

Release
de Resultados
4T12

Portobello
Até o Básico é Único



Portobello S.A.

Release
de Resultados

4T12

28 de março de 2013
Release de Resultados do 4T12

Cotação (31/12/2012)
PTBL3 - R\$ 4,47 /ação

Valor de Mercado (31/12/2012)
R\$ 710,7 milhões
US\$ 347,8 milhões

Quantidade de ações (31/12/2012)
Ordinárias: 159.008.924

Free Float = 39,03%

Relações com Investidores:

John Shojiro Suzuki
Diretor Financeiro e RI

Gladimir Brzezinski
Controller

dri@portobello.com.br
Tel. (48) 3279-2211

Site de RI :
www.portobello.com.br/ri

Comentário do Desempenho Consolidado 2012

A Portobello S.A. (BM&FBOVESPA - código: PTBL3), hoje a maior empresa de revestimento cerâmico da América do Sul, listada na BOVESPA desde 1991 e no segmento “Novo Mercado”, apresenta seus resultados do exercício findo em 31 de dezembro de 2012. As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em reais, em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPCs), e com o IFRS (International Financial Reporting Standards). As comparações realizadas neste comunicado levam em consideração os exercícios de 2011 e 2010.

Crescimento
169%
comparado 2011



Destaques

- A Receita Bruta atingiu R\$ 883 milhões em 2012, superando em 18% o ano anterior;
- A Receita Operacional Líquida foi de R\$ 706 milhões, com crescimento de 20% sobre 2011;
- As vendas no mercado interno cresceram 20% quando comparado com o ano anterior e foram superiores em 15 p.p. ao crescimento do setor (ABRAMAT);
- O Lucro Bruto totalizou R\$ 250 milhões, evolução de 35% quando comparado a 2011 e ganho de 3 p.p. na margem bruta;
- O Lucro Operacional (EBIT) cresceu 84%, atingindo R\$ 114 milhões com uma margem de 16%, 5 p.p. acima do ano anterior;
- O EBITDA atingiu R\$ 129 milhões, com margem de 18% e crescimento de 66% em relação a 2011;
- O Lucro Líquido foi de R\$ 66 milhões, com margem de 9%. Houve crescimento de 169% na comparação com o ano de 2011;

Principais Indicadores Financeiros

R\$ mil	4T12	4T11	Var. 4T12/4T11	2012	2011	Var. 2012/2011
Receita Líquida	192,2	150,6	28%	706,5	586,8	20%
Lucro Bruto	69,1	47,9	44%	250,4	186,2	35%
<i>Margem Bruta</i>	36%	32%	4 p.p.	35%	32%	3 p.p.
Resultado Operacional (EBIT) (a)	31,8	17,7	80%	113,5	61,7	84%
<i>Margem Operacional</i>	17%	12%	5 p.p.	16%	11%	5 p.p.
Resultado Financeiro	(4,0)	(4,9)	-19%	(18,3)	(24,6)	-25%
Lucro Líquido	20,2	8,1	149%	65,7	24,4	169%
<i>Margem Líquida</i>	10%	5%	5 p.p.	9%	4%	5 p.p.
EBITDA (b)	35,3	21,7	63%	129,3	77,6	66%
<i>Margem EBITDA</i>	18%	14%	4 p.p.	18%	13%	5 p.p.

(a) Lucro antes dos juros e impostos

(b) Lucro líquido antes de resultado financeiro, contribuição social, imposto de renda, depreciação e amortização, resultado líquido atribuível à participação dos não controladores

Mensagem da Administração

O ano de 2012 representou um passo importante da Portobello S/A em direção à consolidação de um novo patamar operacional.

O desempenho da Portobello neste ano consolida os resultados obtidos nos anos anteriores que foram positivamente impactados pelo atual momento da construção civil brasileira, aliado à nossa capacidade de capturar e potencializar essas oportunidades, mas com otimizações e racionalizações constantes que fazem parte da nossa cultura interna. O excelente resultado alcançado neste exercício está evidenciado quando comparamos com os dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT).

Aproveitando as oportunidades proporcionadas pelo mercado, a Administração manteve foco no mercado interno, mas aumentando as vendas no mercado externo. A produção foi concentrada em produtos de maior valor agregado e o modelo de produção híbrido, que combina produção própria e terceirizada (“*outsourcing*”), permitiu atender, com flexibilidade e velocidade, a demanda por produtos comerciais, principalmente para o segmento de construtoras e incorporadoras.

A maturidade do lançamento de produtos aliada à agressividade nas ações comerciais, contribuíram para o aumento da margem e para o crescimento acima do mercado, haja vista que o crescimento das nossas vendas no mercado interno foram superiores ao apontado pelos indicadores setoriais.

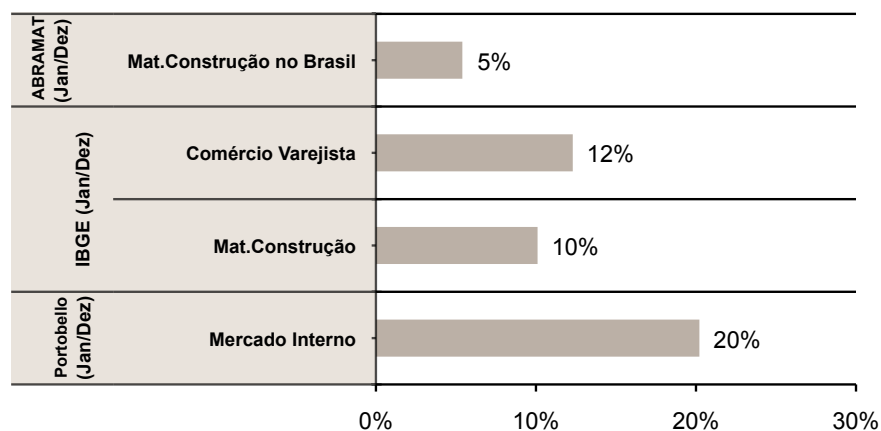
Durante o exercício, deu-se continuidade às ações de racionalização interna buscando ganhos de produtividade, qualidade e redução de custos. Por outro lado, houve alguns ajustes no preço de certos insumos, o que reduziu, em parte, os ganhos obtidos no processo produtivo.

Os processos de meritocracia, baseado em metas, avaliações e remuneração variável vêm contribuindo significativamente para o nosso processo de melhoria dos resultados. O excelente resultado no exercício, aliado à otimização do uso de capital de giro, nos permitiu realizar investimentos em melhoria no parque fabril, aprimorar o modelo logístico e ainda reduzir o endividamento em R\$ 15 milhões nos últimos 12 meses.

Aumento da lucratividade, ganhos de *market share* e redução do endividamento foram os traços marcantes do ano 2012. No decorrer do exercício, a Administração passou também a focar na revisão de seu planejamento estratégico e dos planos de expansão, este que já teve início no quarto trimestre com expansão e modernização da unidade fabril em Tijuca.

Os esforços foram muito recompensadores. Encerramos 2012 otimistas com as perspectivas que se apresentam para a Companhia e convictos de que a empresa atingiu um novo patamar de maturidade. O futuro aponta para a manutenção do crescimento de nosso mercado e nos convida a exercitar a inovação e a criatividade, sem perder o pulso da gestão firme de custos, um elemento chave para a perenidade do negócio.

Desempenho da Receita Líquida – 31/12/2012 x 31/12/2011



Mercado interno
20%

Perspectivas

- Embora a economia brasileira tenha mostrado sinais de desaquecimento em 2012, a Companhia estima a manutenção dos níveis de crescimento das vendas no mercado interno, conforme mencionamos anteriormente, em função dos lançamentos de empreendimentos imobiliários e da demanda percebida no varejo;
- A Portobello espera a continuidade da maior demanda por materiais de construção e por materiais de acabamento de maior valor agregado, segmento onde está inserida, também influenciada pela alíquota zero de IPI para produtos cerâmicos, prorrogada até o final de 2013. Para tanto, iremos aumentar a oferta com mais produtos adquiridos de terceiros e implantação de nova linha para produção de grandes formatos em junho de 2013;
- A Companhia acredita e tem direcionado os seus esforços para o mercado doméstico, seja ampliando sua gama de serviços e produtos dirigida ao mercado imobiliário e comercial das grandes construtoras, seja ampliando os investimentos em marketing e produtos de maior valor agregado para atender as redes de varejo e principais “*home centers*” brasileiros. Assim, esperamos manter o ritmo de crescimento apresentado nos últimos anos;
- No segmento das lojas especializadas, sua rede de franquias – Portobello Shop – tem programada a abertura de novas lojas em diversos Estados: Rio de Janeiro, Bahia, Pará, Paraíba, Acre, Amapá, Rio Grande do Sul e São Paulo;
- A exportação tem se mostrado um mercado com potencial de crescimento, haja vista que este canal de vendas é o mais lucrativo da Companhia ao patamar atual de câmbio. A crescente demanda por produtos de maior valor agregado possibilita à Portobello atender este mercado potencializando sua lucratividade;
- As vendas de produtos das novas coleções lançadas em 2012 na mais importante feira de nosso setor – Revestir – foram até o momento superiores as expectativas iniciais, o que confirma que as políticas adotadas continuarão a incrementar a lucratividade das vendas;
- Continuidade nos ganhos de produtividade, com consequentes reduções de custos de produção e ganho de qualidade, e os investimentos em logística e nosso processo de meritocracia indicam a manutenção ou incremento da lucratividade aos níveis obtidos em 2012;
- A Companhia tem sofrido pressões inflacionárias nos custos dos insumos, principalmente energia e mão de obra, que necessitarão ser neutralizados pela constante busca por ganhos de produtividade. O risco de aumento no gás natural existe e pode afetar a competitividade da Portobello e da indústria cerâmica catarinense;
- A Portobello considera importantes as medidas em análise pelos órgãos governamentais objetivando revisar as tarifas de importação dos porcelanatos técnicos de forma a regularizar a competitividade da indústria nacional neste segmento específico de produtos;
- Neste ano de 2013 o setor cerâmico será beneficiado pela desoneração da folha de pagamento, o que irá melhorar a competitividade do setor cerâmico brasileiro.

- Varejo (multimarcas)
- Engenharia
- Portobello Shop

- África do Sul
- Argentina
- Bélgica
- Bolívia
- Chile
- México
- Reino Unido

Distribuição

A Portobello distribui seus produtos através de quatro canais distintos, com características específicas de portfólio de produtos, equipes de profissionais especializados, serviços, logística e política comercial:

Mercado interno

São três os canais de distribuição:

Varejo (multimarcas) – Canal responsável pelo atendimento a revendedores de materiais de construção (“*home centers*”) que revendem nossos produtos no varejo para o consumidor final ou para pequenos construtores.

Engenharia – Equipes e estrutura comercial especializadas para atender empresas de construção civil (construtoras e incorporadoras), para obras residenciais, comerciais ou públicas.

Portobello Shop – Rede de lojas especializadas em produtos Portobello que atendem os clientes de varejo por meio de franquias sob as bandeiras Portobello Shop e Empório Portobello, focadas no consumidor mais exigente quanto à qualidade, atendimento e serviço. Com 110 lojas instaladas em todo o Brasil, a Portobello Shop tornou-se um sucesso, possibilitando assim, o desenvolvimento de novos formatos de negócio como o modelo Empório, que foi adaptado a diferentes perfis de cidades, buscando a expansão em regiões que não comportavam uma unidade tradicional.

Mercado externo

A Portobello é uma marca internacional e comercializa seus produtos em 60 países, através de equipe própria e representantes independentes. Os principais destinos das exportações em 2012 foram Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai, Reino Unido, Peru, África do Sul, México, Bolívia e Bélgica.

As exportações são restritas aos mercados mais rentáveis, sendo que neste ano representaram 8% da Receita Líquida. Com as taxas de câmbio nos níveis atuais, a Companhia acredita que vendas neste mercado, concentradas em produtos de maior valor agregado, continuarão a contribuir de forma relevante aos resultados da Companhia.

A rentabilidade obtida pela exportação confirma os avanços da empresa em busca da competitividade internacional. Esta competitividade assegura maior equilíbrio de vendas em eventuais dificuldades que possam afetar o mercado doméstico.

Desempenho Econômico-Financeiro

Resultado consolidado	4T10	4T11	4T12	Varição % 4T12 x 4T11
Receita operacional bruta	183.420	193.644	238.853	23%
Receita operacional líquida	144.632	150.635	192.182	28%
Lucro operacional bruto	48.333	47.859	69.056	44%
<i>Margem bruta</i>	33%	32%	36%	4 p.p.
Vendas	(21.578)	(25.445)	(28.894)	14%
Gerais e administrativas	(4.161)	(5.061)	(5.424)	7%
Outras receitas (despesas) operacionais	(4.334)	301	(2.902)	-1064%
EBIT	18.260	17.654	31.836	80%
<i>Margem EBIT</i>	13%	12%	17%	5 p.p.
Resultado financeiro (inclui outros ganhos e perdas)	(5.698)	(4.934)	(3.997)	-19%
Resultado operacional	12.562	12.720	27.839	119%
Tributos sobre o lucro (IRPJ/CSLL)	(2.487)	(4.455)	(7.739)	74%
Resultado operações continuadas	10.075	8.265	20.100	143%
Resultado operações descontinuadas (*)	(6.921)	(157)	77	-149%
Lucro líquido do trimestre	3.154	8.108	20.177	149%
<i>Margem líquida</i>	2%	5%	10%	5 p.p.
EBITDA	22.308	21.678	35.343	63%
<i>Margem EBITDA</i>	15%	14%	18%	4 p.p.

(*) As operações da controlada Portobello América foram descontinuadas em 31/12/2010 e os dados relativos a esta operação estão de forma aglutinada conforme as normas do CPC/IFRS. Os comentários aqui apresentados seguem este padrão.

Resultado consolidado	2010	2011	2012	Varição % 2012 x 2011
Receita operacional bruta	648.582	745.384	882.769	18%
Receita operacional líquida	511.415	586.806	706.471	20%
Lucro operacional bruto	163.444	186.153	250.419	35%
<i>Margem bruta</i>	32%	32%	35%	3 p.p.
Vendas	(75.754)	(97.452)	(103.996)	7%
Gerais e administrativas	(16.985)	(18.675)	(23.495)	26%
Outras receitas (despesas) operacionais	42	(8.307)	(9.408)	13%
EBIT	70.747	61.719	113.520	84%
<i>Margem EBIT</i>	14%	11%	16%	5 p.p.
Resultado financeiro (inclui outros ganhos e perdas)	(27.349)	(24.617)	(18.348)	-25%
Resultado operacional	43.398	37.102	95.172	157%
Tributos sobre o lucro (IRPJ/CSLL)	(2.669)	(12.164)	(30.024)	147%
Resultado operações continuadas	40.729	24.938	65.148	161%
Resultado operações descontinuadas (*)	(8.425)	(548)	527	-196%
Lucro líquido acumulado	32.304	24.390	65.675	169%
<i>Margem líquida</i>	6%	4%	9%	5 p.p.
EBITDA	87.509	77.637	129.253	66%
<i>Margem EBITDA</i>	17%	13%	18%	5 p.p.

(*) As operações da controlada Portobello América foram descontinuadas em 31/12/2010 e os dados relativos a esta operação estão de forma aglutinada conforme as normas do CPC/IFRS. Os comentários aqui apresentados seguem este padrão.

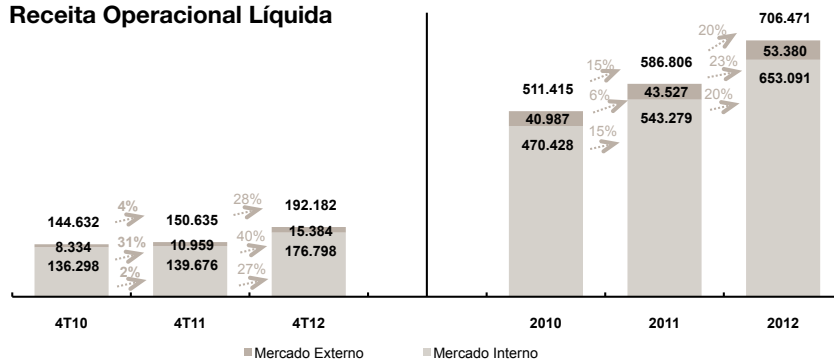
Receita Líquida
20% acima
do exercício 2011

Receita Líquida

A receita líquida consolidada alcançou R\$ 706 milhões em 2012, 20% acima dos 587 milhões do exercício de 2011, sendo que 92% foram realizados no mercado interno, que teve uma performance 20% superior quando comparada com 2011 e crescimento similar entre os canais Engenharia, Varejo multimarcas e Portobello Shop. Já o mercado externo apresentou um crescimento de 23% quando comparado com 2011, em função da taxa de câmbio e do foco em produtos de maior valor agregado para esse mercado.

O excelente desempenho da receita líquida deu-se por conta de um mix de produtos com maior valor agregado e o aumento da participação de produtos adquiridos de terceiros ("outsourcing").

Receita Operacional Líquida



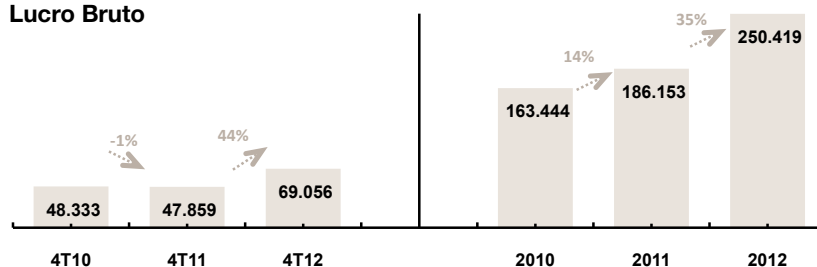
Lucro Bruto

Lucro Bruto
35% acima
do exercício 2011

Em 2012, o lucro bruto totalizou R\$ 250 milhões e apresentou um crescimento de 35% superior aos R\$ 186 milhões de 2011.

Este desempenho deve-se, além do mix de venda mais nobre (preço médio maior) com lucratividade maior por unidade vendida, à melhoria na performance industrial fruto das ações e medidas focadas em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e aperfeiçoamento contínuo dos processos industriais e logísticos. Consequentemente a margem bruta de 35% foi superior em 3 p.p. quando comparada com 2011, consolidando a lucratividade bruta em um novo patamar, em torno de 35%.

Lucro Bruto

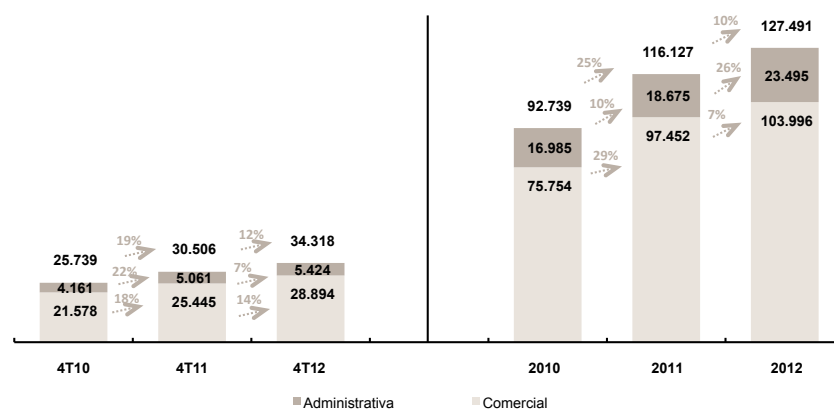


Resultado Operacional

As despesas comerciais somaram R\$ 104 milhões em 2012, correspondendo a um incremento de 7% comparadas às do mesmo período de 2011. Como percentual da receita líquida atingiu 15%, contra 17% em 2011, fruto do ganho de escala. O aumento das despesas comerciais decorre, principalmente, de iniciativas tomadas para aumento das vendas.

As despesas administrativas totalizaram 23 milhões, 26% superior ao exercício de 2011, em função das despesas com consultorias, diligências e gastos com estudos relativos a alternativas de expansão, mas mantiveram a mesma proporção da receita.

Despesas Comerciais e Administrativas



As outras despesas operacionais líquidas de R\$ 9 milhões no exercício, referem-se principalmente a provisão de participação dos funcionários no resultado a ser pago após o final do exercício, valor referente ao programa de incentivo de longo prazo (ILP 2012) com liquidação completa após cinco anos do reconhecimento inicial e gastos com consultoria em projetos.

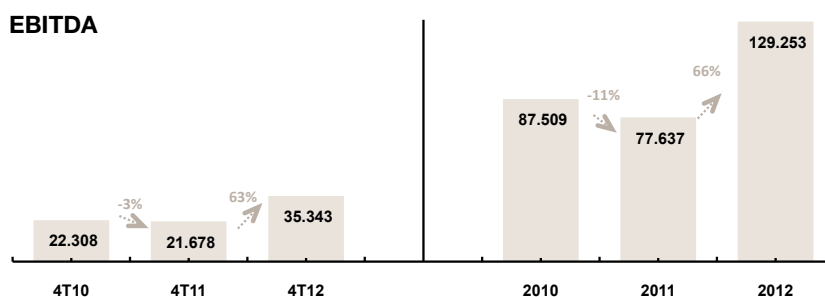
O resultado operacional antes do financeiro (EBIT) alcançou R\$ 114 milhões em 2012, apresentando um crescimento de 84% quando comparado ao ano de 2011. A relação EBIT sobre a receita líquida apresentou uma margem de 16%, 5 p.p. acima de 2011.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro de 2012 apresentou despesa financeira líquida R\$ 18 milhões ante aos R\$ 25 milhões de 2011, inferiores em 25% quando comparadas com 2011. Estes ganhos decorrem da redução do endividamento, das taxas de juros de mercado e das melhores condições de financiamento da Companhia em função do resultado alcançado.

EBITDA

Como resultado dos efeitos apresentados anteriormente, o EBITDA atingiu R\$ 129 milhões, com crescimento de 66% sobre o resultado obtido em 2011. A margem EBITDA foi de 18%, 5 p.p. acima da margem EBITDA do ano anterior. Destacamos que esse foi o primeiro ano em que o EBITDA superou a marca de R\$ 100 milhões.



EBITDA	4T10	4T11	4T12	Variação % 4T12 x 4T11
Lucro líquido	3.152	8.105	20.174	149%
Resultado financeiro (inclui outros ganhos e perdas)	5.698	4.934	3.997	-19%
Depreciação e amortização	4.048	4.024	3.507	-13%
Tributos sobre o lucro (IRPJ/CSLL)	2.487	4.455	7.739	74%
Operações descontinuadas/ participação não controladores	6.923	160	(74)	-146%
(=) EBITDA das operações continuadas (*)	22.308	21.678	35.343	63%
% da receita líquida	15%	14%	18%	4 p.p.

(*) De acordo com o CPC/IFRS, as operações descontinuadas não fazem parte do resultado operacional.

EBITDA	2010	2011	2012	Variação % 2012 x 2011
Lucro líquido	32.295	24.381	65.664	169%
Resultado financeiro (inclui outros ganhos e perdas)	27.349	24.617	18.348	-25%
Depreciação e amortização	16.762	15.918	15.733	-1%
Tributos sobre o lucro (IRPJ/CSLL)	2.669	12.164	30.024	147%
Operações descontinuadas/ participação não controladores	8.434	557	(516)	-193%
(=) EBITDA das operações continuadas (*)	87.509	77.637	129.253	66%
% da receita líquida	17%	13%	18%	5 p.p.

(*) De acordo com o CPC/IFRS, as operações descontinuadas não fazem parte do resultado operacional.

Lucro Líquido

Como consequência dos efeitos anteriormente mencionados, o lucro líquido de 2012 atingiu R\$ 66 milhões, apresentando um crescimento de 169% quando comparado ao ano de 2011.

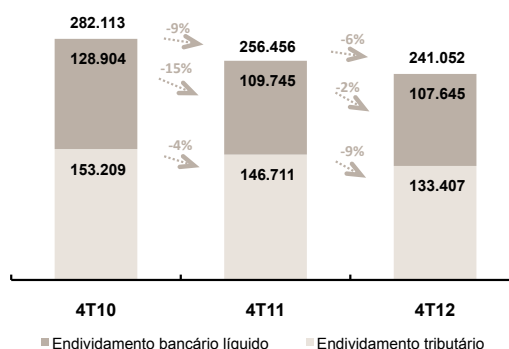
O resultado de 2012, mais os obtidos nos últimos anos e a decisão da Companhia em reduzir o seu capital social, garantiram aos acionistas o dividendo mínimo obrigatório de 25%, conforme previsto no Estatuto Social.

Endividamento / Estrutura de Capital

A geração de caixa, decorrente do excelente desempenho operacional, foi destinada para a redução do endividamento em R\$ 15 milhões. Em 31 de dezembro de 2012 o endividamento bancário líquido era de R\$ 108 milhões, contra R\$ 110 milhões ao fim de 2011, já o endividamento tributário apresentou redução de 9%, efeito do pagamento das parcelas devidas.

Desta forma, a Companhia vem continuamente melhorando o perfil de seu endividamento através da: (i) redução de custo; (ii) prazo alongado, pois 55% da dívida é composta por parcelamento de impostos que tem prazo de até 15 anos e (iii) redução do nível de alavancagem para 1,9 vezes o EBITDA contra 3,3 vezes em 2011.

Endividamento



Endividamento bancário líquido	2010	2011	2012
Circulante	97.584	79.600	75.584
Não circulante	45.242	40.210	90.931
(=) Total do endividamento bancário	142.826	119.810	166.515
Disponibilidades e títulos e valores mobiliários	13.922	10.065	58.870
(=) Total do endividamento bancário líquido	128.904	109.745	107.645

Alavancagem financeira	2010	2011	2012
Endividamento bancário líquido	128.904	109.745	107.645
Endividamento tributário	153.209	146.711	133.407
EBITDA (últimos 12 meses)	87.509	77.637	129.253
(=) Dívida bancária líquida / EBITDA	1,5	1,4	0,8
(=) Dívida bancária líquida e tributária líquida / EBITDA	3,2	3,3	1,9

Conforme destacado na Nota Explicativa 12, a Companhia detém créditos lastreados por contrato da parte relacionada Refinadora Catarinense S/A, provenientes de ação judicial ganha movida por esta contra a Fazenda Nacional (Crédito Prêmio IPI). Ressalta-se que são créditos garantidos por ação transitada em julgado e já transformados em precatórios, pagos anualmente por um período de 10 anos. A primeira das dez parcelas, no valor de R\$ 10.097, foi recebida pela Portobello em agosto de 2011 e, conforme possibilita o contrato, com aplicação de deságio no valor total de R\$ 1.592. O saldo desses créditos em 31 de dezembro de 2012 representa R\$ 100.398 e, quando deduzidos do endividamento total, totalizam R\$ 140.654, representando uma relação Dívida Líquida (bancária e tributária) / EBITDA de 1,08 vezes.

Vale destacar que a segunda parcela no valor de R\$ 11.254, foi recebida pela Portobello neste mês de março de 2013, com aplicação de deságio no valor total de R\$ 1.430.

Investimentos

Em 2012, os investimentos em ativo fixo mantiveram-se nos níveis planejados pela Administração somando R\$ 36 milhões destinados, principalmente, a melhorias no processo fabril visando maior produtividade e no aperfeiçoamento do modelo logístico, tanto em armazenamento quanto na implantação de sistemas de gestão da cadeia logística. Adicionalmente, a Companhia iniciou investimentos em expansão e modernização da unidade fabril em Tijucas com a substituição de uma linha de produção que será voltada ao porcelanato esmaltado de grandes formatos.

Aspectos Societários

Capital Social

Em novembro de 2012, a Companhia reduziu o capital social em R\$ 72.159 mediante a absorção de prejuízos acumulados. A redução voluntária foi aprovada pela AGE de 22 de novembro de 2012 e não provocou alteração na quantidade total de ações.

Em 31 de dezembro de 2012, o capital social da Companhia era de R\$ 40.798, dividido em 159.009 mil ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.

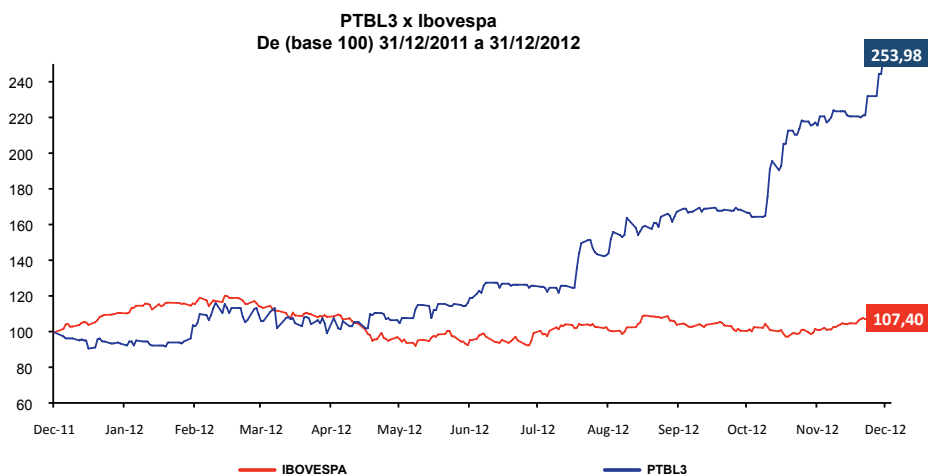
Dividendos/Juros sobre o Capital Próprio

O Conselho de Administração da Companhia aprovou em 18 de dezembro de 2012 para pagamento no exercício de 2012 o total de R\$ 5.104 a título de dividendos antecipados e R\$ 2.099 a título de juros sobre capital próprio. Com esta deliberação, o montante pago em 28 de dezembro de 2012 foi de R\$ 7.203 (R\$ 6.958, líquido de imposto de renda). O total distribuído equivale a 11% do lucro líquido da Companhia em 2012 e representa um *yield* (dividendo por ação dividido pela cotação final da ação) de 1,01%.

Está previsto o pagamento do montante de R\$ 8.638 a título de dividendos mínimos obrigatórios referentes ao exercício de 2012. O valor é líquido dos pagamentos feitos em 28 de dezembro de 2012.

Desempenho das Ações Portobello na BM&FBovespa

No fim de dezembro de 2012, a Portobello apresentava um valor de mercado equivalente a R\$ 711 milhões (R\$ 280 milhões em 31 de dezembro de 2011), tendo como base a cotação final da ação de R\$ 4,47. No ano, a ação apresentou valorização de 154%, enquanto o Ibovespa apresentou valorização de 7%.





Recursos Humanos

O quadro de pessoal consolidado em 31 de dezembro de 2012 era constituído de 2.407 profissionais, sendo 2.188 próprios, 167 terceiros, 22 estagiários e 30 temporários. Já em 2011 o quadro de pessoal era de 2.284 profissionais, sendo 2.122 próprios, 122 terceiros, 12 estagiários, 28 temporários.

A empresa tem um completo Código de Ética formal que é compartilhado com todos os colaboradores, buscando um ambiente de respeito e harmonia. A transparência na gestão passa pela democratização da informação e diálogo aberto com acionistas, fornecedores, colaboradores e comunidade. Além disso, eventos mensais são realizados pela Liderança da área Industrial para informar os funcionários sobre os resultados do mês anterior e desafios pela frente. Acreditando no desenvolvimento dos seus funcionários, a Companhia investe em treinamento nas áreas de segurança, capacitações técnicas, relacionamento interpessoal e cursos voltados para a acessibilidade.



Sustentabilidade

Como um dos importantes valores de sua marca, para a Companhia a Sustentabilidade é um compromisso permanente com o futuro nas áreas ambiental, social e econômica através da adoção de práticas que garantam a longevidade do meio ambiente, da sociedade e do negócio.

Na área ambiental a empresa tem um Sistema de Gestão que permite o alinhamento da produção e administração com os requisitos legais, a prevenção da poluição e a melhoria contínua. O Gás Natural utilizado em 100% da produção, a reciclagem, reutilização ou reforma de todos os resíduos sólidos e o circuito fechado de água utilizada no processo produtivo são exemplos dessa prática. Em 2012 foram investidos mais de R\$ 3 milhões em ações com o meio ambiente como execução de estudos de investigação ambiental e o monitoramento de efluentes e de emissões aéreas.

Na área social há que se destacar em 2012 a publicação da 2ª edição do livro *Arquitetura Brasileira*, que promove a produção dos arquitetos brasileiros, o programa *Atleta do Futuro* que atende mais de 300 crianças da comunidade, o programa de *Estágio e Trainee* que visa formar futuros profissionais e a gestão da responsabilidade social, que compete a um Conselho composto por funcionários.

Reconhecimentos em 2012

- **XV Prêmio de Automação + Inovação**

Promovido pela GS1 Brasil – Incentivo aos fornecedores na utilização do sistema GS1.

- **Top de Marketing 2012**

Promovido pela Associação dos Dirigentes de vendas e marketing de Santa Catarina (ADVB-SC) – Case: A fórmula que levou a Portobello à liderança absoluta.

- **Top of Mind**

Promovido pela Revista Amanhã – As 100 maiores empresas de Santa Catarina e 145 do Sul do país.

- **Top of Mind**

Promovido pela Casa & Mercado e Data Folha
Marca mais lembrada na categoria Pisos e Revestimentos Cerâmicos e Portobello Shop premiada na categoria Lojas.

- **Prêmio Ser Humano/SC 2012**

Promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) Projeto Coral Anjos Luz Portobello é vencedor na categoria Projetos Socioambientais e na categoria Gestão de Pessoas com o Programa de Inclusão Social.

- **Top Anamaco 2012**

Promovido pela Anamaco - Case: Portobello apresenta estratégia inovadora de Marketing Digital.

- **Melhores Franquias do Brasil 2012**

9ª Edição – Categoria “Casa, decoração e presentes”, promovido pela Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, da Editora Globo. A Portobello Shop foi contemplada como vice-campeã, sendo uma das empresas que mais se destacam no setor.

- **Excelência em Franchising 2012**

Categoria Master – promovido pela ABF (Associação Brasileira de Franchising). A Portobello Shop, única rede franqueada da área de revestimentos cerâmicos, recebeu o Selo de Excelência em Franchising pelo 7º ano consecutivo. Um reconhecimento da qualidade e excelência do trabalho da franqueadora.

- **Top of Mind**

Promovido pelo Jornal A Notícia do Grupo RBS/SC
Marca mais lembrada na categoria Pisos e Revestimentos Cerâmicos.

- **Empresa Cidadã ADVB**

Promovido pela Associação dos Dirigentes de vendas e marketing de Santa Catarina (ADVB-SC). Prêmio conquistado com o case: “Portobello apresenta a maior e melhor coleção de madeiras em porcelanato do mercado”.

- **Os Mais Importantes no Varejo**

Promovido pela Accenture e Revista NOVAREJO.
A Portobello foi contemplada na categoria Revelação do Ano.

Auditoria Independente

Em atendimento a Instrução CVM 381/2003 informamos que no exercício findo em 31 de dezembro de 2012, a Companhia não contratou os auditores independentes para outros serviços não relacionados a auditoria externa.

No entanto a companhia contratou os auditores para serviços adicionais de auditoria para realizar a *Due Diligence* relativa operação de fusão não realizada. Os honorários para tal trabalho totalizaram R\$ 647.

Troca de Auditores Independentes

Em 2013, a Companhia realizará o rodízio de seus auditores e contratou a KPMG Auditores Independentes, com sede em Florianópolis, SC, Avenida Rio Branco, nº 404 – Torre 1 1203, em substituição à PricewaterhouseCoopers - Auditores Independentes.

Composição da Administração da Portobello

Diretoria

Nome	Cargo
Cesar Gomes Júnior	Diretor Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Diretor Vice-Presidente
John Shojiro Suzuki	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Mauro do Valle Pereira	Diretor

Conselho de Administração

Nome	Cargo	Observação
Cesar Bastos Gomes	Presidente	
Cesar Gomes Júnior	Vice-Presidente	Diretor Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Conselheiro	Diretor Vice-Presidente
Plínio Villares Musetti	Conselheiro	Independente
Francisco Amaury Olsen	Conselheiro	Independente
Glauco José Côte	Conselheiro	Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro	Independente
Maurício Levi	Conselheiro	Independente
Rami Naum Goldfajn	Conselheiro	Independente

Visite o Site de Relações com Investidores

www.portobello.com.br/ri

Balauço Patrimonial - Ativo

Legislaço Societária (RS mil)

	31-dez-12	31-dez-11
Circulante	328.230	215.923
Disponibilidades	58.870	10.065
Contas a Receber	142.678	107.867
Estoques	120.045	90.553
Impostos a Recuperar	2.064	2.682
Outras Contas a Receber	3.758	4.265
Despesas Antecipadas	815	491
Não Circulante	367.091	334.299
Realizável a Longo Prazo	164.501	151.283
Depósitos Judiciais	8.494	7.961
Impostos a Recuperar	1.682	1.762
Ativo Tributário	12.872	11.823
Créditos com Partes Relacionadas	100.398	93.780
Recebíveis da Eletrobrás	36.819	31.059
Outros Ativos Não Circulante	4.236	4.898
Investimentos	215	215
Imobilizado	187.056	178.052
Intangível	15.319	4.749
Total do Ativo	695.321	550.222

Balauço Patrimonial - Passivo

Legislaço Societária (RS mil)

	31-dez-12	31-dez-11
Circulante	295.375	245.403
Empréstimos e Financiamentos	75.584	79.600
Fornecedores	121.113	97.980
Impostos e Contribuições Sociais	34.348	26.627
Obrigações Sociais e Trabalhistas	18.459	16.780
Adiantamentos de Clientes	20.813	17.325
Dividendos a Pagar	8.810	11
Provisões	5.842	-
Outros	10.406	7.080
Não Circulante	272.819	223.021
Empréstimos e Financiamentos	90.931	40.210
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	16.309	15.693
Parcelamento de Obrigações Tributárias	110.446	124.938
Provisões	52.215	39.062
Outros	2.918	3.118
Patrimônio Líquido	127.127	81.798
Capital Social	40.798	112.957
Reservas de Capital	267	267
Reservas de Lucro	50.069	-
Outros Resultados Abrangentes	35.985	42.304
Prejuízos Acumulados	-	(73.738)
Participação dos Acionistas Não Controladores	8	8
Total do Passivo	695.321	550.222

Demonstrações de Resultados

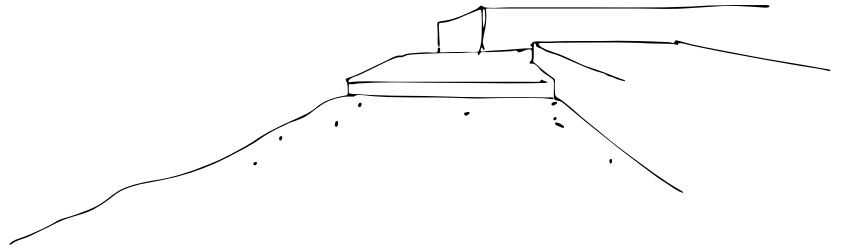
Legislação Societária

R\$ mil	4T12	4T11	Var.%	2012	2011	Var.%
Receita Operacional Bruta	238.853	193.644	23	882.769	745.384	18
Deduções (ICMS, PIS e Cofins)	-46.671	-43.009	9	(176.298)	(158.578)	11
Receita Operacional Líquida	192.182	150.635	28	706.471	586.806	20
Custo dos Produtos Vendidos	-123.126	-102.776	20	-456.052	-400.653	14
Lucro Bruto	69.056	47.859	44	250.419	186.153	35
Margem Bruta	36%	32%	4 p.p.	35%	32%	3 p.p.
(Despesas) Receitas Operacionais	(37.220)	(30.205)	23	(136.899)	(124.434)	10
Vendas	-28.894	-25.445	14	(103.996)	(97.452)	7
Gerais e Administrativas	-5.424	-5.061	7	(23.495)	(18.675)	26
Outras (Despesas) Receitas	-2.902	301	-	(9.408)	(8.307)	13
Resultado Operacional Antes das Desp. Fin. (EBIT)	31.836	17.654	80	113.520	61.719	84
Margem Operacional	17%	12%	5 p.p.	16%	11%	5 p.p.
(Despesas) Receitas Financeiras	-3.997	-4.934	-19	(18.348)	(24.617)	-25
Receitas Financeiras	4.237	4.236	0	19.482	22.999	-15
Despesas Financeiras	(8.234)	(9.170)	-10	(37.830)	(47.616)	-21
Lucro (Prejuízo) antes dos Tributos e Participações	27.839	12.720	119	95.172	37.102	157
Imposto de Renda e Contribuição Social	-7.739	-4.455	74	(30.024)	(12.164)	147
Lucro (Prejuízo) Líquido de Operações Descontinuadas	77	(157)	-	527	(548)	-
Lucro Líquido	20.177	8.108	149	65.675	24.390	169
Margem Líquida	10%	5%	5 p.p.	9%	4%	5 p.p.
EBITDA	35.343	21.678	63	129.253	77.637	66
Margem EBITDA	18%	14%	4 p.p.	18%	13%	5 p.p.

Fluxo de Caixa

Legislação Societária

R\$ mil	2012	2011	Var.%
Caixa Líquido das Atividades Operacionais	36.803	41.503	-11
Caixa Gerado nas Operações	67.815	66.611	2
Outros	(31.012)	(25.108)	24
Juros Pagos	(8.812)	(12.878)	-32
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	-22.200	-12.230	82
Caixa Líquido das Atividades de Investimento	(31.037)	(17.700)	75
Aquisição do Ativo Imobilizado	(20.081)	(14.089)	43
Aquisição do Ativo Intangível	(11.024)	(3.611)	205
Recebimento na Venda de Ativo Permanente	68	-	-
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento	42.993	(26.711)	-
Captação de Empréstimos e Financiamentos	153.060	114.891	33
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(110.067)	(141.602)	-22
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	46	171	-73
Aumento/(Redução) de Caixa e Equivalentes de Caixa	48.805	(2.737)	-
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de Caixa	10.065	12.802	-21
Saldo Final de Caixa e Equivalentes de Caixa	58.870	10.065	485



Portobello

Portobello S.A.
Fábrica | Factory | Fabrica
Rodovia BR 101 Km 163
88200-000 - Tijucas - SC - Brasil
Fone: (+55 48) 3279 2222

Outros países
Other countries | Otros países
English Phone: (+55 48) 3279 2471
Español Fone: (+55 48) 3279 2470

www.portobello.com.br