

Comunicado ao Mercado

Contratação da Avison Young para liderar processo de obtenção de financiamento para construção de nova unidade de produção próximo à Nashville, TN, Estados Unidos, no valor de aproximadamente USD 80 milhões

De acordo com a Instrução nº 358/2002 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), PBG SA (“Companhia”) (B3: PTBL3) informa aos seus investidores e ao mercado em geral que a Avison Young Capital Markets Group foi contratada com exclusividade pela Portobello America para apoiar na obtenção de financiamento para a construção de uma fábrica de 895.000 pés quadrados (aprox. 83 mil m²) em Baxter, TN, estimada em cerca de USD 80 milhões. Este valor financiará a construção da fábrica que fará revestimentos cerâmicos, bem como a sede da Portobello nos Estados Unidos. A Companhia estima que esta unidade criará em torno de 220 empregos locais e gerará receita anual superior a USD 100 milhões.

“Esta nova unidade será o pilar do crescimento da Portobello no mercado norte-americano” comentou Luiz Felipe Brito, CEO da Portobello América. “Nos ajudará a servir ainda melhor nossos clientes norte-americanos ao permitir prover nossos produtos de maneira mais rápida e a custos menores, através do aumento da nossa presença local.”

A área do projeto de 92 acres (em torno de 370 mil m²) está localizada no lado sul da rodovia Interstate 40 dentro dos limites da cidade de Baxter, Tennessee. O local era anteriormente conhecido como Tennessee Speedway Dirt Racetrack. Fica no Condado de Putnam, considerado um polo nacional na fabricação de revestimentos cerâmicos, devido aos vastos suprimentos naturais de argila e feldspato da região.

O Portobello America comprou a propriedade e agora está buscando capital para a construção da Fase 1 da fábrica e da sede. Será oferecido a investidores a oportunidade de fazer parceria com a Portobello em uma transação de build-to-suit com sale-leaseback, com características de *fee-simple ownership*, conforme prática de mercado no local. A Portobello realizará um contrato de arrendamento de longo prazo da instalação quando a construção for concluída, o que é esperado no final de 2022.

A construção a ser realizada na Fase 1 incluirá a produção principal, depósito e prédio de escritórios, que serão construídos no lado sul com acesso para Ditty Road, e incluirá a sede corporativa, um showroom, laboratório de pesquisa e desenvolvimento (P&D) e linhas de produção.

“Reconhecendo oportunidades crescentes no mercado norte-americano, o Portobello Grupo decidiu construir sua primeira unidade fora do Brasil para diversificar seus negócios, capitalizar em mercado de rápido crescimento, gerar sinergias com as operações Brasileiras e aumentar a nossa presença no mercado dos Estados Unidos,” ressaltou César Gomes Júnior, Presidente do Conselho de Administração do Portobello Grupo. “O mercado de cerâmica nos Estados Unidos é um dos maiores do mundo, e é fundamental para nossa estratégia de expansão internacional.”

A Portobello America começou a operar nos Estados Unidos nos anos 1990 como parte da estratégia de internacionalização do Portobello Grupo. Atualmente possui 2 centros de distribuição no mercado norte-americano, estrategicamente localizados na Flórida e no Tennessee, onde ficará a futura unidade industrial. Os centros de distribuição atendem a diversos distribuidores.

Sobre a Portobello America

A Portobello America, uma empresa do Portobello Grupo, cria, produz e distribui soluções completas e competitivas em revestimentos com foco no mercado norte-americano. Acreditamos que o design pode transformar a maneira como as pessoas se sentem, moldando os ambientes em que vivemos. Essa ideia é a essência da Portobello America. Nosso modelo de negócios é integrado. Com expertise em varejo e logística, além de ter como base o design e a inovação, nossa empresa está posicionada de forma única para fornecer suporte abrangente aos nossos parceiros. Para saber mais, visite: www.portobelloamerica.com.

Sobre o Portobello Grupo

Sediada em Tijucas, Santa Catarina, o Portobello Grupo é hoje a maior empresa de revestimentos do Brasil, com a maior rede de varejo do segmento do país. A empresa é a líder nacional e protagonista global do setor. Está listada na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), sob o código PTBL3. O grupo possui atuação multicanal, com operações estruturadas em quatro Unidades de Negócio - a Portobello com distribuição para Homecenters, Projetos e Exportação para mais de 70 países, a Portobello Shop, sua marca de varejo com mais de 130 lojas em todo o Brasil, a Portobello America, pioneira na internacionalização do Grupo com sede nos Estados Unidos, e a Pointer, marca de design democrático consolidada no Nordeste do país. Com um processo de produção cada vez mais sustentável, que respeita o meio ambiente e o uso de recursos naturais, a Portobello atende países dos cinco continentes, conectando-se com clientes e profissionais de arquitetura de todo o mundo. Para mais informações, acesse www.portobello.com.br.

Sobre a Avison Young Capital Markets Group

A Avison Young Capital Markets Group trabalha em parceria com os seus clientes para fornecer serviços integrados de alta qualidade, baseados em dados, que orientam os objetivos estratégicos e financeiros dos seus clientes. A Avison Young Capital Markets Group inclui profissionais seniores na Europa e em todos os principais mercados da América do Norte, trabalhando de forma colaborativa além das fronteiras para fornecer soluções imobiliárias para seus clientes. A empresa oferece uma gama completa de serviços imobiliários a clientes locais, regionais, nacionais e internacionais. Para mais informações, visite www.avisonyoung.com.

Tijucas, 12 de julho de 2021.

Ronei Gomes

Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

Notice to the Market

Hiring of Avison Young to lead process to arrange financing for construction of around USD 80 million manufacturing facility near Nashville, TN, United States

Pursuant to Instruction no. 358/2002 from the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), **PBG S.A.** ("Company") (B3: PTBL3) hereby informs its investors and the market in general that, Avison Young's Capital Markets Group has been exclusively retained by Portobello America to arrange financing for the construction of an 895,000-square-foot manufacturing facility in Baxter, TN, expected to be around USD 80 million. It will fund construction of the manufacturing facility, which will make ceramic tiles, as well as Portobello's U.S. headquarters. The Company estimates the facility will create about 220 local jobs and generate over USD 100 million in annual revenue.

"This new facility is the cornerstone of Portobello's U.S. growth strategy," said Luiz Felipe Brito, CEO of Portobello America. "It will help us better serve our American customers by ensuring we can provide our products more quickly and inexpensively by increasing our local presence."

The 92-acre project site is located on the south side of Interstate 40 within the city limits of Baxter, TN. The site was formerly known as the Tennessee Speedway Dirt Racetrack. It stays in Putnam County, considered a national hotbed for ceramic tile manufacturing due to the region's vast natural supplies of clay and feldspar.

Portobello America purchased the property and is now seeking capital for Phase 1 construction of the manufacturing facility and headquarters. Investors have the opportunity to partner with Portobello in a sale-leaseback, build-to-suit transaction, resulting in the fee-simple ownership of the facility. Portobello will execute a long-term lease of the facility when construction is complete, which is expected in late 2022.

The Phase 1 construction will include the main manufacturing, warehouse and office building, which will be constructed on the south side with access to Ditty Road, and will contain the corporate headquarters, a showroom, research-and-development lab and production lines.

"Recognizing growing opportunities in the U.S. market, Portobello chose to build its first facility outside Brazil to diversify its business, capitalize on rapid market growth, generate synergies with its Brazilian operations and increase our presence in the U.S. market," said César Gomes Júnior, Chairman of the Board, Portobello Group. "The U.S. is one of the largest ceramic markets in the world and is critical to our international expansion strategy."

Portobello America started operating in the United States in the 1990's as part of Portobello Group's internationalization strategy. It currently has two distribution centers in the U.S. market, strategically located in Florida and Tennessee, where the future industrial facility will be located. These distribution centers serve several distributors.

About Portobello America

Portobello America, a Portobello Group company, creates, produces and distributes complete and competitive coating solutions focused on the U.S. market. We believe that design can transform the way people feel by shaping the environments in which we live. This idea is the essence of Portobello America. Our business model is an integrated one. With expertise in retail and logistics, as well as being founded on design and innovation, our company is uniquely positioned to provide comprehensive support to our partners. To learn more, visit www.portobelloamerica.com.

About Portobello Group

Headquartered in Tijucas, Santa Catarina, Brazil, Portobello Group is the largest company in the coating segment in Brazil, with the most extensive retail network in the country. The trademark is a national leader and global player in the industry. The company is listed in the São Paulo Stock Exchange (B3), under the ticker PTBL3. The group has a multi-channel offering, with operations structured in four Business Units – Portobello, with distribution to Home centers, Projects and Exporting to more than 70 countries, Portobello Shop, its retail trademark with more than 130 stores throughout Brazil, Portobello America, pioneer in the group's internationalization, headquartered in the United States, and Pointer, trademark with democratic design established in Brazil's northeast. With a very sustainable production process, respecting the environment and the usage of natural resources, Portobello serves countries in five continents, connecting with clients and architecture professionals from all over the world. To learn more, visit www.portobello.com.br.

About Avison Young Capital Markets Group

The Avison Young Capital Markets Group works in partnership with clients to provide high-quality, data-supported, integrated services that guide the strategic and financial objectives of their clients. The Avison Young Capital Markets Group includes senior professionals in Europe and every major North American market, working collaboratively across borders to deliver real estate solutions to clients. The company provides a full range of real estate services to local, regional, national and international clients. To learn more, visit www.avisonyoung.com.

Tijucas, July 12th, 2021.

Ronei Gomes

Chief Financial and Investor Relations Officer

dri@portobello.com.br