



APRESENTAÇÃO APIMEC | SP

Setembro 2010

Portobello



Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

A Companhia

- Fundada em 1979, a Portobello está localizada em Tijucas, no Estado de Santa Catarina;
- É uma das mais importantes empresas do setor de revestimento cerâmico brasileiro;
- Líder em inovação e design;
- Parque fabril composto por 16 linhas de produção e mais de 2.200 colaboradores;
- Comercializa produtos para áreas comerciais e residenciais divididos em seis categorias:



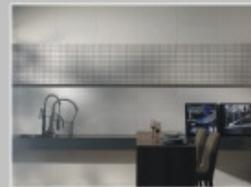
Porcellanato
Técnico



Porcellanato
Esmaltado



Piso (Grês)



Parede
(Monoporosa)

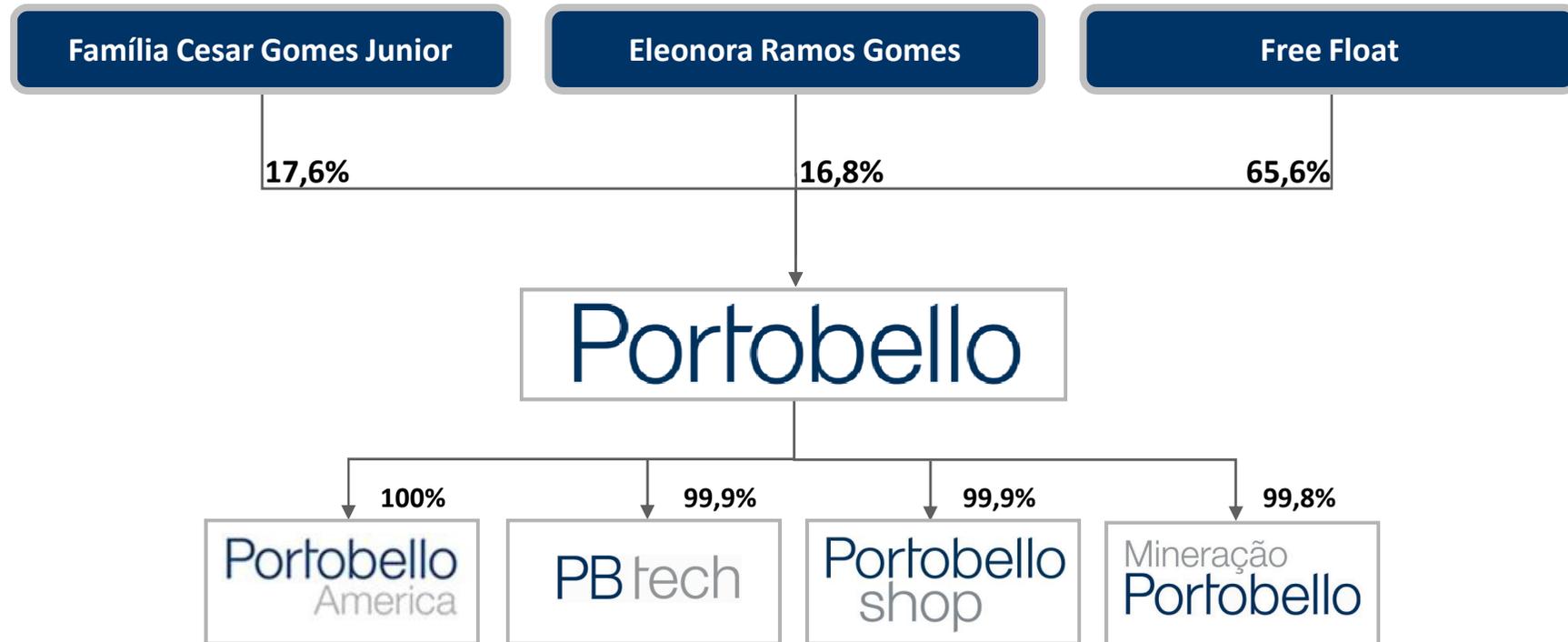


Mosaico



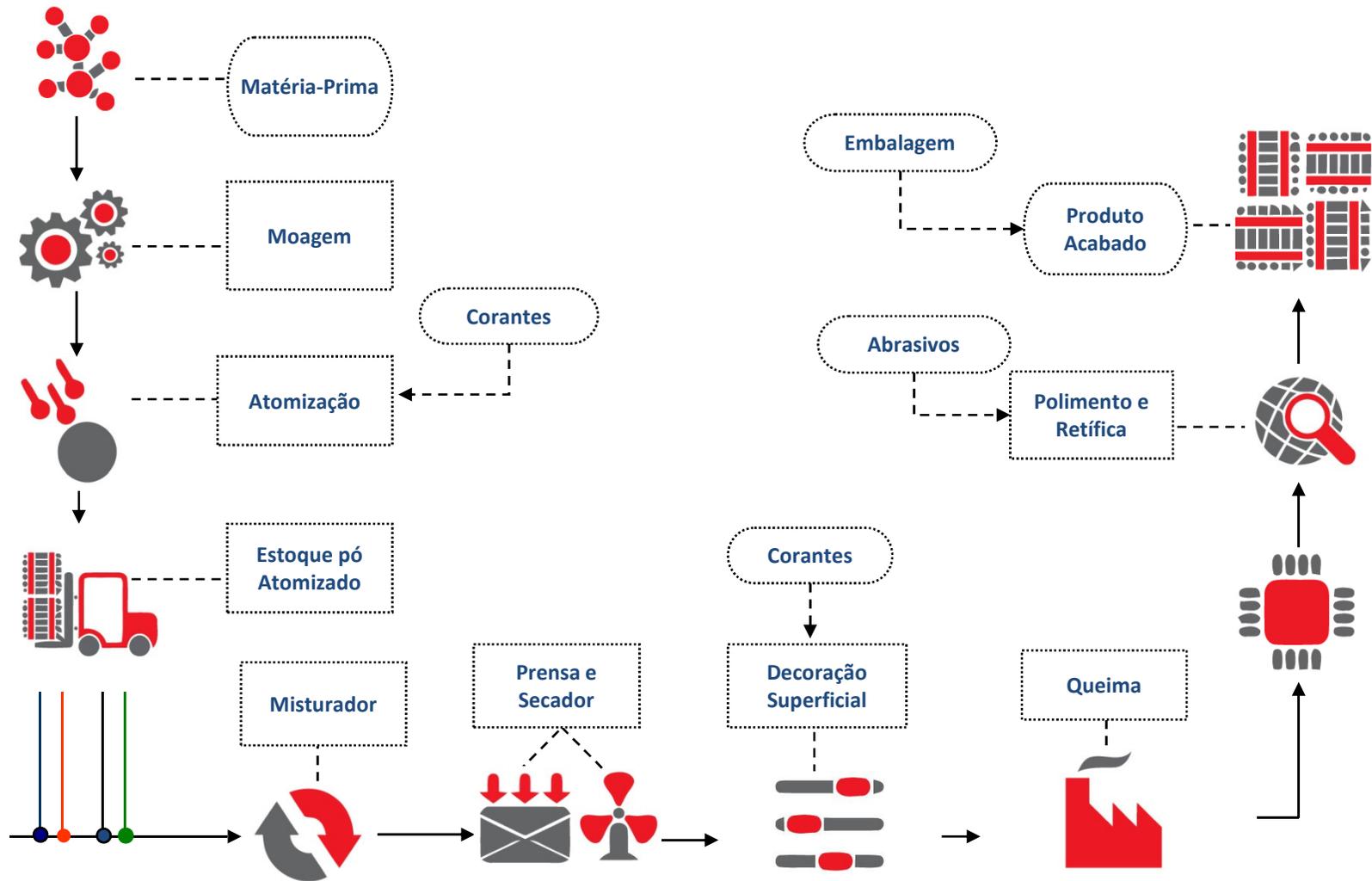
Peças Especiais

Estrutura Societária



Posição em 30/06/2010

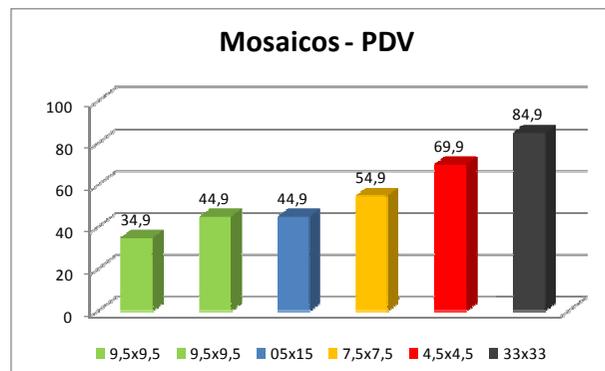
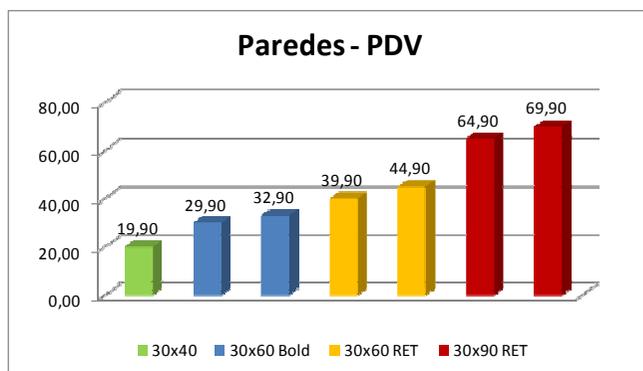
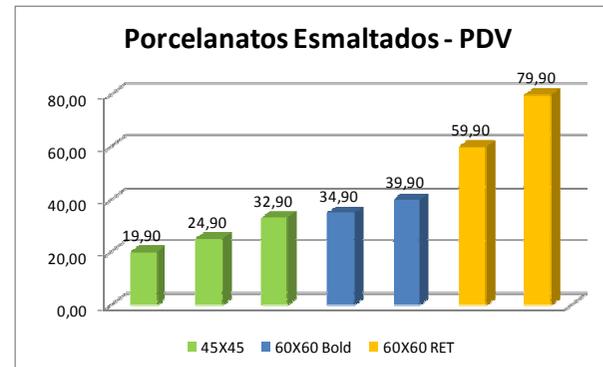
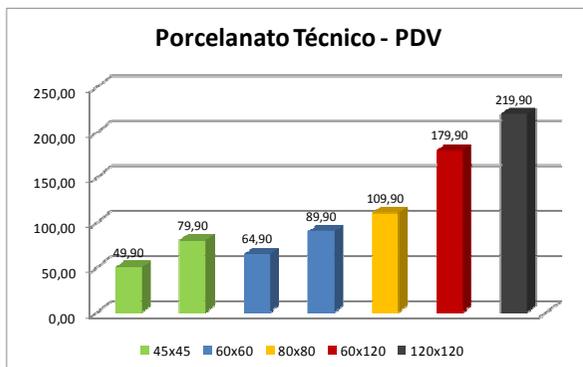
Processo de Produção



Estratégia

Maior amplitude na escada de preço, criando os primeiros degraus.

← Mais Acessibilidade →

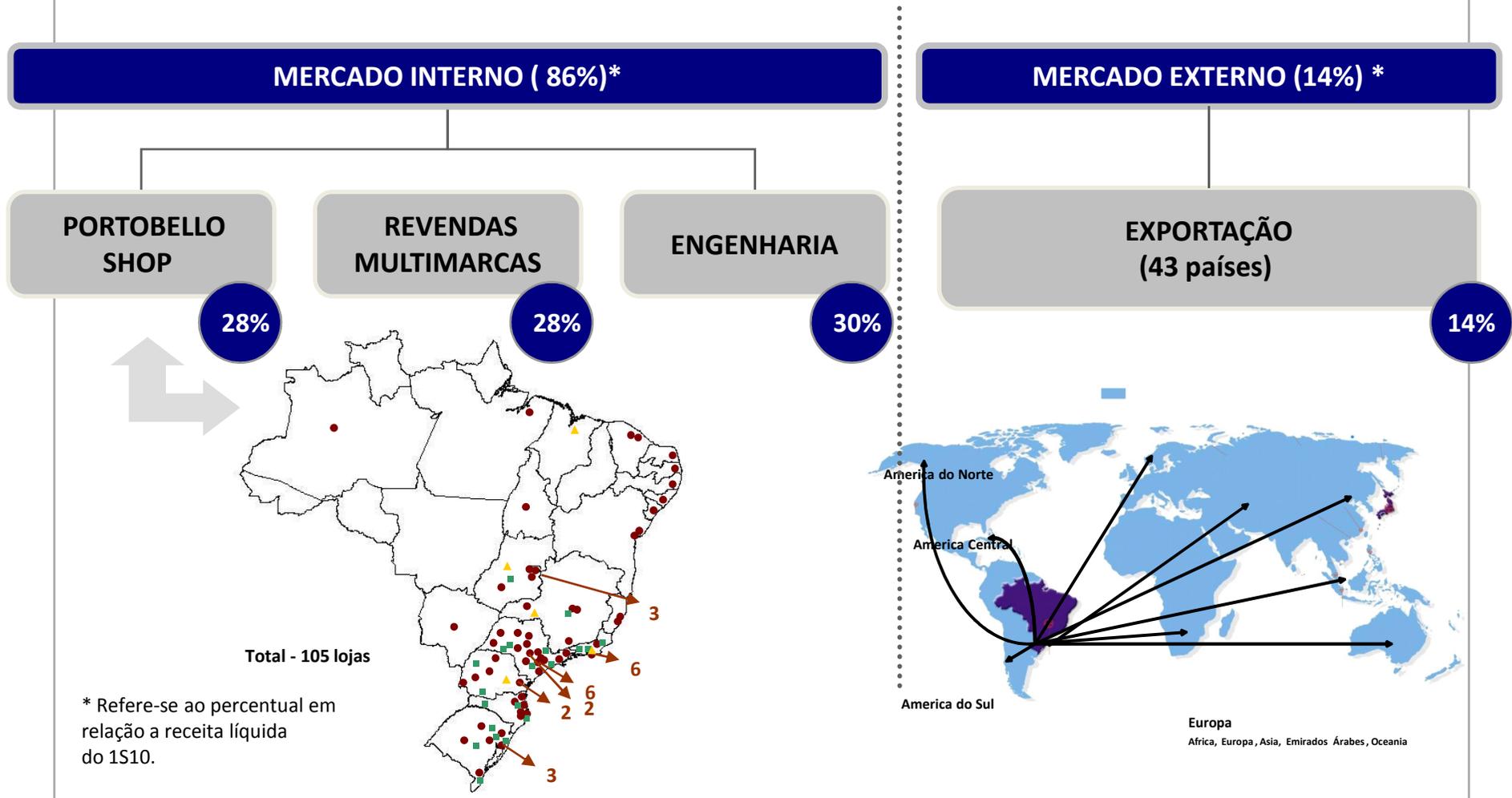


* Preço ao consumidor final nas lojas Portobello Shop em julho 2010.

Diferenciais Competitivos

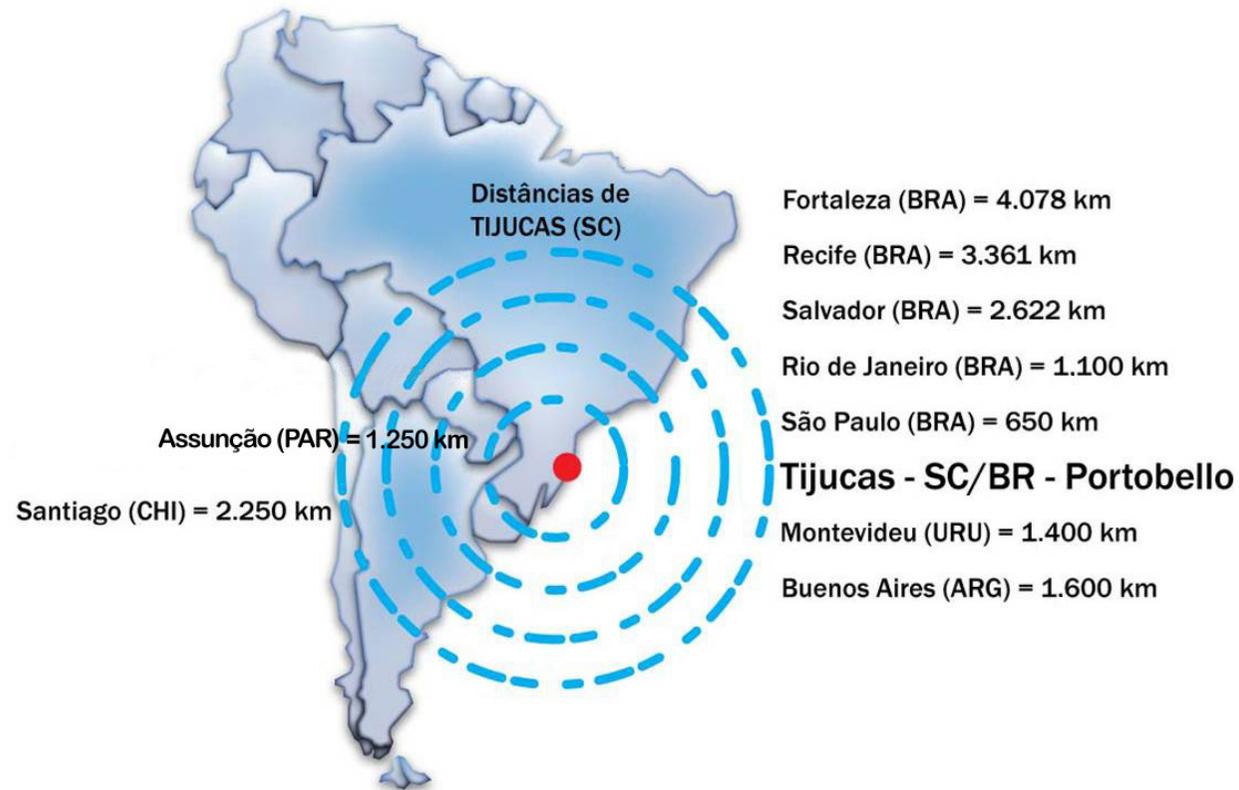


Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal



Diferenciais Competitivos: Logística

Unidades fabris concentradas na mesma região e fácil acesso às principais estradas e portos do País garantem ganhos de escala logística.



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2009



A Portobello Shop recebeu o **Selo de Excelência em Franchising**, da **Associação Brasileira de Franchising – ABF**, pelo quarto ano consecutivo.



A Portobello Shop foi a vencedora *hors-concours* do prêmio “**As Melhores Franquias do Brasil**”.



Destaque nos quesitos **Qualidade, Força de Vendas, Atendimento PDV e Orientação Técnica** na pesquisa “**Melhor Conceito junto ao Revendedor de Material de Construção**”.



4º lugar no ranking das “**Empresas Mais Admiradas**”, no segmento **Materiais de Construção**.



Melhor fornecedora na categoria **Revestimento Cerâmico** pelas revistas **Construção Mercado, Tèchne, AU - Arquitetura & Urbanismo e Equipe de Obra**, editadas pela PINI.

2010



Prêmio “**Marca que mais se destacou** nos seguintes itens: **Qualidade, Força de Vendas, Orientação Técnica e Avaliação Geral**”, da Revista Anamaco.



A controlada Portobello Shop foi premiada com o **Selo de Excelência** e destaque em Franchising na categoria “**Master**” da **Associação Brasileira de Franchising (ABF)**.



A Portobello acaba de receber o 16º prêmio **PINI** como **Melhor Fornecedor** na categoria de **Revestimento Cerâmico**.

Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

Madeira em Porcellanato



Extra Fino



Dupla Prensada

Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Variedade de tipologias;
- Formatos diferenciados: 30x30, 45x45, 60x60, 80x80, 90x90, 60x120, 120x120;
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Diversidade em peças especiais.

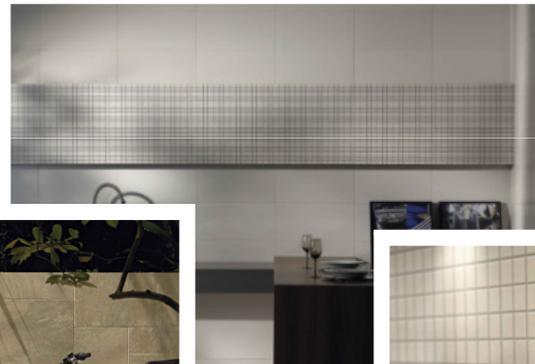


Peças Especiais

Porcellanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Porcellanato Técnico



Mosaico

A Portobello

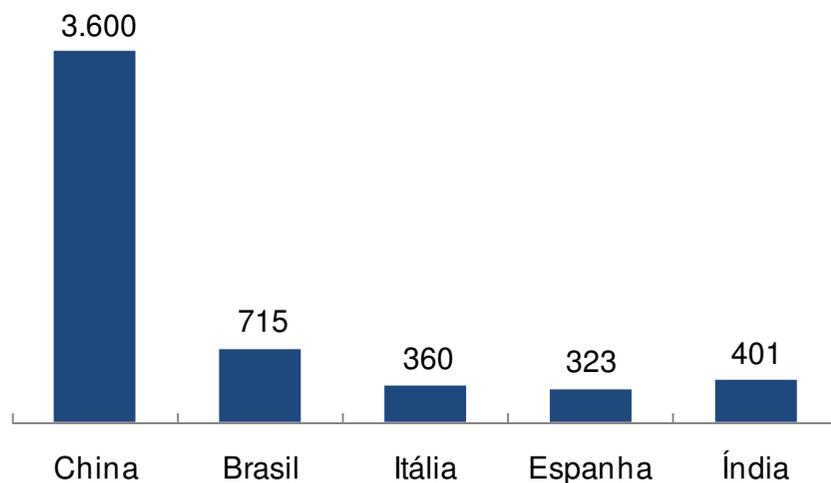
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

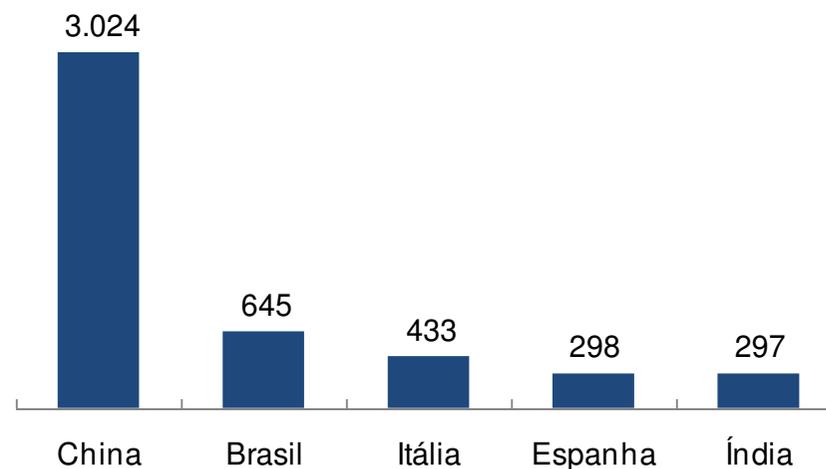
Mercado de Capitais

Cerâmica no Mundo

Produção 2009¹ (milhões m²)



Consumo 2009² (milhões m²)



País	Exportação 2009 ² (milhões m ²)
China	576
Itália	286
Espanha	230
Turquia	85
Brasil	61

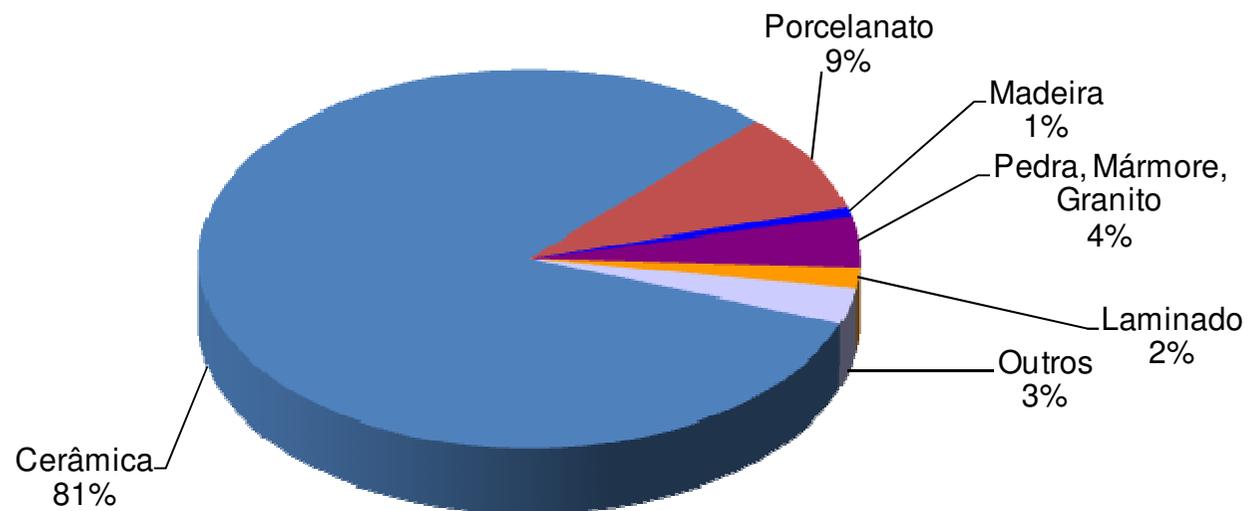
¹Estimativa (considerando somente a produção em território nacional)

²Estimativa

Fonte: Anfacer/2010

Revestimentos no Brasil

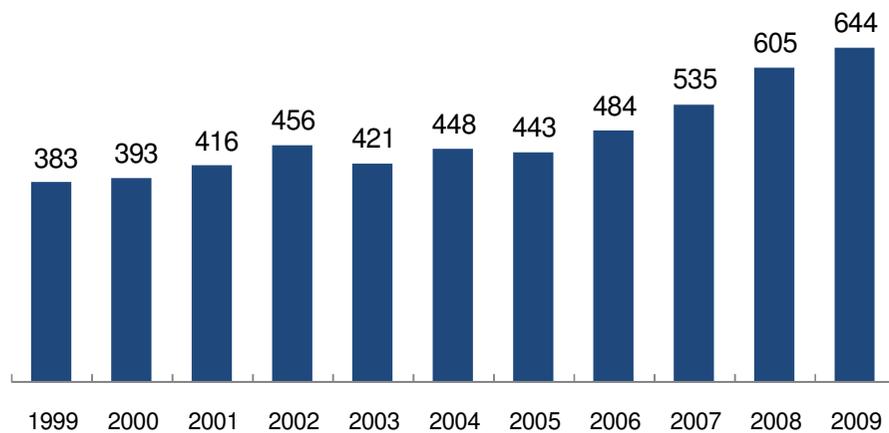
Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 90% do consumo interno de revestimentos para pisos



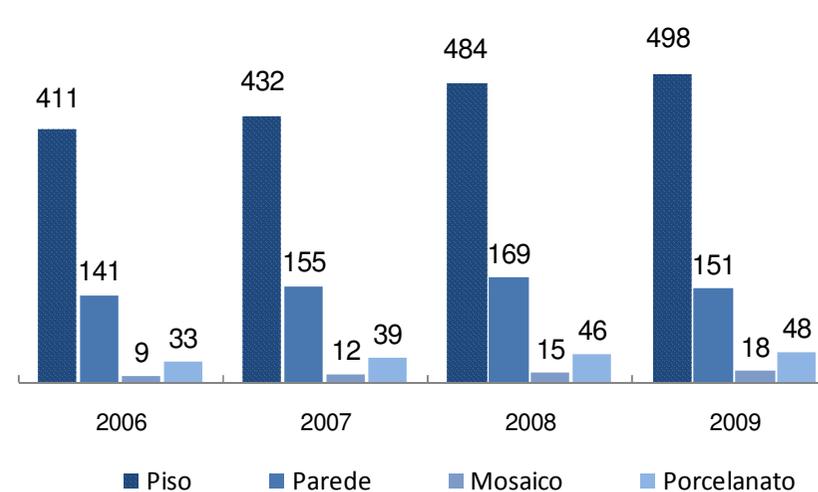
Fonte: Abiplar (dados de 2009)

Mercado Doméstico

Vendas (milhões m²)



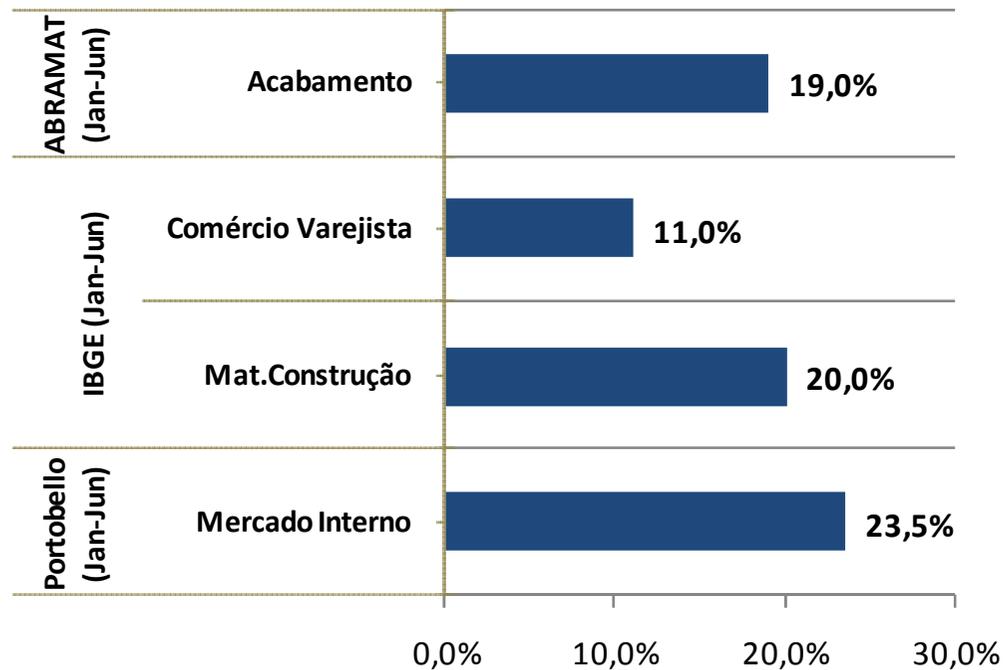
Produção por Tipos de Produto (milhões m²)



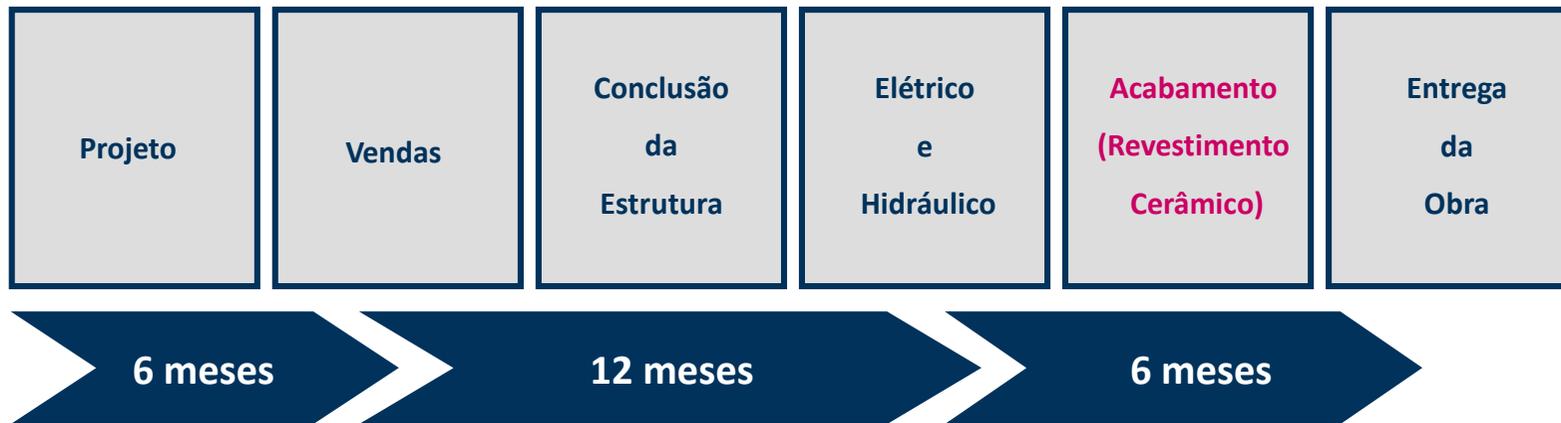
Fonte: Anfacer/2010

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (1º semestre 2010 x 1º semestre 2009)



Ciclo Médio da Construção Civil



A Portobello

Visão Geral do Setor

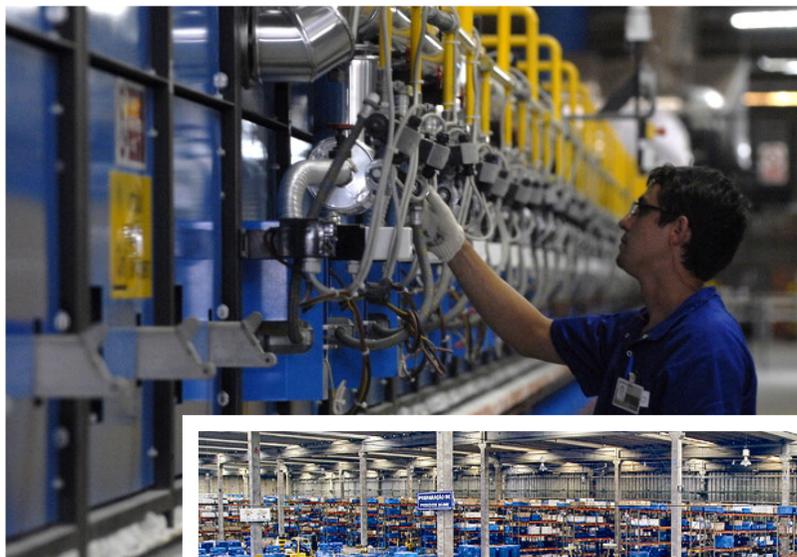
Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Parque Fabril

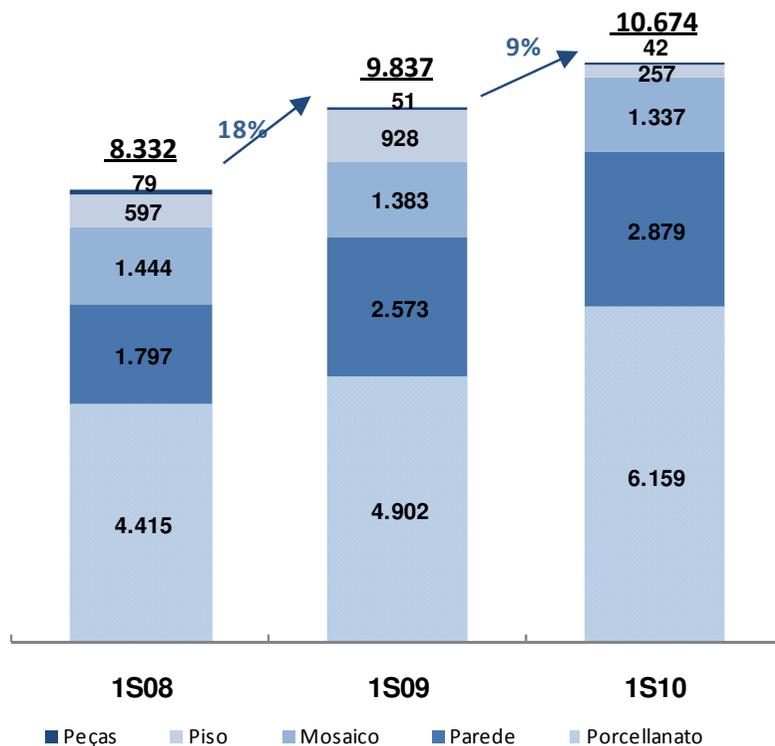


Parque Fabril

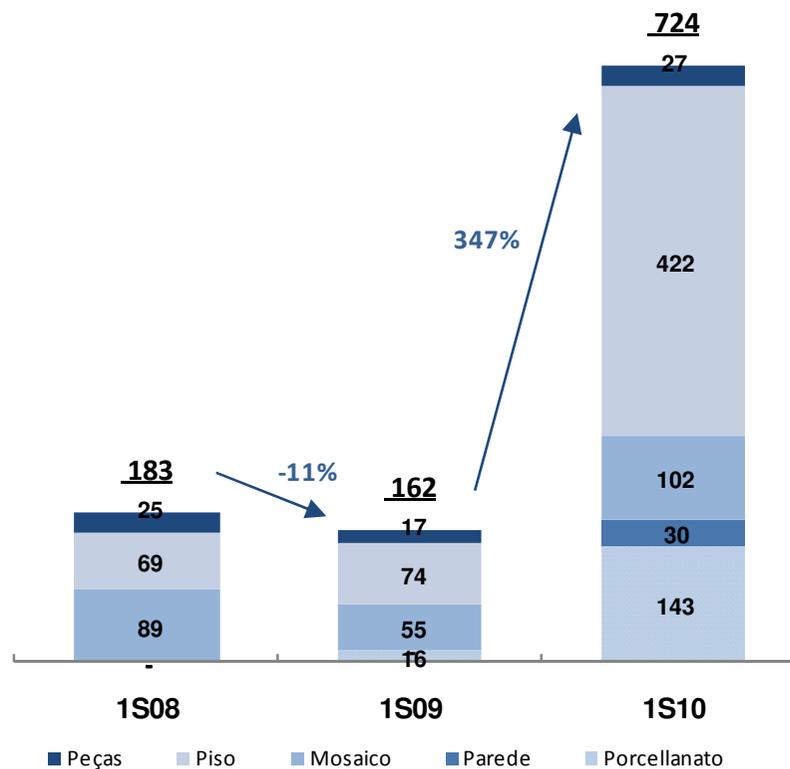


Produção

Produção Própria (mil m²)



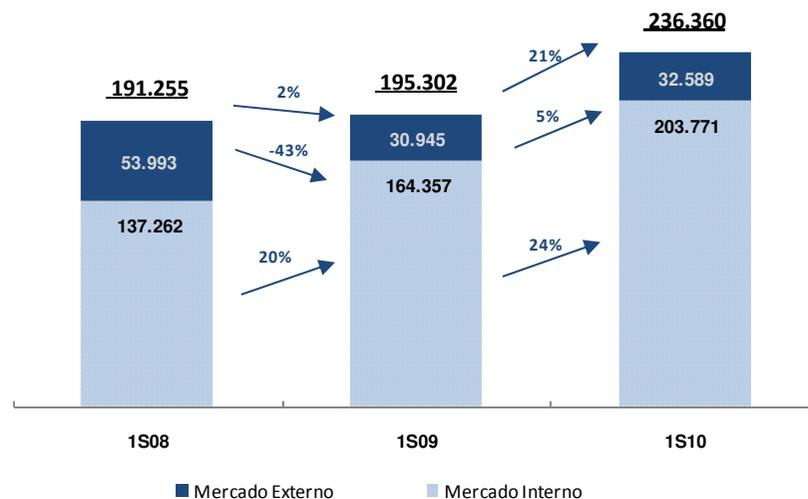
Produção Terceirizada (mil m²)



A participação da produção própria é de 94% da produção total.

Receita Operacional Líquida e Volume de Vendas

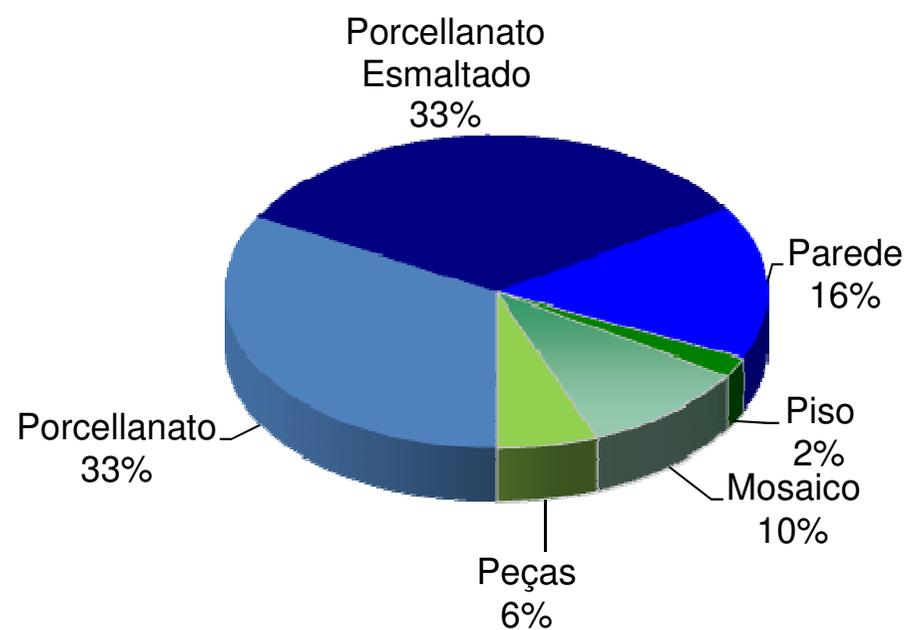
Receita Operacional Líquida (R\$ mil)



	1S08			1S09			1S10		
	Volume (mil m ²)	Rec. Líquida (R\$ mil)	% ROL	Volume (mil m ²)	Rec. Líquida (R\$ mil)	% ROL	Volume (mil m ²)	Rec. Líquida (R\$ mil)	% ROL
Mercado Interno	6.645	137.262	72%	8.226	164.357	84%	9.022	203.771	86%
Engenharia	2.832	49.065	26%	3.399	58.227	30%	3.869	72.261	30%
Revenda	2.516	46.105	24%	2.937	53.007	27%	3.104	65.277	28%
Portobello Shop	1.297	42.092	22%	1.890	53.123	27%	2.049	66.233	28%
Mercado Externo	2.245	53.993	28%	1.121	30.945	16%	1.392	32.589	14%
Total	8.890	191.255		9.347	195.302		10.414	236.360	

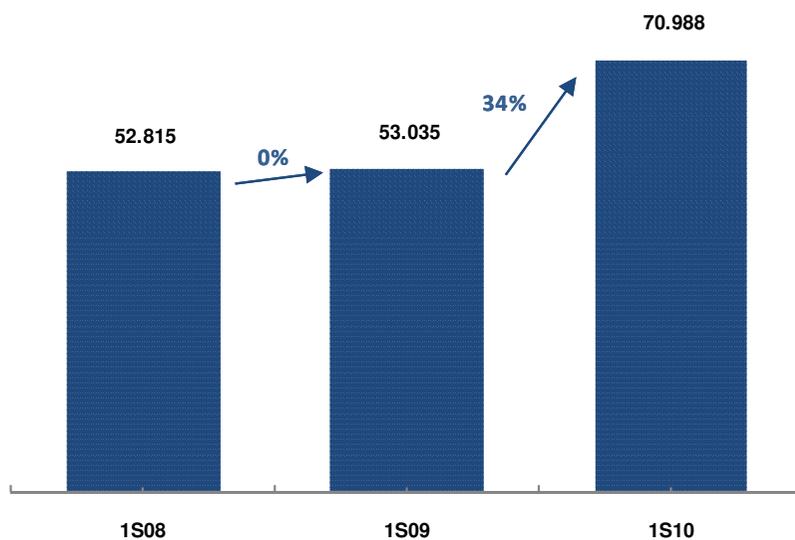
Receita Líquida

Composição da Receita Líquida 1S10

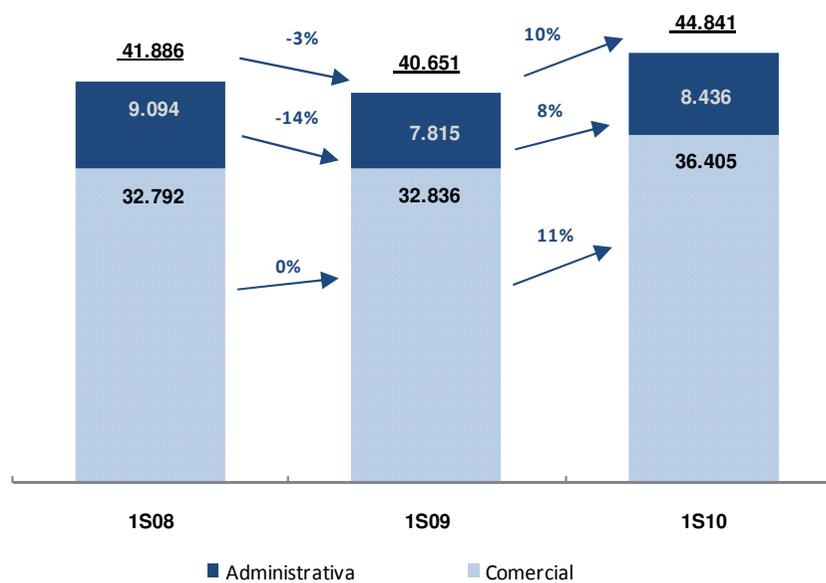


Lucro Bruto e Despesas Operacionais

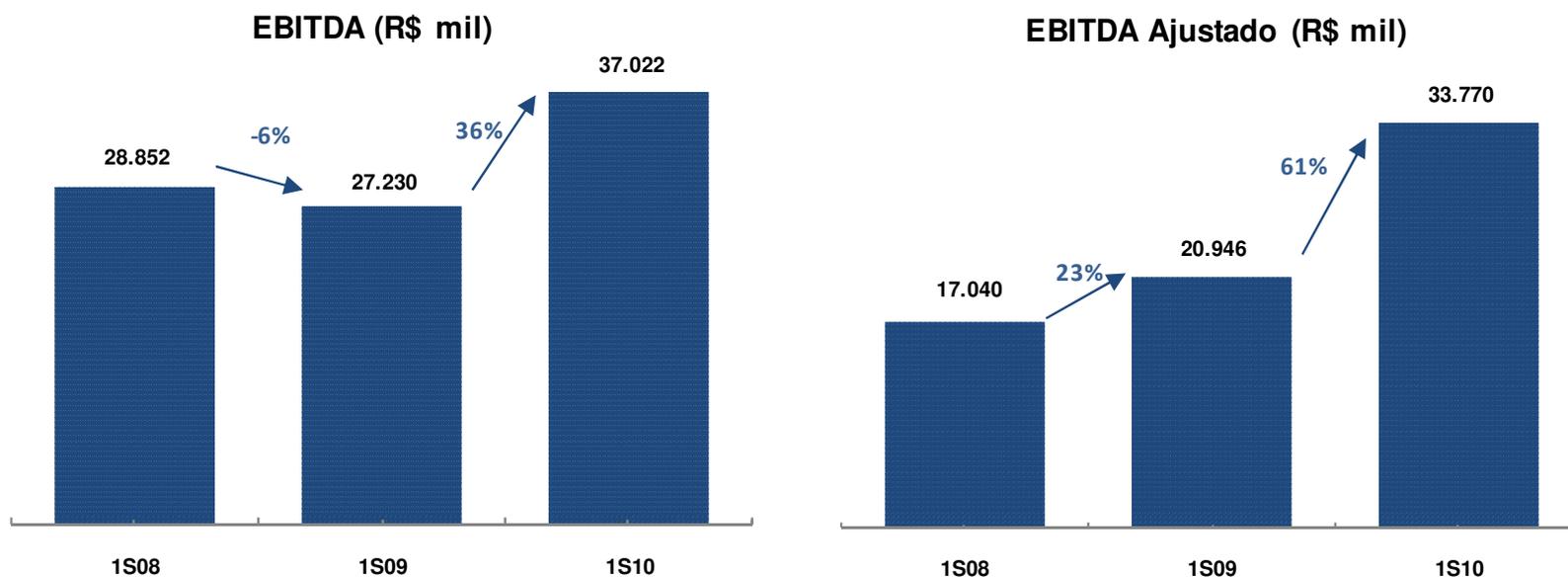
Lucro Operacional Bruto (R\$ mil)



Despesas Comerciais e Administrativas (R\$ mil)



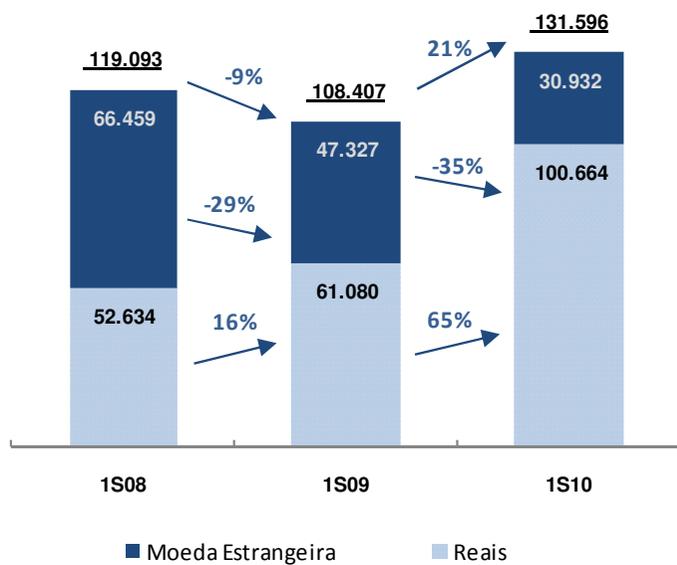
EBITDA e Lucro Líquido



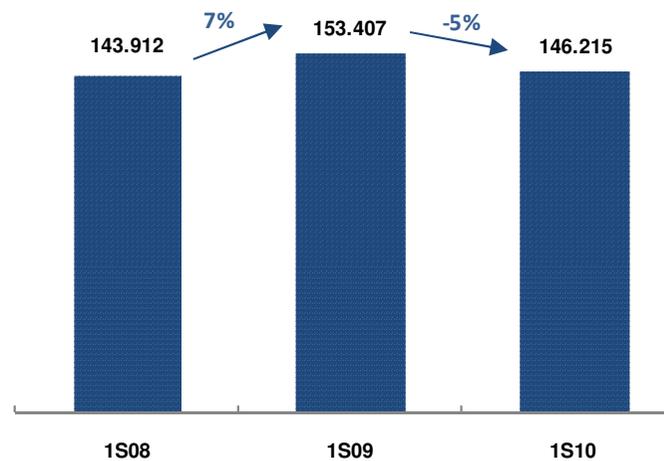
OUTROS INDICADORES FINANCEIROS	1S08	1S09	1S10
Receita Líquida	191.255	195.302	236.360
Lucro Bruto	52.815	53.035	70.988
EBITDA Ajustado	17.040	20.946	33.770
EBIT Ajustado	7.814	12.834	25.175
Lucro Líquido	7.733	3.580	11.784
Margem Bruta	28%	27%	30%
Margem EBITDA Ajustado	9%	11%	14%
Margem Líquida	4%	2%	5%

Endividamento

Endividamento Bancário (R\$ mil)

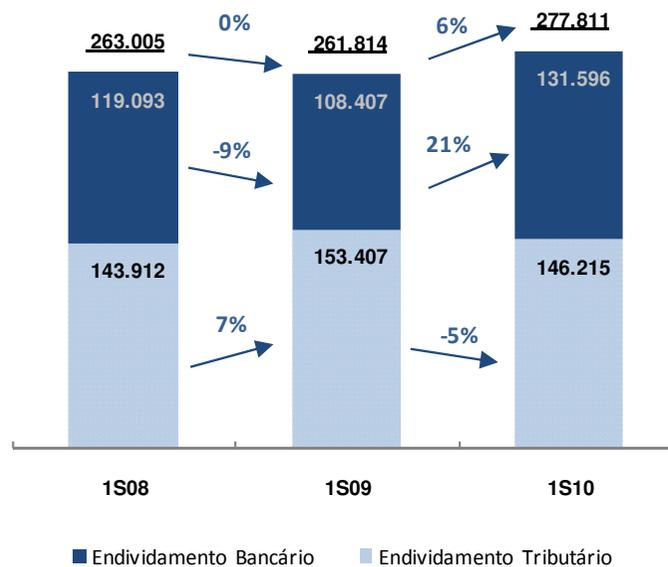


Endividamento Tributário (R\$ mil)



Endividamento

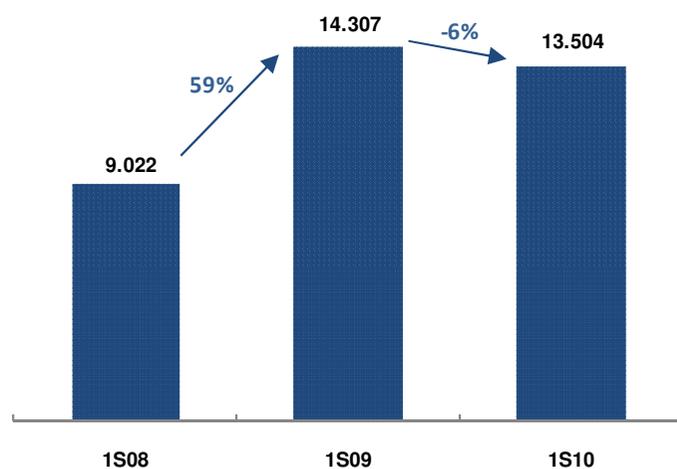
Endividamento Total (R\$ mil)



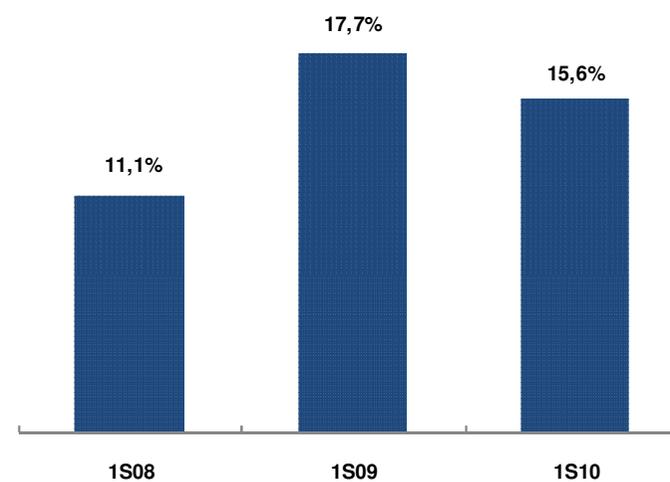
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	1S08	1S09	1S10
Endividamento Bancário	119.093	108.407	131.596
Endividamento Tributário	143.912	153.407	146.215
(=) Total do Endividamento	263.005	261.814	277.811
Disponibilidades e Títulos e Valores Mobiliários	6.564	9.486	7.577
(=) Total do Endividamento Líquido	256.441	252.328	270.234

Despesas Financeiras Líquidas

Despesas Financeiras Líquidas (R\$ mil)

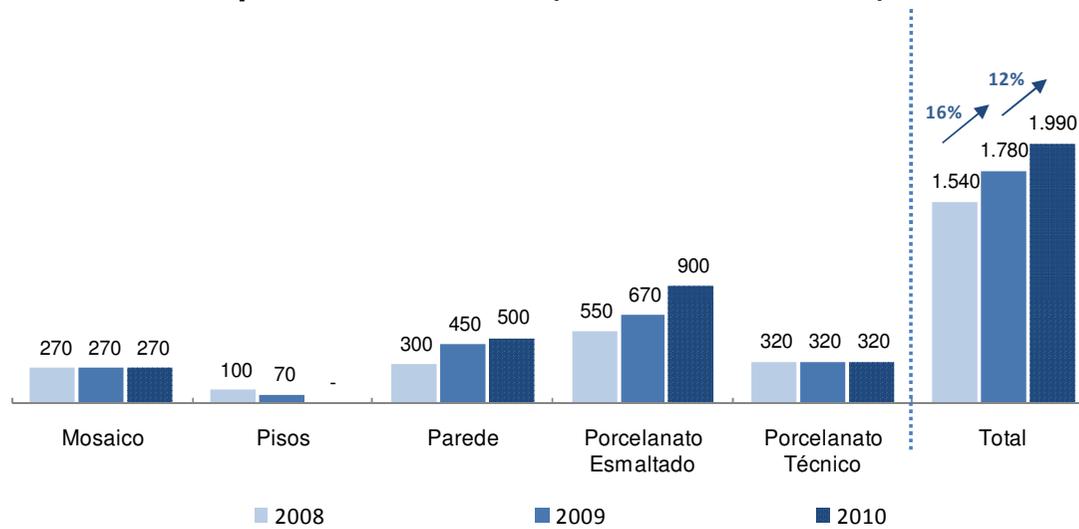


Custo Médio (% ano)

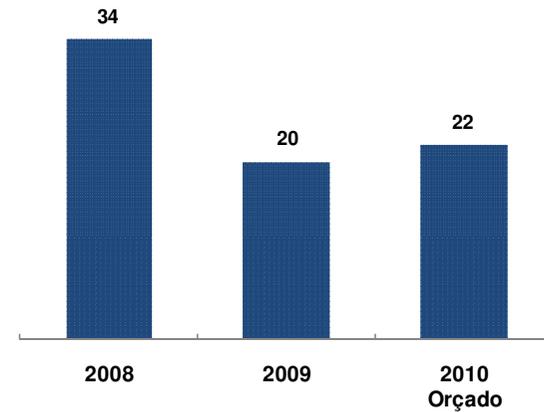


Planta Atual x Expansão

Capacidade Instalada (milhares de m²/mês)



Investimentos (R\$ milhões)



A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 30 de abril de 2008
- Conselho Fiscal composto por 3 membros¹ e 3 suplentes²
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 6 independentes:

Conselho de Administração	
Cesar Bastos Gomes	Presidente
Cesar Gomes Júnior	Vice-Presidente
Plínio Villares Musetti	Conselheiro
Francisco Amaury Olsen	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mailson Ferreira da Nóbrega	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Maurício Levi	Conselheiro Independente (eleito pelos minoritários)
Rami Naun Goldfajn	Conselheiro Independente (eleito pelos minoritários)

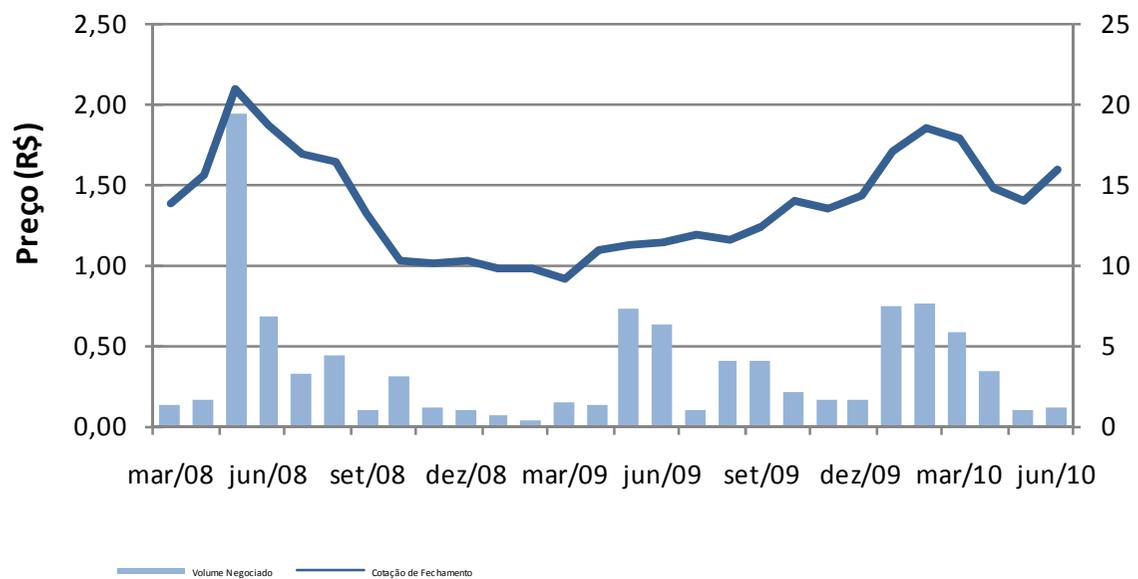
¹:Sendo um membro eleito pelos acionistas minoritários

²:Sendo um suplente eleito pelos acionistas minoritários

Desempenho das Ações



Preço (R\$) x Volume (R\$ Milhões)



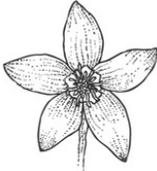
Fonte: BM&BOVESPA

Sustentabilidade

GOVERNANÇA CORPORATIVA



MEIO AMBIENTE



RESPONSABILIDADE SOCIAL



Sustentabilidade

Governança Corporativa

- Conselhos de Administração e Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética e Código de Ética

Meio Ambiente

- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- Gestão de processos para otimização do consumo de matérias-primas
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Gestão ambiental focada no gerenciamento de impactos ambientais adversos
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: reprodução de madeira e mármore em porcellanato, alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%, e o inovador Extra Fino, Porcellanato 4,7mm

Responsabilidade Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades do entorno da fábrica
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Feliz, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF), mais de 320 crianças e jovens de 7 a 15 anos praticam esporte e recebem aulas de inclusão digital

** Na Portobello nunca houve parada por greve*

Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

Mario Augusto Baptista

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Muito Obrigado!

Portobello

DO BÁSICO AO ÚNICO



3 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



2010