

Portobello



APIMEC - SP

03 de dezembro de 2014



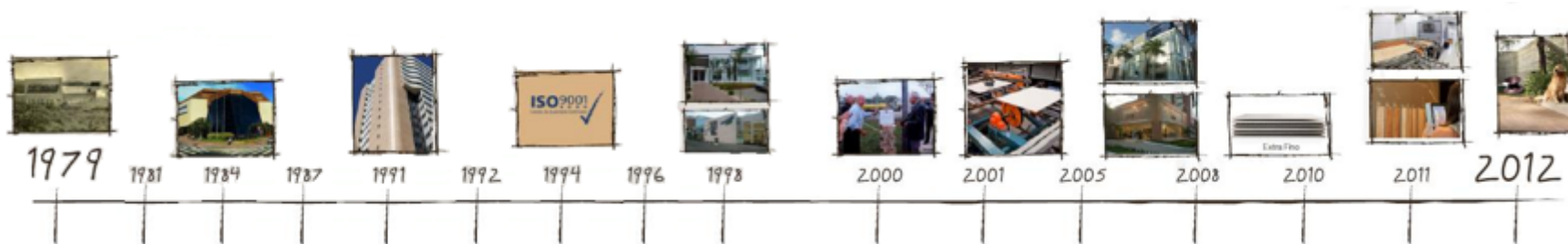
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Histórico



1979 Início das atividades

1981 Início das exportações

1984 Lançamento da linha Carga Pesada

1987 Ampliação do parque fabril atingindo 1 milhão m²/mês

1991 Produção de revestimento externo (mosaico)

1991 Abertura de capital com o lançamento de debêntures

1991 Conversão das debêntures em ações

1992 Primeira empresa a comercializar no Brasil o porcelanato italiano dando início ao programa de outsourcing

1994 Certificação de qualidade ISO

1996 Instalação do polimento de Porcelanato

1998 Franquias Portobello Shop

2000 Utilização de gás natural

2001 Produção de Porcelanato

2005 Exportação atinge 60% das vendas

2008 Adesão ao Novo Mercado

2008 Expansão do parque fabril

2008 100 lojas Portobello Shop

2010 Produção do Extra Fino e forte incremento em outsourcing

2011 Produção com tecnologia de impressão digital (Inkjet)

2013 Implantação da linha de produção de Porcelanato esmaltado de grandes formatos

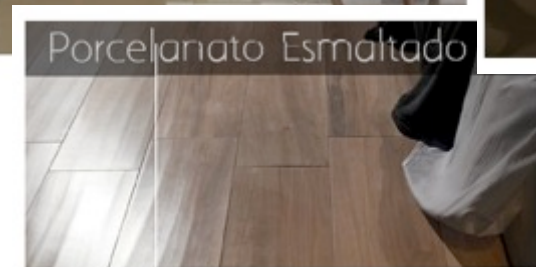
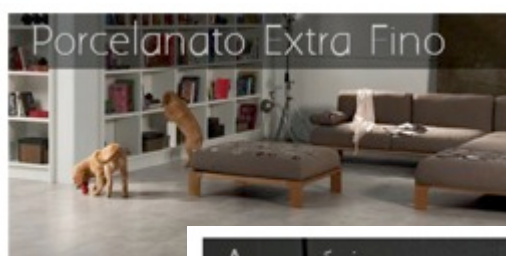
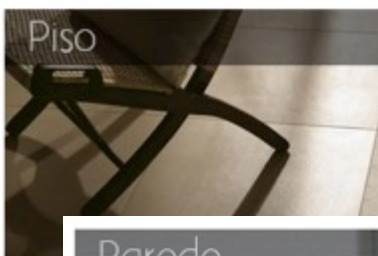
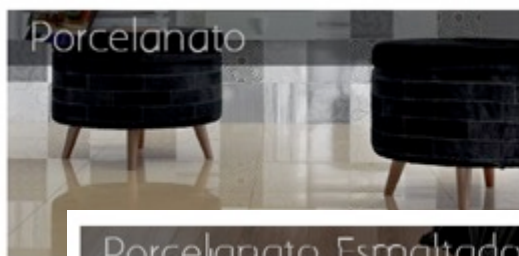
2013 Início da construção da nova fábrica em Alagoas

2014 Implantação do novo modelo logístico que prevê centros de distribuição em locais estratégicos

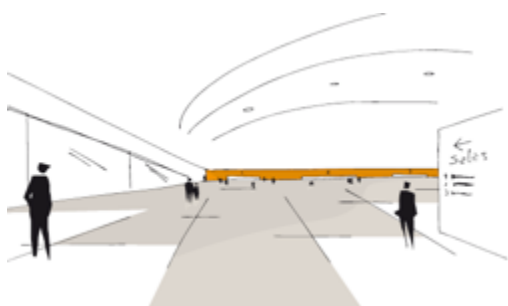
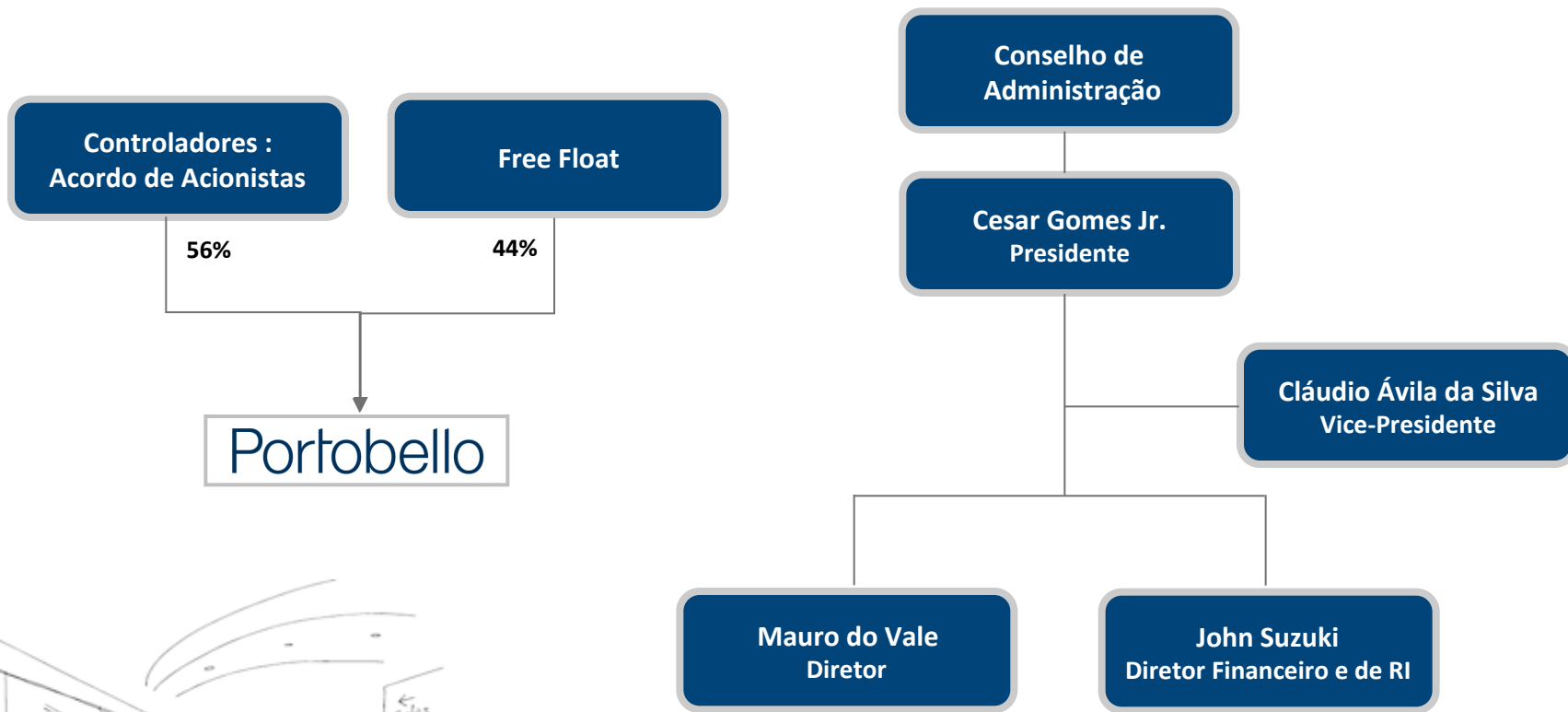
2014 Expansão da rede de franquias Portobello Shop

A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.800 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Estrutura Societária e Organizacional

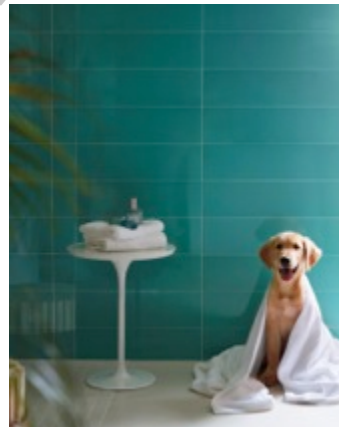


Posição em 30/09/2014

Diferenciais Competitivos

Marca Forte

Logística



Qualidade
Design
Inovação
Marketing Digital

Portfólio

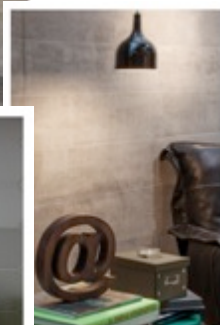
Modelo Multicanal



Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssima, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital



Extra Fino

Processo Criativo



iPortobello + Plus



iPortobello



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2014



Prêmio PINI 2014

Melhor Fornecedor e Mais Utilizado nas categorias Pastilha de vidro e Revestimento cerâmico ; e Melhor Fornecedor na categoria Porcelanato .



Prêmio Estadual Ser Humano

Categoria: Gestão de Pessoas
Case: Espaço RH.



Prêmio Top of Mind - Revista Casa e Mercado

Categorias: Revestimento Cerâmico;
Porcelanato;
Lojas Boutique de Revestimentos;
Pastilhas Cerâmicas .



FIESC Prêmio A Indústria pela Educação

Categoria: Programa de Desenvolvimento de Competências.



Prêmio 500 Maiores do Sul – Grandes & Líderes

Organização Grupo / Revista Amanhã e apoio técnico PwC (PriceWaterhouseCoopers) .



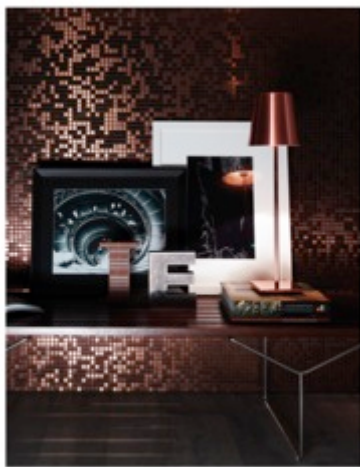
Prêmio Ser Humano, Osvaldo Checchia

Categoria: Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social – Organização Cidadã.
Case: Coral Anjos Luz Portobello.



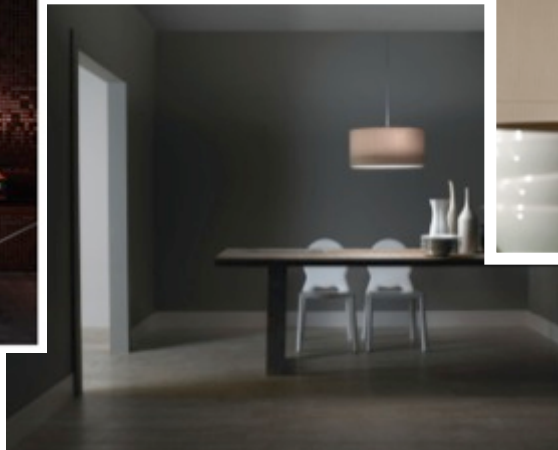
Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: entre outros 80x80, 90x90, 60x120, 120x120;
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilha

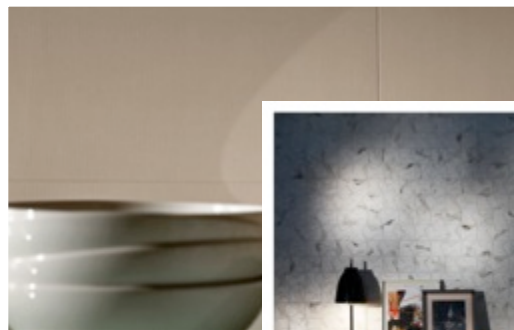


Peças Especiais

Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



Diferenciais Competitivos: Logística

Os investimentos para o desenvolvimento do processo de distribuição buscam consolidar a logística como um diferencial do negócio Portobello. Para isso toda cadeia foi revisada, e a Companhia está criando centros de distribuição em locais estratégicos, sendo que já conta com um no estado de Pernambuco e dois no estado de São Paulo, objetivando desenvolver um modelo de distribuição integrado que atenda aos requisitos do consumidor e possibilite sustentar o crescimento e expansão dos próximos anos.



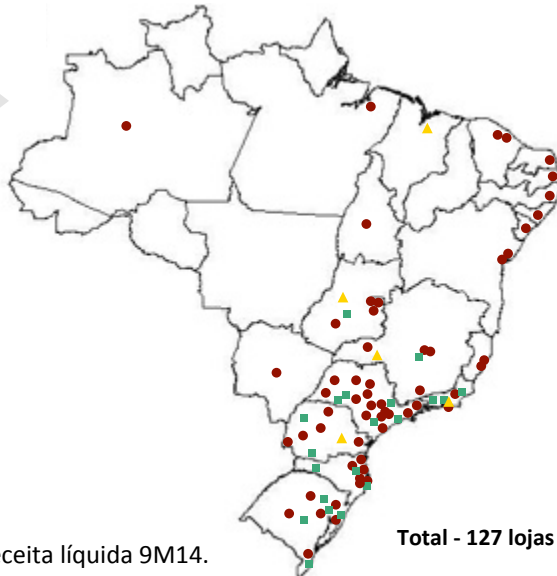
Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal

MERCADO INTERNO (90%)*

**PORTOBELLO
SHOP
(27%)***

**RE VENDAS
MULTIMARCAS
(27%)***

**ENGENHARIA
(36%)***

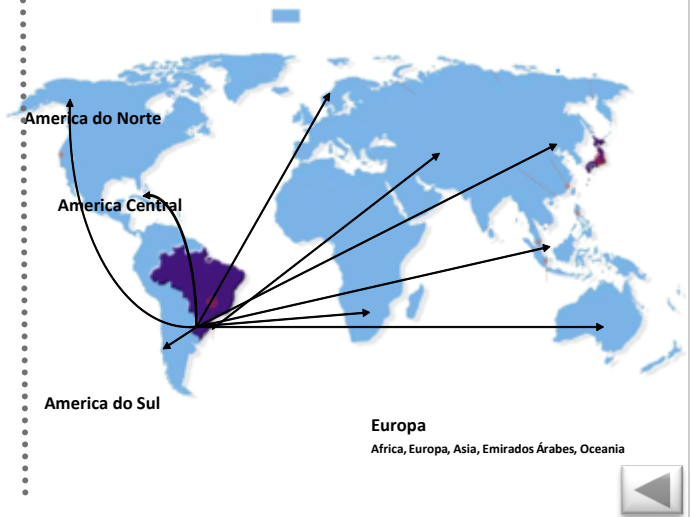


* Percentual da receita líquida 9M14.

Total - 127 lojas

MERCADO EXTERNO (10%)*

**EXPORTAÇÃO
(63 países)**



Estratégia

Nova Marca

Criação de uma nova unidade de negócios com marca própria, mais acessível, e unidade produtiva própria localizada no Nordeste.

Crescimento da Portobello Shop

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

Melhoria da Produtividade e Nível de Serviços

Investimentos em melhorias no processo fabril e logístico, focando em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e melhoria do nível de serviços.



Fábrica Alagoas

A Portobello iniciou a implantação de uma nova unidade industrial, localizada na cidade de Marechal Deodoro (AL). Estima-se um investimento em torno de R\$ 205 milhões, que está em fase de construção. Parte desse investimento será financiada com o Banco do Nordeste do Brasil S/A.



Apresentação de vídeo andamento da obra, [clique aqui.](#)

Portobello Shop

Rede com 127 lojas

Receita
últimos 12 meses: **R\$ 591 milhões**

Número de vendedores: **730**

Fluxo de pessoas da rede: **400 mil pessoas/ano**

Crescimento médio
últimos 5 anos: **20% ao ano**

Programa SER: **31 mil arquitetos inscritos**
70% das vendas da rede



Sustentabilidade

Conselho de Sustentabilidade



- Assessora a Diretoria na fixação das políticas e das estratégias da empresa nas áreas ambiental, social e de Governança.
- Analisa os programas e projetos existentes , avalia o alcance e a repercussão nas três dimensões ambientais, sociais e de Governança Corporativa e sugere ações que possam contribuir para a eficácia dos mesmos.

Meio Ambiente



- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: Alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%.

Responsabilidade Social



- Conselho de Responsabilidade Social
- Programa Inclusão Social
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Voluntário, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF)

Governança Corporativa



- Conselhos de Administração
- Conselho Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 5 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

Conselho de Administração	
César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Conselheiro e Diretor
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Maurício Levi	Conselheiro Independente ¹
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Geraldo Luciano Mattos Júnior	Conselheiro Independente

Conselho Fiscal	
Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Jorge Muller	Membro efetivo
Haroldo Pabst	Membro suplente
Rodrigo Sancovsky	Membro efetivo ¹
Bruno Piacentini	Membro suplente ¹

¹:Eleito pelos acionistas minoritários

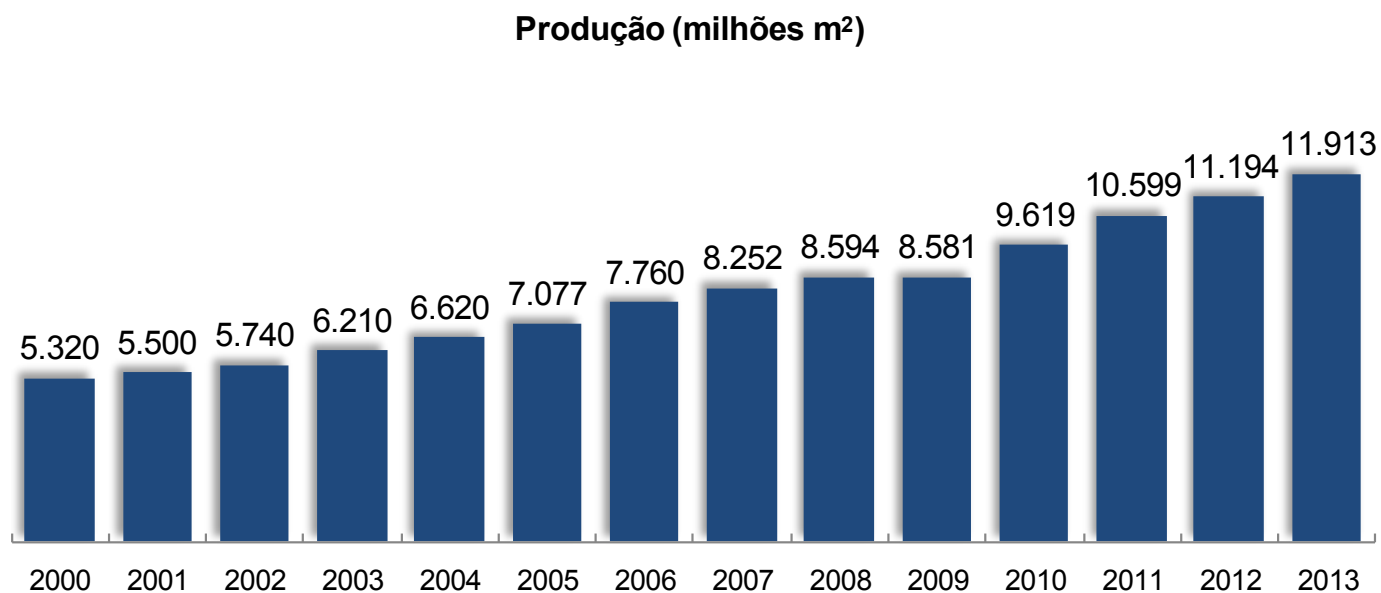
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

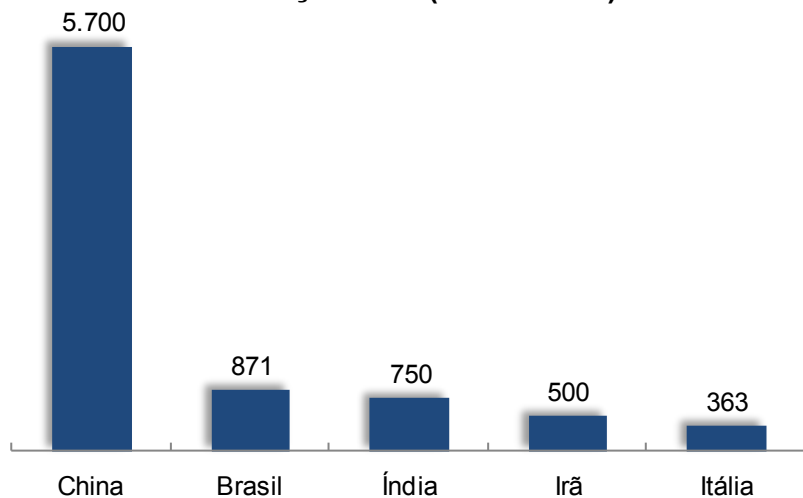
Crescimento da Produção Mundial



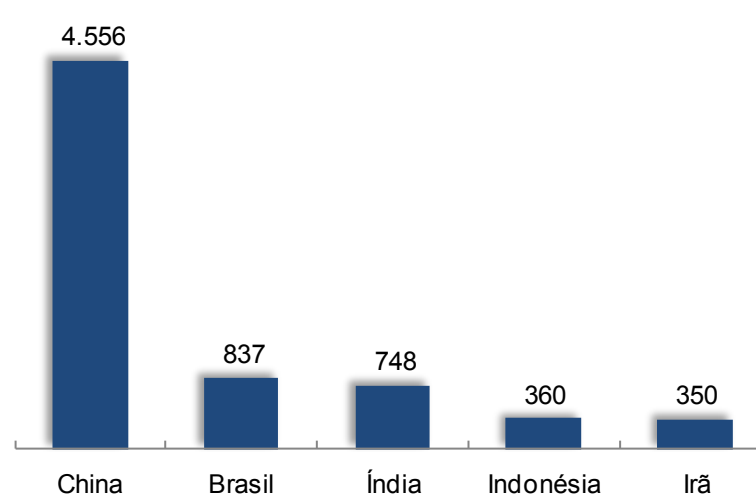
Fonte: Anfacer/2014

Cerâmica no Mundo

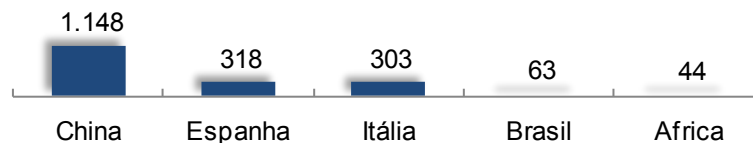
Produção 2013 (milhões m²)



Consumo 2013 (milhões m²)



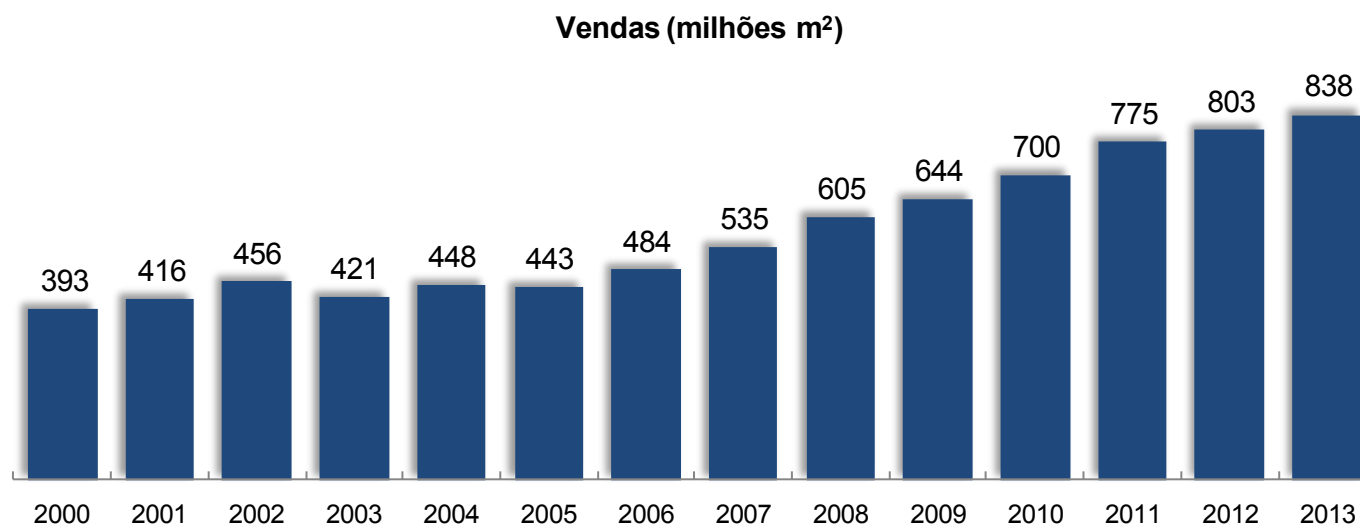
Maiores exportadores 2013 (milhões m²)



Fonte: Anfacer/2014

Mercado Doméstico

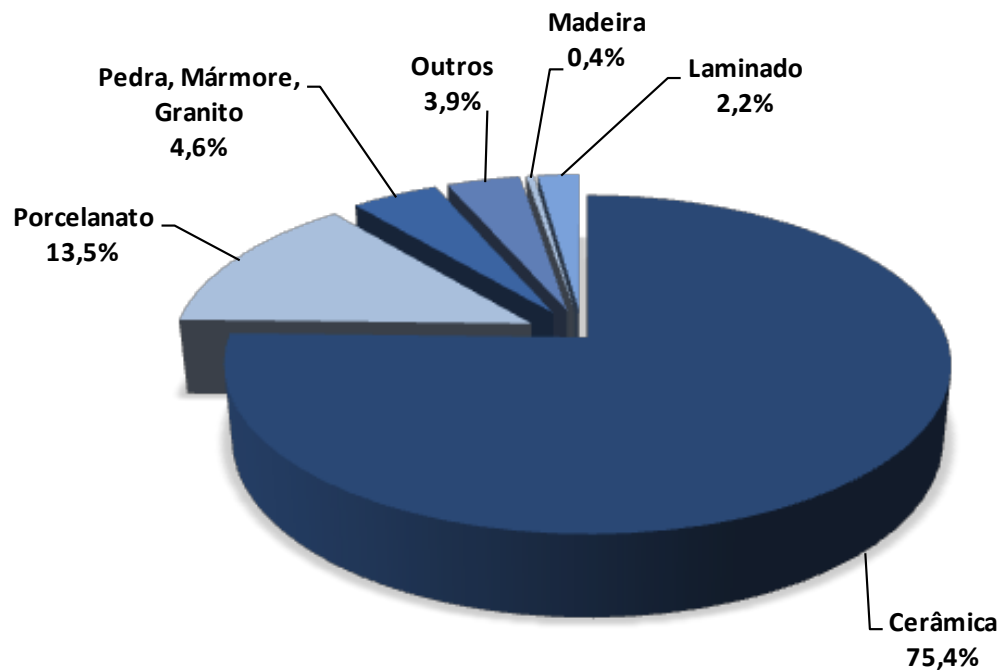
O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.



Fonte: Anfacer/2014

Revestimentos no Brasil

Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 88,9 do consumo interno de revestimentos para pisos.

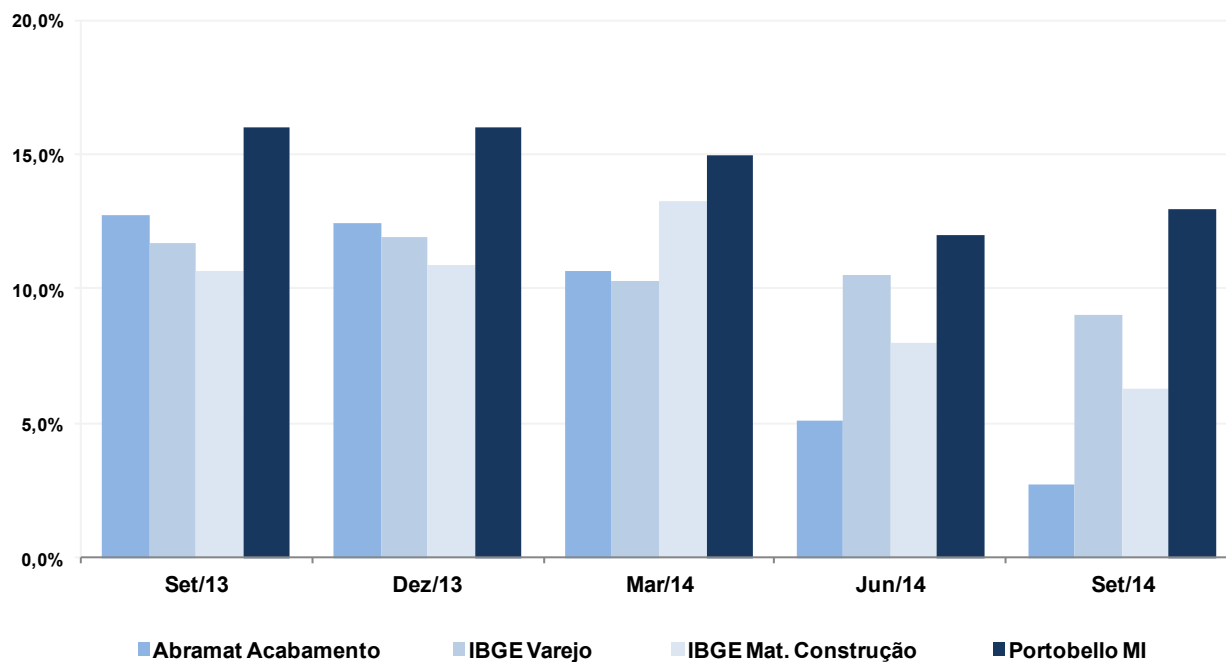


Unidade de medida: m²

Fonte: Informativo Abiplar (Jun/2014)

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (30/09/2013 x 30/09/2014)



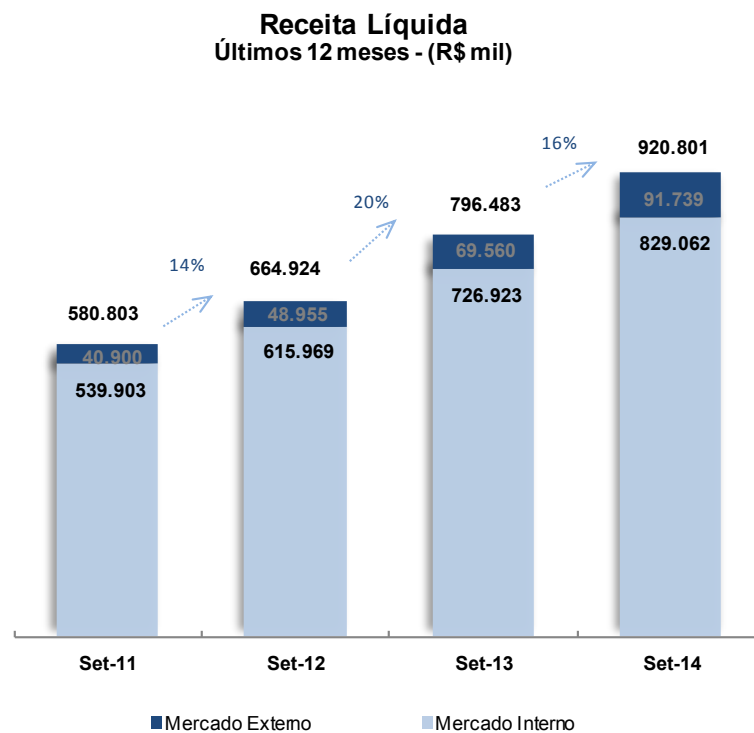
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

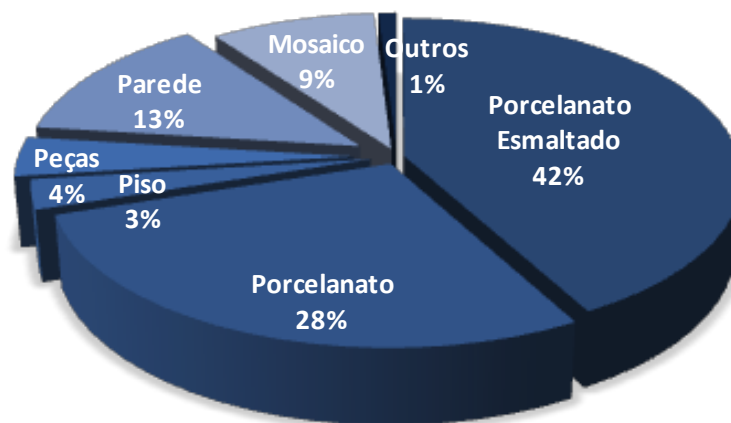
Mercado de Capitais

Receita Líquida

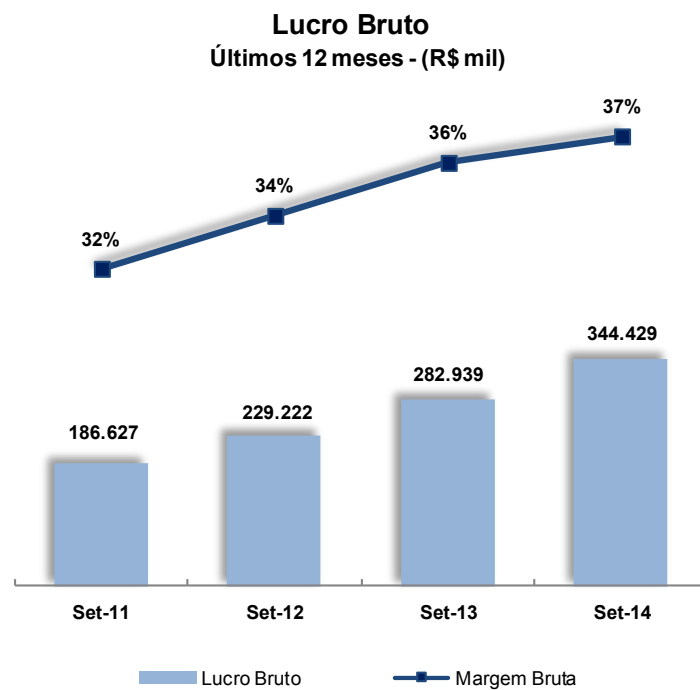


Receita Líquida

Composição da Receita Líquida
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

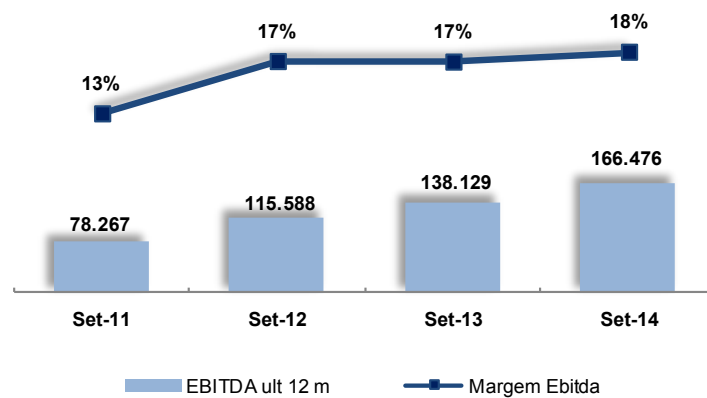


Lucro Bruto



EBITDA

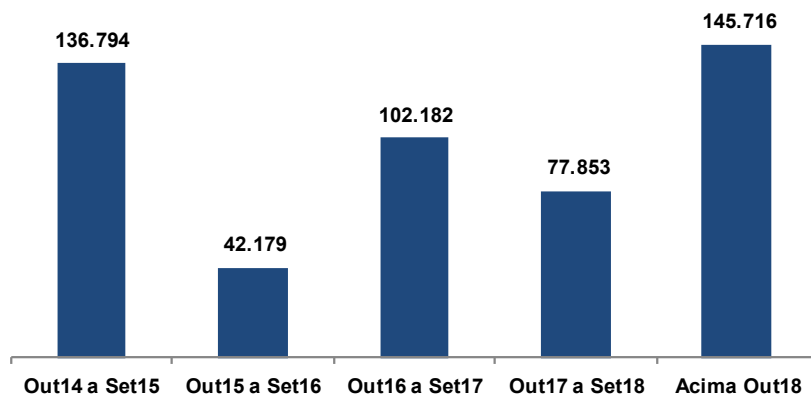
Evolução do EBITDA
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



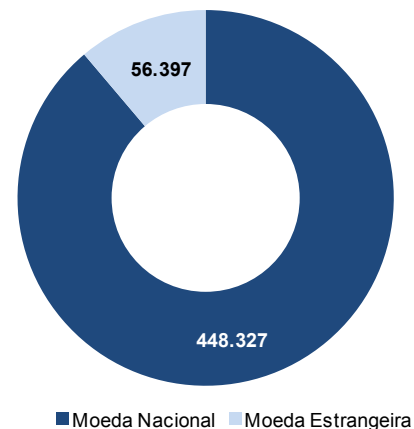
Endividamento

Endividamento	Set-12	Set-13	Set-14	▲ R\$
Bancário	110.123	339.307	397.248	57.941
Tributário	137.411	120.844	107.476	(13.368)
(=) Total do endividamento	247.534	460.151	504.724	44.573
(+) Disponibilidades e títulos e valores mobiliários	(15.609)	(120.444)	(78.636)	41.808
(+) Créditos com Refinadora Catarinense	(99.078)	(92.995)	(87.264)	5.731
(=) Total do endividamento líquido	132.847	246.712	338.824	92.112
EBITDA (últimos 12 meses)	115.588	138.127	166.476	28.349
(=) Dívida líquida / EBITDA	1,1	1,8	2,0	-
(=) Dívida líquida / PL	7%	44%	53%	-

**Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)**

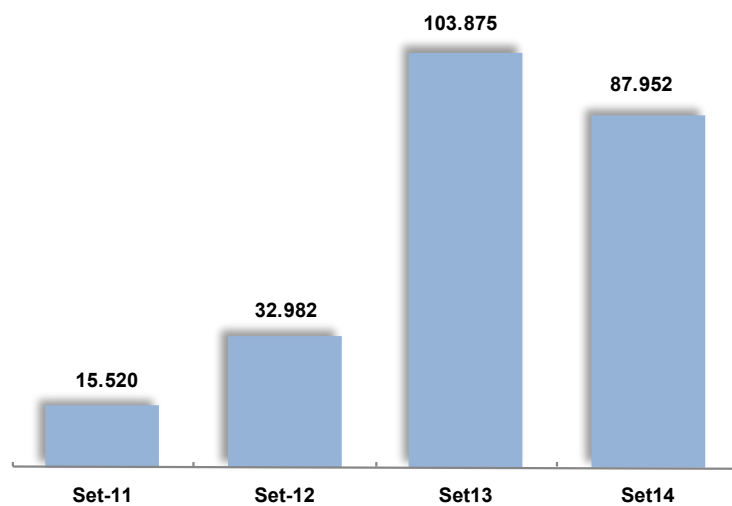


Origem da Dívida



Expansão

Investimentos
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



✓ **Destaques:** Fábrica no Nordeste e novo modelo logístico.

A Portobello

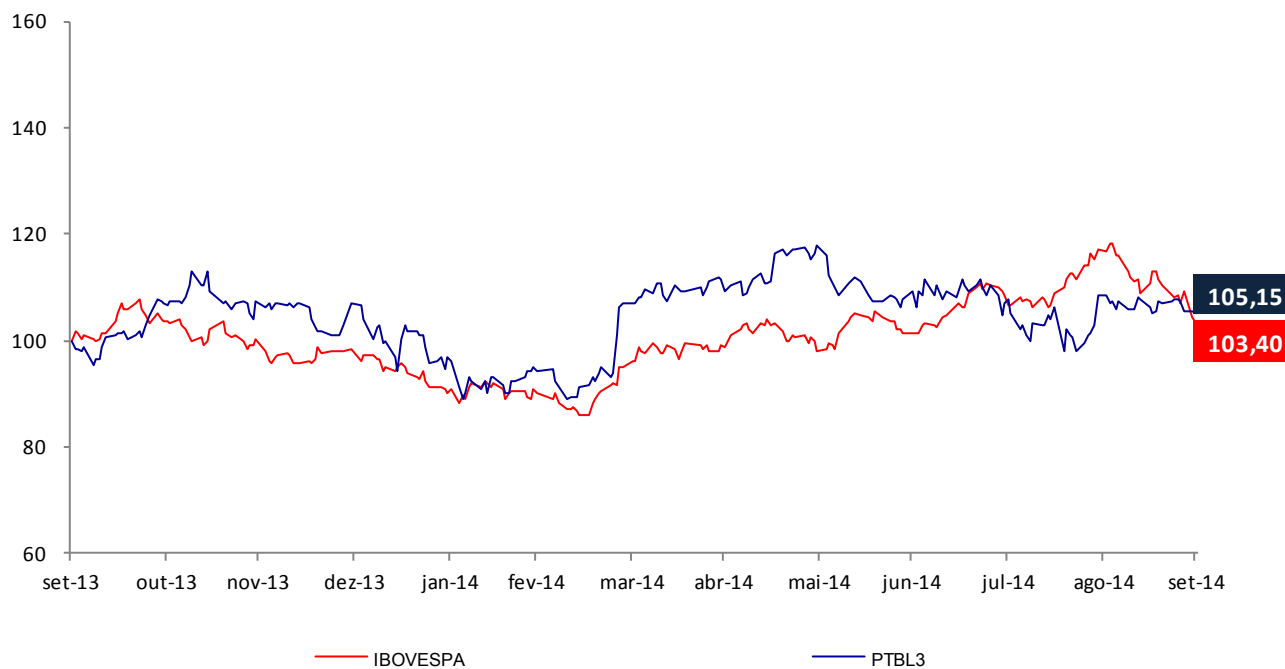
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

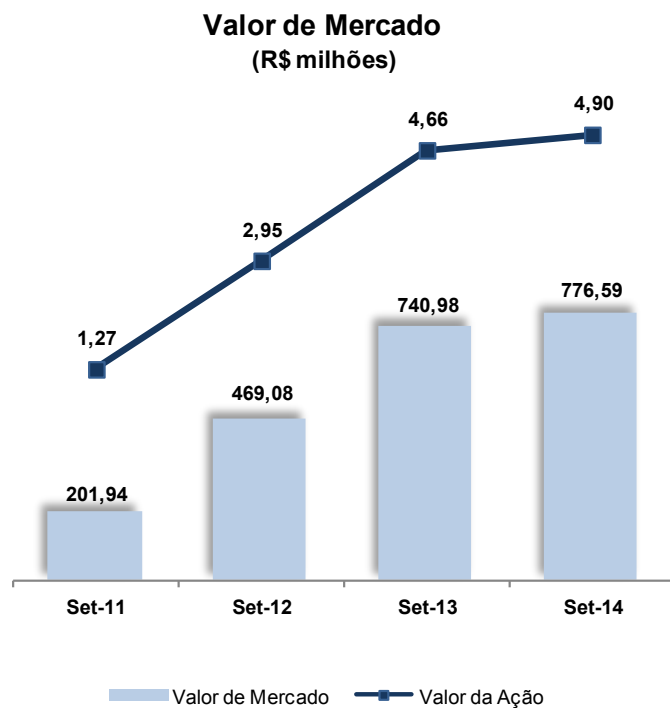
Desempenho das Ações

PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 30/09/2013 a 30/09/2014



Fonte: BM&F BOVESPA

Desempenho das Ações



Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

John Shojiro Suzuki

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.



7 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



Prata

2014

Portobello
Até o Básico é Único

