



# Portobello Grupo

## Apresentação Institucional

**Cobogó Mundaú**  
Ganhador do prêmio  
iF Design Awards 2022

Jan/2023

# Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação foram preparadas pelo PBG e consistem em informações publicamente disponibilizadas sobre a Companhia. As informações contidas neste material não representam recomendação de investimento.

Os resultados passados não são garantias de desempenho futuro. Estes envolvem riscos, incertezas e premissas. As expectativas dependem das circunstâncias que podem ou não ocorrer, bem como das condições dos mercados nacional e internacional, do desempenho econômico geral do país e do setor, que podem conduzir a resultados que diferem materialmente de qualquer consideração futura.



1

Visão Geral



Portobello

# Portobello Grupo



43 anos de história  
Fundada em 1979



Um dos maiores produtores mundiais de revestimento cerâmico



Prêmio Top of Mind  
Marca mais lembrada na categoria  
Pisos e Revestimentos Cerâmicos



Maior rede de varejo no segmento do Brasil



Duas fábricas no Brasil e uma em construção nos EUA



7 Centros de Distribuição no Brasil e 2 nos Estados Unidos



+ de 4.000 colaboradores diretos



Presente em mais de 60 países, em todos os continentes

## Unidades de Negócio

### Portobello

Produtora e distribuidora multicanal

Multicanal (Home Centers, Construtoras, Exportação e Demais unidades do grupo)

Marca e inovação

Visão de cadeia de valor

### Portobello shop

Varejo

Maturidade em varejo, centrado na experiência do cliente

Evolução digital

143 Lojas (26 próprias | 117 franquias)

### POINTER

Produtora e distribuidora para o N/NE

Marca de *design democrático* do Grupo

Multicanal como a UN Portobello

Capilaridade para atendimento das PME

### Portobello America

Produtora e distribuidora nos EUA

Estratégia de **expansão internacional**

Know-how do PBG e DNA Americano

Construção da fábrica em andamento (início das operações em abr/23)

# Histórico

43 anos de história com foco em crescimento sustentável e inovação



1979

INÍCIO das operações, em Tijucas/SC



Abertura de Capital

1991

**BOVESPA**  
Bolsa de Valores de São Paulo



1998

LANÇAMENTO da rede de franquias Portobello Shop

USO de 100% de gás natural, uma fonte limpa de energia, para fornos e secadores

2000



[B]<sup>3</sup> BRASIL BOLSA BALCÃO

2008

Adesão ao Novo Mercado da B3

100 lojas Portobello Shop



INÍCIO das operações da fábrica da POINTER (a planta de revestimento cerâmico mais sustentável da América Latina)

2015



2018

Projeto de expansão da Portobello America

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

INÍCIO das obras da fábrica da Portobello America, em Baxter, TN (Investimento de U\$160 milhões)

2022



# Governança Corporativa

Portobello Grupo  
Acionistas

## Conselho de Administração

**Cesar Gomes Júnior**  
Presidente  
Administrador

**Cláudio Ávila da Silva**  
Vice-Presidente  
Administrador

**Nilton Torres de Bastos Filho**  
Conselheiro  
Eng. Mecânico

**Walter Roberto Longo**  
Conselheiro Independente  
Administrador

**Geraldo Luciano Mattos Junior**  
Conselheiro Independente  
Administrador

**Marcos Gouvêa de Souza**  
Conselheiro Independente  
Administrador

**Glauco José Côrte**  
Conselheiro Independente  
Advogado

### Comitê de Auditoria

 Auditoria Interna

### Comitê de Estratégia e Governança

### Comitê de Sustentabilidade

## Diretoria Estatutária

**Mauro do Valle**  
Diretor Presidente

**John Suzuki**  
Diretor Vice-Presidente de Finanças e RI

 **Controles Internos**

**Edson Stringari**  
Diretor Vice-Presidente Jurídico e Compliance

 **Compliance**

## Unidades de Negócio

**João Henrique Sampaio Oliveira**  
Diretor Geral Portobello

**Luiz Felipe Lenz Brito**  
Diretor Geral Portobello América

**Diogenes Ghellere**  
Diretor Geral Pointer

**Romael Soso**  
Diretor Geral Varejo

## Conselho Fiscal

Maro Marcos Hadlich Filho

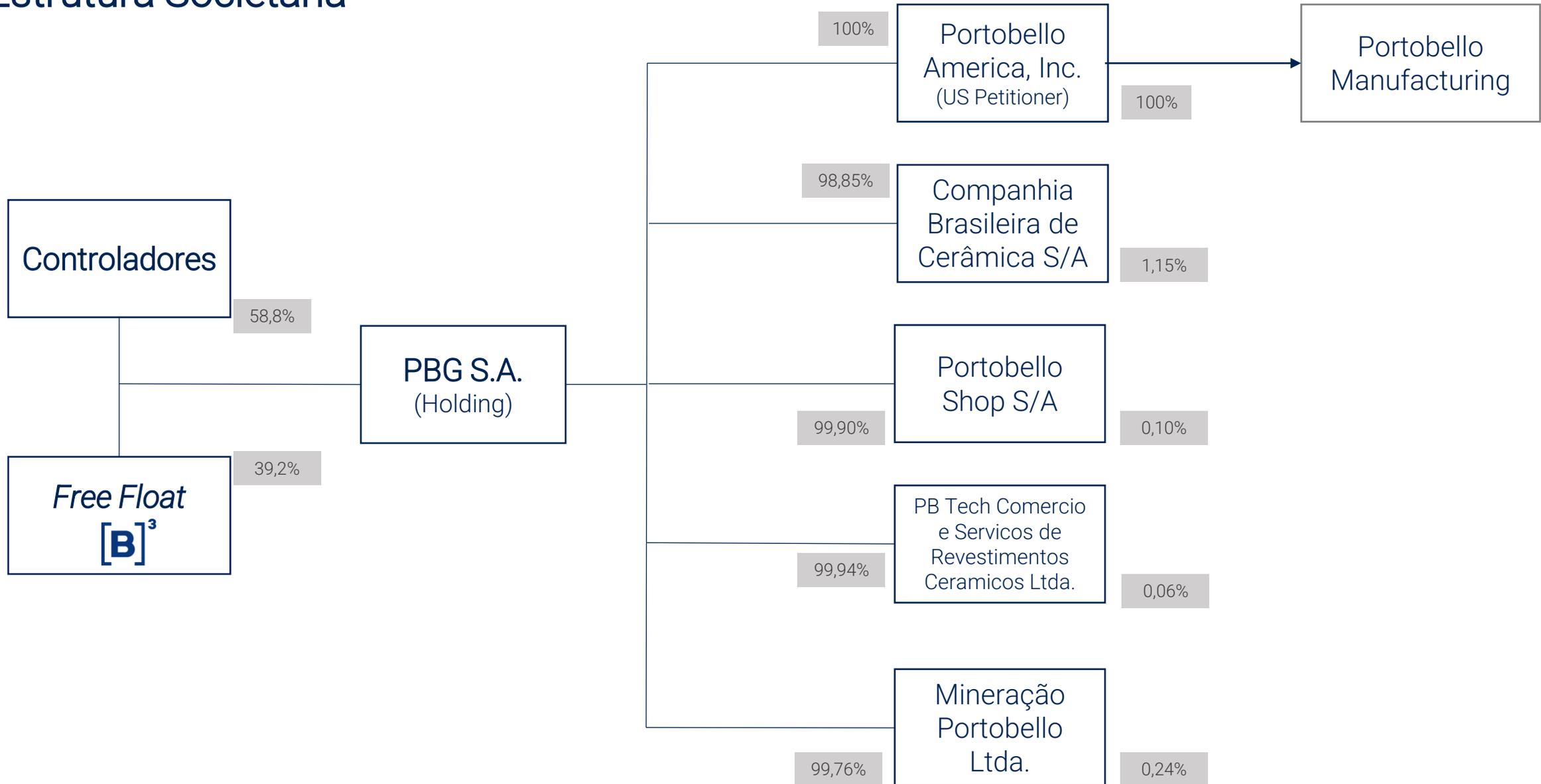
Jorge Muller

Carlos Eduardo Zoppello Brennand

Portobello Grupo

Fonte: Formulário de Referência 2022

# Estrutura Societária



2

Setor de atuação



Portobello

# Setor de atuação

O Brasil é um dos principais players do mercado mundial de revestimentos cerâmicos



3º maior produtor mundial



2º maior consumidor mundial



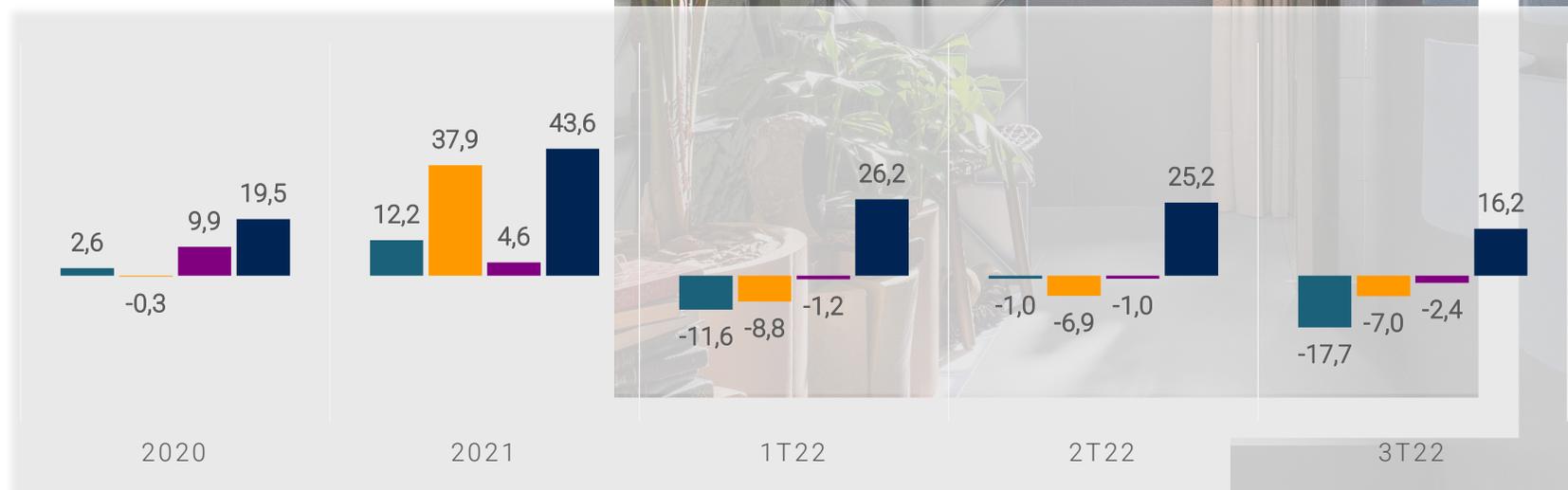
7º maior exportador mundial

Forte crescimento em 2021, seguido por uma normalização em 2022, com tendência de estabilização

A **Portobello** segue performando acima do mercado, com crescimento robusto e ganho de *market share*

## % Variação vs. ano anterior

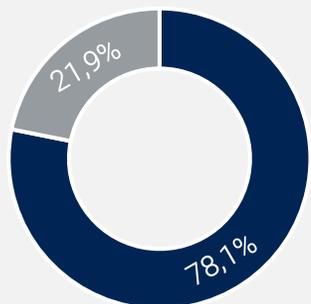
- ANFACER (Volume)
- ABRAMAT (Valor deflacionado)
- ICVA Cielo - Materiais de Construção (Valor nominal)
- Portobello Grupo (Valor nominal)



# Destaque mundial

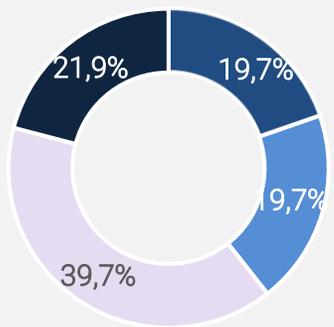
A Portobello é um dos líderes globais na produção e comercialização de revestimentos cerâmicos, exportando para mais de 60 países em todos continentes

## Receita por Mercado

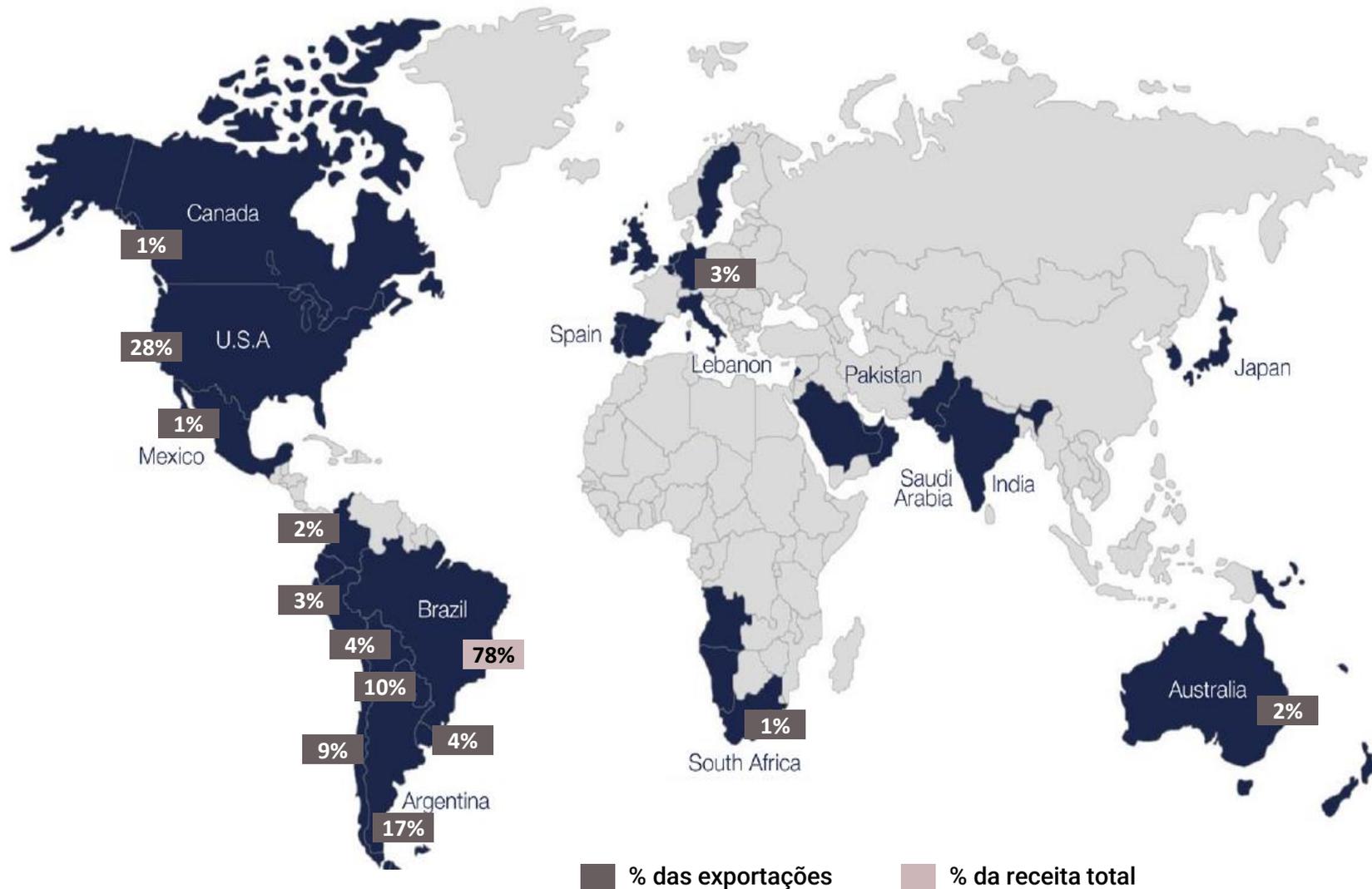


- Mercado Interno
- Mercado Externo\*

## Receita por Canal



- Engenharia
- Home Center
- Varejo/Portobello Shop
- Exportação



■ % das exportações

■ % da receita total

# Estratégia orientada ao fortalecimento do Varejo e à aceleração da Internacionalização do Grupo

**Modelo integrado,**  
centrado no cliente e  
orientado a dados

## Gestão

Foco no resultado  
Visão Integrada de cadeia  
Autonomia dos negócios  
ESG

## Processos

Sinergia entre negócios  
Disciplina na execução  
Inovação

## Desenvolvimento organizacional

Cultura do Cliente  
Meritocracia  
Valorização das pessoas

## Diferenciais

### Marca

Design, inovação, confiança e qualidade

### Produto

Solução completa para o cliente, que reflita o posicionamento das marcas

### Serviços

Soluções que gerem valor na experiência de loja, no modelo integrado, na elaboração de projetos, na distribuição e nos sistemas de instalação e manutenção

### Agilidade

Flexibilidade, simplicidade e capacidade de adaptação com velocidade e eficácia

### Conexão com pessoas

Experiência no relacionamento que inspira, encanta e engaja

# Projetos estratégicos - Varejo Integrado

Avançamos com as estratégias de expansão do varejo e transformação digital, com maior proximidade e foco no cliente

## Portobello shop



### Lojas abertas

143 lojas

117 franquias

26 lojas próprias



### Desempenho das lojas próprias

R\$ 240 milhões de Receita Líquida nos 9M22

Crescimento de **61,4%** nas vendas vs. 9M21

**40,1%** do faturamento da Portobello Shop

### Expansão da rede de lojas próprias (9M22)

**+07** lojas

06 aquisições

01 inauguração

### Estratégia

- Incremento no *sell-out*
- Maior lucratividade
- Presença importante nas maiores praças do Brasil
- Sinergias operacionais com outras lojas
- Melhora da Governança Corporativa

### Renovação da liderança com executivos com larga experiência em Varejo e Digital



Romael Soso  
CEO

 **HERING**

 **Grendene**

 **RENNER**



Robert Nunes  
Chief Technology & Digital Officer



grupo boticário

**magalu**

# Projetos estratégicos - Internacionalização

PBA abre uma nova avenida de crescimento em um mercado promissor, mais estável, que permite uma diversificação dos riscos do setor

## Portobello America



### Fortalezas do Projeto

Produtor local ganhando competitividade em um mercado atendido majoritariamente por importados (~70%) devido:

- ❑ Competitividade energética (gás de xisto)
- ❑ Processo de *Anti-dumping*
- ❑ Frete internacional
- ❑ Crise energética na Europa
- ❑ Nível de serviço

### Destaques

- Evolução do *ramp-up* da demanda para início das operações
- Destaque na Coverings, maior feira de revestimentos cerâmicos do mundo
- Realização de evento com visita às instalações da nova fábrica recebeu mais de 60 clientes

### Construção da fábrica

Evolução das obras das instalações da Portobello America, avançando para fase de montagem de equipamentos e início das operações

- Uma das mais modernas fábricas de revestimento cerâmico dos Estados Unidos
- Localizada em Baxter, no Tennessee
- Capacidade anual de produção de 3,6 milhões de m<sup>2</sup> + peças especiais na fase 1
- Geração de 220 empregos diretos
- Previsão de início das operações no 1S23



# Sustentabilidade

O Plano de 5 Anos de ESG, formalizado em 2022, guiará as atividades das diversas áreas da empresa nos próximos anos

A Estratégia ESG possui 3 principais pilares:

Portobello  
+ Governança

Portobello  
+ Gente

Portobello  
+ Ecoeficiente

Os objetivos e metas estão alinhados a importantes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da ONU



Fonte: Relatório de Sustentabilidade 2021

## Destaques

Criação do Comitê de Sustentabilidade

Jazidas Recuperáveis  
extração regenerativa da argila

Reaproveitamento da água  
circuito 100% fechado

Utilização de energia limpa: gás natural  
(menor emissão de CO<sub>2</sub> e melhor eficiência)

Reaproveitamento de resíduos  
Reuso de 100% de tudo que é gerado

Cuidado com o nosso público  
colaboradores, comunidade, clientes, franqueados,  
fornecedores e investidores

Programa Crescer  
+ 15 anos impactando a vida de crianças e  
adolescentes na Comunidade de Tijucas/SC

Cobogó Mundaú  
promove o desenvolvimento sustentável da  
comunidade de Vergel, em Alagoas

3

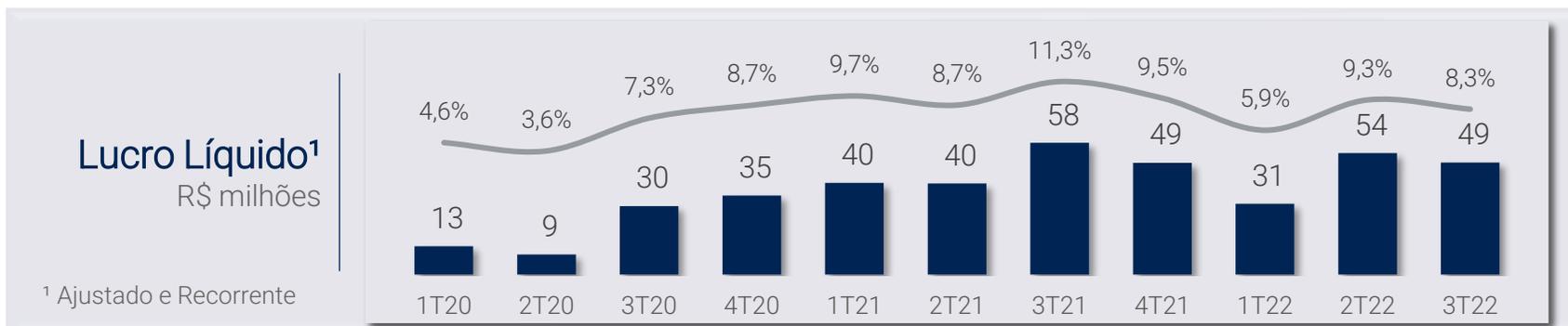
## Informações Financeiras



Portobello

# Resultados robustos

Consistência na entrega dos resultados, com recorde de receita a cada trimestre, com patamares acima de R\$500 milhões



# Resultado por segmento

Unidades de Negócio apresentaram bons níveis de crescimento e rentabilidade

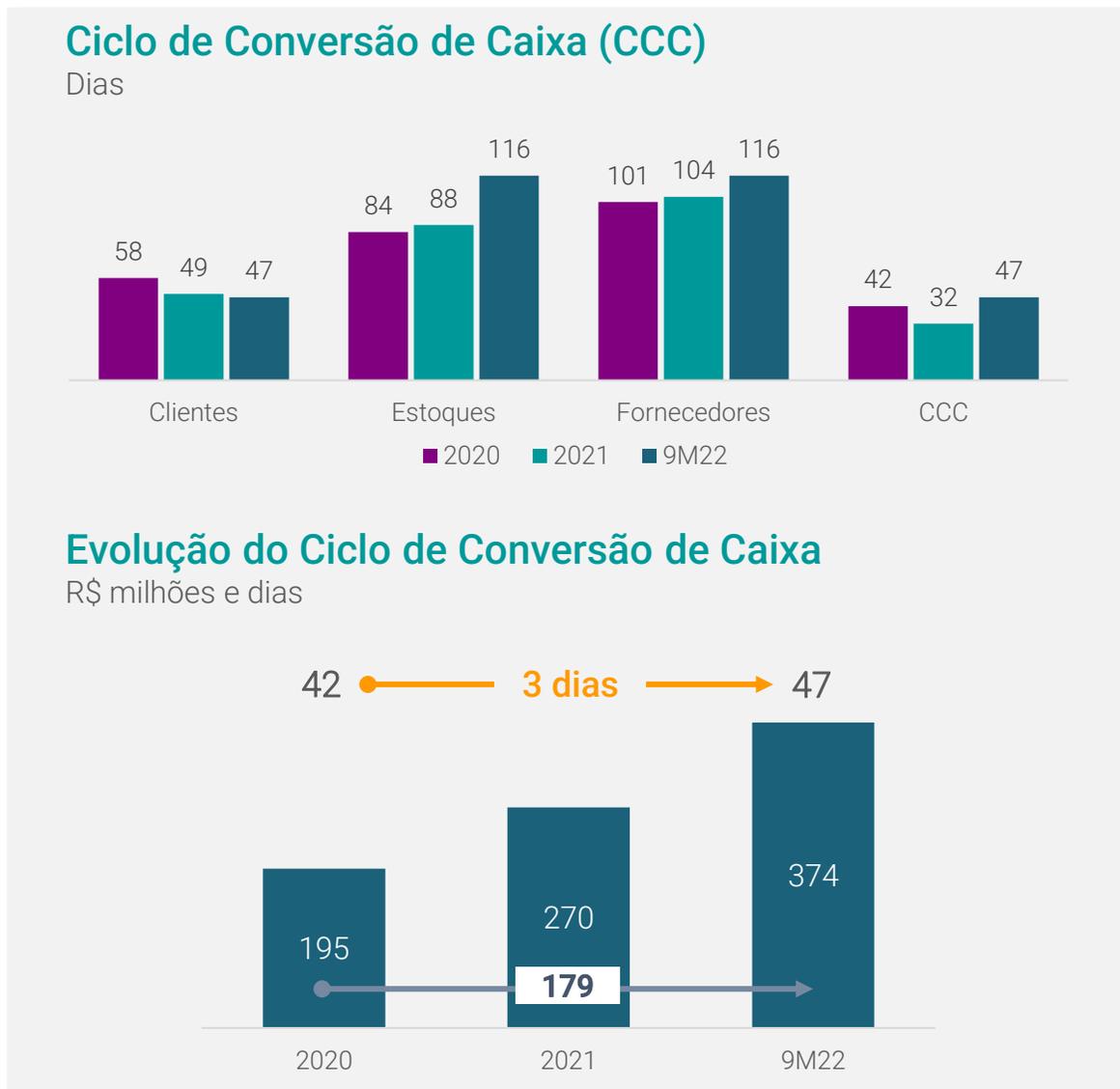
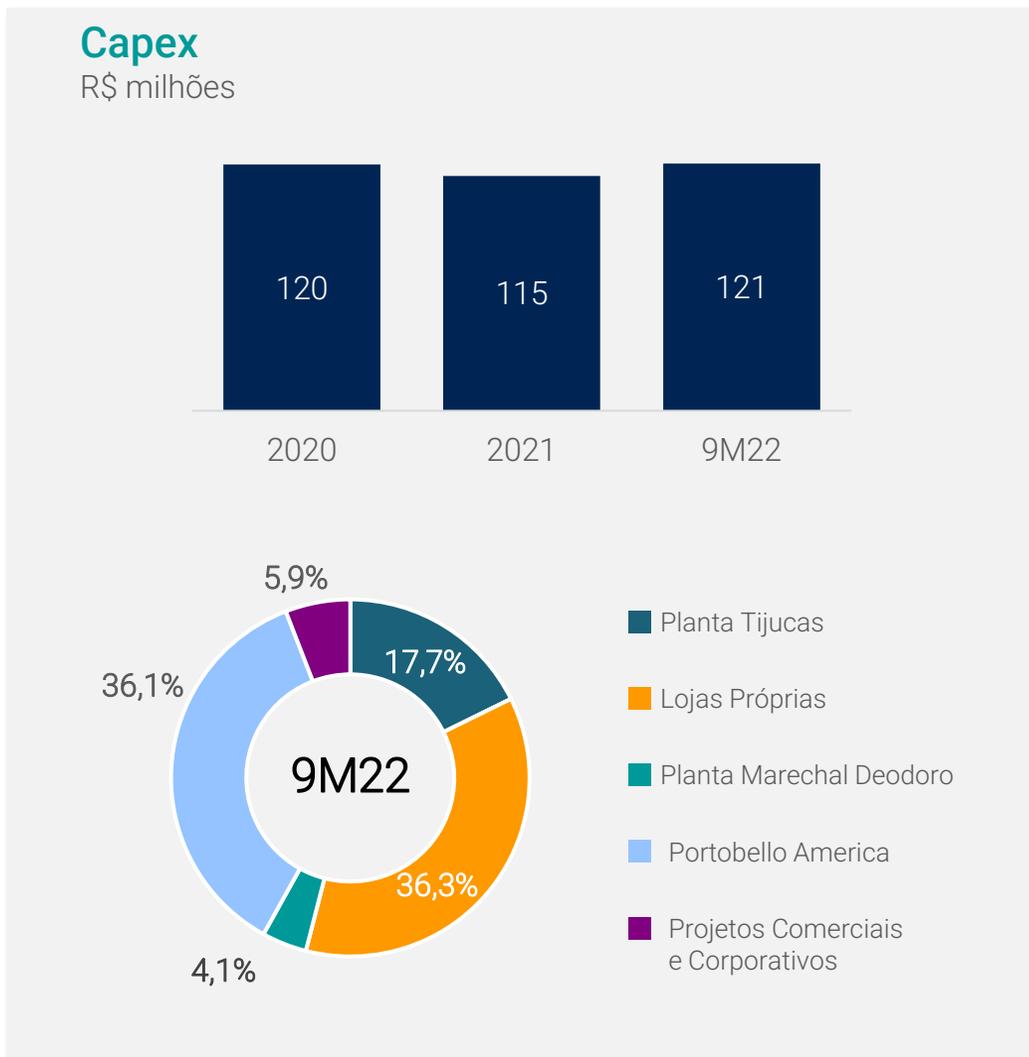
## Receita líquida e Margem bruta por segmento

R\$ milhões | % sobre ROL



# Investimentos

Capex focado na expansão da rede de lojas e internacionalização. Foco na gestão eficiente para manter os investimentos em Capital de Giro em níveis saudáveis

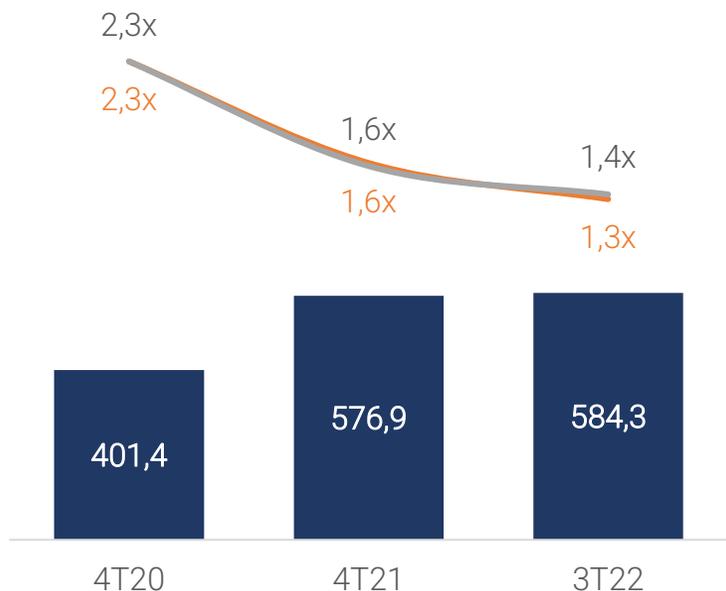


# Dívida Líquida

## Alavancagem Financeira mantida em nível saudável

### Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA

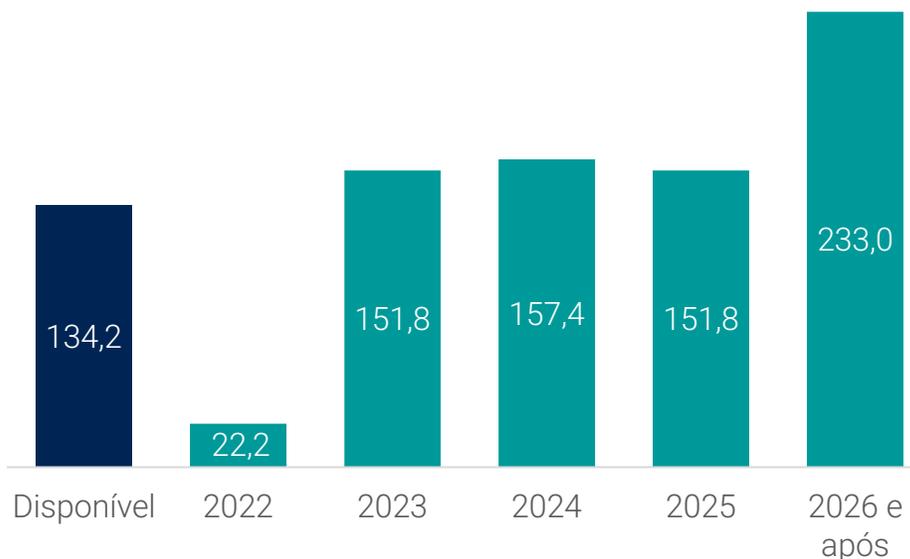
R\$ milhões



---●--- Dívida Líquida/EBITDA  
—●— Dív Líq/EBITDA Ajustado e Recorrente

### Cronograma de Amortização

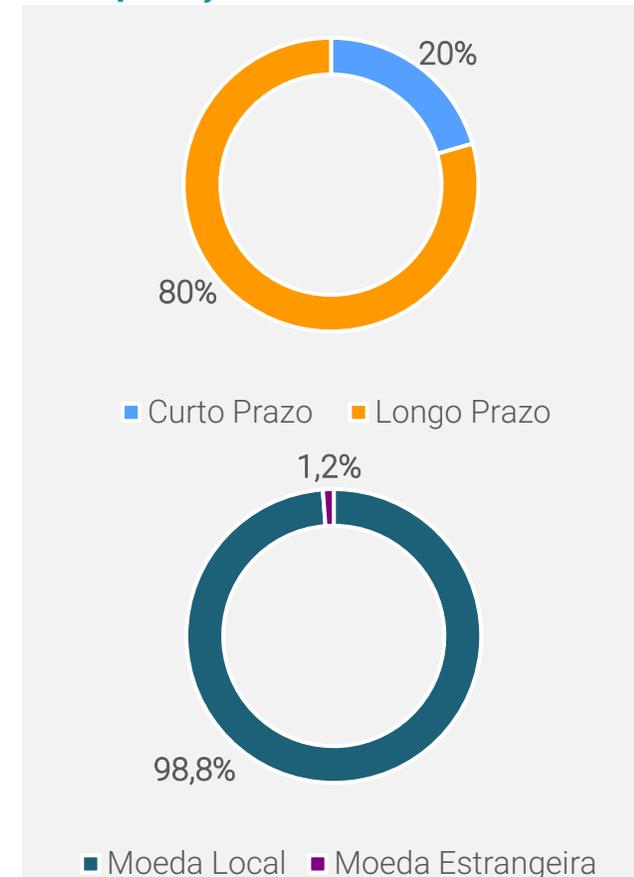
R\$ milhões



Custo médio  
12,7% a.a.

Duration  
4,3 anos

### Composição da Dívida



Fitch Ratings A-(bra)