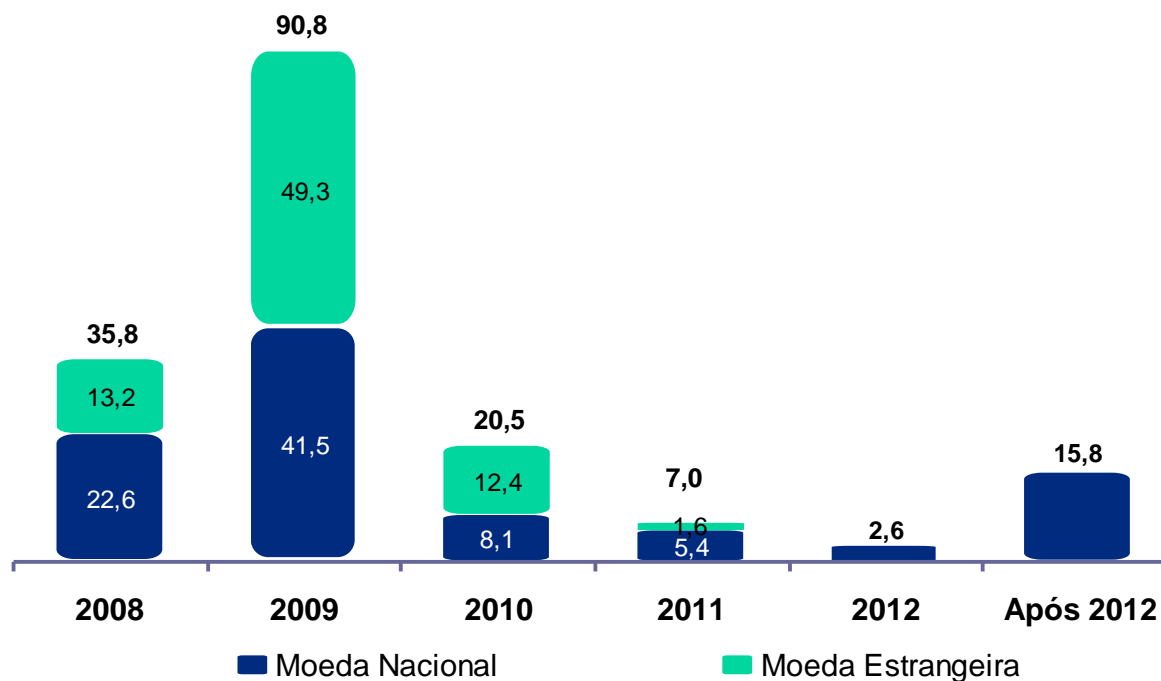
EBITDA Ajustado (R\$ milhões)





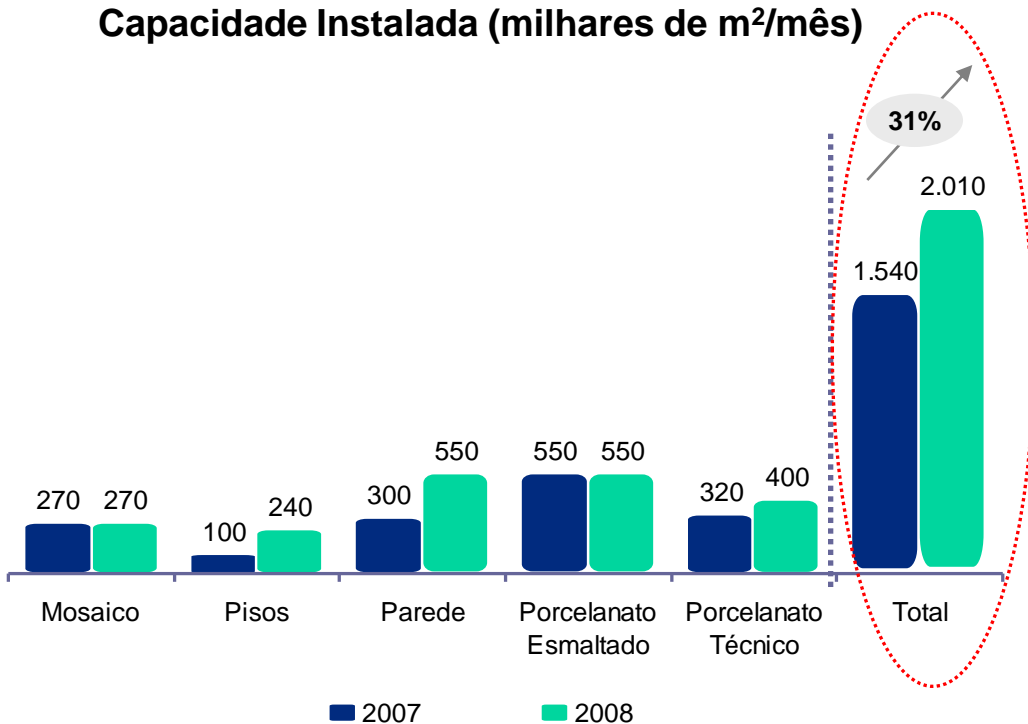
Composição da Dívida	9M08
Total da Dívida (R\$ milhões)	172
Capital de Giro (R\$ milhões)	123
Dívida / EBITDA Anualizado	3,0

Fluxo de Amortização da Dívida (R\$ milhões)





Capacidade Instalada (milhares de m²/mês)



Investimentos (R\$ milhões)





A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais



- Companhia aberta desde 1995
- Adesão ao Novo Mercado da Bovespa em 30 de abril de 2008
- Conselho de administração composto por 9 membros, sendo 5 independentes:

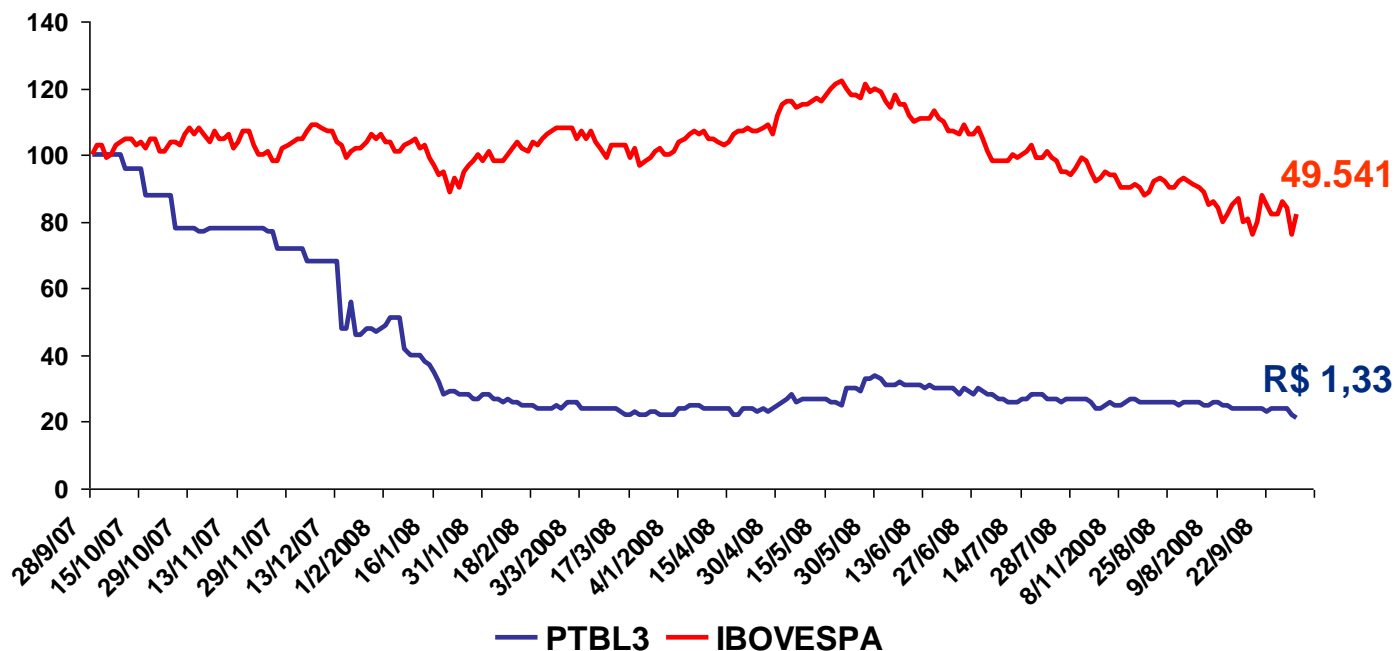


Conselho de Administração	
Cesar Gomes	Presidente
Cesar Gomes Junior	Vice-Presidente
Amaury Olsen	Membro Independente
Cláudio Ávila da Silva	Membro
Fernando Marcondes de Mattos	Membro Independente
Glauco José Côrte	Membro
Mailson Ferreira da Nóbrega	Membro Independente
Plinio Villares Musetti	Membro Independente
Rami Naum Goldfajn	Membro Independente (eleito pelos minoritários)

- Conselho Fiscal



Base 100 em 30/09/2007



	Varição 9M08	Volume Diário Médio Negociado 9M08	Valor de Mercado 30/09/2008
PTBL3	- 55,7%	222 mil	211 milhões
IBOVESPA	- 22,5%	5.259 milhões	1.417 bilhão



Econômico-Financeiro

- Portfolio amplo e de alto valor agregado
- Design e Inovação em produtos
- Alta tecnologia a favor da eficiência operacional

Ambiental

- Gestão de processos para matéria prima e impactos ambientais adversos
- Recuperação das áreas de minas exploradas
- Reutilização de água e tratamento de efluentes
- Tratamento de resíduos
- Coleta seletiva
- Gás natural como fonte energética

Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Ações na Comunidade
 - Projeto Mosaico
 - Ciclos de palestras em escolas públicas
 - Projeto Menor Aprendiz
 - Doações para entidades do entorno da fábrica
 - Campanha do agasalho
 - Campanha Natal Feliz Portobello “Adote uma Criança”

** Na Portobello nunca houve parada por greve*



- Pesquisas Independentes: liderança entre arquitetos e consumidores finais

Prêmio PINI	Revestimento para Parede		Revestimento para Pisos	
	Portobello	30%	Portobello	34%
Competidor 1	21%	Competidor 1	19%	
Competidor 2	13%	Competidor 2	14%	

Fonte: Revista Pini



Excelência em Design. A Linha Vision da Portobello recebeu o **iF Product Design Award**, considerado um dos mais importantes prêmios de design do mundo.

Fonte: IF Design



A Linha Essencial foi eleita pelos leitores da Revista Revenda como o Melhor Produto do Ano na categoria de Porcelanato.

Fonte: Revista Revenda



Top 10 Qualidade

9,49 ← Médias oscilaram entre → 9,61

EMPRESAS EM ORDEM ALFABÉTICA	SEGMENTOS	% DE NOTAS 10
Deca	DECA Metais Sanitários	65,6%
ELUMA A MARCA DO EBBRE	ELUMA Tubos e Conexões para Água Quente	68,7%
GERDAU	GERDAU Vergalhões de Aço	68,4%
LAFARGE	LAFARGE Cimentos	67,2%
LUKSCOLOR	LUKSCOLOR Tintas para Teto e Parede	64,7%
Portobello	PORTOBELLO Revestimentos Cerâmicos	66,7%
PRYSMIAN	PRYSMIAN Fios e Cabos Elétricos	66,0%
SASAZAKI Tecnologia Concreto	SASAZAKI Portas e Esquadrias de Aço Portas e Esquadrias de Alumínio	71,1% 66,4%
TIGRE	TIGRE Fornos de PVC Conexões de PVC para Água Fria Tubos de PVC para Água Fria Coisas em Geral	68,1% 69,0% 68,7% 68,7%
Votorantim Cimentos	VOTORANTIM Cimentos	65,1%

Fonte: Revista Anamaco



Cesar Gomes Junior

Presidente

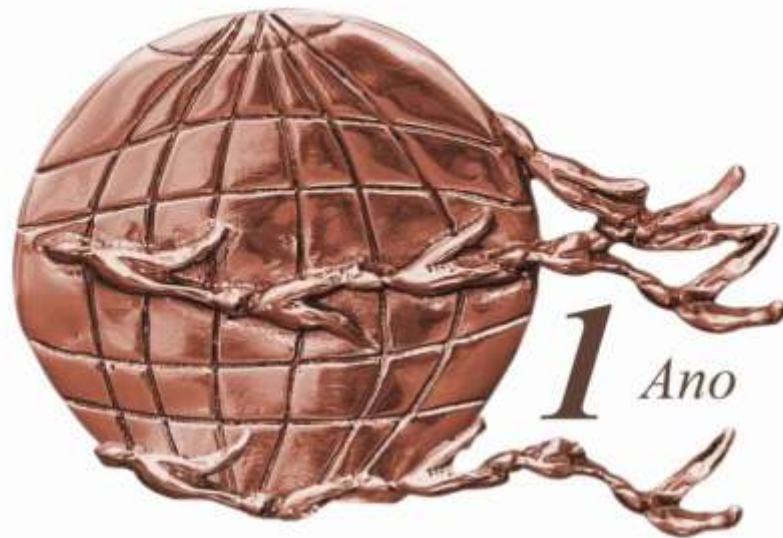
Mário Augusto Baptista

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri



1 Ano

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



2008