



Portobello Grupo
Resultados 4T21

PBG S.A.

Release de Resultados 4T21

31 de dezembro de 2021

Cotação (31/12/2021)

PTBL3 – R\$ 9,64

Valor de Mercado (31/12/2021)

R\$ 1.422,2 Milhões

US\$ 254,9 Milhões

Quantidade de ações (31/12/2021)

Ordinárias: 147.529.703

Tesouraria: 6.542.817

Quantidade de ações (17/03/2022)

Ordinárias: 140.986.886

Free Float = 39,5%

Relações com Investidores

Ronei Gomes

Diretor Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores

Roger Nickhorn

Gerente Sr. de Planejamento Financeiro e Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

<http://ri.portobello.com.br/>

Portobello Grupo

**Portobello Grupo consolida novo patamar de performance operacional em 2021.
Receita Líquida R\$ 1,9 bilhão, EBITDA R\$ 365 milhões e Lucro Líquido R\$ 188 milhões**

Tijucas, 17 de março de 2022. A PBG S.A. (B3: PTBL3), maior empresa de revestimentos cerâmicos do Brasil, anuncia o resultado do quarto trimestre de 2021 (4T21). As informações apresentadas neste documento são baseadas nas Informações Financeiras Trimestrais consolidadas da PBG S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS).

Destaques 4T21 e 2021

- **Receita Líquida de R\$ 520,2 milhões no 4T21**, com evolução de **29,7% vs. 4T20** e **R\$ 1,9 bilhão em 2021**, um aumento de **43,6% vs. 2020**, com crescimento em todas as Unidades de Negócios e destaque para **operações de varejo no Brasil e mercado internacional**.
- **Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 45,1% no 4T21**, com melhoria de **5,8 p.p. vs. 4T20**. No ano de 2021, a Margem Bruta Ajustada e Recorrente atingiu **43,3%, 6,6 p.p. acima de 2020**.
- **EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 96,4 milhões no 4T21**, **R\$ 21,8 milhões ou 29,1% acima do 4T20**. Em 2021, o EBITDA Ajustado e Recorrente foi de **R\$ 365,4 milhões, R\$ 190,8 milhões ou 109,3% superior a 2020** e com **Margem EBITDA de 19,1%, melhoria de 6,0 p.p. vs. 2020**.
- **Lucro Líquido Ajustado e Recorrente de R\$ 49,3 milhões no 4T21**, **R\$ 14,4 milhões ou 41,5% acima do 4T20**. No ano de 2021, o Lucro Líquido Ajustado e Recorrente alcançou **R\$ 188,0 milhões, um crescimento de R\$ 101,7 milhões ou 117,8% vs. 2020**.
- **Investimento em Capital de Giro de R\$ 270,4 milhões**, com aumento de **R\$ 75,1 milhões vs. 4T20**, porém com **melhoria no Ciclo de Conversão de Caixa**, atingindo 32 dias no 4T21 vs. 42 dias no 4T20 (**redução de 10 dias**).
- **Endividamento Líquido de R\$ 576,9 milhões no 4T21**, aumento de **R\$ 175,6 milhões vs. 4T20**, porém **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente reduziu para 1,6 vezes no 4T21**, uma **melhoria de 0,7 vezes vs. 4T20**, em função do forte crescimento do EBITDA Ajustado e Recorrente e redução no Ciclo de Conversão de Caixa.
- **Cotação da PTBL3 encerrou o ano de 2021 a R\$ 9,64 com valorização de 40,5% vs. 31 de dezembro de 2020**.

	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Receita Líquida	401,1	520,2	29,7%	119,0	1.331,8	1.912,1	43,6%	580,3
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	157,5	234,7	49,0%	77,2	488,4	827,1	69,3%	338,7
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	39,3%	45,1%	5,8 p.p.		36,7%	43,3%	6,6 p.p.	
Lucro Líquido	34,8	54,9	57,8%	20,1	128,2	216,2	68,7%	88,1
Margem Líquida	8,7%	10,6%	1,9 p.p.		9,6%	11,3%	1,7 p.p.	
Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	34,8	49,3	41,5%	14,4	86,3	188,0	117,8%	101,7
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	8,7%	9,5%	0,8 p.p.		6,5%	9,8%	3,4 p.p.	
EBITDA	74,7	94,5	26,5%	19,8	175,3	360,9	105,9%	185,6
Margem EBITDA	18,6%	18,2%	-0,5p.p.		13,2%	18,9%	5,7 p.p.	
EBITDA Ajustado e Recorrente	74,7	96,4	29,1%	21,8	174,5	365,4	109,3%	190,8
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	18,6%	18,5%	-0,1 p.p.		13,1%	19,1%	6 p.p.	
Capital de Giro (R\$)	195,3	270,4	38,5%	75,1				
Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	42	32	-23,8%	(10)				
Dívida Líquida	401,4	576,9	43,7%	175,6				
Dívida Líquida/EBITDA	2,3	1,6	-30,2%	(0,7)				
Dívida líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente	2,3	1,6	-31,4%	(0,7)				
PTBL3	6,86	9,64	40,5%	2,78				

Portobello Grupo

Mensagem da Administração

Em 2021 o Portobello Grupo apresentou a consolidação do novo nível de performance operacional que vem ocorrendo desde o segundo semestre de 2020, momento em que todas suas unidades industriais passaram a operar a pleno - e que mantiveram este nível desde então - com crescimento de receita, manutenção de altos níveis de margem bruta e diluição de despesas, mesmo com forte pressão de custos. O desempenho positivo foi apresentado em todas as Unidades de Negócios, mas principalmente nas operações de varejo no Brasil e negócios internacionais. O ano foi o melhor da história de mais de 42 anos do Portobello Grupo em termos de receita, margens, geração de caixa, distribuição de dividendos entre diversos outros indicadores, e foi atingido graças ao esforço e comprometimento dos mais de 3.700 colaboradores que fazem parte do Grupo.

O mercado de revestimentos cerâmicos continua vivendo um momento muito positivo, com demanda elevada, e o Portobello Grupo canalizou as oportunidades e potencializou sua performance através do foco na geração de valor à Companhia e no nível de serviço prestado aos clientes.

No ano, foram distribuídos R\$ 102,7 milhões em dividendos aos acionistas, equivalentes a 50% do lucro líquido descontado das reservas de capital, mais R\$ 63,0 milhões em complemento ao exercício de 2020, correspondendo a um *dividend yield* de 15,3% sobre a cotação de fechamento do ano de 2020. Além disso, foram recompradas um total de 13,5 milhões de ações no valor de R\$ 153,7 milhões (preço médio de R\$ 11,38 por ação), equivalentes a 8,8% do total de ações antes destas operações, sendo que todas as ações recompradas foram canceladas. Considerando os dividendos distribuídos e as ações recompradas, foram distribuídos um total de R\$ 319,4 milhões aos acionistas da Companhia no ano de 2021.

Mantendo a diretriz estratégica de crescimento internacional, a Portobello Grupo iniciou no 4T21 as obras da nova planta nos Estados Unidos. O projeto da nova unidade, aprovado pelo Conselho de Administração no 3T21, deve entrar em operação no início de 2023 com um investimento de USD 160 milhões, sendo aproximadamente 50% financiado com operação de BtS (*Built to Suit*), e aproximadamente 50% através de recursos próprios para compra de equipamentos com financiamento de longo prazo de fornecedores. O projeto está na fase final de contratação de um parceiro internacional para financiamento de longo prazo em uma operação BtS.

A Receita Líquida no 4T21 alcançou R\$ 520,2 milhões, mantendo o patamar acima de R\$ 500 milhões, atingido no 3T21 pela primeira vez na história do Grupo, com crescimento de 29,7% vs. 4T20 e, no ano de 2021, a Receita Líquida totalizou R\$ 1.912,1 milhões, com crescimento de 43,6% vs. 2020.

No mercado interno, a Receita Líquida no 4T21 cresceu 28,8% vs. 4T20 e, no ano de 2021, houve crescimento de 41,9% vs. 2020. Segundo a ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), o faturamento do mercado de materiais de construção em 2021 apresentou crescimento nominal de 37,9% em comparação ao ano passado, o que demonstra crescimento das operações vs. mercado interno e evolução consistente de *market share*.

A Receita Líquida do mercado externo no 4T21 aumentou 33,2% vs. 4T20 (36,9% em Dólares) e, no ano de 2021, o crescimento foi de 50,0% vs. 2020 (47,0% em Dólares). Este crescimento ocorreu em função da expansão da distribuição e aumento do *ticket* médio nos Estados Unidos, aumento do volume vendido pela Unidade de Negócios Portobello América, assim como da maior atuação internacional das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.

A Margem Bruta Ajustada e Recorrente continuou apresentando performance positiva, atingindo 45,1% no 4T21, com incremento de 5,8 p.p. vs. 4T20, e 43,3% no ano de 2021, com melhoria de 6,6 p.p. vs. 2020, devido principalmente aos aumentos de preços, ao melhor mix de produtos e às iniciativas de produtividade/eficiência de custos e ganhos de escala.

Portobello Grupo

O EBITDA Ajustado e Recorrente atingiu R\$ 96,4 milhões no 4T21, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 18,5%, em linha com o 4T20. No ano de 2021, o EBITDA Ajustado e Recorrente da Companhia atingiu R\$ 365,4 milhões em 2021, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 19,1% e incremento de 6,0 p.p. vs. 2020, em função da progressão na Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 6,6 p.p., e da redução das Despesas Operacionais Ajustadas de 0,2 p.p. vs. 2020 na relação com a Receita Líquida, devido a ganho de escala.

O investimento em Capital de Giro no 4T21 foi de R\$ 270,4 milhões, aumento de R\$ 75,1 milhões vs. 4T20, com aumento no volume dos negócios sendo minimizado pela redução de 10 dias no Ciclo de Conversão de Caixa, atingindo 32 dias no 4T21 vs. 42 dias no 4T20. Essa redução ocorreu em função da melhoria na gestão da carteira de recebíveis e das iniciativas de alongamento de prazos de fornecedores.

A Companhia encerrou o 4T21 com endividamento líquido de R\$ 576,9 milhões com relação entre Dívida Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente de 1,6 vezes. A redução da alavancagem de 0,7 vezes em comparação ao 4T20 ocorreu em função do aumento consistente do EBITDA Ajustado e Recorrente combinado com a melhoria no Ciclo de Conversão de Caixa.

No 3T21 a Companhia fez uma captação de R\$ 430 milhões no mercado através de Debentures e NCEs (Notas de Crédito Exportação) com prazo de pagamento de 5 anos e 2 anos de carência. Como parte da estratégia de captação e alongamento do perfil da dívida bancária, no 4T21 a Companhia liquidou as dívidas bancárias de prazos mais curtos, fazendo com que o prazo médio da dívida bancária (*duration*) atingisse 4,4 anos, o que representa alongamento de 0,8 anos vs. prazo médio no final do ano de 2020.

Os investimentos de CapEx do 4T21 totalizaram R\$ 47,6 milhões, sendo que 38% foram destinados a investimentos na Unidade de Negócios Portobello América e 50% para investimentos na planta de Tijucas-SC. No ano de 2021, o valor investido foi de R\$ 114,8 milhões, dos quais, 34% destinados a investimentos na Portobello América, 36% foram destinados à planta de Tijucas-SC. Os demais valores de investimentos foram destinados principalmente aos projetos comerciais da Unidade Portobello Shop e projetos corporativos do Grupo.

Desempenho das Unidades de Negócios

A Unidade de Negócios Portobello Shop encerrou o 4T21 com Receita Líquida de R\$ 183,3 milhões, um crescimento de 45,9% vs. 4T20, e no ano de 2021, atingiu R\$ 632,6 milhões, com crescimento de 60,7% vs. 2020, por meio da gestão de 138 lojas em todo país, sendo destas, 18 unidades próprias. O ICVA (Índice Cielo do Varejo Ampliado), que mede o setor de varejo de materiais de construção no Brasil em valor, apresentou crescimento nominal de 4,6% de 2021 vs. 2020. A Receita Líquida com lojas próprias cresceu 78,3% em 2021 vs. 2020 e aumentou sua participação no total da Unidade de Negócios em 3,2 p.p. para 32,7%. A Margem Bruta Ajustada e Recorrente da Unidade de Negócios também progrediu, atingindo 46,6% no 4T21 com avanço de 6,5 p.p. vs. 4T20, e no ano de 2021, foi de 45,5%, com melhoria de 7,9 p.p vs. 2020.

A Unidade de Negócios Portobello apresentou Receita Líquida no 4T21 de R\$ 243,4 milhões, um crescimento 23,0% vs. 4T20, e no ano de 2021, atingiu R\$ 904,7 milhões, um crescimento de 32,6% vs. 2020. O crescimento obtido em 2021 em todos os canais (exportação, revendas multimarcas e engenharia) veio alavancado pelo forte avanço na qualificação do mix, em especial com crescimento das lastras produzidas na planta de Tijucas-SC, e pela gestão de canais, com destaque para o mercado externo, com crescimento de 44,3% (41,1% em Dólares). Durante todo o ano de 2021 a Unidade de Negócios manteve operação com ocupação de 100% da capacidade, o que aliado ao programa de ganho de eficiência, a melhoria do *mix* de vendas e o aumento de preços viabilizou o crescimento da Margem Bruta Ajustada e Recorrente para 46,6% no 4T21, um avanço de 7,3 p.p. vs. 4T20, e no ano de 2021, atingiu 44,3%, apresentando também evolução positiva de 7,3 p.p vs. 2020. O foco da Unidade de Negócios durante o 4T21 foi a melhoria nos níveis de serviço, aliada ao correto balanceamento de estoques e atendimento da forte demanda, além da implantação de ações de ESG, tais como a revitalização da planta de Tijucas-SC e reduções no consumo de água.

Portobello Grupo

A Unidade de Negócios Pointer, marca de design democrático do Grupo, obteve no 4T21 Receita Líquida de R\$ 69,1 milhões, um crescimento de 6,1% vs. 4T20. No ano de 2021, a Receita Líquida foi de R\$ 269,8 milhões, um crescimento de 45,2% vs. 2020, com desempenho positivo em todos os canais em função do aumento de volume, ganho de produtividade, gestão de preços e *mix* mais qualificado com “Supercerâmicos”, com destaque para o mercado externo, que cresceu 99,4% (95,7% em Dólares). A Margem Bruta Ajustada e Recorrente foi de 40,3%, uma melhoria de 1,9 p.p vs. 4T20, enquanto no ano de 2021, foi de 40,0%, uma evolução de 9,2 p.p. vs. 2020, devido ao efeito positivo da qualificação do *mix* de produtos, a precificação e ao posicionamento da marca no Norte e Nordeste do Brasil. Também com a produção a pleno, a Unidade de Negócios continua focada em manter o nível de serviço frente a um mercado fortemente demandado.

A Unidade de Negócios Portobello América, atingiu no 4T21 Receita Líquida de R\$ 44,6 milhões, um crescimento de 43,3% vs. 4T20 (51,9% em Dólares), e no ano de 2021, alcançou R\$ 175,4 milhões, crescimento de 49,3% vs. 2020 (48,3% em Dólares). Este crescimento ocorreu principalmente em função da operação de distribuição local, que cresceu 76,9% (77,7% em Dólares) em 2021 vs. 2020. A Unidade de Negócios apresentou Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 18,2% em 2021, uma redução pontual de 6,1 p.p. vs. 2020, em função do aumento de custos em Reais e o expressivo aumento nos fretes internacionais no 2S21. No 4T21 a Unidade de Negócios Portobello América fez o reajuste de preços necessário, levando em consideração a rentabilidade almejada, bem como a necessidade de aumento de escala construindo a demanda necessária para ocupação da fábrica nos Estados Unidos. Este reajuste começará a surtir efeito dentro do 1S22, com faturamento da carteira com novos patamares de preço.

Perspectivas 2022 e 1T22

- A expectativa da Companhia é que o mercado *premium* de materiais de construção/acabamento continue aquecido durante todo ano de 2022, com oportunidade crescimento vs. 2021 via aumento de preços e qualificação de *mix* de produtos, principalmente em função da continuidade na pressão de custos e limitação na capacidade instalada para crescimento significativo no volume de produção.
- A Companhia espera apresentar crescimento na Receita Líquida 2022 por volta de 20% vs. 2021, totalmente direcionado por aumento de preços e melhoria de *mix* de produtos para cobrir pressão de custos.
 - No 1T22, a Companhia esperar crescer a Receita Líquida por volta de 25% vs. 1T21. Em janeiro e fevereiro de 2022, a Companhia apresentou crescimento de Receita Líquida de 25% vs. mesmo período em 2021.
- A Companhia segue trabalhando para melhorar seus níveis de serviço, com objetivo de reduzir os prazos de entrega, minimizar os riscos de ruptura e aumentar o nível de satisfação de nossos clientes. Esta iniciativa abrange todas as Unidades de Negócios e reflete o esforço do Grupo em buscar maior eficiência logística e otimização dos custos de transporte.
- O foco da Companhia em 2022 continua sendo na manutenção da Margem Bruta Ajustada e Recorrente no patamar similar ao 2021, por volta de 43% da Receita Líquida, apesar da forte pressão inflacionária sobre custos (principalmente energéticos), através de aumento de preços, qualificação do *mix* de produtos e produtividade fabril, além da gestão rigorosa nas escolhas relativas a custos operacionais.
- A expectativa da Companhia é que a Margem EBITDA Ajustada e Recorrente em 2022 se mantenha no mesmo patamar de 2021, por volta de 19% da Receita Líquida.

Portobello Grupo

- O plano de investimentos de CapEx de 2022 está estimado pela Companhia na magnitude de R\$ 280 milhões, dos quais por volta de 40% serão destinados a aquisição de equipamentos e infraestrutura para fábrica da Unidade de Negócios Portobello América, por volta de 25% para os projetos estratégicos relacionados ao crescimento do varejo no Brasil e fortalecimento das iniciativas digitais da Unidade de Negócios Portobello Shop, e por volta de 35% para os investimentos em atualização tecnológica e ampliação das plantas industriais das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.
- A gestão de Capital de Giro também continua sendo uma prioridade para Companhia e a expectativa é que o Ciclo de Conversão de Caixa no final de 2022 se mantenha em linha com o desempenho no final de 2021, porém com possíveis incrementos pontuais durante os trimestres do ano, em função de pequenas correções no nível de estoques com o objetivo de melhorar o nível de serviço a clientes, minimizados pela continuidade na melhoria da carteira de recebíveis e pela gestão estratégica do prazo de fornecedores.
- A Companhia continua com sua forte disciplina na gestão financeira, foco na preservação da liquidez e austeridade nas escolhas de investimentos, e a expectativa é que relação Dívida Líquida/EBITDA se mantenha em um patamar abaixo de 2,5 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente do ano, que é a estratégia aprovada pelo Conselho de Administração.

COVID-19

Durante o 4T21, tivemos o avanço da variante *Ômicron*, que fez a Companhia manter a cautela com relação aos protocolos de segurança relacionados à COVID-19, com a volta de parcela significativa das equipes administrativas para o regime de trabalho em *home office*.

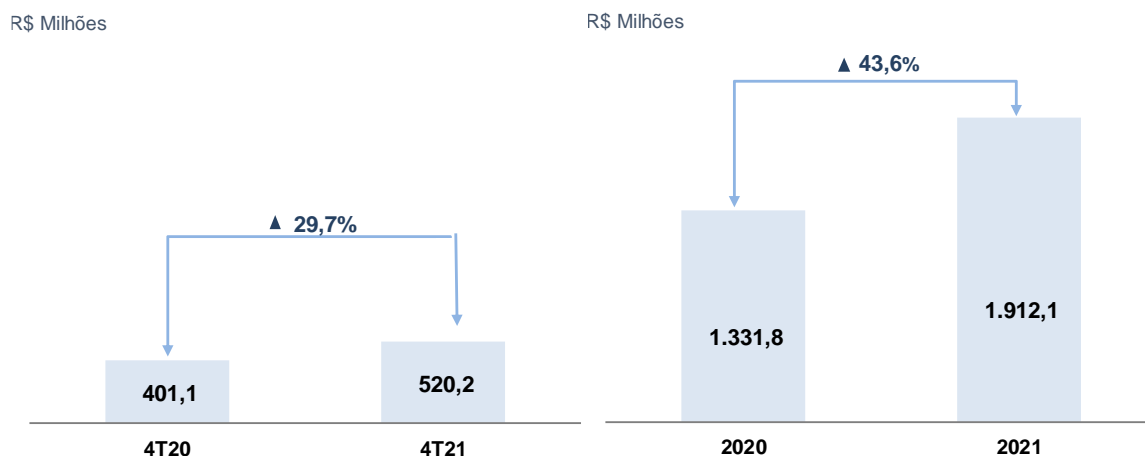
Desempenho Econômico-Financeiro

	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Desempenho								
Receita Líquida	401,1	520,2	29,7%	119,0	1.331,8	1.912,1	43,6%	580,3
Lucro Bruto	157,5	234,7	49,0%	77,2	460,4	827,1	79,6%	366,6
Margem Bruta	39,3%	45,1%	5,8 p.p.		34,6%	43,3%	8,7 p.p.	
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	157,5	234,7	49,0%	77,2	488,4	827,1	69,3%	338,7
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	39,3%	45,1%	5,8 p.p.		36,7%	43,3%	6,6 p.p.	
EBIT	57,5	71,6	24,5%	14,1	115,6	288,7	149,8%	173,2
Margem EBIT	14,3%	13,8%	-0,6 p.p.		8,7%	15,1%	1,4p.p.	
Lucro Líquido	34,8	54,9	57,8%	20,1	128,2	216,2	68,7%	88,1
Margem Líquida	8,7%	10,6%	1,9 p.p.		9,6%	11,3%	1,7 p.p.	
Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	34,8	49,3	41,5%	14,4	86,3	188,0	117,8%	101,7
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	8,7%	9,5%	0,8 p.p.		6,5%	9,8%	3,4 p.p.	
EBITDA	74,7	94,5	26,5%	19,8	175,3	360,9	105,9%	185,6
Margem EBITDA	18,6%	18,2%	-0,5p.p.		13,2%	18,9%	5,7 p.p.	
EBITDA Ajustado e Recorrente	74,7	96,4	29,1%	21,8	174,5	365,4	109,3%	190,8
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	18,6%	18,5%	-0,1 p.p.		13,1%	19,1%	6 p.p.	
Indicadores								
Capital de Giro (R\$)	195,3	270,4	38,5%	75,1				
Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	42	32	-23,8%	(10)				
Dívida Líquida	401,4	576,9	43,7%	175,6				
Dívida Líquida/EBITDA	2,3	1,6	-30,2%	(0,7)				
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente	2,3	1,6	-31,4%	(0,7)				
PTBL3								
Cotação Fechamento	6,86	9,64	40,5%	2,78				
Valor de Mercado	1.012,1	1.422,2	40,5%	410,1				
Volume Médio Mensal de Negociação (12 Meses)	241,4	718,0	197,5%	476,7				
Volume Médio Diário de Negociação (ADTV)	23,9	11,8	-50,5%	(12,1)				

Portobello Grupo

Receita Líquida

A Receita Líquida totalizou R\$ 520,2 milhões no 4T21, acréscimo de 29,7% vs. 4T20. No ano de 2021, a Receita Líquida atingiu R\$ 1.912,1 milhões, com aumento de 43,6% vs. 2020. Este crescimento é resultado principalmente: (i) *mix* de produtos de maior valor agregado, com preços maiores, (ii) ampliação da participação do varejo, e (iii) ampliação da participação dos negócios internacionais.



A Receita Líquida do mercado interno cresceu 28,8% no 4T21 vs. 4T20 e em 2021 41,9% vs. 2020, enquanto o setor de materiais de construção (em valor) cresceu nominalmente 37,9% em 2021 vs. 2020, conforme dados da Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT). Segundo a ANFACER (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos), o volume de vendas de revestimentos cerâmicos (em metros quadrados) cresceu 12,2% em 2021 vs. 2020.

A Receita Líquida do mercado externo cresceu 33,2% no 4T21 vs. 4T20 (36,9% em Dólares) e 50,0% em 2021 vs. 2020 (47,0% em Dólares). Este acréscimo foi influenciado pela expansão da Unidade de Negócios Portobello América e o crescimento das exportações das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.

R\$ milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Receita Líquida	401,1	520,2	29,7%	119,0	1.331,8	1.912,1	43,6%	580,3
Mercado Interno	322,9	415,9	28,8%	93,0	1.063,6	1.510,2	41,9%	446,6
Mercado Externo	78,2	104,2	33,2%	26,0	268,1	401,9	50,0%	133,8
US\$ milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Mercado Externo	14,5	19,8	36,9%	5,3	51,9	76,4	47,0%	24,4

A Unidade de Negócios Portobello Shop atingiu Receita Líquida de R\$ 183,3 milhões no 4T21, 45,9% acima do 4T20, e R\$ 632,6 milhões no ano de 2021, um aumento de 60,7% vs. 2020. O forte crescimento da receita da Portobello Shop foi gerado especialmente pela performance da rede de lojas próprias, sendo no trimestre influenciado principalmente por preço e *mix*, enquanto no ano foi impulsionado também por aumento do volume.

A Unidade de Negócios Portobello apresentou crescimento de 23,0% na Receita Líquida no 4T21 vs. 4T20, atingindo R\$ 243,4 milhões, e 32,6% no ano de 2021 vs. 2020, atingindo R\$ 904,7 milhões. A melhoria da performance da Unidade foi sustentada pelo aumento de preços e qualificação do *mix*, em especial com forte crescimento das lastras. Destaque para o mercado externo, com crescimento no ano de 44,3% (41,1% em Dólares).

Portobello Grupo

A Unidade de Negócios Pointer, marca de design democrático do Grupo, obteve no 4T21 Receita Líquida de R\$ 69,1 milhões, um crescimento de 6,1% vs. 4T20. No ano de 2021, a Receita Líquida foi de R\$ 269,8 milhões, um crescimento de 45,2% vs. 2020, com desempenho positivo por gestão de preços e portfólio mais qualificado, com importante crescimento no mercado externo, que obteve incremento de 99,4% (95,7% em Dólares) vs. 2020.

A Unidade de Negócios Portobello América, atingiu no 4T21 Receita Líquida de R\$ 44,6 milhões, um crescimento de 43,3% vs. 4T20 (51,9% em Dólares), e no ano de 2021, alcançou R\$ 175,4 milhões, crescimento de 49,3% vs. 2020 (48,3% em Dólares). Este crescimento foi motivado pelo ganho de *market share* no mercado Norte Americano, através do aumento de 28,6% no volume vendido vs. 2020.

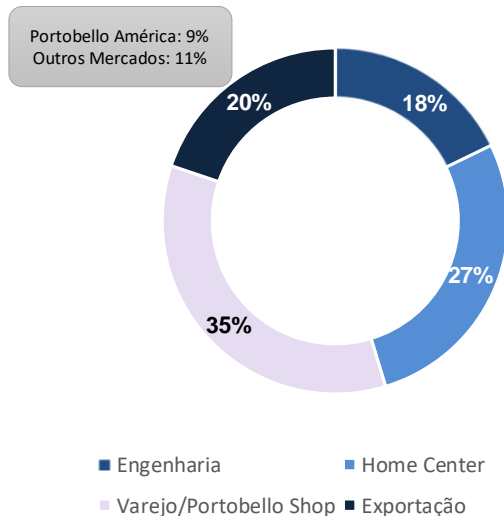
R\$ milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Consolidado	401,1	520,2	29,7%	119,0	1.331,8	1.912,1	43,6%	580,3
UN Portobello	197,8	243,4	23,0%	45,5	682,0	904,7	32,5%	222,6
UN Shop	125,6	183,3	45,9%	57,7	393,7	632,6	60,6%	238,9
UN Pointer	65,2	69,1	6,1%	4,0	185,8	269,8	45,1%	83,9
UN Portobello América	31,2	44,6	43,1%	13,4	117,5	175,4	49,4%	57,9
(-) Eliminações ¹	(18,7)	(20,3)	8,6%	(1,6)	(47,3)	(70,3)	48,7%	(23,0)

US\$ milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
UN Portobello América	5,8	8,8	51,9%	3,0	22,7	33,7	48,3%	11,0

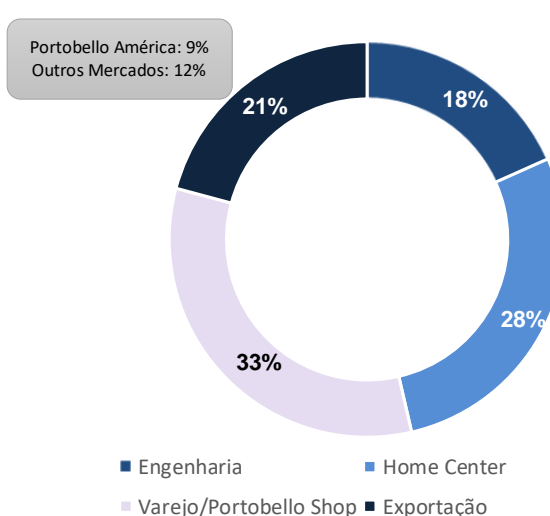
¹ Operações intercompany

A participação entre os canais de venda no 4T21 segue consistente com o *mix* do ano de 2021. Destaque para as vendas no varejo, que participam em 33% do total de Receita Líquida do Grupo em 2021 (35% no 4T21), e das exportações que no ano, ultrapassaram o patamar de 21% de participação na Receita Líquida do Grupo, sendo 9% para Unidade de Negócios Portobello América nos Estados Unidos e 12% para os outros mercados das Unidades de Negócios Portobello e Pointer. Importante mencionar que o canal Engenharia, que serve as maiores construtoras nacionais e regionais de alto padrão, representa 18% da Receita Líquida do Grupo.

Receita Líquida 4T21



Receita Líquida 2021



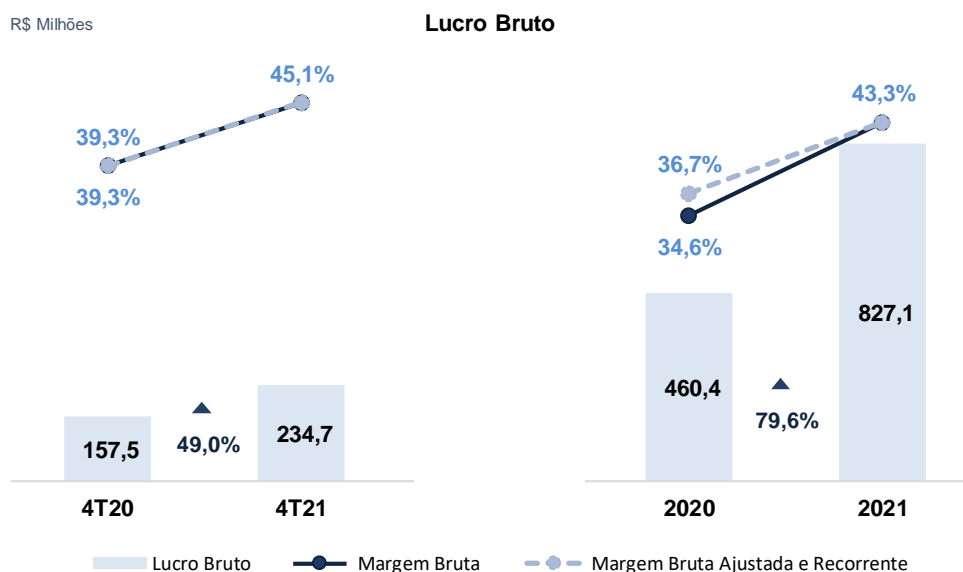
Portobello Grupo

Lucro Bruto

O Lucro Bruto Ajustado e Recorrente no 4T21 aumentou 49,0% vs. 4T20, e no ano de 2021 o aumento foi de 69,3% vs. o ano anterior. Em 2020, o Lucro Bruto foi negativamente impactado pela redução na receita decorrente da ociosidade (R\$ 27,9 milhões de custo de paradas não-recorrentes durante a pandemia), e consequente falta de diluição custo fixo.

R\$ Milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Receita Operacional Líquida	401,1	520,2	29,7%	119,0	1331,8	1912,1	43,6%	580,3
Custo Produto Vendido (CPV)	(243,6)	(285,5)	17,2%	41,9	(843,4)	(1.085,0)	28,6%	241,6
Custos Ociosidade	-	-	0,0%	0,0	(27,9)	-	-	(27,9)
Lucro Operacional Bruto	157,5	234,7	49,0%	77,2	460,4	827,1	79,6%	366,6
Margem Bruta	39,3%	45,1%	5,8 p.p.		34,6%	43,3%	8,7 p.p.	
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	39,3%	45,1%	5,8 p.p.		36,7%	43,3%	6,6 p.p.	
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	157,5	234,7	49,0%	77,2	488,4	827,1	69,3%	338,7

A Margem Bruta Ajustada e Recorrente atingiu 45,1% no 4T21, com incremento de 5,8 p.p. vs. 4T20, e 43,3% no ano de 2021, com melhoria de 6,6 p.p. vs. 2020. A variação positiva da Margem Bruta Ajustada e Recorrente é resultado principalmente: (i) reajuste de preços, (ii) melhoria do *mix* de produtos com maior valor agregado e (iii) diluição dos custos fixos de produção.



Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais Ajustadas e Recorrentes, quando analisadas como percentual da Receita Líquida, apresentaram diluição de 0,2 p.p. no ano de 2021 vs. 2020, principalmente pelo ganho de escala dos negócios. No 4T21, as Despesas Operacionais Ajustadas e Recorrentes apresentaram crescimento de 6,1 p.p. vs. 4T20, devido principalmente ao investimento na reestruturação logística nas operações de varejo com objetivo de melhorar o nível de serviço, ao investimento em consultoria (McKinsey) para elaboração do planejamento estratégico de longo prazo com foco nas Unidades de Negócios Portobello Shop e Portobello América, ao investimento na estrutura organizacional para fortalecimento das Unidades de Negócios e da governança corporativa do Grupo, e a atualização das provisões cíveis, trabalhistas e tributárias.

Portobello Grupo

R\$ Milhões	4T20	%RL	4T21	%RL	▲ %	▲ Abs	2020	%RL	2021	%RL	▲ %	▲ Abs
Despesas Operacionais												
Vendas	(87,5)	21,8%	(122,4)	23,5%	39,8%	34,8	(319,1)	24,0%	(421,3)	22,0%	32,0%	102,1
Gerais e Administrativas	(12,4)	3,1%	(22,1)	4,2%	78,2%	9,7	(44,9)	3,4%	(69,0)	3,6%	53,5%	24,1
Outras Receitas (Despesas)	(0,1)	0,0%	(18,7)	3,6%	14058,3%	(18,6)	19,2	-1,4%	(48,1)	2,5%	-350,3%	(67,3)
Despesas Operacionais	(100,1)	24,9%	(163,1)	31,4%	63,1%	63,1	(344,9)	25,9%	(538,4)	28,2%	56,1%	193,5
Despesas / Receitas Não-Recorrentes	-	-	2,0	-			(29,4)	-	4,5	-		
Despesas Operacionais Ajustadas	(100,1)	24,9%	(161,2)	31,0%	61,1%	61,1	(374,3)	28,1%	(533,9)	27,9%	42,6%	159,6

As Despesas com Vendas alcançaram 23,5% da Receita Líquida no 4T21 e 22,0% no ano de 2021, com aumento de 1,7 p.p. vs. 4T20 e diluição de 2,0 p.p vs. 2020. Em termos absolutos, as Despesas com Vendas cresceram 39,8% vs. 4T20 e 32,0% vs. 2020. O aumento do percentual da Receita Líquida no 4T21 foi em função de ajuste pontual para reestruturação logística nas operações de varejo com objetivo de melhorar o nível de serviço.

As Despesas Gerais e Administrativas alcançaram 4,2% da Receita Líquida no 4T21 e 3,6% no ano de 2021, com aumento de 1,1 p.p. vs. 4T20 e 0,2 p.p. vs. 2020. Em termos absolutos, as Despesas Gerais e Administrativas cresceram 78,2% vs. 4T20 e 53,5% vs. 2020 em função da implementação da nova estrutura organizacional com foco nas Unidades de Negócios, fortalecimento da governança corporativa do Grupo e investimento em consultoria para suportar o processo de planejamento estratégico de longo prazo (com impacto nas despesas do 3T21 e 4T21).

As Outras Receitas e Despesas, tanto no 4T21 quanto em 2021, referem-se na sua maior parte ao provisionamento do Programa de Participação no Resultado (PPR) e do Plano de Incentivo de Longo Prazo (ILP), que totalizam R\$ 24,9 milhões, em função da evolução positiva dos resultados do Grupo, e R\$ 23,2 milhões oriundo principalmente de provisões cíveis, trabalhistas e tributárias. Em 2020 na linha de Outras Receitas e despesas, a Companhia incorreu em receita de R\$ 19,2 milhões que se referem à: (i) ao reconhecimento da parcela complementar do crédito prêmio IPI - Polo Ativo e complementação de processos judiciais no 1T20 no valor de R\$ 19,3 milhões, (ii) à reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, em função de decisão do STF no 2T20, no valor de R\$ 16,2 milhões, e (iii) provisionamento para o Programa de Participação no Resultado (PPR) do ano.

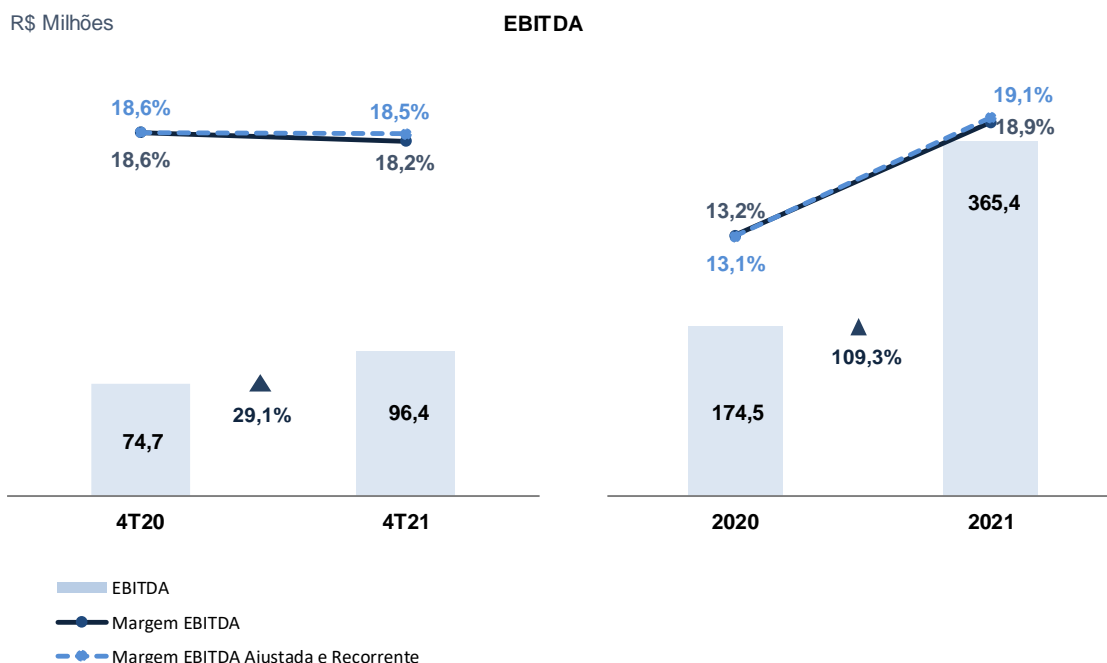
O valor R\$ 4,5 milhões de Despesas Não Recorrentes no ano de 2021 é composto por: (i) R\$ 2,5 milhões no 3T21 e R\$ 0,1 milhões no 4T21, referente a honorários advocatícios relacionados à tributação de IR/CSLL sobre valores relativos à correção pela Selic de Indébitos Tributários e (ii) R\$ 1,8 milhão registrado no 4T21, relativo também de honorários advocatícios referentes aos processos de ativo judicial, sendo crédito prêmio IPI (fase I e fase II), cédula de crédito rural e recebíveis Eletrobrás.

O valor de R\$ 29,4 milhões de Receitas Não Recorrentes no ano de 2020 é composto por: (i) R\$ 13,2 milhões reconhecidos no 1T20 referentes a ganhos judiciais de correção das cédulas de crédito rural e (ii) R\$ 16,2 milhões reconhecidos no 2T20 como Outros Ganhos Judiciais, referente à reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, em função de decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral.

EBITDA

O EBITDA Ajustado e Recorrente da Companhia foi de R\$ 96,4 milhões no 4T21, R\$ 21,8 milhões ou 29,1% acima do 4T20. No ano de 2021, o EBITDA Ajustado e Recorrente atingiu R\$ 365,4 milhões, R\$ 190,8 milhões ou 109,3% acima de 2020. A Margem EBITDA Ajustada e Recorrente foi de 18,5% no 4T21, em linha com 4T20. No ano de 2021, a Margem EBITDA Ajustada e Recorrente foi de 19,1%, 6,0 p.p. acima de 2020.

Portobello Grupo



A Companhia continua apresentando aumento constante do EBITDA Ajustado e Recorrente em termos absolutos e da Margem EBITDA Ajustada e Recorrente, mesmo com a pressão de custos de insumos e energéticos. Os principais fatores que contribuíram para geração de EBITDA e melhoria da Margem EBITDA foram: (i) aumentos de preços, (ii) mix de produtos e canais mais rentáveis, e (iii) ganho de produtividade e maior eficiência operacional com a diluição dos custos fixos.

No 3T21 foi registrado efeito não recorrente relacionado à tributação de IR/CSLL sobre valores relativos à correção pela Selic de Indébitos Tributários. O valor de R\$ 2,5 milhões no 3T21 e R\$ 0,1 milhões no 4T21, referem-se a honorários advocatícios referentes a este processo. O valor de R\$ 1,8 milhões registrado no 4T21, também é relativo à de honorários advocatícios referentes aos processos de ativo judicial, sendo crédito prêmio IPI (fase I e fase II), cédula de crédito rural e recebíveis Eletrobrás.

Em 2020 a Companhia reconheceu R\$ 28,0 milhões de custo de ociosidade devido a paradas não recorrentes e R\$ 0,6 milhões de despesas não recorrentes durante a pandemia. No 1T20 foram reconhecidos ganhos judiciais de correção das cédulas de crédito rural no valor de R\$ 13,2 milhões e, no 2T20, Outros Ganhos Judiciais de R\$ 16,2 milhões referente a reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, em função de decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral.

R\$ Milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Lucro Líquido	34,8	54,9	57,8%	20,1	128,2	216,2	68,7%	88,1
(+) Despesas Financeiras	17,3	8,6	-50,5%	(8,8)	30,0	59,2	97,4%	29,2
(+) Depreciação e Amortização	17,2	22,9	33,3%	5,7	59,8	72,2	20,8%	12,4
(+) Tributos Sobre Lucro	5,3	8,0	51,6%	2,7	(42,7)	13,3	-131,1%	56,0
EBITDA	74,7	94,5	26,5%	19,8	175,3	360,9	105,9%	185,6
Margem EBITDA	18,6%	18,2%	-0,5 p.p.		13,2%	18,9%	5,7 p.p.	
Eventos Não Recorrentes:	-	2,0			(0,7)	4,5		
1) COVID (Custos e Ociosidade)	-	-			28,6	-		
2) Reversão Tributação Polo Ativo	-	-			(16,2)	-		
3) Outros Ganhos Judiciais	-	1,8			(13,2)	1,8		
4) Selic nas bases de IR/CS	-	0,1			-	2,6		
EBITDA Ajustado e Recorrente	74,7	96,4	29,1%	21,8	174,5	365,4	109,3%	190,8
Margem EBITDA Ajustada e Recorrente	18,6%	18,5%	-0,1 p.p.		13,1%	19,1%	6 p.p.	

Portobello Grupo

Lucro Líquido

O Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 4T21 totalizou R\$ 49,3 milhões, com aumento de 41,5% ou R\$ 14,4 milhões vs. 4T20. No ano de 2021, o Lucro Líquido Ajustado e Recorrente atingiu R\$ 188,0 milhões, com aumento de 117,8% ou R\$ 101,7 milhões vs. 2020. O crescimento do EBITDA Ajustado e Recorrente foi a principal razão para o aumento do Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 4T21, enquanto que no ano de 2021, a maior geração de EBITDA foi parcialmente reduzida pelo aumento do valor de IR/CSLL e aumento da despesa financeira, proporcional ao aumento da taxa de juros no Brasil.

R\$ Milhões	4T20	4T21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Lucro Líquido	34,8	54,9	57,8%	20,1	128,2	216,2	68,7%	88,1
Eventos não recorrentes	-	(5,7)			(41,9)	(28,2)		
(1) Despesas Financeiras	-	-			7,1	-		
(2) Selic nas bases de IR/CSLL - Efeito no IR/CSLL	-	(1,2)			-	(26,3)		
(3) IRPJ/CSLL	-	-			(48,1)	-		
(4) Selic nas bases de IR/CSLL - Efeito nas Outras receitas/despesas	-	0,1			-	2,6		
(5) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais	-	(8,8)			(29,4)	(8,8)		
(6) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais - Outras receitas/despesas	-	1,8			-	1,8		
(7) Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais - IR/CSLL	-	2,4			-	2,4		
(8) Efeito COVID	-	-			28,6	-		
Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	34,8	49,3	41,5%	14,4	86,3	188,0	117,8%	101,7
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	8,7%	9,5%			6,5%	9,8%	3,4 p.p.	

O Lucro Líquido, que serve de base para cálculo de distribuição de dividendos os acionistas, atingiu R\$ 216,2 milhões no ano de 2021, crescimento de 68,7% vs. 2020. No 4T21, o Lucro Líquido atingiu R\$ 54,9 milhões, crescimento de 57,8% vs. 4T20.

Em 2021 foi registrado efeito não recorrente relativo à tributação de IR/CSLL sobre valores relacionados à correção pela Selic de Indébitos Tributários no valor líquido de R\$ 23,6 milhões, sendo R\$ 26,3 milhões considerados na linha de IR/CSLL e R\$ 2,6 milhões referentes à honorários advocatícios registrados em Outras Despesas. O valor de receita de R\$ 8,8 milhões é referente a atualização financeira dos processos de ativos judiciais, dividido entre cédula de crédito rural e crédito prêmio IPI (fase I e II). O valor de R\$ 1,8 milhões registrado no 4T21, é fruto de honorários advocatícios referentes aos processos de ativo judicial, sendo crédito prêmio IPI (fase I e fase II), cédula de crédito rural e recebíveis Eletrobrás, e o valor de R\$ 2,4 milhões é atualização de IR/CSLL dos referidos processos.

Em 2020 também ocorreram efeitos financeiros e tributários de mudanças fiscais ocorridas no 2T20, sendo a redução da tributação sobre o lucro de R\$ 48,1 milhões, em função da reversão de provisões sobre a realização do crédito prêmio IPI - Polo Ativo devido a decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral. Além disso, a Companhia reconheceu em 2020, custos de ociosidade e despesas não recorrentes durante a pandemia, que totalizaram R\$ 28,6 milhões. No 1T20 foram reconhecidos também ganhos judiciais de correção das cédulas de crédito rural no valor de R\$ 13,2 milhões e, no 2T20, outros ganhos judiciais de R\$ 16,2 milhões referente a reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, em função de decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral.

Fluxo de Caixa

A Companhia encerrou o 4T21 com posição de caixa de R\$ 189,7 milhões, uma redução de R\$ 136,6 milhões quando comparado ao 4T20, devido principalmente ao pagamento de dividendos, o programa de recompra das ações no 1T21 e 3T21, e ao desembolso em investimentos de CapEx.

As atividades operacionais da Companhia foram de R\$ 48,1 milhões no 4T21 e R\$ 288,1 milhões em 2021, principalmente em função da geração de EBITDA de R\$ 365,4 milhões e do investimento em capital de giro de R\$ 75,1 milhões, parcialmente reduzido pela melhoria no Ciclo de Conversão de Caixa.

Portobello Grupo

As atividades de investimentos da Companhia foram de R\$ 37,9 milhões no 4T21 e R\$ 114,9 milhões em 2021, destinados principalmente ao CapEx da Unidade de Negócios Portobello América, na planta de Tijucas-SC, com atualização do parque fabril para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores, na planta de Marechal Deodoro-AL, para a atualização e revitalização fabril, e também para a expansão da área de vendas das lojas próprias.

As atividades de financiamento resultaram em um efeito de R\$ 153,4 milhões no 4T21 e R\$ 309,8 milhões em 2021, resultante do pagamento de dividendos e recompra das ações no valor de R\$ 316,0 milhões, das captações de empréstimos e financiamentos que totalizaram R\$ 513,7 milhões e das amortizações de empréstimos e financiamentos no valor de R\$ 507,5 milhões, em linha com a estratégia de alongamento do perfil da dívida.

R\$ Milhões	4T20	4T21	▲ Abs	2020	2021	▲ Abs
Atividades						
Operacionais	80,2	48,1	(32,1)	210,3	288,1	77,8
Investimento	(24,9)	(37,9)	(13,0)	(89,0)	(114,9)	(25,9)
Financiamento	(18,1)	(153,4)	(135,3)	(70,4)	(309,8)	(239,4)
Variação no Caixa	37,1	(143,2)	(180,4)	50,9	(136,6)	(187,5)
Saldo Inicial	289,2	332,9	43,8	275,4	326,3	50,9
Saldo Final	326,3	189,7	(136,6)	326,3	189,7	(136,6)

Capital de Giro

O valor do Capital de Giro da Companhia no 4T21 foi de R\$ 270,4 milhões, significando um aumento de R\$ 75,1 milhões ou 38,5% em comparação ao 4T20, enquanto os negócios da Companhia apresentaram crescimento de 43,6% em 2021 vs. 2020. Essa melhoria de performance é resultante da otimização de 10 dias no Ciclo de Conversão de Caixa, atingindo 32 dias no 4T21 vs. 42 dias no 4T20, em função da melhor gestão na carteira de recebíveis dos clientes dos canais de engenharia e *home centers* das Unidades Portobello e Pointer e dos consumidores finais da Unidade de Negócios Portobello Shop e no aumento nos prazos de fornecedores, principalmente das Unidades de Negócios Portobello e Pointer. As melhorias em recebíveis e fornecedores, foram parcialmente reduzidas pelo crescimento dos estoques da Unidade de Negócios Unidades Portobello Shop em função da qualificação *mix* dos estoques para melhoria do nível de serviço logístico no varejo.

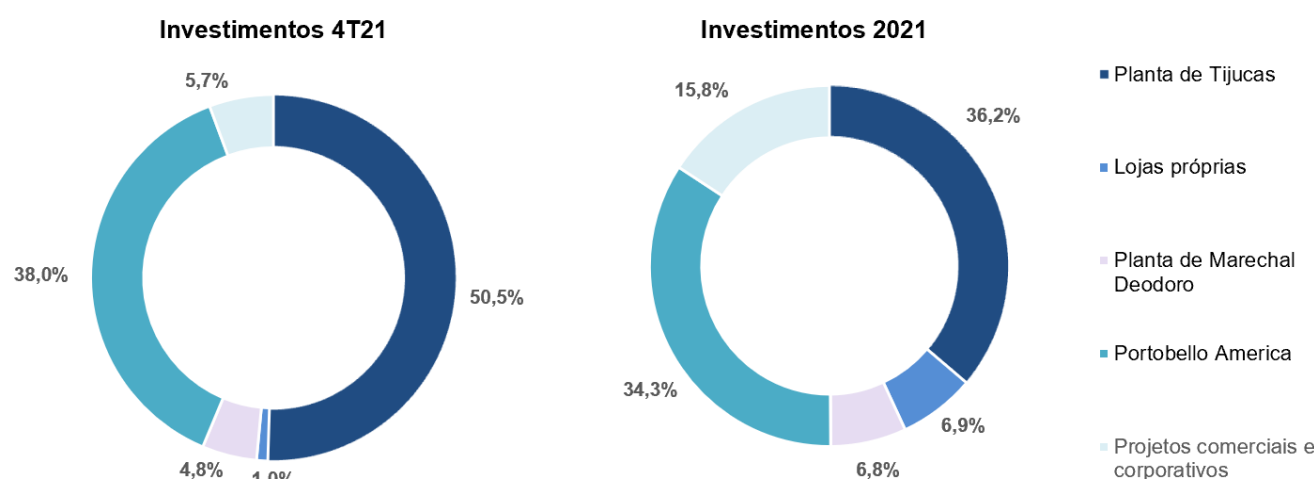
		4T20	4T21	▲ %	▲ Abs
Em R\$ milhões	Contas a Receber	245,3	306,1	24,8%	60,8
	Estoques	204,6	285,4	39,5%	80,8
	Fornecedores	254,6	321,0	26,1%	66,4
	Capital de Giro	195,3	270,4	38,5%	75,1
Em Dias	Contas a Receber	58	49	-15,5%	(9)
	Estoques	84	88	4,8%	4
	Fornecedores	101	104	3,0%	3
	Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)	42	32	-23,8%	(10)

Investimentos

Os investimentos no 4T21 totalizaram R\$ 47,6 milhões, acumulando R\$ 114,8 milhões em 2021, dos quais 34% foram destinados aos investimentos na Portobello América, 36% foram destinados à planta de Tijucas-SC, 16% para projetos comerciais e corporativos, 7% para planta de Marechal Deodoro-AL e 7% para lojas próprias.

Portobello Grupo

Na Unidade de Negócios Portobello América, os investimentos foram realizados no início do processo de construção da nova planta nos Estados Unidos (projeto arquitetônico, terraplanagem do terreno e fundação da fábrica), enquanto na planta de Tijucas-SC os investimentos foram destinados à otimização do parque fabril para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores. Na planta de Marechal Deodoro-AL a maior parte dos investimentos foram destinados à adequação estrutural do parque fabril. Os demais investimentos foram para transformação digital da área comercial, para expansão das lojas próprias e para atualização dos pontos de venda, levando para frente de lojas as novidades em produtos de grandes formatos. Importante mencionar que os investimentos realizados na Unidade de Negócios Portobello América serão reembolsados após a assinatura do contrato de BtS, totalizando até o momento aproximadamente USD 11,9 milhões de valores investidos desde 2020.



Endividamento

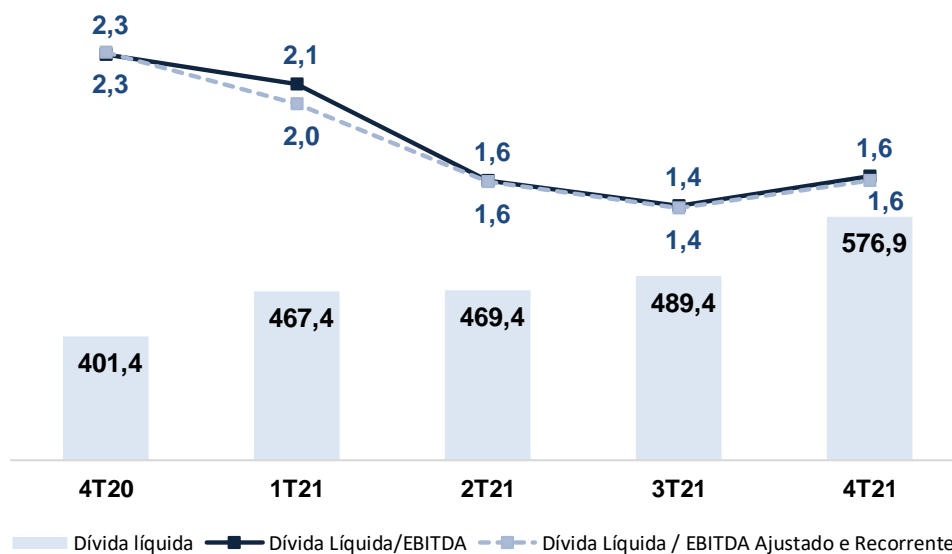
A Dívida Líquida da Companhia encerrou o 4T21 em R\$ 576,9 milhões, crescimento de R\$ 175,6 milhões vs. 4T20. O avanço do EBITDA Ajustado e Recorrente dos últimos 12 meses para R\$ 365,4 milhões e a disciplina da Companhia na gestão financeira, cujo foco está na otimização do Ciclo de Conversão de Caixa, resultou na redução da alavancagem financeira para 1,6 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente, uma melhoria de 0,7 vezes vs. 4T20.

No 4T21 foram amortizados R\$ 111,8 milhões de Dívida Bancária, referente a diversas operações, tais como Debêntures da 3ª Série, NCEs (Notas de Crédito à Exportação) e Capital de Giro. As captações totalizaram R\$ 46,9 milhões. O principal impacto no aumento da dívida líquida no 4T21 foi a antecipação de dividendos no valor de R\$ 80,9 milhões, deliberados e pagos em novembro de 2021. Sem este efeito a dívida líquida no 4T21 seria de R\$ 486,5 milhões, em linha com o 3T21, e a alavancagem financeira seria de 1,4 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente, também em linha com o 3T21.

Ao final do 4T21 foram atingidas todas as exigências contratuais (*covenants*) relativas ao índice de alavancagem, que poderiam provocar o vencimento antecipado de contratos de financiamento e das Debêntures.

Portobello Grupo

R\$ Milhões

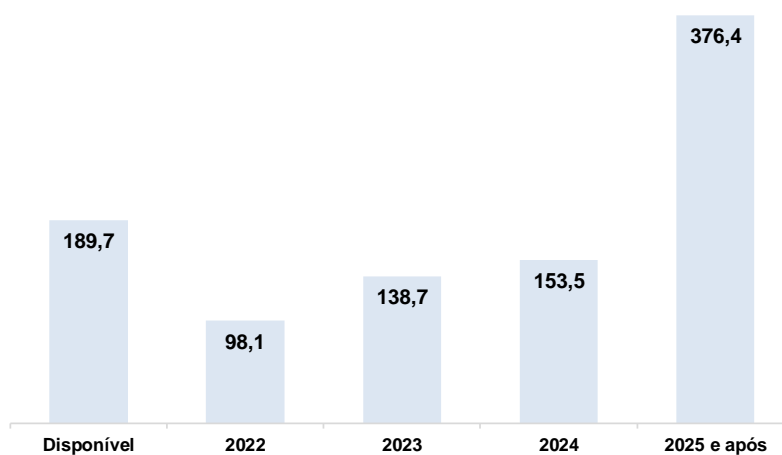


R\$ milhões	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Dívida Bancária Bruta ¹	727,8	710,3	643,6	822,3	766,7
Disponibilidades	(326,4)	(242,9)	(174,2)	(332,9)	(189,7)
Endividamento Líquido	401,4	467,4	469,4	489,4	576,9
EBITDA (Últimos 12 meses)	175,3	220,1	298,1	341,2	360,9
EBITDA Ajustado e Recorrente (Últimos 12 meses)	174,5	232,4	299,4	343,7	365,4
Dívida Líquida / EBITDA	2,3	2,1	1,6	1,4	1,6
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado e Recorrente	2,3	2,0	1,6	1,4	1,6

¹ A partir do 4T21 inclui passivos de arrendamento com opção de compra

Abaixo é apresentado o cronograma de amortização (Dívida Bancária Bruta):

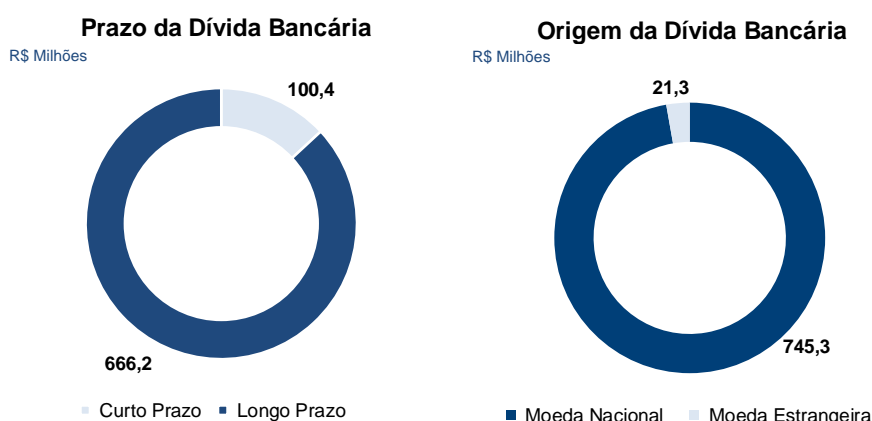
R\$ Milhões



Portobello Grupo

A Dívida Bancária Bruta com vencimento no curto prazo representa 12,9% do total, uma redução de 4,4 p.p. em relação ao 3T21, em função as operações de alongamento realizadas no trimestre, e o restante tem vencimento no longo prazo, como apresentado no cronograma de amortização acima. A Dívida Bancária Bruta é na sua grande maioria (97,2%) em moeda nacional. O custo total médio da Dívida Bancária é de 9,6% a.a. e o prazo médio é de 4,4 anos, um crescimento de 0,8 anos vs. 2020 em função da estratégia de alongamento da dívida realizado em 2021.

Este novo perfil de dívida vai proporcionar maior flexibilidade para a Companhia desenvolver seu plano estratégico focado no crescimento do varejo no Brasil e negócios internacionais, principalmente nos Estados Unidos através da Portobello América.



Compra de Lojas Franqueadas

O Conselho de Administração em reunião realizada em 16 de março de 2022 aprovou a aquisição de duas lojas franqueadas, a Loja Gabriel e Loja Pacaembu, ambas em São Paulo, de uma parte relacionada, no valor de R\$ 60,0 milhões. O valor da transação foi definido por empresa terceirizada independente, Trust & Co. Investimentos, através do método de Fluxo de Caixa Descontado (FCD), analisando cada uma das lojas individualmente. Além disso, o valor da transação representa múltiplos similares aos múltiplos atuais de mercado da Companhia. As condições de pagamento serão as seguintes: 1/3 (um terço) do valor equivalente a R\$ 20,0 milhões, com vencimento em 10 de Abril de 2022; 1/3 (um terço) do valor, equivalente a R\$ 20,0 milhões, será quitado em 08 (oito) parcelas mensais e consecutivas no valor de R\$ 2,5 milhões, sendo a primeira com vencimento em 10 de Maio de 2022, e as demais no mesmo dia dos meses subsequentes; e 1/3 (um terço) do valor, equivalente a R\$ 20,0 milhões, será quitado em parcela única em 10 de Abril de 2023. As duas lojas em questão possuem diferencial em termos de localização e faturamento, acima da média apresentada pelas demais lojas da rede Portobello Shop.

Upgrade Rating Nacional Fitch

Conforme comunicado ao mercado de 03 de dezembro de 2021, a agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings, revisou o *rating* nacional de longo prazo da Companhia para "A-(bra)", com perspectiva estável, o que significa um *upgrade* de dois *notches* (ou níveis) de uma única vez, em relação à nota atribuída em Março de 2021, que foi "BBB(bra)".

De acordo com o relatório da Fitch, "A elevação do *rating* do Portobello Grupo reflete seu desempenho operacional mais forte do que o inicialmente previsto, o que permitiu à companhia reduzir sua alavancagem líquida para abaixo de 2,0 vezes. A forte demanda e os significativos aumentos de preço impulsionaram a geração de caixa operacional durante 2021, e a Fitch espera que a Margem EBITDA da Companhia permaneça acima de 17%, uma vez que a empresa deve continuar a se beneficiar da forte demanda das incorporadoras, devido aos elevados volumes de

Portobello Grupo

lançamentos nos últimos dois anos. A adequada liquidez e o menor risco de refinanciamento da Companhia, com um perfil de amortização de dívida mais alongado, também estão incorporados ao *rating*.”

Dividendos

Em 2021 a Companhia apresentou R\$ 216,2 milhões de lucro líquido societário. Considerando a constituição da reserva legal (5%) e o percentual de *payout* definido pelo Acordo de Acionistas de 50%, o valor total a distribuir de dividendos é de R\$ 102,7 milhões. Ao longo do ano de 2021 foram antecipados dividendos no valor de R\$ 99,2 milhões, desta forma foi aprovado pelo Conselho de Administração, em reunião realizada em 16 de março de 2022 a distribuição de dividendos complementares no valor de R\$ 3,5 milhões. A data-base para cálculo destes dividendos será dia 23 de março de 2022, com ações ex-dividendos em 24 de março de 2022 e pagamento previsto para 5 de abril de 2022.

Ações em Tesouraria

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de março de 2022 foi aprovado o cancelamento das 6.542.817 ações atualmente em tesouraria. Com isso o número total de ações emitidas passa de 147.529.703 para 140.986.886 ações.

No ano de 2021, foram recompradas um total de 13,5 milhões de ações no valor de R\$ 153,7 milhões (preço médio de R\$ 11,38 por ação), equivalentes a 8,8% do total de ações antes destas operações, sendo que todas as ações recompradas foram canceladas.

Relatório de Sustentabilidade e ESG

Em conjunto com os resultados do 4T21 está sendo divulgado o Relatório de Sustentabilidade 2021 do Portobello Grupo, ano que marca a entrada da empresa como signatária do Pacto Global da ONU e apresentação do planejamento ESG, com as ambições e conexões com as ODSs selecionadas (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Divulgado em padrão GRI, este é o 7º ano em que o relatório é produzido, e o mesmo está disponível no website de Relações com Investidores (ri.portobello.com.br).

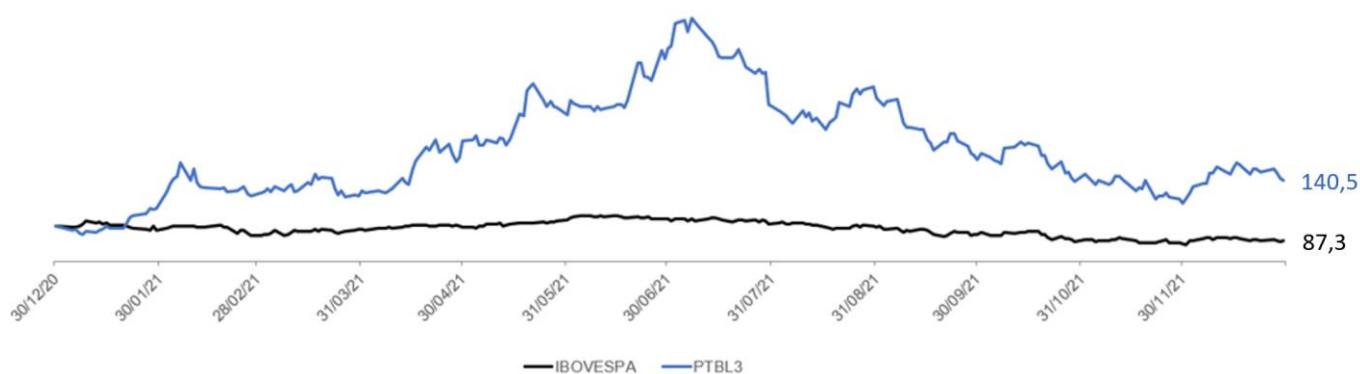
Desempenho das ações PTBL3

As ações negociadas no código PTBL3, encerraram o último pregão de dezembro de 2021 cotadas a R\$ 9,64, com valorização de 40,5% quando comparado ao fechamento de dezembro de 2020 (cotação R\$ 6,86). A ação PTBL3 avançou 59,9% acima do índice Bovespa no mesmo período. O volume financeiro médio mensal negociado em 2021 foi de R\$ 718,0 milhões, um aumento de 197,5% frente aos R\$ 241,4 milhões de 2020.

Ao final do 4T21, a Companhia apresentava valor de mercado da Companhia equivalente a R\$ 1.422,2 milhões, considerando a cotação final da ação R\$ 9,64, aumento de R\$ 410,1 milhões vs. 4T20.

Portobello Grupo

PTBL3 x Ibovespa
Base 100 – 30/12/2020 to 30/12/2021



Auditoria Independente

A política da Companhia em relação aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa das demonstrações financeiras, se fundamenta nos princípios que preservam a independência profissional. Estes princípios se baseiam na premissa de que o auditor não deve periciar seu próprio trabalho, exercer funções gerenciais ou, ainda, advogar para seu cliente.

Administração

Diretoria Estatutária

Nome	Cargo
Mauro do Valle Pereira	Diretor Presidente
Ronei Gomes	Diretor Vice Presidente de Finanças e de Relações com investidores
Edson Luiz Mees Stringari	Diretor Vice Presidente Jurídico e <i>Compliance</i>

Conselho de Administração

Nome	Membro
César Gomes Júnior	Presidente do Conselho
Cláudio Ávila da Silva	Vice Presidente do Conselho
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Conselheiro Independente
Walter Roberto de Oliveira Longo	Conselheiro Independente
Marcos Gouvêa de Souza	Conselheiro Independente

Governança Corporativa

Endereço eletrônico para encaminhamento de assuntos referente à governança corporativa para alta direção dri@portobello.com.br.

Portobello Grupo

Seguem abaixo os principais pontos relativos à Governança Corporativa na Portobello:

- Ações listadas no Novo Mercado da B3;
- Apenas ações ordinárias em circulação, ou seja, cada ação dá direito a um voto nas Assembleias Gerais de Acionistas;
- *Tag- Along* de 100% as ações;
- Quatro membros independentes no Conselho de Administração;
- Política de dividendos mínimo correspondente a 50% do lucro líquido ajustado, conforme previsto no Acordo de Acionistas;
- Política de Divulgação de Atos e Fatos relevantes e de negociação de Valores Mobiliários vigentes.

A Companhia realizou a adequação às exigências ao regulamento no Novo Mercado, com relação aos órgãos de fiscalização e controle, entre eles a criação do Comitê de Auditoria e das área de *Compliance*, Auditoria Interna e Controles Internos.

Teleconferência

Sexta-feira, 18 de março de 2022 às 14:00 será realizada a teleconferência em português do resultado do 4T21, incluindo tradução simultânea para inglês.

Link para conexão: [Clique aqui](#)

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides, que estará disponível em: <https://ri.portobello.com.br/>.

Para aqueles que não puderem acompanhar as teleconferências ao vivo, será disponibilizada a íntegra do vídeo com acesso diretamente pelo website de RI da Companhia (<https://ri.portobello.com.br/>).

Portobello Grupo

Demonstrativos Financeiros

Balço Patrimonial

Ativo	4Q20	AV %	4Q21	AV %	Var%
Circulante	916.7	45.1%	906.1	42.0%	-1.2%
Disponibilidades	326.3	16.0%	189.7	8.8%	-41.9%
Contas a Receber	289.1	14.2%	375.6	17.4%	29.9%
Estoques	204.6	10.1%	285.4	13.2%	39.5%
Outros	96.7	4.8%	55.4	2.6%	-42.7%
Não Circulante	1,117.6	54.9%	1,251.2	58.0%	12.0%
Realizável a Longo Prazo	464.5	22.8%	536.1	24.8%	15.4%
Depósitos Judiciais	156.3	7.7%	185.4	8.6%	18.6%
Ativo Judiciais	119.7	5.9%	155.2	7.2%	29.7%
Depósito em garantia	87.4	4.3%	89.7	4.2%	2.6%
Recebíveis da Eletrobrás	12.8	0.6%	12.8	0.6%	0.0%
Aplicações financeiras vinculadas	15.3	0.8%	13.7	0.6%	-10.7%
Tributos a recuperar e imposto diferido	51.0	2.5%	14.9	0.7%	-70.9%
Outros Ativos Não Circulantes	22.0	1.1%	64.5	3.0%	193.1%
Ativos Fixos	653.1	32.1%	715.1	33.1%	9.5%
Ativo Intangível, Imobilizado e Investimentos	581.3	28.6%	643.3	29.8%	10.6%
Ativo de Arrendamento	71.4	3.5%	71.5	3.3%	0.2%
Outros Investimentos	0.3	0.0%	0.3	0.0%	0.0%
Total do Ativo	2,034.3	100.0%	2,157.3	100.0%	6.0%
Passivo	4T20	AV %	4Q21	AV %	Var%
Circulante	740.6	36.4%	714.1	33.1%	-3.6%
Empréstimos/Debêntures	223.9	11.0%	98.1	4.5%	-56.2%
Fornecedores e Cessão de Crédito	292.7	14.4%	365.7	16.9%	24.9%
Obrigações de arrendamento	34.8	1.7%	19.5	0.9%	-44.1%
Obrigações tributárias	33.8	1.7%	39.7	1.8%	17.6%
Obrigações sociais e trabalhistas	46.5	2.3%	59.0	2.7%	26.9%
Adiantamento de clientes	43.8	2.2%	69.6	3.2%	58.7%
Outros	65.1	3.2%	62.6	2.9%	-3.9%
Não Circulante	876.5	43.1%	1,087.1	50.4%	24.0%
Empréstimos/Debêntures	503.9	24.8%	664.3	30.8%	31.8%
Fornecedores	169.7	8.3%	189.9	8.8%	11.9%
Dívidas com Pessoas Ligadas	56.3	2.8%	56.4	2.6%	0.1%
Provisões	63.6	3.1%	89.0	4.1%	40.0%
Obrigações de Arrendamento	38.4	1.9%	45.4	2.1%	18.3%
Outros	44.6	2.2%	42.1	2.0%	-5.7%
Patrimônio Líquido	417.2	20.5%	356.2	16.5%	-14.6%
Capital Social	200.0	9.8%	250.0	11.6%	25.0%
Ações em Tesouraria	(14.1)	-0.7%	(91.4)	-4.2%	548.1%
Reservas de Lucro	250.9	12.3%	240.1	11.1%	-4.3%
Outros Resultados Abrangentes	(50.1)	-2.5%	(42.6)	-2.0%	-15.0%
Total do Passivo	2,034.3	100.0%	2,157.3	100.0%	6.0%

Portobello Grupo

Demonstração do Resultado

R\$ milhões	4T20	4T21	2020	2021
Receita Líquida de Venda	401,1	520,2	1.331,8	1.912,1
Lucro Operacional Bruto	157,5	234,7	460,4	827,1
Receitas (despesas) Operacionais Líquidas	(100,1)	(163,1)	(344,9)	(538,4)
Vendas	(87,5)	(122,4)	(319,2)	(421,3)
Gerais e Administrativas	(12,4)	(22,0)	(44,9)	(69,0)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(0,1)	(18,7)	19,2	(48,1)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	57,5	71,6	115,6	288,7
Resultado Financeiro	(17,3)	(8,7)	(30,0)	(59,2)
Receitas Financeiras	2,3	17,5	22,8	24,8
Despesas Financeiras	(18,7)	(28,9)	(78,0)	(90,0)
Variação Cambial Líquida	(0,9)	2,7	25,1	5,9
Resultado antes dos Tributos sobre os Lucros	40,2	62,9	85,6	229,5
Imposto de Renda e Contribuição Social	(5,4)	(8,0)	42,7	(13,3)
Lucro Líquido (Prejuízo) do Período	34,8	54,9	128,2	216,2

Fluxo de Caixa

R\$ milhões	4T20	4T21	2020	2021
Caixa Líquido das Atividades Operacionais	80,2	48,1	210,3	288,1
Caixa Gerado nas Operações	45,6	140,0	122,6	393,6
Variações nos Ativos e Passivos	61,7	(62,9)	145,9	(31,0)
Juros Pagos e Tributos sobre o Lucro Pagos	(27,1)	(29,1)	(58,2)	(74,4)
Caixa Líquido das Atividades de Investimento	-24,9	(37,9)	(89,0)	(114,9)
Aquisição do Ativo Imobilizado	(21,2)	(42,6)	(109,5)	(96,6)
Aquisição do Ativo Intangível	(3,7)	(5,0)	(10,9)	(18,2)
Outros de Investimentos	-	9,7	31,4	(0,2)
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento	-18,1	(153,4)	(70,4)	(309,8)
Captação de Empréstimos e Financiamentos	76,4	46,9	171,0	513,7
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(94,2)	(111,8)	(217,8)	(488,8)
Dividendos Pagos	(6,3)	(83,2)	(6,3)	(162,3)
Amortização de Arrendamento	5,9	(5,3)	(17,3)	(18,7)
Aquisições em Tesouraria	-	-	-	(153,7)
Aumento/(Redução) Caixa no período/exercício	37,1	(143,2)	50,9	(136,6)
Saldo Inicial	289,2	332,9	275,4	326,3
Saldo Final	326,3	189,7	326,3	189,7

Visite o site de Relações com Investidores:

<https://ri.portobello.com.br/>



Portobello Gruppo
4Q21 Results

PBG S.A.

Release of 4Q21 results

December 31st, 2021

Share Price (12/31/2021)

PTBL3 – R\$ 9.64

Market Value (12/31/2021)

R\$ 1,422.2 million

US\$ 254.9 million

Number of shares (12/31/2021)

Common: 147,529,703

Treasury: 6,542,817

Number of shares (03/17/2022)

Common: 140,986,886

Free Float = 39.5%

Investor Relations

Ronei Gomes

Chief Financial and Investor Relations Officer

Roger Nickhorn

Financial Planning and Investor Relations Sr. Manager

dri@portobello.com.br

<http://ri.portobello.com.br/>

Portobello Grupo

**Portobello Grupo consolidates a new level of operational performance in 2021.
Net Revenue of R\$ 1.9 billion, EBITDA of R\$ 365 million and Net Income of R\$ 188 million**

Tijucas, March 17th, 2022. PBG S.A. (B3: PTBL3), the largest ceramic tile company in Brazil, announces its results for the fourth quarter of 2021 (4Q21). The financial information reported herein is derived from PBG S.A.'s consolidated Quarterly Financial Information, prepared in accordance with the standards issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS).

4Q21 and 2021 Highlights

- **Net Revenue of R\$ 520.2 million in 4Q21**, with growth of **29.7% over 4Q20** and **R\$ 1.9 billion in 2021**, with growth of **43.6% over 2020**, with growth in all Business Units and highlighting **retail operations in Brazil and international market**.
- **Adjusted and Recurring Gross Margin of 45.1% in 4Q21**, up **5.8 pp over 4Q20**. In 2021, Adjusted and Recurring Gross Margin reached **43.3%**, **6.6 pp above 2020**.
- **Adjusted and Recurring EBITDA of R\$ 96.4 million in 4Q21**, **R\$ 21.8 million or 29.1% over 4Q20**. In 2021, Adjusted and Recurring EBITDA was **R\$ 365.4 million**, **R\$ 190.8 million or 109.3% higher than in 2020** and with **EBITDA Margin of 19.1%**, an improvement of **6.0 pp over 2020**.
- **Adjusted and Recurring Net Income of R\$ 49.3 million in 4Q21**, **R\$ 14.4 million or 41.5% higher than in 4Q20**. In the year 2021, Adjusted and Recurring Net Income reached **R\$ 188.0 million**, an increase of **R\$ 101.7 million or 117.8% over 2020**.
- **Working Capital Investment of R\$ 270.4 million**, with an increase of **R\$ 75.1 million over 4Q20**, but with an **improvement in the Cash Conversion Cycle**, reaching 32 days in 4Q21 compared to 42 days in 4Q20 (**a 10-day reduction**).
- **Net Debt of R\$ 576.9 million in 4Q21**, an increase of **R\$ 175.6 million over 4Q20**, although **Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA reduced to 1.6 times in 4Q21**, an **improvement of 0.7 times over 4Q20** due to the strong growth in Adjusted and Recurring EBITDA and decrease in the Cash Conversion Cycle.
- **PTBL3 price ended the year 2021 at R\$ 9.64**, an **appreciation of 40.5% over December 31, 2020**.

	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs	
Performance	Net Revenue	401.1	520.2	29.7%	119.0	1,331.8	1,912.1	43.6%	580.3
	Adjusted and Recurring Gross Profit	157.5	234.7	49.0%	77.2	488.4	827.1	69.3%	338.7
	Adjusted and Recurring Gross Margin	39.3%	45.1%	5.8 p.p.		36.7%	43.3%	6.6 p.p.	
	Net Income	34.8	54.9	57.8%	20.1	128.2	216.2	68.7%	88.1
	Net Margin	8.7%	10.6%	1.9 p.p.		9.6%	11.3%	1.7 p.p.	
	Adjusted and Recurring Net Income	34.8	49.3	41.5%	14.4	86.3	188.0	117.8%	101.7
	Adjusted and Recurring Net Margin	8.7%	9.5%	0.8 p.p.		6.5%	9.8%	3.4 p.p.	
	EBITDA	74.7	94.5	26.5%	19.8	175.3	360.9	105.9%	185.6
	EBITDA Margin	18.6%	18.2%	-0.5 p.p.		13.2%	18.9%	5.7 p.p.	
	Adjusted and Recurring EBITDA	74.7	96.4	29.1%	21.8	174.5	365.4	109.3%	190.8
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	18.6%	18.5%	-0.1 p.p.		13.1%	19.1%	6 p.p.		
Indicators	Working Capital (R\$)	195.3	270.4	38.5%	75.1				
	Cash Conversion Cycle (days)	42	32	-23.8%	(10)				
	Net Debt	401.4	576.9	43.7%	175.6				
	Net debt/EBITDA	2.3	1.6	-30.2%	(0.7)				
Adjusted and Recurring Net Debt/EBITDA	2.3	1.6	-31.4%	(0.7)					
PTBL3	Share Price	6.86	9.64	40.5%	2.78				

Portobello Grupo

Message from Management

In 2021, Portobello Group consolidated the new operational performance level that has been taking place since the second semester of 2020, when all its industrial units started to operate at full capacity - and maintained this level since then - with revenue growth, maintenance of high levels of gross margin and expense dilution, despite strong cost pressure. The positive performance was presented in all Business Units, but mainly in the retail operations in Brazil and international businesses. The year was the best in the history of over 42 years of Portobello Group in terms of revenue, margins, cash generation, distribution of dividends, among several other indicators, and was achieved thanks to the effort and commitment of the more than 3,700 employees who are part of the Group.

The ceramic tile market continues to live a very positive moment, with high demand, and Portobello Group channeled opportunities and boosted its performance by focusing on generating value for the Company and on the service level provided to clients.

The amount of R\$ 102.7 million was distributed in dividends to shareholders during the year, equivalent to 50% of net income, net of capital reserves, in addition to R\$ 63.0 million regarding fiscal year 2020, corresponding to a dividend yield of 15.3% over the closing price of the year 2020. Furthermore, a total of 13.5 million shares were repurchased in the amount of R\$ 153.7 million (average price of R\$ 11.38 per share), equivalent to 8.8% of the total shares before these operations, and all repurchased shares were cancelled. Considering the dividends distributed and shares repurchased, a total of R\$ 319.4 million was paid to the Company's shareholders in 2021.

Keeping the strategic guideline of international growth, Portobello Group started the works on the new plant in the United States in 4Q21. The project for the new unit, approved by the Board of Directors in 3Q21, should start operating in early 2023 with an investment of US\$ 160 million, of which approximately 50% will be financed with BtS (*Built to Suit*) transaction and approximately 50% through own funds for the purchase of equipment with long-term financing from suppliers. The project is in the final phase of the contraction of an international partner for the long term financing in a BtS operation.

Net Revenue in 4Q21 totaled R\$ 520.2 million, maintaining the level above R\$ 500 million, reached in 3Q21 for the first time in the Group's history, with growth of 29.7% over 4Q20. Moreover, Net Revenue totaled R\$ 1,912.1 million in 2021, up 43.6% over 2020

In the domestic market, Net Revenue in 4Q21 grew 28.8% over 4Q20 and, in 2021, there was a growth of 41.9% over 2020. According to ABRAMAT (Brazilian Association of Construction Materials Industries), in 2021, the sales of the construction materials market had a nominal growth of 37.9% over the last year, which demonstrates the strong growth of operations compared to the domestic market and the consistent increase in market share.

In the foreign market, Net Revenue increased 33.2% in 4Q21 over 4Q20 (36.9% in Dollars) and 50.0% growth in 2021 over 2020 (47.0% in Dollars). This growth was due to the expansion of distribution and increase in the average ticket in United States, an increase in the volume sold by Portobello America Business Unit, as well as the greater international presence of Portobello and Pointer Business Units.

The Adjusted and Recurring Gross Margin continued presenting a positive performance, reaching 45.1% in 4Q21, accounting for an increase of 5.8 pp over 4Q20, and 43.3% in 2021, with an improvement of 6.6 pp over 2020, mainly due to price increases, better product mix and productivity/cost efficiency initiatives and gains of scale.

Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 96.4 million in 4Q21, with Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 18.5%, in line with 4Q20. In 2021, the Company's Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 365.4 million in 2021, with an Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 19.1% and an increase of 6.0 pp over 2020, due to the increase in Adjusted and Recurring Gross Margin of 6.6 pp, and the decrease of Adjusted Operating Expenses of 0.2 pp over 2020 in relation to Net Revenue, due to gains of scale.

Portobello Grupo

Working Capital investment in 4Q21 was R\$ 270.4 million, accounting for an increase of R\$ 75.1 million over 4Q20, with an increase in business volume being mitigated by the 10-day reduction in the Cash Conversion Cycle, reaching 32 days in 4Q21, compared to 42 days in 4Q20. Said reduction was due to the improvement in the management of the receivables portfolio and the initiatives to extend supplier terms.

The Company ended 4Q21 with a net debt of R\$ 576.9 million, with a Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA of 1.6 times. The 0.7 times decrease in leverage compared to 4Q20 was due to the consistent increase in Adjusted and Recurring EBITDA, coupled with an improvement in the Cash Conversion Cycle.

In 3Q21, the Company raised R\$ 430 million in the market through the issuance of Debentures and Export Credit Notes (NCEs) with a payment term of 5 years and a 2-year grace period. As part of the strategy to raise funds and lengthen the bank debt profile, the Company settled the shorter-term bank debt in 4Q21, bringing the average bank debt duration to 4.4 years, which represents an extension of 0.8 years over the average term at the end of 2020.

CapEx investments in 4Q21 totaled R\$ 47.6 million, of which 38% were allocated to investments in the Portobello America Business Unit and 50% to investments in the Tijucas-SC plant. In 2021, the amount invested was R\$ 114.8 million, being 34% allocated to investments in Portobello America and 36% to the Tijucas-SC plant. The other investment amounts were mainly allocated to the commercial projects of the Portobello Shop Unit and the Group's corporate projects.

Business Unit Performance

The Portobello Shop Business Unit ended 4Q21 with Net Revenue of R\$ 183.3 million, accounting for an increase of 45.9% over 4Q20. In 2021, it reached R\$ 632.6 million, with growth of 60.7% over 2020, through the management of 138 stores across the country, of which 18 are own units. The ICVA (Cielo Broad Retail Index), which measures the construction materials retail sector in Brazil in value, recorded nominal growth of 4.6% in 2021 over 2020. Net Revenue from own stores grew 78.3% in 2021 over 2020 and increased its share of the Business Unit's total by 3.2 pp, reaching 32.7%. The Business Unit's Adjusted and Recurring Gross Margin also improved and achieved 46.6% in the 4Q21 with an increase of 6.5 p.p. over 4Q20, and in 2021, 45.5% with an improvement of 7.9 p.p. over 2020.

The Portobello Business Unit recorded Net Revenue in 4Q21 of R\$ 243.4 million, accounting for an increase of 23.0% over 4Q20, and it reached R\$ 904.7 million in 2021, an increase of 32.6% over 2020. The growth achieved in 2021 in all channels (exports, multibrand resale and engineering) was leveraged by the strong advance in the mix qualification, particularly with growth in porcelain tile panels produced in Tijucas-SC plant and channel management, with emphasis on the Foreign Market, with growth of 44.3% (41.1% in Dollars). Throughout 2021, the Business Unit kept operating at full capacity, which, coupled with the efficiency gain program, the improvement in the sales mix and the price increase, enabled the growth of Adjusted and Recurring Gross Margin to 46.6% in 4Q21, advancing 7.3 pp over 4Q20. Moreover, it reached 44.3% in 2021, also showing a positive evolution of 7.3 p.p. over 2020. The Business Unit's focus during 4Q21 was on improving service levels, coupled with the correct balance of inventories and meeting the strong demand, in addition to implementing ESG actions, such as the revitalization of the Tijucas-SC plant and reductions in water consumption.

The Pointer Business Unit, the Group's democratic design brand, reached Net Revenue of R\$ 69.1 million in 4Q21, a growth of 6.1% over 4Q20. In 2021, the net revenue amounted to R\$ 269.8 million, a 45.2% over 2020, with a positive performance in all channels due to the volume increase, productivity gains, price management and a more qualified mix with "Superceramic" items, highlighting the foreign market that grew 99.4% (95.7% in Dollars). Adjusted and Recurring Gross Margin was 40.3%, an improvement of 1.9 p.p. over 4Q20 and in 2021, was 40.0%, an increase of 9.2 p.p. over 2020 due to the positive effects of the qualification of the product mix, pricing and the brand's positioning in the North and Northeast regions of Brazil. Also due to production at full capacity, the Business Unit continues focused on maintaining the service level in a highly demanded market.

The Portobello America Business Unit reached Net Revenue of R\$ 44.6 million in 4Q21, a growth of 43.3% over 4Q20 (51.9% in Dollars). In 2021, it reached R\$ 175.4 million, a growth of 49.3% over 2020 (48.3% in Dollars). This growth

Portobello Grupo

was mainly due to the local distribution operation, which grew 76.9% (77.7% in Dollars) in 2021 over 2020. The Business Unit presented Adjusted and Recurring Gross Margin of 18.2% in 2021, a one-off reduction of 6.1 pp over 2020, due to the increase in costs in Reais and significant increase in international freights in 2H21. In 4Q21 Portobello America Business Unit made the price adjustments needed, taking into consideration the expected profitability, as well as the need for scale growth, building the demand to occupy the new plant in the United States. This price adjustment will start presenting results within the 1H22, with billings from the portfolio at new price levels.

Outlook for 2022 and 1Q22

- The Company expects the premium market for construction/finishing materials to remain strong throughout 2022, with growth opportunities in relation to 2021 via price increases and product mix qualification, mainly as a result of continued cost pressure and limited installed capacity for significant growth in production volume.
- The Company expects to record growth in Net Revenue of around 20% for 2022 compared to 2021, fully driven by price increases and product mix improvement to cover cost pressure.
 - In 1Q22, the Company expects to grow its Net Revenue by around 25% over 1Q21. In January and February 2022, the Company recorded growth in Net Revenue of 25% over the same period in 2021.
- The Company continues working to improve its service levels, with the purpose of reducing delivery times, minimizing the risk of disruption and increasing the level of satisfaction of its clients. This initiative covers all Business Units and reflects the Group's effort to seek greater logistics efficiency and optimization of transport costs.
- In 2022, the Company's focus continues to be the maintenance of the Adjusted and Recurring Gross Margin in a level similar to 2021, around 43% of Net Revenue, despite the greater inflationary pressure on costs (mainly energy) through price increases, qualification of the product mix and factory productivity, in addition to strict management in the choices related to operating costs.
- The Company expects that the Adjusted and Recurring EBITDA Margin in 2022 will remain at the same level as in 2021, around 19% of Net Revenue.
- The 2022 CapEx investment plan is estimated by the Company in R\$ 280 million, of which around 40% will be allocated to the acquisition of equipment and infrastructure for the Portobello America Business Unit's plant, around 25% for strategic projects related to the growth of retail in Brazil and strengthening of the digital initiatives of the Portobello Shop Business Unit, and around 35% for investments in technological updating and expansion of the industrial plants of the Portobello and Pointer Business Units.
- Working Capital management also remains a priority for the Company and the Cash Conversion Cycle at the end of 2022 is expected to remain in line with the performance at the end of 2021, although with possible occasional increases during the quarters of the year, owing to small corrections in the inventory level with the objective of improving the service level to clients, minimized by the continuity in the improvement of the receivables portfolio and by the strategic management of supplier terms.
- The Company continues adopting its strong discipline in financial management, focusing on preserving liquidity and austerity in investment choices. The expectation is that the Net Debt/EBITDA ratio will remain at a level below 2.5 times the Adjusted and Recurring EBITDA for the year, which is the strategy approved by the Board of Directors.

COVID-19

During 4Q21, we had the advancement of the Omicron variant, which made the Company remain cautious regarding COVID-19 security protocols, with the return of a significant portion of the administrative teams from remote work.

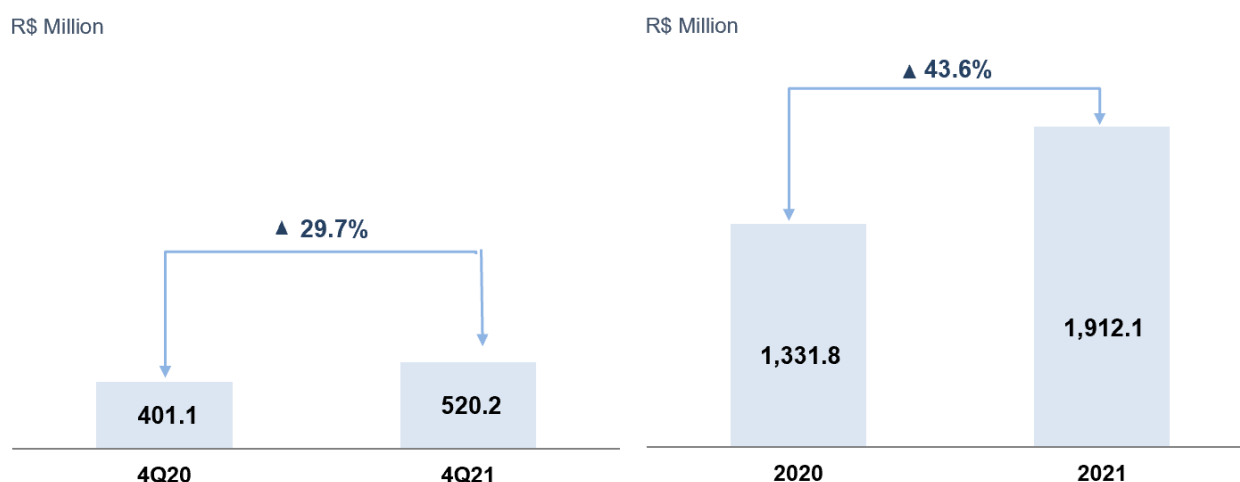
Portobello Grupo

Economic and Financial Performance

	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Net Revenue	401.1	520.2	29.7%	119.0	1,331.8	1,912.1	43.6%	580.3
Gross Profit	157.5	234.7	49.0%	77.2	460.4	827.1	79.6%	366.6
Gross Margin	39.3%	45.1%	5.8 p.p.		34.6%	43.3%	8.7 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Profit	157.5	234.7	49.0%	77.2	488.4	827.1	69.3%	338.7
Adjusted and Recurring Gross Margin	39.3%	45.1%	5.8 p.p.		36.7%	43.3%	6.6 p.p.	
EBIT	57.5	71.6	24.5%	14.1	115.6	288.7	149.8%	173.2
EBIT Margin	14.3%	13.8%	-0.6 p.p.		8.7%	15.1%	1.4 p.p.	
Net Income	34.8	54.9	57.8%	20.1	128.2	216.2	68.7%	88.1
Net Margin	8.7%	10.6%	1.9 p.p.		9.6%	11.3%	1.7 p.p.	
Adjusted and Recurring Net Income	34.8	49.3	41.5%	14.4	86.3	188.0	117.8%	101.7
Adjusted and Recurring Net Margin	8.7%	9.5%	0.8 p.p.		6.5%	9.8%	3.4 p.p.	
EBITDA	74.7	94.5	26.5%	19.8	175.3	360.9	105.9%	185.6
EBITDA Margin	18.6%	18.2%	-0.5 p.p.		13.2%	18.9%	5.7 p.p.	
Adjusted and Recurring EBITDA	74.7	96.4	29.1%	21.8	174.5	365.4	109.3%	190.8
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	18.6%	18.5%	-0.1 p.p.		13.1%	19.1%	6 p.p.	
Working Capital (R\$)	195.3	270.4	38.5%	75.1				
Cash Conversion Cycle (days)	42	32	-23.8%	(10)				
Net Debt	401.4	576.9	43.7%	175.6				
Net debt/EBITDA	2.3	1.6	-30.2%	(0.7)				
Adjusted and Recurring Net Debt/EBITDA	2.3	1.6	-31.4%	(0.7)				
Share Price	6.86	9.64	40.5%	2.78				
Market Value	1,012.1	1,422.2	40.5%	410.1				
Average Trading Volume (12 Months)	241.4	718.0	197.5%	476.7				
Average daily trading volume (ADTV)	23.9	11.8	-50.5%	(12.1)				

Net Revenue

Net Revenue totaled R\$ 520.2 million in 4Q21, an increase of 29.7% over 4Q20. In 2021, Net Revenue reached R\$ 1,912.1 million, an increase of 43.6% over 2020. This growth is mainly due to: (i) higher value-added product mix, with higher prices, (ii) expansion of the share in the retail segment, and (iii) expansion of the share of international business.



Portobello Grupo

Net Revenue from the domestic market grew 28.8% in 4Q21 over 4Q20 and 41.9% in 2021 over 2020, while the construction materials sector (in value) has a nominal growth by 37.9% in 2021 over 2020, according to data from ABRAMAT (Brazilian Association of Construction Materials Industries). According to ANFACER (Brazilian Association of Ceramic Tiles Manufacturers), the volume of ceramic tiles sales (in square meters) grew by 12.2% in 2021 over 2020.

Net Revenue from the export market grew 33.2% in 4Q21 over 4Q20 (36.9% in Dollars) and 50.0% in 2021 over 2020 (47.0% in Dollars). This increase was influenced by the expansion of the Portobello America Business Unit and the growth in exports by the Portobello and Pointer Business Units.

R\$ million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Net Revenue	401.1	520.2	29.7%	119.0	1,331.8	1,912.1	43.6%	580.3
Domestic Market	322.9	415.9	28.8%	93.0	1,063.6	1,510.2	41.9%	446.6
International Market	78.2	104.2	33.2%	26.0	268.1	401.9	50.0%	133.8
US\$ milhões	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
International Market	14.5	19.8	36.9%	5.3	51.9	76.4	47.0%	24.4

The Portobello Shop Business Unit reached Net Revenue of R\$ 183.3 million in 4Q21, 45.9% higher than in 4Q20, and R\$ 632.6 million in 2021, an increase of 60.7% over 2020. The strong growth in Portobello Shop's revenue was generated mainly by the performance of the Company's own store network, which was mainly influenced by the price and mix in the quarter, while it was also driven by an increase in volume in the year.

The Portobello Business Unit recorded a 23.0% growth in Net Revenue in 4Q21 over 4Q20, reaching R\$ 243.4 million, and 32.6% in 2021 over 2020, reaching R\$ 904.7 million. The improvement in the Unit's performance was supported by the increase in prices and the mix qualification, especially with the strong growth in porcelain tile panels. It is worth highlighting the foreign market, with growth of 44.3% during the year (41.1% in Dollars).

The Pointer Business Unit, the Group's democratic design brand, reached Net Revenue of R\$ 69.1 million in 4Q21, a growth of 6.1% over 4Q20. Net Revenue reached R\$ 269.8 million in 2021, an increase of 45.2% over 2020, with positive price management performance and a more qualified portfolio, with significant growth in the foreign market, which grew 99.4% (95.7% in US dollars) over 2020.

The Portobello America Business Unit reached Net Revenue of R\$ 44.6 million in 4Q21, a growth of 43.3% over 4Q20 (51.9% in Dollars). Furthermore, in 2021, it reached R\$ 175.4 million, a growth of 49.3% over 2020 (48.3% in Dollars).

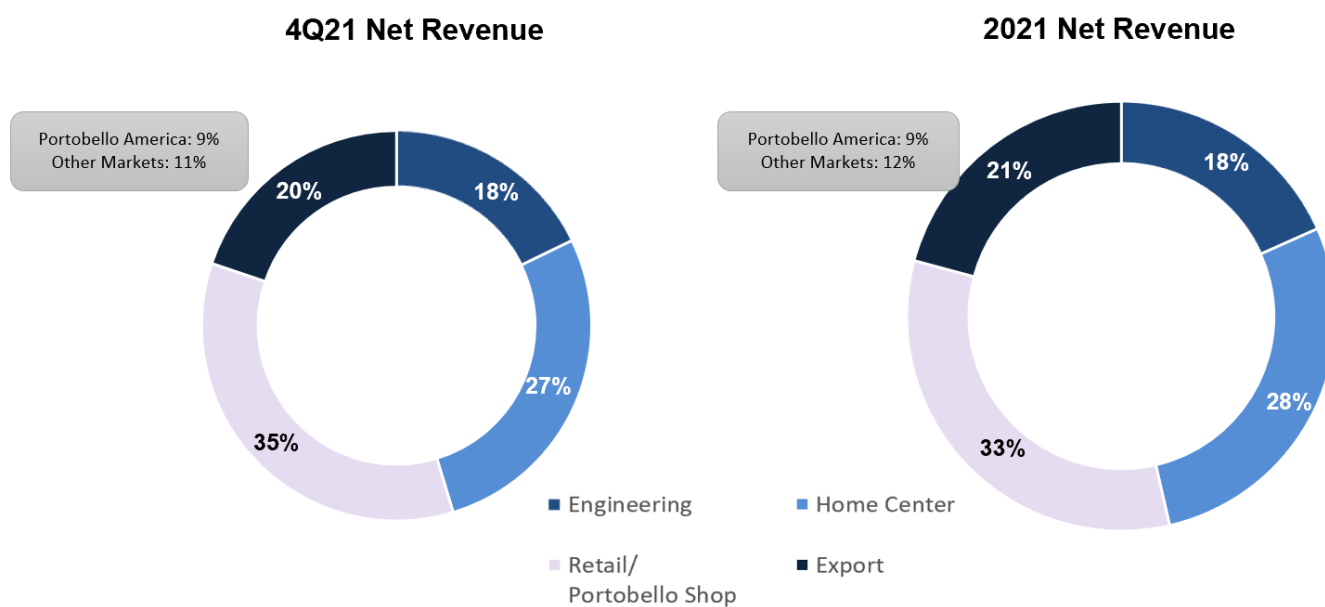
Said growth was driven by the market share gain in the North American market, through the 28.6% increase in volume sold over 2020.

R\$ million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Consolidated	401.1	520.2	29.7%	119.0	1,331.8	1,912.1	43.6%	580.3
UN Portobello	197.8	243.4	23.0%	45.5	682.0	904.7	32.5%	222.6
UN Shop	125.6	183.3	45.9%	57.7	393.7	632.6	60.6%	238.9
UN Pointer	65.2	69.1	6.1%	4.0	185.8	269.8	45.1%	83.9
UN Portobello America	31.2	44.6	43.1%	13.4	117.5	175.4	49.4%	57.9
(-) Eliminations ¹	(18.7)	(20.3)	8.6%	(1.6)	(47.3)	(70.3)	48.7%	(23.0)
US\$ million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
UN Portobello America	5.8	8.8	51.9%	3.0	22.7	33.7	48.3%	11.0

¹ Intercompany Operations

Portobello Grupo

The share of sales channels in 4Q21 remains consistent with the mix for 2021. It is worth highlighting retail sales, which account for 33% of the Group's total Net Revenue in 2021 (35% in 4Q21), and exports, which in the year surpassed the 21% share of the Group's Net Revenue, with 9% for the Portobello America Business Unit in the United States and 12% for the other markets of the Portobello and Pointer Business Units. It is important mentioning that the Engineering channel, which serves the largest national and regional high-end construction companies, accounts for 18% of the Group's Net Revenue.



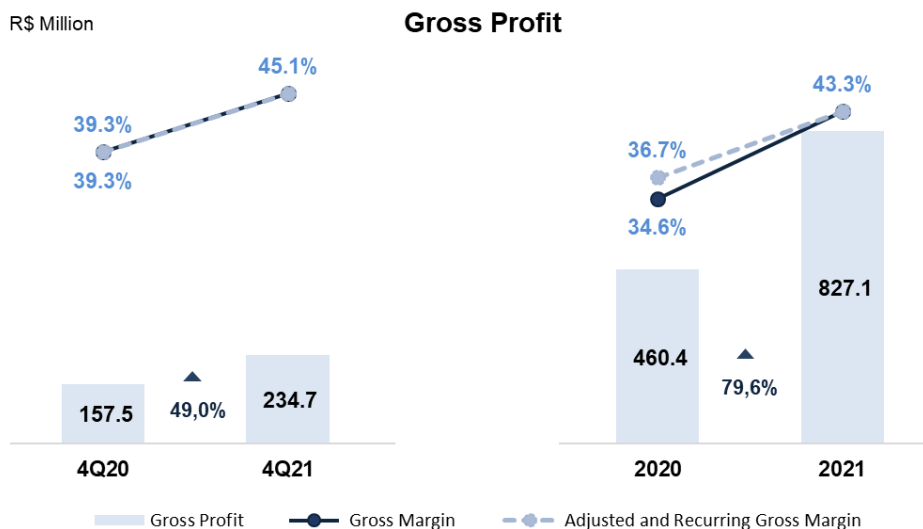
Gross Profit

Adjusted and Recurring Gross Profit in 4Q21 increased 49.0% over 4Q20 and the increase was 69.3% in 2021 over the previous year. In 2020, Gross Profit was negatively impacted by the reduction in revenue arising from idleness (R\$ 27.9 million in non-recurring stoppage costs during the pandemic), and the consequent lack of fixed cost dilution.

R\$ million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Net Operating Revenue	401.1	520.2	29.7%	119.0	1,331.8	1,912.1	43.6%	580.3
Cost of Goods Sold (COGS)	(243.6)	(285.5)	17.2%	41.9	(843.4)	(1,085.0)	28.6%	241.6
Idleness Costs	-	-	0.0%	0.0	(27.9)	-	-	(27.9)
Gross Operating Profit	157.5	234.7	49.0%	77.2	460.4	827.1	79.6%	366.6
Gross Margin	39.3%	45.1%	5.8 p.p.		34.6%	43.3%	8.7 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Margin	39.3%	45.1%	5.8 p.p.		36.7%	43.3%	6.6 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Profit	157.5	234.7	49.0%	77.2	488.4	827.1	69.3%	338.7

Adjusted and Recurring Gross Margin reached 45.1% in 4Q21, an increase of 5.8 pp over 4Q20, and 43.3% in 2021, with an improvement of 6.6 pp over 2020. The positive variation in Adjusted and Recurring Gross Margin is mainly due to: (i) prices readjustment, (ii) improvement in the *mix* of products with higher added value and (iii) dilution of fixed production costs.

Portobello Grupo



Operating Expenses

Adjusted and Recurring Operating Expenses, when analyzed as a percentage of Net Revenue, recorded a dilution of 0.2 pp in 2021 over 2020, mainly due to the business scale gain. In 4Q21, Adjusted and Recurring Operating Expenses presented a growth of 6.1 pp over 4Q20, mainly due to investment in logistics restructuring in retail operations, with the purpose of improving service level, investment in consulting (McKinsey) for the preparation of the long-term strategic plan focused on the Portobello Shop and Portobello America Business Units, and investments in the organizational structure to strengthen the Group's Business Units and corporate governance, and updating of civil, labor and tax provisions.

R\$ Million	4Q20	%Net Rev	4Q21	%Net Rev	▲ %	▲ Abs	2020	%Net Rev	2021	%Net Rev	▲ %	▲ Abs
Operating Expenses												
Selling	(87.5)	21.8%	(122.4)	23.5%	39.8%	34.8	(319.1)	24.0%	(421.3)	22.0%	32.0%	102.1
General and Administrative	(12.4)	3.1%	(22.1)	4.2%	78.2%	9.7	(44.9)	3.4%	(69.0)	3.6%	53.5%	24.1
Other Revenues (Expenses)	(0.1)	0.0%	(18.7)	3.6%	> 200%	(18.6)	19.2	-1.4%	(48.1)	2.5%	> 200%	(67.3)
Operating Expenses	(100.1)	24.9%	(163.1)	31.4%	63.1%	63.1	(344.9)	25.9%	(538.4)	28.2%	56.1%	193.5
Non-Recurring Revenues	-	-	2.0	-			(29.4)	-	4.5	-		
Adjusted Operating Expenses	(100.1)	24.9%	(161.2)	31.0%	61.1%	61.1	(374.3)	28.1%	(533.9)	27.9%	42.6%	159.6

Sales expenses reached 23.5% of Net Revenue in 4Q21 and 22.0% in 2021, with an increase of 1.7 p.p. over 4Q20 and dilution of 2.0 p.p. over 2020. In absolute terms, Sales Expenses grew 39.8% over 4Q20 and 32.0% over 2020. The increase in the percentage of Net Revenue in 4Q21 was due to a one-off adjustment for logistics restructuring in retail operations with the purpose of improving the service level.

General and Administrative Expenses reached 4.2% of Net Revenue in 4Q21 and 3.6% in 2021, with an increase of 1.1 pp over 4Q20 and 0.2 pp over 2020. In absolute figures, General and Administrative Expenses grew 78.2% over 4Q20 and 53.5% over 2020 due to the implementation of the new organizational structure focused on the Business Units, strengthening of Group's corporate governance and investment in advisory to support the long-term strategic planning process (with an impact on expenses in 3Q21 and 4Q21).

Other Revenues and Expenses in 4Q21 and 2021 refer mostly to the provision for the Profit Sharing Program (PPR) and the Long-Term Incentive Plan (ILP) which total R\$ 24.9 million due to the Group's positive evolution of results and R\$ 23.2 million mainly from the civil, labor and tax provisions. In 2020, in the Other Revenues and Expenses line, the Company incurred in revenue of R\$ 19.2 million, referring to: (i) the recognition of the complementary portion of the

Portobello Grupo

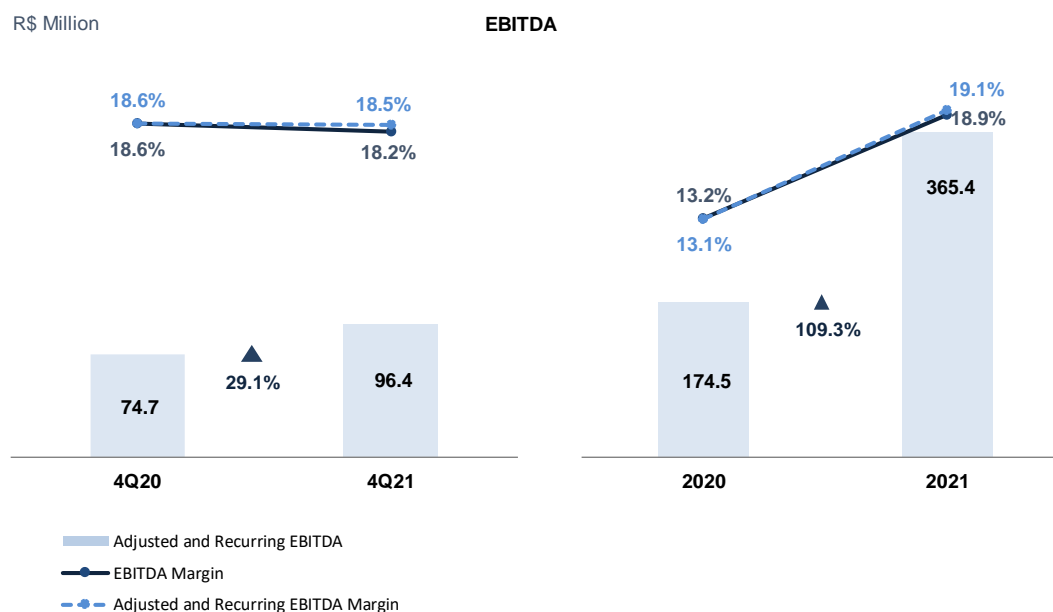
IPI premium credit - Plaintiff and the completion of lawsuits in 1Q20 in the amount of R\$ 19.3 million, (ii) the reversal of taxation (PIS/COFINS) of the IPI premium credit proceeding - Plaintiff, due to the decision of the Federal Supreme Court (STF) in 2Q20, in the amount of R\$ 16.2 million, and (iii) provisioning for the Profit Sharing Program (PPR) for the year.

The amount of R\$ 4.5 million of Non-Recurring Expenses in 2021 is composed of: (i) R\$ 2.5 million in 3Q21 and R\$ 0.1 million in 4Q21, referring to legal advisory fees related to the income tax and social contribution on amounts related to the Selic correction of Undue Tax and (ii) R\$ 1.8 million recorded in 4Q21, also related to legal advisory fees related to lawsuits, including IPI premium credit (phase I and phase II), rural credit notes and Eletrobrás receivables.

The amount of R\$ 29.4 million of Non-Recurring Revenues in 2020 is composed of: (i) Favorable Outcomes in Lawsuits from restatement of rural credit bills in the amount of R\$ 13.2 million were recognized in the 1Q20 and (ii) Other Favorable Outcomes of R\$ 16.2 million recognized in 2Q20 refer to the reversal of taxation (PIS/COFINS) of the IPI premium credit proceeding (Plaintiff), due to a decision by the STF (Federal Supreme Court) with binding effect and general repercussion.

EBITDA

In 4Q21, Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 96.4 million, R\$ 21.8 million or 29.1% higher than in 4Q20. In 2021, Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 365.4 million, R\$ 190.8 million or 109.3% above 2020. Adjusted and Recurring EBITDA Margin was 18.5% in 4Q21, in line with the 4Q20. In 2021, Adjusted and Recurring EBITDA Margin reached 19.1%, 6.0 p.p. above 2020.



The Company continues to show a constant increase in Adjusted and Recurring EBITDA in absolute figures and in Adjusted and Recurring EBITDA Margin, even with pressure from input and energy costs. The main factors that contributed to the generation of EBITDA and improvement in the EBITDA Margin were as follows: (i) price increases, (ii) mix of more profitable products and channels, and (iii) productivity gains and greater operational efficiency with the dilution of fixed costs.

In 3Q21, a non-recurring effect related to the income tax/social contribution taxation was recorded on amounts related to the restatement of Undue Tax by the Selic rate. The amount of R\$ 2.5 million in 3Q21 and R\$ 0.1 million in 4Q21 refer to legal advisory fees related to this proceeding. The amount of R\$ 1.8 million recorded in 4Q21 is also related to legal advisory fees related to lawsuits, including IPI premium credit (phase I and phase II), rural credit notes and Eletrobrás receivables.

Portobello Grupo

In 2020, the Company recognized R\$ 28.0 million in idleness costs due to non-recurring stoppages and R\$ 0.6 million in non-recurring expenses during the pandemic. Favorable Outcomes in Lawsuits from restatement of rural credit bills in the amount of R\$ 13.2 million were recognized in the 1Q20 and in 2Q20, Other Favorable Outcomes of R\$ 16.2 million refer to the reversal of taxation (PIS/COFINS) of the IPI premium credit proceeding (Plaintiff), due to a decision by the STF (Federal Supreme Court) with binding effect and general repercussion.

R\$ Million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Net Income	34.8	54.9	57.8%	20.1	128.2	216.2	68.7%	88.1
(+) Financial Expenses	17.3	8.6	-50.5%	(8.8)	30.0	59.2	97.4%	29.2
(+) Depreciation and Amortization	17.2	22.9	33.3%	5.7	59.8	72.2	20.8%	12.4
(+) Income Taxes	5.3	8.0	51.6%	2.7	(42.7)	13.3	-131.1%	56.0
EBITDA	74.7	94.5	26.5%	19.8	175.3	360.9	105.9%	185.7
EBITDA Margin	18.6%	18.2%	-0.5 p.p.		13.2%	18.9%	5.7 p.p.	
Non-Recurring Events:	-	2.0			(0.7)	4.5		
1) COVID (Idleness Costs)	-	-			28.6	-		
2) Reversal of Taxation (Plaintiff)	-	-			(16.2)	-		
3) Other Favorable Outcomes in Lawsuits	-	1.8			(13.2)	1.8		
4) Selic on Income Tax/Social Contribution Basis	-	0.1			-	2.6		
Adjusted and Recurring EBITDA	74.7	96.4	29.2%	21.8	174.5	365.4	109.4%	190.9
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	18.6%	18.5%	-0.1 p.p.		13.1%	19.1%	6 p.p.	

Net Profit

Adjusted and Recurring Net Profit in 4Q21 totaled R\$ 49.3 million, an increase of 41.5% or R\$ 14.4 million over 4Q20. In 2021, Adjusted and Recurring Net Profit reached R\$ 188.0 million, an increase of 117.8% or R\$ 101.7 million over 2020. The growth in Adjusted and Recurring EBITDA was the main reason for the increase in Adjusted and Recurring Net Income in 4Q21, while in 2021, the higher generation of EBITDA was partially reduced by the increase in the IR/CSLL amount and the increase in financial expense, proportional to the increase in the interest rate in Brazil.

R\$ Million	4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs	2020	2021	▲ %	▲ Abs
Net Income	34.8	54.9	57.8%	20.1	128.2	216.2	68.7%	88.1
Non-Recurring Events	-	(5.7)			(41.9)	(28.2)		
(1) Financial Expenses	-	-			7.1	-		
(2) Selic on Income tax/Social Contribution Basis - Effect on IR/CSLL	-	(1.2)			-	(26.3)		
(3) IRPJ/CSLL	-	-			(48.1)	-		
(4) Selic on Income tax/Social Contribution Basis - Effect on other revenues/expenses	-	0.1			-	2.6		
(5) Recognition and Restatements of Lawsuits	-	(8.8)			(29.4)	(8.8)		
(6) Recognition and Restatements of Lawsuits - Other revenues/expenses	-	1.8			-	1.8		
(7) Recognition and Restatements of Lawsuits - IR/CSLL	-	2.4			-	2.4		
(8) COVID Effect	-	-			28.6	-		
Adjusted and Recurring Net Income	34.8	49.3	41.5%	14.4	86.3	188.0	117.8%	101.7
Adjusted and Recurring Net Margin	8.7%	9.5%			6.5%	9.8%	3.4 p.p.	

Net Income, which serves as the basis for calculating the distribution of dividends to shareholders, reached R\$ 216.2 million in 2021, an increase of 68.7% over 2020. In 4Q21, Net Profit reached R\$ 54.9 million, a growth of 57.8% over 4Q20.

In 2021, there was a non-recurring effect related to the taxation of income tax/social contribution on amounts related to the monetary restatement of Undue Taxes by the Selic rate in the net amount of R\$ 23.6 million, of which R\$ 26.3 million was considered in the IR/CSLL caption and R\$ 2.6 million related to attorney's fees recorded in Other Expenses. The revenue amount of R\$ 8.8 million refers to the financial updating of the lawsuits, divided between rural credit notes and IPI premium credit (phases I and II). The amount of R\$ 1.8 million recorded in 4Q21 is the result of legal fees related to the lawsuits, including IPI premium credit (phase I and phase II), rural credit notes and Eletrobrás receivables, and the amount of R\$ 2.4 million is a monetary updating of the income tax and social contribution on these proceedings.

Portobello Grupo

There were also financial and tax effects from tax changes in 2020; on the other hand, in the 2Q20, there was a R\$ 48.1 million decrease in income tax, due to the reversal of provisions on the realization of the IPI premium credit (Plaintiff) due to the STF decision with binding effect and general repercussion. Furthermore, the Company recognized idle costs and non-recurring expenses during the pandemic in 2020, which totaled R\$ 28.6 million. Favorable Outcomes in Lawsuits from restatement of rural credit bills in the amount of R\$ 13.2 million also were recognized in the 1Q20 and in 2Q20, Other Favorable Outcomes of R\$ 16.2 million refer to the reversal of taxation (PIS/COFINS) of the IPI premium credit proceeding (Plaintiff), due to a decision by the STF (Federal Supreme Court) with binding effect and general repercussion.

Cash Flow

The Company ended 4Q21 with a cash position of R\$ 189.7 million, accounting for a decrease of R\$ 136.6 million when compared to 4Q20, mainly due to the payment of dividends, the share buyback program in 1Q21 and 3Q21, and the disbursement of CapEx investments.

The Company's operating activities reached R\$ 48.1 million in 4Q21 and R\$ 288.1 million in 2021, mainly due to the generation of EBITDA of R\$ 365.4 million and the working capital investment of R\$ 75.1 million, partially reduced by the improvement in the Cash Conversion Cycle.

The Company's investment activities totaled R\$ 37.9 million in 4Q21 and R\$ 114.9 million in 2021, mainly allocated to CapEx in the Portobello America Business Unit in Tijucas-SC plant, to update the industrial park for the manufacturing of products with greater added value and larger formats, in the plant in Marechal Deodoro-AL, to update and revitalize the plant, and to expand the sales area of owned stores.

Financing activities resulted in an effect of R\$ 153.4 million in 4Q21 and of R\$ 309.8 million in 2021, arising from the payment of dividends and share buybacks in the amount of R\$ 316.0 million, from borrowings and financing totaling R\$ 513.7 million and amortization of loans and financing in the amount of R\$ 507.5 million, in line with the strategy of lengthening the debt profile.

R\$ Million	4Q20	4Q21	▲ Abs	2020	2021	▲ Abs
Activities						
Operating	80.2	48.1	(32.1)	210.3	288.1	77.8
Investment	(24.9)	(37.9)	(13.0)	(89.0)	(114.9)	(25.9)
Financing	(18.1)	(153.4)	(135.3)	(70.4)	(309.8)	(239.4)
Changes in Cash	37.1	(143.2)	(180.4)	50.9	(136.6)	(187.5)
Opening Balance	289.2	332.9	43.8	275.4	326.3	50.9
Closing Balance	326.3	189.7	(136.6)	326.3	189.7	(136.6)

Working Capital

The Company's Working Capital in 4Q21 was R\$ 270.4 million, an increase of R\$ 75.1 million or 38.5% over 4Q20, while the Company's business grew 43.6 % in 2021 over 2020. This performance improvement results from the 10-day optimization in the Cash Conversion Cycle, reaching 32 days in 4Q21, compared to 42 days in 4Q20, as a result of better management of the client receivables portfolio of the engineering and home centers channels of the Portobello and Pointer Units and of the final consumers of the Portobello Shop Business Unit, as well as the increase in supplier terms, mainly in the Portobello and Pointer Business. Improvements in receivables and suppliers were partially reduced by the growth in inventories at the Portobello Shop Business Unit, due to the qualification of the inventories mix to improve the logistics service level in retail.

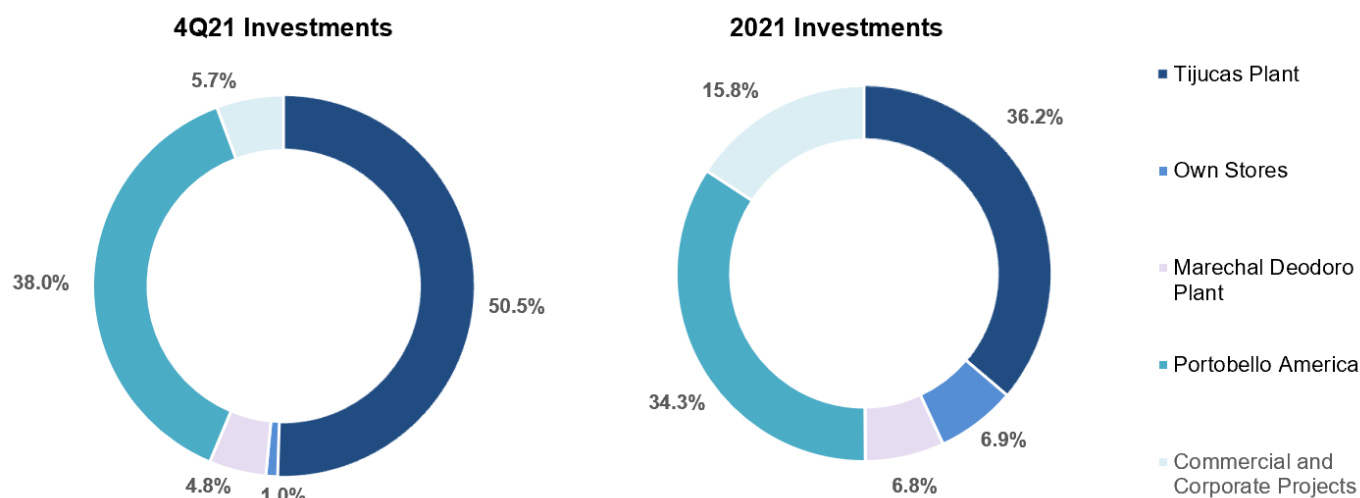
Portobello Grupo

		4Q20	4Q21	▲ %	▲ Abs
In R\$ million	Trade Receivables	245.3	306.1	24.8%	60.8
	Inventories	204.6	285.4	39.5%	80.8
	Suppliers	254.6	321.0	26.1%	66.4
	Working Capital	195.3	270.4	38.5%	75.1
In days	Trade Receivables	58	49	-15.5%	(9)
	Inventories	84	88	4.8%	4
	Suppliers	101	104	3.0%	3
	Cash Conversion Cycle (CCC)	42	32	-23.8%	(10)

Investments

Investments in 4Q21 totaled R\$ 47.6 million, accumulating R\$ 114.8 million in 2021, of which 34% were allocated to investments in Portobello America, 36% were allocated to the Tijucas-SC plant, 16% to commercial and corporate projects, 7% to Marechal Deodoro-AL plant and 7% to owned stores.

At Portobello America Business Unit, investments were made to start the construction process of the new plant in the United States (architectural project, land leveling and foundation of the plant), while, at the Tijucas-SC plant, investments were aimed at optimizing the industrial park for the production of products with greater added value and larger formats. At the Marechal Deodoro-AL plant, most of the investments were allocated to the structural adjustment of the industrial park. The remaining investments were for the digital transformation of the commercial area, the expansion of its own stores and the updating of points of sale, taking the innovation of large size formats to the front of stores. It is important mentioning that the investments made in the Portobello America Business Unit will be reimbursed after the signing of the BtS contract, totaling approximately US\$ 11.9 million invested since 2020.



Indebtedness

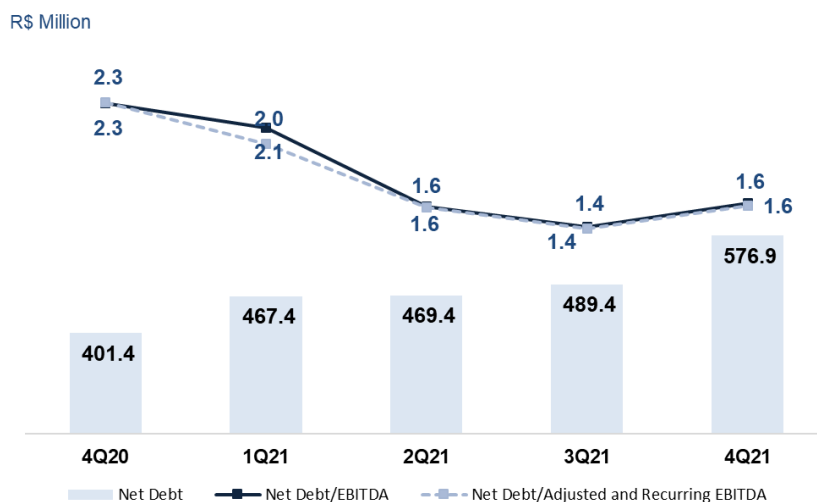
The Company's Net Debt ended 4Q21 at R\$ 576.9 million, an increase of R\$ 175.6 million over 4Q20. The increase in Adjusted and Recurring EBITDA in the last 12 months, reaching R\$ 365.4 million, and the Company's financial management discipline, whose focus is on optimizing the Cash Conversion Cycle, resulted in the reduction of financial leverage to 1.6 times Adjusted and Recurring EBITDA, an improvement of 0.7 times over 4Q20.

In 4Q21, a total of R\$ 111.8 million in Bank Debt was amortized, referring to several operations, such as 3rd Series Debentures, NCE (Export Credit Notes) and Working Capital. Funding totaled R\$ 46.9 million. The main impact of the

Portobello Grupo

increase in net debt in 4Q21 was the anticipation of dividends in the amount of R\$ 80.9 million, deliberated and paid in November 2021. Without said effect, net debt in 4Q21 would be R\$ 486.5 million, in line with 3Q21, and financial leverage would be 1.4 times Adjusted and Recurring EBITDA, also in line with 3Q21.

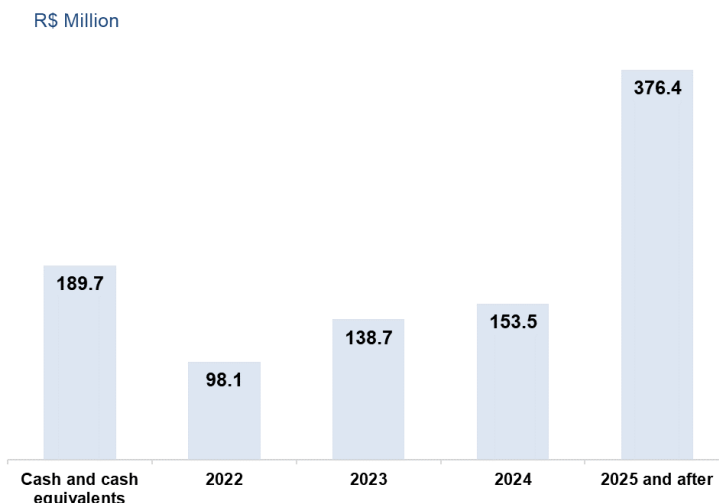
At the end of 4Q21, all covenants related to the leverage ratio, which could lead to the early maturity of financing contracts and Debentures if not complied with, were met.



R\$ Million	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Gross Banking Debt¹	750.0	727.8	710.3	643.6	822.3	766.7
Cash and Cash Equivalents	(289.2)	(326.4)	(242.9)	(174.2)	(332.9)	(189.7)
Net Indebtedness	460.8	401.4	467.4	469.4	489.4	576.9
EBITDA (LTM)	130.9	175.3	220.1	298.1	341.2	360.9
EBITDA Adjusted and Recurring (LTM)	130.0	174.5	232.4	299.4	343.7	365.4
Net Debt / EBITDA	3.5	2.3	2.1	1.6	1.4	1.6
Net Debt / EBITDA Adjusted and Recurring	3.5	2.3	2.1	1.6	1.4	1.6

¹ As of 4Q21 includes lease liabilities with call option

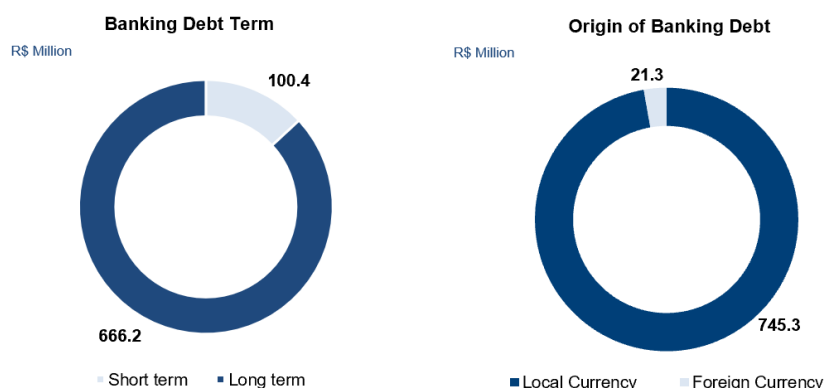
The details of the amortization schedule (Gross Banking Debt) can be found below:



Portobello Grupo

Gross Banking Debt maturing in the short term represents 12.9% of the total, a reduction of 4.4 pp over 3Q21 due to extension operations carried out in the quarter and the remainder matures in the long term, as shown in the amortization schedule above. The Gross Banking Debt is mostly in domestic currency (97.2%). The average total cost of Banking Debt is 9.6% per annum and the average term is 4.4 years, a growth of 0.8 years over 2020 due to the debt extension strategy carried out in 2021.

This new debt profile will provide greater flexibility for the Company to develop its strategic plan, focused on the growth of retail in Brazil and international business, mainly in the United States, through Portobello America.



Acquisition of Franchised Stores

At a meeting held on March 16th, 2022, the Board of Directors approved the acquisition of two franchised stores, Gabriel and Pacaembu stores, both in São Paulo, from a related party, in the amount of R\$ 60.0 million. The transaction value was set by an independent third party, Trust & Co. Investimentos, through the Discounted Cash Flow (DCF) method, analyzing each of the stores individually. In addition the transaction amount represents multiples similar to the Company's current market multiples. The payment terms will be as follows: 1/3 (one third) of the total value equivalent to R\$ 20.0 million, due on April 10th, 2022; 1/3 (one third) of the total value, equivalent to BRL 20.0 million, will be paid in 08 (eight) consecutive monthly installments in the amount of BRL 2.5 million, the first due on May 10th, 2022, and the others on the same day of subsequent months; and 1/3 (one third) of the amount, equivalent to R\$ 20.0 million, will be paid in a single installment on April 10th, 2023. The two stores in question have a differential in terms of location and revenue, above the average presented by the other stores of the Portobello Shop chain.

Fitch National Rating upgrade

As announced to the market on December 3rd, 2021, the credit rating agency Fitch Ratings revised the Company's long-term national rating to "A-(bra)", with a stable outlook, which means an upgrade of two notches at once in relation to the rating assigned in March 2021, which was "BBB(bra)".

According to Fitch's report, "The upgrade reflects PBG's stronger than anticipated operating performance, which has allowed the company to reduce net leverage to below 2.0x. Strong demand and significant price increase bolstered operating cash flow generation during 2021, and Fitch expects EBITDA margin to remain above 17%, as the company should continue to benefit from the strong homebuilders' demand due to high volume of projects launched in the last couple of years. Also factored into the rating is PBG's adequate liquidity and lower refinancing risk, with a more extended debt amortization profile."

Dividends

In 2021, the Company presented R\$ 216.2 million in corporate net income Considering the formation of the legal reserve (5%) and the percentage of payout defined by the Shareholders' Agreement of 50%, the total amount to be distributed in dividends is R\$ 102.7 million. During 2021, dividends in the amount of R\$ 99.2 million were prepaid.

Portobello Grupo

Thus, the Board of Directors approved the distribution of complementary dividends in the amount of R\$ 3.5 million, at a meeting held on March 16th, 2022. The base date for calculating said dividends will be March 23rd, 2022, with the shares trading ex-dividend on March 24th, 2022 and payment scheduled for April 5th, 2022.

Treasury shares

In a Board of Directors' meeting held on March 16th, 2022, was approved the cancellation of 6,542,817 shares currently in treasury. As a result, total number of shares issued was changed from 147,529,703 to 140,986,886 shares.

In the year 2021, a total of 13.5 million shares were repurchased, in the amount of R\$ 153.7 million (average price of R\$ 11.38 per share), equivalent to 8.8% of the total shares before these operations, and all repurchased shares were cancelled.

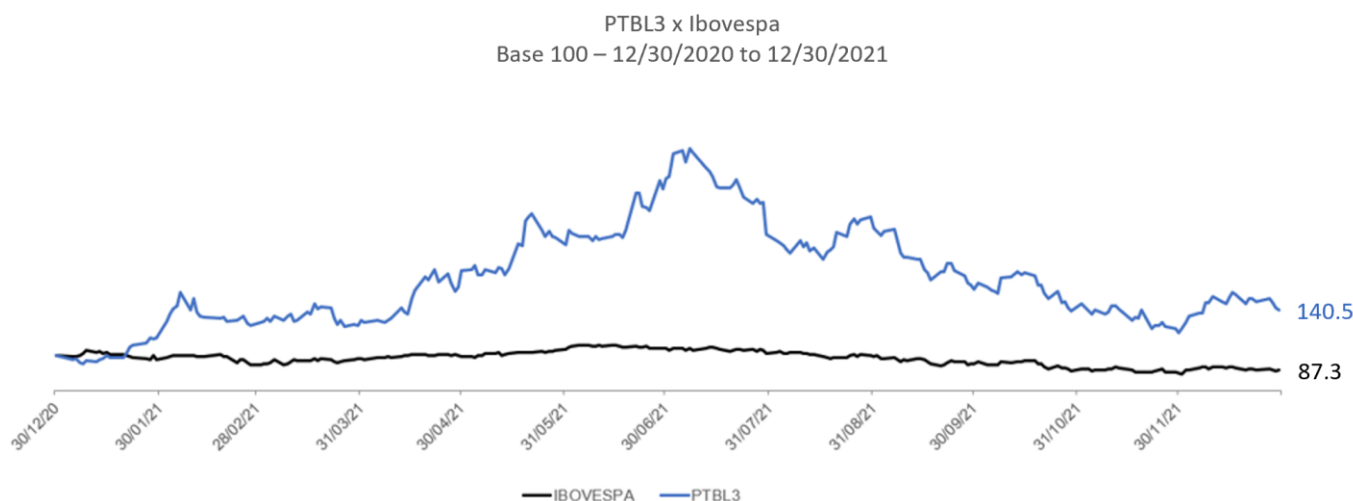
Sustainability and ESG Report

Along with the 4Q21 results, the 2021 Portobello Group Sustainability Report is being released in the year that marks the company's entry as a signatory of the UN Global Compact and the presentation of the ESG planning, with the ambitions and links with the selected SDGs (Sustainable Development Goals). Disclosed in the GRI standard, this is the 7th year in which the report has been produced, being available on the Investor Relations website (ri.portobello.com.br).

PTBL3 Stock Performance

The shares traded under the ticker symbol PTBL3 closed the last trading session of December 2021 quoted at R\$ 9.64, with an increase of 40.5% when compared to the closing of December 2020 (R\$ 6.86). The PTBL3 stock performed 59.9% above the Bovespa index during this period. The average monthly financial volume traded in 2021 was R\$ 718.0 million, an increase of 197.5% compared to the R\$ 241.4 million in 2020.

At the end of 4Q21, the Company had a market cap equivalent to R\$ 1,422.2 million, considering the final share price of R\$ 9.64, an increase of R\$ 410.1 million over 4Q20.



Independent Audit

The policy of the Company in relation to its independent auditors, with regard to the provision of services not related to the external audit of financial statements, is based on the principles that preserve professional independence. These principles are based on the assumption that the auditor should not audit their own work, perform managerial functions, or act as a lawyer for their client.

Portobello Grupo

Management

Statutory Executive Board

Name	Position
Mauro do Valle Pereira	Chief Executive Officer
Ronei Gomes	VP of Finance and Investor Relations
Edson Luiz Mees Stringari	VP of Legal and Compliance

Board of Directors

Name	Member
César Gomes Júnior	Chairman of the Board
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Chairman of the Board
Nilton Torres de Bastos Filho	Board Member
Glauco José Côrte	Independent Board Member
Geraldo Luciano Mattos Junior	Independent Board Member
Walter Roberto de Oliveira Longo	Independent Board Member
Marcos Gouvêa de Souza	Independent Board Member

Corporate Governance

Electronic address to communicate corporate governance related issues to senior management

dri@portobello.com.br.

The main topics related to Corporate Governance at Portobello are presented below:

- Shares listed on the Novo Mercado of B3;
- Only outstanding common shares, that is, each share entitles their holders to one vote in General Shareholders' Meetings.;
- Tag-Along to 100% of the shares;
- Four independent members on the Board of Directors;
- Policy on minimum mandatory dividend of 50% of adjusted net profit, as provided in the Shareholders' Agreement;
- Policies in force on the disclosure of significant acts and facts and on the trading of securities.

The Company adapted to the requirements of the Novo Mercado regulation regarding the inspection and control bodies, including the creation of the Audit Committee and the Compliance, Internal Audit and Internal Controls areas.

Conference Call

Friday, Mar 18th, 2022 at 02:00 pm Brazil Time (01:00 PM EDT). The conference call will be held in Portuguese to report the earnings for the 4Q21, with simultaneous translation to English.

Link for connection: [Click here](#)

The audio of the teleconference will be transmitted over the Internet, accompanied by the slide show, which will be available at: <https://ri.portobello.com.br/>

For those not able to accompany teleconferences live, full video record will be made available directly at the Company's IR website (<https://ri.portobello.com.br/>).

Portobello Grupo

Financial Statements

Balance Sheet

Assets	4Q20	AV %	4Q21	AV %	Var%
Current assets	916.7	45.1%	906.1	42.0%	-1.2%
Cash and cash equivalents	326.3	16.0%	189.7	8.8%	-41.9%
Trade Receivables	289.1	14.2%	375.6	17.4%	29.9%
Inventories	204.6	10.1%	285.4	13.2%	39.5%
Other	96.7	4.8%	55.4	2.6%	-42.7%
Non-current assets	1,117.6	54.9%	1,251.2	58.0%	12.0%
Long-term assets	464.5	22.8%	536.1	24.8%	15.4%
Judicial deposits	156.3	7.7%	185.4	8.6%	18.6%
Judicial assets	119.7	5.9%	155.2	7.2%	29.7%
Guarantee deposit	87.4	4.3%	89.7	4.2%	2.6%
Receivables - Eletrobrás	12.8	0.6%	12.8	0.6%	0.0%
Restricted financial investments	15.3	0.8%	13.7	0.6%	-10.7%
Recoverable taxes and deferred tax	51.0	2.5%	14.9	0.7%	-70.9%
Other non-current assets	22.0	1.1%	64.5	3.0%	193.1%
Fixed assets	653.1	32.1%	715.1	33.1%	9.5%
PPE, Intangible Assets and Investments	581.3	28.6%	643.3	29.8%	10.6%
Right of Use of Leased Assets	71.4	3.5%	71.5	3.3%	0.2%
Other investments	0.3	0.0%	0.3	0.0%	0.0%
Total assets	2,034.3	100.0%	2,157.3	100.0%	6.0%
Liabilities	4T20	AV %	4Q21	AV %	Var%
Current liabilities	740.6	36.4%	714.1	33.1%	-3.6%
Loans and Debentures	223.9	11.0%	98.1	4.5%	-56.2%
Trade Payables and Credit Assignment	292.7	14.4%	365.7	16.9%	24.9%
Lease obligations	34.8	1.7%	19.5	0.9%	-44.1%
Tax liabilities	33.8	1.7%	39.7	1.8%	17.6%
Payroll and related taxes	46.5	2.3%	59.0	2.7%	26.9%
Advances from Customers	43.8	2.2%	69.6	3.2%	58.7%
Other	65.1	3.2%	62.6	2.9%	-3.9%
Non-current liabilities	876.5	43.1%	1,087.1	50.4%	24.0%
Loans and Debentures	503.9	24.8%	664.3	30.8%	31.8%
Suppliers	169.7	8.3%	189.9	8.8%	11.9%
Debts with related parties	56.3	2.8%	56.4	2.6%	0.1%
Provisions	63.6	3.1%	89.0	4.1%	40.0%
Lease obligations	38.4	1.9%	45.4	2.1%	18.3%
Other Non Current Liabilites	44.6	2.2%	42.1	2.0%	-5.7%
Equity	417.2	20.5%	356.2	16.5%	-14.6%
Capital	200.0	9.8%	250.0	11.6%	25.0%
Treasury shares	(14.1)	-0.7%	(91.4)	-4.2%	548.1%
Earnings reserve	250.9	12.3%	240.1	11.1%	-4.3%
Other comprehensive income	(50.1)	-2.5%	(42.6)	-2.0%	-15.0%
Total liabilities	2,034.3	100.0%	2,157.3	100.0%	6.0%

Portobello Grupo

Income Statement

R\$ million	4Q20	4Q21	2020	2021
Net Sales Revenue	401.1	520.2	1,331.8	1,912.1
Gross Operating Profit	157.5	234.7	460.4	827.1
Operating Income (Expenses), Net	(100.1)	(163.1)	(344.9)	(538.4)
Selling	(87.5)	(122.4)	(319.2)	(421.3)
General and Administrative	(12.4)	(22.0)	(44.9)	(69.0)
Other Operating Income (Expenses), Net	(0.1)	(18.7)	19.2	(48.1)
Operating Profit before Financial Income	57.5	71.6	115.6	288.7
Financial Result	(17.3)	(8.7)	(30.0)	(59.2)
Financial Revenues	2.3	17.5	22.8	24.8
Financial Expenses	(18.7)	(28.9)	(78.0)	(90.0)
Net exchange rate change	(0.9)	2.7	25.1	5.9
Income (loss) before income taxes	40.2	62.9	85.6	229.5
Income Tax and Social Contribution	(5.4)	(8.0)	42.7	(13.3)
Net income (loss) for the Period	34.8	54.9	128.2	216.2

Cash Flow

R\$ million	4Q20	4Q21	2020	2021
Net cash from operating activities	80.2	48.1	210.3	288.1
Cash from operations	45.6	140.0	122.6	393.6
Changes in assets and liabilities	61.7	(62.9)	145.9	(31.0)
Interest paid and income taxes paid	(27.1)	(29.1)	(58.2)	(74.4)
Net cash used in investment activities	-24.9	(37.9)	(89.0)	(114.9)
Acquisition of property, plant and equipment	(21.2)	(42.6)	(109.5)	(96.6)
Acquisition of intangible assets	(3.7)	(5.0)	(10.9)	(18.2)
Other investments	-	9.7	31.4	(0.2)
Net cash provided by (used in) financing activities	-18.1	(153.4)	(70.4)	(309.8)
Funding loans and financing	76.4	46.9	171.0	513.7
Payment of loans and financing	(94.2)	(111.8)	(217.8)	(488.8)
Dividends paid	(6.3)	(83.2)	(6.3)	(162.3)
Lease Amortization	5.9	(5.3)	(17.3)	(18.7)
Treasury acquisitions	-	-	-	(153.7)
Increase/(Decrease) in Cash for the period/year	37.1	(143.2)	50.9	(136.6)
Opening Balance	289.2	332.9	275.4	326.3
Closing Balance	326.3	189.7	326.3	189.7

Please visit the Investor Relations website:

<https://ri.portobello.com.br/>