

APRESENTAÇÃO APIMEC | SP

Dezembro 2011

Portobello

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais



Histórico

1979 Início das atividades

1981 Início das exportações

1984 Lançamento da linha Carga Pesada

1987 Ampliação do parque fabril atingindo 1 milhão m²/mês

1991 Produção de revestimento externo (mosaico)

1991 Abertura do capital com o lançamento de debêntures

1992 Primeira empresa a comercializar no Brasil o porcelanato italiano dando início ao programa de outsourcing

1994 Certificação de qualidade ISO

1994 Produção de revestimento para parede

1996 Instalação do polimento de porcelanato

1998 Franquias Portobello Shop

2000 Utilização de gás natural

2001 Produção de Porcelanato

2005 Exportação atinge 60% das vendas

2008 Adesão ao Novo Mercado

Expansão do parque fabril

100 lojas Portobello Shop

2010 Produção do Extra Fino e forte incremento em outsourcing

2011 Produção com tecnologia de impressão digital (Inkjet)

A Companhia

- É uma das mais importantes empresas do setor na América Latina;
- Líder em inovação e design;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.000 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais divididos em seis categorias:



Porcelanato
Técnico



Porcelanato
Esmaltado



Piso (Grês)



Parede
(Monoporosa)



Mosaico



Peças Especiais

Perfil

- Apresentação de vídeo institucional, para ver acesse o site www.portobello.com.br



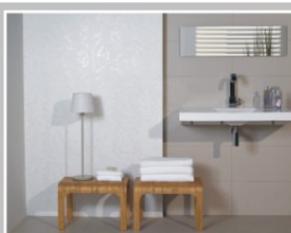
Porcelanato
Técnico



Porcelanato
Esmaltado



Piso (Grês)



Parede
(Monoporosa)

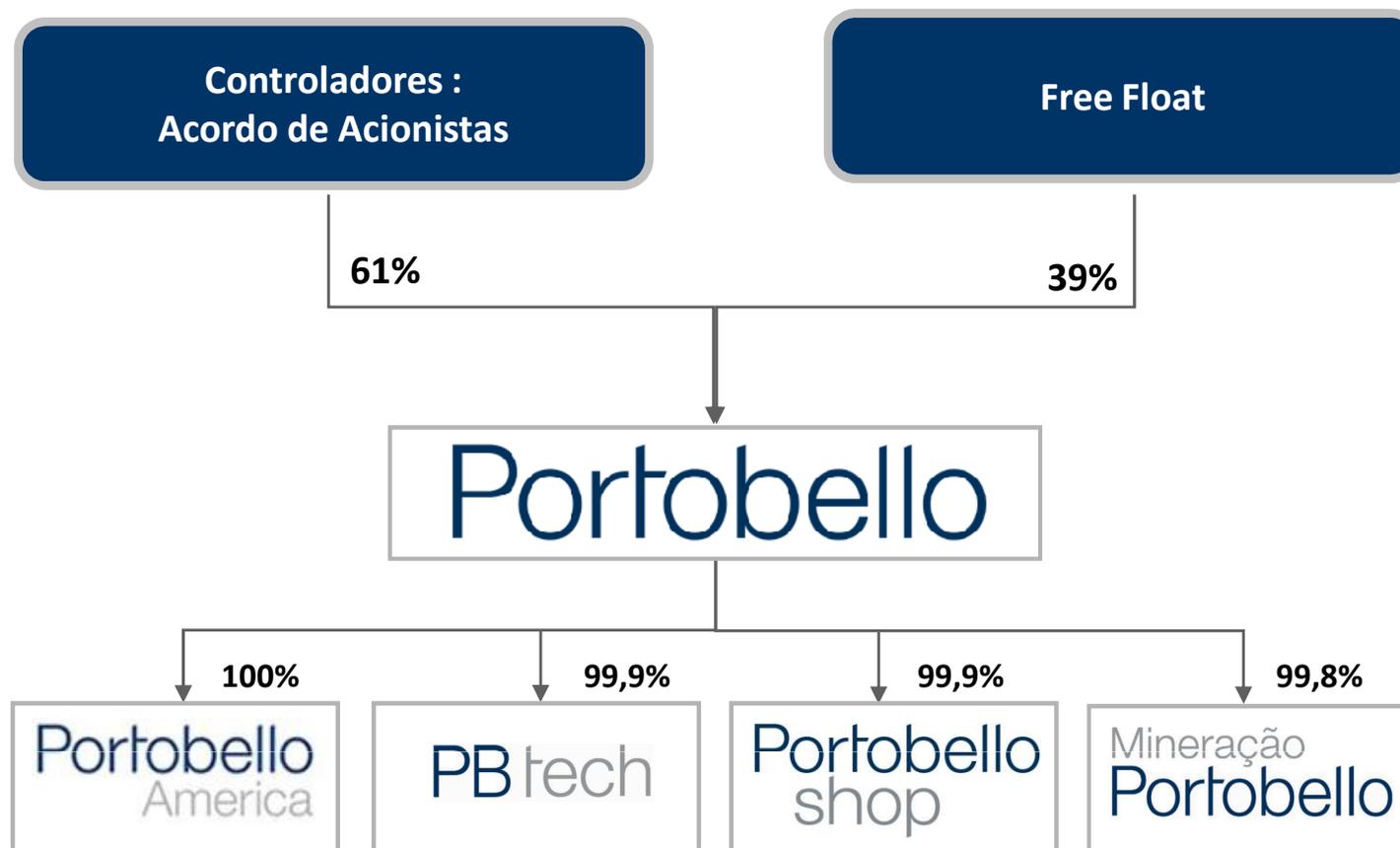


Mosaico



Peças Especiais

Estrutura Societária



Posição em 30/09/2011

Estratégia

Market Share

A Portobello dentro de uma estratégia de internacionalização, atingiu em 2005 60% das vendas do mercado externo.

Com enfraquecimento do dólar, combinado com a crise da construção civil norte-americana e crescimento do mercado brasileiro, a Portobello redefiniu o seu foco para o mercado doméstico atingindo um crescimento médio de 21% no período de 2005 a 2011.

Outsourcing

Aumento da participação de produtos de outros fabricantes nacionais e estrangeiros, alcançando em 2011, 18% do volume total comercializado.

Acessibilidade

Redesenho do portfólio e ampliação da política comercial, criando os primeiros degraus de preço para permitir acesso aos consumidores das classes B e parte da C.

Crescimento da Portobello Shop

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

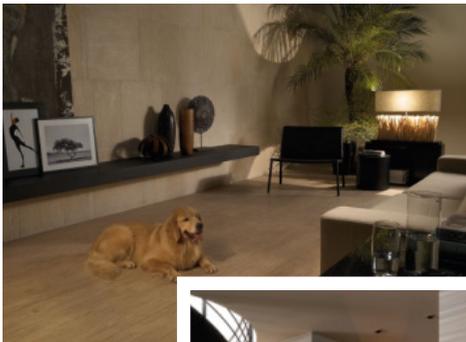
Diferenciais Competitivos



Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssyma, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital



Extra Fino

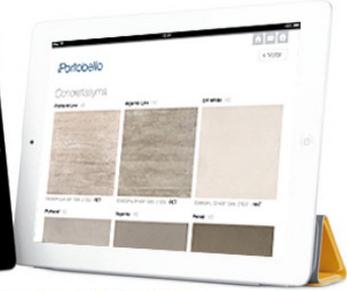
Processo Criativo



iPortobello



iPortobello + Plus



Todos os catálogos
exclusivos por canal, de um jeito
que você nunca viu.



download iTunes Store »



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2010



Prêmio "Marca que mais se destacou nos seguintes itens: **Qualidade, Força de Vendas, Orientação Técnica e Avaliação Geral**", da Revista Anamaco.



16º prêmio PINI, **Melhor Fornecedora** na categoria de **Revestimento Cerâmico**.



A controlada Portobello Shop foi premiada com o **Selo de Excelência e Destaque em Franchising** na categoria "Master" da **Associação Brasileira de Franchising (ABF)**.



Prêmio **marcas mais lembradas** pelos arquitetos no ano de 2010 na categoria **Revestimento Cerâmicos, Lâmpadas e Reatores**. Portal ARCOWeb.



Prêmio **Hospital Best**. A marca destacou-se como uma das preferidas entre os profissionais da área de saúde em **qualidade, confiabilidade e tecnologia**.



Prêmio **Top of Mind, Marca mais lembrada** em três categorias dentro do segmento "pisos, revestimentos e acabamentos": revestimentos cerâmicos, rejuntas e loja de pisos e revestimentos em geral. Revista Casa&Mercado.



5ª **posição** geral na categoria **Fabricantes de material de construção**. É a primeira colocada no segmento de revestimentos. Revista Carta Capital.



Prêmio **Top de Marketing ADVB/SC**, com o case "Extra Fino", o primeiro porcelanato de 4,7 milímetros produzido no Brasil.



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2011



Marca destaque no Século 21, Editora Empreendedor. O prêmio reuniu a opinião de alguns profissionais de comunicação e marketing de Santa Catarina que elegeram a lista das marcas catarinense mais fortes no século 21.



18º Prêmio Expressão de Ecologia, categoria Gestão ambiental. Esta é a maior premiação ambiental da região Sul do País. A companhia foi a vencedora com o case "Sustentabilidade Portobello: Todos Comprometidos com o Futuro". Editora Expressão.



Prêmio Top Marcas, categoria Revestimentos Cerâmicos para Pisos e Paredes. Portal ARCOWeb.



A Portobello Shop recebeu o **Selo de Excelência em Franchising** e **Destaque Franchising**, da Associação Brasileira de Franchising – ABF.



13º Prêmio Empresa Cidadã ADVB/SC 2011, categoria Preservação Ambiental. Premiada com o case "Sustentabilidade Portobello: Todos comprometidos com o futuro".



Troféu Menção Honrosa na categoria Revestimentos Cerâmicos. Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Cimento (Sinaprocim) e Sindicato Nacional das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de São Paulo (Sinprocim).



Prêmio Top of Mind 2011 com as perguntas "Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em revestimentos cerâmicos?" e "Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em loja de piso de revestimento em geral?". Revista Casa&Mercado.



26º Prêmio **Top de Marketing ADVB/SC**, com o case "Estratégia inovadora de marketing digital".



17º prêmio **PINI, Melhor Fornecedora** nas categorias **Melhores Fornecedores do Construbusiness Nacional e Revestimento Cerâmico.**



Diferenciais Competitivos: Portfólio

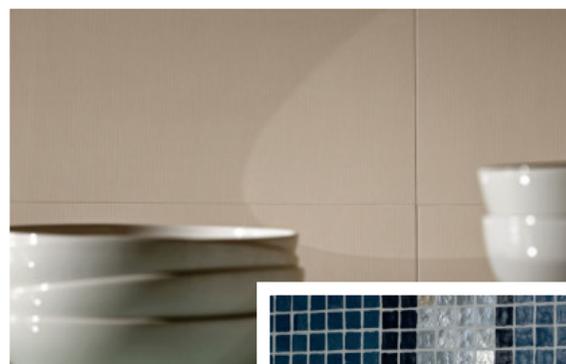
- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: entre outros 80x80, 90x90, 60x120, 120x120;
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilhas.



Peças Especiais



Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



Porcelanato Técnico

Diferenciais Competitivos: Logística

Capacidade de gerir os estoques, armazenar, separar e entregar os produtos Portobello tanto nos canteiros de obras das construtoras, como nos Centros de Distribuição das lojas de material de construção, mas especialmente nos 12.500 consumidores finais/mês das mais de 100 lojas Portobello Shop, existentes em todo o Brasil.



Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal

MERCADO INTERNO (93%)*

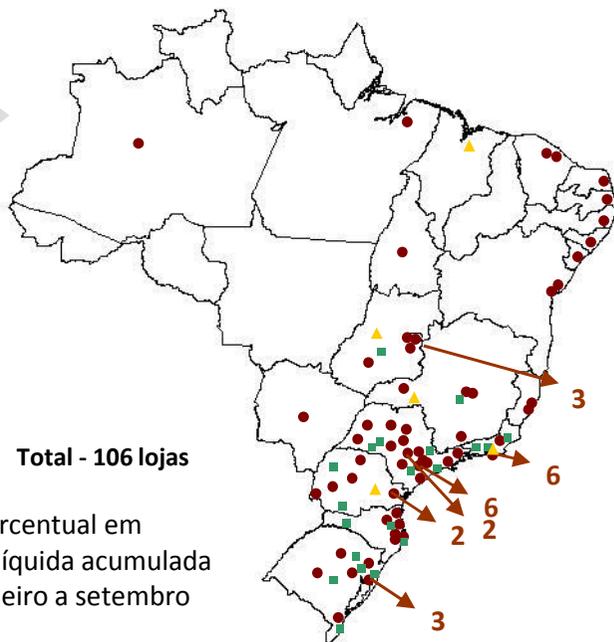
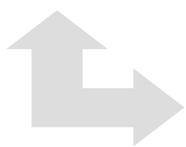
MERCADO EXTERNO (7%)*

**PORTOBELLO
SHOP**

**RE VENDAS
MULTIMARCAS**

ENGENHARIA

**EXPORTAÇÃO
(49 países)**



A Portobello

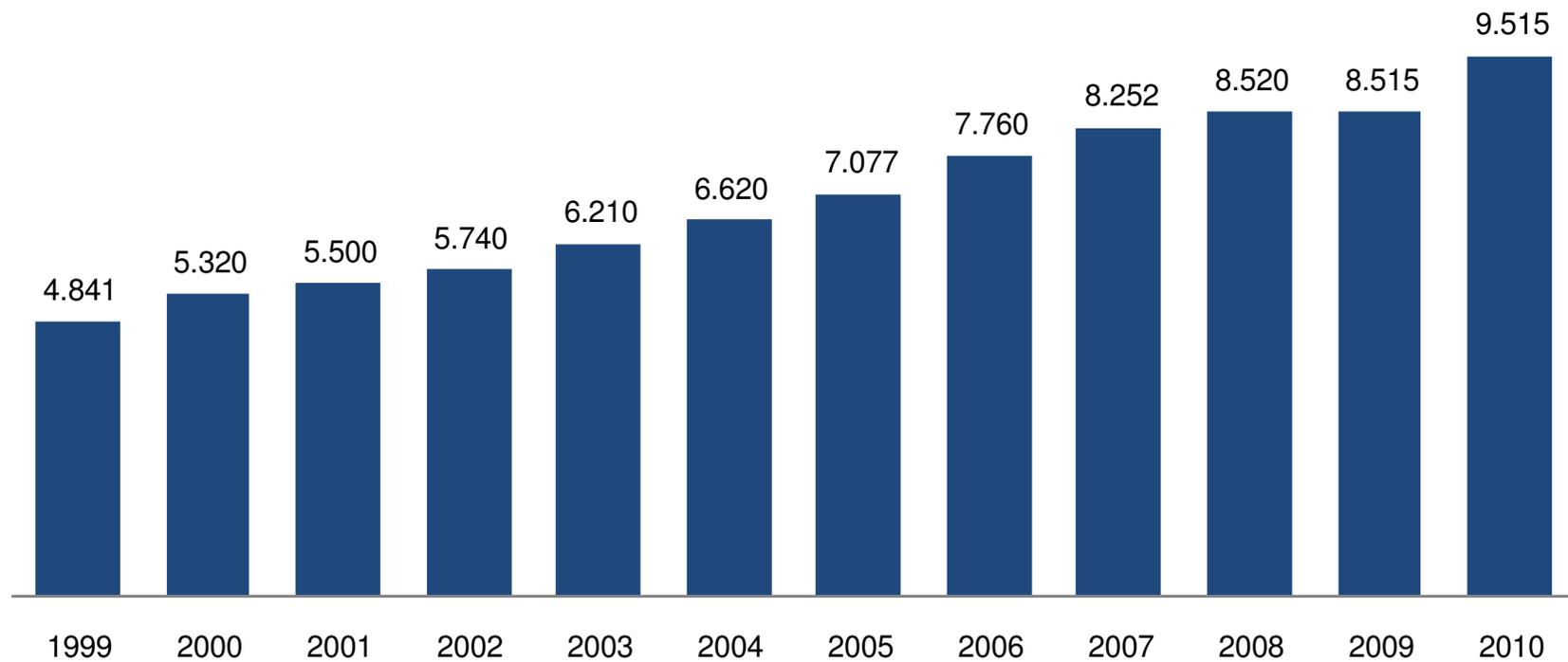
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

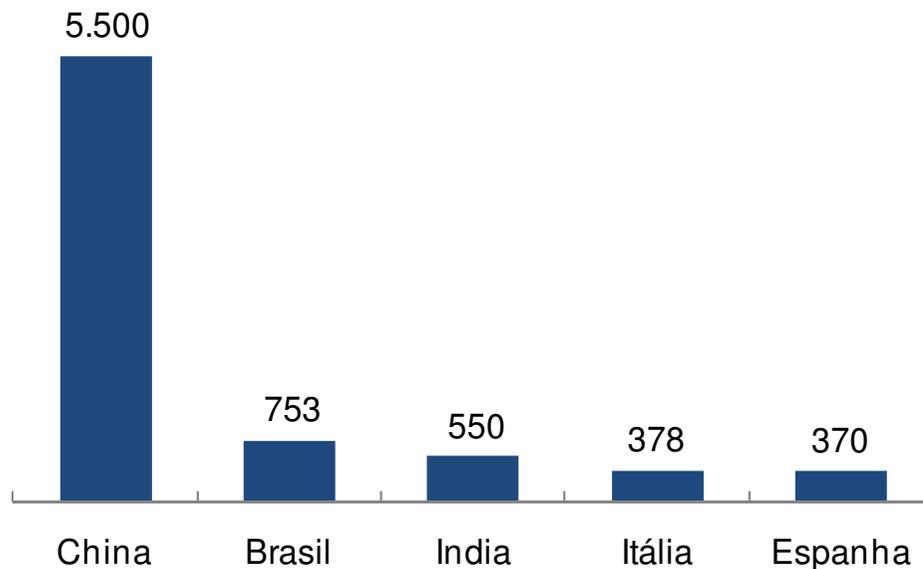
Crescimento da Produção Mundial

Produção Mundial (m² mil)

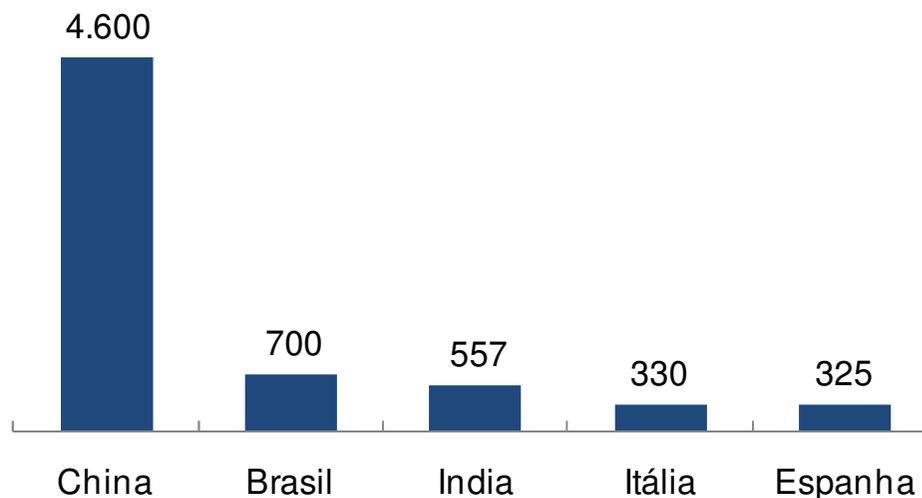


Cerâmica no Mundo

Produção 2010¹ (milhões m²)



Consumo 2010² (milhões m²)



País	Exportação 2010 (milhões m ²)
China*	900
Itália*	294
Espanha*	273
Turquia*	76
Brasil	57

* Estimativa

¹Estimativa (considerando somente a produção em território nacional)

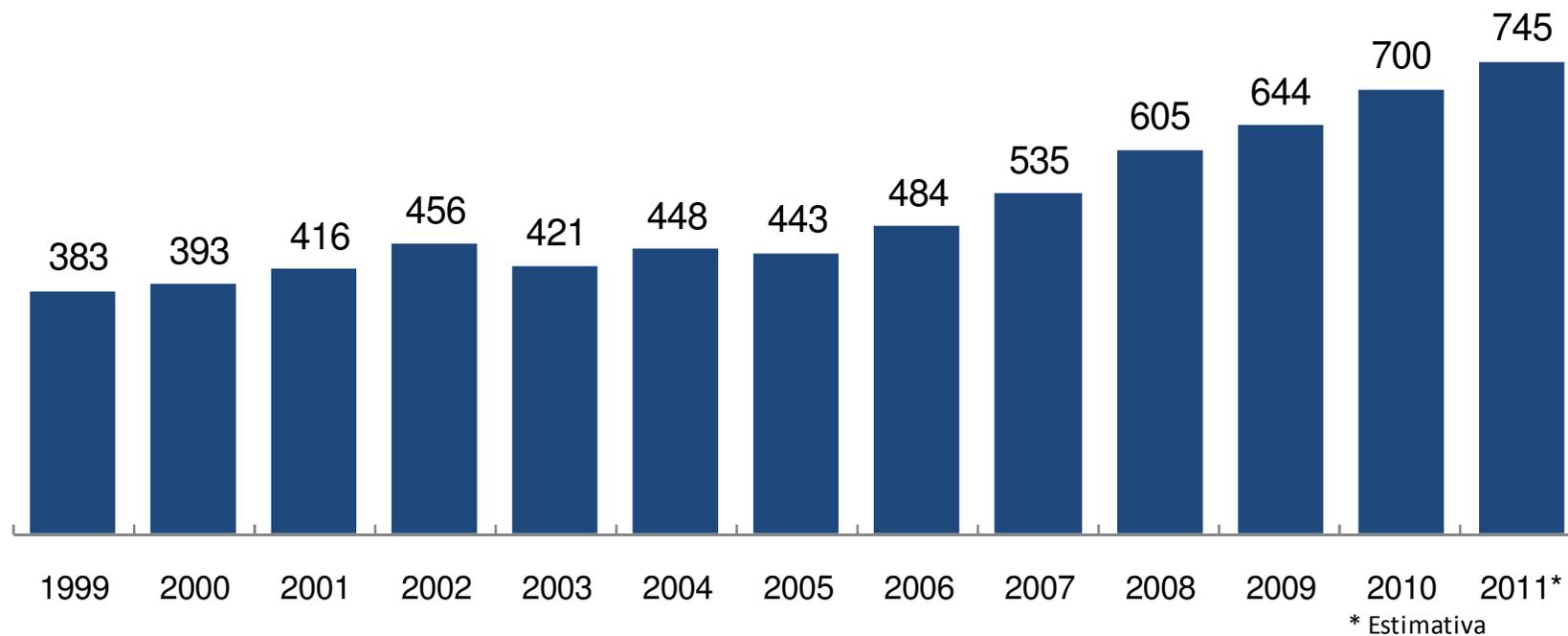
²Estimativa

Fonte: Anfacer/2011

Mercado Doméstico

O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.

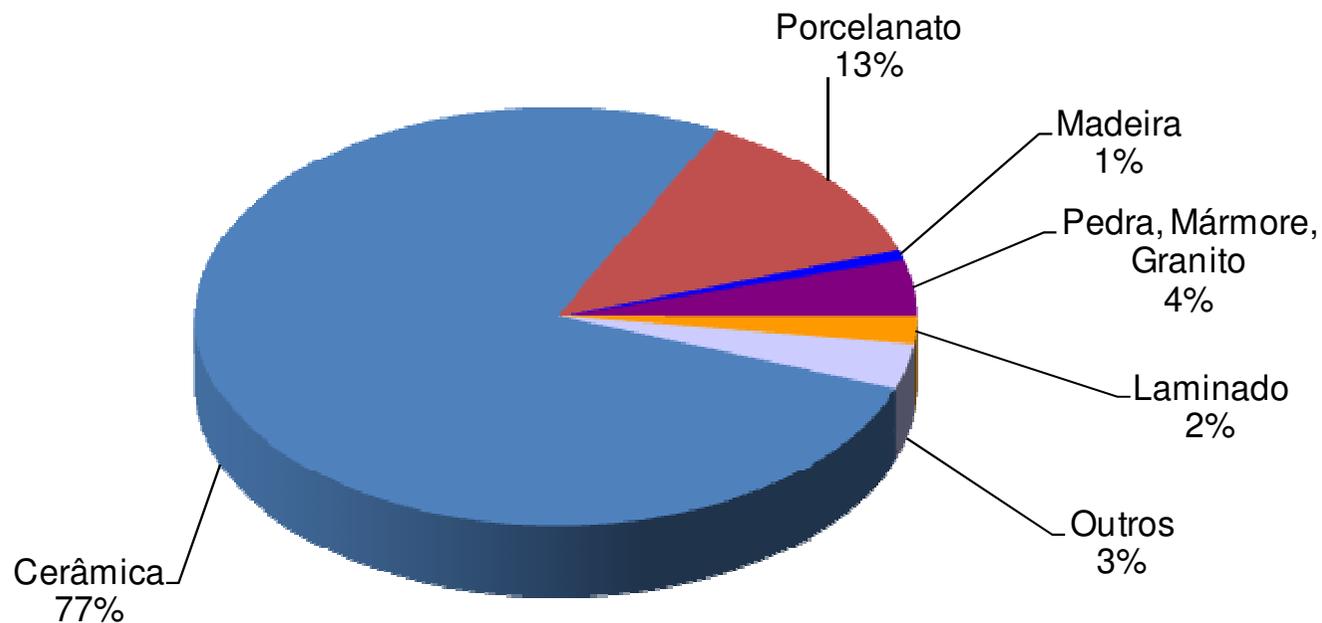
Vendas (milhões m²)



Fonte: Anfacer/2011

Revestimentos no Brasil

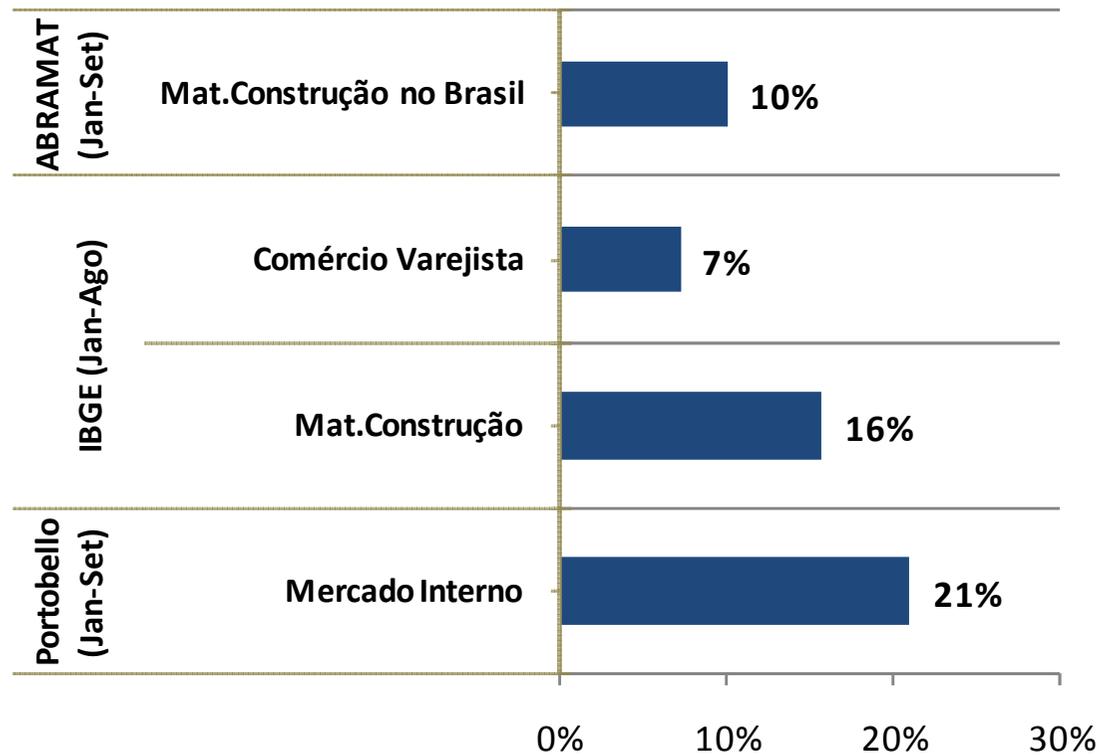
Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 90% do consumo interno de revestimentos para pisos



Fonte: Abiplar (dados de 2010)

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (Período acumulado 2011 x Período acumulado 2010)



A Portobello

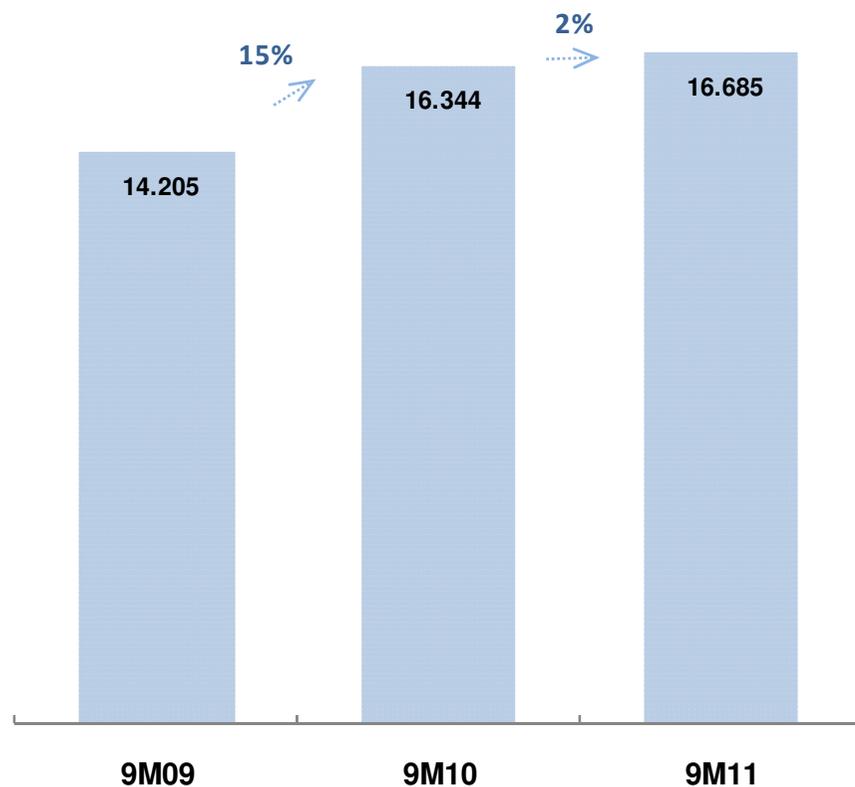
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

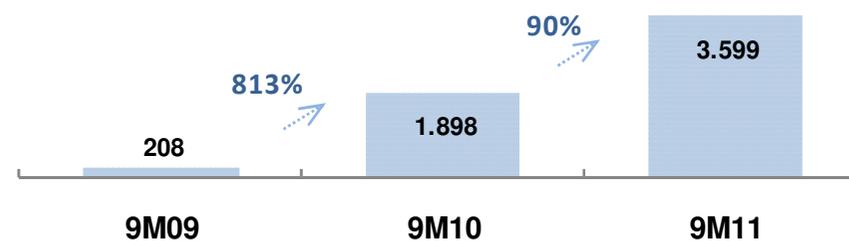
Mercado de Capitais

Produção

Produção Própria (mil m²)



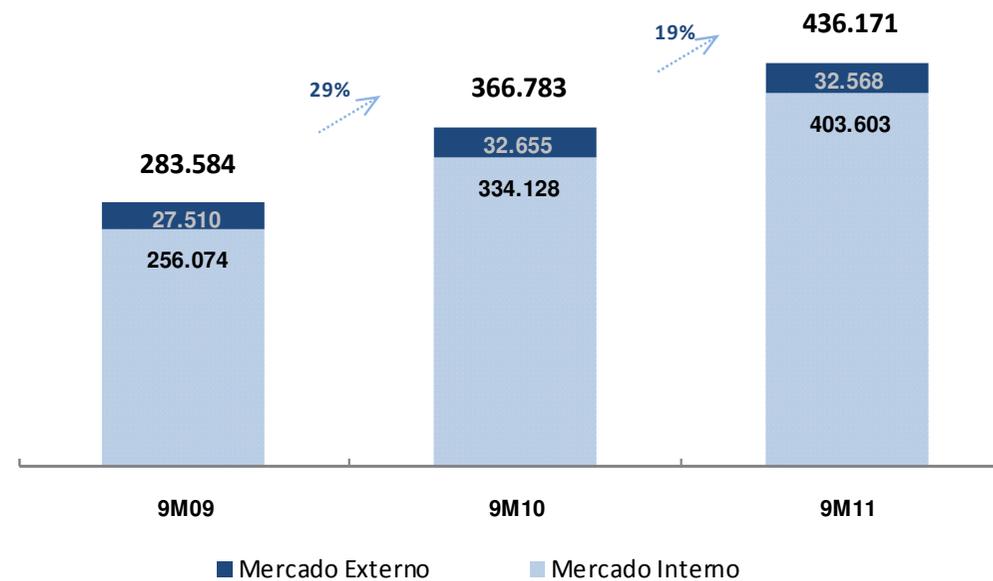
Produção Terceirizada (mil m²)



A participação da produção própria é de 82% do total.

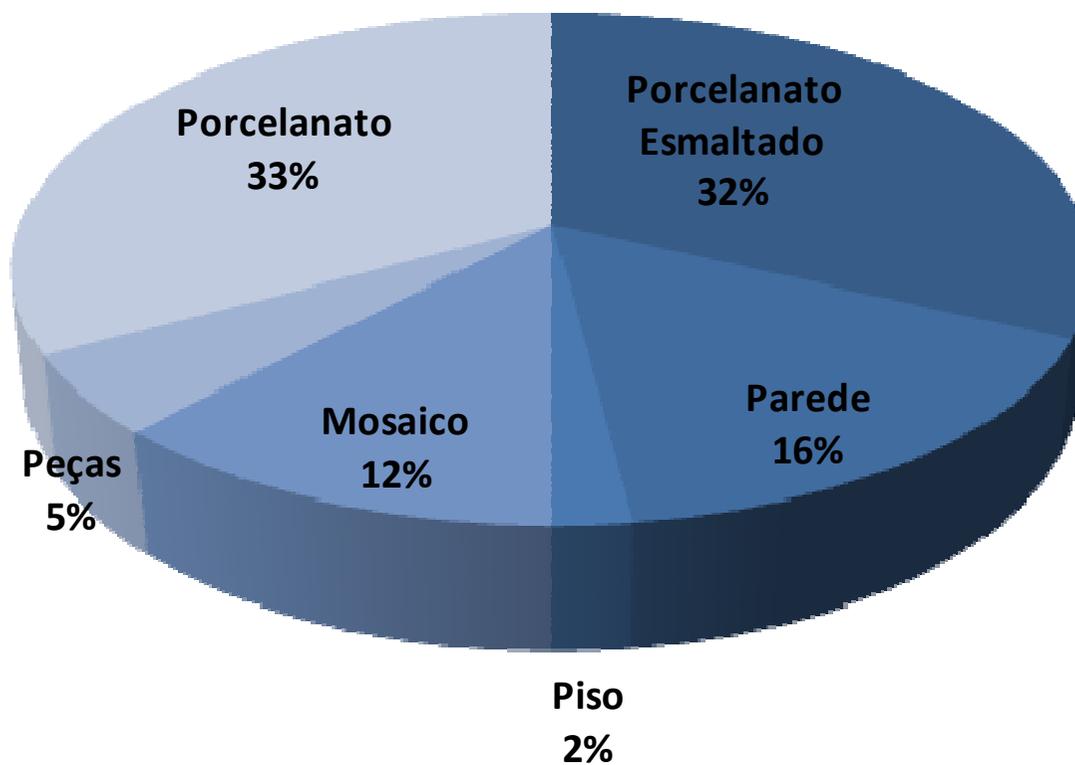
Receita Operacional Líquida

Receita Operacional Líquida (R\$ mil)



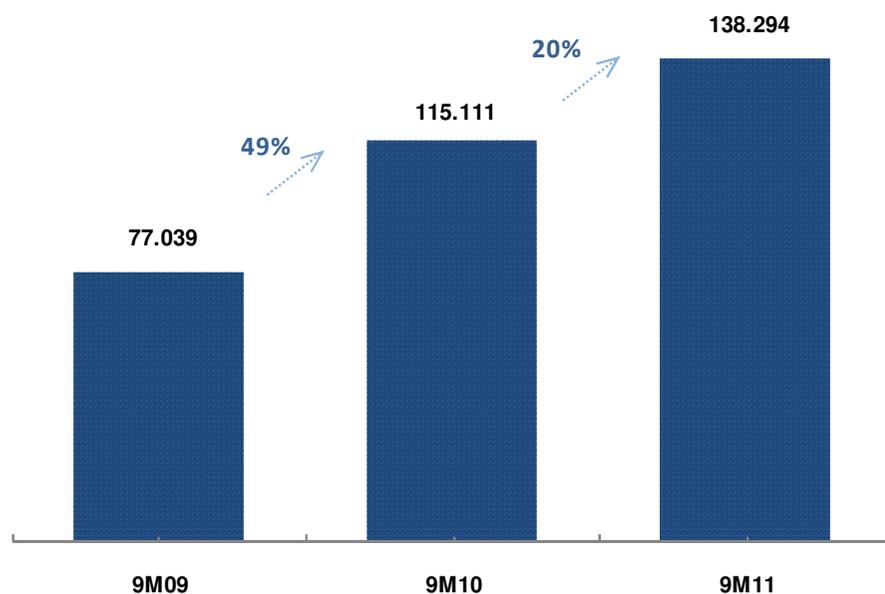
Receita Líquida

Composição da Receita Líquida Acumulada em 2011

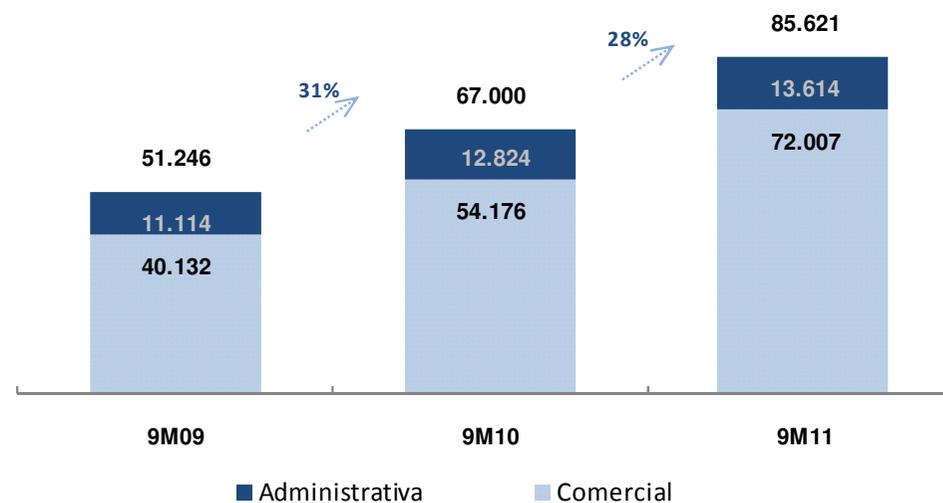


Lucro Operacional Bruto e Despesas Operacionais

Lucro Operacional Bruto (R\$ mil)

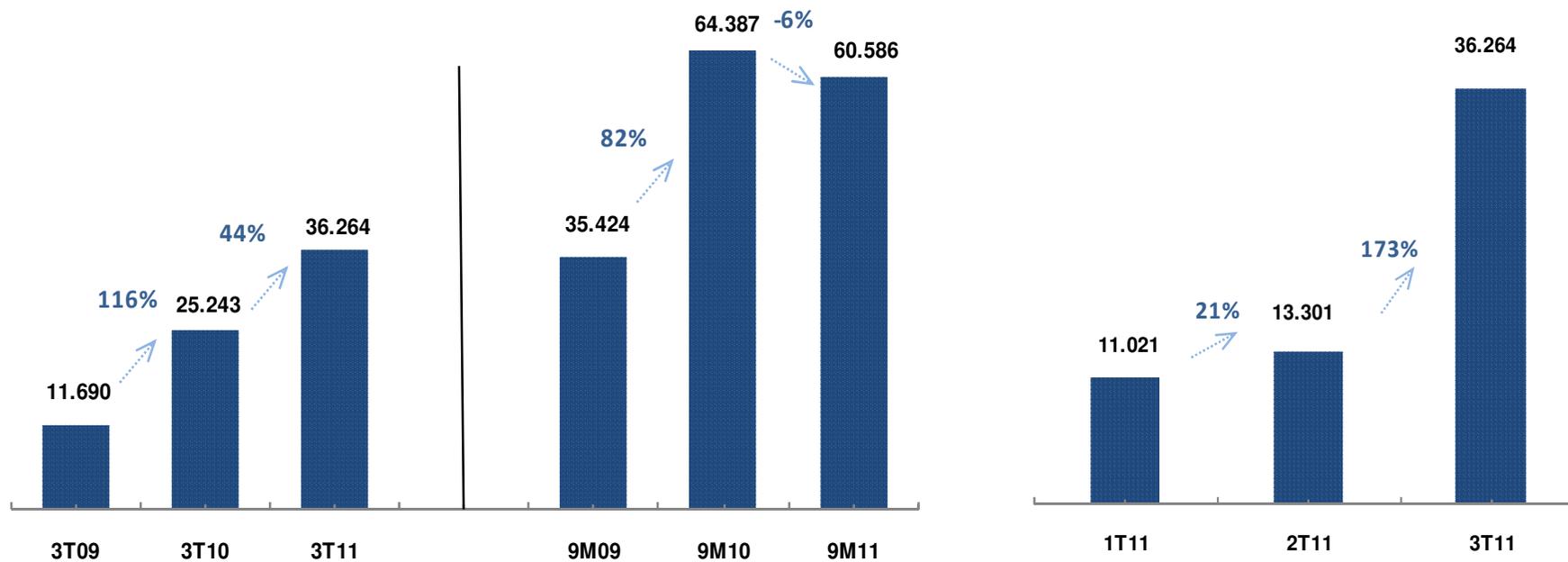


Despesas Comerciais e Administrativas (R\$ mil)



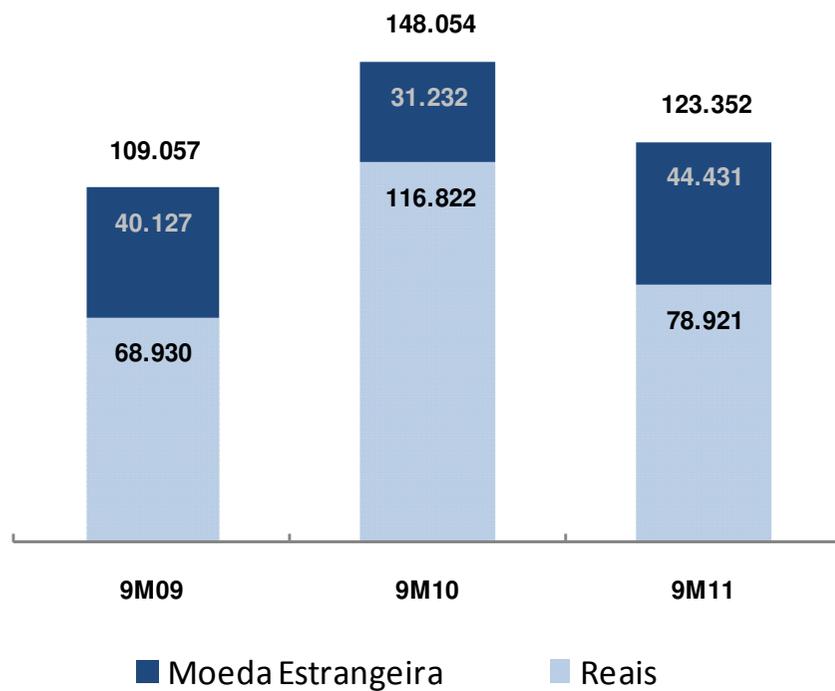
EBITDA

Evolução do EBITDA (R\$ mil)

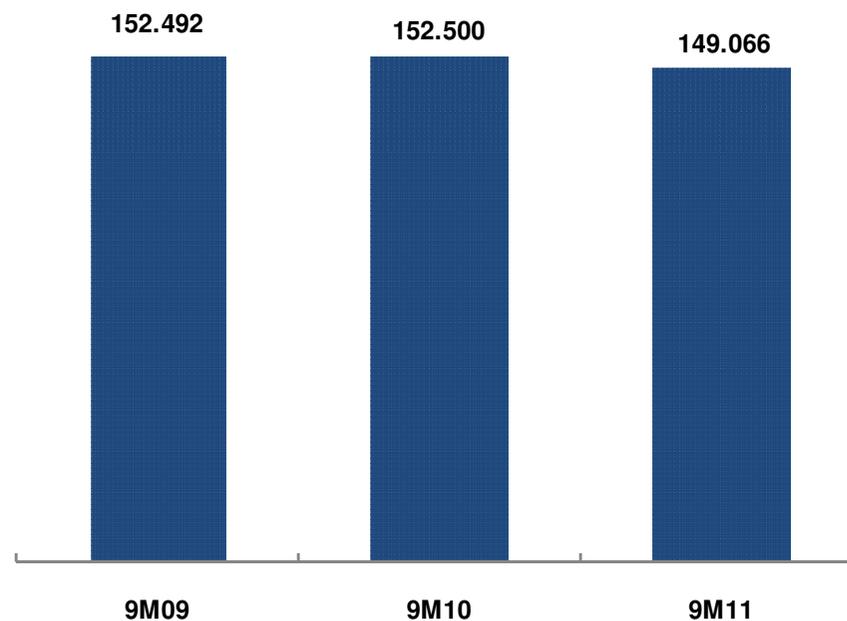


Endividamento

Endividamento Bancário (R\$ mil)

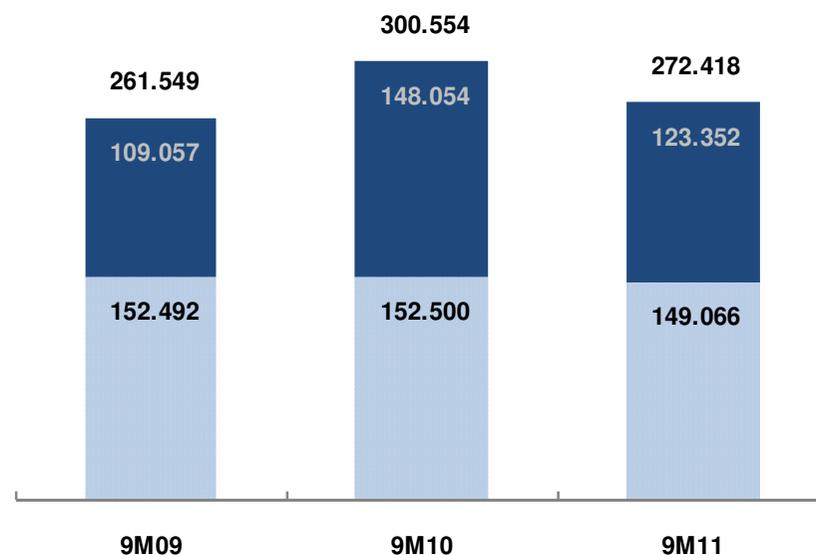


Endividamento Tributário (R\$ mil)



Endividamento

Endividamento Total (R\$ mil)

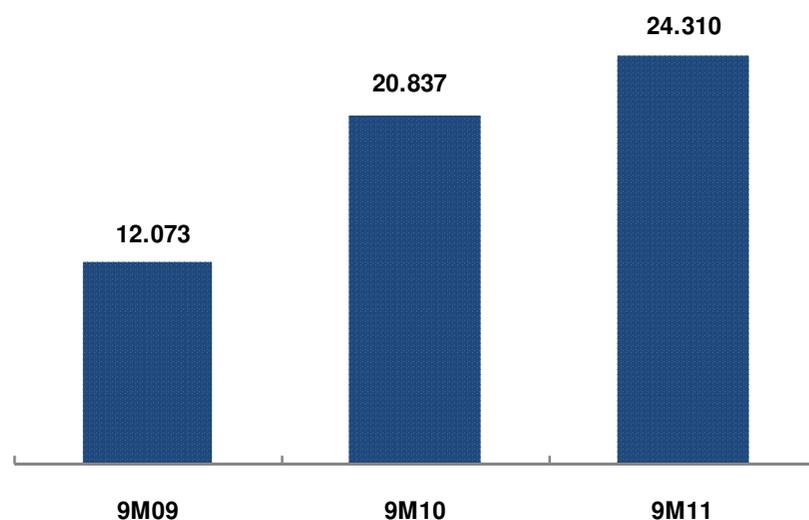


■ Endividamento Bancário ■ Endividamento Tributário

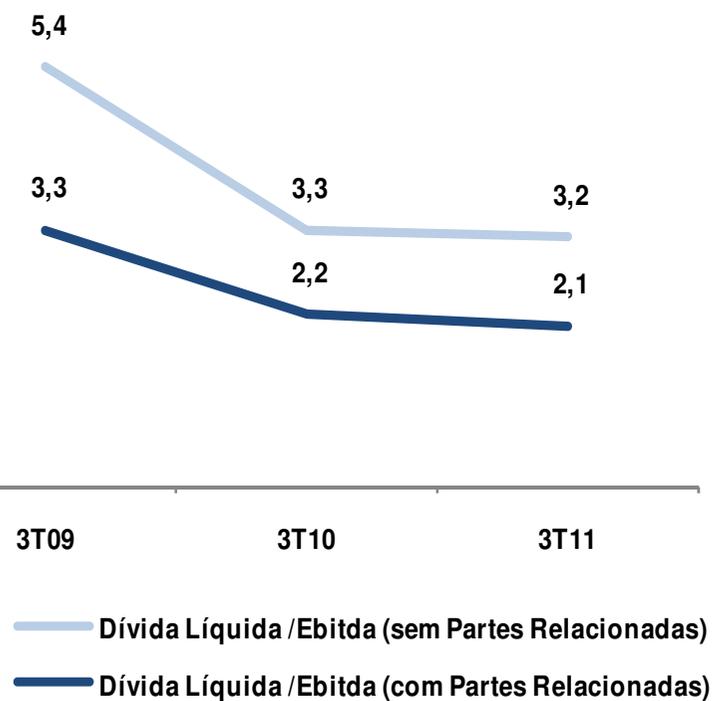
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	9M09	9M10	9M11
Endividamento Bancário	109.057	148.054	123.352
Endividamento Tributário	152.492	152.500	149.066
(=) Total do Endividamento	261.549	300.554	272.418
Disponibilidades e Títulos e Valores Mobiliários	7.546	14.184	10.347
Créditos com Outras Partes Relacionadas	98.534	92.538	91.843
(=) Total do Endividamento Líquido	155.469	193.832	170.228

Despesas Financeiras Líquidas

Despesas Financeiras Líquidas (R\$ mil)

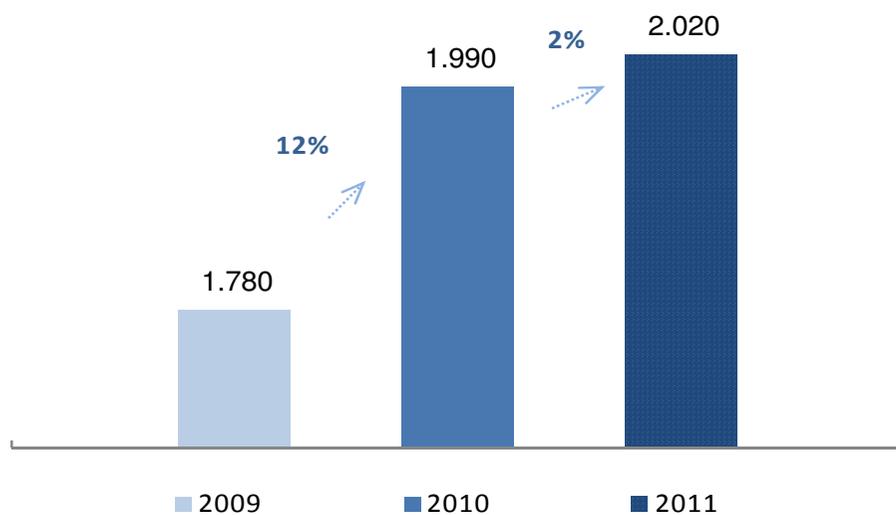


Evolução da Dívida Líquida Ebitda

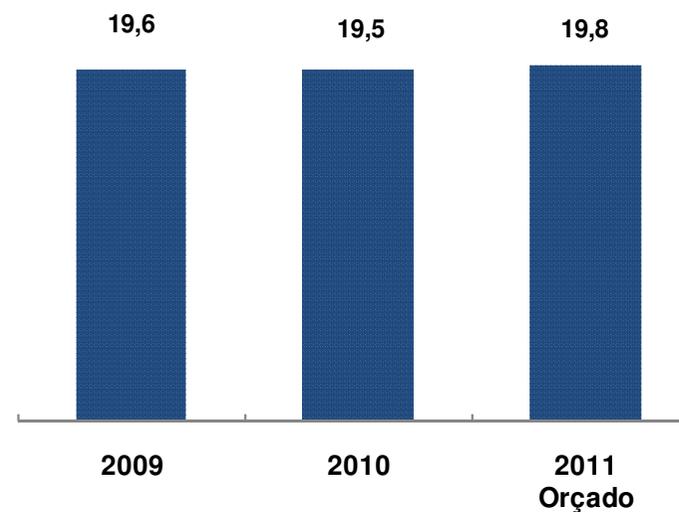


Capacidade Atual x Expansão

Capacidade Instalada (mil m²/mês)



Investimentos (R\$ milhões)



A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 30 de abril de 2008
- Conselho Fiscal composto por 3 membros¹ e 3 suplentes²
- Conselho de Administração composto por 9 membros, sendo 6 independentes:

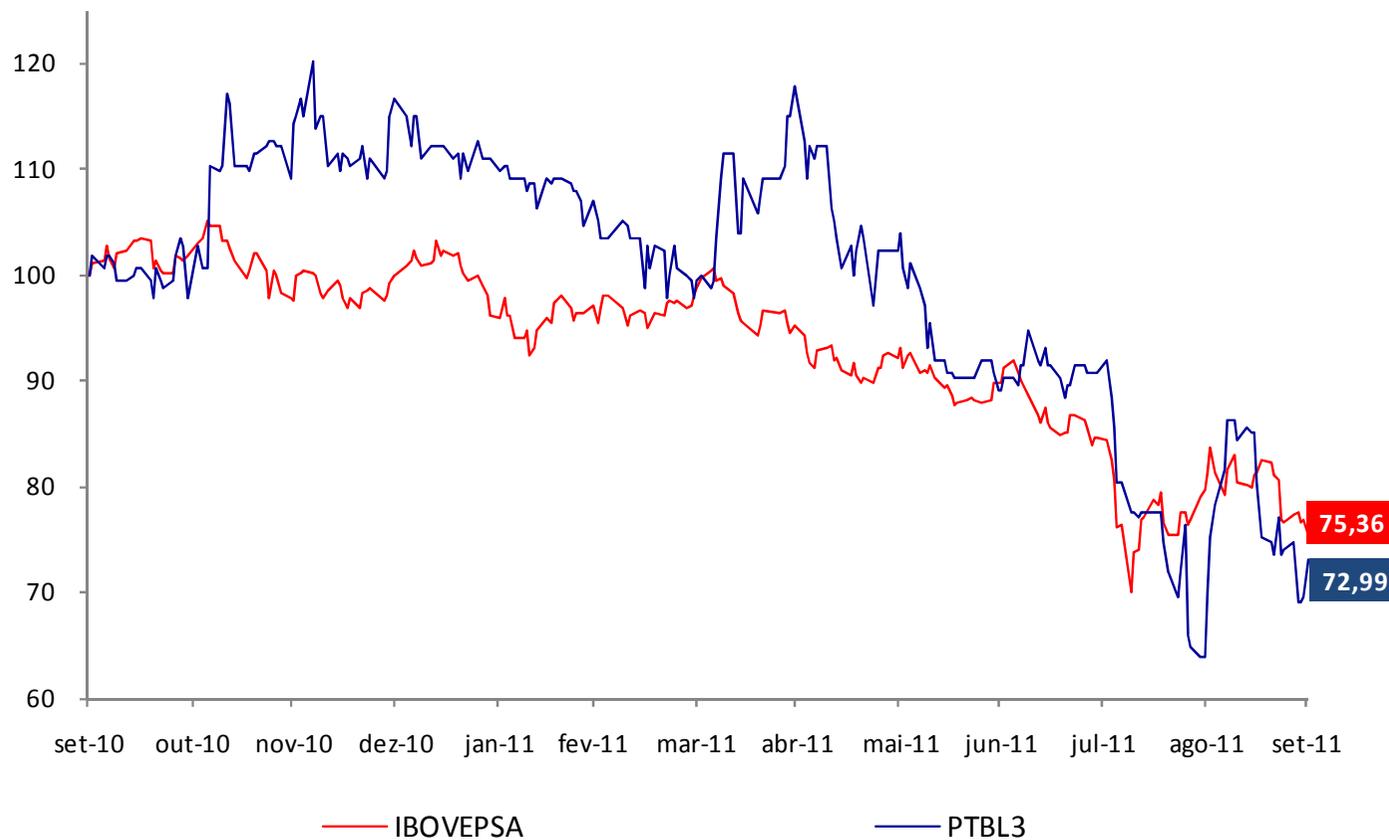
Conselho de Administração	
Cesar Bastos Gomes	Presidente
Cesar Gomes Júnior	Vice-Presidente
Plínio Villares Musetti	Conselheiro
Francisco Amaury Olsen	Conselheiro Independente
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Mailson Ferreira da Nóbrega	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Maurício Levi	Conselheiro Independente (eleito pelos minoritários)
Rami Naum Goldfajn	Conselheiro Independente (eleito pelos minoritários)

¹:Sendo um membro eleito pelos acionistas minoritários

²:Sendo um suplente eleito pelos acionistas minoritários

Desempenho das Ações

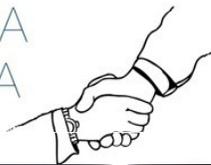
PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 30/09/2010 a 30/09/2011



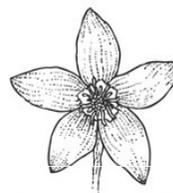
Fonte: BM&F BOVESPA

Sustentabilidade

GOVERNANÇA
CORPORATIVA



MEIO AMBIENTE



RESPONSABILIDADE
SOCIAL



Sustentabilidade

Governança Corporativa

- Conselhos de Administração e Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética e Código de Ética

Meio Ambiente

- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- Gestão de processos para otimização do consumo de matérias-primas
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Gestão ambiental focada no gerenciamento de impactos ambientais adversos
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: reprodução de madeira e mármore em porcelanato, alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%, e o inovador Extra Fino, Porcelanato 4,7mm

Responsabilidade Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades do entorno da fábrica
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Feliz, Portobello “Adote uma Criança”
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF), mais de 320 crianças e jovens de 7 a 15 anos praticam esporte e recebem aulas de inclusão digital

** Na Portobello nunca houve parada por greve*

Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

Rildo Pinheiro

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.

Portobello

DO BÁSICO AO ÚNICO



4 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



2011