



Portobello Grupo

Apresentação Institucional

Cobogó Mundaú
Ganhador do prêmio
iF Design Awards 2022

Jan/2023

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação foram preparadas pelo PBG e consistem em informações publicamente disponibilizadas sobre a Companhia. As informações contidas neste material não representam recomendação de investimento.

Os resultados passados não são garantias de desempenho futuro. Estes envolvem riscos, incertezas e premissas. As expectativas dependem das circunstâncias que podem ou não ocorrer, bem como das condições dos mercados nacional e internacional, do desempenho econômico geral do país e do setor, que podem conduzir a resultados que diferem materialmente de qualquer consideração futura.



1

Visão Geral



Portobello

Portobello Grupo



43 anos de história
Fundada em 1979



Um dos maiores produtores mundiais de revestimento cerâmico



Prêmio Top of Mind
Marca mais lembrada na categoria
Pisos e Revestimentos Cerâmicos



Maior rede de varejo no segmento do Brasil



Duas fábricas no Brasil e uma em construção nos EUA



7 Centros de Distribuição no Brasil e 2 nos Estados Unidos



+ de 4.000 colaboradores diretos



Presente em mais de 60 países, em todos os continentes

Unidades de Negócio

Portobello

Produtora e distribuidora multicanal

Multicanal (Home Centers, Construtoras, Exportação e Demais unidades do grupo)

Marca e inovação

Visão de cadeia de valor

Portobello shop

Varejo

Maturidade em varejo, centrado na experiência do cliente

Evolução digital

143 Lojas (26 próprias | 117 franquias)

POINTER

Produtora e distribuidora para o N/NE

Marca de *design democrático* do Grupo

Multicanal como a UN Portobello

Capilaridade para atendimento das PME

Portobello America

Produtora e distribuidora nos EUA

Estratégia de **expansão internacional**

Know-how do PBG e DNA Americano

Construção da fábrica em andamento (início das operações em abr/23)

Histórico

43 anos de história com foco em crescimento sustentável e inovação



INÍCIO das operações da fábrica da POINTER (a planta de revestimento cerâmico mais sustentável da América Latina)



INÍCIO das obras da fábrica da Portobello America, em Baxter, TN (Investimento de U\$160 milhões)

1979

INÍCIO das operações, em Tijucas/SC



1991

Abertura de Capital

BOVESPA
Bolsa de Valores de São Paulo

1998

LANÇAMENTO da rede de franquias Portobello Shop

2000

USO de 100% de gás natural, uma fonte limpa de energia, para fornos e secadores



2008

Adesão ao Novo Mercado da B3
100 lojas Portobello Shop

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

2015



2018

Projeto de expansão da Portobello America
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

2022



Governança Corporativa

Portobello Grupo
Acionistas

Conselho de Administração

Cesar Gomes Júnior
Presidente
Administrador

Cláudio Ávila da Silva
Vice-Presidente
Administrador

Nilton Torres de Bastos Filho
Conselheiro
Eng. Mecânico

Walter Roberto Longo
Conselheiro Independente
Administrador

Geraldo Luciano Mattos Junior
Conselheiro Independente
Administrador

Marcos Gouvêa de Souza
Conselheiro Independente
Administrador

Glauco José Côrte
Conselheiro Independente
Advogado

Comitê de Auditoria

Auditoria Interna

Comitê de Estratégia e Governança

Comitê de Sustentabilidade

Diretoria Estatutária

Mauro do Valle
Diretor Presidente

John Suzuki
Diretor Vice-Presidente de Finanças e RI

Controles Internos

Edson Stringari
Diretor Vice-Presidente Jurídico e Compliance

Compliance

Unidades de Negócio

João Henrique Sampaio Oliveira
Diretor Geral Portobello

Luiz Felipe Lenz Brito
Diretor Geral Portobello América

Diogenes Ghellere
Diretor Geral Pointer

Romael Soso
Diretor Geral Varejo

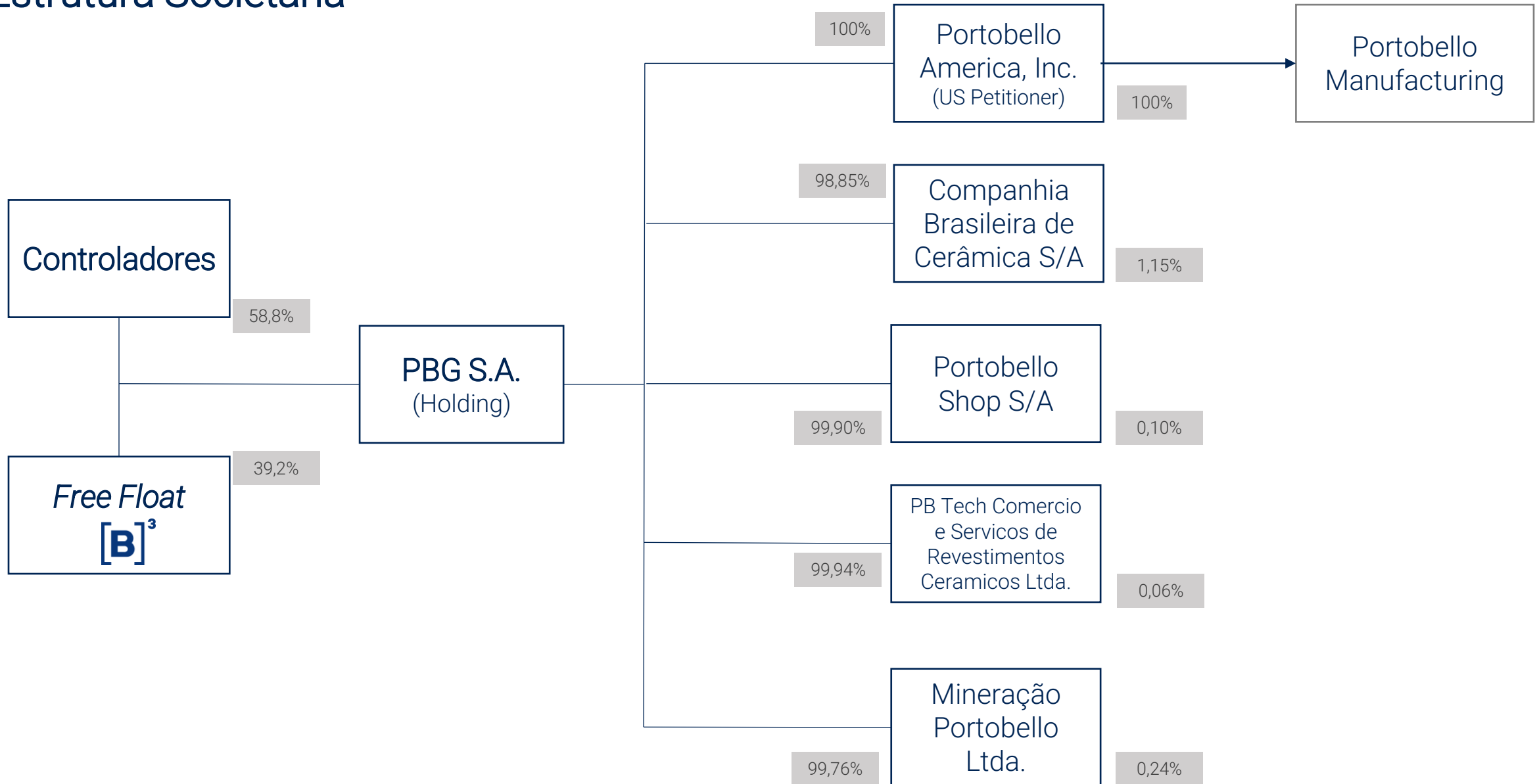
Conselho Fiscal

Maro Marcos Hadlich Filho

Jorge Muller

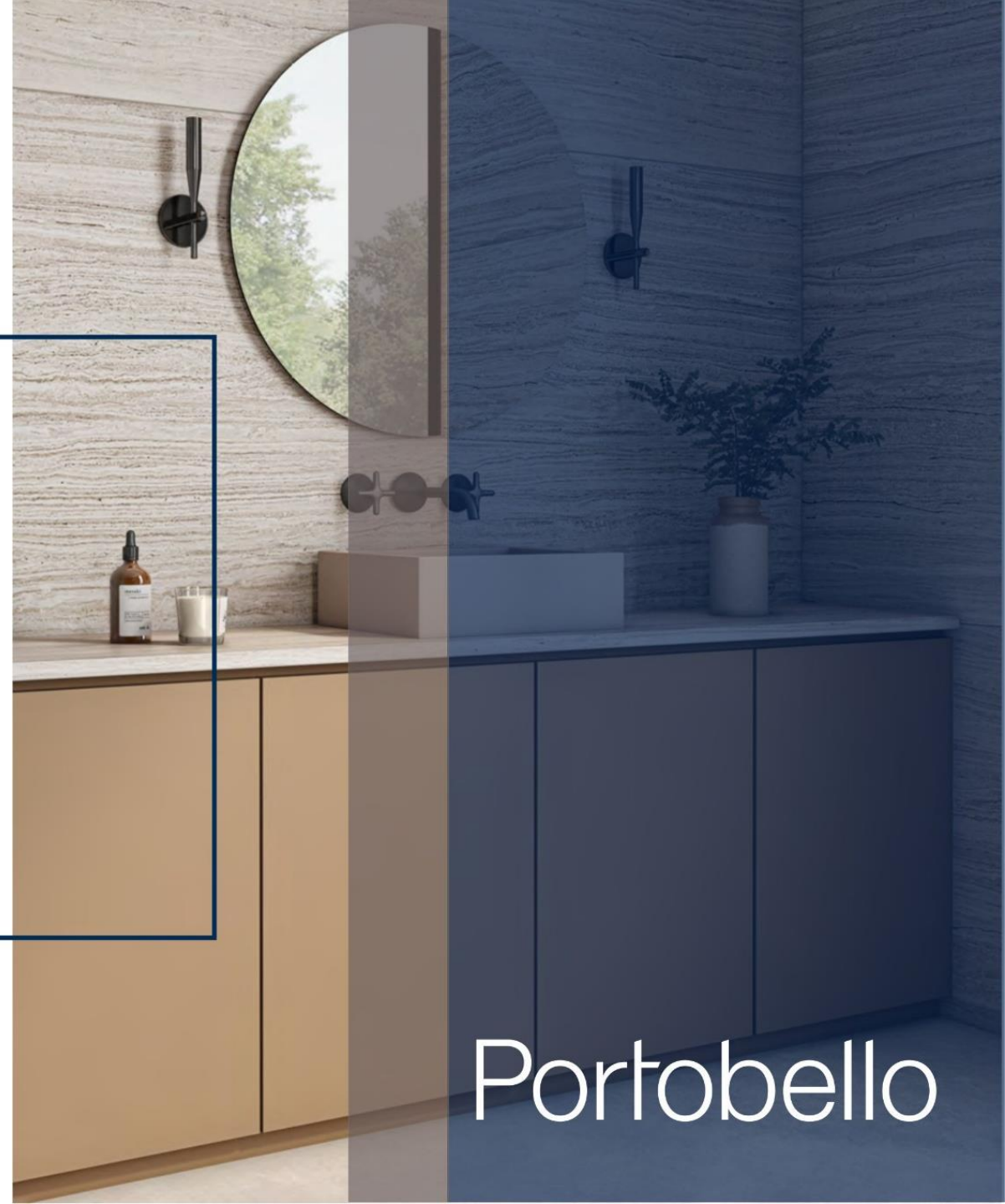
Carlos Eduardo Zoppello Brennand

Estrutura Societária



2

Setor de atuação



Portobello

Setor de atuação

O Brasil é um dos principais players do mercado mundial de revestimentos cerâmicos



3º maior produtor mundial



2º maior consumidor mundial



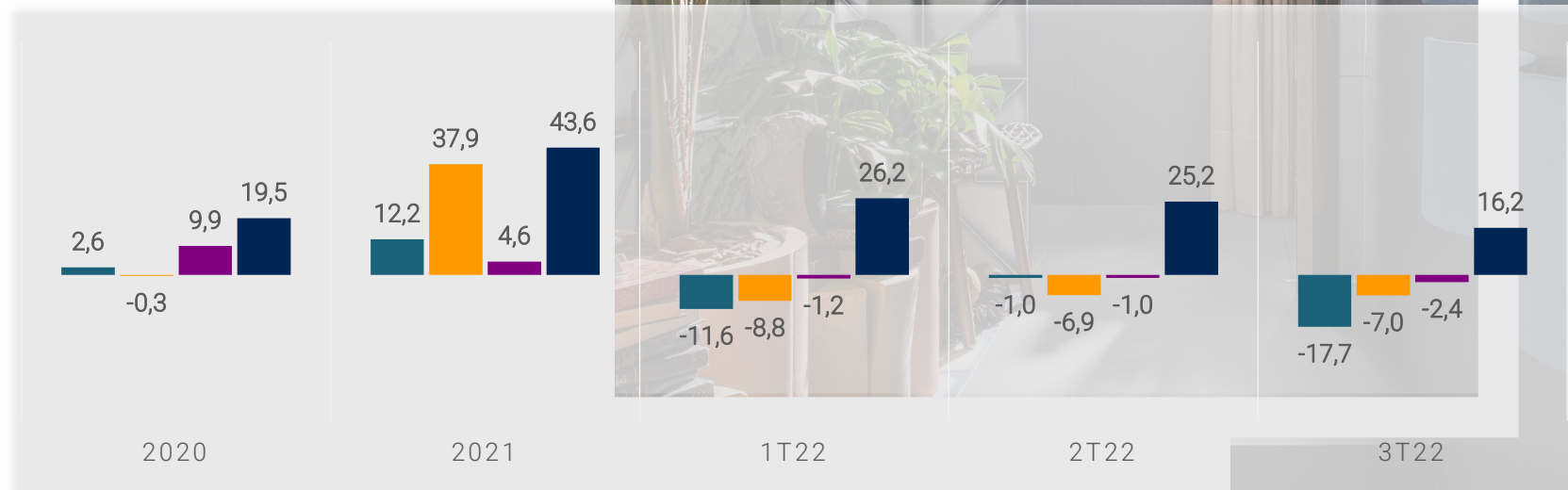
7º maior exportador mundial

Forte crescimento em 2021, seguido por uma normalização em 2022, com tendência de estabilização

A **Portobello** segue performando acima do mercado, com crescimento robusto e ganho de *market share*

% Variação vs. ano anterior

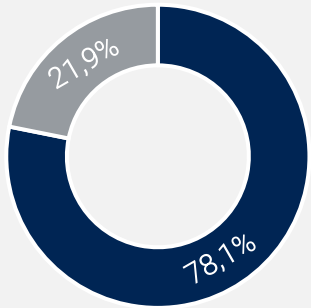
- ANFACER (Volume)
- ABRAMAT (Valor deflacionado)
- ICVA Cielo - Materiais de Construção (Valor nominal)
- Portobello Grupo (Valor nominal)



Destaque mundial

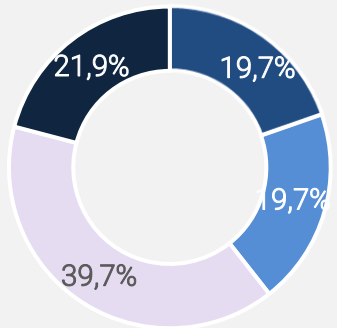
A Portobello é um dos líderes globais na produção e comercialização de revestimentos cerâmicos, exportando para mais de 60 países em todos continentes

Receita por Mercado

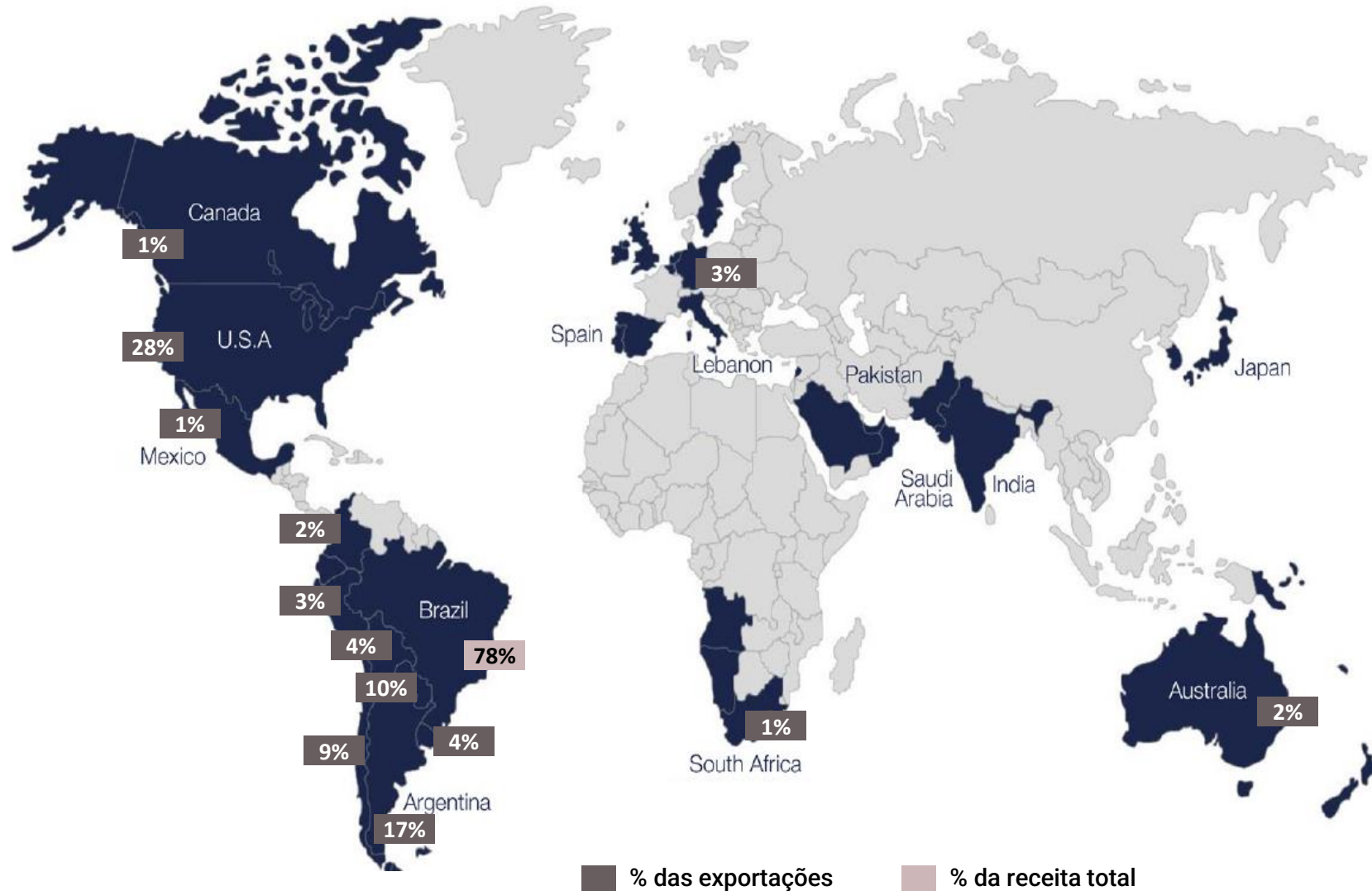


- Mercado Interno
- Mercado Externo*

Receita por Canal



- Engenharia
- Home Center
- Varejo/Portobello Shop
- Exportação



■ % das exportações

■ % da receita total

Estratégia orientada ao fortalecimento do Varejo e à aceleração da Internacionalização do Grupo

Modelo integrado,
centrado no cliente e
orientado a dados

Gestão

Foco no resultado
Visão Integrada de cadeia
Autonomia dos negócios
ESG

Processos

Sinergia entre negócios
Disciplina na execução
Inovação

Desenvolvimento organizacional

Cultura do Cliente
Meritocracia
Valorização das pessoas

Diferenciais

Marca

Design, inovação, confiança e qualidade

Produto

Solução completa para o cliente, que reflita o posicionamento das marcas

Serviços

Soluções que gerem valor na experiência de loja, no modelo integrado, na elaboração de projetos, na distribuição e nos sistemas de instalação e manutenção

Agilidade

Flexibilidade, simplicidade e capacidade de adaptação com velocidade e eficácia

Conexão com pessoas

Experiência no relacionamento que inspira, encanta e engaja

Projetos estratégicos - Varejo Integrado

Avançamos com as estratégias de expansão do varejo e transformação digital, com maior proximidade e foco no cliente

Portobello shop



Lojas abertas

143 lojas

117 franquias

26 lojas próprias



Desempenho das lojas próprias

R\$ 240 milhões de Receita Líquida nos 9M22

Crescimento de **61,4%** nas vendas vs. 9M21

40,1% do faturamento da Portobello Shop

Expansão da rede de lojas próprias (9M22)

+07 lojas

06 aquisições

01 inauguração

Estratégia

- Incremento no *sell-out*
- Maior lucratividade
- Presença importante nas maiores praças do Brasil
- Sinergias operacionais com outras lojas
- Melhora da Governança Corporativa

Renovação da liderança com executivos com larga experiência em Varejo e Digital



Romael Soso
CEO

 **HERING**

 **Grendene**

 **RENNER**



Robert Nunes
Chief Technology & Digital Officer



grupo boticário

magalu

Projetos estratégicos - Internacionalização

PBA abre uma nova avenida de crescimento em um mercado promissor, mais estável, que permite uma diversificação dos riscos do setor

Portobello America



Fortalezas do Projeto

Produtor local ganhando competitividade em um mercado atendido majoritariamente por importados (~70%) devido:

- ❑ Competitividade energética (gás de xisto)
- ❑ Processo de *Anti-dumping*
- ❑ Frete internacional
- ❑ Crise energética na Europa
- ❑ Nível de serviço

Destaques

- Evolução do *ramp-up* da demanda para início das operações
- Destaque na Coverings, maior feira de revestimentos cerâmicos do mundo
- Realização de evento com visita às instalações da nova fábrica recebeu mais de 60 clientes

Construção da fábrica

Evolução das obras das instalações da Portobello America, avançando para fase de montagem de equipamentos e início das operações

- Uma das mais modernas fábricas de revestimento cerâmico dos Estados Unidos
- Localizada em Baxter, no Tennessee
- Capacidade anual de produção de 3,6 milhões de m² + peças especiais na fase 1
- Geração de 220 empregos diretos
- Previsão de início das operações no 1S23



Sustentabilidade

O Plano de 5 Anos de ESG, formalizado em 2022, guiará as atividades das diversas áreas da empresa nos próximos anos

A Estratégia ESG possui 3 principais pilares:

Portobello
+ Governança

Portobello
+ Gente

Portobello
+ Ecoeficiente

Os objetivos e metas estão alinhados a importantes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da ONU



Fonte: Relatório de Sustentabilidade 2021

Destaques

Criação do Comitê de Sustentabilidade

Jazidas Recuperáveis
extração regenerativa da argila

Reaproveitamento da água
circuito 100% fechado

Utilização de energia limpa: gás natural
(menor emissão de CO₂ e melhor eficiência)

Reaproveitamento de resíduos
Reuso de 100% de tudo que é gerado

Cuidado com o nosso público
colaboradores, comunidade, clientes, franqueados,
fornecedores e investidores

Programa Crescer
+ 15 anos impactando a vida de crianças e
adolescentes na Comunidade de Tijucas/SC

Cobogó Mundaú
promove o desenvolvimento sustentável da
comunidade de Vergel, em Alagoas

3

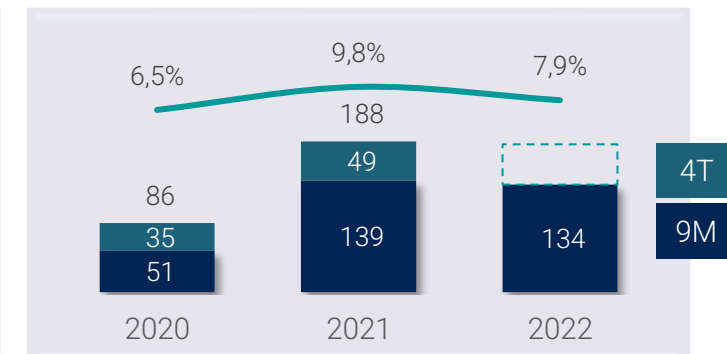
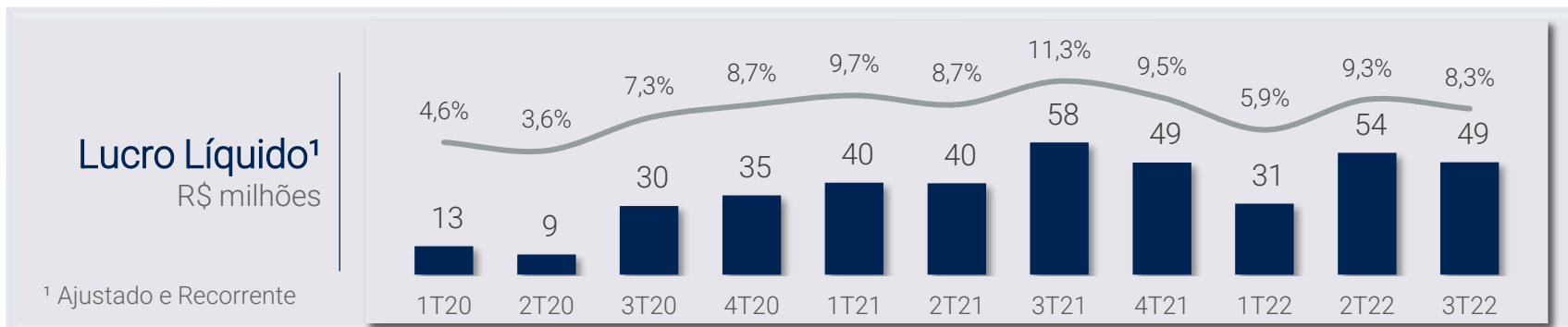
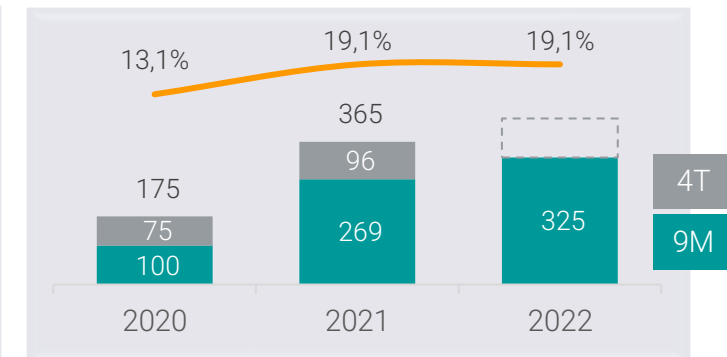
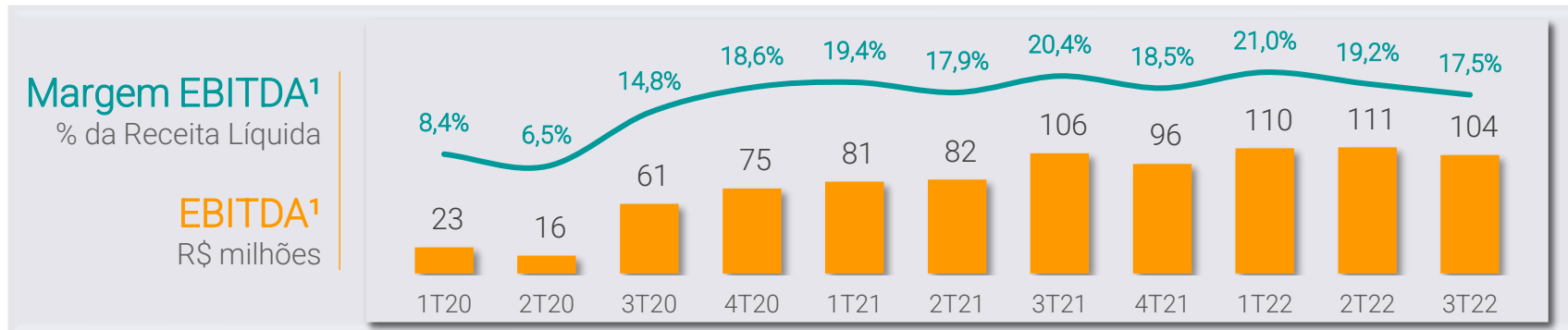
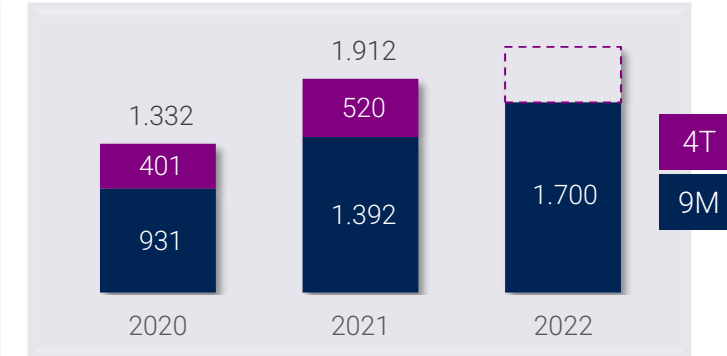
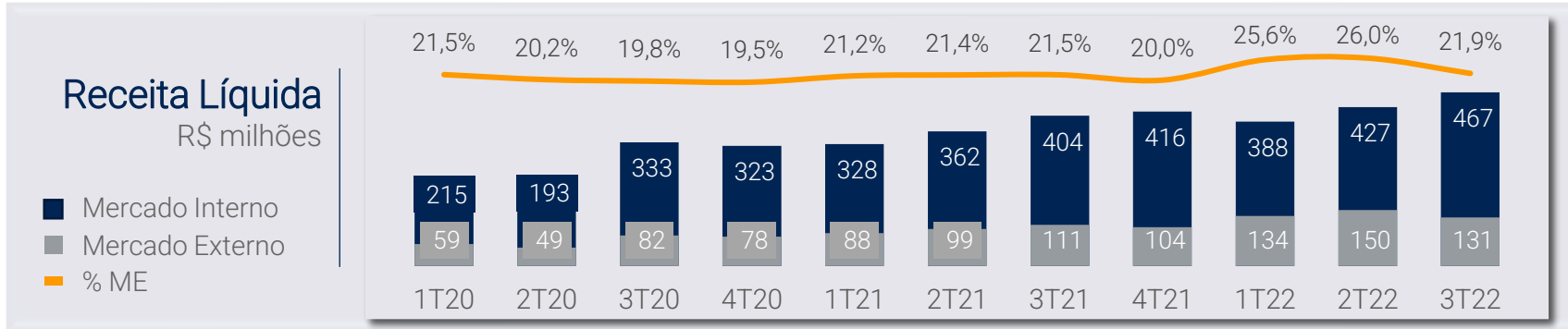
Informações Financeiras



Portobello

Resultados robustos

Consistência na entrega dos resultados, com recorde de receita a cada trimestre, com patamares acima de R\$500 milhões

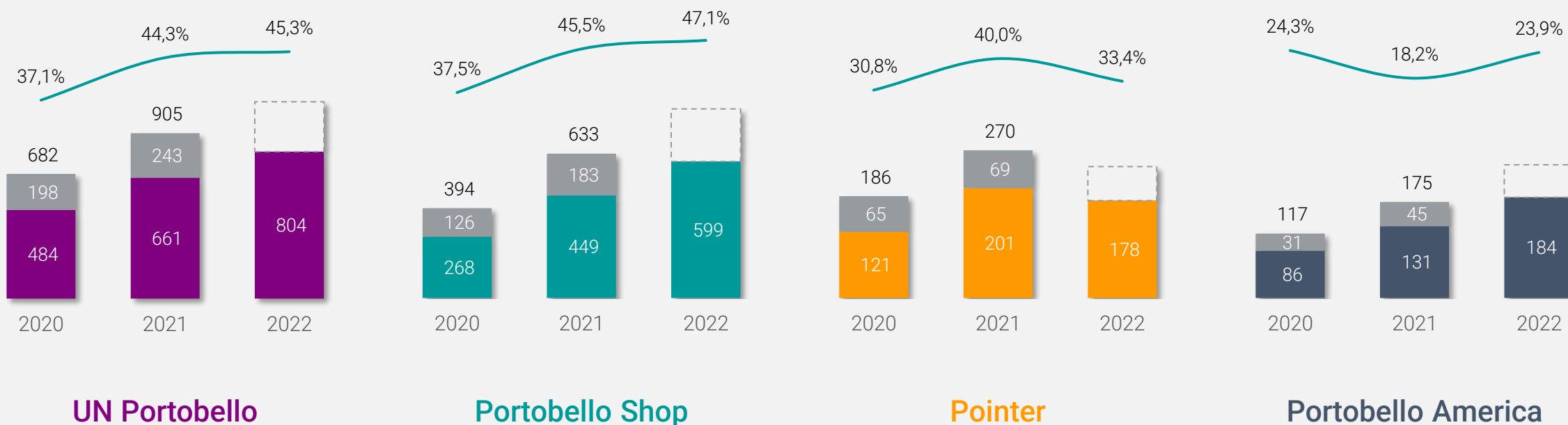


Resultado por segmento

Unidades de Negócio apresentaram bons níveis de crescimento e rentabilidade

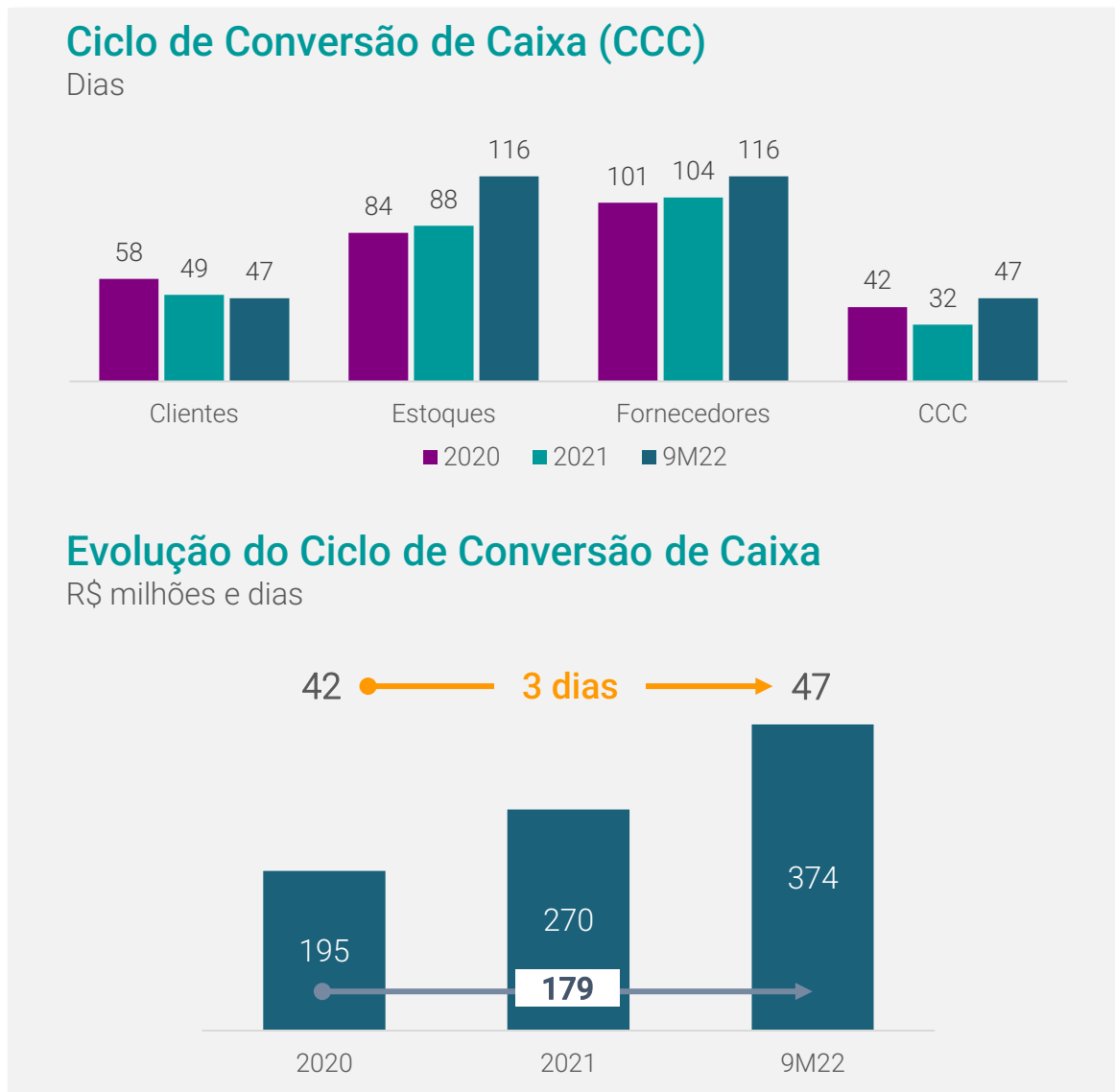
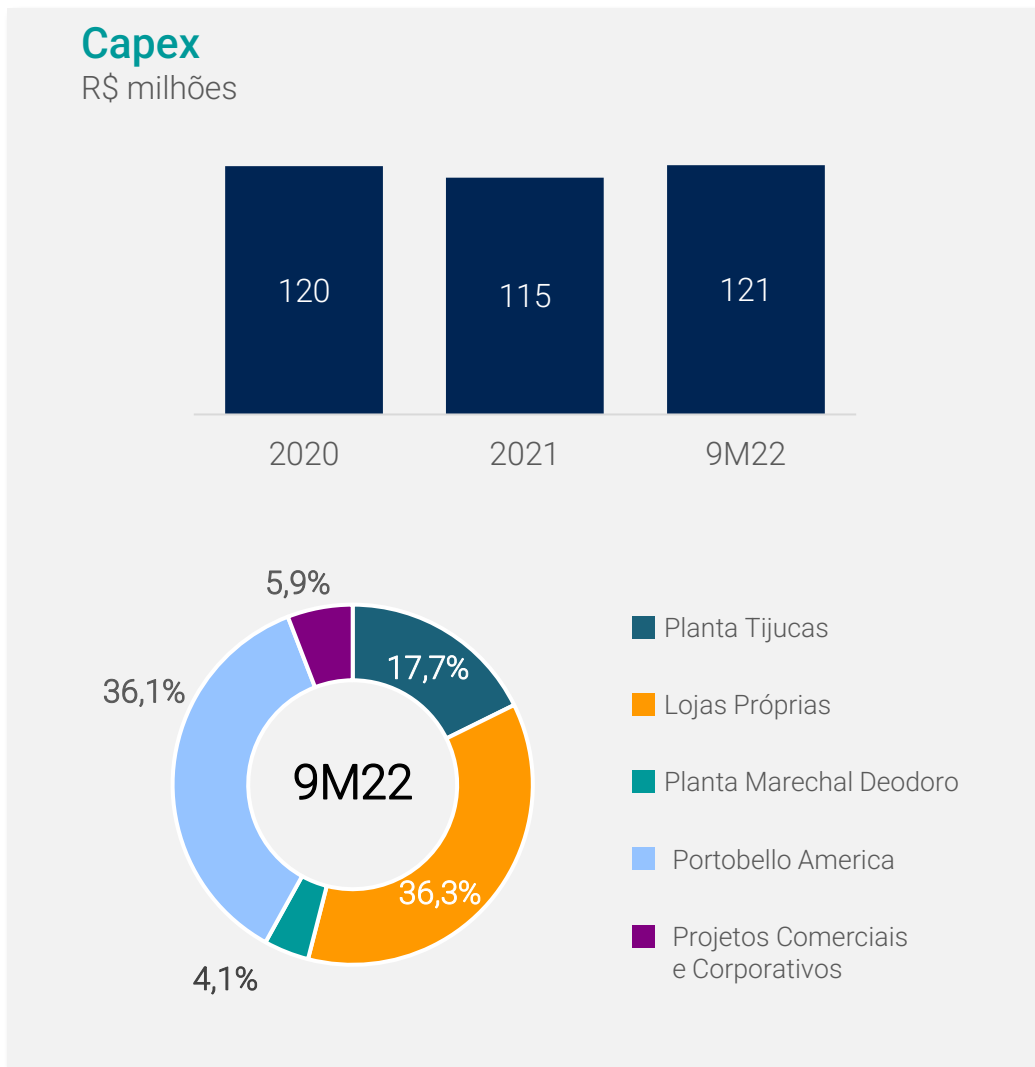
Receita líquida e Margem bruta por segmento

R\$ milhões | % sobre ROL



Investimentos

Capex focado na expansão da rede de lojas e internacionalização. Foco na gestão eficiente para manter os investimentos em Capital de Giro em níveis saudáveis

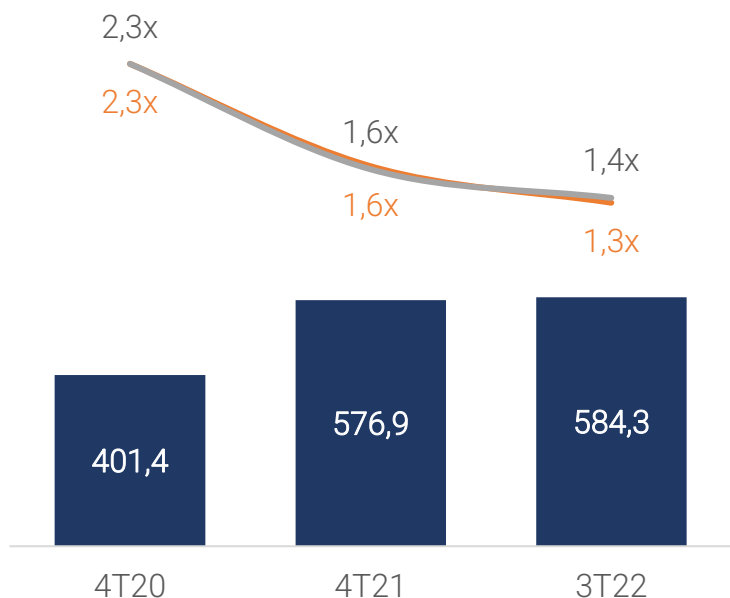


Dívida Líquida

Alavancagem Financeira mantida em nível saudável

Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA

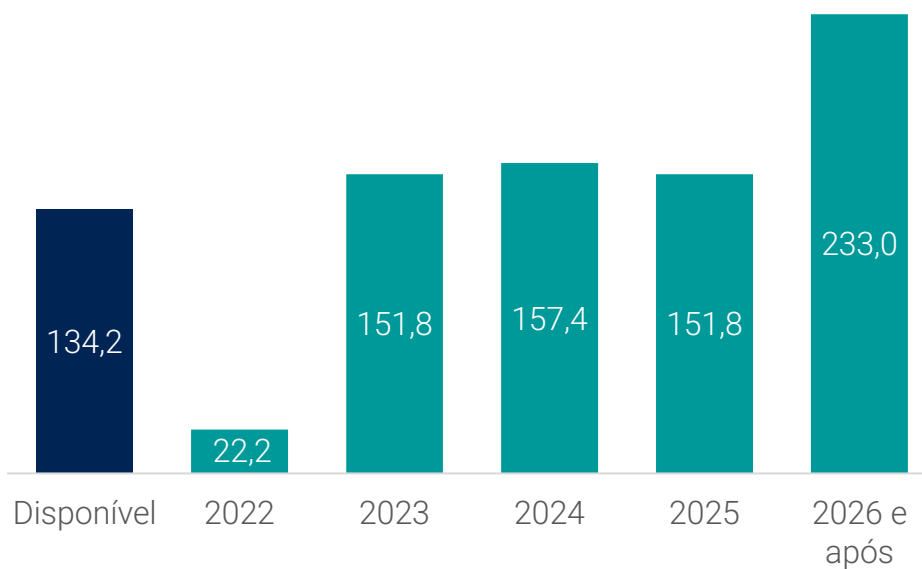
R\$ milhões



---●--- Dívida Líquida/EBITDA
—●— Dív Líq/EBITDA Ajustado e Recorrente

Cronograma de Amortização

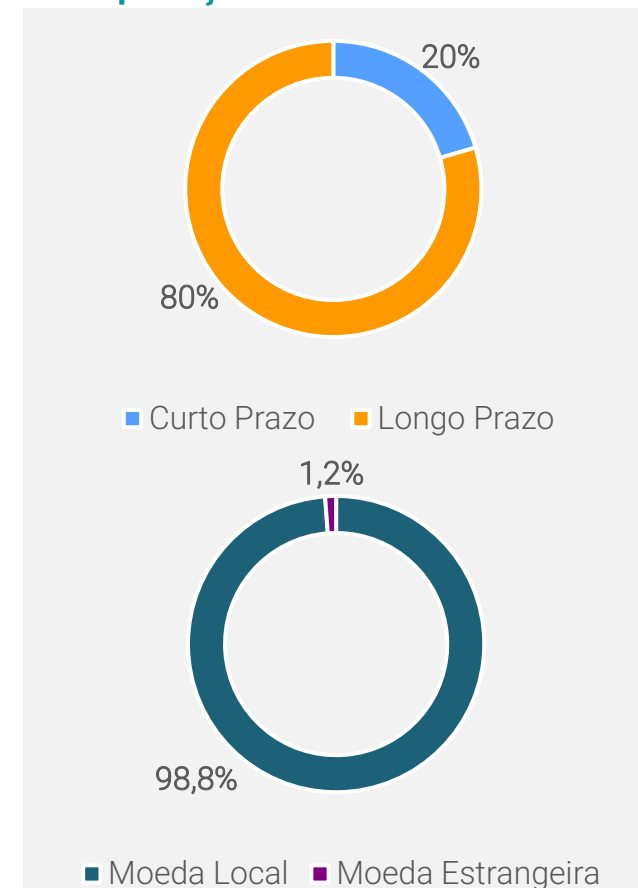
R\$ milhões



Custo médio
12,7% a.a.

Duration
4,3 anos

Composição da Dívida



FitchRatings A-(bra)