

# Portobello Grupo

## REUNIÃO PÚBLICA

Apresentação dos resultados 3T16

16 de dezembro de 2016



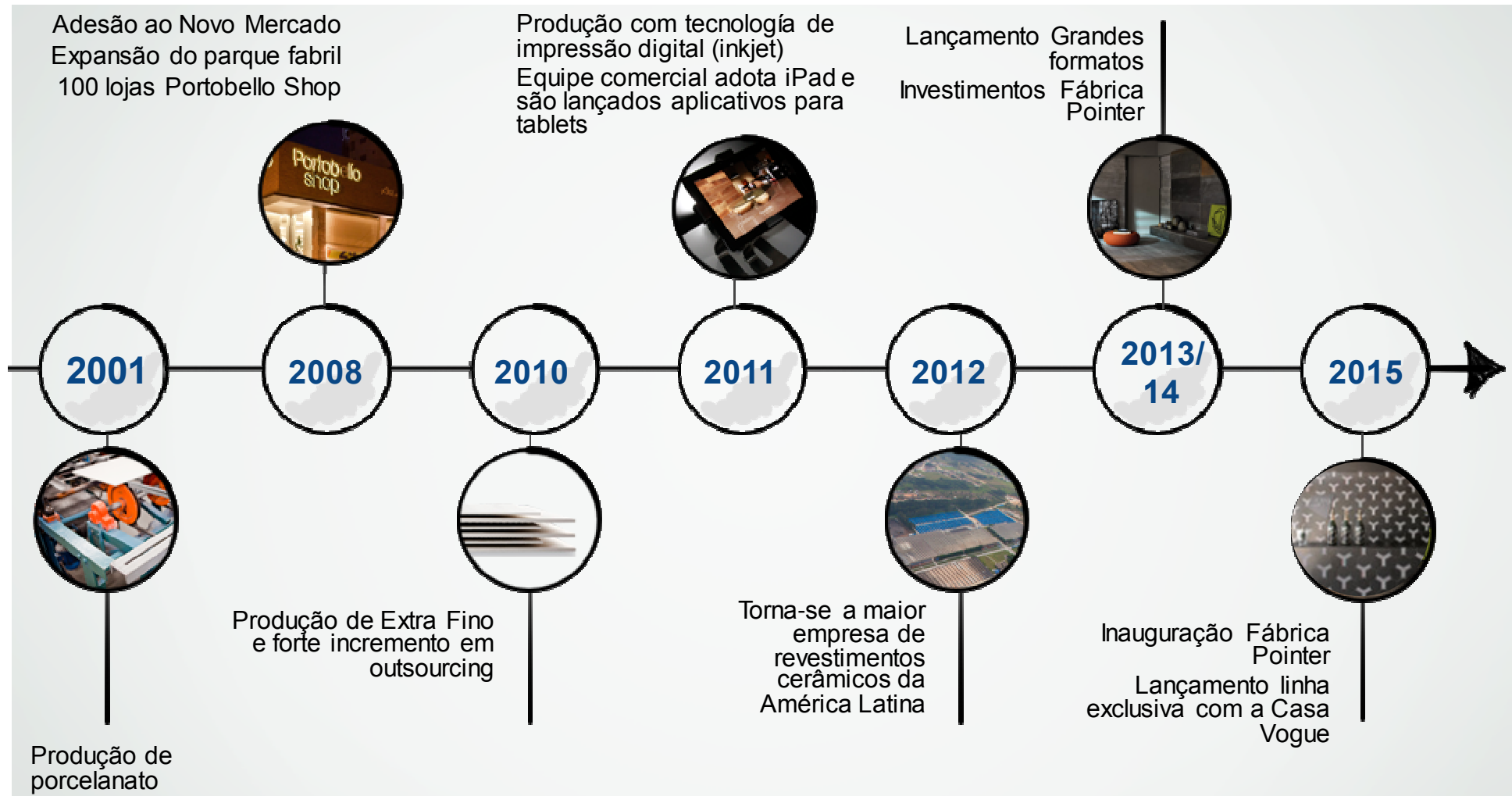
## **A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

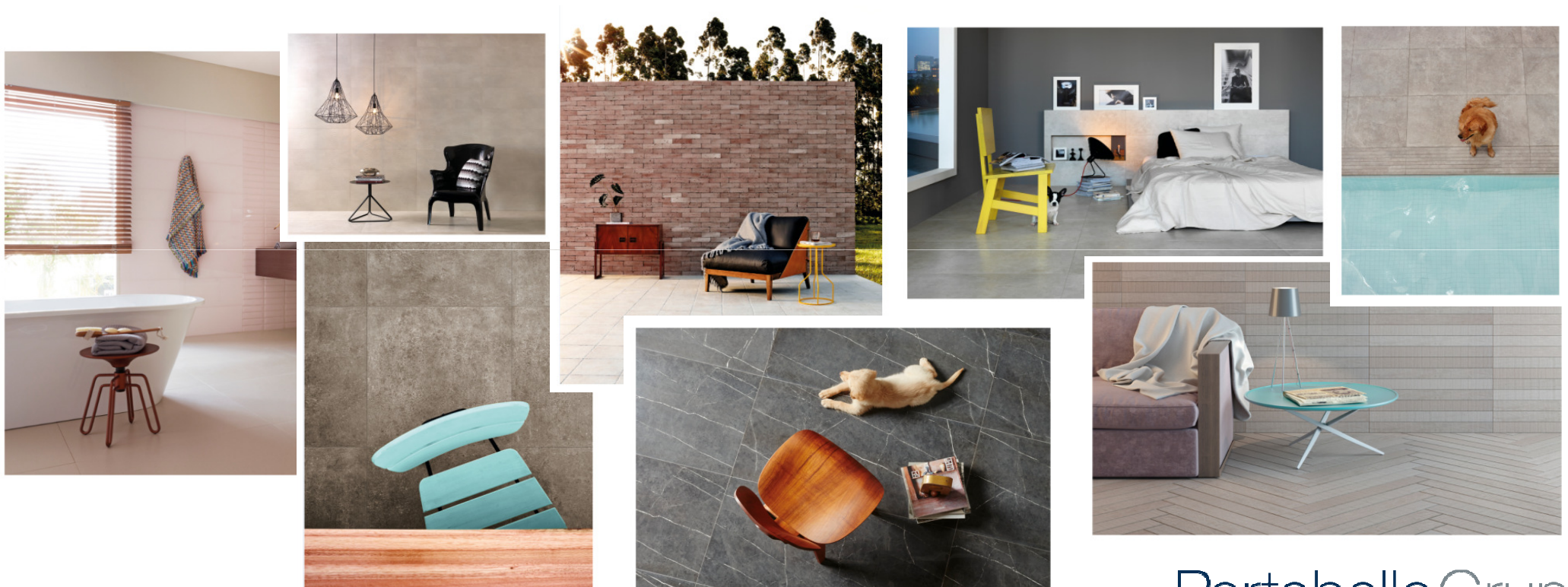
**Mercado de Capitais**

# Histórico



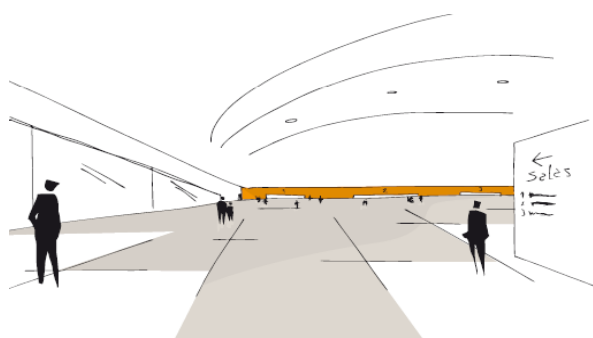
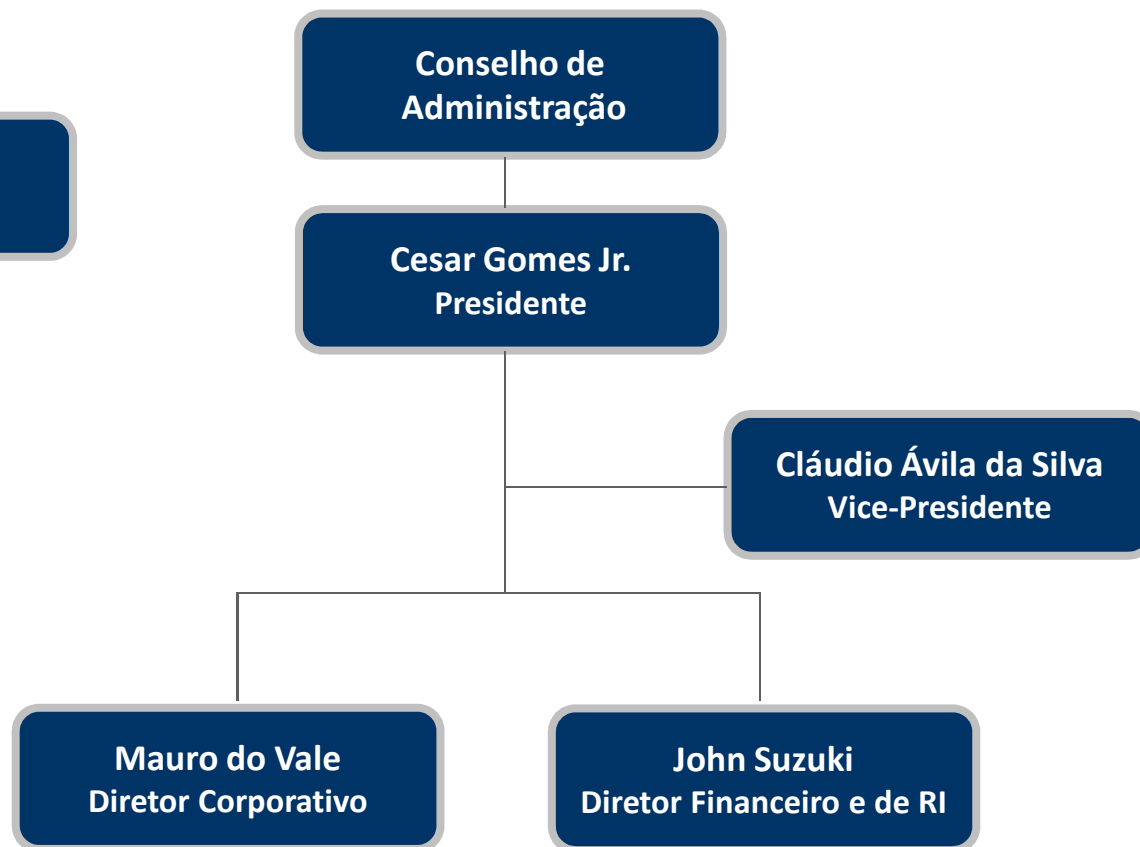
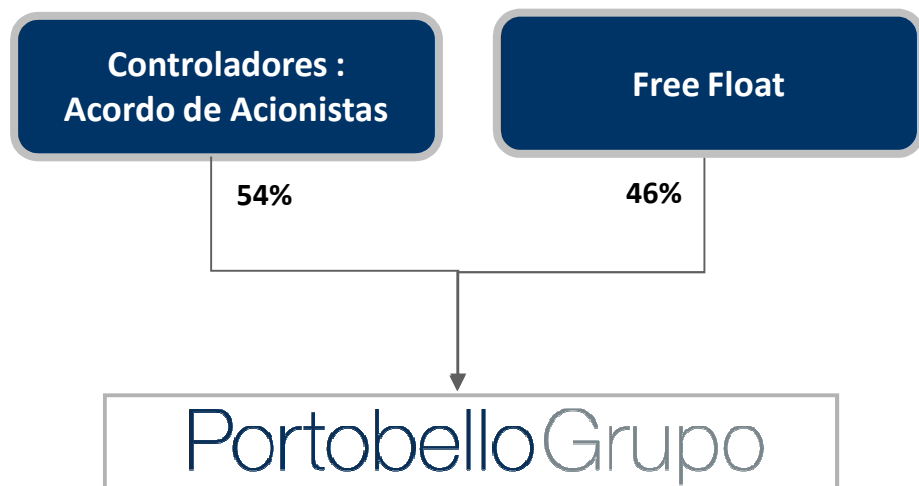
# A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil e da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e grupo com cerca de 3.080 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Portobello Grupo

# Estrutura Societária e Organizacional



Posição em 30/09/2016

# Diferenciais Competitivos

**Marca Forte**

**Logística**

**TOP OF MIND 2016**

**Qualidade  
Design  
Inovação  
Mkt Digital**

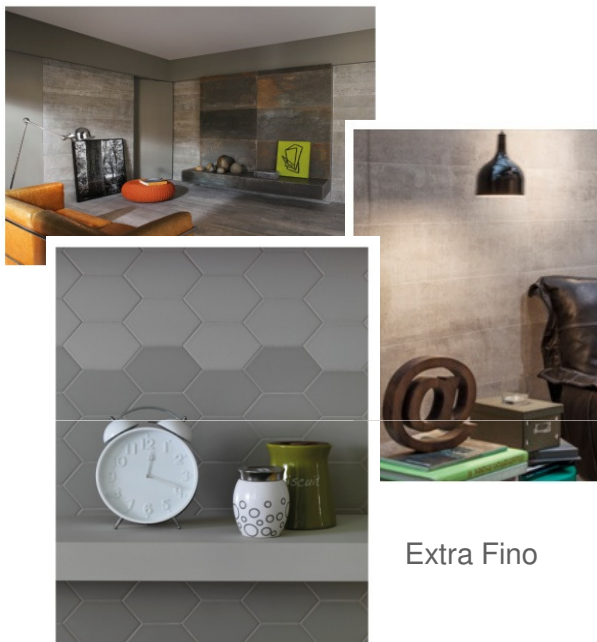
**Portfólio**

**Modelo Multicanal**

# Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital



Extra Fino

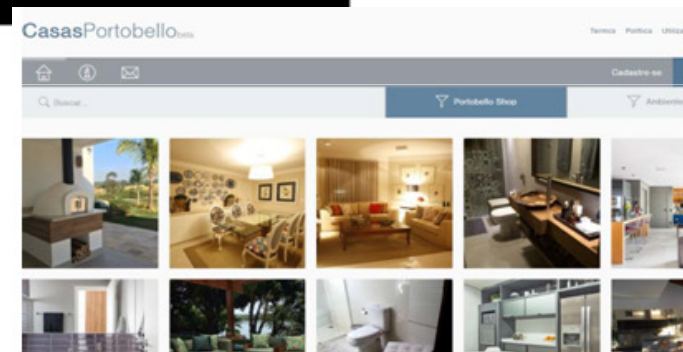
Processo Criativo



iPortobello + Plus



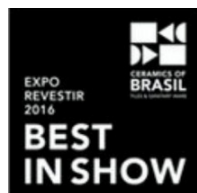
Casas Portobello



# Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

## Portobello



## Portobello Shop



## Pointer





# Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: 11x120; 100x100; 60x120, 120x120; 100x300; 12x180; 48x48; 60x180
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.



Peças Especiais



Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



# Diferenciais Competitivos: Portfólio

Liderança em tendências: Reprodução dos Materiais Essenciais da Arquitetura.



Madeira



Mármore



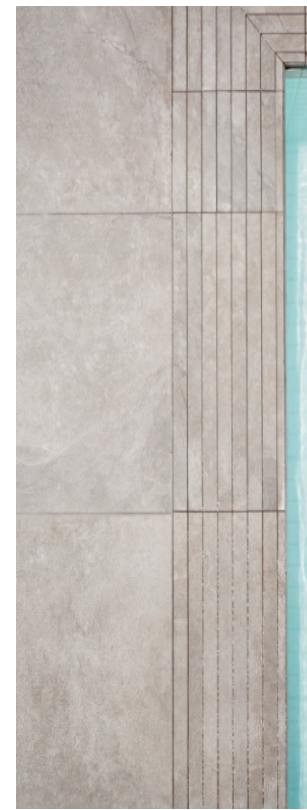
Concreto



Cerâmica



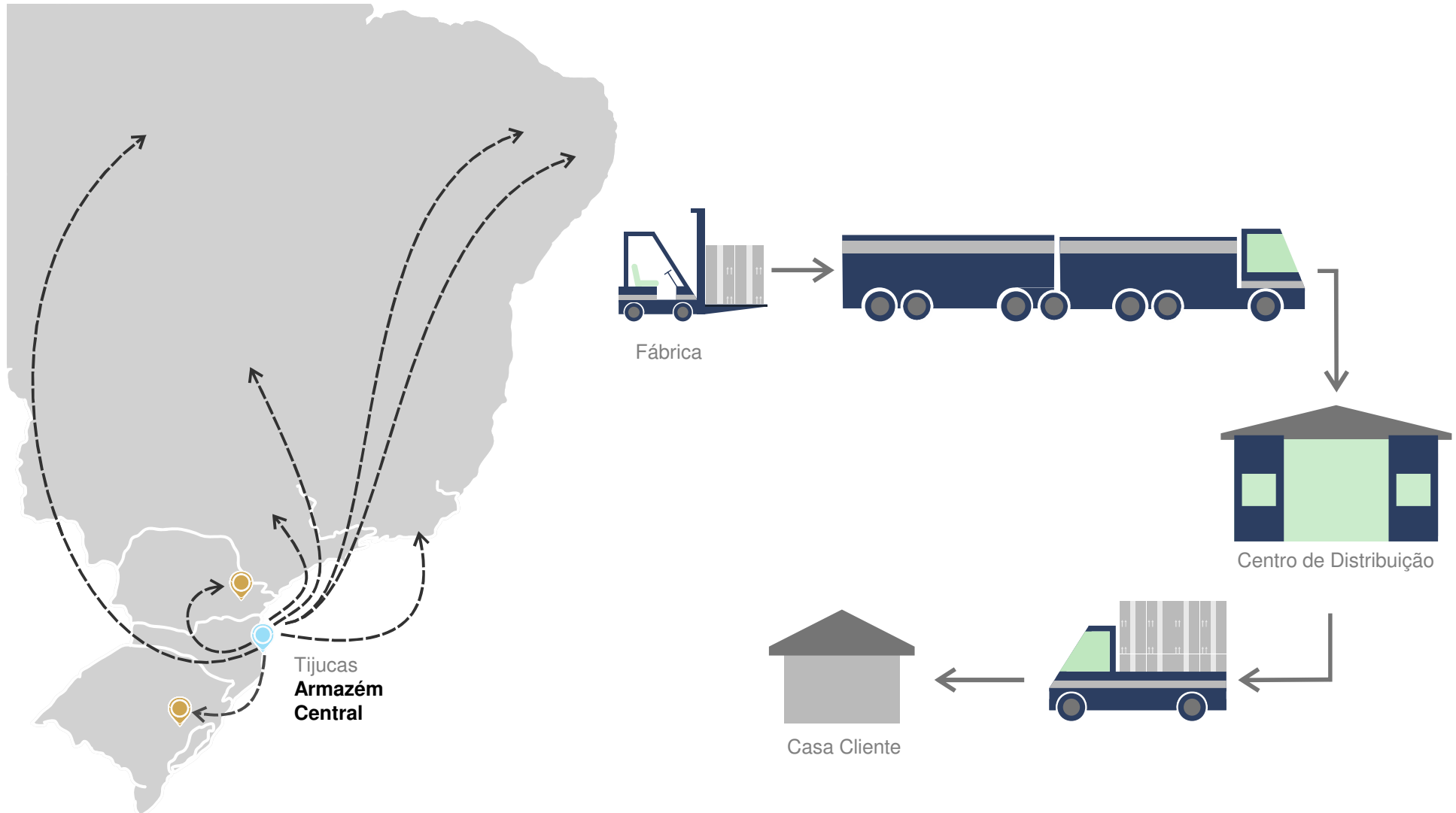
Metal



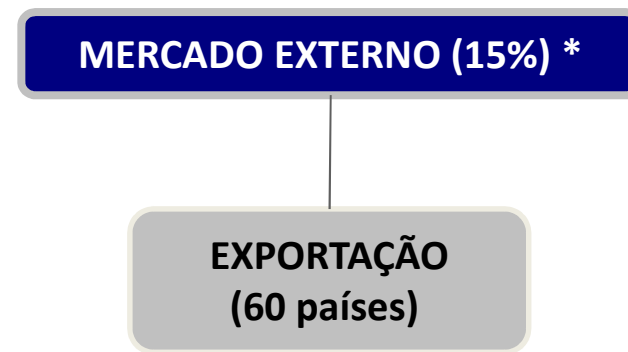
Pedra

# Diferenciais Competitivos: Logística

- Modelo de distribuição integrado



# Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal



\* Percentual da receita líquida 9M16.

# Portobello Grupo

Portobello

Portobello  
shop

POINTER

A Companhia continua confiante nos seus diferenciais competitivos e reafirma seus esforços pela excelência no resultado, eficiência operacional e ganho de produtividade de M.O.

# Portobello Shop

## Rede com 144 lojas

Receita últimos 12 meses: **R\$ 619 milhões**

Número de vendedores: **570**

Fluxo de pessoas da rede: **374 mil pessoas/ano**

Programa SER: **13,4 mil especificadores**  
**74,5% das vendas da rede**



# Sustentabilidade

## Segurança e Sustentabilidade

Consolidar, Divulgar, Compartilhar a Cultura de Sustentabilidade no Grupo e para os stakeholders;

Manter evolução na Segurança alinhada com a Sustentabilidade;

Sistematizar Sustentabilidade como otimização de recursos

Consolidar Modelo de Gestão (Clareza de Papéis e Responsabilidades);

Analisar riscos e vulnerabilidades das empresas do grupo.



## Comitê Ambiental

Responsável por zelar pelos principais insumos como energia, água, matéria-prima, abrasivos e embalagens, além de atentar para os produtos finais e resíduos. Educação ambiental, treinamentos focados, certificações e selos ambientais também são responsabilidades do grupo.

## Comitê de Comunicação

Levantar informações de todas as áreas e levá-las de forma integrada aos colaboradores, comunidade, clientes e fornecedores, tornando-as comum a todos, é o principal desafio desse time.

## Comitê Social

Tem a finalidade de definir e estruturar as políticas que regem as ações sociais, visando perenizar os processos na empresa. Programas sociais, patrocínios e ações direcionadas também estão entre as incumbências do time

# Sustentabilidade



## Meio Ambiente

- Reutilização de 98% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: Alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%.



## Responsabilidade Social

- Projetos apoiados por leis de incentivo fiscal: Natal Bello (Lei Roaunet), Olimpíadas (Lei do Esporte), Projetos municipais Musicando e Hapkido (FIA Fundo da Infância e Adolescência)
- Ações Voluntárias: Campanha do Agasalho e Natal Voluntário com entrega de presentes para crianças e idosos
- Doações para entidades
- Coral Anjos Luz com filhos de funcionários
- Projeto Crescer (atendimento à 240 crianças da comunidade, através de atividades esportivas)
- Relatório de Sustentabilidade



## Governança Corporativa

- Conselhos de Administração
- Conselho Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética



# Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 2008
- Conselho de Administração composto por 7 membros, sendo 4 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

Conselho de Administração	
César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Roberto Alves de Souza Waddington	Conselheiro Independente <sup>1</sup>
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Glauco José Côte	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente

Conselho Fiscal	
Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Jorge Muller	Membro efetivo
Haroldo Pabst	Membro suplente
Rafael Maisonnave	Membro efetivo <sup>1</sup>
Jorge Michel Lepeltier	Membro suplente <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Eleito pelos acionistas minoritários

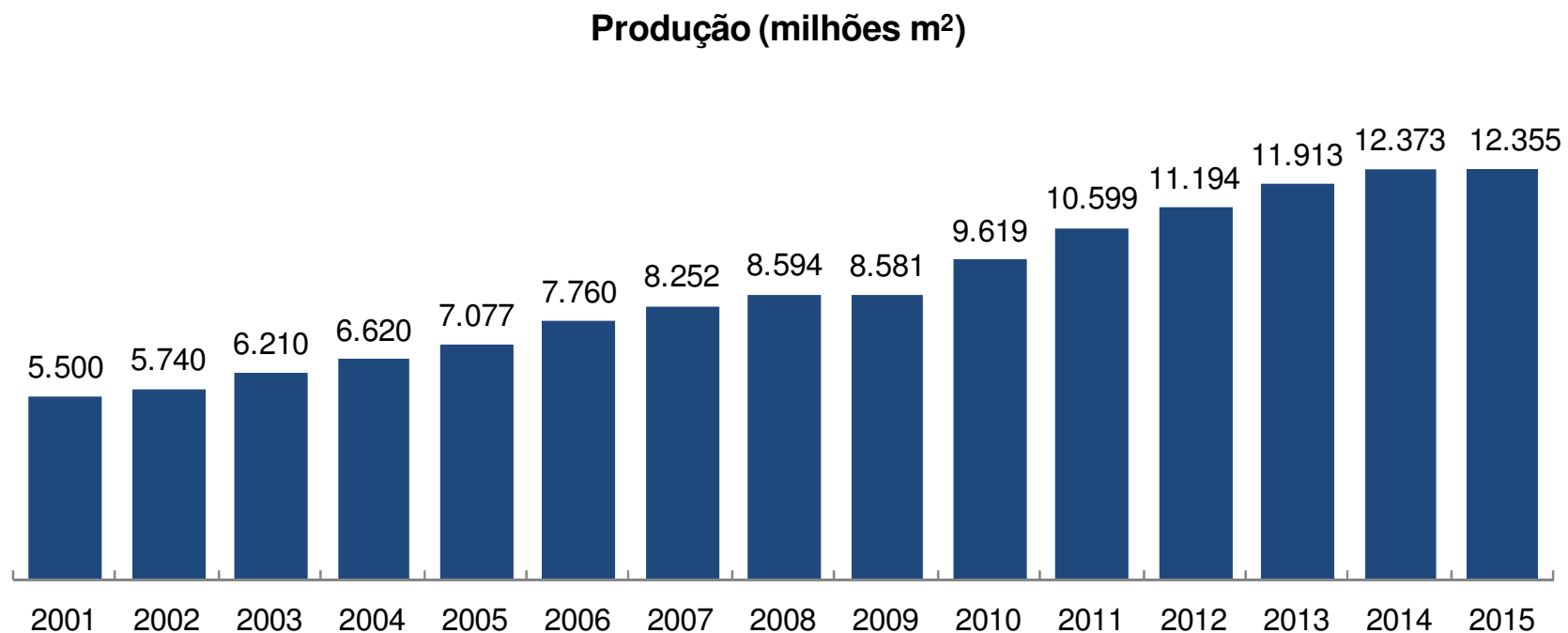
**A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

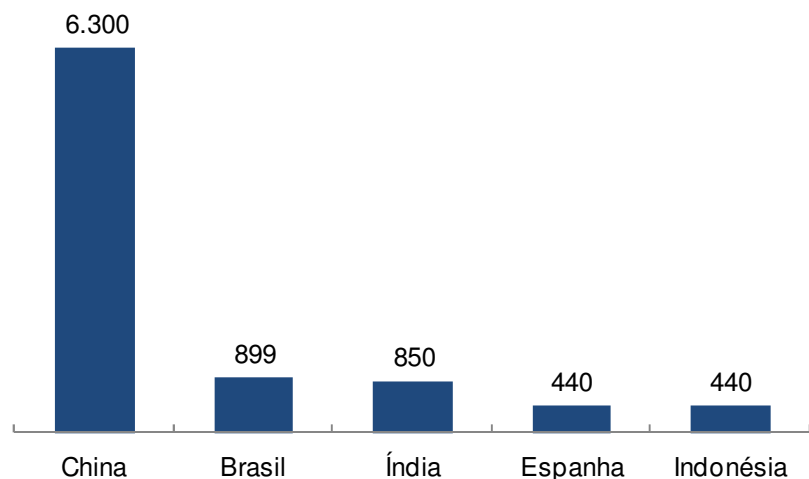
# Crescimento da Produção Mundial



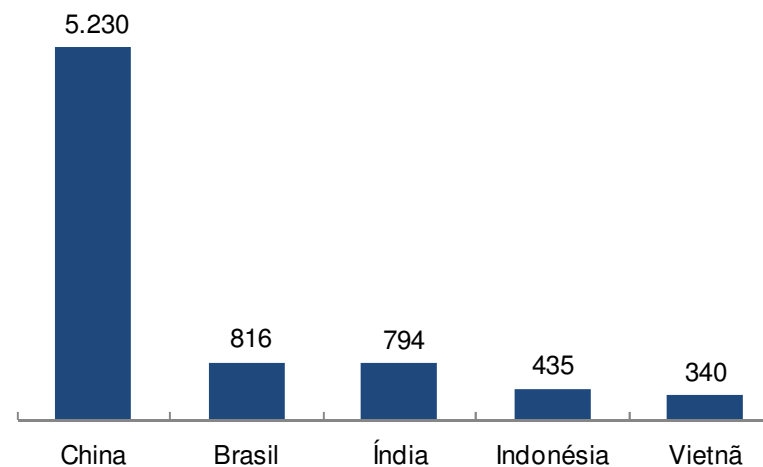
Fonte: Anfacer/2016

# Cerâmica no Mundo

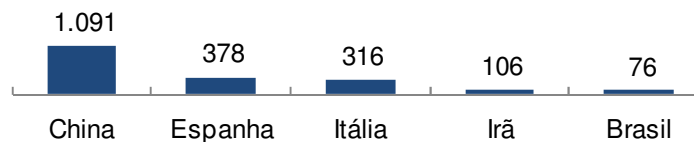
**Produção 2015 (milhões m<sup>2</sup>)**



**Consumo 2015 (milhões m<sup>2</sup>)**

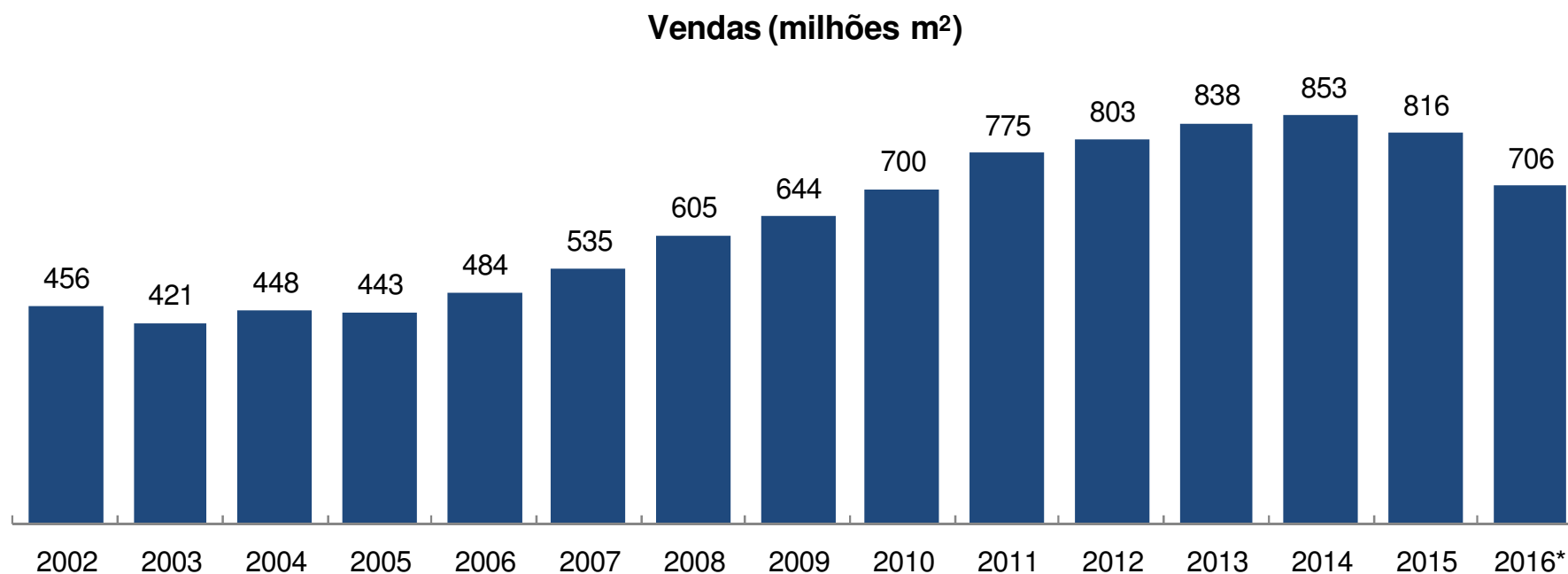


**Maiores exportadores 2015 (milhões m<sup>2</sup>)**



Fonte: Anfacer/2016

# Mercado Doméstico

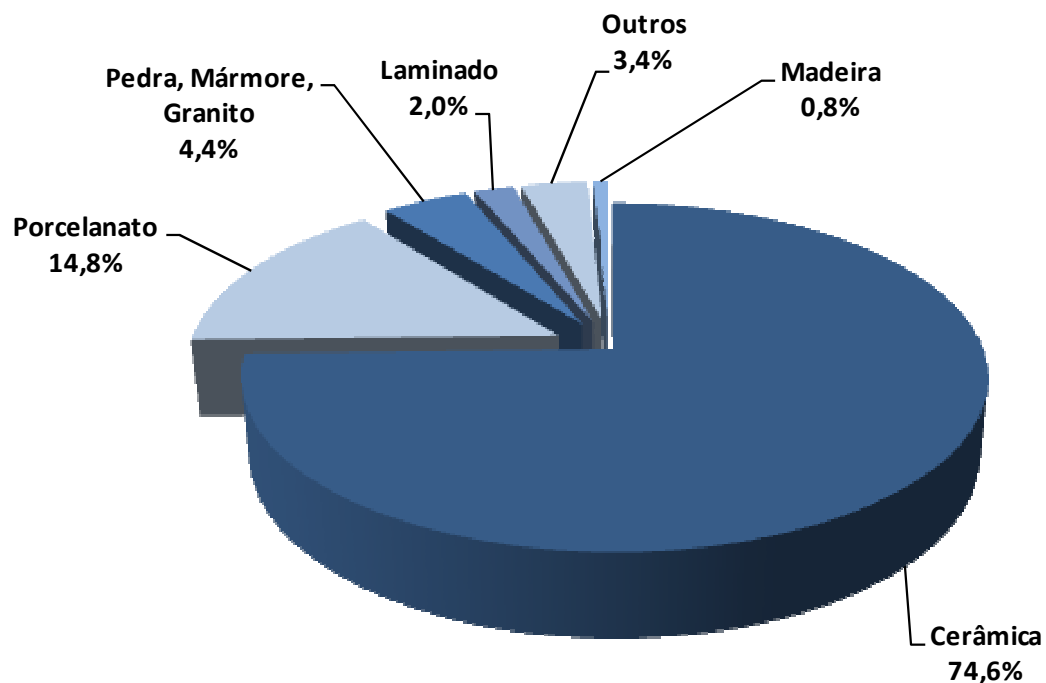


(\*) Estimativa entidades regionais conforme Censo CCB/Anfacer Nov/2016.

Fonte: Anfacer/2016

# Revestimentos no Brasil

**Consumo:** Cerâmica + Porcelanato = 89,4 do consumo interno de revestimentos para pisos.

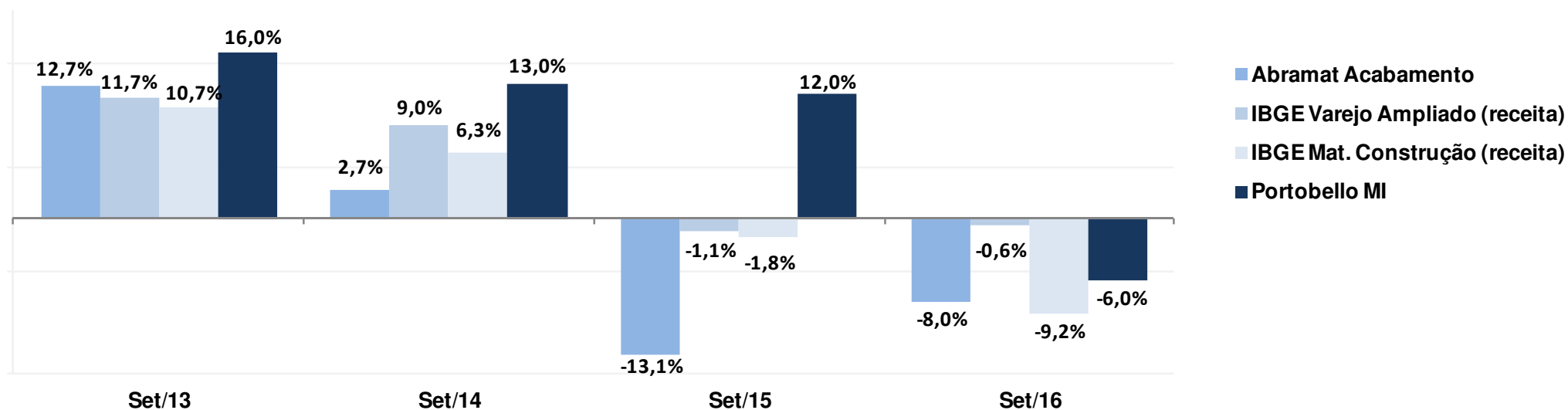


Unidade de medida: m<sup>2</sup>

Fonte: Informativo Abiplar

# Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

**Desempenho do Mercado**  
(acumulado até)



**A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

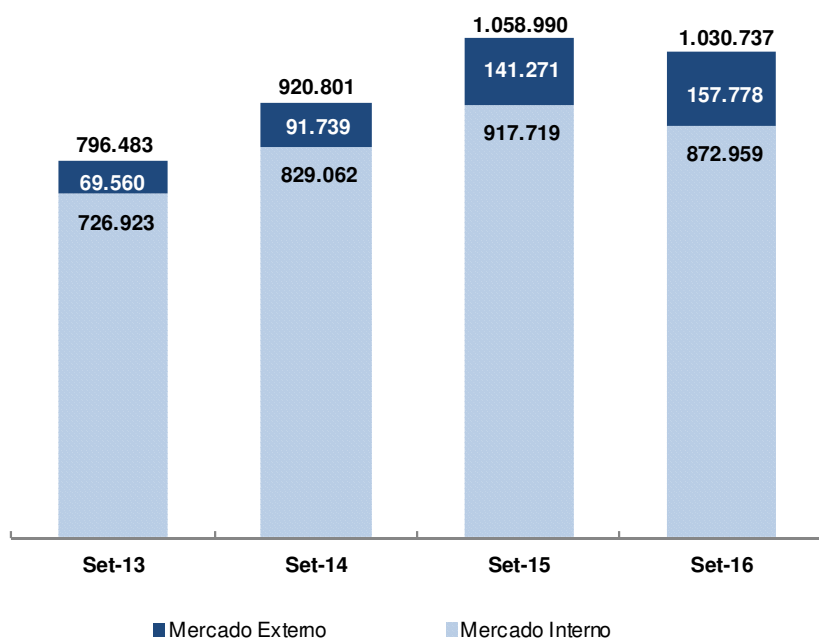
**Desempenho Econômico-Financeiro**

**Mercado de Capitais**

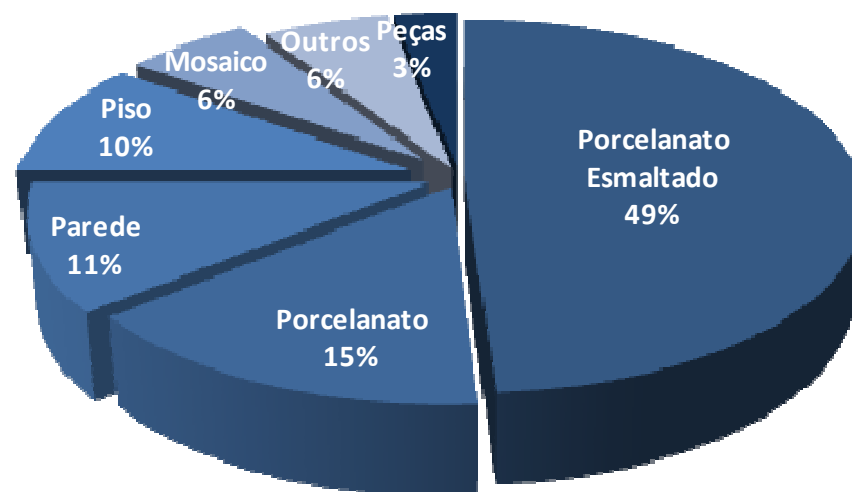


# Receita Líquida

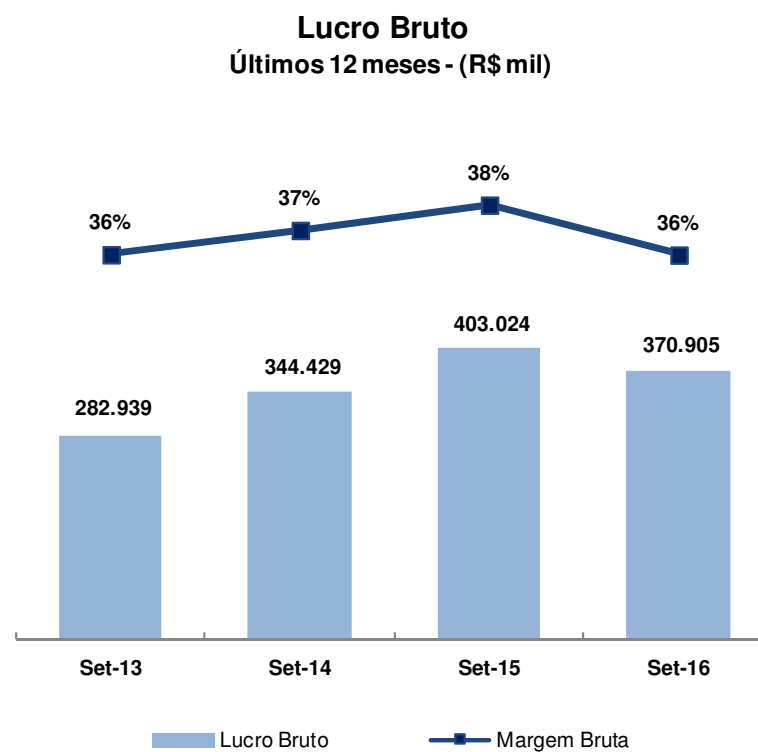
**Receita Líquida**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



**Composição da Receita Líquida**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

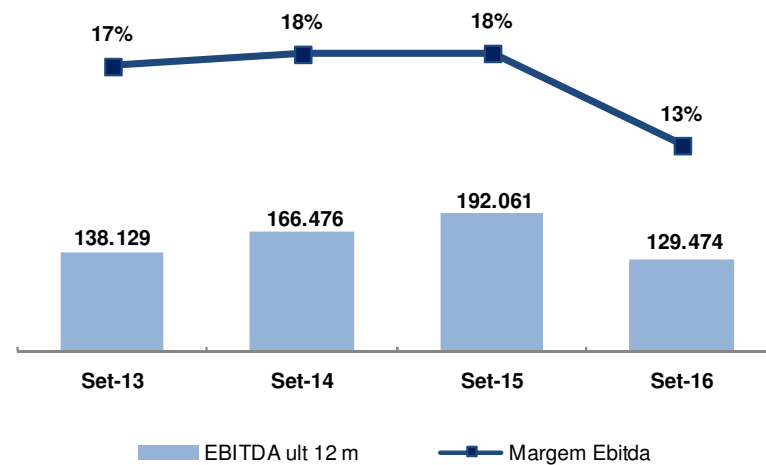


# Lucro Bruto



# EBITDA

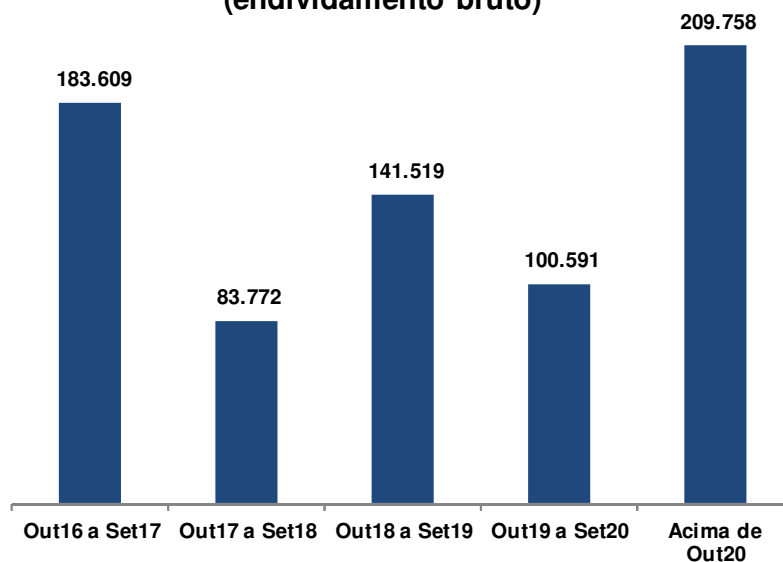
**Evolução do EBITDA**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



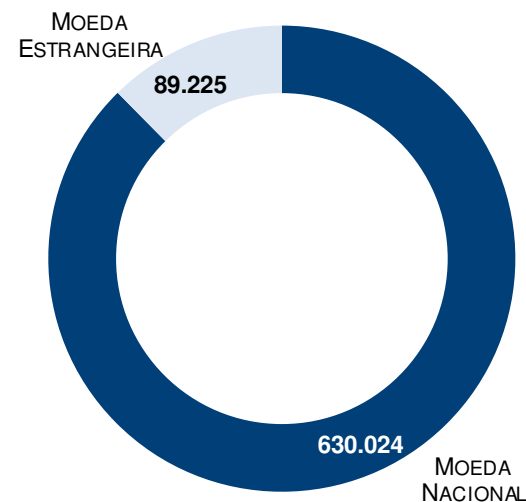
# Endividamento

RS (mil)	Set-14	Set-15	Set-16	▲ R\$
Endividamento Bancário	397.248	577.936	639.029	61.093
Endividamento Tributário	107.476	83.094	80.220	(2.874)
<b>(=) Endividamento bruto</b>	<b>504.724</b>	<b>661.030</b>	<b>719.249</b>	<b>58.219</b>
(+) Disponibilidades	(78.636)	(51.174)	(165.453)	(114.279)
(+) Créditos partes relacionadas	(87.264)	(94.359)	(87.768)	6.591
<b>(=) Endividamento líquido</b>	<b>338.824</b>	<b>515.497</b>	<b>466.028</b>	<b>(49.469)</b>
EBITDA (últimos 12 meses)	166.370	191.973	129.474	(62.499)
<i>Dívida Líquida / EBITDA</i>	<i>2,0</i>	<i>2,7</i>	<i>3,6</i>	
<i>Dívida Líquida / PL</i>	<i>1,5</i>	<i>2,3</i>	<i>1,9</i>	

**Cronograma de Amortização  
(endividamento bruto)**

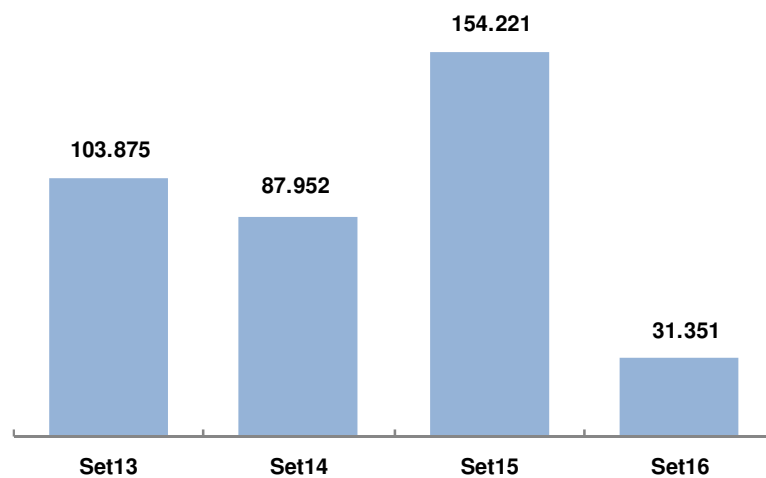


**Origem da Dívida**



# Expansão

**Investimentos**  
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



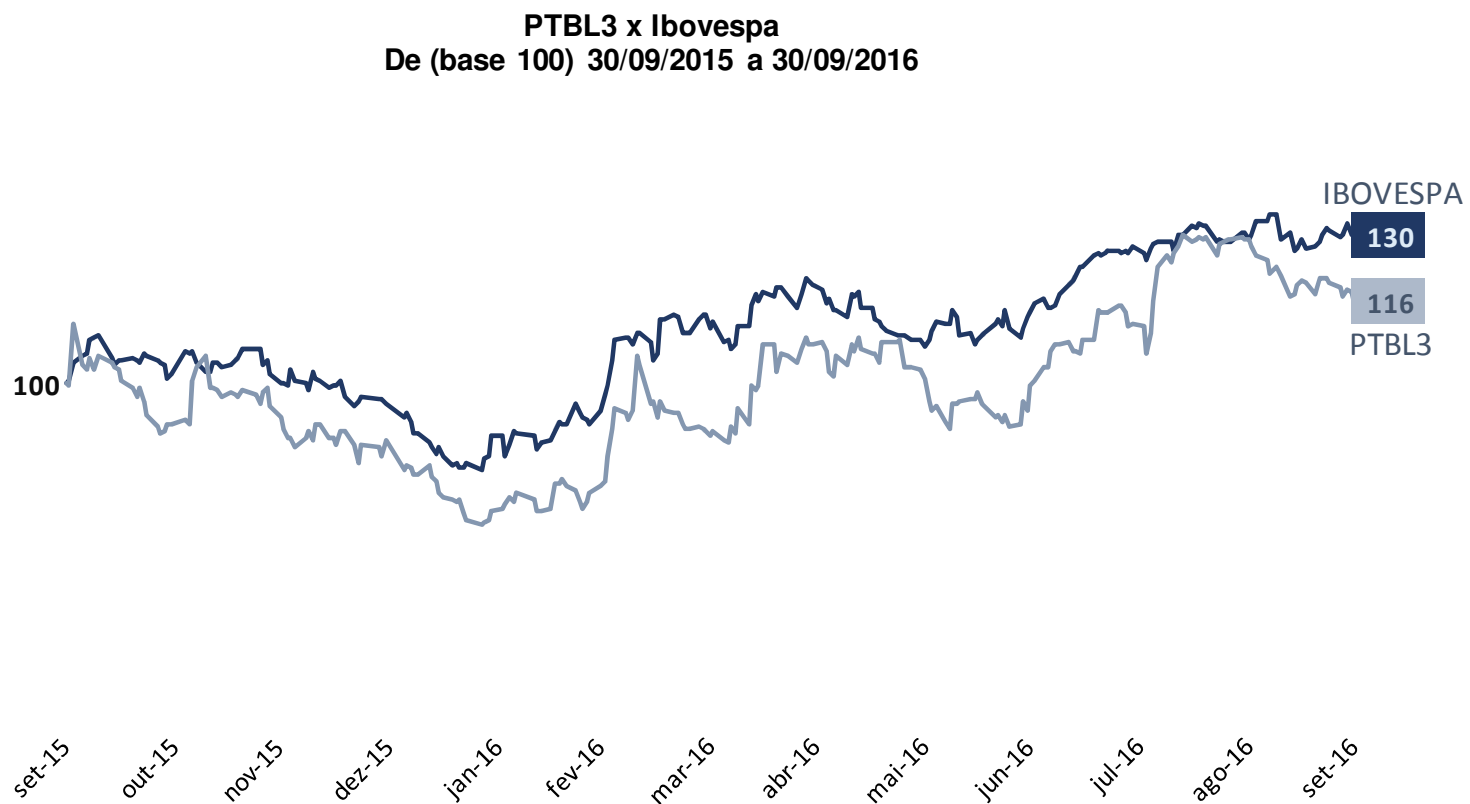
**A Portobello**

**Visão Geral do Setor**

**Desempenho Econômico-Financeiro**

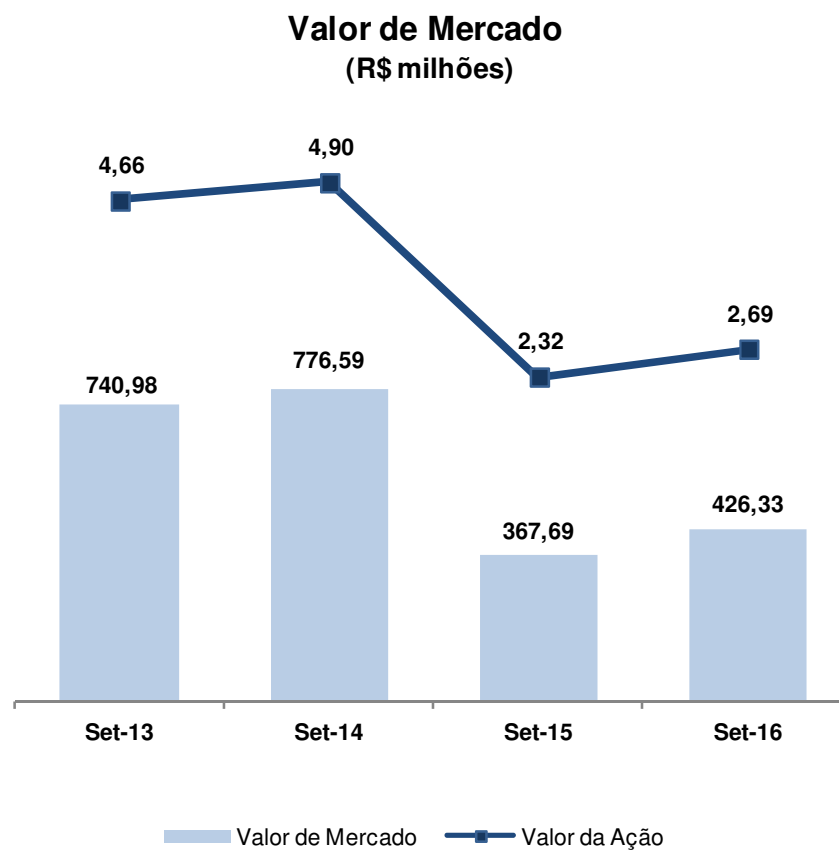
**Mercado de Capitais**

# Desempenho das Ações



Fonte: BM&F BOVESPA

# Desempenho das Ações





# Contato RI

**Cesar Gomes Júnior**

Diretor-Presidente

**John Shojiro Suzuki**

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2237

E-mail: [dri@portobello.com.br](mailto:dri@portobello.com.br)

Site: [www.portobello.com.br/ri](http://www.portobello.com.br/ri)

# Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.