

Portobello Grupo



Apresentação  
**Institucional 2025**

Portobello

Portobello  
shop

POINTER

Portobello  
America

# Histórico

PBG avança há 46 anos na liderança do setor no Brasil, com mais de 30 anos listada na Bolsa de Valores e 17 anos na B3



1979

INÍCIO das operações, em Tijucas/SC



Abertura de Capital

1991

**BOVESPA**  
Bolsa de Valores de São Paulo



1998

LANÇAMENTO da rede de franquias Portobello Shop

USO de 100% de gás natural, uma fonte limpa de energia, para fornos e secadores



2000

[B]<sup>3</sup> BRASIL BOLSA BALCÃO

2008

Adesão ao Novo Mercado da B3

100 lojas Portobello Shop



INÍCIO das operações da fábrica da POINTER (a planta de revestimento cerâmico mais sustentável da América Latina)



2015



2018

Projeto de expansão da Portobello America

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



INÍCIO das Operações da Portobello America

2023

5ª Emissão de Debênture

2024

Criação do primeiro Fundo de Investimentos em Direitos Creditórios do Portobello Grupo (FIDC)

# A Trajetória do Portobello Grupo



46 anos de história - B3 Novo Mercado  
Fundada em 1979



Um dos maiores produtores mundiais de revestimento cerâmico com faturamento de ~R\$2.5Bi



6º maior empresa de varejo de Materiais de Construção do Brasil em 2023



Duas fábricas no Brasil e uma nos EUA



7 Centros de Distribuição no Brasil e 2 nos Estados Unidos



+ de 4.000 colaboradores diretos



Presente em mais de 63 países, em todos os continentes

## Unidades de Negócio

### Portobello

Produtora e distribuidora multicanal

### Portobello shop

Varejo

### POINTER

Produtora e distribuidora para o N/NE

### Portobello America

Produtora e distribuidora nos EUA

# Portobello Grupo

## Origens Brasileiras

O Brasil é um dos principais players do mercado mundial de revestimentos cerâmicos.



3º maior **produtor** mundial



3º maior **consumidor** mundial



6º maior **exportador** mundial



**6% do PIB** da indústria de material de construção

## Portobello é líder no mercado brasileiro

Viver Design  
Transformar Ambientes  
e Emocionar Pessoas.



## Mercado Brasileiro vs. PBG

- Com o setor operando a 67% de ocupação e o PBG utilizando plenamente sua capacidade produtiva, a companhia reportou sólido resultado operacional no trimestre.
- A PBG cresceu +6,5% em volume no 1T25, frente a um avanço de +0,4% do mercado de revestimentos no mesmo período.

### Crescimento do PBG vs crescimento do mercado

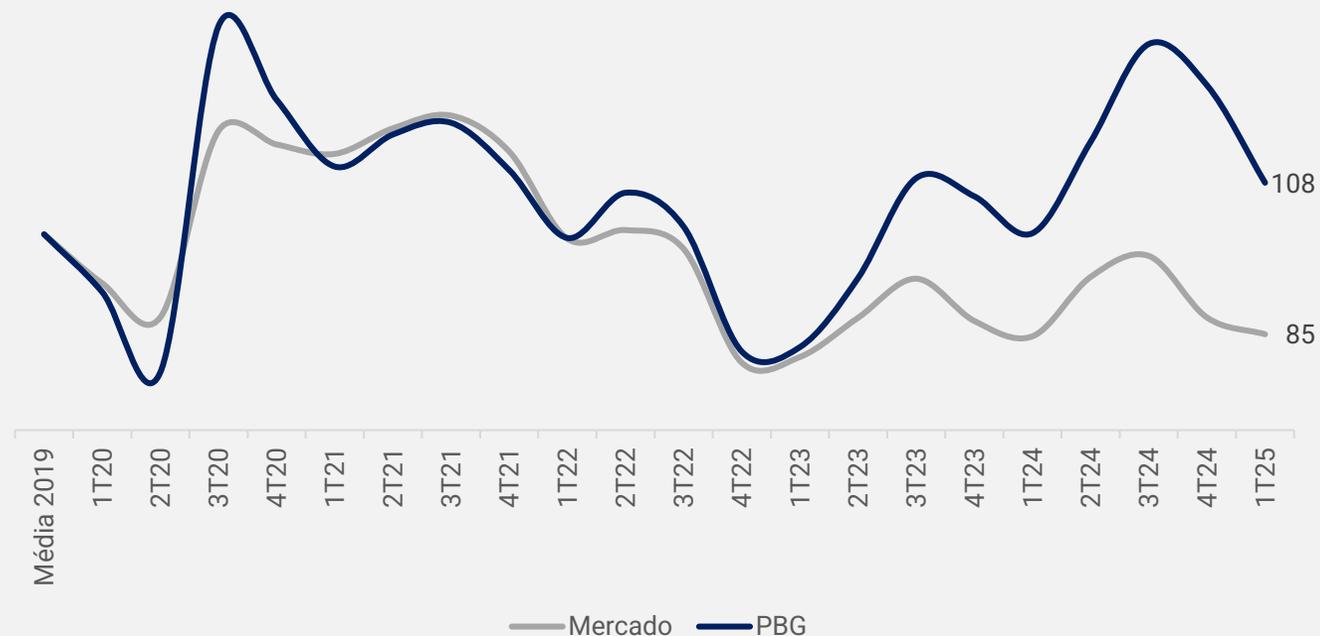
	Mercado <sup>1</sup>	PBG <sup>2</sup>
1T25 vs. 1T24	+0,4%	+6,5%

<sup>1</sup> Volume mercado: via seca e via úmida, fonte: Anfacer;

<sup>2</sup> Volume de vendas Portobello Brasil.

As operações no Brasil seguem apresentando desempenho consistente, refletindo a resiliência da companhia em um ambiente desafiador.

### Evolução Base 100 do volume mercado e PBG



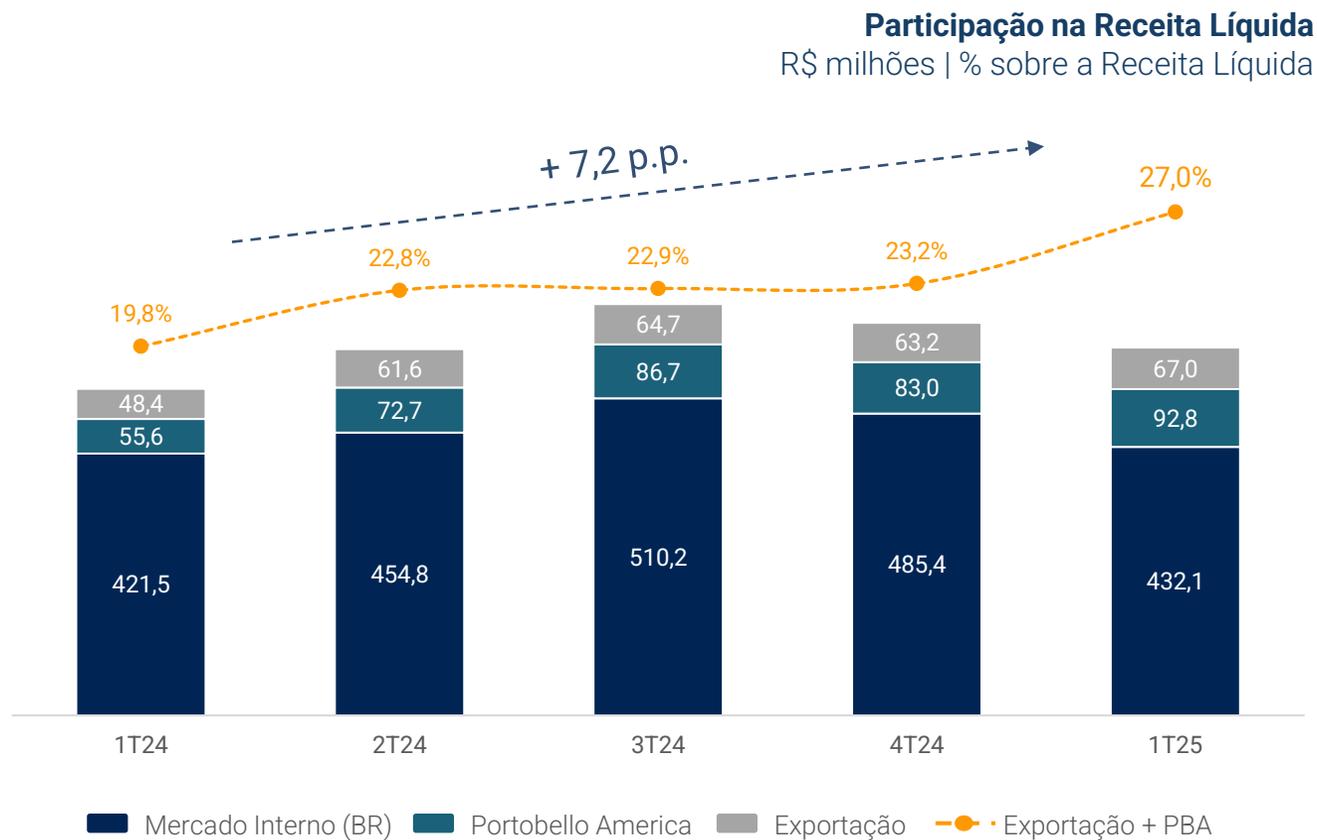
# 27%

da receita vem do exterior.

*Internacionalização* acelera e reforça a presença global do Grupo.

## Receita Líquida por área geográfica

A expansão internacional, liderada pela Portobello America e pelo avanço das exportações, ampliou a participação das receitas externas em +7,2 p.p. no 1T25.



Portobello Grupo

# Portobello America

MADE in **USA**



# Portobello America's Landmark Manufacturing Facility

## Evolução do Modelo de Negócio

Implantação do projeto  
Instalação da fábrica

Set-up das máquinas  
Ramp up de produtividade

Início da produção de **special pieces**  
(500k m<sup>2</sup> ano)

Crescimento do canal de distribuição

2018 - 2023

Modelo de distribuição revendendo produtos fabricados pela UN Portobello e *Outsourcing*



Início das operações em 2023

2024

## Reforçando nosso foco estratégico



▪ **Competitividade** no mercado norte-americano com distribuição local



▪ **Rentabilidade** com processo mais automatizado e menores custos na matriz energética e matérias-primas



▪ Reconhecimento como uma **marca de design** com produção local (Made in USA)



▪ Garantia de **nível de serviço** adequado ao consumidor norte-americano

# Portobello America's Landmark Manufacturing Facility

| Investimento estimado | <sup>1</sup> Visão econômica

2021

2022

2023

Início das operações  
20/jul

2026 - 2030

*Kick-off*

Construção da fábrica

Equipamentos

Estruturação

U\$ 90 milhões

~U\$ 40 milhões

~U\$ 15 milhões

~U\$ 40 milhões

Total estimado  
~U\$ 200 milhões

Engajamento do projeto, com contratação de consultoria

Investimento realizado pela **Oak Street** através de um contrato de *Built-to-Suit (BtS)*

Compra de máquinas e equipamentos para a fase 1 do projeto

Despesas com construção de times e *ramp-up* da demanda para o início da produção

Compra de máquinas e equipamentos para a fase 2 do projeto

| Arrendamento |

| Capex |

| Despesas |

| Capex |

Portobello Grupo

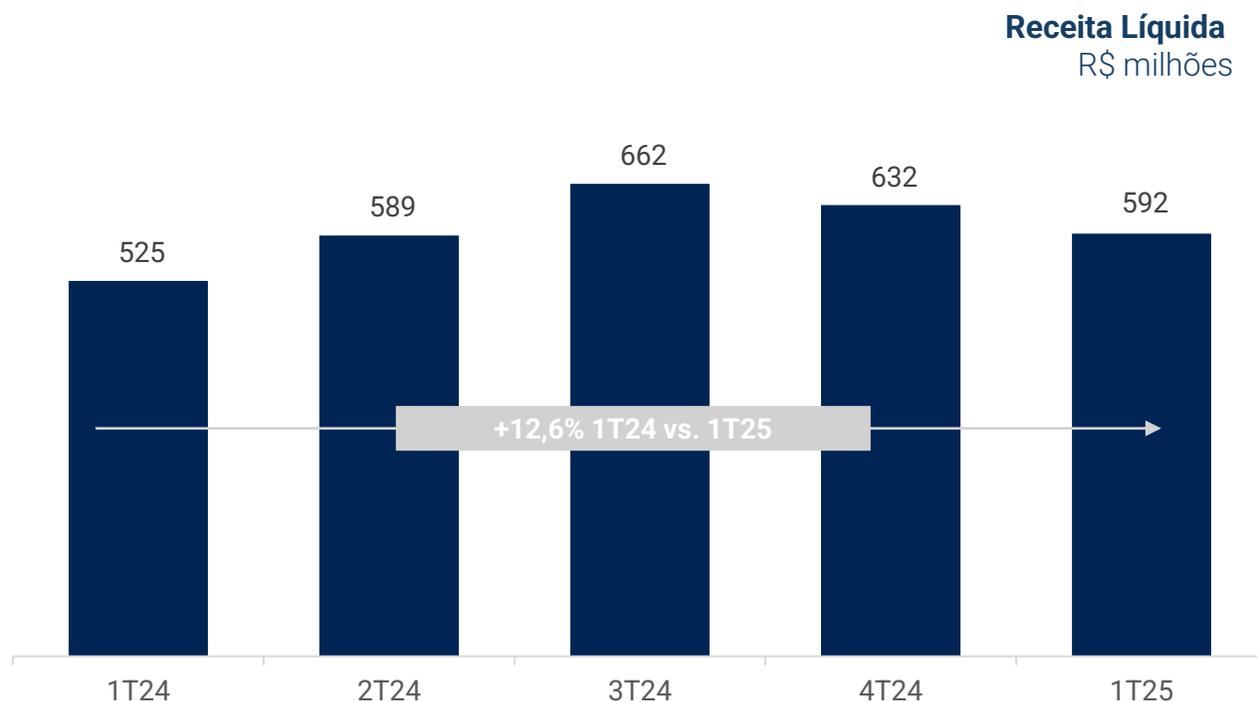
## Desempenho Operacional e Financeiro

1T25



## Receita Líquida Consolidada

Iniciamos 2025 com um crescimento sólido, refletindo a expansão consistente das operações do Grupo.



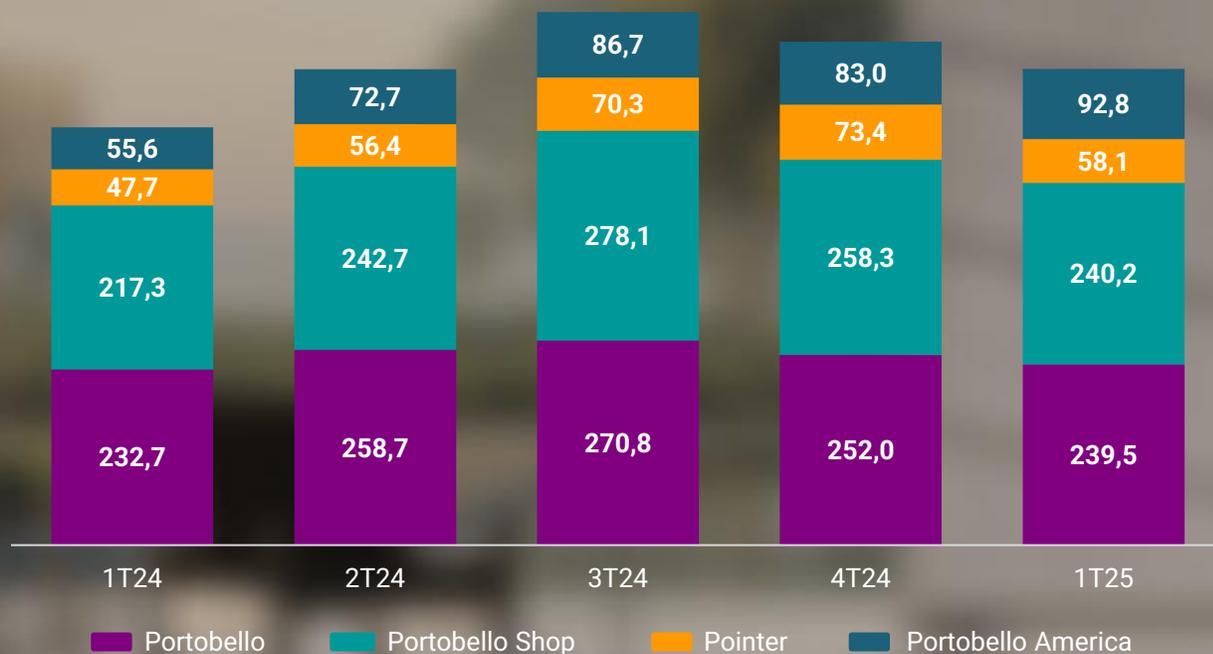
\*Perda estimada de receita líquida de R\$ 23,5 milhões devido às inundações de janeiro.

Apresentação de **Resultados 1T25**

- **+12,6%** de crescimento na receita líquida no 1T25 vs. 1T24, refletindo a **expansão das operações**;
- **Portobello América** mantém forte trajetória de expansão no mercado norte-americano e;
- **Pointer** segue com evolução no Brasil.

## Receita Líquida por Unidade de Negócios <sup>1</sup>

R\$ milhões



Todas as unidades apresentaram crescimento de 12,6% em relação ao 1T24:

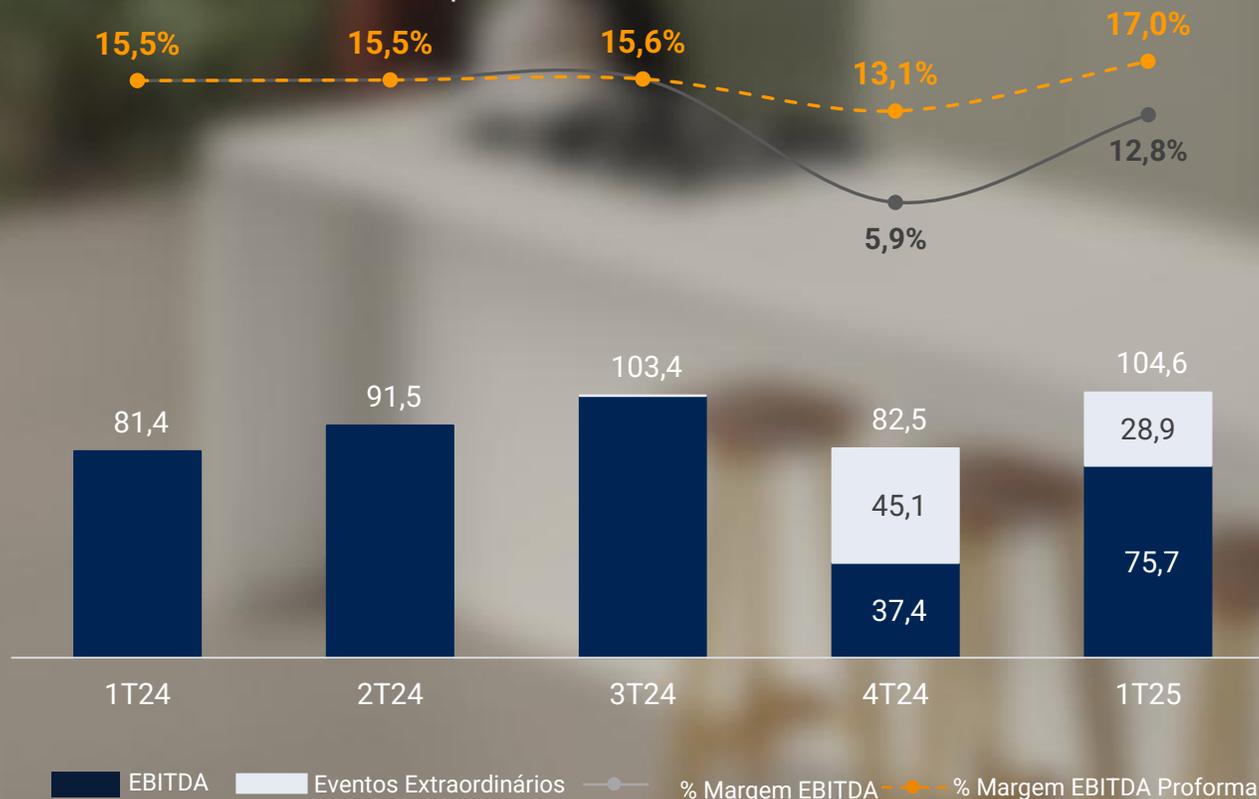
- Portobello América: **+66,8%** R\$ | **+44,3%** USD;
- Pointer: **+21,8%** – ganho de escala e mix;
- Portobello Shop: **+10,6%** – expansão da rede;
- Portobello: **+2,9%** – resiliência em ambiente doméstico desafiador.

<sup>1</sup> Receita com eliminações consideradas.

# EBITDA

EBITDA avança mesmo diante de um cenário desafiador, refletindo a resiliência da operação, disciplina de custos e capacidade de execução do Grupo.

**EBITDA**  
R\$ milhões e % sobre Receita Líquida



<sup>1</sup> Perda estimada de EBITDA de R\$ 28,9 milhões devido às inundações de janeiro.

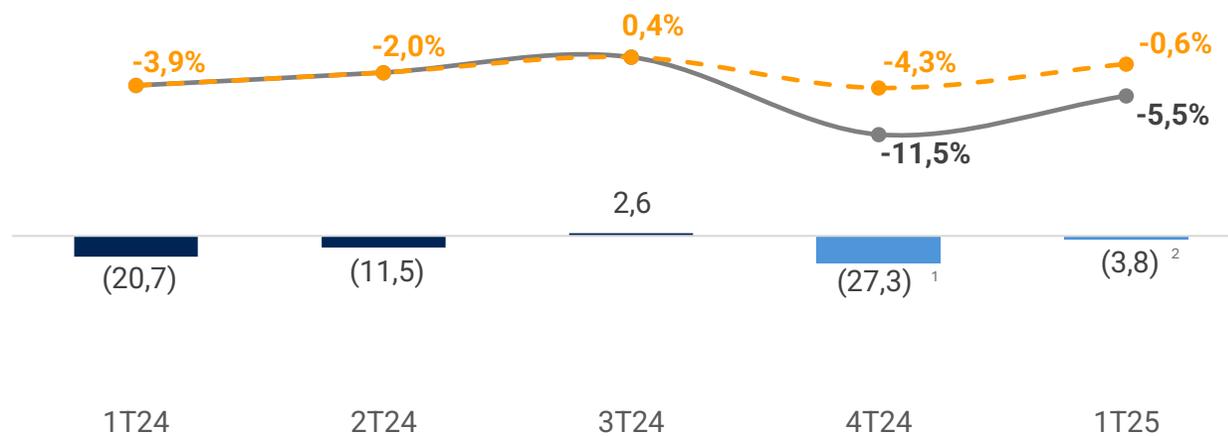
## Portobello Grupo

- EBITDA operacional proforma de R\$ 104,6 milhões, alta de 28,5% vs. 1T24 – o maior dos últimos trimestres, mesmo em um contexto macroeconômico e climático adverso;
- Margem EBITDA operacional proforma atinge 17%, impulsionada pela expansão operacional e maior eficiência da estrutura de custos;
- Resultado reforça o compromisso com disciplina na gestão, controle de despesas e geração de caixa sustentável.

## Resultado Líquido

O sólido avanço nas margens e no lucro bruto foi parcialmente compensado por pressões nas despesas financeiras pelo cenário de juros elevados

R\$ milhões e % da Receita Líquida



■ Prejuízo | Lucro Líquido ■ Resultado Líquido Proforma ● % Margem Lucro Líquido - - % Margem Lucro Líquido Proforma

<sup>1</sup> 4T24: Resultado Líquido reportado de (R\$ 72,4) milhões; Proforma de R\$ 45,1 milhões, excluindo efeitos de reestruturação.

<sup>2</sup> 1T25: Resultado Líquido reportado de (R\$ 32,7) milhões; Proforma de R\$ 28,9 milhões, ajustado pelos impactos das inundações de janeiro.

## Dívida Líquida

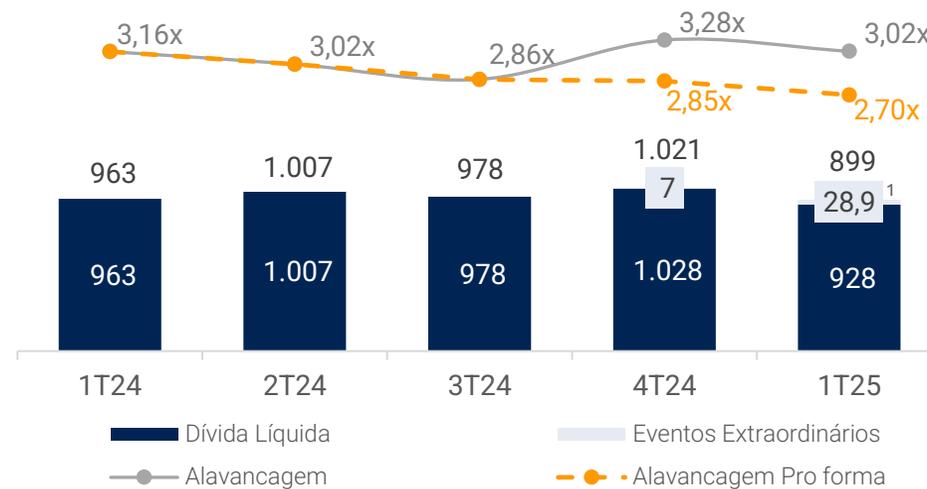
A Companhia segue focada na desalavancagem por meio da geração de caixa e do alongamento do perfil da dívida, fortalecendo sua liquidez e rentabilidade.

Como parte da estratégia, em abril foi contratada uma operação de US\$ 54 milhões, reforçando a liquidez e alongando o passivo.

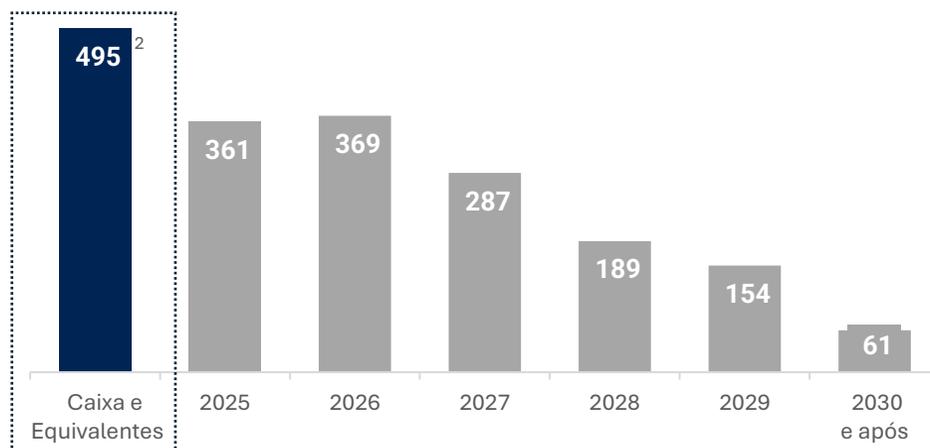
<sup>1</sup> Perdas com inundações no mês de janeiro.

<sup>2</sup> R\$ 412 milhões em disponibilidades, sendo R\$ 39,5 milhões em aplicações financeiras e o saldo restante em cotas do FIDC.

### Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA R\$ milhões

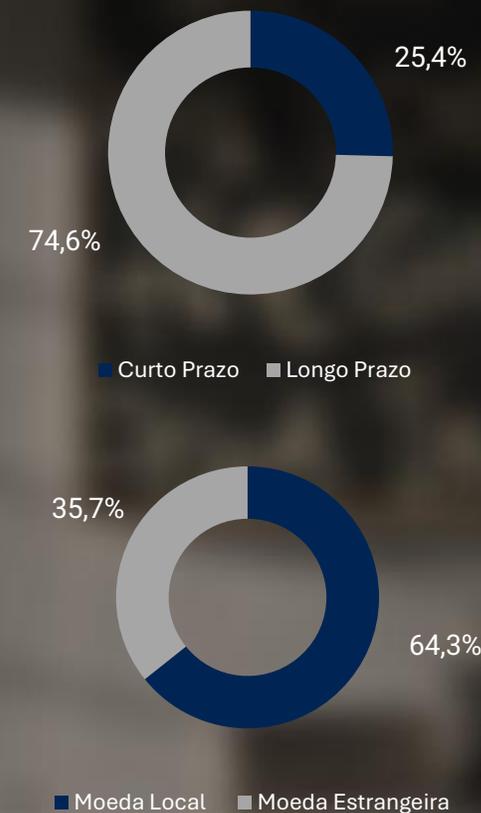


### Cronograma de Amortização R\$ milhões



Custo médio 15,2% a.a.  
Equivalente a CDI + 1,13

### Composição da Dívida



**FitchRatings** "BBB(bra)"



Duration da Dívida  
2,12 1T25  
2,05 4T24 17



## PORTOBELLO +Ecoeficiente

■ Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa, com destaque na gestão da matéria-prima, da água e dos resíduos e na neutralização das emissões.



## PORTOBELLO +Gente

■ Garantir um ambiente atrativo, diverso e inclusivo para os melhores talentos, para que entreguem resultados de excelência e sejam protagonistas na transformação social das comunidades nas quais estamos inseridos, compartilhando nossos valores e conhecimentos.



## PORTOBELLO +Governança

■ Ser mais sustentável juntos, engajando todo o nosso ecossistema, inspirando colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e comunidade, tendo como diferencial nossa governança estruturada, transparente e com compliance.

VISÃO

TEMAS MATERIAIS

- Circularidade
- Mudança do clima
- Produtos e produção sustentáveis

- Desenvolvimento das equipes e das comunidades
- Direitos humanos

- Centralidade no cliente
- Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor

CAPITAIS

ODS PRIORIZADAS



CAPITAL FINANCEIRO



CAPITAL MANUFATURADO



CAPITAL INTELLECTUAL



CAPITAL HUMANO



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



CAPITAL NATURAL

# Capital Humano

Evolução do quadro de colaboradores acompanha o crescimento da empresa



+ de 4.300 colaboradores  
Em 2024



+ 350 administrativos



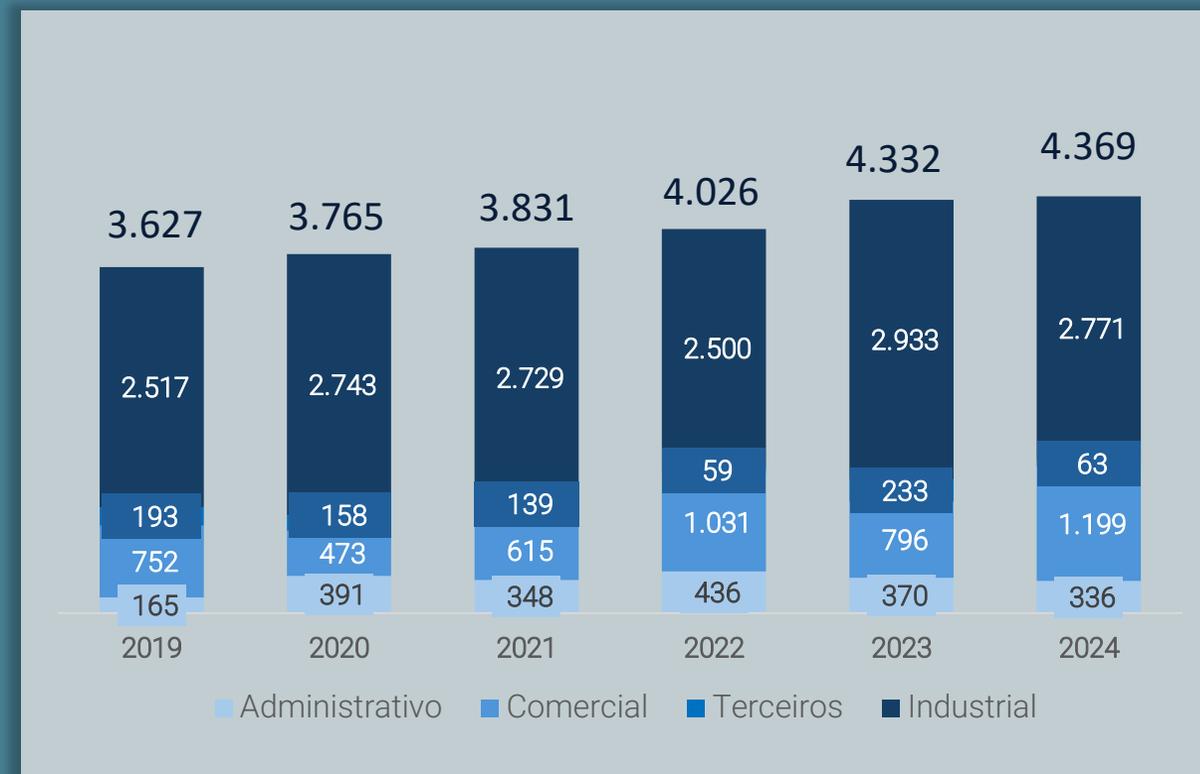
+ 1.200 comerciais



+ 2.800 industriais

Portobello America +288 colaboradores

## Evolução do quadro de colaboradores



Portobello Grupo

## Contato RI

**John Suzuki**

*Diretor Presidente*

**Andrés López**

*Gerente de Relações com Investidores*

**Suelen Toniane Hames**

*Coordenadora de Relações com Investidores*

**Tayni Batista das Neves**

*Analista de Relações com Investidores*

Apresentação de Resultados 1T25

