



Portobello

APRESENTAÇÃO APIMEC-SP | 2009



Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

A Companhia

- Fundada em 1979, a Portobello está localizada em Tijucas, no Estado de Santa Catarina
- É uma das maiores empresas do setor de revestimento cerâmico brasileiro
- Comercializa produtos para áreas comerciais e residenciais divididos em seis categorias:



Porcelanato Técnico



Porcelanato Esmaltado



Piso (Gres)



Parede (Monoporosa)



Mosaicos

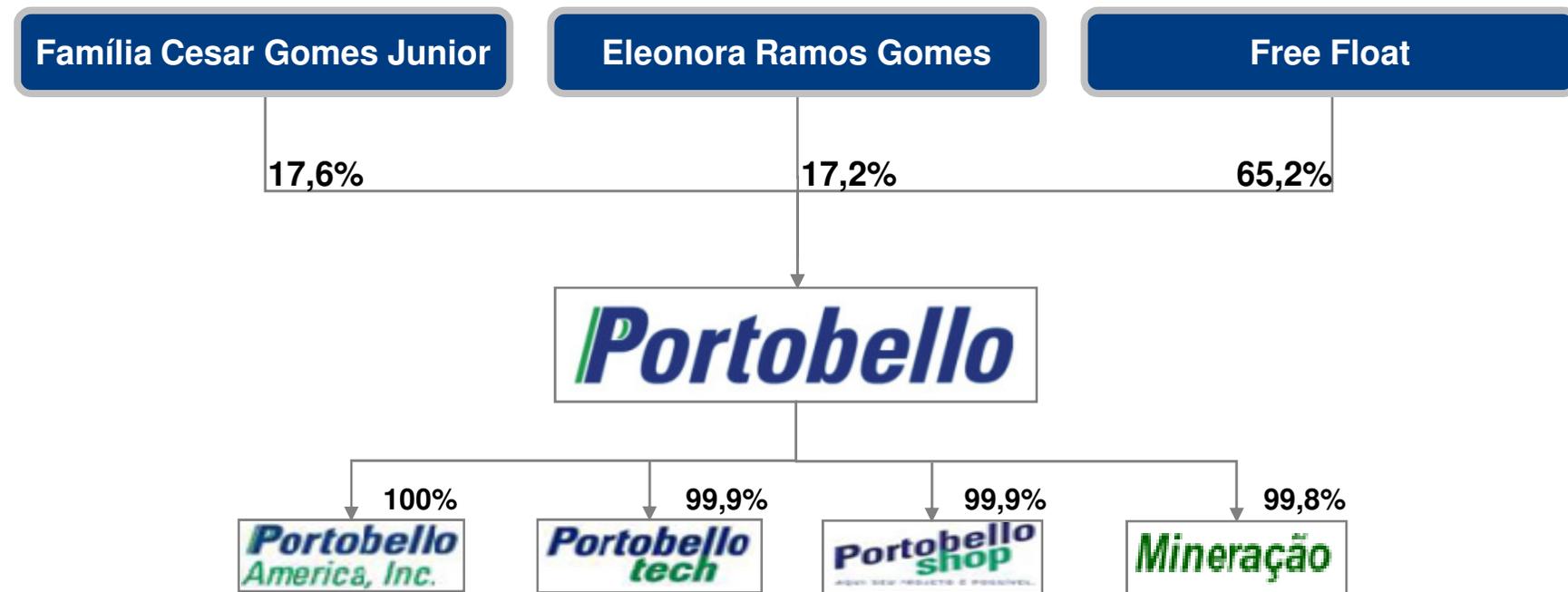


Peças especiais

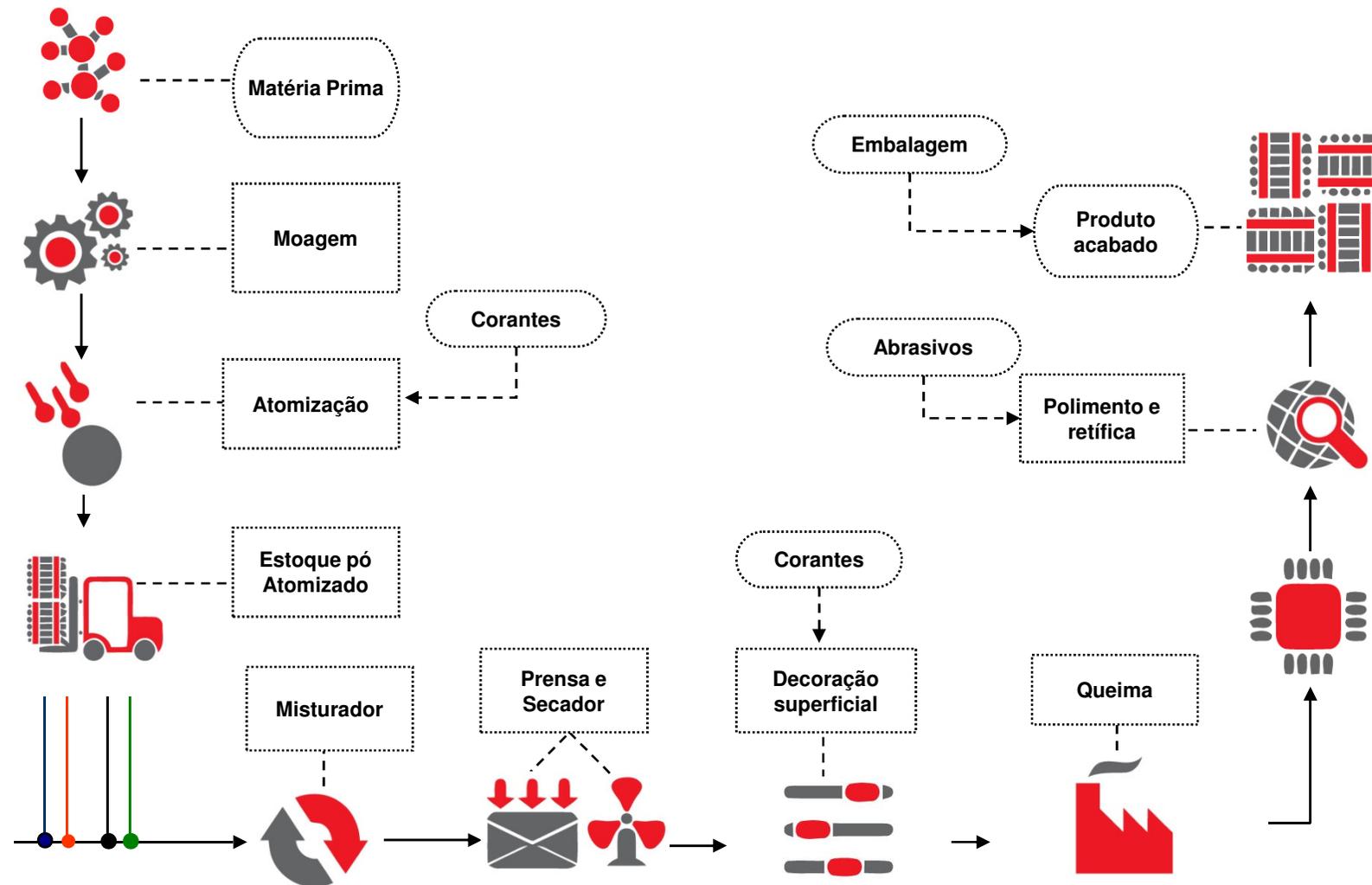
- Líder em inovação e design
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.000 colaboradores



Estrutura Societária



Processo de Produção



Estratégia

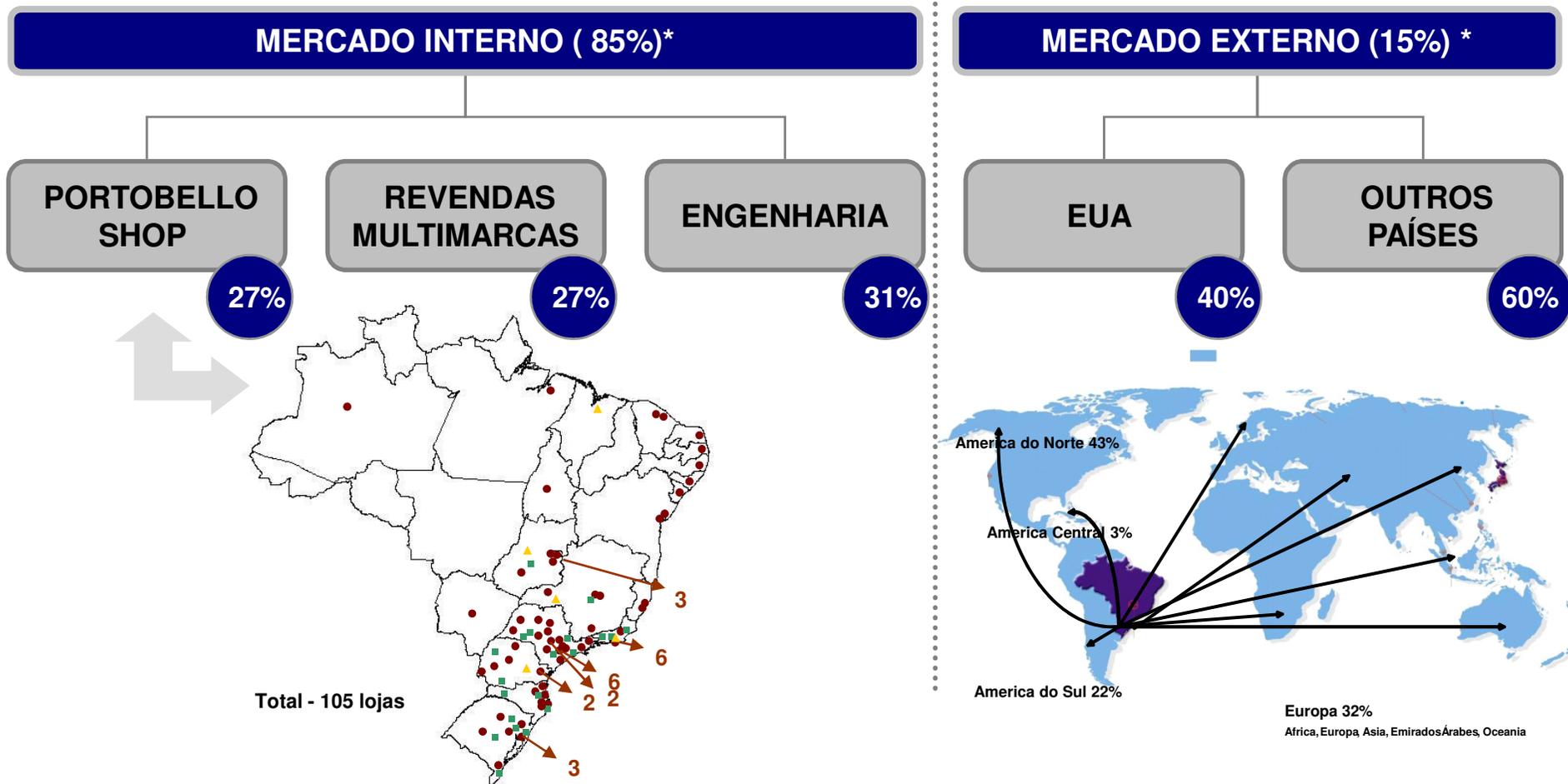
Estratégia de **CRESCIMENTO** - Portfólio organizado em três Coleções:

← **Melhoria da Acessibilidade** →



Estratégia

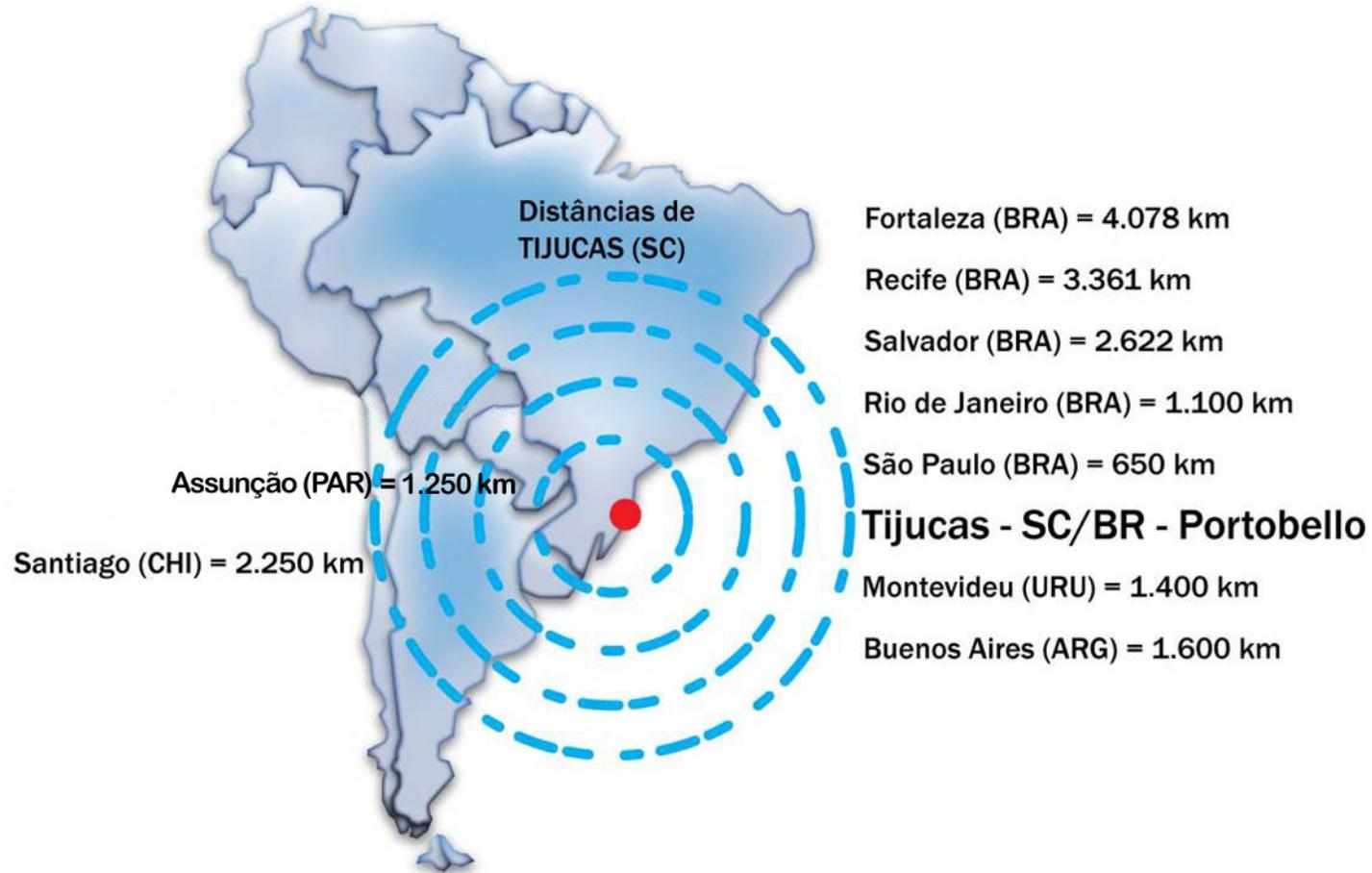
Canais de Distribuição - Estratégia MULTICANAIS



* refere-se ao percentual em relação à Receita Líquida do período de 9M09

Logística

Unidades fabris concentradas na mesma região e fácil acesso às principais estradas e portos do País garantem ganhos de escala logística.



Vantagens Competitivas



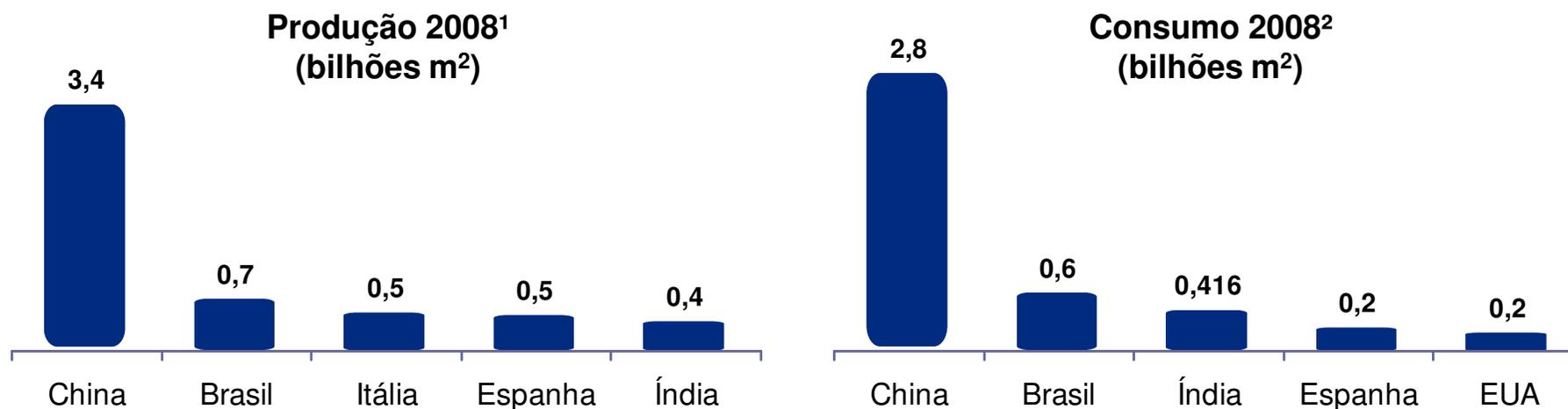
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Cerâmica no Mundo



País	Exportação 2008 ² (milhões m ²)
China	504
Itália	355
Espanha	306
Turquia	84
Brasil	81

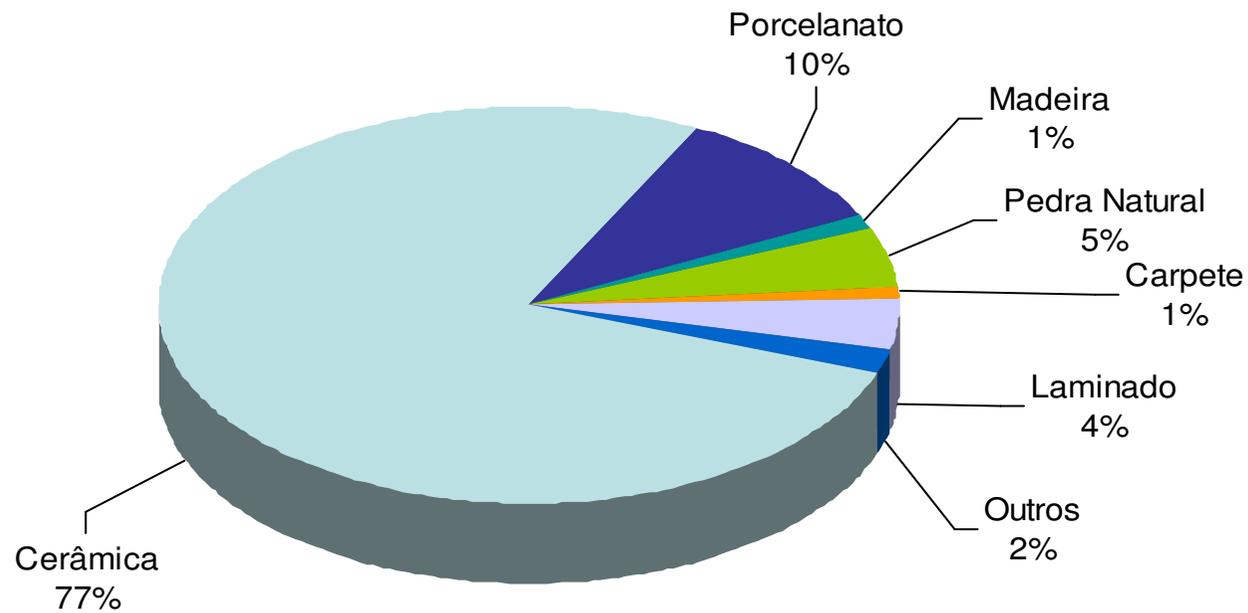
¹Estimativa (considerando somente a produção em território nacional)

²Estimativa

Fonte: Anfacer/2008

Revestimentos no Brasil

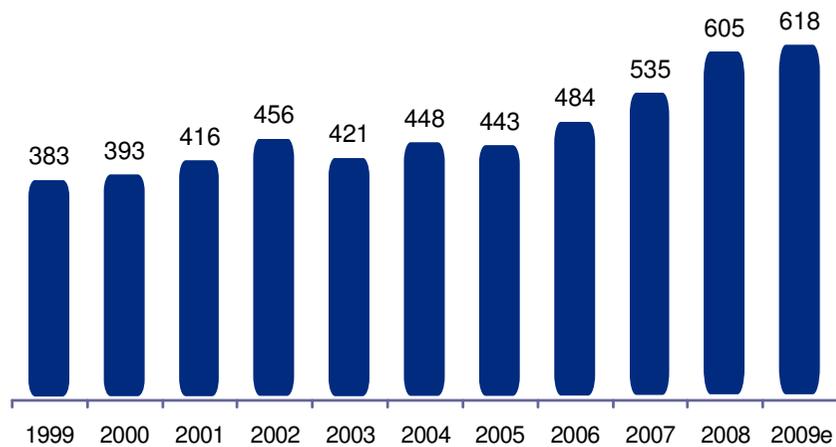
Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 87% do consumo interno de revestimentos cerâmicos



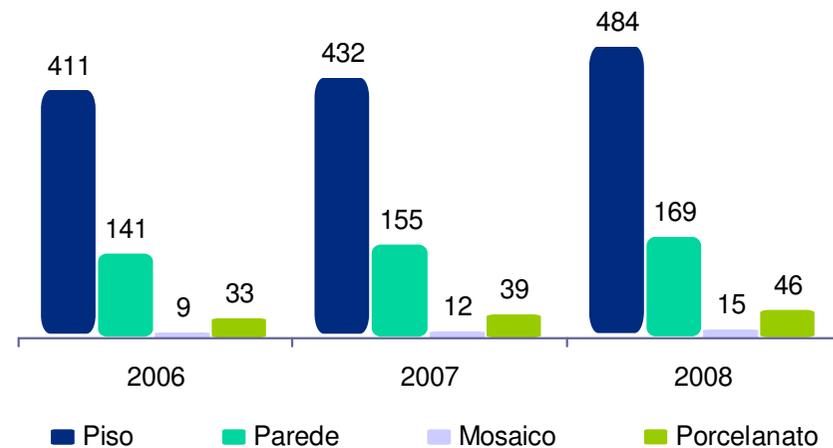
Fonte: Abiplar (dados de 2007)

Mercado Doméstico

Vendas (milhões m²)

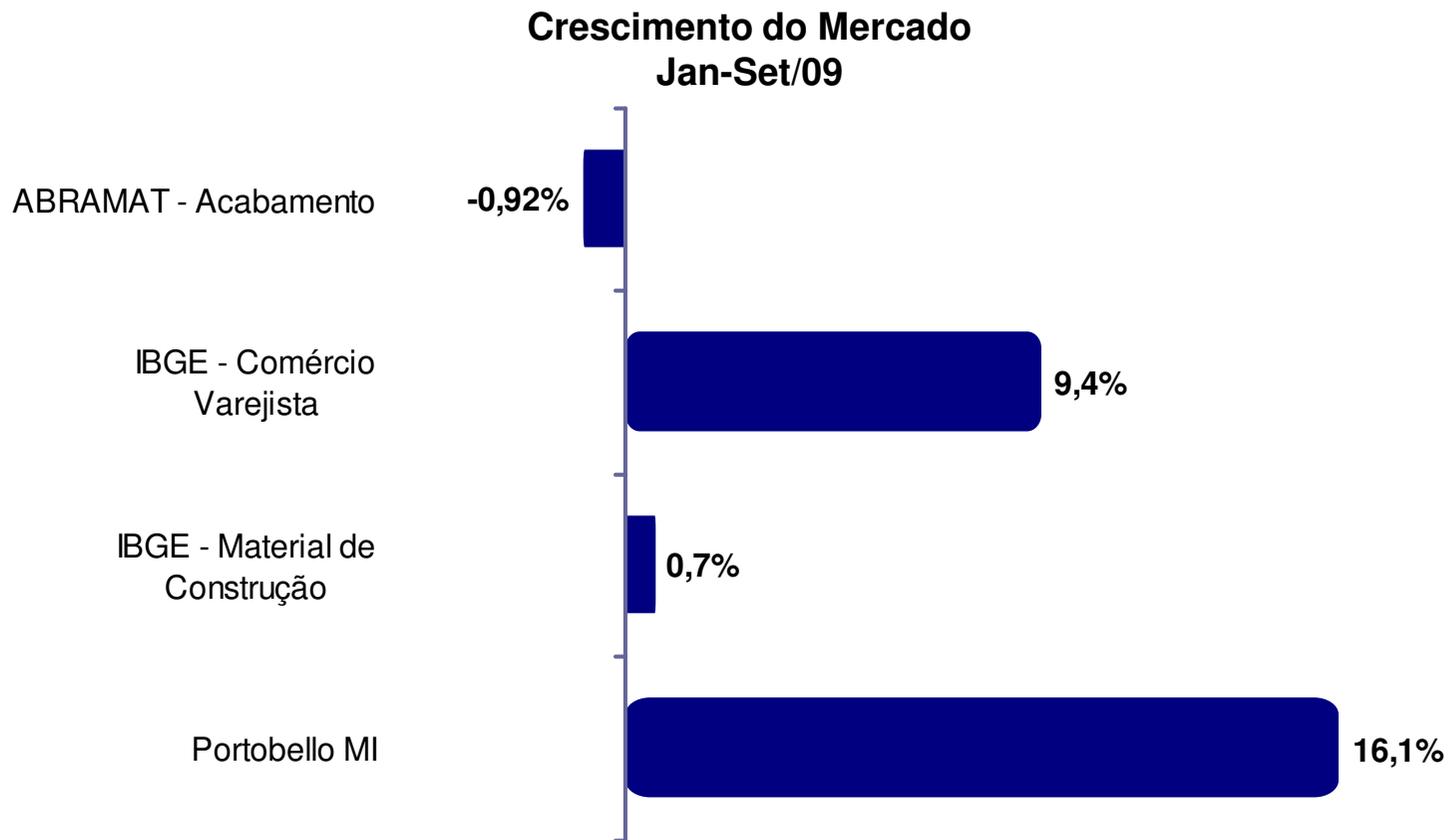


Produção por Tipos de Produto (milhões m²)



Fonte: Anfacer

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil



Ciclo Médio da Construção Civil



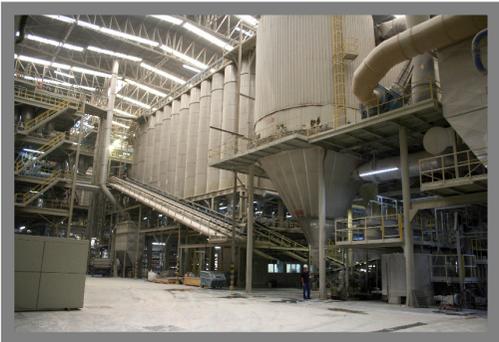
A Portobello

Visão Geral do Setor

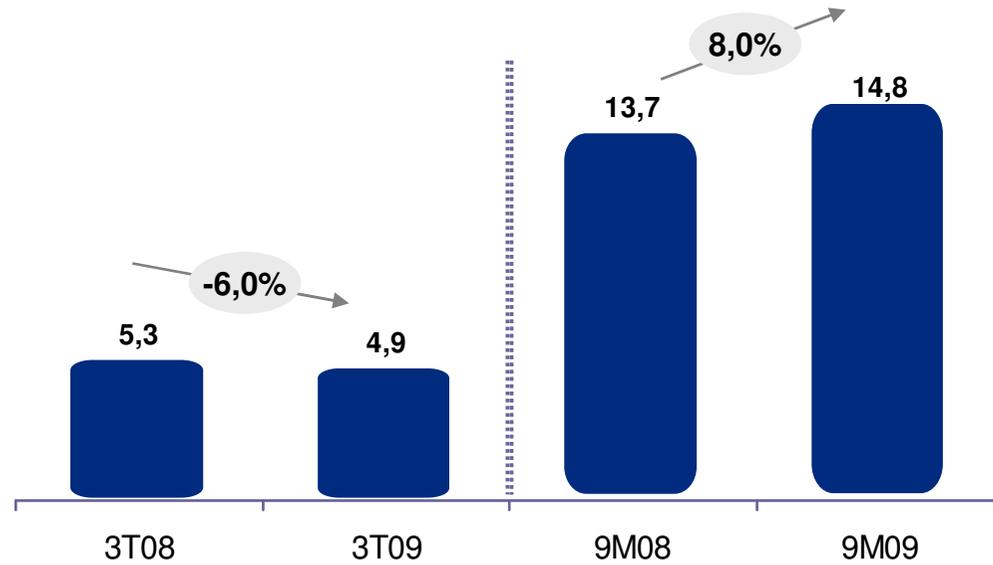
Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Vendas e Produção

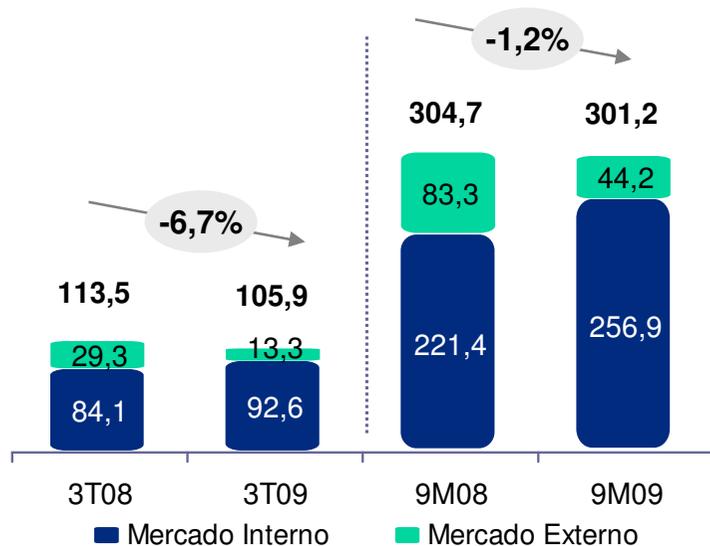


Produção (milhões m²)



Receita Operacional Líquida e Volume de Vendas

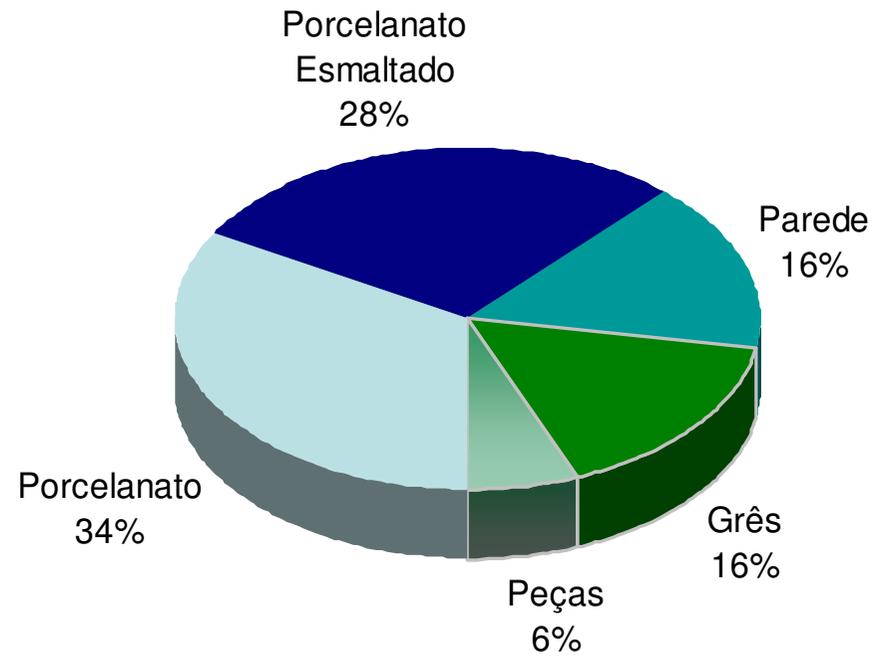
Receita Operacional Líquida (R\$ milhões)



Vendas por Canal	Volume 9M09 (milhões m ²)	Receita Líq. 9M09 (R\$ milhões)	% R L
Engenharia	5,4	93,9	31%
Revenda	4,2	80,8	27%
Portobello Shop	2,8	82,2	27%
Exportação	1,6	44,2	15%

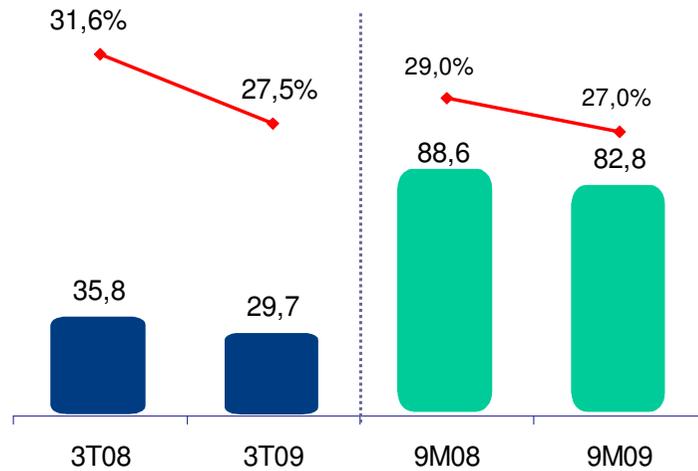
Receita Líquida

Composição da Receita Líquida 9M09 (R\$ milhões)

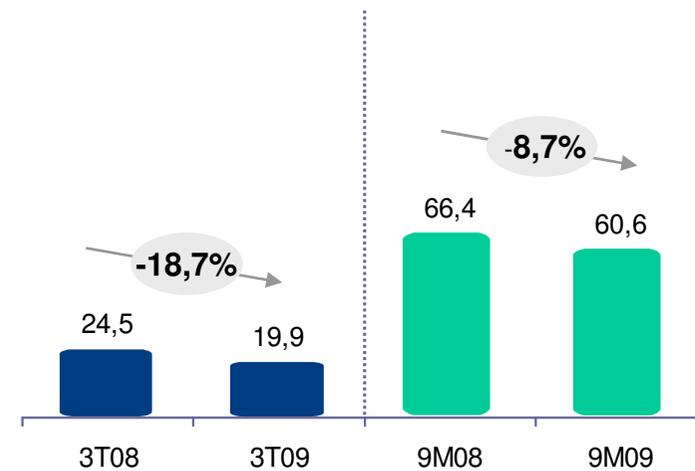


Lucro Bruto e Despesas Operacionais

Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)

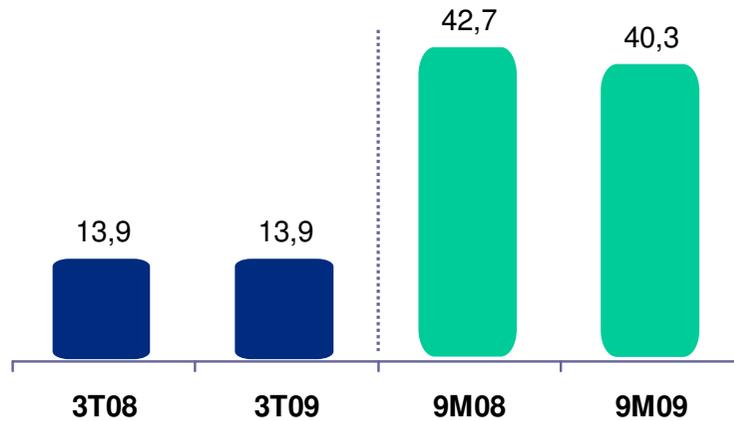


Despesas Comerciais e Administrativas (R\$ milhões)

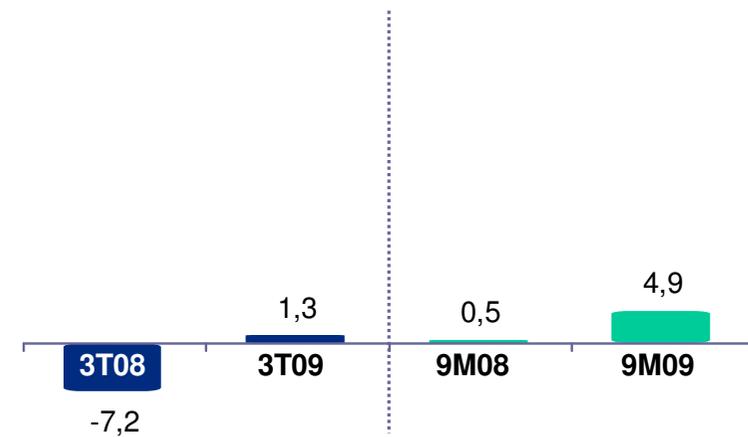


EBITDA e Lucro Líquido

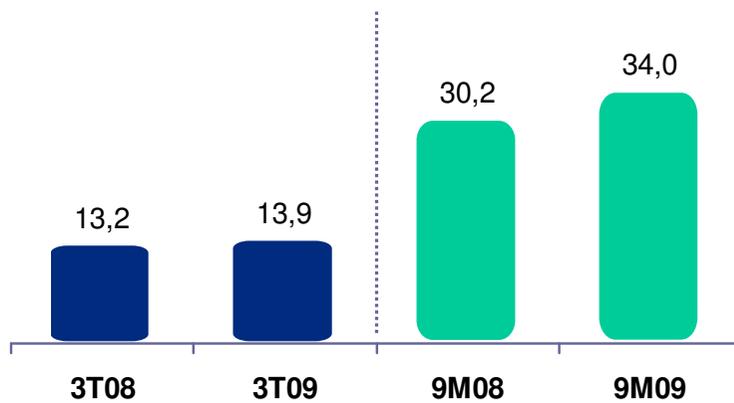
EBITDA (R\$ milhões)



Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$ milhões)



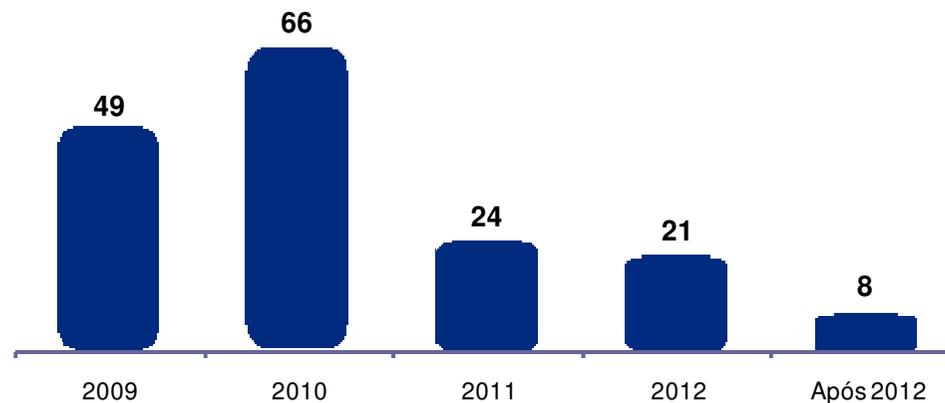
EBITDA Ajustado (R\$ milhões)



Endividamento

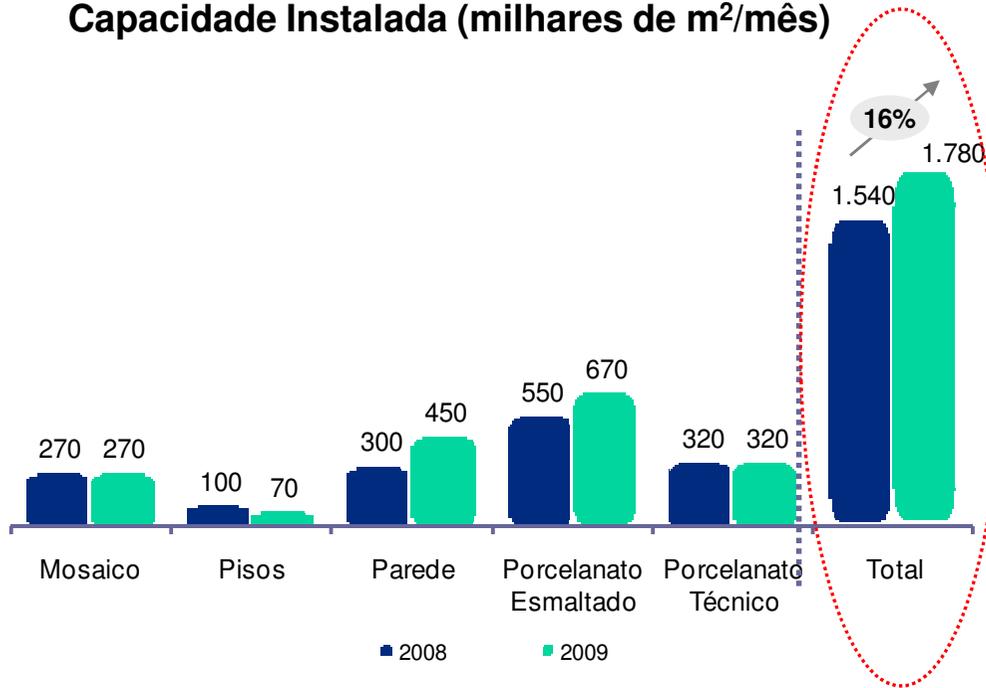
Composição da Dívida Líquida	9M09
Total da Dívida Líquida (R\$ milhões)	168
Capital de Giro (R\$ milhões)	71
Dívida Líquida/ EBITDA Anualizado	2,99

Fluxo de Amortização da Dívida Líquida (R\$ milhões)

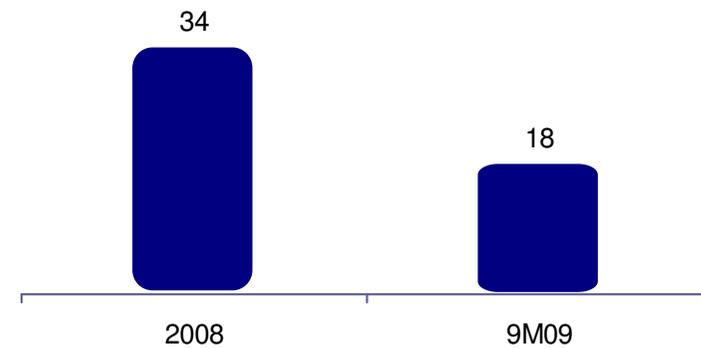


Planta Atual x Expansão

Capacidade Instalada (milhares de m²/mês)



Investimentos (R\$ milhões)



A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Governança Corporativa

- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 30 de abril de 2008
- Conselho Fiscal composto por 3 membros¹ e 3 suplentes²
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 4 independentes:

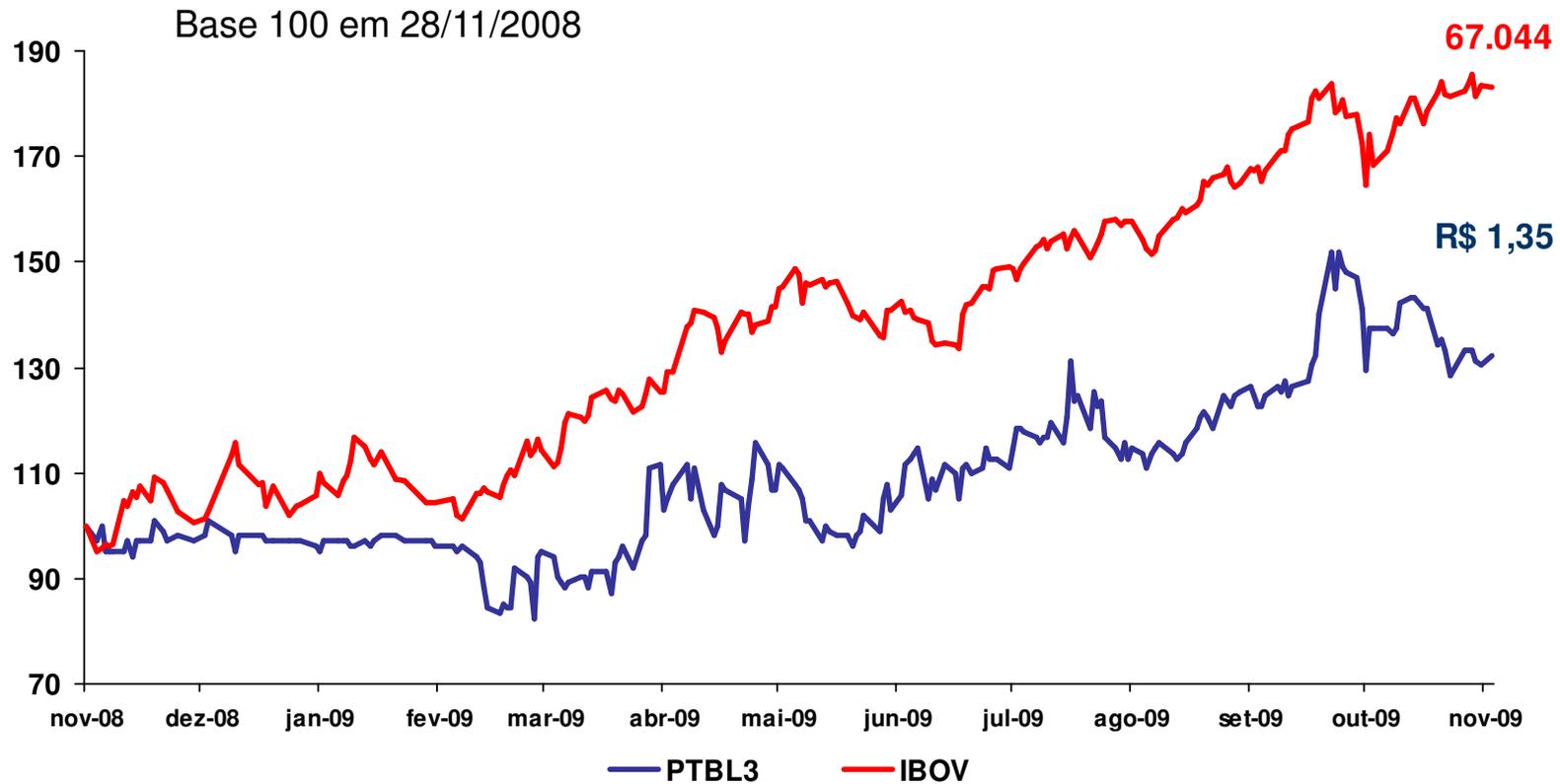


Conselho de Administração	
Cesar Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice-Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Membro
Francisco Amaury Olsen	Membro Independente
Glauco José Côrte	Membro
Mailson Ferreira da Nóbrega	Membro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Membro Independente
Plinio Villares Musetti	Membro
Rami Naum Goldfajn	Membro Independente (eleito pelos minoritários)

¹:Sendo um membro eleito pelos acionistas minoritários

²:Sendo um suplente eleito pelos acionistas minoritários

Desempenho das Ações



	Variação 28/11/08 a 30/11/09	Volume Diário Médio Negociado de 28/11/08 a 30/11/09	Valor de Mercado 30/11/2009
PTBL3	32,4%	R\$ 136 mil	R\$ 215 milhões
IBOVESPA	83,2%	R\$ 4.436 milhões	-

Fonte: Economática

Sustentabilidade

Econômico-Financeiro

- Portfólio amplo e de alto valor agregado
- Design e Inovação em produtos
- Alta tecnologia a favor da eficiência operacional

Ambiental

- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral
- Gestão de processos para otimização do consumo de matérias-primas
- Gás natural como principal fonte energética
- Gestão ambiental focada no gerenciamento de impactos ambientais adversos
- Controle de todas as emissões atmosféricas

Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Ações na Comunidade
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades do entorno da fábrica
- Campanha do agasalho
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Campanha Natal Feliz Portobello “Adote uma Criança”

** Na Portobello nunca houve parada por greve*

Reconhecimento Público

2008



38º colocação dentre as empresas brasileiras que possuem maior exposição no exterior



"Empresa mais conceituada em Revestimentos Cerâmicos" no Ranking de Conceito e Imagem da Indústria.



Top 10 em Qualidade no segmento **Revestimentos Cerâmicos**



Prêmio Reputação Corporativa



A Portobello Shop foi premiada, pelo segundo ano consecutivo, com o título **"Melhor Franquia na Categoria Casa, Decoração e Presentes"**

Reconhecimento Público

2009



A Portobello Shop recebeu o **Selo de Excelência em Franchising**, da **Associação Brasileira de Franchising – ABF**, pelo quarto ano consecutivo



A Portobello Shop foi a vencedora *hors-concours* do prêmio “**As Melhores Franquias do Brasil**”



Destaque nos quesitos **Qualidade, Força de Vendas, Atendimento PDV e Orientação Técnica** na pesquisa “**Melhor Conceito junto ao Revendedor de Material de Construção**”



4º lugar no ranking das “**Empresas Mais Admiradas**”, no segmento **Materiais de Construção**



Top of Mind da região do Vale do Itajaí no segmento **Pisos e Revestimentos Cerâmicos**



Melhor fornecedora na categoria **Revestimento Cerâmico** pelas revistas **Construção Mercado, Tèchne, AU - Arquitetura & Urbanismo e Equipe de Obra**, editadas pela PINI

Contato - RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

Mario Augusto Baptista

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

