

A modern outdoor patio area featuring a hanging wicker chair with orange cushions, two lounge chairs with white cushions, and a small side table. The patio is surrounded by various potted plants and trees. The background wall is made of light-colored, textured panels. The floor is paved with light-colored tiles. The overall atmosphere is bright and airy.

Apresentação Institucional

2024

Portobello Grupo

Histórico

PBG avança há 45 anos na liderança do setor no Brasil, com mais de 30 anos listada na Bolsa de Valores e 14 anos na B3



1979

INÍCIO das operações, em Tijucas/SC



Abertura de Capital

1991

BOVESPA
Bolsa de Valores de São Paulo



1998

LANÇAMENTO da rede de franquias Portobello Shop

USO de 100% de gás natural, uma fonte limpa de energia, para fornos e secadores



2000

[B]³ BRASIL BOLSA BALÇÃO

2008

Adesão ao Novo Mercado da B3

100 lojas Portobello Shop



INÍCIO das operações da fábrica da POINTER (a planta de revestimento cerâmico mais sustentável da América Latina)



2015



2018

Projeto de expansão da Portobello America

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



INÍCIO das Operações da Portobello America

2023

5ª Emissão de Debênture

2024

Criação do primeiro Fundo de Investimentos em Direitos Creditórios do Portobello Grupo (FIDC)

Governança Corporativa



Composição do Conselho de Administração

Cesar Gomes Júnior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Presidente
Geraldo Luciano Mattos Júnior	Membro Independente
Márcio Leal da Costa Lobo	Membro Independente
Maria Laura de Santos Tarnow	Membro Independente
Mauro do Valle	Membro
Nilton Torres de Bastos Filho	Membro

Composição do Conselho Fiscal

Jorge Muller	Membro Efetivo
Carlos Eduardo Brennan	Membro Efetivo
Mário Augusto de Freitas Baptista	Membro Efetivo

Composição da Diretoria Estatutária

John Suziki	CEO
Rosangela Sutil de Oliveira	CFO
Christiane Ferreira	CCO

Comitês de Assessoramento

Sustentabilidade

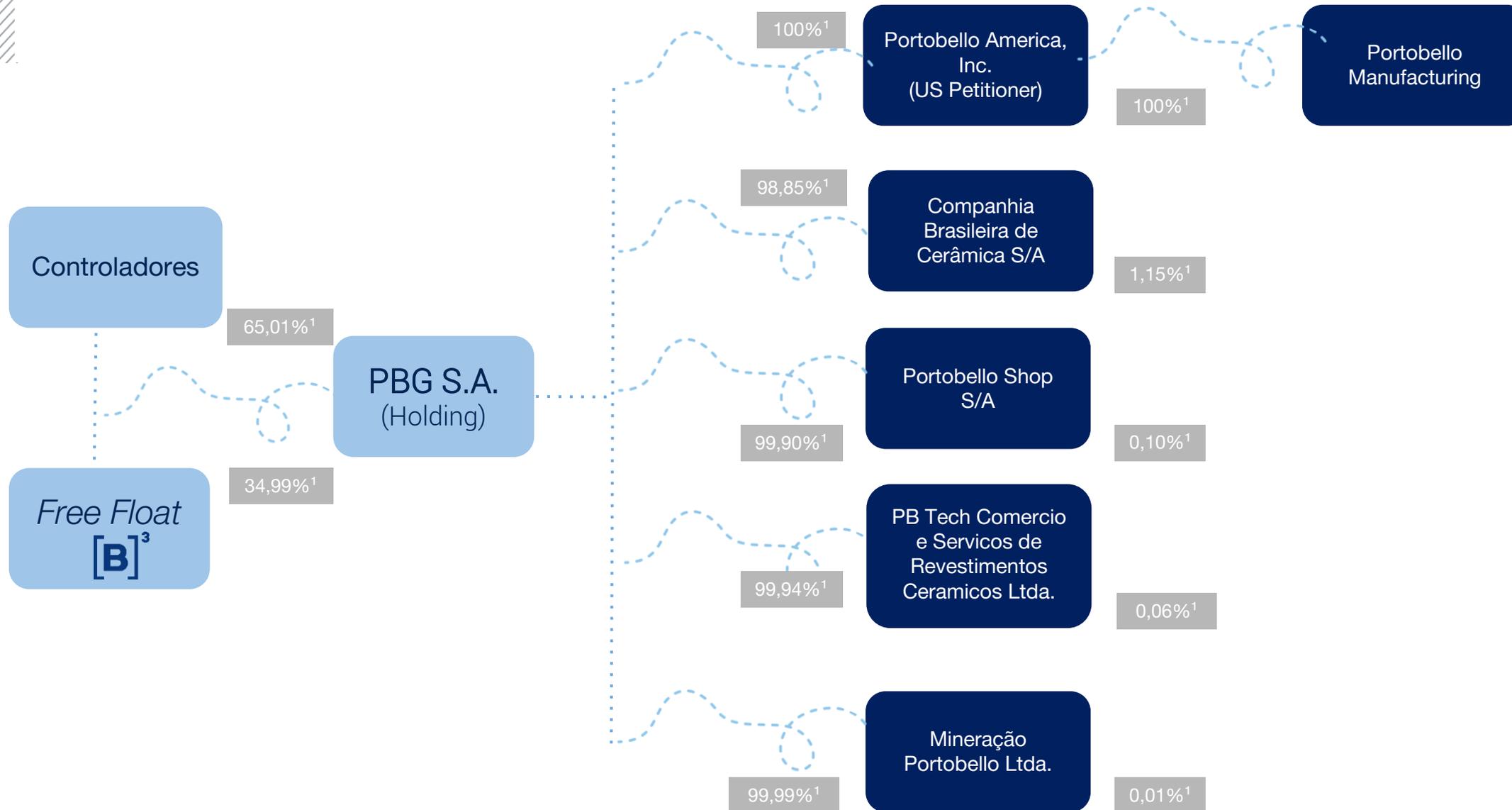
Auditoria

Estratégico

Internacionalização

Design

Estrutura Societária



Portobello Grupo



45 anos de história
Fundada em 1979



Um dos maiores produtores mundiais de revestimento cerâmico



6º maior empresa de varejo de Materiais de Construção do Brasil em 2024



Duas fábricas no Brasil e uma nos EUA



7 Centros de Distribuição no Brasil e 2 nos Estados Unidos



+ de 4.000 colaboradores diretos



Presente em mais de 60 países, em todos os continentes

Unidades de Negócio

Portobello

Produtora e distribuidora multicanal

Multicanal (Home Centers, Construtoras, Exportação e Demais unidades do grupo)

Marca e inovação

Visão de cadeia de valor

Portobello shop

Varejo

Maturidade em varejo, centrado na **experiência do cliente**

Evolução **digital**

158 Lojas (29 próprias | 129 franquias)

POINTER

Produtora e distribuidora para o N/NE

Marca de **design** democrático do Grupo

Multicanal como a UN Portobello

Capilaridade para atendimento das PME

Portobello America

Produtora e distribuidora nos EUA

Estratégia de **expansão internacional**

Know-how do PBG e DNA Americano

Início das operações no 2T23

Setor de atuação: Mercado Brasileiro

O Brasil é um dos principais *players* do mercado mundial de revestimentos cerâmicos



3º maior **produtor** mundial



2º maior **consumidor** mundial



6º maior **exportador** mundial



Forte crescimento em 2021, seguido por uma normalização em 2022, com tendência de estabilização

Mercado Brasileiro vs. PBG

PBG apresenta ganho de *market share* com desempenho consistente e significativamente superior ao mercado, o que confirma nossa liderança e capacidade de capturar oportunidades no mercado ainda desafiador. E atingindo volumes similares ao período de pico na fase de pandemia

Mercado¹

+3,7%

3T24 vs. 3T23

PBG²

+20,6%

3T24 vs. 3T23

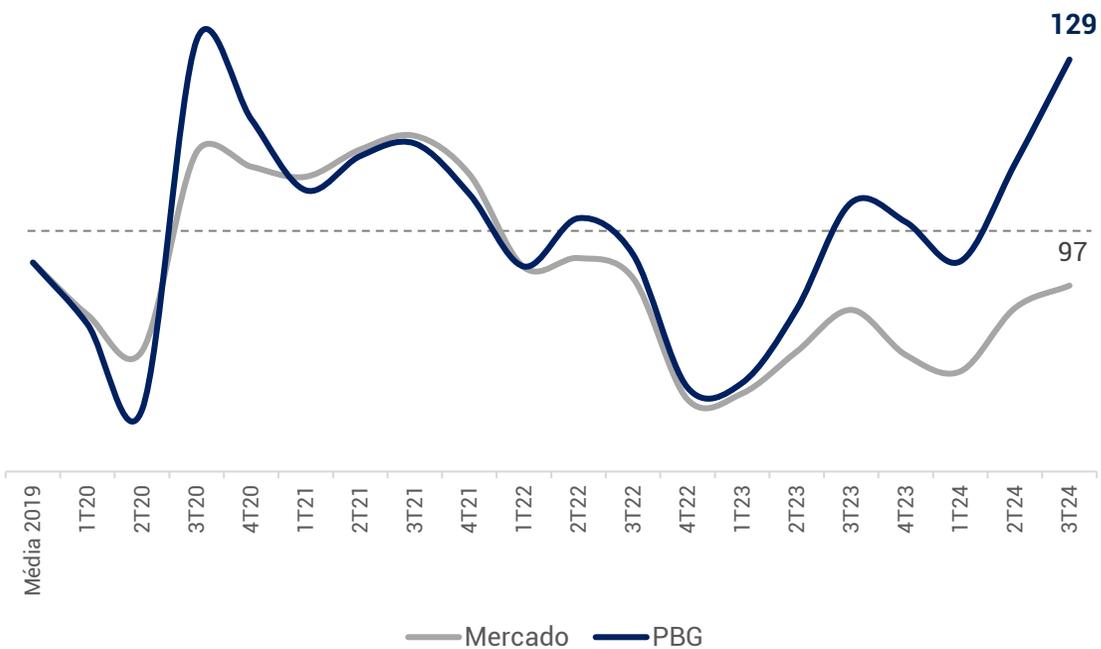
+4,9%

9M24 vs. 9M23

+19,5%

9M24 vs. 9M23

Evolução base 100 do volume mercado e PBG



¹ Volume mercado: via seca e via úmida, fonte: Anfacer. ² Volume de vendas PBG

Portobello Shop

A Portobello Shop registrou um crescimento robusto de 22,4% nas vendas, impulsionada principalmente pelo forte desempenho das lojas próprias e foco em atendimento personalizado.



158 lojas

129 franquias | 29 lojas próprias

Desempenho das lojas próprias

49,2%
da receita da
unidade Shop

+22,4%
nas vendas
vs. 3T23

7,6%
*Same Store
Sales*

84,7
NPS

B2B

Foco em atendimento personalizado de grandes contas, como redes de franquias e vendas corporativas, para obras comerciais



8,7%
das vendas da
Portobello Shop
no 3T24

+73,4%
na Receita Líquida
vs. 3T23

6°

Maior varejista do segmento de materiais de construção no Brasil





85% da capacidade de produção



Avanço no *ramp-up* de produção de **Small Formats**



Progresso na redução de custos
(margem bruta positiva no 3T24)



Estabilização do processo produtivo
(redução do turnover e avanços na qualidade dos produtos)



+ 17% nas vendas vs. 3T23
Crescimento de 7,2% no volume de vendas



Qualificação do mix de produtos e canais



Coverings

Portobello America participou da feira na Coverings, consolidando o posicionamento no mercado internacional

8

Lançamentos

Todos produtos produzidos na fábrica da Portobello America

4

Lançamentos da nova linha de *special pieces*

marcando o início do forno inaugurado em abril



Impasto



Watercolor



Puraforma



Krea 2.0



Internacionalização

Seguimos avançando em nossos projetos estratégicos, com destaque para o lançamento internacional da coleção Bossa On The Road e com a premiação da nossa fábrica nos EUA, reforçando nosso compromisso com inovação e expansão internacional

Em uma das maiores feiras Internacionais, o Grupo se destacou na apresentação da Preview da coleção **Bossa on the Road**, trazendo superfícies tecnológicas, acabamentos sustentáveis que evocam a natureza.



Prêmio TECNA 2024 Portobello America

Melhor nova
Fábrica de
Revestimentos
Cerâmicos da
América do
Norte



ESG

O Plano de 5 Anos de ESG, formalizado em 2022, guiará as atividades das diversas áreas da empresa nos próximos anos

A Estratégia ESG possui 3 principais pilares:



Os objetivos e metas estão alinhados a importantes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da ONU



Fonte: Relatório de Sustentabilidade 2021

Destaques

Criação do Comitê de Sustentabilidade

Jazidas Recuperáveis
extração regenerativa da argila

Reaproveitamento da água
circuito 100% fechado

Utilização de energia limpa: energia eólica e gás natural (menor emissão de CO₂ e melhor eficiência)

Reaproveitamento de resíduos
Reuso de 100% de tudo que é gerado

Cuidado com o nosso público
colaboradores, comunidade, clientes, franqueados, fornecedores e investidores

Programa Crescer
+ 15 anos impactando a vida de crianças e adolescentes na Comunidade de Tijucas/SC

Cobogó Mundaú
promove o desenvolvimento sustentável da comunidade de Vergel, em Alagoas

Certificação Leed
para loja da Portobello Shop em Curitiba



Avanços ESG: Sustentabilidade

Publicamos em março nosso Relatório Anual de Sustentabilidade, elaborado com base nas metodologias mais atuais de mercado, como GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Destaque para os primeiros resultados do nosso Plano de Sustentabilidade 2023-2027

O plano foi elaborado em 2022 com base na Declaração de Sustentabilidade, na matriz de materialidade e nos objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), divididos em 3 pilares na Companhia: +Ecoeficiente, +Gente e +Governança



METAS

■ Atingir 50% de fontes renováveis na matriz energética da indústria até 2024.

■ Obter a certificação LEED para as novas lojas Portobello Shop.

■ Chegar a 50% de mulheres em cargos de liderança até 2027.

■ Ter 20% de colaboradores envolvidos no programa de voluntariado até 2027.

■ Ter 100% colaboradores treinados em temáticas ESG, Código de Ética e LGPD (meta anual).

■ Chegar a 100% de fornecedores avaliados por risco de atividade até 2026.

STATUS NO FINAL DE 2023

■ Contrato fechado com parceiro para que a meta seja alcançada em 2024.

■ Certificação obtida pela loja Portobello Shop Jardim Social em Curitiba (PR).

44%* 

de mulheres na liderança.

*Percentual registrado em março de 2024.

13,64% 

de colaboradores.

58,38% 

dos colaboradores ativos na plataforma EAD realizaram o curso ESG.

■ Início do projeto-piloto na unidade Portobello.



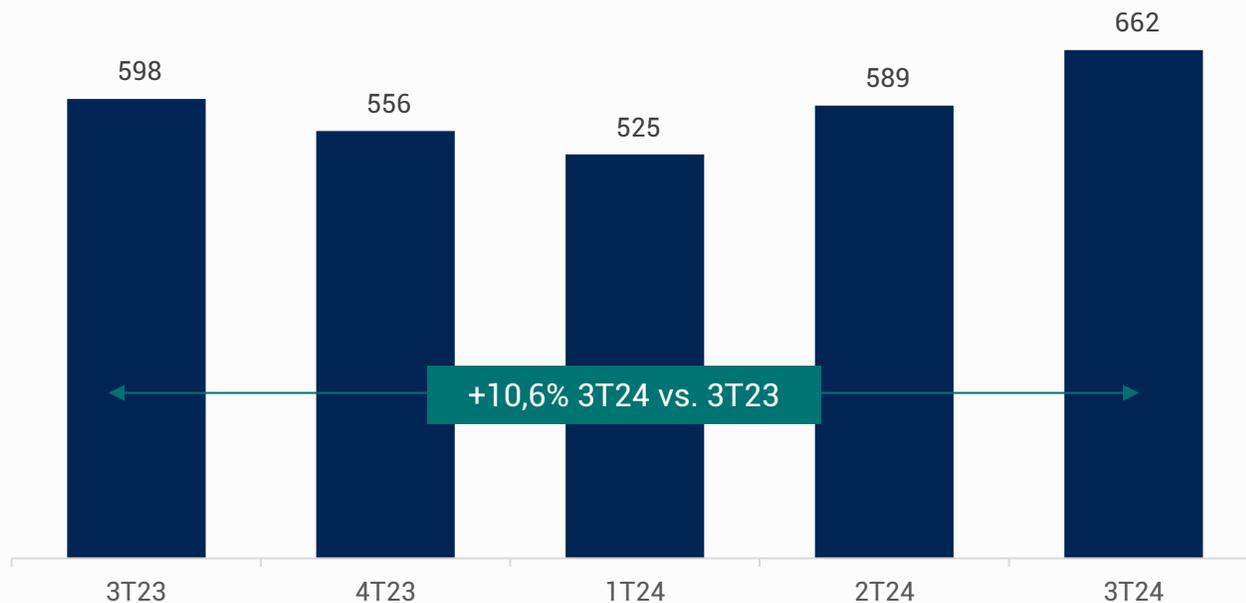
Desempenho
Operacional e Financeiro

3T24

Receita Líquida

Alcançamos a maior receita líquida da nossa história, R\$ 662 milhões, com crescimento de 10,6% em relação ao 3T23. Este resultado reforça nossa capacidade de crescer consistentemente, mesmo em um cenário desafiador.

Receita Líquida R\$ milhões



O PBG segue com o volume de vendas superior ao mercado e com ganho *market share* na via úmida e via seca no 3T24 vs. 3T23

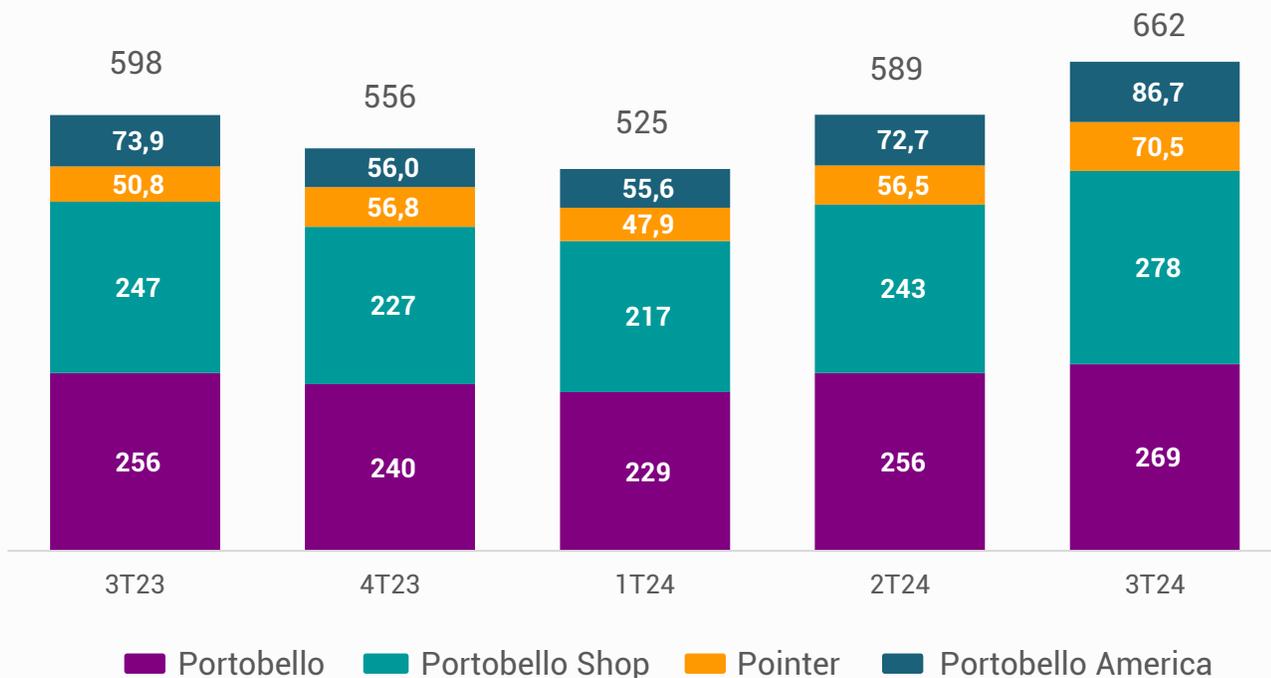
Crescimento em todas as unidades de negócio no 3T24 vs. 3T23



Receita Líquida por Unidade de Negócios

Todas as nossas unidades registraram crescimento expressivo neste período. Destaque para Pointer, com um aumento de 38,8%, e Portobello América, com aumento de 17,3%, no 3T24 comparado com 3T23, refletindo nossa forte execução e assertividade na estratégia de diversificação de canais de negócios.

Receita Líquida por segmento R\$ milhões



Destques 3T24 vs. 3T23 e vs. 2T24

- UN Pointer **+38,8%** e **24,6%**
- UN Portobello America **+17,3%** e **19,3%**
- UN Portobello Shop **+12,7%** e **14,6%**
- UN Portobello **+5,1%** e **5,1%**

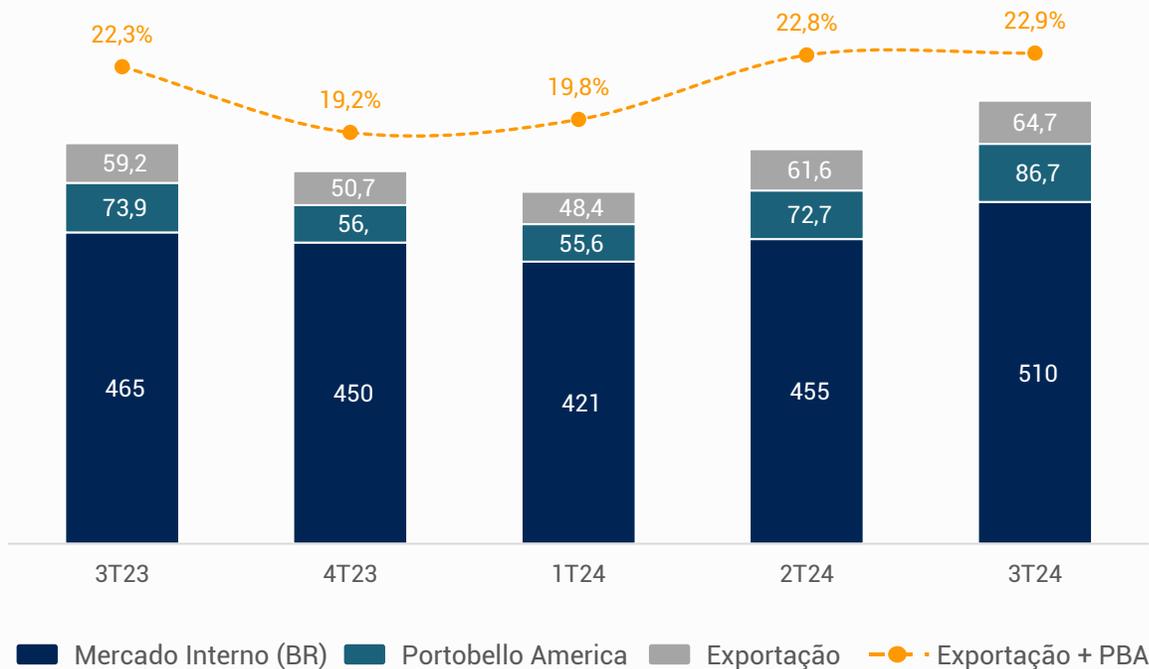


Receita Líquida por área geográfica

As operações nos mercados internacionais representaram 22,8% do total da Receita do Grupo no 3T24. Demonstrando o bom desempenho da nossa estratégia de expansão internacional e forte presença no mercado local.

Participação na Receita Líquida

R\$ milhões | % sobre a Receita Líquida



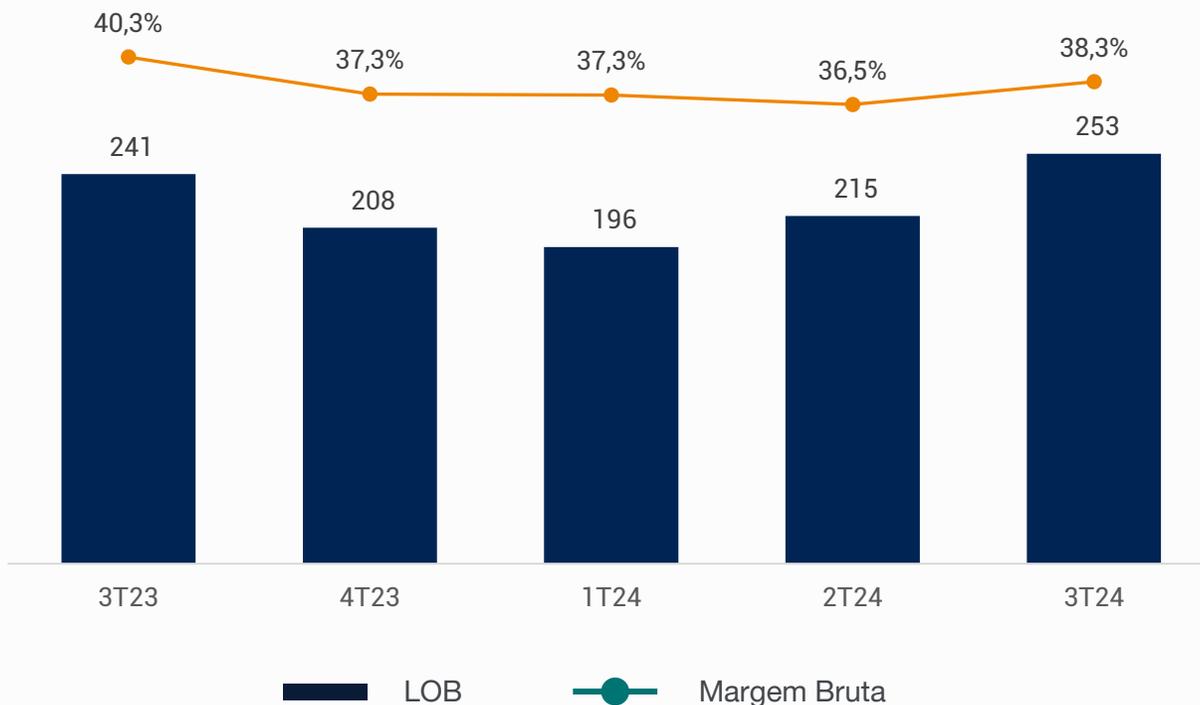
- **Mercado Interno (BR) +9,7%** no 3T24 vs. 3T23
- **Portobello America cresceu +17,3%** no 3T24 vs. 3T23 (+15,7% em USD).
- A operação dos **mercados internacionais** representaram **22,9%** no 3T24 do total da receita do Grupo.

Lucro Bruto e Margem Bruta Consolidado

Nosso lucro bruto cresceu 5,2% em relação ao ano anterior e melhora sequencial da margem, reforçando nossa eficiência operacional e estratégia de mix de vendas mesmo com a pressão de preços enfrentada no mercado.

Lucro Bruto e Margem Bruta

R\$ milhões e margem %



- Lucro Bruto do 3T24 superior aos R\$ 250 milhões, margem bruta com recuperação sequencial de 1,8 p.p versus o 2T24, mas abaixo do 3T23 em 2.0 p.p.
- Desempenho de Margens das Unidades Brasil compensando parcialmente os impactos com *ramp-up* da operação da PBA.

Despesas Operacionais

Mantemos o controle eficiente das despesas operacionais, que representaram 29,9% da receita líquida, com uma queda de 0,7p.p em relação ao 3T23

Despesas Operacionais

R\$ milhões e % sobre Receita Líquida

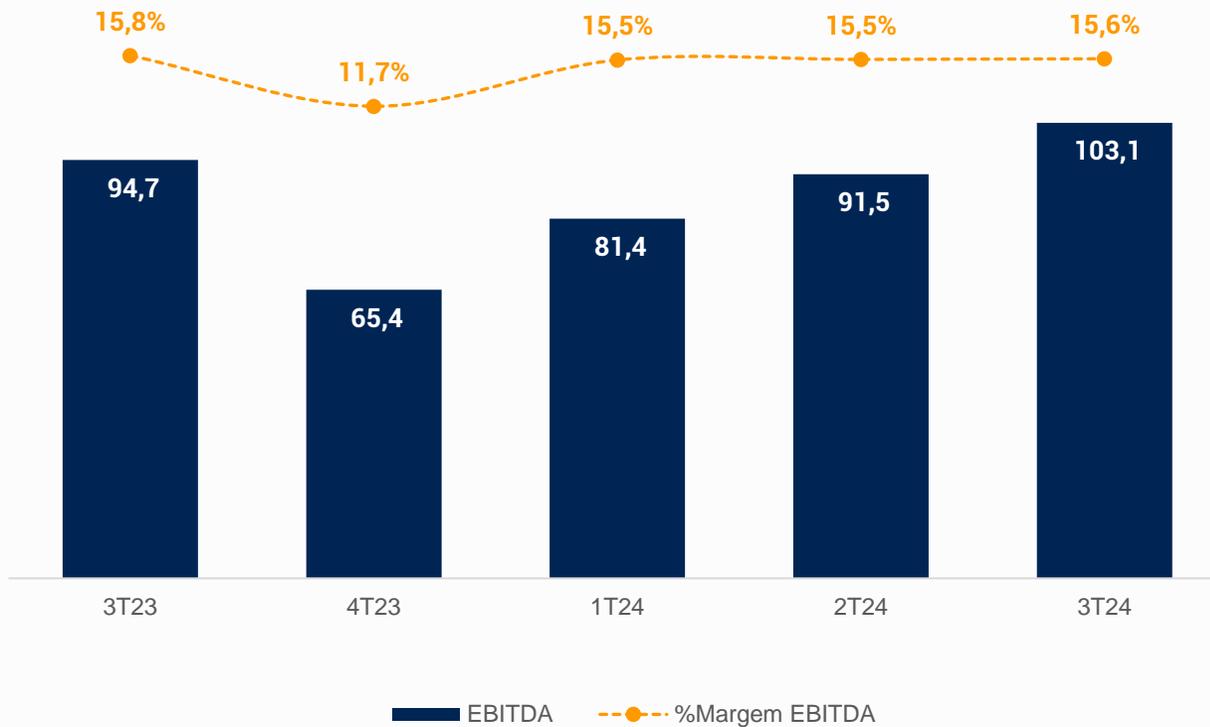


EBITDA

EBITDA cresceu 8,9%, atingindo R\$ 103 milhões, com margem de 15,6%. Esse desempenho reforça a solidez de nossa estratégia e foco na evolução sequencial dos resultados operacionais.

EBITDA

R\$ milhões e % sobre Receita Líquida



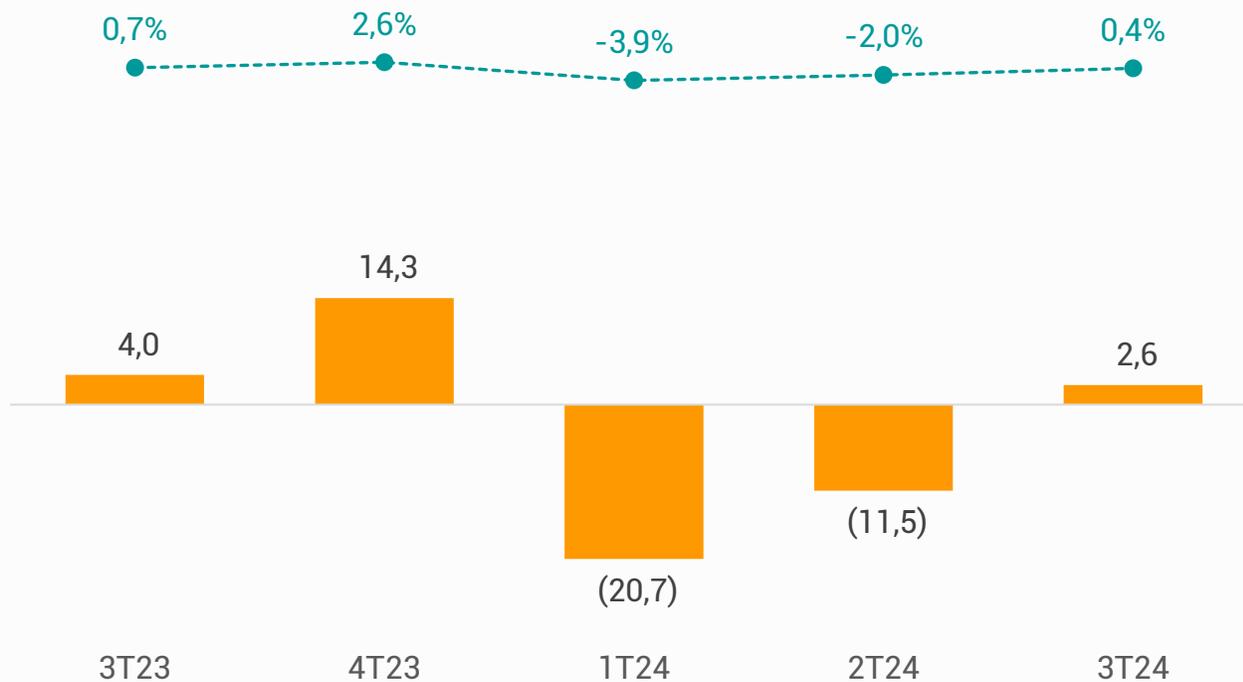
- O EBITDA do 3T24 foi de R\$ 103 milhões, com margem EBITDA de 15,6%
- Trajetória positiva de resultado operacional, mesmo em cenário de demanda restrita
- O PBG segue priorizando os projetos estratégicos e otimização de resultados

Resultado Líquido

O lucro líquido totalizou R\$ 2,6 milhões, evidenciando a capacidade de geração de valor da companhia mesmo em um cenário de elevação das taxas de juros e investimentos relevantes já realizados.

Lucro Líquido

R\$ milhões e % da Receita Líquida



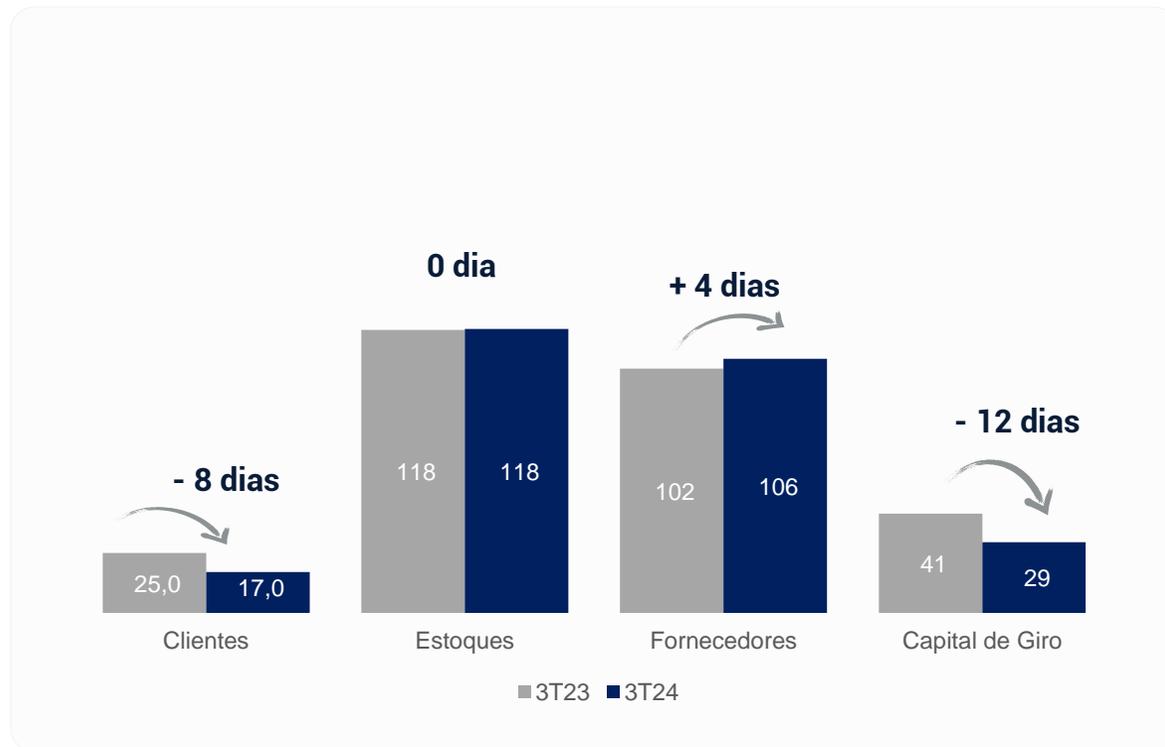
- Lucro Líquido
- Margem Líquida

Capital de Giro

Reduzimos nosso ciclo de conversão de caixa em 12 dias, demonstrando eficiência na gestão do capital de giro e disciplina financeira.

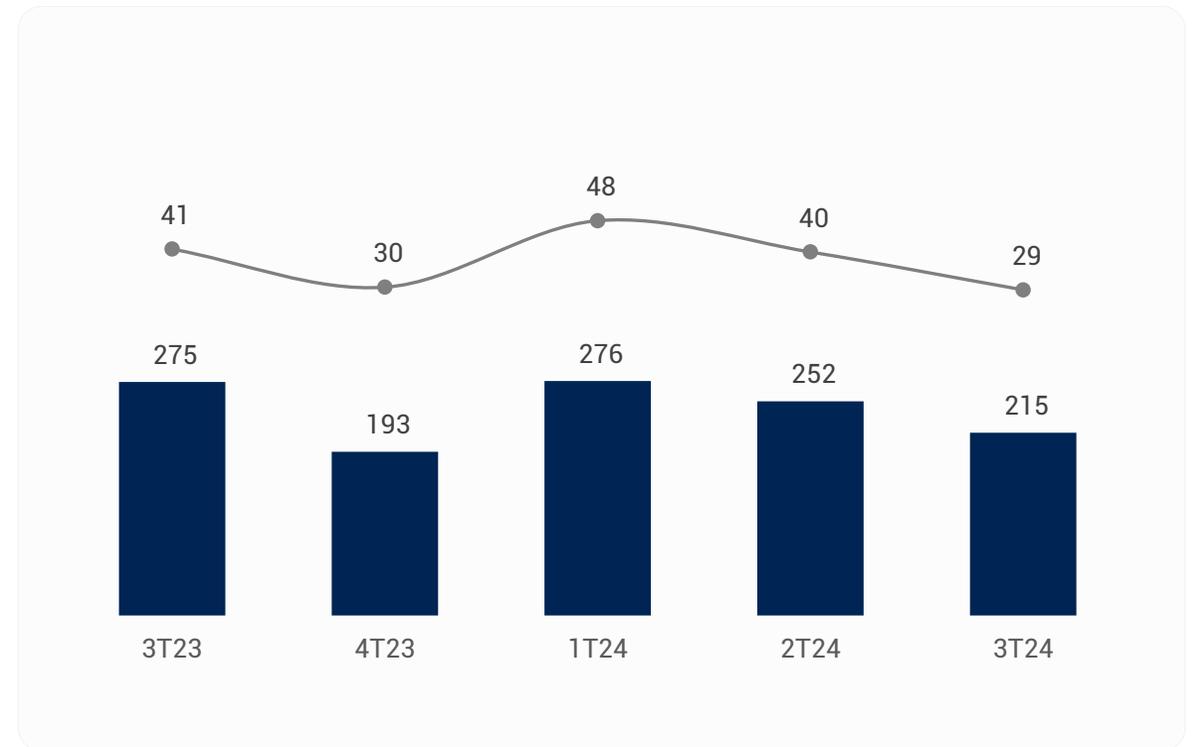
Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)

Dias



Evolução do Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)

R\$ milhões e dias

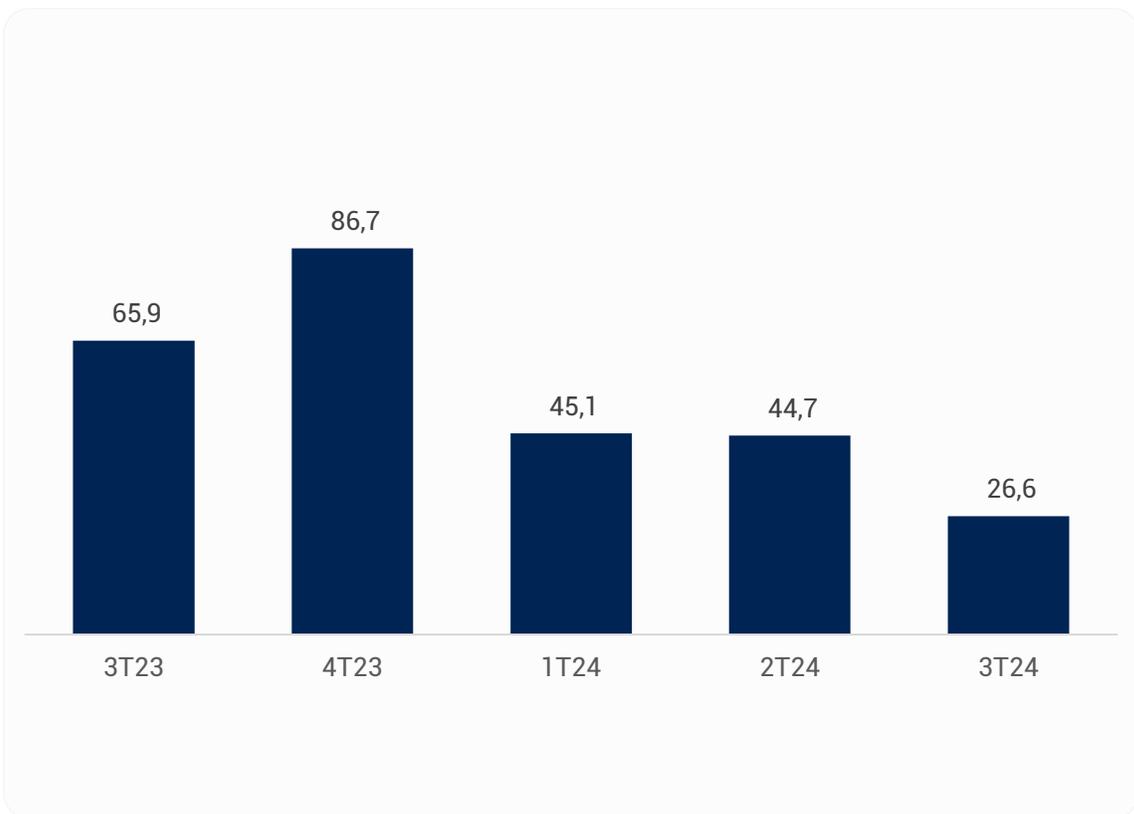


Investimentos

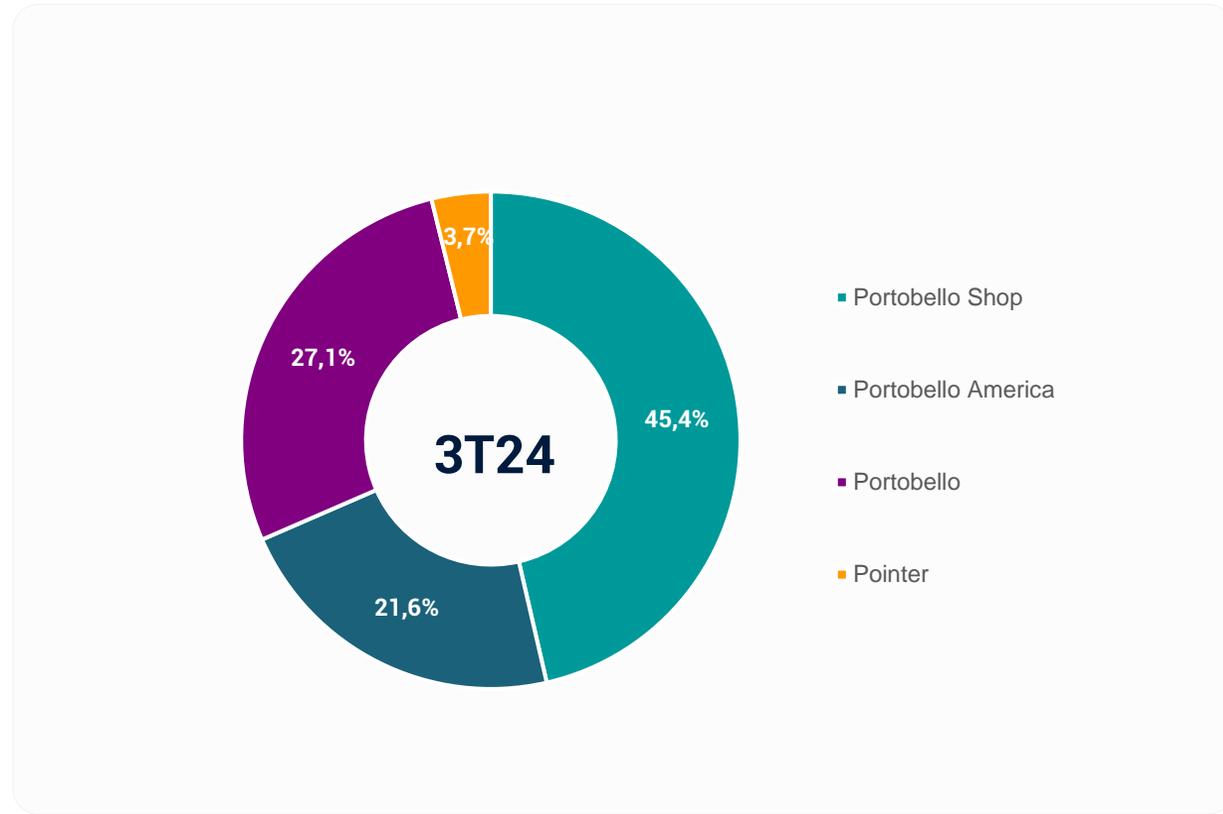
No 3T24, os investimentos totalizaram R\$ 26,6 milhões, com foco estratégico em Portobello Shop, Digital e Portobello America, refletindo uma gestão seletiva e disciplinada de capital



Investimentos
R\$ milhões



Composição dos Investimentos

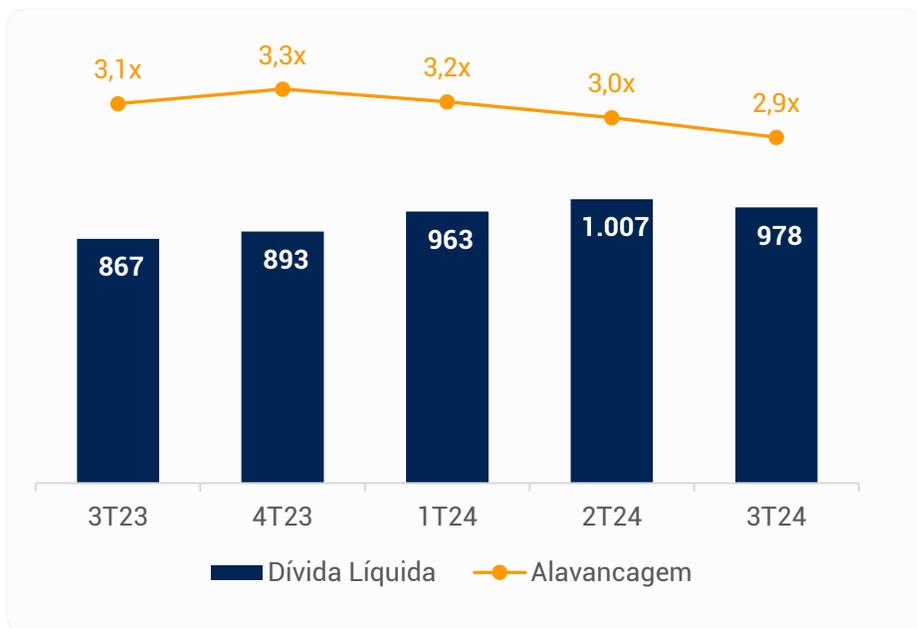


Dívida Líquida

Nossa alavancagem encerrou o trimestre em 2,9x EBITDA, com redução sequencial, e melhora no perfilamento da dívida.

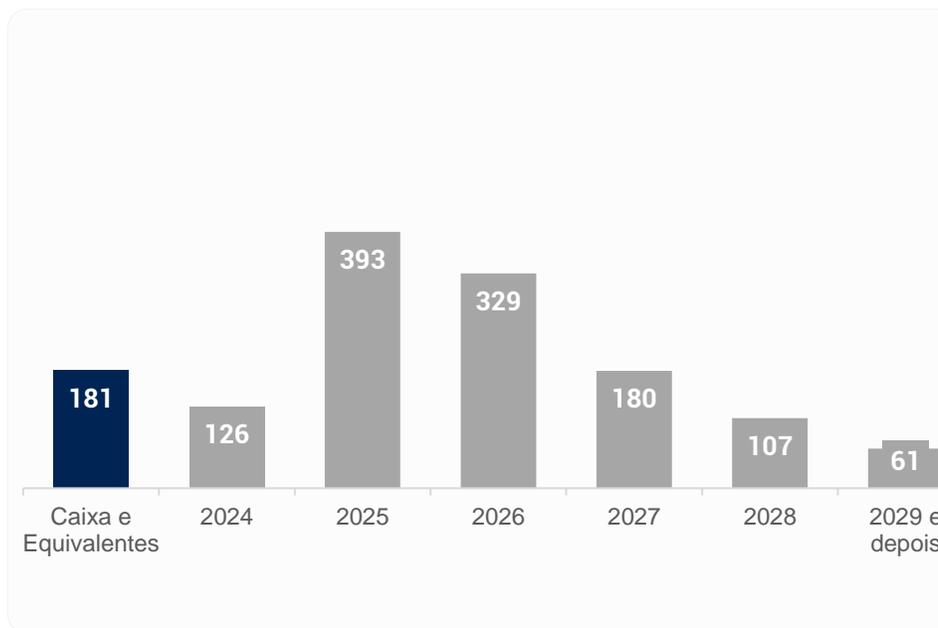
Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA

R\$ milhões

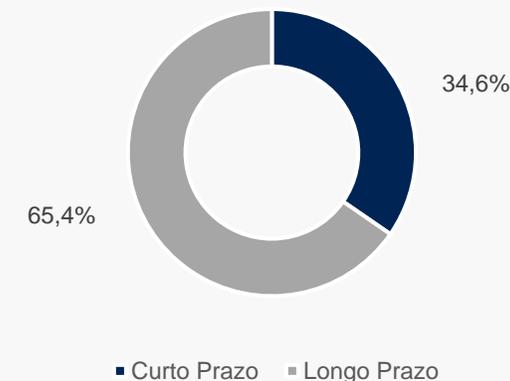


Cronograma de Amortização

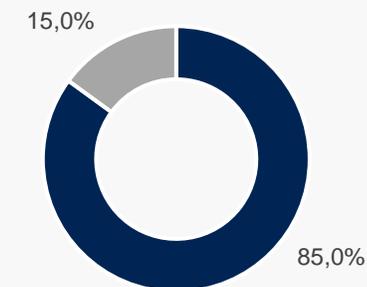
R\$ milhões



Composição da Dívida



■ Curto Prazo ■ Longo Prazo



■ Moeda Local ■ Moeda Estrangeira



Custo médio
12,2% a.a.

-1,8 p.p. no 3T24 vs. 3T23



Prazo médio
5,4 anos

+1,6 ano no 3T24 vs. 3T23

FitchRatings A-(bra)



Relações com Investidores

John Suzuki

Diretor Presidente

Rosangela Sutil de Oliveira

Vice-Presidente de Finanças e
Relações com Investidores

Andrés López

Gerente de Relações
com Investidores

Renato Dias Dzierva

Coordenador de Relações com
Investidores

Camila de Sousa Limas

Analista de Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

ri.portobello.com.br