

Portobello

Release de Resultados
4T24



Portobello

Portobello
shop

POINTER

Portobello
America

Tijucas, 13 de março de 2025. O PBG S.A. (B3: PTBL3), "PBG" ou "Companhia", empresa de revestimentos cerâmicos, anuncia o resultado do quarto trimestre de 2024. Os dados apresentados neste documento são baseados nas Informações Financeiras Trimestrais consolidadas do PBG S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), cujas comparações têm como base os mesmos períodos de 2023 e/ou anos anteriores, conforme indicado.

Principais Destaques do 4T24 e 2024

Receita Líquida:

R\$ 631,7 milhões no 4T24
(+13,6% vs. 4T23) e R\$ 2,4 bilhões no ano (+9,9% vs. 2023).

Lucro Bruto Pro forma:

R\$ 229,2 milhões no 4T24
(+10,3% vs. 4T24) e R\$ 893,6 milhões no ano (+4,5% vs. 2023).

EBITDA Pro forma:

R\$ 82,6 milhões no 4T24
(+26,2% vs. 4T23), e R\$ 358,6 milhões em 2024 (+31,0% vs. 2023).

Resultado Líquido Pro forma:

R\$ (27,3) milhões no 4T24
e R\$ (64,1) milhões no acumulado do ano.

Ciclo de Conversão de Caixa:

Redução para 29 dias no 4T24
(-40,4% vs. 4T23)

Dívida Líquida e Alavancagem Pro forma:

R\$ 1,0 bilhão de dívida líquida
Alavancagem Pro forma de 2,8x.

Ações PTBL3:

Encerraram 2024 a R\$ 3,66
(-50,9% vs. 2023), com ADTV de R\$ 1,7 milhão (-69,6%).

Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

Rosangela Sutil de Oliveira

Diretora Vice-Presidente de Finanças e
Relações com Investidores

André Lopez

Gerente de Relações com Investidores

Suelen Toniane Hames

Coordenadora de Relações com
Investidores

Camila de Sousa Limas

Analista de Relações com Investidores

Site de RI: ri.portobello.cm.br



Mensagem da Administração

Em 2024, o Portobello Grupo reafirmou seu compromisso com o crescimento, consolidando sua **liderança no mercado brasileiro** de revestimentos cerâmicos e avançando de forma consistente nos Estados Unidos, por meio da Portobello America. Esse movimento tem fortalecido a marca e posicionado a Companhia como uma empresa verdadeiramente internacional.

O Portobello Grupo demonstrou resiliência ao seguir sua estratégia de crescimento consistente resultando em superação em relação ao desempenho do setor. O qual enfrentou desafios em 2024, impactado principalmente por altas taxas de juros e volatilidade macroeconômica, segundo dados da ANFACER, o mercado brasileiro de revestimentos cerâmicos cresceu 0,6% no 4T24 e 3,9% no acumulado do ano. O Portobello Grupo, por sua vez, registrou um crescimento de volume de 12,5% no 4T24 e 18,1% no acumulado de 2024, ampliando significativamente seu *market share* no Brasil.

O Grupo alcançou uma receita líquida de R\$ 2,4 bilhões em 2024, um crescimento de 9,9% em relação ao ano anterior, com avanço em todas as unidades de negócio. No 4T24, a receita atingiu R\$ 631,7 milhões, representando um crescimento de 13,6% em comparação com o 4T23. Esse desempenho reforça o posicionamento estratégico da marca, a geração de valor para os *stakeholders* e a continuidade do crescimento sustentável do Grupo.

Nos Estados Unidos, o mercado também enfrentou um período de demanda restrita devido ao aumento das taxas de juros pelo *Federal Reserve (Fed)*, o que impactou diretamente o setor imobiliário e desacelerou a construção de novos imóveis residenciais. Contudo, a Portobello America manteve sua estratégia de posicionamento internacional, ampliando sua participação no mercado e consolidando sua presença no polo produtivo do Tennessee. A unidade continua evoluindo com avanços no modelo de negócio e aproximação do custo ao projetado no *business case*. Em dólar, a receita líquida da unidade cresceu 37,1% no acumulado de 2024 e 57,2% no 4T24 em comparação ao mesmo período do ano anterior.

A Companhia manteve seu compromisso com a disciplina na alocação de capital e a eficiência financeira. Ao longo de 2024, houve uma redução sequencial da Dívida Líquida/EBITDA, resultando em uma alavancagem pro forma de 2,8x.

Para 2025, seguimos avançando com uma estratégia clara de crescimento e fortalecimento das nossas operações. A Portobello America mantém sua trajetória de expansão, com foco na melhoria do mix de produtos e na consolidação do *market share* no mercado norte-americano. A Portobello Shop continua sua evolução com a expansão de lojas próprias e franquias, além do fortalecimento do canal B2B. Já a operação da Portobello avança em todos os canais, impulsionada pela internacionalização e pelo crescimento da marca. Na Pointer, a prioridade é o aumento dos volumes de venda, a ampliação da penetração na via seca e o reforço da competitividade industrial. Essa agenda estratégica reflete o compromisso da Companhia com a geração de valor sustentável, mesmo em um cenário desafiador.

No econômico e financeiro, a disciplina na gestão de custos e despesas tem sido um pilar fundamental para impulsionar o EBITDA e fortalecer nossa estrutura. Nossa estratégia para 2025 mantém o foco na geração de caixa livre, sustentada pela aceleração operacional, eficiência na gestão do capital de giro e um *capEx* direcionado à sustentação das operações. Além disso, seguimos firmes no compromisso de redução da alavancagem, com iniciativas voltadas ao alongamento e à otimização do custo da dívida. Acreditamos que essas frentes nos colocam em uma posição sólida para capturar oportunidades de crescimento e ampliar nossa competitividade no longo prazo.

O Portobello Grupo segue liderando o mercado, combinando agilidade, inovação e eficiência operacional. Nossa capacidade de adaptação e execução nos diferencia da concorrência, garantindo um modelo de negócios mais sólido e sustentável.

Seguimos comprometidos em transformar ambientes e emocionar pessoas com design, qualidade e inovação.

Desempenho Econômico e Financeiro Consolidado

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Receita Líquida	631,7	556,2	13,6%	75,4	2.407,8	2.190,8	9,9%	217,0
Lucro Bruto	200,9	207,7	-3,3%	(6,8)	865,37	855,4	1,2%	10,0
Margem Bruta	31,8%	37,3%	-5,5 p.p.		35,9%	39,0%	-3,1 p.p.	
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	229,2	221,3	3,6%	7,9	893,6	869,0	2,8%	24,6
Margem Bruta Ajustado e Recorrente	36,3%	39,8%	-3,5 p.p.		37,1%	39,7%	-2,6 p.p.	
EBIT	(11,5)	28,7	-100,0%	(40,3)	130,0	135,6	-4,1%	(6)
Margem EBIT	-1,8%	5,2%	-7 p.p.		5,4%	6,2%	-0,8 p.p.	
Lucro (Prejuízo) Líquido	(72,4)	14,3	-100,0%	(86,7)	(102,0)	(35,1)	190,5%	(67)
Margem líquida	-11,5%	2,6%	-14 p.p.		-4,2%	-1,6%	-2,6 p.p.	
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado e Recorrente	(27,3)	27,4	-100,0%	(54,7)	(64,1)	(7,3)	777,7%	(57)
Margem Líquida Ajustado e Recorrente	-4,3%	4,9%	-9,2 p.p.		-2,7%	-0,3%	-2,3 p.p.	
EBITDA	37,4	65,4	-42,8%	(28,0)	313,5	273,7	14,5%	40
Margem EBITDA	5,9%	11,7%	-5,8 p.p.		13,0%	12,5%	0,5 p.p.	
EBITDA Ajustado e Recorrente	82,5	78,5	5,2%	4,0	337,2	284,3	18,6%	53
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	13,1%	14,1%	-1 p.p.		14,0%	13,0%	1 p.p.	
Capital de Giro (R\$)	199,0	192,8	3,2%	6,2				
Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	29	48	-40,4%	(19)				
Dívida Líquida	1.028,1	895,2	14,9%	132,9				
Dívida Líquida/EBITDA	3,3	3,3	0,3%	0,0				
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente	2,8		0,0%	2,8				
Cotação Fechamento	3,66	7,46	-50,9%	(3,8)				
Valor de Mercado	516,0	1.051,8	-50,9%	(535,8)				
Volume Médio Mensal de Negociação (12 Meses)	62,3	144,7	-57,0%	(82,4)				
Volume Médio Diário de Negociação (ADTV)	1,7	5,6	-69,6%	(3,9)				





Desempenho Operacional das Unidades de Negócios

Portobello

R\$ milhões	4T24	4T23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Receita líquida	248,9	239,9	3,8%	9,0	1.002,3	956,8	4,8%	45,6
(-) CPV	147,1	148,1	-0,7%	(1,0)	611,2	598,3	2,2%	12,9
Lucro Bruto	101,8	91,8	10,9%	10,0	391,2	358,5	9,1%	32,7
Margem Bruta	40,9%	38,3%	2,6 p.p.		39,0%	37,5%	1,6 p.p.	

A Receita Líquida da unidade **Portobello atingiu R\$ 248,9 milhões no 4T24**, um crescimento de 3,8% em comparação ao 4T23 e no acumulado de 2024 cresceu 4,8% vs. 2023. No ano de 2024 o canal Engenharia teve grande destaque no crescimento da receita, com aumento de 9,4% vs. 2023. As exportações cresceram 22,9% no 4T24 vs. 4T23 e no acumulado do ano o aumento foi de 4,8%, mudando o cenário das exportações que iniciou em queda no ano de 2024.

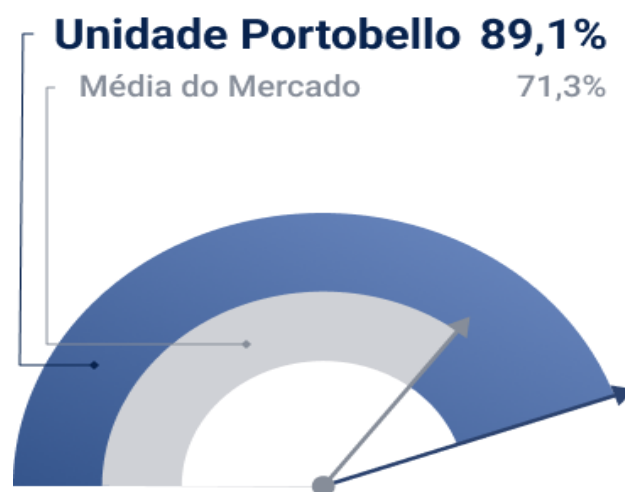
Receita Líquida: Destaque para Engenharia e Exportações

	 Engenharia	 Exportações
2024	+9,4%	+4,8%
4T24		+22,9% vs 4T23

A Margem Bruta da unidade foi de 40,9% no trimestre, uma alta de 2,6 p.p. em relação ao 4T23 e de 39% no ano, um com um crescimento de 1.6 p.p. Esse crescimento foi influenciado tanto pelo mercado interno quanto pelo externo, com destaque para a redução de 11,3% no custo unitário em comparação ao 4T23, resultado direto dos projetos de eficiência implementados na planta de Tijucas.

A utilização da capacidade produtiva da fábrica da unidade Portobello no trimestre foi de 89,1%, 17,8 p.p. acima da média do mercado, que foi de 71,3%, conforme dados da ANFACER.

Capacidade Produtiva Unidade Portobello



Para a unidade Portobello, 2024 foi um ano de grande importância. No mercado interno, o canal de engenharia impulsionou um significativo crescimento ao longo dos trimestres. Nas exportações, ampliamos nossa atuação nos mercados da América Central, Europa, Oriente Médio e África, avançando na estratégia de internacionalização da Companhia e promovendo a evolução gradual do mix de vendas.

Portobello Shop

R\$ milhões	4T24	4T23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Receita líquida	258,1	226,8	13,8%	31,3	996,2	917,2	8,6%	79,0
(-) CPV	130,4	116,7	11,8%	13,7	514,3	480,6	7,0%	33,6
Lucro Bruto	127,7	110,1	16,0%	17,6	481,9	436,5	10,4%	45,4
Margem Bruta	49,5%	48,5%	0,9 p.p.		48,4%	47,6%	0,8 p.p.	

No 4T24, a **Portobello Shop** registrou uma receita líquida de R\$ 258,1 milhões, representando um crescimento de 13,8% em relação ao 4T23. No acumulado de 2024, a unidade alcançou a **maior receita da história, totalizando R\$ 996,2 milhões**, um avanço de 8,6% frente a 2023. A estratégia multicanal, aliada ao fortalecimento da experiência do consumidor, garantiu um desempenho sólido no segmento, reforçando o posicionamento da Companhia.

As lojas próprias contribuíram com R\$ 130,4 milhões de receita líquida no 4T24, representando 48,7% da receita total da unidade, frente aos 45,4% no 4T23. Esse crescimento foi impulsionado pela integração da cadeia e pelo crescimento orgânico das vendas, medido pelo indicador SSS (*Same Store Sales*), que apresentou um aumento de 8,5%.

As franquias da Portobello Shop registraram uma receita líquida de R\$ 110,8 milhões, um crescimento de 12,3% em relação ao 4T23. A unidade segue focada na excelência no atendimento ao cliente, refletida no índice NPS, que atingiu 83,4 no trimestre.

A Portobello Shop teve um ano de grandes conquistas. **A Companhia abriu 6 novas lojas no 4T24**, totalizando 163 lojas ao final de 2024, sendo **134 franquias e 29 lojas próprias**. Com essa expansão, a Portobello Shop se consolidou como o **sexto maior varejista de materiais de construção no Brasil**¹.

	Lojas Próprias	Lojas Franqueadas
Qtd de lojas	29 Lojas	134 Lojas
% da Receita Total	48,7%	51,3%
Receita Líquida	R\$ 130,4 Mi	R\$ 110,8 Mi
		+12,3% vs 4T23*

¹ Fonte: Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro 2023 – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC).

Pointer

R\$ milhões	4T24	4T23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Receita líquida	73,8	56,8	29,9%	17,0	248,7	193,6	28,5%	55,1
(-) CPV	65,5	50,2	30,6%	15,4	218,6	169,5	29,0%	49,1
Lucro Bruto	8,3	6,7	24,3%	1,6	30,1	24,1	24,9%	6,0
Margem Bruta	11,2%	11,7%	-0,5 p.p.		12,1%	12,5%	-0,3 p.p.	

No 4T24, a unidade Pointer registrou um crescimento de 35,0% no volume de vendas em relação ao 4T23. A receita líquida no trimestre totalizou R\$ 73,8 milhões, um aumento de 29,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de 2024, a receita cresceu 28,5% frente a 2023, impulsionada por um desempenho positivo tanto no mercado interno quanto no mercado externo. Com esses resultados, a unidade conquistou um ganho significativo de *market share* nas regiões Norte e Nordeste ao longo do ano.



Receita Líquida

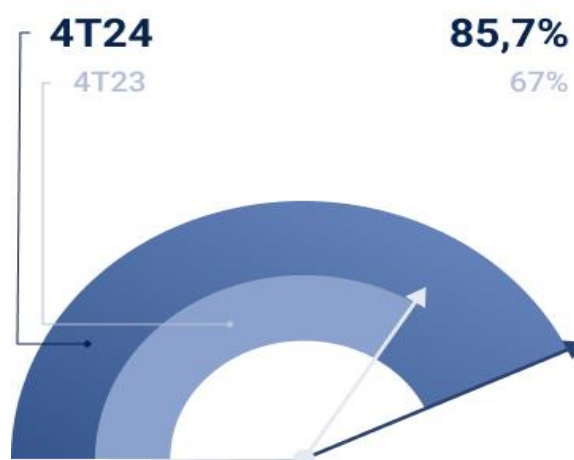
2024	+28,5% vs 2023
4T24	+29,9% vs 4T23

O Lucro Bruto no quarto trimestre encerrou em R\$ 8,3 milhões, um aumento de 24,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior, e no acumulado, foi de R\$ 30,1 milhões, com um acréscimo de 24,9%. A margem bruta da unidade encerrou o trimestre em 11,2% no 4T24, um declínio de 0,5 p.p. em relação ao 4T23, e no acumulado do ano foi de 12,1%, em linha com o ano anterior.

No mercado interno, os canais de Revenda e Engenharia foram beneficiados pela recuperação do mercado na via seca e pelo ganho de *market share*, reforçando o posicionamento regional da marca e sua maior proximidade com o público consumidor. A ampliação da presença da Pointer nas regiões Norte e Nordeste fortaleceu o reconhecimento da marca e consolidou sua atuação nesses mercados em expansão.

A utilização da capacidade produtiva da fábrica da Pointer atingiu 85,7% no trimestre, um crescimento expressivo de +18,7 p.p. em relação ao 67% registrados no 4T23. Esse avanço reflete o crescimento no volume de vendas, a melhor ocupação da fábrica e o fortalecimento da marca no mercado, consolidando a Pointer como uma das unidades de maior evolução dentro do Grupo.

Capacidade Produtiva Fábrica Pointer



Portobello America

R\$ milhões	4T24	4T23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Receita líquida	83,0	56,0	48,3%	27,0	298,1	227,8	30,8%	70,3
(-) CPV	82,3	43,5	89,2%	38,8	300,2	175,5	71,1%	124,7
Lucro Bruto	0,7	12,5	-94,1%	(11,8)	(2,2)	52,3	-104,1%	(54,5)
Margem Bruta	0,9%	22,3%	-21,4 p.p.		-0,7%	23,0%	-23,7 p.p.	

No 4T24, a Portobello America registrou um crescimento de 48,3% na receita líquida em comparação ao 4T23, totalizando R\$ 83,0 milhões no trimestre. No acumulado do ano, a unidade apresentou um avanço expressivo de 30,8%, atingindo R\$ 298,1 milhões, frente aos R\$ 227,8 milhões em 2023. Esse crescimento reflete o avanço da operação nos Estados Unidos, consolidando a presença da Companhia no mercado norte-americano.



Receita Líquida

2024	+30,8% vs 2023
4T24	+48,3% vs 4T23

Em dólar, o crescimento da receita líquida no 4T24 foi de 57,2% versus no 4T23. No acumulado do ano o crescimento da unidade em 2024 foi de 37,1% versus o ano anterior.

A unidade demonstrou maior estabilidade produtiva, com a utilização da capacidade fabril atingindo 88,4% no 4T24, um aumento significativo em relação ao 4T23, quando a fábrica ainda operava em fase de *ramp-up*. Esse avanço foi impulsionado por ganhos de eficiência e adequações operacionais, aproximando os custos da unidade ao planejado no business case. A margem bruta da unidade apresentou evolução mensal ao longo do trimestre, refletindo o processo de estabilização dos custos.

Em 2023, a operação da Portobello America ainda era caracterizada como pré-operacional, com maior peso de despesas fixas e *ramp-up* de produção. Já em 2024, a unidade demonstrou avanços significativos na estrutura comercial, eficiência logística e captação de sinergias operacionais com as operações no Brasil, promovendo um modelo de negócios mais equilibrado e escalável.



Desempenho Consolidado

Receita Líquida

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Receita líquida	631,7	556,2	13,6%	75,4	2.407,8	2.190,8	9,9%	217,0
Mercado Interno (BR)	485,4	449,5	8,0%	35,9	1.871,8	1.740,2	7,6%	131,6
Mercado Externo	146,3	106,7	37,1%	39,6	536,0	450,7	18,9%	85,3
	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Mercado Externo (US\$)	28,3	20,2	40,3%	8,1	103,9	85,4	21,6%	18,4

O Portobello Grupo apresentou receita líquida de R\$ 631,7 milhões no 4T24, um crescimento de 13,6% em relação ao 4T23. O mercado interno somou R\$ 485,4 milhões, registrando um avanço de 8,0%, enquanto o mercado internacional alcançou R\$ 146,3 milhões, um crescimento expressivo de 37,1% frente ao 4T23.

No acumulado de 2024, a receita líquida totalizou R\$ 2,4 bilhões, representando um crescimento de 9,9% em relação a 2023. A receita líquida do mercado interno foi de R\$ 1,8 bilhão, uma alta de 7,6%, enquanto a receita dos mercados internacionais totalizou R\$ 536,0 milhões, com um avanço de 18,9%.

A receita líquida dos mercados internacionais foi impulsionada pelo avanço da Portobello America, que cresceu 48,3% no 4T24 versus 4T23, refletindo o aumento do volume exportado pelas unidades Portobello (+22,9%) e Pointer, que dobrou suas exportações no período. Com isso, as exportações representaram 23,2% da receita líquida do Grupo no 4T24. De acordo com a ANFACER, as exportações brasileiras cresceram 9,0% no 4T24 versus 4T23, enquanto as exportações do Portobello Grupo avançaram 8,5%, reforçando sua presença no mercado externo.

A **distribuição das receitas totais** do Grupo entre os canais no **4T24** ocorreu da seguinte forma:

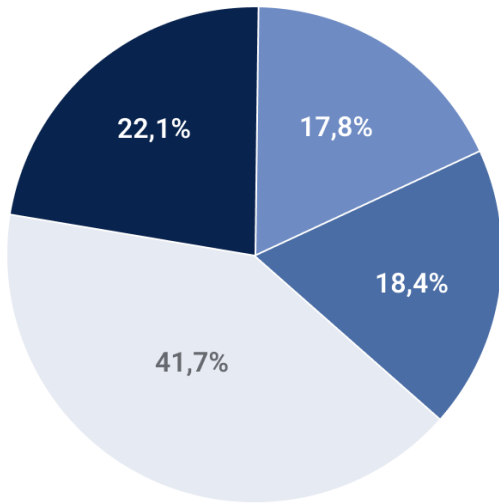
Varejo (Portobello Shop): 41,7% (+0,1 p.p. vs. 4T23).

Mercado Externo (Portobello America e Exportações): 22,1% (+3,6 p.p. vs. 4T23).

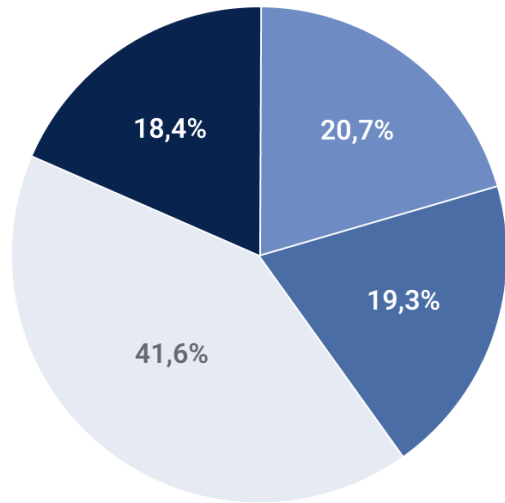
Revenda: 18,4% (-0,8 p.p. vs. 4T23).

Engenharia: 17,8% (-2,9 p.p. vs. 4T23).

Receita Líquida 4T24



Receita Líquida 4T23



- Engenharia
- Revenda
- Varejo/ Portobello Shop
- Mercado Externo



Lucro Bruto e Margem Bruta

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Receita Operacional Líquida	631,7	556,2	13,6%	75,4	2.407,8	2.190,8	9,9%	217,0
Custo Produto Vendido (CPV)	(430,7)	(340,7)	-26,4%	(90,0)	(1.540,4)	(1.319,5)	-16,7%	(220,9)
Custo Produto Vendido (CPV) Ajustado e Recorrente	(402,5)	(335,0)	-20,2%	(67,5)	(1.514,2)	(1.321,9)	-14,6%	(192,4)
Custos Ociosidade	-	(7,8)	100,0%	7,8	(2,1)	(16,0)	87,1%	13,9
Lucro Operacional Bruto	200,9	207,7	-3,3%	(6,8)	865,4	855,4	1,2%	10,0
Margem Bruta	31,8%	37,3%	-5,5 p.p.		35,9%	39,0%	-3,1 p.p.	
Efeitos não-recorrentes:	28,2	13,5	108,3%	14,7	28,2	13,5	0,0%	14,7
2) Ajuste de inventário	-	13,5	-100,0%	(13,5)	-	13,5	-100,0%	(13,5)
3) Otimização Operacional	28,2	-	0,0%	28,2	28,2	-		
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	229,2	221,3	3,6%	7,9	893,6	868,9	2,8%	24,7
Margem Bruta Ajustado e Recorrente	36,3%	39,8%	-3,5 p.p.		37,1%	39,7%	-2,5 p.p.	
Lucro Operacional Bruto	200,9	207,7	-3,3%	(6,8)	865,4	855,4	1,2%	10,0
Otimização Operacional	28,2	-			28,2	-		
Lucro Operacional Bruto Pro forma	229,2	207,7	10,3%	21,4	893,6	855,4	4,5%	38,2
Margem Bruta Pro forma	36,3%	37,3%	-1,1 p.p.		37,1%	39,0%	-1,9 p.p.	

No 4T24, a Companhia, realizou uma otimização operacional, voltadas para a eficiência operacional e a consolidação da estrutura produtiva do Grupo e das unidades, garantindo uma base mais sólida para o crescimento futuro.

A otimização operacional gerou impactos no lucro bruto, despesas operacionais, EBITDA, resultado líquido, dívida e alavancagem e será detalhado melhor em cada seção dos resultados. Sendo os principais valores identificados em:

Lucro Bruto:

impacto no valor de R\$ 28,2 milhões, decorrente do ajuste de inventário gerados por custos de produção da fase de rump up da fábrica na Unidade Portobello America;

Despesas Operacionais:

impacto no valor de R\$ 16,9 milhões, decorrentes principalmente de despesas de rescisões de pessoas no Grupo;

EBTIDA e Lucro Líquido:

impacto no valor de R\$ 45,1 milhões.

Com a otimização, a Companhia segue fortalecida para capturar eficiência e rentabilidade, mantendo sua posição de destaque no mercado e avançando em sua estratégia de longo prazo.

O Lucro Bruto Pro forma do Portobello Grupo no 4T24 foi de R\$ 229,2 milhões, um crescimento de 3,6% em relação ao 4T23. A margem bruta Pro forma ficou em 36,3%, evidenciando a resiliência operacional da Companhia, apesar do cenário desafiador. No acumulado de 2024, o Lucro Bruto Pro forma totalizou R\$ 893,6 milhões, um avanço de 2,8% em relação a 2023, com margem bruta Pro forma de 37,1%.

Despesas Operacionais Gerenciais

R\$ Milhões	4T24	%RL	4T23	%RL	▲ %	▲ Abs	2024	%RL	2023	%RL	▲ %	▲ Abs
Despesas Operacionais												
Vendas	(160,5)	25,4%	(158,7)	28,5%	1,1%	(1,8)	(616,3)	25,6%	(603,9)	27,6%	2,1%	(12,4)
Gerais e Administrativas	(26,0)	4,1%	(17,2)	3,1%	50,9%	(8,8)	(88,4)	3,7%	(78,7)	3,6%	12,3%	(9,6)
Outras Receitas (Despesas)	(26,0)	4,1%	(3,0)	0,5%	100,0%	(23,0)	(30,7)	1,3%	(37,2)	1,7%	-17,5%	6,5
Despesas Operacionais	(212,5)	33,6%	(179,0)	32,2%	18,7%	(33,5)	(735,3)	30,5%	(719,8)	32,9%	2,2%	(15,5)
Despesas / Receitas Não-Recorrentes	16,9	-2,7%	(0,5)	0,1%	100,0%	17,3	(4,5)	0,2%	(2,9)	0%	52,2%	(1,5)
Despesas Operacionais Ajustado e Recorrente	(195,6)	31,0%	(179,4)	32,3%	9,0%	(16,2)	(739,8)	30,7%	(722,8)	33,0%	2,4%	(17,0)
Despesas Operacionais	(212,5)	33,6%	(179,0)	32,2%	18,7%	(33,5)	(735,3)	30,5%	(719,8)	32,9%	2,2%	(15,5)
Otimização Operacional	16,9	-2,7%	-	0,0%			16,88	-2,7%	-	0,0%		
Despesas Operacionais Pro forma	(195,6)	31,0%	(179,0)	32,2%	9,3%	(16,6)	(718,5)	29,8%	(719,8)	32,9%	-0,2%	1,4

As Despesas Operacionais Pro forma do Portobello Grupo totalizaram R\$ 195,6 milhões no 4T24, correspondendo a 31,0% da receita líquida, uma melhoria de 1,2 p.p. em relação ao 4T23, refletindo avanços na eficiência operacional e controle de despesas. No acumulado de 2024, as despesas operacionais Pro forma representaram 29,8% da receita líquida, uma redução de 3,1 p.p. em relação ao ano anterior, demonstrando o compromisso da Companhia com gestão disciplinada de despesas.

EBITDA Reportado, Recorrente e Pro forma

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Lucro Líquido	(72,4)	14,3	100,0%	(86,7)	(102,0)	(35,1)	-190,5%	(66,9)
(+) Despesas Financeiras	73,7	12,2	100,0%	61,5	239,6	159,2	50,5%	80,4
(+) Depreciação e Amortização	48,9	36,6	33,6%	12,3	183,5	138,1	32,8%	45,3
(+) Tributos Sobre Lucro	(12,9)	2,2	100,0%	(15,1)	(7,6)	11,5	100,0%	(19,1)
EBITDA	37,4	65,4	-42,8%	(28,0)	313,5	273,7	14,5%	39,8
Margem EBITDA	5,9%	11,7%	-5,8 p.p.		13,0%	12,5%	0,5 p.p.	
Eventos Não Recorrentes:	45,1	13,1			23,7	11,0		
Outros Ganhos Judiciais	-	-			-	(0,4)		
Otimização tributária	-	-			(7,1)	(1,4)		
Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais	-	-			(14,2)	(1,5)		
Comissões	-	-			-	0,8		
Otimização Operacional ¹	45,1	-		45,1	45,1	-		
Ajuste de provisão de inventário	-	13,1		-	-	13,1		
EBITDA Ajustado e Recorrente	82,5	78,5	5,2%	4,0	337,2	284,7	18,5%	-52,5
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	13,1%	14,1%	-1 p.p.		14,0%	13,0%	1 p.p.	
EBITDA	37,4	65,4	-42,8%	(28,0)	313,5	273,7	14,5%	39,8
Otimização Operacional	45,1	-		45,1	45,1	-		45,1
EBITDA Pro forma	82,5	65,4	26,2%	17,1	358,6	273,7	31,0%	84,9
Margem EBITDA Pro forma	13,1%	11,7%	1,3 p.p.		14,9%	12,5%	2,4 p.p.	

Os eventos não recorrentes que impactaram o EBITDA incluem:

4T24 | Impacto da otimização operacional no valor de R\$ 45,1 milhões, incluindo ajustes estratégicos de estoques e estrutura organizacional.

4T23 | Ajuste de inventário da unidade Portobello America.

2024 | Ajustes não recorrentes totalizaram R\$ 21,7 milhões, relacionados à otimização tributária, provisões judiciais e outros ajustes operacionais, refletindo ações estratégicas de longo prazo para maior eficiência estrutural.

2023 | Otimização tributária referente ao reconhecimento de ações judiciais de Mineração, no valor de R\$ 5,8 milhões.

O EBITDA Pro forma do Portobello Grupo no 4T24 foi de R\$ 82,5 milhões, um crescimento de 26,2% em relação ao 4T23. A Margem EBITDA Pro forma ficou em 13,1%, com crescimento de 1,3p.p. vs. 4T23. No acumulado do ano, o EBITDA Pro forma totalizou R\$ 358,6 milhões, um crescimento de 31,0% em relação a 2023, com margem de 14,9%, representando um avanço de 2,4 p.p. no período.

A otimização operacional gerou efeitos não recorrentes, que somaram R\$ 45,1 milhões no trimestre. Essas ações fazem parte de um movimento estratégico de médio e longo prazo, com o objetivo de ajustar estoques e otimizar a estrutura organizacional da Companhia.

O crescimento do EBITDA Pro forma em 2024 reflete a resiliência operacional do Grupo, mesmo em um cenário de inflação e aumento de custos, sustentado por um crescimento contínuo da receita e evolução da maturação dos investimentos estratégicos. A otimização de processos e a busca por maior eficiência nas operações da Portobello America contribuíram para a melhoria do resultado.

Com esses avanços, a Companhia segue focada na expansão da rentabilidade, com um modelo de negócios cada vez mais sólido e flexível para capturar novas oportunidades de crescimento.

Lucro Líquido

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
EBITDA	37,5	65,4	-42,6%	-27,9	313,6	273,7	14,6%	39,9
(-) Despesas Financeiras	(73,7)	(12,2)	100,0%	-61,5	(239,6)	(159,2)	-50,5%	-80,4
(-) Depreciação e Amortização	(48,9)	(36,6)	-33,6%	-12,3	(183,5)	(138,1)	-32,8%	-45,3
(-) Tributos Sobre Lucro	12,5	(2,2)	100,0%	14,7	7,2	(11,5)	100,0%	18,7
Lucro Líquido	(72,7)	14,3	100,0%	-87,0	(102,3)	(35,1)	100,0%	-67,2
Margem Líquida	-11,5%	2,6%	-14,1 p.p.		-4,2%	-1,6%	-2,6 p.p.	
Eventos não recorrentes	45,1	13,1			38,0	27,8		
Reconhecimento e Atualizações Processos Judiciais	-	-			-	16,8		
Outros Ganhos Judiciais	-	-			0,2	(2,9)		
Otimização tributária	-	-			(7,3)	-		
Comissões	-	-			-	0,8		
Ajuste de reestruturação	45,1	-			45,1	-		
Ajuste de provisão de inventário	-	13,1			-	13,1		
Lucro Líquido Proforma	(27,6)	27,4	100,0%	-55,0	(64,3)	(7,3)	100,0%	-57,1
Margem Líquida Proforma	-4,4%	4,9%	-9,3 p.p.		-2,7%	-0,3%	-2,3 p.p.	

O Prejuízo Líquido Pro forma do Portobello Grupo no 4T24 foi de R\$ 27,3 milhões, impactado principalmente pelo aumento das despesas financeiras no período. No acumulado do ano, o Resultado Líquido Pro forma totalizou um prejuízo de R\$ 56,9 milhões, refletindo o cenário de juros elevados e variação cambial, que pressionaram o resultado financeiro.

A taxa Selic encerrou 2024 em 12,25% ao ano, representando um aumento de 0,5 p.p. em relação a 2023, refletindo as condições macroeconômicas e os desafios inflacionários do período. Esse cenário impactou o custo da dívida, elevando as despesas financeiras em R\$ 61,5 milhões no 4T24 em comparação ao 4T23.

Além disso, o resultado do ano foi influenciado por maiores despesas com depreciação, ligadas aos investimentos estratégicos recentes, resultando em um prejuízo líquido reportado de R\$ 102,3 milhões no acumulado de 2024.

A Companhia segue focada na expansão da rentabilidade operacional, reforçando a eficiência da estrutura de capital e sua resiliência frente ao cenário econômico.

Fluxo de Caixa Gerencial

R\$ Milhões	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Atividades								
Operacionais	32,3	59,8	-46,0%	(27,5)	183,8	297,2	-38,2%	(113,4)
Investimento	(20,5)	(60,2)	66,0%	39,7	(138,3)	(361,2)	61,7%	222,9
Financiamento	(113,4)	161,2	100,0%	(274,6)	(452,5)	294,4	100,0%	(746,9)
Varição no Caixa	(101,5)	160,8	100,0%	(262,3)	(407,0)	230,4	100,0%	(637,4)
Saldo Inicial	181,0	325,7	-44,4%	(144,7)	486,5	256,1	90,0%	230,4
Saldo Final	79,4	486,5	-83,7%	(407,0)	79,4	486,5	-83,7%	(407,1)
Fluxo de Caixa Livre	11,8	(0,4)	100,0%	12,2	45,5	(64,0)	100,0%	109,5

Os saldos e variações apresentados na tabela acima contemplam a visão gerencial do fluxo de caixa e as principais linhas estão descritas abaixo:

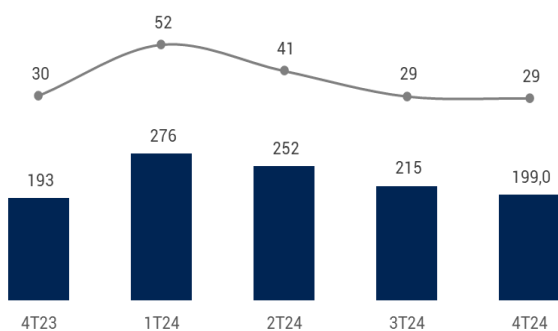
Atividades Operacionais: O Fluxo de Caixa Operacional no 4T24 foi de R\$ 32,3 milhões, refletindo a geração de caixa das operações, considerando variações nos saldos de capital de giro, tributos e outros efeitos não-caixa.

No acumulado de 2024, o fluxo operacional somou R\$ 183,8 milhões, abaixo dos R\$ 297,4 milhões de 2023, impactado pelo ambiente macroeconômico e variações na estrutura de capital de giro.

Capital de Giro

	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	3T24	▲ %	▲ Abs	
R\$ milhões	Contas a Receber	135,7	152,3	-10,9%	(16,7)	158,9	-14,6%	(23,2)
	Estoques	553,9	489,0	13,3%	64,9	536,1	3,3%	17,8
	Fornecedores	(490,6)	(448,6)	9,4%	(42,0)	(479,9)	2,2%	(10,7)
	Capital de Giro	199,0	192,8	3,2%	6,2	215,1	-7,5%	(16,2)
Dias	Contas a Receber	15	19	-20,6%	(4)	17	-9,9%	(2)
	Estoques	116	126	-8,4%	(11)	118	-2,1%	(2)
	Fornecedores	(103)	(116)	-11,5%	13	(106)	-3,1%	3
	Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)	29	30	-4,2%	(1)	29	-2,9%	(1)

O Capital de Giro da Companhia totalizou R\$ 199,0 milhões no 4T24, representando um aumento de 3,2% em relação ao 4T23. O Ciclo de Conversão de Caixa (CCC) caiu para 29 dias, uma melhora de 1 dia em comparação ao 4T23. A Companhia atualizou a metodologia de cálculo do ciclo de conversão de caixa, revisando também os períodos anteriores. O novo cálculo é a soma da receita e a posição final do saldo. Dessa forma, o CCC divulgado no 4T23 difere dos 30 dias apresentados neste período.



Os principais destaques foram:

Contas a Receber: Redução de 10,9%, totalizando R\$ 135,7 milhões, refletindo uma queda de 14 dias no prazo médio.

Estoques: Crescimento de 13,3%, atingindo R\$ 553,9 milhões, impulsionado pelo aumento do volume de vendas e ajustes na gestão de estoques, com redução de 10 dias no giro.

Fornecedores: Aumento de 9,4%, somando R\$ 490,6 milhões, contribuindo para um alargamento dos prazos de pagamento e maior eficiência na gestão do capital de giro.

Essa evolução demonstra maior eficiência na gestão do capital de giro, refletindo **avanços na recuperação de recebíveis, otimização dos estoques e melhorias nos prazos de pagamento** a fornecedores, garantindo mais flexibilidade e equilíbrio financeiro.

Atividades de Investimento em CapEx:

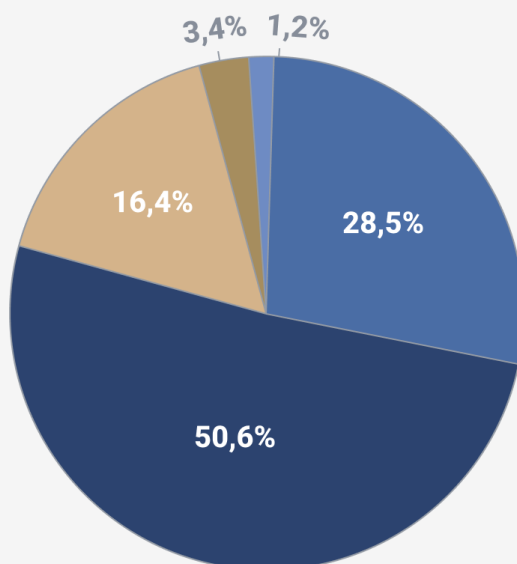
No 4T24, os investimentos em CAPEX totalizaram R\$ 20,5 milhões, representando uma redução de 66,0% em relação ao 4T23. Os **investimentos do período** foram direcionados para:

- **Portobello América** (50,6%), pagamento de fornecedores da fase 1 e investimentos adicionais na fábrica, incluindo a primeira onda de produção de peças especiais.
- **Portobello Shop** (32,2%), com foco em novas lojas.
- **Unidade Portobello** (18,6%), com destaque para a manutenção e atualização tecnológica da planta fabril em Tijucas-SC.

Mesmo com redução nos investimentos, **o Grupo continua avançando** em projetos estratégicos para o **crescimento no varejo integrado e a internacionalização**.

Atividades de Financiamento: contemplam as captações, pagamentos de principal, pagamento de despesas financeiras e quando houver, distribuição de dividendos. No 4T24, as atividades de financiamento totalizaram R\$ 113,4 milhões, em função do maior nível de liquidações de operações financeiras realizadas, em linha com o plano de *liability management*, com objetivo de alongamento da dívida, redução do custo e desalavancagem.

**4T24
Investimentos**



- Lojas Próprias
- Portobello America
- Planta de Tijucas
- Planta de Marechal Deodoro
- Projetos Comerciais e Corporativos

Endividamento e Estrutura de Capital

R\$ milhões	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23
Dívida Bancária Bruta	1.165,5	1.192,6	1.274,1	1.298,9	1.379,2
Disponibilidades	(137,4)	(214,5)	(266,8)	(335,6)	(486,5)
Endividamento Líquido	1.028,1	978,1	1.007,2	963,3	892,8
EBITDA (Últimos 12 meses)	313,5	341,4	333,0	304,9	273,7
Dívida Líquida / EBITDA	3,3x	2,9x	3,0x	3,2x	3,3x
Endividamento Líquido Pro forma	1.020,7	-	-	-	-
Dívida Líquida / EBITDA Pro forma	2,8x	2,9x	3,0x	3,2x	3,3x

A Dívida Bancária Bruta somou R\$ 1.165 milhões, enquanto as disponibilidades encerraram o período em R\$ 137,4 milhões, incluindo R\$ 79,4 milhões em caixa e equivalentes, R\$ 34,9 milhões em aplicações financeiras vinculadas e R\$ 23,1 milhões alocados no FIDC PBG. Vide Informações Financeiras Intermediárias nota explicativa 5.2 e 5.3.

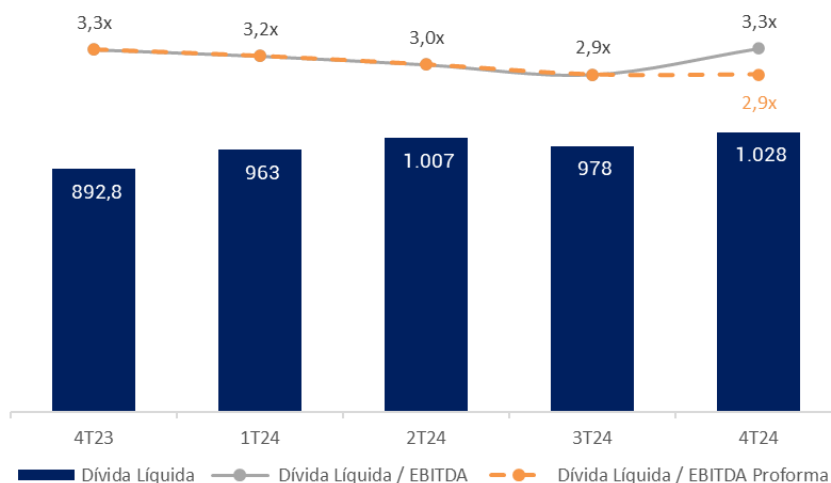
A Dívida Líquida Pro forma ao final do 4T24 totalizou R\$ 1.0 bilhão, alavancagem de 2,8x Dívida Líquida/EBITDA Pro forma.

O custo médio da dívida apresentou uma redução de 0,3 p.p. no trimestre, enquanto o prazo médio foi alongado em 0,1 ano em relação ao mesmo período de 2023, reforçando a estratégia da Companhia na gestão eficiente do endividamento.

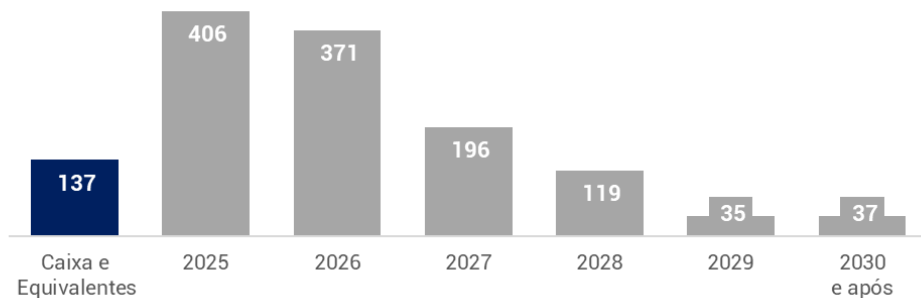
No 4T24, foram amortizados R\$ 150 milhões, incluindo R\$ 75,0 milhões em pagamento de principal, R\$ 43,7 milhões em amortização parcial da 4ª emissão de debêntures e R\$ 31,1 milhões em outras amortizações.

A Companhia encerrou o trimestre cumprindo integralmente suas exigências contratuais, mantendo o índice de alavancagem dentro dos *covenants* financeiros, garantindo a continuidade dos contratos de financiamento e debêntures sem antecipação de vencimentos.

⁵ A visão gerencial inclui apenas os arrendamentos de veículos.



Cronograma de amortização (Dívida Bancária Bruta)



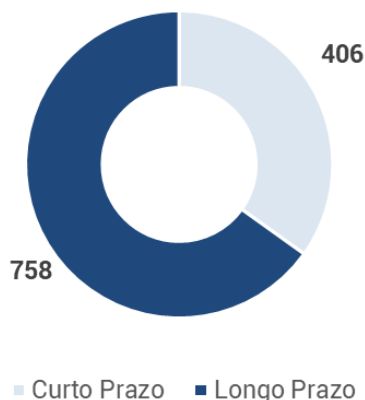
A Dívida Bancária Bruta com vencimento no curto prazo representa 34,9% do total, enquanto 65,1% da dívida está distribuída em vencimentos de longo prazo, conforme apresentado no cronograma de amortização acima.

Com um plano estratégico focado em alongamento de prazos e disciplina financeira, a Portobello Grupo reforça sua confiança na capacidade de pagamento e no equilíbrio de sua estrutura de capital.

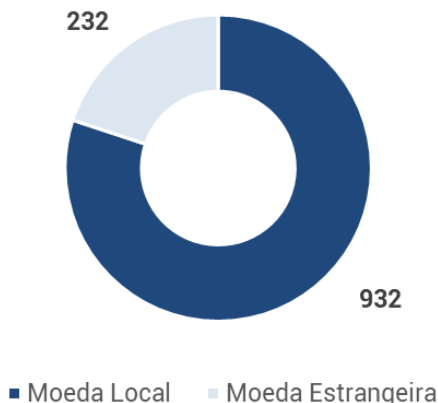
A Companhia segue revisando sua estrutura de capital para otimizar seu perfil de endividamento e garantir a sustentabilidade financeira frente aos vencimentos programados.

A maior parte da Dívida Bancária Bruta (80,1%) está denominada em moeda nacional.

Prazo da Dívida Bancária

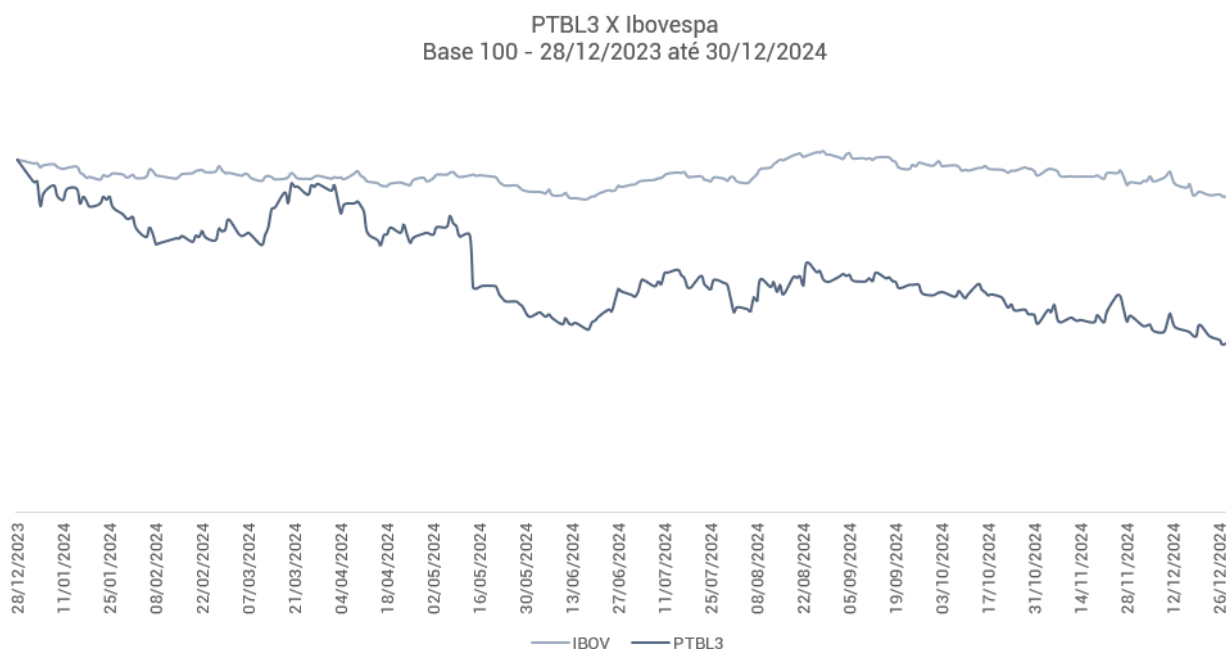


Origem da Dívida Bancária



Desempenho das ações PTBL3

No 4T24, as ações da PTBL3 encerraram em R\$ 3,66. O volume financeiro médio diário negociado (ADTV, na sigla em inglês) no 4T24 foi de R\$ 1,7 milhões. Ao final do trimestre, a Companhia apresentava valor de mercado equivalente a R\$ 516,0 milhões.



Auditoria Independente

A política da Companhia em relação aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa das demonstrações financeiras, se fundamenta nos princípios que preservam a independência profissional. Estes princípios se baseiam na premissa de que o auditor não deve periciar seu próprio trabalho, exercer funções gerenciais ou, ainda, advogar para o seu cliente.





Demonstrativos Financeiros

Balanço Patrimonial

Ativo	4T24	AV %	4T23	AV %	Var%
Circulante	1.016,4	30,4%	1.331,8	40,4%	-23,7%
Disponibilidades	79,4	2,4%	486,5	14,8%	-83,7%
Contas a receber	282,1	8,4%	269,0	8,2%	4,8%
Estoques	553,9	16,6%	489,0	14,8%	13,3%
Adiantamentos a fornecedores	5,5	0,2%	11,1	0,3%	-50,3%
Outros	95,5	2,9%	76,1	2,3%	25,5%
Não circulante	2.330,4	69,6%	1.964,3	59,6%	18,6%
Realizável a Longo Prazo	362,3	10,8%	259,9	7,9%	39,4%
Depósitos judiciais	5,5	0,2%	7,1	0,2%	-23,2%
Ativos judiciais	118,5	3,5%	115,1	3,5%	2,9%
Depósito em garantia	16,1	0,5%	19,9	0,6%	-19,2%
Aplicações financeiras vinculadas	34,9	1,0%	10,3	0,3%	238,7%
Tributos a recuperar correntes e diferidos	122,3	3,7%	69,6	2,1%	75,6%
FIDC - Cotas Mezanino	23,1	0,7%	-	0,0%	0,0%
Outros	42,0	1,3%	37,9	1,1%	11,1%
Ativos fixos	1.968,0	58,8%	1.704,3	51,7%	15,5%
Ativo Intangível, Imobilizado e Investimentos	1.242,1	37,1%	1141,7	34,6%	8,8%
Ativo de arrendamento	725,9	21,7%	562,7	17,1%	29,0%
Total do ativo	3.346,8	100,0%	3.296,0	100,0%	1,5%
Passivo	4T24	AV %	4T23	AV %	Var%
Circulante	1.359,1	40,6%	1.321,2	40,1%	2,9%
Empréstimos e debêntures	406,0	12,1%	456,0	13,8%	-11,0%
Fornecedores e cessão de crédito	496,2	14,8%	459,7	13,9%	7,9%
Contas a pagar de imobilizado	22,5	0,7%	89,4	2,7%	-74,8%
Obrigações de arrendamento	71,5	2,1%	40,3	1,2%	77,6%
Obrigações tributárias	51,3	1,5%	48,8	1,5%	5,1%
Obrigações sociais e trabalhistas	78,3	2,3%	76,6	2,3%	2,2%
Adiantamento de clientes	146,4	4,4%	116,7	3,5%	25,4%
Outros	86,9	2,6%	33,7	1,0%	158,0%
Não circulante	1.616,5	48,3%	1.588,9	48,2%	1,7%
Empréstimos e debêntures	757,7	22,6%	884,9	26,8%	-14,4%
Contas a pagar de imobilizado	182,7	5,5%	107,0	3,2%	70,8%
Dívidas com pessoas ligadas	56,3	1,7%	56,3	1,7%	0,0%
Provisões	57,6	1,7%	80,0	2,4%	-27,9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2,7	0,1%	6,4	0,2%	-57,3%
Obrigações de arrendamento	503,9	15,1%	404,3	12,3%	24,6%
Outros	55,5	1,7%	50,0	1,5%	11,0%
Patrimônio líquido	371,1	11,1%	385,9	11,7%	-3,8%
Capital social	250,0	7,5%	250,0	7,6%	0,0%
Reservas de lucros	91,0	2,7%	191,8	5,8%	-52,6%
Ajuste de avaliação patrimonial	30,1	0,9%	(55,9)	-1,7%	-154,0%
Total do passivo	3.346,8	100,0%	3.296,0	100,0%	1,5%

Demonstração do Resultado

R\$ Milhões	4T24	4T23	2024	2023
Receita líquida de vendas	631,7	556,2	2.407,8	2.190,8
Lucro operacional bruto	200,9	207,7	865,4	855,4
Receitas (despesas) operacionais líquidas	(212,5)	(179,0)	(735,3)	(719,8)
Vendas	(181,9)	(163,2)	(661,7)	(626,7)
Gerais e administrativas	(38,7)	(34,2)	(140,0)	(118,8)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	12,3	18,4	70,5	26,8
Redução ao valor recuperável do contas a receber	(4,2)		(4,2)	(1,1)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	(11,5)	28,7	130,1	135,6
Resultado financeiro	(73,7)	(12,2)	(239,6)	(159,2)
Receitas financeiras	6,3	7,6	22,6	37,5
Despesas financeiras	(70,2)	(24,9)	(235,5)	(196,0)
Variação cambial líquida	(9,8)	5,0	(26,7)	(0,6)
Resultado antes dos tributos sobre os lucros	(85,2)	16,5	(109,6)	(23,6)
Imposto de renda e contribuição social	12,9	(2,2)	7,6	(11,5)
Lucro (prejuízo) líquido do período	(72,4)	14,3	(102,0)	(35,1)

Fluxo de Caixa

R\$ Milhões	4T24	4T23	2024	2023
Caixa líquido das atividades operacionais	23,4	59,8	94,8	186,3
Caixa gerado nas operações	79,6	55,0	330,3	259,5
Variações nos ativos e passivos	4,3	41,5	(34,2)	78,5
Juros e tributos sobre o lucro pagos	(60,5)	(36,7)	(201,3)	(151,8)
Caixa líquido das atividades de investimento	(40,2)	(60,2)	(183,9)	(332,8)
Aquisição do ativo Imobilizado (líquido de contas a pagar)	(31,4)	(44,7)	(103,8)	(273,2)
Aquisição do ativo Intangível	(8,3)	(15,5)	(39,9)	(56,7)
Aquisição de ativo de arrendamento - fundo de comércio	0,1	-	(17,0)	(3,0)
FIDC cotas mezanino	(0,6)	-	(23,1)	-
Caixa líquido das atividades de financiamento	(87,2)	161,2	(320,4)	376,9
Captação de empréstimos e financiamentos	70,5	230,7	304,8	644,8
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(110,3)	(28,6)	(518,5)	(148,9)
Pagamento de Dividendos	-	-	-	(29,6)
Pagamento de arrendamentos	(20,8)	(40,9)	(80,2)	(89,4)
Instrumentos financeiros derivativos - Swap	(2,0)	-	(2,0)	-
Aplicações financeiras vinculadas	(24,6)	-	(24,6)	-
Aumento/(redução) de caixa e equivalentes de caixa	(104,0)	160,8	(409,5)	230,4
Efeito variação cambial em caixa e equivalentes de caixa	2,5	-	2,5	-
Saldo inicial	181,0	325,7	486,5	256,1
Saldo final	79,4	486,5	79,4	486,5

*Fluxo de Caixa Indireto considera abertura conforme visão societária.

Despesas visão contábil

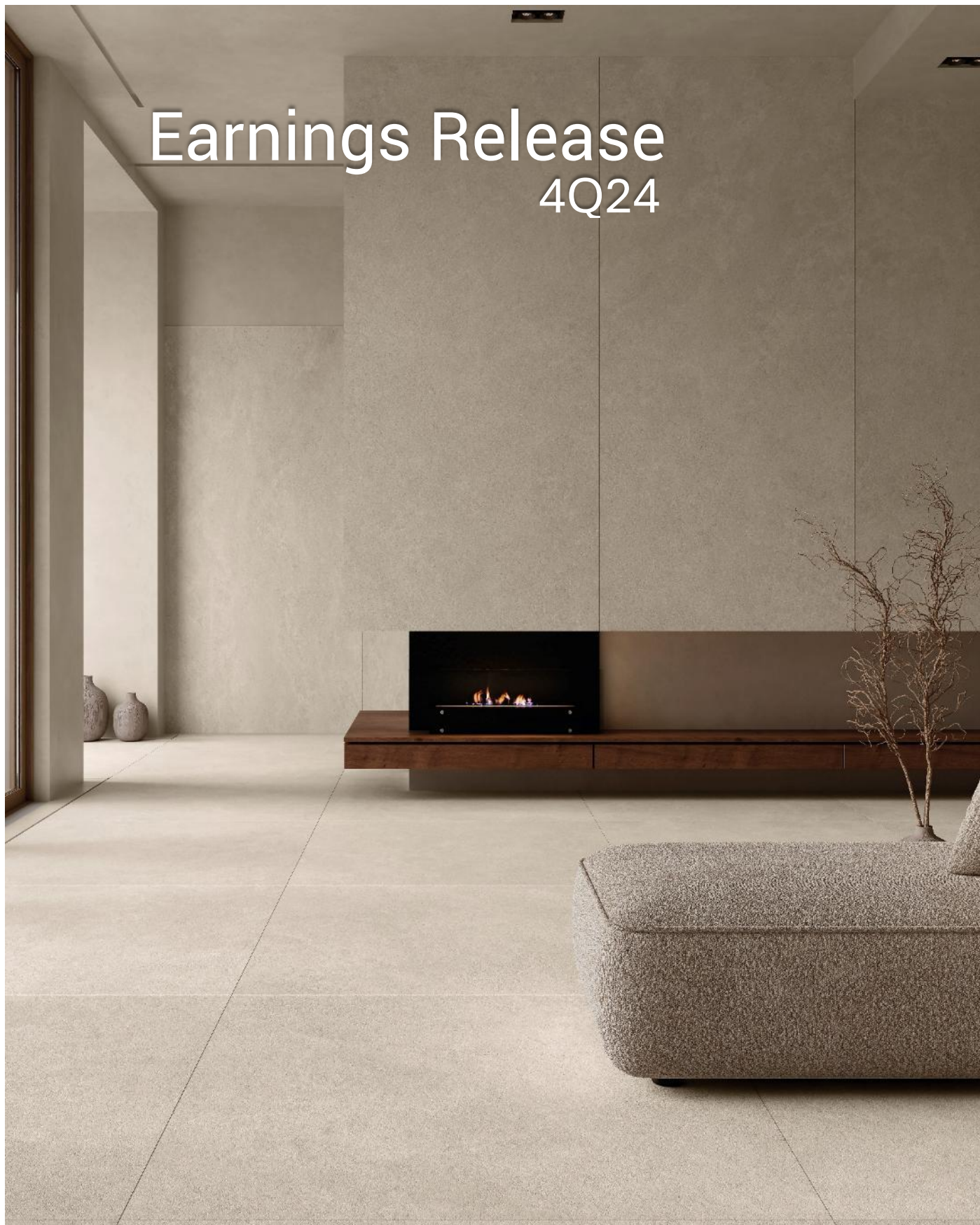
R\$ Milhões	4T24	%RL	4T23	%RL	▲ %	▲ Abs	2024	%RL	2023	%RL	▲ %	▲ Abs
Despesas Operacionais												
Vendas	(181,9)	28,8%	(163,2)	29,3%	4,4%	(6,4)	(661,7)	27,5%	(626,7)	28,6%	5,6%	(35,1)
Gerais e Administrativas	(38,7)	6,1%	(34,2)	6,2%	29,7%	(7,1)	(140,0)	5,8%	(118,8)	5,4%	17,8%	(21,1)
Outras Receitas (Despesas)	8,1	-1,3%	18,4	-3,3%	-587,6%	27,6	66,4	-2,8%	25,7	-1,2%	-158,3%	40,7
Despesas Operacionais	(212,5)	33,6%	(179,0)	32,2%	-8,3%	14,3	(735,3)	30,5%	(719,8)	32,9%	2,2%	(15,5)
Despesas / Receitas Não-Recorrentes	16,9	-2,7%	(0,5)	0,1%	-119,3%	1,0	(4,5)	0,2%	(2,9)	0%	52,2%	(1,5)
Despesas Operacionais Proforma	(195,6)	31,0%	(179,4)	32,3%	-8,9%	15,3	(739,8)	30,7%	(722,8)	33,0%	2,3%	(16,9)

A abertura das despesas operacionais contábeis, compõem uma visão diferente do gerencial. As despesas administrativas das entidades CBC e PBtech são consideradas em despesas com vendas na visão gerencial.

Além disso, despesas administrativas na Mineração e participação de acionistas não minoritários são consideradas em outras receitas (despesas) na visão gerencial.

Portobello

Earnings Release 4Q24



Portobello

Portobello
shop

POINTER

Portobello
America

Tijucas, March 13, 2025. PBG S.A. (B3: PTBL3), "PBG" or "Company", the ceramic tile company in Brazil, announces its results for the fourth quarter of 2024. The data reported herein is derived from PBG S.A.'s consolidated Quarterly Financial Information, prepared in accordance with the standards issued by the Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS), whose comparisons are based on the same periods of 2023 and/or prior years, as indicated.

Main Highlights of 4Q24 and 2024

Net Revenue:

R\$ 631.7 million in 4Q24
(+13.6% vs. 4Q23) and R\$ 2.4 billion in the year (+9.9% vs. 2023).

Pro Forma Gross Profit:

R\$ 229.2 million in 4Q24
(+10.3% vs. 4Q23) and R\$ 893.6 million in the year (+4.5% vs. 2023).

Pro Forma EBITDA:

R\$ 82.6 million in 4Q24
(+26.2% vs. 4Q23), and R\$ 358.6 million in 2024 (+31.0% vs. 2023).

Pro Forma Net Result:

R\$ (27.3) million in 4Q24
and R\$ (64.1) million in the year to date.

Cash Conversion Cycle:

Reduction to 29 days in 4Q24
(-40.4% vs. 4Q23)

Pro Forma Net Debt and Leverage:

R\$ 1.0 billion in net debt
Pro forma leverage of 2.8x.

PTBL3 Shares:

Closed 2024 at R\$ 3.66
(-50.9% vs. 2023), with ADTV of R\$ 1.7 million (-69.6%).

Investor Relations

dri@portobello.com.br

Rosangela Sutil de Oliveira

Vice-President and Chief Financial and
Investor Relations Officer

André Lopez

Investor Relations Manager

Suelen Toniane Hames

Investor Relations Coordinator

Camila de Sousa Limas

Investor Relations Analyst

IR website: ri.portobello.com.br



Message from Management

In 2024, Portobello Group reaffirmed its commitment to growth, consolidating its **leadership in the Brazilian ceramic tiles market** and making consistent progress in the United States through Portobello America. This move strengthened the brand and positioned the Company as a truly international business.

Portobello Group has shown resilience by following its strategy of consistent growth, resulting in it outperforming the industry. The Company faced challenges in 2024, mainly impacted by high interest rates and macroeconomic volatility, according to ANFACER data, the Brazilian ceramic tile market grew 0.6% in 4Q24 and 3.9% year-to-date. In turn, Portobello Group recorded volume growth of 12.5% in 4Q24 and 18.1% in 2024, significantly expanding its market share in Brazil.

The Group achieved net revenue of R\$ 2.4 billion in 2024, accounting for a growth of 9.9% over the previous year, with progress in all business units. In 4Q24, revenue reached R\$ 631.7 million, accounting for a growth of 13.6% compared to 4Q23. This performance reinforces the brand strategic positioning, the generation of value for stakeholders and the continuity of the Group's sustainable growth.

In the United States, the market also faced a period of restricted demand due to the increase in interest rates by the Federal Reserve (Fed), directly impacting the real estate industry and slowing down the construction of new residential properties. However, Portobello America maintained its international positioning strategy, expanding its market share and consolidating its presence in Tennessee. The unit continues evolving with advances in the business model and bringing costs closer to those projected in the business case. The unit's net revenue grew 37.1% in 2024 and 57.2% in 4Q24 in US dollar terms compared to the same period of last year.

The Company has maintained its commitment to disciplined capital allocation and financial efficiency. Throughout 2024, there was a sequential reduction in Net Debt/EBITDA, resulting in a pro forma leverage of 2.8x.

For 2025, we continue moving forward with a clear strategy of growth and strengthening our operations. Portobello America continues its growth journey, focusing on improving its product mix and consolidating its market share in the North American market. Portobello Shop continues its evolution with the expansion of own stores and franchises, as well as strengthening the B2B channel. Portobello's operation is advancing on all channels, driven by the internationalization and growth of the brand. At Pointer, the priority is to increase sales volumes, expand penetration in the dry process and strengthen industrial competitiveness. This strategic agenda reflects the Company's commitment to generating sustainable value, even in a challenging scenario.

On the economic and financial front, discipline in managing costs and expenses has been a fundamental pillar in boosting EBITDA and strengthening our structure. Our strategy for 2025 remains focused on generating free cash flow, supported by operational acceleration, efficient working capital management and CapEx aimed at sustaining operations. Furthermore, we remain steadfast in our commitment to reducing leverage, with initiatives aimed at lengthening and optimizing the cost of debt. We believe that these initiatives put us in a solid position to capture growth opportunities and increase our competitiveness in the long term.

Portobello Group continues to lead the market, combining agility, innovation and operational efficiency. Our ability to adapt and execute sets us apart from the competition, ensuring a more solid and sustainable business model.

We remain committed to transforming environments and moving people with design, quality and innovation.

Economic and Financial Performance - Consolidated

R\$ Million	4Q24	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Net Revenue	631.7	556.2	13.6%	75.4	2,407.8	2,190.8	9.9%	217.0
Gross Profit	200.9	207.7	-3.3%	(6.8)	865.37	855.4	1.2%	10.0
Gross Margin	31.8%	37.3%	-5.5 p.p.		35.9%	39.0%	-3.1 p.p.	
EBIT	(11.5)	28.7	-100.0%	(40.3)	130.0	135.6	-4.1%	(6)
Ebit Margin	-1.8%	5.2%	-7 p.p.		5.4%	6.2%	-0.8 p.p.	
Net income (loss)	(72.4)	14.3	-100.0%	(86.7)	(102.0)	(35.1)	190.5%	(67)
Net Margin	-11.5%	2.6%	-14 p.p.		-4.2%	-1.6%	-2.6 p.p.	
Adjusted Net Income	(27.3)	27.4	-100.0%	(54.7)	(64.1)	(7.3)	777.7%	(57)
Adjusted Net Margin	-4.3%	4.9%	-9.2 p.p.		-2.7%	-0.3%	-2.3 p.p.	
EBITDA	37.4	65.4	-42.8%	(28.0)	313.5	273.7	14.5%	40
EBITDA Margin	5.9%	11.7%	-5.8 p.p.		13.0%	12.5%	0.5 p.p.	
Adjusted EBITDA	82.5	78.5	5.2%	4.0	337.2	284.3	18.6%	53
Adjusted EBITDA Margin	13.1%	14.1%	-1 p.p.		14.0%	13.0%	1 p.p.	
Working Capital (R\$)	199.0	192.8	3.2%	6.2				
Cash Conversion Cycle (days)	29	48	-40.4%	(19)				
Net Debt	1,028.1	895.2	14.9%	132.9				
Net debt/EBITDA	3.3	3.3	0.3%	0.0				
Adjusted Net Debt/EBITDA	2.8		0.0%	2.8				
Share Price	3.66	7.46	-50.9%	(3.8)				
Market Value	516.0	1,051.8	-50.9%	(535.8)				
Average Trading Volume (12 Months)	62.3	144.7	-57.0%	(82.4)				
Average daily trading volume (ADTV)	1.7	5.6	-69.6%	(3.9)				





Business Unit Operating Performance

Portobello

R\$ million	4Q24	4Q23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Net Revenue	248.9	239.9	3.8%	9.0	1,002.3	956.8	4.8%	45.6
(-) COGS	147.1	148.1	-0.7%	(1.0)	611.2	598.3	2.2%	12.9
Gross Profit	101.8	91.8	10.9%	10.0	391.2	358.5	9.1%	32.7
Gross Margin	40.9%	38.3%	2.6 p.p.		39.0%	37.5%	1.6 p.p.	

The **Portobello** Unit's Net Revenue reached **R\$ 248.9 million in 4Q24**, accounting for a growth of 3.8% compared to 4Q23 and increased 4.8% in 2024 YTD, compared to 2023. In 2024, the Engineering channel stood out regarding revenue growth, with an increase of 9.4% vs. 2023. Exports grew 22.9% in 4Q24 vs. 4Q23 and the increase was 4.8% in the year to date, changing the export scenario that started out falling in 2024.

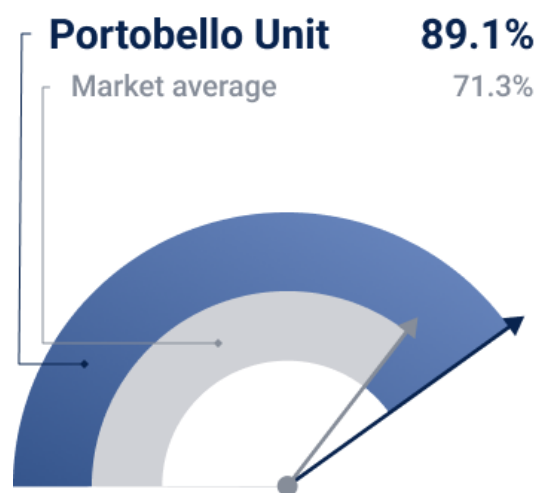
**Net Revenue:
Spotlight on Engineering and Exports**

	 Engineering	 Exports
2024	+9.4%	+4.8%
4Q24		+22.9% vs 4Q23

The unit's Gross Margin was 40.9% in the quarter, accounting for an increase of 2.6 p.p. compared to 4Q23 and 39% in the year, with a growth of 1.6 p.p. This growth was driven by both the domestic and foreign markets, with emphasis on the 11.3% reduction in unit cost compared to 4Q23, a direct consequence of the efficiency projects implemented at the Tijucas plant.

The use of production capacity at the Portobello Unit in the quarter was 89.1%, 17.8 p.p. above the market average, which was 71.3% according to data from ANFACER.

Production capacity - Portobello Unit



The year 2024 was crucial for Portobello Unit. In the domestic market, the engineering channel drove significant growth over the quarters. Regarding exports, we expanded our operations in markets in Central America, Europe, the Middle East and Africa, moving forward in the Company's internationalization strategy and the gradual evolution of the sales mix.

Portobello Shop

R\$ million	4Q24	4Q23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Net Revenue	258.1	226.8	13.8%	31.3	996.2	917.2	8.6%	79.0
(-) COGS	130.4	116.7	11.8%	13.7	514.3	480.6	7.0%	33.6
Gross Profit	127.7	110.1	16.0%	17.6	481.9	436.5	10.4%	45.4
Gross Margin	49.5%	48.5%	0.9 p.p.		48.4%	47.6%	0.8 p.p.	

In 4Q24, **Portobello Shop** recorded net revenue of R\$ 258.1 million, accounting for a growth of 13.8% compared to 4Q23. In 2024, the unit achieved its **highest revenue in history, totaling R\$ 996.2 million**, accounting for an increase of 8.6% compared to 2023. The multichannel strategy, coupled with the strengthening of consumer experience, ensured a solid performance in the segment, reinforcing the Company's positioning.

Own stores contributed R\$ 130.4 million in net revenue in 4Q24, accounting for 48.7% of the unit's total revenue, compared to 45.4% in 4Q23. Such growth was driven by the chain integration and organic sales growth, measured by the SSS (Same Store Sales) indicator, which recorded an increase of 8.5%.

Portobello Shop franchises recorded net revenue of R\$ 110.8 million, accounting for a growth of 12.3% compared to 4Q23. The unit remains focused on excellence in customer service, reflected in the NPS index, which reached 83.4 in the quarter.

Portobello Shop has had a year of great achievements. **The Company opened six new stores in 4Q24**, totaling 163 stores at the end of 2024, of which **134 are franchises and 29 are own stores**. With said expansion, Portobello Shop has consolidated its position as the **sixth largest building materials retailer in Brazil**¹.

	Own stores	Franchised stores
Number of stores	29 stores	134 stores
% of Total Revenue	48.7%	51.3%
Net Revenue	R\$ 130.4 Mi	R\$ 110.8 Mi
		+12.3% vs 4Q23

¹ Source: Ranking of the 300 Largest Companies in Brazilian Retail 2023 – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC).

Pointer

R\$ million	4Q24	4Q23	▲%	▲Abs	2024	2023	▲%	▲Abs
Net Revenue	73.8	56.8	29.9%	17.0	248.7	193.6	28.5%	55.1
(-) COGS	65.5	50.2	30.6%	15.4	218.6	169.5	29.0%	49.1
Gross Profit	8.3	6.7	24.3%	1.6	30.1	24.1	24.9%	6.0
Gross Margin	11.2%	11.7%	-0.5 p.p.		12.1%	12.5%	-0.3 p.p.	

In 4Q24, the Pointer unit recorded a 35.0% increase in sales volume compared to 4Q23. The net revenue in the quarter totaled R\$ 73.8 million, accounting for an increase of 29.9% compared to the same period of previous year. In 2024, revenues grew 28.5% compared to 2023, driven by a positive performance in both the domestic and foreign markets. With these results, the unit achieved a significant market share gain in the North and Northeast regions throughout the year.



Net Revenue

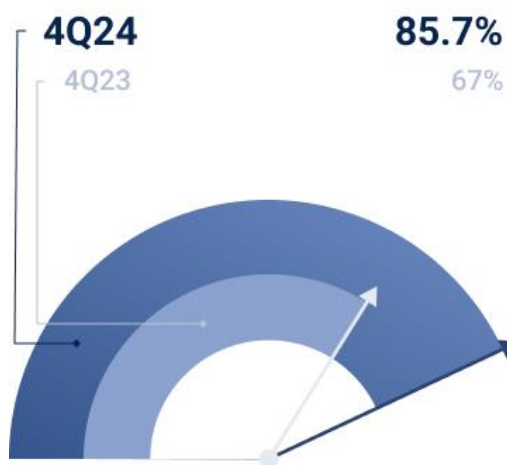
2024	+28.5% vs 2023
4Q24	+29.9% vs 4Q23

The gross profit in the fourth quarter closed at R\$ 8,3 million, accounting for an increase of 24.3% compared to the same period of previous year and in the accumulated, R\$ 30.1 million, with an increase of 24.9%. The unit's gross margin ended the quarter at 11.2% in 4Q24, down 0.5 p.p. compared to 4Q23, and it was 12.1% in the year to date, in line with the previous year.

In the domestic market, the Resale and Engineering channels benefited from the recovery of the dry market and the gain in market share, reinforcing the brand's regional positioning and its greater proximity to the consumer public. The expansion of Pointer's presence in the North and Northeast regions has strengthened the brand's recognition and consolidated its performance in these growing markets.

Capacity utilization at the Pointer plant reached 85.7% in the quarter, accounting for a significant increase of +18.7 p.p. compared to the 67% recorded in 4Q23. This progress reflects the growth in sales volume, the better plant occupancy and the strengthening of the brand in the market, consolidating Pointer as one of the most progressive units within the Group.

Production Capacity - Pointer Plant



Portobello America

R\$ million	4Q24	4Q23	▲%	▲ Abs	2024	2023	▲%	▲ Abs
Net Revenue	83.0	56.0	48.3%	27.0	298.1	227.8	30.8%	70.3
(-) COGS	82.3	43.5	89.2%	38.8	300.2	175.5	71.1%	124.7
Gross Profit	0.7	12.5	-94.1%	(11.8)	(2.2)	52.3	-104.1%	(54.5)
Gross Margin	0.9%	22.3%	-21.4 p.p.		-0.7%	23.0%	-23.7 p.p.	

In 4Q24, Portobello America recorded a 48.3% increase in net revenue compared to 4Q23, totaling R\$ 83.0 million in the quarter. In the year to date, the unit showed a significant increase of 30.8%, reaching R\$ 298.1 million, compared to R\$ 227.8 million in 2023. This growth reflects the progress of the operation in the United States, consolidating the Company's presence in the North American market.



Net Revenue

2024	+30.8% vs 2023
4Q24	+48.3% vs 4Q23

In US Dollars, the Net Revenue growth in 4Q24 was 57.2% over 4Q23. In the year to date, the unit's growth in 2024 was 37.1% compared to the previous year.

The unit presented greater production stability, with capacity utilization reaching 88.4% in 4Q24, a significant increase compared to 4Q23, when the plant was still operating in a ramp-up phase. This progress was driven by efficiency gains and operational adjustments, bringing the unit's costs closer to those planned in the business case. The unit's gross margin recorded a monthly increase over the quarter, reflecting the process of stabilizing costs.

In 2023, Portobello America's operation was still characterized as pre-operational, with a greater weight of fixed expenses and production ramp-up. By 2024, the unit had demonstrated significant advances in its commercial structure, logistics efficiency and the capture of operational synergies with operations in Brazil, fostering a more balanced and scalable business model.



Consolidated Performance

Net Revenue

R\$ Million	4Q23	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Net Revenue	631.7	556.2	13.6%	75.4	2,407.8	2,190.8	9.9%	217.0
Domestic Market (BR)	485.4	449.5	8.0%	35.9	1,871.8	1,740.2	7.6%	131.6
International Market	146.3	106.7	37.1%	39.6	536.0	450.7	18.9%	85.3
US\$ million	4T24	4T23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
International Market	28.3	20.2	40.3%	8.1	103.9	85.4	21.6%	18.4

Portobello Group presented R\$ 631.7 million in net sales in 4Q24, a 13.6% growth in relation to 4Q23. The domestic market totaled R\$ 485.4 million, accounting for an increase of 8.0%, while the international market reached R\$ 146.3 million, recording a significant growth of 37.1% compared to 4Q23.

In the 2024 YTD, net revenue totaled R\$ 2,4 billion, accounting for a growth of 9.9% compared to 2023. Net revenue from the domestic market reached R\$ 1,8 billion, accounting for an increase of 7.6%, while the revenue from international markets totaled R\$ 536.0 million, accounting for an increase of 18.9%.

Net revenue from international markets was driven by Portobello America, which grew 48.3% in 4Q24 versus 4Q23, reflecting the increase in the volume exported by the Portobello (+22.9%) and Pointer units, which doubled their exports in the period. As a result, exports accounted for 23.2% of the Group's net revenue in 4Q24. According to ANFACER, Brazilian exports grew 9.0% in 4Q24 versus 4Q23, while Portobello Group's exports grew 8.5%, reinforcing its presence in the foreign market.

The **distribution of total revenues** of the Group among channels occurred as follows in **4Q24**:

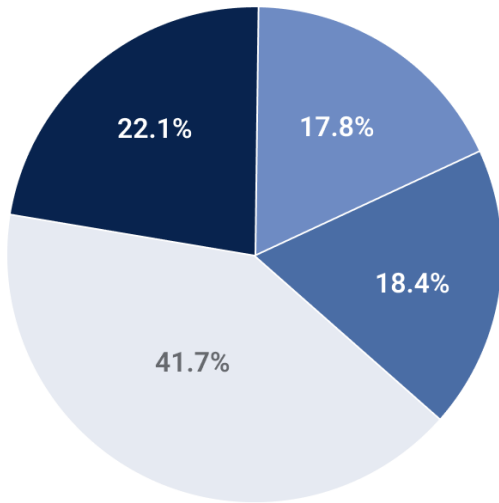
Retail (Portobello Shop): 41.7% (0.1 p.p. vs. 4Q23).

Foreign Market (Portobello America and Exports): 22.1% (3.6 p.p. vs. 4Q23).

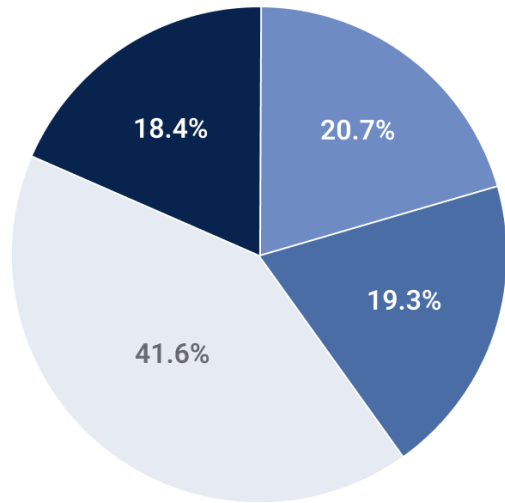
Resale: 18.4% (-0.8 p.p. vs. 4Q23).

Engineering: 17.8% (-2.9 p.p. vs. 4Q23).

Net Revenue 4Q24



Net Revenue 4Q23



- Engineering
- Resale
- Retail/ Portobello Shop
- Foreign markets



Gross Profit and Gross Margin

R\$ Million	4Q24	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Net Operating Revenue	631.7	556.2	13.6%	75.4	2,407.8	2,190.8	9.9%	217.0
Cost of Goods Sold (COGS)	(430.7)	(340.7)	-26.4%	(90.0)	(1,540.4)	(1,319.5)	-16.7%	(220.9)
	(402.5)	(335.0)	-20.2%	(67.5)	(1,514.2)	(1,321.9)	-14.6%	(192.4)
Idleness Costs	-	(7.8)	100.0%	7.8	(2.1)	(16.0)	87.1%	13.9
Gross Operating Profit	200.9	207.7	-3.3%	(6.8)	865.4	855.4	1.2%	10.0
Gross Margin	31.8%	37.3%	-5.5 p.p.		35.9%	39.0%	-3.1 p.p.	
Non-Recurring Events:	28.2	13.5	108.3%	14.7	28.2	13.5	0.0%	14.7
2) Inventory Adjustment	-	13.5	-100.0%	(13.5)	-	13.5	-100.0%	(13.5)
3) Operational Optimization	28.2	-	0.0%	28.2	28.2	-		
Adjusted and Recurring Gross Profit	229.2	221.3	3.6%	7.9	893.6	868.9	2.8%	24.7
Adjusted and Recurring Gross Margin	36.3%	39.8%	-3.5 p.p.		37.1%	39.7%	-2.5 p.p.	
Gross Operating Profit	200.9	207.7	-3.3%	(6.8)	865.4	855.4	1.2%	10.0
Operational Optimization	28.2	-			28.22	-		
Pro forma Gross Operating Profit	229.2	207.7	10.3%	21.4	893.6	855.4	4.5%	38.2
Pro forma Gross Margin	36.3%	37.3%	-1.1 p.p.		37.1%	39.0%	-1.9 p.p.	

In 4Q24, the Company carried out operational optimization focused on operational efficiency and the consolidation of the Group's production structure and units, guaranteeing a more solid base for future growth.

The operational optimization generated impacts on gross profit, operating expenses, EBITDA, net result, debt and leverage and will be further detailed in each section of the results. The main values identified are as follows:

Gross Profit:

Impact of R\$ 28.2 million, due to the inventory adjustment generated by the production costs of the plant's ramp up phase at the Portobello America Unit;

Operating Expenses:

Impact of R\$ 16.9 million, mainly due to severance costs for people within the Group;

EBTIDA and Net profit:

Impact amounting to R\$ 45.1 million.

With optimization, the Company continues in a good position to capture efficiency and profitability, maintaining its prominent position in the market and advancing its long-term strategy.

Portobello Group's Pro forma Gross Profit in 4Q24 totaled R\$ 229.2 million, accounting for an increase of 3.6% vs. 4Q23. Pro forma gross margin reached 36.3%, demonstrating the Company's operational resilience despite the challenging scenario. In 2024, Pro forma Gross Profit totaled R\$ 893.6 million, accounting for an increase of 2.8% compared to 2023, with a Pro forma Gross Margin of 37.1%.

Managerial Operating Expenses

R\$ Million	4Q24	%RL	4Q23	%RL	▲ %	▲ Abs	2024	%RL	2023	%RL	▲ %	▲ Abs
Operating Expenses												
Selling	(160.5)	25.4%	(158.7)	28.5%	1.1%	(1.8)	(616.3)	25.6%	(603.9)	27.6%	2.1%	(12.4)
General and Administrative	(26.0)	4.1%	(17.2)	3.1%	50.9%	(8.8)	(88.4)	3.7%	(78.7)	3.6%	12.3%	(9.6)
Other Revenues (Expenses)	(26.0)	4.1%	(3.0)	0.5%	100.0%	(23.0)	(30.7)	1.3%	(37.2)	1.7%	-17.5%	6.5
Operating Expenses	(212.5)	33.6%	(179.0)	32.2%	18.7%	(33.5)	(735.3)	30.5%	(719.8)	32.9%	2.2%	(15.5)
Non-Recurring Revenues	16.9	-2.7%	(0.5)	0.1%	100.0%	17.3	(4.5)	0.2%	(2.9)	0%	52.2%	(1.5)
Adjusted Operating Expenses	(195.6)	31.0%	(179.4)	32.3%	9.0%	(16.2)	(739.8)	30.7%	(722.8)	33.0%	2.4%	(17.0)
Operating Expenses	(212.5)	33.6%	(179.0)	32.2%	18.7%	(33.5)	(735.3)	30.5%	(719.8)	32.9%	2.2%	(15.5)
Operational Optimization	16.9	-2.7%	-	0.0%			16.88	-2.7%	-	0.0%		
Pro forma Operating Expenses	(195.6)	31.0%	(179.0)	32.2%	9.3%	(16.6)	(718.5)	29.8%	(719.8)	32.9%	-0.2%	1.4

Portobello Group's Pro forma Operating Expenses totaled R\$ 195.6 million in 4Q24, corresponding to 31.0% of net revenue, accounting for an improvement of 1.2 p.p. compared to 4Q23, reflecting advances in operating efficiency and expense control. In 2024, pro forma operating expenses accounted for 29.8% of net revenue, down 3.1 p.p. compared to the previous year, demonstrating the Company's commitment to disciplined expense management.

Reported, Recurring and Pro Forma EBITDA

R\$ Million	4Q24	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Net Income	(72.4)	14.3	100.0%	(86.7)	(102.0)	(35.1)	-190.5%	(66.9)
(+) Financial Expenses	73.7	12.2	100.0%	61.5	239.6	159.2	50.5%	80.4
(+) Depreciation and Amortization	48.9	36.6	33.6%	12.3	183.5	138.1	32.8%	45.3
(+) Income Taxes	(12.9)	2.2	100.0%	(15.1)	(7.6)	11.5	100.0%	(19.1)
EBITDA	37.4	65.4	-42.8%	(28.0)	313.5	273.7	14.5%	39.8
EBITDA Margin	5.9%	11.7%	-5.8 p.p.		13.0%	12.5%	0.5 p.p.	
Non-Recurring Events:	45.1	13.1			23.7	11.0		
Other Favorable Outcomes in Lawsuits	-	-			-	(0.4)		
COFINS - Tax optimization	-	-			(7.1)	(1.4)		
Recognition and Restatements of Lawsuits	-	-			(14.2)	(1.5)		
Commissions	-	-			-	0.8		
Operational Optimization	45.1	-			45.1	-		
Inventory provision adjustment	-	13.1			-	13.1		
Adjusted and Recurring EBITDA	82.5	78.5	5.2%	4.0	337.2	284.7	18.5%	-52.5
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	13.1%	14.1%	-1 p.p.		14.0%	13.0%	1 p.p.	
EBITDA	37.4	65.4	-42.8%	(28.0)	313.5	273.7	14.5%	39.8
Operational Optimization	45.1	-		45.1	45.1	-		45.1
Pro forma EBITDA	82.5	65.4	26.2%	17.1	358.6	273.7	31.0%	84.9
Pro forma EBITDA margin	13.1%	11.7%	1.3 p.p.		14.9%	12.5%	2.4 p.p.	

Non-recurring events that impacted EBITDA include:

4Q24 | Impact of operational optimization of R\$ 45.1 million, including strategic adjustments to inventories and organizational structure.

4Q23 | Portobello America unit inventory adjustment.

2024 | Non-recurring adjustments totaled R\$ 21.7 million, related to tax optimization, legal provisions and other operational adjustments, reflecting long-term strategic actions for greater structural efficiency.

2023 | Tax optimization related to the recognition of Mining lawsuits, in the amount of R\$ 5.8 million.

Portobello Group's Pro Forma EBITDA in 4Q24 totaled R\$ 82.5 million, up 26.2% over 4Q23. Pro Forma EBITDA Margin stood at 13.1%, up 1.3 p.p. vs. 4Q23. In the year to date, Pro forma EBITDA totaled R\$ 358.6 million, accounting for an increase of 31.0% compared to 2023, with a margin of 14.9%, representing an increase of 2.4 p.p. for the period.

Operational optimization generated non-recurring effects totaling R\$ 45.1 million in the quarter. These actions are part of a medium and long-term strategic move to adjust inventories and optimize the Company's organizational structure.

Pro Forma EBITDA growth in 2024 reflects the Group's operational resilience, even against a backdrop of inflation and rising costs, underpinned by continued revenue growth and the maturing of strategic investments. The process optimization and search for greater efficiency in Portobello America's operations contributed to the improvement in results.

With these advances, the Company remains focused on expanding profitability, with an increasingly solid and flexible business model to capture new growth opportunities.

Net Result

R\$ Million	4Q23	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
EBITDA	37.4	65.4	-42.8%	-28.0	313.5	273.7	14.5%	39.8
(-) Financial Expenses	(73.7)	(12.2)	100.0%	-61.5	(239.6)	(159.2)	-50.5%	-80.4
(-) Depreciation and Amortization	(48.9)	(36.6)	-33.6%	-12.3	(183.5)	(138.1)	-32.8%	-45.3
(-) Income Taxes	12.9	(2.2)	100.0%	15.1	7.6	(11.5)	100.0%	19.1
Net Income	(72.4)	14.3	100.0%	-86.7	(102.0)	(35.1)	100.0%	-66.9
Net Margin	-11.5%	2.6%	-14 p.p.		-4.2%	-1.6%	-2.6 p.p.	
Non-Recurring Events:	45.1	13.1			38.0	27.8		
Recognition and Restatements of Lawsuits	-	-			-	16.8		
Other Judicial Gains	-	-			0.2	(2.9)		
Tax optimization	-	-			(7.3)	-		
Commissions	-	-			-	0.8		
Operational Optimization	45.1	-			45.1	-		
Inventory provision adjustment	-	13.1			-	13.1		
Adjusted and Recurring Net Income	(27.3)	27.4	100.0%	-54.7	(64.1)	(7.3)	100.0%	-56.8
Adjusted and Recurring Net Margin	-4.3%	4.9%	-9.2 p.p.		-2.7%	-0.3%	-2.3 p.p.	
Net Income	(72.4)	14.3	100.0%	-86.7	(102.0)	(35.1)	100.0%	-66.9
Operational Optimization	45.1	-			45.1	-		
Pro forma Net Income	(27.3)	14.3	100.0%	-41.6	(56.9)	(35.1)	100.0%	-21.8
Pro forma Net Margin	-4.3%	2.6%	-6.9 p.p.		-2.4%	-1.6%	-0.8 p.p.	

Portobello Group's Pro Forma Net Loss in 4Q24 was R\$ 27.3 million, impacted mainly by the increase in financial expenses in the period. In the year to date, the Pro forma Net Result totaled a loss of R\$ 56.9 million, reflecting the scenario of high interest rates and exchange-rate changes, which put pressure on the financial result.

The Selic rate ended 2024 at 12.25% p.a., accounting for an increase of 0.5 p.p. compared to 2023, reflecting the macroeconomic conditions and inflationary challenges of the period. This scenario had an impact on the cost of debt, increasing financial expenses by R\$ 61.5 million in 4Q24 compared to 4Q23.

Moreover, the result for the year was influenced by higher depreciation expenses, linked to recent strategic investments, resulting in a reported net loss of R\$ 102.3 million for 2024 YTD.

The Company continues to focus on expanding its operating profitability, reinforcing the efficiency of its capital structure and its resilience in the face of the economic scenario.

Managerial Cash Flow

R\$ Million	4Q23	4Q23	▲ %	▲ Abs	2024	2023	▲ %	▲ Abs
Activities								
Operating	32.3	59.8	-46.0%	(27.5)	183.8	297.2	-38.2%	(113.4)
Investment	(20.5)	(60.2)	66.0%	39.7	(138.3)	(361.2)	61.7%	222.9
Financing	(113.4)	161.2	100.0%	(274.6)	(452.5)	294.4	100.0%	(746.9)
Changes in Cash	(101.5)	160.8	100.0%	(262.3)	(407.0)	230.4	100.0%	(637.4)
Opening Balance	181.0	325.7	-44.4%	(144.7)	486.5	256.1	90.0%	230.4
Closing Balance	79.4	486.5	-83.7%	(407.0)	79.4	486.5	-83.7%	(407.1)
Free Cash Flow	11.8	(0.4)	100.0%	12.2	45.5	(64.0)	100.0%	109.5

The balances and changes presented in the table above include the managerial view of the cash flow and the main lines are described below:

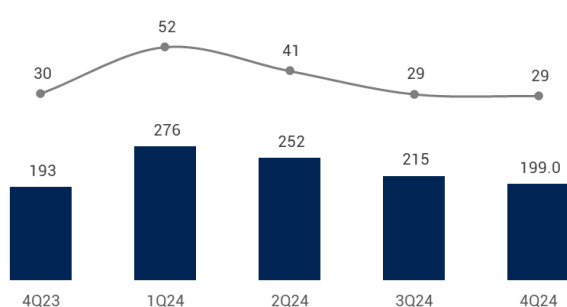
Operating Activities: Operating Cash Flow in 4Q24 totaled R\$ 32.3 million, reflecting cash generation from operations, considering changes in working capital balances, taxes and other non-cash effects.

In 2024, the operating flow totaled R\$ 183.8 million, down from R\$ 297.4 million in 2023, impacted by the macroeconomic environment and changes in the working capital structure.

Working Capital

	4Q24	4Q23	▲ %	▲ Abs	3Q24	▲ %	▲ Abs	
R\$ million	Accounts Receivable	135.7	152.3	-10.9%	(16.7)	158.9	-14.6%	(23.2)
	Inventories	553.9	489.0	13.3%	64.9	536.1	3.3%	17.8
	Suppliers	(490.6)	(448.6)	9.4%	(42.0)	(479.9)	2.2%	(10.7)
	Working Capital	199.0	192.8	3.2%	6.2	215.1	-7.5%	(16.2)
Days	Accounts Receivable	15	19	-20.6%	(4)	17	-9.9%	(2)
	Inventories	116	126	-8.4%	(11)	118	-2.1%	(2)
	Suppliers	(103)	(116)	-11.5%	13	(106)	-3.1%	3
	Cash Conversion Cycle (CCC)	29	30	-4.2%	(1)	29	-2.9%	(1)

The Company's working capital totaled R\$ 199.0 million in 4Q24, accounting for an increase of 3.2% compared to 4Q23. The Cash Conversion Cycle (CCC) dropped to 29 days, accounting for an improvement of 1 day compared to 4Q23. The Company updated its methodology for calculating the cash conversion cycle, also reviewing previous periods. The new calculation is the sum of revenue and the closing balance position. Thus, the CCC released in 4Q23 differs from the 30 days presented in this period.



The main highlights were:

Accounts Receivable: Decrease of 10.9%, totaling R\$ 135.7 million, accounting for a decrease of 14 days in the average term.

Inventories Growth of 13.3%, to R\$ 553.9 million, driven by the increase in sales volume and adjustments in inventory management, with a 10-day reduction in turnover.

Suppliers: Increase of 9.4%, totaling R\$ 490.6 million, contributing to longer payment terms and greater efficiency in working capital management.

This evolution demonstrates greater efficiency in working capital management, reflecting **advances in the recovery of receivables, optimization of inventories and improvements in payment deadlines** to suppliers, ensuring greater flexibility and financial balance.

Investment Activities - CapEx:

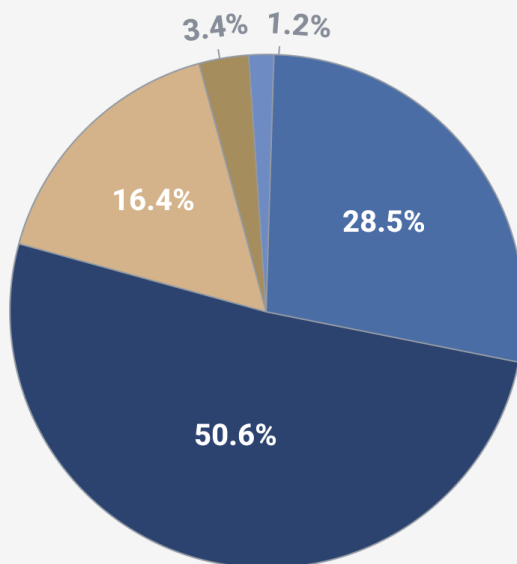
In 4Q24, CAPEX investments totaled R\$ 20.5 million, accounting for a 66.0% decrease compared to 4Q23. **Investments in the period** were directed towards:

- **Portobello America** (50.6%), payment of phase 1 suppliers and additional investments in the plant, including the first wave of production of special parts.
- **Portobello Shop** (32.2%), focusing on new stores.
- **Portobello Unit** (18.6%), with emphasis on the maintenance and technological updating of the manufacturing plant in Tijucas-SC.

Even with a decrease in investments, the **Group continues to advance** in strategic projects for **growth in integrated retail and internationalization**.

Financing Activities: include the borrowings, payments of principal, payment of financial expenses, and distribution of dividends, if any. In 4Q24, financing activities totaled R\$ 113.4, due to higher levels of financial operation settlements, in line with the liability management plan, aiming at debt extension, cost reduction and deleveraging.

4Q24 Investments



- Own stores
- Portobello America
- Tijucas plant
- Marechal Deodoro plant
- Commercial and Corporate Projects

Indebtedness and Capital Structure

R\$ million	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23
Gross Bank Debt¹	1,165.5	1,192.6	1,274.1	1,298.9	1,379.2
Cash and Cash Equivalents	(137.4)	(214.5)	(266.8)	(335.6)	(486.5)
Net Indebtedness	1,028.1	978.1	1,007.2	963.3	892.8
EBITDA (LTM)	313.5	341.4	333.0	304.9	273.7
Net Debt-to-EBITDA	3.3x	2.9x	3.0x	3.2x	3.3x
Pro forma Net Debt	1,020.7	-	-	-	-
Net Debt / Proforma EBITDA	2.8x	2.9x	3.0x	3.2x	3.3x

Gross Bank Debt totaled R\$ 1,165 million, while cash and cash equivalents ended the period at R\$ 137.4 million, including R\$ 79.4 million in cash and cash equivalents, R\$ 34.9 million in restricted interest earning bank deposits and R\$ 23.1 million allocated to FIDC PBG. See Interim Financial Information - Note 5.2 and Note 5.3.

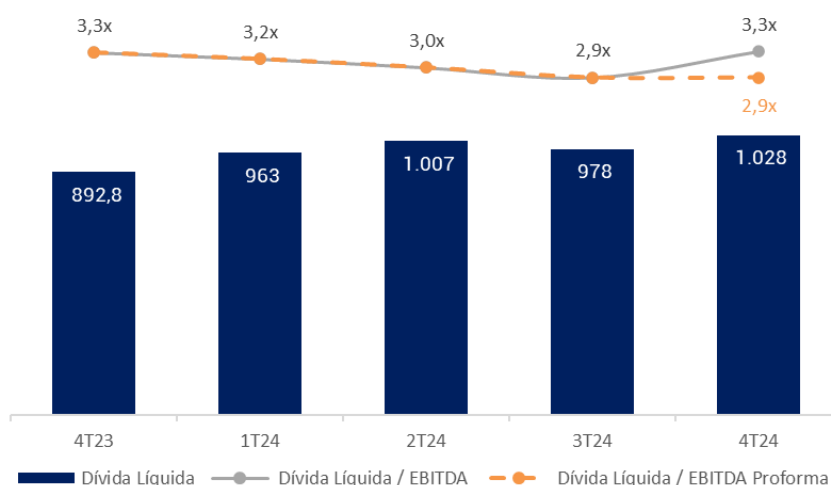
Pro forma Net Debt totaled R\$ 1.0 billion at the end of 4Q24, with Pro forma Net Debt/EBITDA leverage of 2.8x.

The average cost of debt recorded a reduction of 0.3 p.p. in the quarter, while the average term had an extension of 0.1 year in relation to the same period of 2023, reinforcing the Company's strategy in managing the indebtedness efficiently.

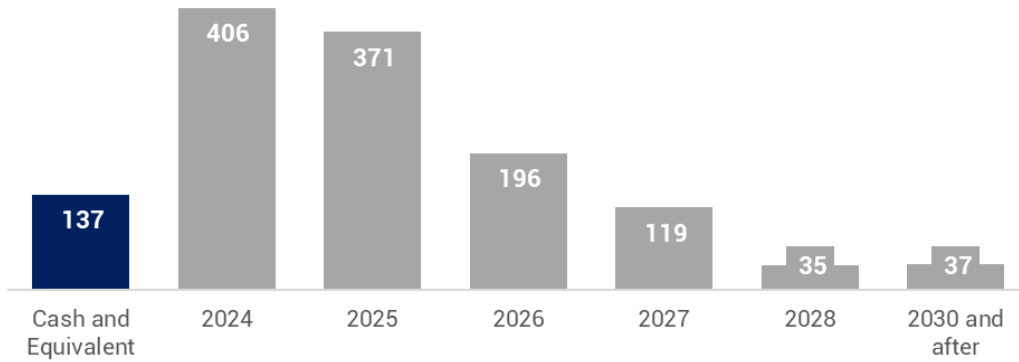
In 4Q24, the amount of R\$ 150 million was amortized, including R\$ 75.0 million in principal payments, R\$ 43.7 million in partial amortization of the 4th issue of debentures and R\$ 31.1 million in other amortizations.

The Company ended the quarter in full compliance with its contractual requirements, keeping the leverage ratio within the financial covenants, guaranteeing the continuity of financing agreements and debentures without bringing forward maturities.

⁵ The management view only includes vehicle leases.



Amortization schedule (Gross Banking Debt)



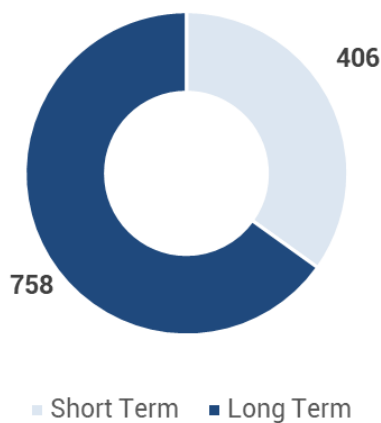
Gross Banking Debt maturing in the short term represents 34.9% of the total, while 65.1% of debt matures in the short term, as shown in the amortization schedule above.

The Company continues reviewing its capital structure to optimize its debt profile and guarantee financial sustainability in the face of scheduled maturities.

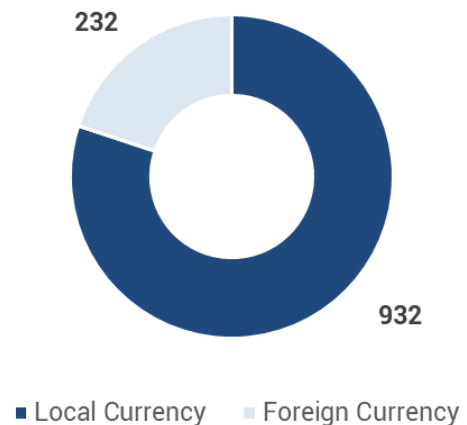
With a strategic plan focused on extending deadlines and financial discipline, Portobello Group is reinforcing its confidence in its payment ability and in the balance of its capital structure.

Most of the Gross Bank Debt (80.1%) is denominated in local currency.

Banking Debt Term

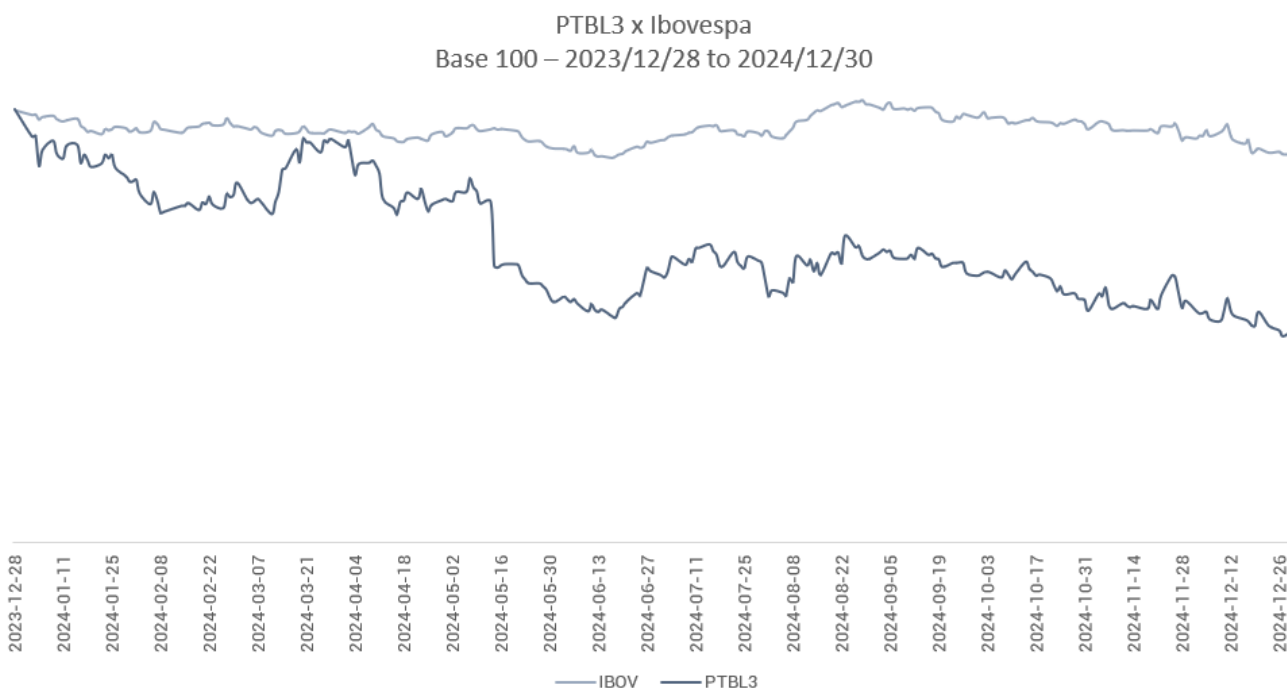


Origin of Banking Debt



PTBL3 Stock Performance

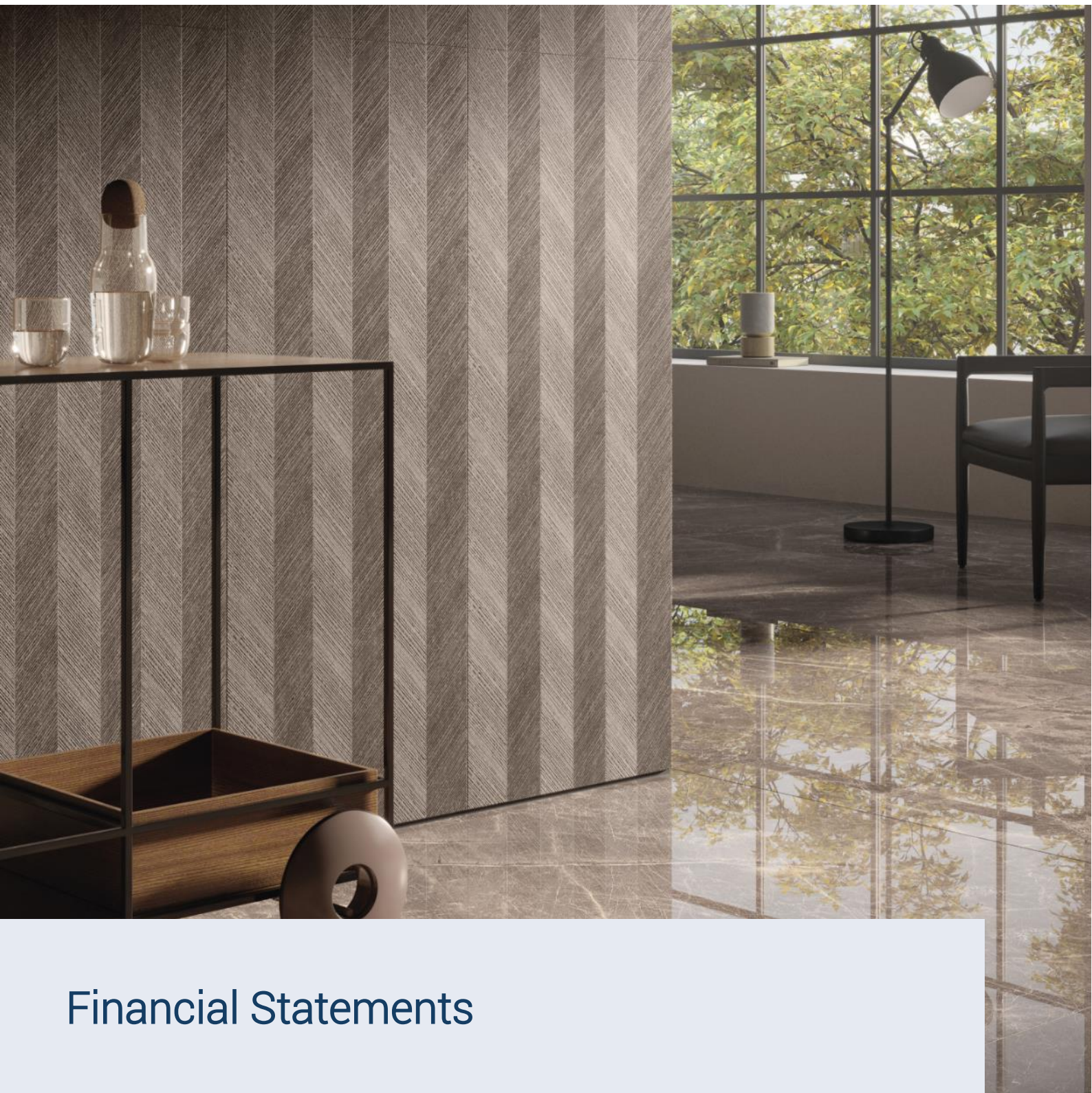
In 4Q24, PTBL3 shares closed at R\$ 3.66. The average daily financial volume traded (ADTV) in 4Q24 was R\$ 1.7 million. At the end of the quarter, the Company had a market value equivalent to R\$ 516.0 million.



Independent Audit

The policy of the Company in relation to its independent auditors, regarding the provision of services not related to the external audit of financial statements, is based on the principles that preserve professional independence. These principles are based on the assumption that the auditor should not audit their own work, perform managerial functions, or act as a lawyer for their client.





Financial Statements

Balance Sheet

Current assets	1,016.4	30.4%	1,331.8	40.4%	-23.7%
Cash and cash equivalents	79.4	2.4%	486.5	14.8%	-83.7%
Trade Receivables	282.1	8.4%	269.0	8.2%	4.8%
Inventories	553.9	16.6%	489.0	14.8%	13.3%
Advances to suppliers	5.5	0.2%	11.1	0.3%	-50.3%
Other	95.5	2.9%	76.1	2.3%	25.5%
Non-current assets	2,330.4	69.6%	1,964.3	59.6%	18.6%
Long-term assets	362.3	10.8%	259.9	7.9%	39.4%
Judicial deposits	5.5	0.2%	7.1	0.2%	-23.2%
Judicial assets	118.5	3.5%	115.1	3.5%	2.9%
Guarantee deposit	16.1	0.5%	19.9	0.6%	-19.2%
Related party credits	34.9	1.0%	10.3	0.3%	238.7%
Receivables - Eletrobrás	122.3	3.7%	69.6	2.1%	75.6%
FIDC - Mezzanine Quotas	23.1	0.7%	-	0.0%	0.0%
Restricted financial investments	42.0	1.3%	37.9	1.1%	11.1%
Recoverable taxes and deferred tax	1,968.0	58.8%	1,704.3	51.7%	15.5%
Intangible Assets, Fixed Assets and Investments	1,242.1	37.1%	1,141.7	34.6%	8.8%
Lease assets	725.9	21.7%	562.7	17.1%	29.0%
Others investments	-	0.0%	0.0	0.0%	#DIV/0!
Total assets	3,346.8	100.0%	3,296.0	100.0%	1.5%
Passive	4T24	AV %	4T23	AV %	Var%
Current	1,359.1	40.6%	1,321.2	40.1%	2.9%
Loans and Debentures	406.0	12.1%	456.0	13.8%	-11.0%
Suppliers and credit assignment	496.2	14.8%	459.7	13.9%	7.9%
Fixed asset accounts payable	22.5	0.7%	89.4	2.7%	-74.8%
Lease obligations	71.5	2.1%	40.3	1.2%	77.6%
Tax obligations	51.3	1.5%	48.8	1.5%	5.1%
Social and labor obligations	78.3	2.3%	76.6	2.3%	2.2%
Customer advance	146.4	4.4%	116.7	3.5%	25.4%
Others	86.9	2.6%	33.7	1.0%	158.0%
Non-current	1,616.5	48.3%	1,588.9	48.2%	1.7%
Loans and Debentures	757.7	22.6%	884.9	26.8%	-14.4%
Fixed asset accounts payable	182.7	5.5%	107.0	3.2%	70.8%
Debts with related people	56.3	1.7%	56.3	1.7%	0.0%
Provisions	57.6	1.7%	80.0	2.4%	-27.9%
Deferred income tax and social contribution	2.7	0.1%	6.4	0.2%	-57.3%
Lease obligations	503.9	15.1%	404.3	12.3%	24.6%
Others	55.5	1.7%	50.0	1.5%	11.0%
Net worth	371.1	11.1%	385.9	11.7%	-3.8%
Share capital	250.0	7.5%	250.0	7.6%	0.0%
Profit reserves	91.0	2.7%	191.8	5.8%	-52.6%
Asset valuation adjustment	30.1	0.9%	(55.9)	-1.7%	-154.0%
Total liabilities	3,346.8	100.0%	3,296.0	100.0%	1.5%

Statement of Income

R\$ Million	4Q24	4Q23	2,024	2,023
Net Sales Revenue	631.7	556.2	2,407.8	2,190.8
Cost of goods sold	(430.7)	(348.5)	(1,542.4)	(1,335.4)
Gross Operating Profit	200.9	207.7	865.4	855.4
Operating Income (Expenses), Net	(212.5)	(179.0)	(735.3)	(719.8)
Selling	(181.9)	(163.2)	(661.7)	(626.7)
General and Administrative	(38.7)	(34.2)	(140.0)	(118.8)
Other Operating Income (Expenses), Net	12.3	18.4	70.5	26.8
Impairment of trade receivables	(4.2)		(4.2)	(1.1)
Operating Profit before Financial Income	(11.5)	28.7	130.1	135.6
Financial Result	(73.7)	(12.2)	(239.6)	(159.2)
Financial Revenues	6.3	7.6	22.6	37.5
Financial Expenses	(70.2)	(24.9)	(235.5)	(196.0)
Net exchange rate change	(9.8)	5.0	(26.7)	(0.6)
Income (loss) before income taxes	(85.2)	16.5	(109.6)	(23.6)
Income Tax and Social Contribution	12.9	(2.2)	7.6	(11.5)
Net income (loss) for the Period	(72.4)	14.3	(102.0)	(35.1)

Cash Flow

R\$ Million	4Q24	4Q23	2024	2023
Net cash from operating activities	23.4	59.8	94.8	186.3
Cash generated from operations	79.6	55.0	330.3	259.5
Changes in assets and liabilities	4.3	41.5	(34.2)	78.5
Interest and taxes on profit paid	(60.5)	(36.7)	(201.3)	(151.8)
Net cash used in investment activities	(40.2)	(60.2)	(183.9)	(332.8)
Acquisition of fixed assets (net of accounts payable)	(31.4)	(44.7)	(103.8)	(273.2)
Acquisition of intangible assets	(8.3)	(15.5)	(39.9)	(56.7)
Acquisition of lease asset - goodwill	0.1	-	(17.0)	(3.0)
Acquisition of other investments	-	-	-	-
Receipt for the sale and reimbursement of fixed assets	-	-	-	-
Fixed asset accounts payable	-	-	-	-
FIDC mezzanine quotas	(0.6)	-	(23.1)	-
Net cash provided by (used in) financing activities	(87.2)	161.2	(320.4)	376.9
Obtaining loans and financing	70.5	230.7	304.8	644.8
Payment of loans and financing and debentures	(110.3)	(28.6)	(518.5)	(148.9)
Dividend Payment	-	-	-	(29.6)
Payment of leases	(20.8)	(40.9)	(80.2)	(89.4)
Derivative financial instruments - Swap	(2.0)	-	(2.0)	-
Linked financial applications	(24.6)	-	(24.6)	-
Increase/(Decrease) in Cash for the period/year	(104.0)	160.8	(409.5)	230.4
Effect of exchange rate variation on cash and cash equivalents	2.5	-	2.5	-
Opening Balance	181.0	325.7	486.5	256.1
Closing Balance	79.4	486.5	79.4	486.5

*Indirect Cash Flow considers opening according to a corporate view.

Expenses (accounting view)

R\$ Million	4Q23	%RL	4Q23	%RL	▲ %	▲ Abs	2024	%RL	2023	%RL	▲ %	▲ Abs
Operating Expenses												
Selling	(181.9)	28.8%	(163.2)	29.3%	4.4%	(6.4)	(661.7)	27.5%	(626.7)	28.6%	5.6%	(35.1)
General and Administrative	(38.7)	6.1%	(34.2)	6.2%	29.7%	(7.1)	(140.0)	5.8%	(118.8)	5.4%	17.8%	(21.1)
Other Revenues (Expenses)	8.1	-1.3%	18.4	-3.3%	-587.6%	27.6	66.4	-2.8%	25.7	-1.2%	-158.3%	40.7
Operating Expenses	(212.5)	33.6%	(179.0)	32.2%	-8.3%	14.3	(735.3)	30.5%	(719.8)	32.9%	2.2%	(15.5)
Non-Recurring Revenues	16.9	-2.7%	(0.5)	0.1%	-119.3%	1.0	(4.5)	0.2%	(2.9)	0%	52.2%	(1.5)
Adjusted Operating Expenses	(195.6)	31.0%	(179.4)	32.3%	-8.9%	15.3	(739.8)	30.7%	(722.8)	33.0%	2.3%	(16.9)

The breakdown of accounting operating expenses provides a different view from the managerial view. The administrative expenses of the CBC and PBtech entities are considered in sales expenses from a management perspective.

Furthermore, administrative Mining expenses and non-controlling interests are considered other revenues (expenses) in the management view.