



PortobelloGrupo

Resultados 2T21

PBG S.A.

Release de Resultados 2T21

30 de junho de 2021

Cotação (30/06/2021)

PTBL3 – R\$ 17,47 | ações

Valor de Mercado (30/06/2021)

R\$ 2.577,3 Bilhões

US\$ 515,2 Milhões

Quantidade de ações (30/06/2021)

Ordinárias: 147.529.703

Tesouraria: 71.200

Free Float = 44,4%

Relações com Investidores

Ronei Gomes

Diretor Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores

Roger Nickhorn

Gerente de Planejamento Financeiro Corporativo e Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

<http://ri.portobello.com.br/>



PortobelloGrupo

Portobello Grupo registra crescimento de Receita Líquida, EBITDA e Lucro Líquido

Tijucas, 13 de agosto de 2021. A PBG S.A. (B3: PTBL3), maior empresa de revestimentos cerâmicos do Brasil, anuncia o resultado do segundo trimestre de 2021. As informações apresentadas neste documento são derivadas das Informações Financeiras Trimestrais consolidadas da PBG S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS).

Destaques 2T21

- **Crescimento de Receita Líquida de 92,0% vs. 2T20** em função da **maior atuação da Companhia como varejo e expansão internacional**. No 1S21, a Receita Líquida cresceu **70,7% vs. 1S20**.
- **Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 41,0% no 2T21**, com melhoria de **6,9 p.p. vs. 2T20**. No 1S21, a Margem Bruta Ajustada e Recorrente atingiu **41,9%, 7,5 p.p. acima do 1S20**.
- **EBITDA Ajustado e Recorrente de R\$ 82,6 milhões no 2T21, R\$ 66,9 milhões ou 426,4% acima do 2T20**, com melhoria na Margem EBITDA de **11,3 p.p. vs. 2T20**. No 1S21, o EBITDA Ajustado e Recorrente atingiu **R\$ 163,4 milhões, R\$ 124,9 milhões ou 324,3% acima do 1S20**.
- **Lucro Líquido Ajustado e Recorrente de R\$ 40,3 milhões no 2T21, R\$ 31,5 milhões ou 358,5% acima do 2T20**. No 1S21, o Lucro Líquido Ajustado e Recorrente atingiu **R\$ 80,7 milhões, R\$ 59,4 milhões ou 278,7% acima do 1S21**.
- **Investimento em Capital de Giro de R\$ 223,9 milhões, em linha com 2T20**, devido à **redução no Ciclo de Conversão de Caixa de 75 dias no 2T20 para 27 dias no 2T21**, uma melhoria de **48 dias vs. 2T20**.
- **Endividamento Líquido de R\$ 469,4 milhões no 2T21, em linha com 2T20**, porém **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente reduziu para 1,6 vezes no 2T21**, uma melhoria de **3,5 vezes vs. 2T20**.
- **Cotação da PTBL3 encerrou o 2T21 a R\$ 17,47**, uma valorização de **321,0% vs. 2T20**.

R\$ Milhões		2T20	2T21	▲	Absoluto	1T21	1S20	1S21	▲	Absoluto
Desempenho	Receita Líquida	241,7	464,3	92,0%	222,6	416,4	515,9	880,7	70,7%	364,8
	Margem Bruta Ajustada e Recorrente	34,1%	41,0%	6,9 p.p.		42,9%	34,4%	41,9%	7,5 p.p.	
	EBITDA	4,6	82,6	1696,6%	78,0	80,8	40,6	163,4	302,4%	122,8
	EBITDA Ajustado e Recorrente	15,7	82,6	426,4%	66,9	80,8	38,5	163,4	324,3%	124,9
	Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	6,5%	17,8%	11,3 p.p.		19,4%	7,5%	18,5%	11,1 p.p.	
	Lucro Líquido	51,7	40,3	-22,0%	-11,4	40,4	72,8	80,7	10,8%	7,9
	Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	8,8	40,3	358,5%	31,5	40,4	21,3	80,7	278,7%	59,4
PTBL3 Dívida	Capital de Giro (R\$)	223,7	223,9	0,1%	0,2	223,7				
	Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	75	27	-64,0%	-48	35				
	Dívida Líquida	467,6	469,4	0,4%	1,8	467,4				
	Dív Liq/EBITDA	4,6	1,6	-65,5%	-3,0	2,1				
	Dív Liq/EBITDA Ajustado e Recorrente	5,1	1,6	-69,2%	-3,5	2,0				
	Cotação	4,15	17,47	321,0%	13,32	8,98				

PortobelloGrupo

Mensagem da Administração

Em quase um ano e meio de pandemia, após 2T20 ter sido afetado pela COVID-19, a Companhia demonstrou resiliência e superação para promover os ajustes necessários e entregar um resultado positivo diante de um cenário tão adverso. Os resultados do 2T21 apresentam uma sólida performance, fruto dos bons resultados consolidados com o trabalho realizado desde então. O ano de 2021 continua indicando um ambiente favorável e reforça cada vez mais os atributos de crescimento sólido e o modelo de negócios voltado ao varejo e à internacionalização, com foco na geração de valor para a Companhia.

A Receita Líquida no 2T21 alcançou R\$ 464,3 milhões, com crescimento de 92,0% vs. 2T20 e, no 1S21, totalizou R\$ 880,7 milhões, 70,7% acima vs. 1S20. Quando comparado ao 1T21, o crescimento é de 11,5%, o que demonstra constante evolução no desempenho trimestral da Companhia.

A Receita Líquida do mercado interno no 2T21 cresceu 76,8% vs. 2T20 e, no 1S21, houve crescimento de 60,5% vs. 1S20. Segundo a ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), o faturamento do mercado de materiais de construção no 2T21 apresentou crescimento de 39,3% vs. 2T20 e, no 1S21, o crescimento foi de 27,5% vs. 1S20. O crescimento no setor de construção civil continua sendo puxado pelos materiais básicos, devido à retomada de obras e lançamentos imobiliários, assim como no aumento das reformas residenciais.

A Receita Líquida do mercado externo no 2T21 cresceu 182,1% vs. 2T20 (105,5% em Dólares) e, no 1S21, o crescimento foi de 122,5% vs. 1S20 (56,1% em Dólares). Este aumento deu-se em função da expansão da atuação na distribuição nos Estados Unidos, através da Unidade de Negócios Portobello América, assim como da maior atuação internacional das Unidades de Negócios Portobello e Pointer.

O Crescimento da Receita Líquida devido a qualificação do *mix* de produtos com melhor rentabilidade e os aumentos de preços, combinado às iniciativas de produtividade/eficiência de custos e ganhos de escala, continuam levando a Margem Bruta Ajustada e Recorrente a melhores patamares, atingindo 41,0% no 2T21, com incremento de 6,9 p.p. vs. 2T20, e 41,9% no 1S21, com melhoria de 7,5 p.p. vs. 1S20.

A progressão da Margem Bruta Ajustada e Recorrente combinada com a otimização de Despesas Operacionais, que reduziram 6,9 p.p. vs. 2T20 na relação com a Receita Líquida, levaram o EBITDA Ajustado e Recorrente a atingir R\$ 82,6 milhões no 2T21, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 17,8% e incremento de 11,3 p.p. vs. 2T20. No 1S21, as Despesas Operacionais reduziram 5,6 p.p. vs. 1S20 na relação com a Receita Líquida e o EBITDA Ajustado e Recorrente da Companhia atingiu R\$ 163,4 milhões, com Margem EBITDA Ajustada e Recorrente de 18,5% e incremento de 11,1 p.p. vs. 1S20.

O investimento em Capital de Giro se manteve estável no 2T21 vs. 2T20, apesar do crescimento da escala de negócios, principalmente em função da redução de 48 dias no Ciclo de Conversão de Caixa, oriunda da otimização/qualificação do nível de estoques e melhoria na conversão da carteira de recebíveis.

A Companhia encerrou o 2T21 com endividamento líquido de R\$ 469,4 milhões com relação entre Dívida Líquida e EBITDA Ajustado e Recorrente de 1,6 vezes. A redução da alavancagem de 3,5 vezes em comparação ao 2T20 decorreu da manutenção do nível da Dívida Líquida, em linha com a melhoria no Ciclo de Conversão de Caixa, combinado com aumento significativo do EBITDA Ajustado e Recorrente nos últimos doze meses.

O CapEx do 2T21 totalizou R\$ 38,8 milhões, destes, 50% foram destinados ao parque fabril de Tijucas (SC), para atualização e migração para produção de produtos de maiores formatos com maior valor agregado. Os demais valores de CapEx foram destinados para o parque fabril de Marechal Deodoro, expansão de lojas próprias, projetos comerciais e corporativos.

PortobelloGrupo

Além da entrega dos resultados operacionais do 2T21, a Companhia deu um importante passo na sua estratégia de ESG: é a mais nova signatária da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que engaja com os objetivos do desenvolvimento sustentável e acelera as ações no âmbito da sustentabilidade.

A Companhia recentemente completou 42 anos e vive um dos melhores momentos de sua história com trajetória ascendente nos últimos 18 meses. No final de julho, a Companhia comunicou ao mercado a contratação da Avison Young para liderar o processo de obtenção de financiamento para construção de nova unidade de produção próximo à cidade de Nashville, nos Estados Unidos, no valor de aproximadamente USD 80 milhões, com previsão para o início das operações no ano de 2023.

Desempenho das Unidades de Negócios

A Unidade de Negócios Portobello apresentou crescimento da Receita Líquida no 2T21 de 79,1% vs. 2T20 e no 1S21 houve um acréscimo de 58,9% quando comparado ao 1S20. O crescimento obtido no 1S21 em todos os canais (exportação, revendas multimarcas e engenharia) veio alavancado pelo avanço em *mix* de produtos, consolidação dos lançamentos da Revestir 2021 e gestão de preços. Com a produção a pleno, o planejamento da cadeia e a escolha de formatos que potencializam os diferenciais fabris, viabilizaram o crescimento da Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 8,5 p.p. vs. 2T20 e de 7,5 p.p. vs. 1S20, compensando a forte pressão de custos no período, principalmente dos energéticos.

A Unidade de Negócios Pointer, marca de design democrático do Grupo, obteve no 2T21 crescimento da Receita Líquida de 151,3% vs. 2T20 em função do aumento de volume, ganho de produtividade, gestão de preços e *mix* mais qualificado com “Supercerâmicos”. No 1S21, o crescimento da Receita Líquida foi de 124,5% vs. 1S20. A Margem Bruta Ajustada e Recorrente progrediu 14,4 p.p vs. 2T20 devido ao efeito positivo da qualificação do *mix* de produtos, a precificação e ao posicionamento da marca no Norte e Nordeste do Brasil. No 1S21, a Margem Bruta Ajustada e Recorrente progrediu 17,3 p.p, confirmando o desempenho da Unidade. Com a produção a pleno, a Unidade de Negócios trabalhou ao longo de todo 1S21 buscando manter o nível de serviço frente a um mercado fortemente demandado.

A Unidade de Negócios Portobello Shop encerrou o 2T21 com crescimento de Receita Líquida de 109,3% vs. 2T20, e no 1S21, o crescimento foi de 77,4%. vs. 1S20, considerando a abertura de 7 novas lojas franqueadas. O ICVA (Índice Cielo do Varejo Ampliado), que mede o setor de varejo de materiais de construção no Brasil em valor, apresentou crescimento robusto de vendas no varejo no 2T21 de 67,6% vs. 2T20, e no 1S21, o crescimento foi de 52,0% vs. 1S20. A Margem Bruta Ajustada e Recorrente da Unidade de Negócios também progrediu, com avanço no 2T21 de 8,8 p.p. vs. 2T20, e no 1S21, com melhoria de 7,6 p.p vs. 1S20.

A Unidade de Negócios Portobello América, atingiu no 2T21 crescimento da Receita Líquida de 40,1% vs. 2T20 (42,1% em Dólares), e no 1S21, o crescimento foi de 49,3% vs. 1S20 (36,1% em Dólares). Este crescimento ocorreu em função do aumento de volume de faturamento no mercado Norte Americano e pela desvalorização cambial. A Unidade de Negócios apresentou redução pontual da Margem Bruta Ajustada e Recorrente no 2T21 de 4,6 p.p vs. 2T20, em função do impacto negativo do ajuste de inventários, porém, no 1S21, a Margem Bruta Ajustada e Recorrente progrediu 2,9 p.p. vs. 1S20, devido a melhoria no *mix* de produtos e efeito da desvalorização cambial.

PortobelloGrupo

Perspectivas 3T21

- A expectativa de curto prazo é que o mercado de construção civil continue aquecido e a Receita Líquida da Companhia no 3T21 tenha crescimento de duplo dígito vs. 3T20, com termos absolutos similares ao 2T21. Destaque para a evolução das taxas básicas de juros, que poderá afetar as projeções de crescimento da economia e perspectivas do mercado imobiliário em médio/longo prazo.
- O foco continua na manutenção da Margem Bruta Ajustada e Recorrente por volta de 40,0%, apesar da forte pressão inflacionária sobre custos (principalmente materiais importados e energéticos com segundo aumento nas tarifas do gás a partir de julho), através de aumento de preços, melhoria de *mix* de produtos e produtividade fabril, além da gestão rigorosa nas escolhas relativas a custos e despesas operacionais.
- O plano de investimentos de CapEx continua focado nos projetos estratégicos para o crescimento no varejo com ampliação da rede de lojas Portobello Shop, ampliação da planta de Tijucas (SC) e também a expansão dos negócios da Portobello América, com investimentos no projeto arquitetônico da planta e terraplanagem para preparação do terreno.
- A gestão de Capital de Giro também continua sendo uma prioridade, com foco na gestão estratégica de fornecedores e melhoria da carteira de clientes, porém com pequenas correções no nível de estoques com o objetivo de melhorar o nível de serviço.
- A manutenção da relação Dívida Líquida/EBITDA abaixo de 2,5 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente também continua sendo uma prioridade que está se materializando através da disciplina na gestão financeira, da otimização do Ciclo de Conversão de Caixa e da preservação da liquidez.
- Apesar dos possíveis desafios das novas variantes do COVID-19, a Companhia acredita que sua equipe de vendas está preparada para atender os clientes remotamente via canal *Omnichannel* e através de contato direto com sua rede de especificadores parceiros (arquitetos, engenheiros, decoradores, etc).

COVID-19

A partir do final do 2T21, além da diminuição das restrições aos estabelecimentos comerciais, houve vacinação em massa contra o COVID-19 no Brasil e no mundo, cujo resultado é a volta gradual à normalidade e potencialmente retomada do crescimento econômico.

A nova mudança anunciada pelo Ministério da Saúde referente a imunização contra a COVID-19 que determina que milhões de profissionais de indústria e da construção civil estão no grupo prioritário para receber as vacinas, fez com que a Companhia contribuísse para a vacinação contra o COVID-19, tanto na planta de Tijucas-SC quanto da Marechal Deodoro-AL, onde cerca de 2.100 pessoas foram vacinadas.

Desde o início da pandemia a Companhia segue reforçando todos os protocolos de segurança necessários para garantir a saúde dos colaboradores com a orientação e acompanhamento do Comitê de Gestão de Crise. O trabalho remoto para áreas administrativas prioriza as pessoas em grupos de riscos. Para os demais colaboradores, a Companhia adotou o modelo híbrido, cujas ações são sincronizadas em todas as unidades onde a Companhia tem negócios. A empresa também reforça a contribuição no combate aos impactos da pandemia nas comunidades onde as unidades estão localizadas, com doação de equipamentos e alimentos para a população mais vulnerável e também de equipamentos de proteção individual.

A Companhia lamenta profundamente a enorme perda de vidas humanas causada pela pandemia, motivo pelo qual é ainda maior nossa gratidão a todos os colaboradores e parceiros que encaram diariamente conosco o desafio de continuar movendo o mundo com excelência e respeito às pessoas, mesmo diante de todas as adversidades.

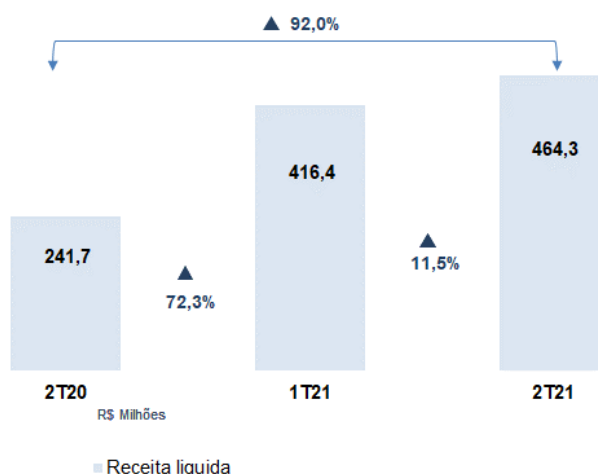
PortobelloGrupo

Desempenho Econômico-Financeiro

	2T20	2T21	▲	Absoluto	1T21	1S20	1S21	▲	Absoluto
Receita Líquida	241,7	464,3	92,0%	222,6	416,4	515,9	880,7	70,7%	364,8
Lucro Bruto	55,6	190,4	242,2%	134,8	178,5	150,8	368,9	144,6%	218,1
Margem Bruta	23,0%	41,0%	18,0 p.p.		42,9%	29,2%	41,9%	12,7 p.p.	
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	82,3	190,4	131,4%	108,1	178,5	177,5	368,9	107,8%	191,4
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	34,1%	41,0%	6,9 p.p.		42,9%	34,4%	41,9%	7,5 p.p.	
EBIT	(9,4)	66,7	-809,0%	76,1	65,3	12,2	131,9	981,1%	119,7
Margem EBIT	-3,9%	14,4%	18,3 p.p.		15,7%	2,4%	15,0%	1,4p.p.	
Lucro Líquido	51,7	40,3	-22,0%	-11,4	40,4	72,8	80,7	10,8%	7,9
Margem Líquida	21,4%	8,7%	-12,7 p.p.		9,7%	14,1%	9,2%	-5,0 p.p.	
Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	8,8	40,3	358,5%	31,5	40,4	21,3	80,7	278,7%	59,4
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	3,6%	8,7%	5,0 p.p.		9,7%	4,1%	9,2%	5,0 p.p.	
EBITDA	4,6	82,6	1696,6%	78,0	80,8	40,6	163,4	302,4%	122,8
Margem EBITDA	1,9%	17,8%	15,9p.p.		19,4%	7,9%	18,5%	10,7 p.p.	
EBITDA Ajustado e Recorrente	15,7	82,6	426,4%	66,9	80,8	38,5	163,4	324,3%	124,9
Margem EBITDA Ajustado e Recorrente	6,5%	17,8%	11,3 p.p.		19,4%	7,5%	18,5%	11,1 p.p.	
Capital de Giro (R\$)	223,7	223,9	0,1%	0,2	223,7				
Ciclo de Conversão de Caixa (dias)	75	27	-64,0%	-48	35				
Dívida Líquida	467,6	469,4	0,4%	1,8	467,4				
Dívida Líquida/EBITDA	4,6	1,6	-65,5%	-3,0	2,1				
Dívida líquida/EBITDA Ajustado e Recorrente	5,1	1,6	-69,2%	-3,5	2,0				
Cotação Fechamento	4,15	17,47	321,0%	13,32	8,98				
Valor de Mercado	657,7	2.577,3	291,9%	1.919,6	1.292,4				
Volume Médio Mensal de Negociação (12 Meses)	95,6	523,6	447,7%	428,0	305,8				
Volume Médio Diário de Negociação (ADTV)	6,6	52,4	693,9%	45,8	29,8				

Receita Líquida

A Receita Líquida totalizou R\$ 464,3 milhões no 2T21, acréscimo de 92,0% vs. 2T20 e 11,5% vs. 1T21. No 1S21, a Receita Líquida atingiu R\$ 880,7 milhões, com aumento de 70,7% vs. 1S20. Este crescimento é resultado principalmente: (i) o maior volume de vendas em função do crescimento do mercado, (ii) mix de produtos de maior valor agregado, com preços maiores, (iii) ampliação da participação do varejo (iv) ampliação da participação dos negócios internacionais, e (iv) efeito favorável do câmbio nas vendas no mercado externo.



PortobelloGrupo

A Receita Líquida do mercado interno cresceu no 2T21 76,8% vs. 2T20 e no 1S21 60,5% no 1S20, enquanto o setor de materiais de construção (em valor) cresceu no 2T21 39,3% vs. 2T20 e no 1S21 27,5% vs. 1S20, conforme dados da Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção de Acabamento (ABRAMAT). Segundo a ANFACER (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos), o volume de vendas de revestimentos cerâmicos (em metros quadrados) cresceu no 2T21 25,6% vs. 2T20 e no 1S21 22,8% vs. 1S20.

A Receita Líquida do mercado externo cresceu no 2T21 182,1% vs. 2T20 (105,5% em Dólares) e no 1S21 122,5% vs. 1S20 (56,1% em Dólares). Este acréscimo foi influenciado pela expansão da Unidade de Negócios Portobello América, o crescimento das exportações das Unidades de Negócios Portobello e Pointer e o efeito da desvalorização cambial.

R\$ milhões	2T20	2T21	▲	Absoluto	1S20	1S21	▲	Absoluto
Receita líquida	241,7	464,3	92,0%	222,6	515,9	880,7	70,7%	364,8
Mercado Interno	206,6	365,3	76,8%	158,7	431,8	693,6	60,5%	261,8
Mercado Externo	35,1	99,0	182,1%	63,9	84,1	187,1	122,5%	103,0
US\$ milhões	2T20	2T21	▲	Absoluto	1S20	1S21	▲	Absoluto
Mercado Externo	9,1	18,7	105,5%	9,6	22,3	34,8	56,1%	12,5

Lucro Bruto

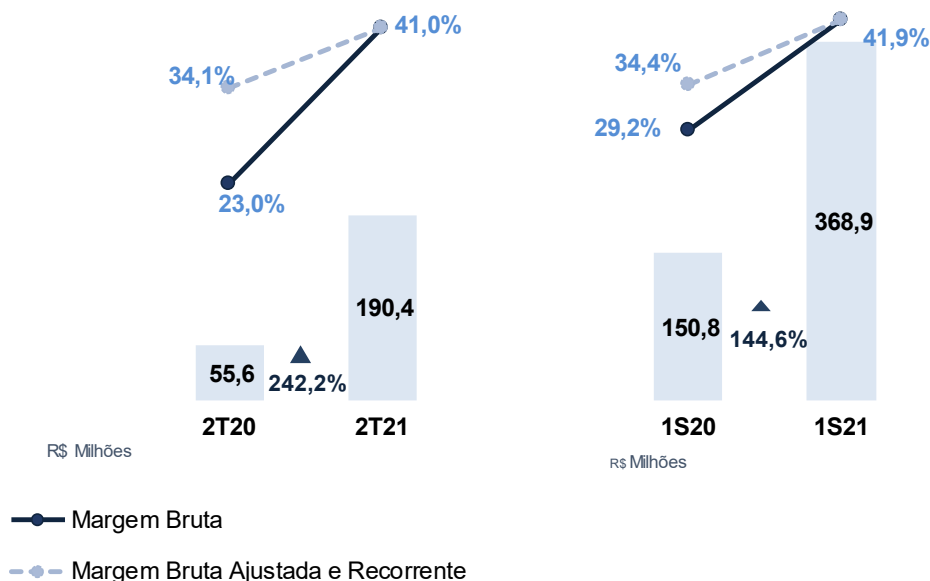
O Lucro Bruto Ajustado e Recorrente no 2T21 aumentou 131,4% vs. 2T20 e no 1S21 o aumento foi de 107,8% no vs. 1S20. No 2T20, o Lucro Bruto foi negativamente impactado pela não diluição do custo fixo decorrente da ociosidade (R\$ 26,7 milhões de custo de paradas não recorrentes durante a pandemia).

A variação positiva da Margem Bruta Ajustada e Recorrente é resultado principalmente: (i) o crescimento no volume de vendas em função do desempenho do mercado, (ii) aumento do *mix* de produtos com maior valor agregado, (iii) os ajustes de preços e (iv) diluição dos custos fixos de produção. Deste modo, houve um aumento na Margem Bruta Ajustada e Recorrente de 6,9 p.p vs. 2T20, e de 7,5 p.p vs. o 1S20.

R\$ Milhões	2T20	2T21	▲	Absoluto	1S20	1S21	▲	Absoluto
Receita Operacional Líquida	241,7	464,3	92,0%	222,5	515,9	880,7	70,7%	364,7
Custo Produto Vendido (CPV)	(159,4)	(273,8)	71,8%	114,4	(338,4)	(511,8)	51,2%	173,3
Custos Ociosidade	(26,7)	-	-100,0%	-26,7	(26,7)	-	-100,0%	-26,7
Lucro Operacional Bruto	55,6	190,4	242,2%	134,8	150,8	368,9	144,6%	218,1
Margem Bruta	23,0%	41,0%	18,0 p.p.		29,2%	41,9%	12,7 p.p.	
Margem Bruta Ajustada e Recorrente	34,1%	41,0%	6,9 p.p.		34,4%	41,9%	7,5 p.p.	
Lucro Bruto Ajustado e Recorrente	82,3	190,4	131,4%	108,1	177,5	368,9	107,8%	191,4

PortobelloGrupo

Lucro Bruto



Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais Ajustadas e Recorrentes apresentaram importante redução quando analisadas como percentual sobre a Receita Líquida alcançando 26,7% no 2T21 e 26,9% no 1S21, demonstrando ganho de escala e diluição de 6,9 p.p. vs. 2T20 e 5,6 p.p. vs. 1S20, em função do crescimento da receita de 92,0% no 2T21 e de 70,7% no 1S21.

R\$ Milhões	2T20	%RL	2T21	%RL	▲	Absoluto	1S20	%RL	1S21	%RL	▲	Absoluto
Despesas Operacionais												
Vendas	(70,1)	29,0%	(101,6)	21,9%	44,9%	31,5	(144,8)	28,1%	(193,2)	21,9%	33,5%	48,5
Gerais e Administrativas	(10,2)	4,2%	(15,6)	3,4%	53,1%	5,4	(20,9)	4,1%	(29,1)	3,3%	39,3%	8,2
Outras Receitas (Despesas)	15,3	6,3%	(6,7)	-1,4%	-143,8%	-22,0	27,2	5,3%	(14,7)	-1,7%	-154,1%	-41,9
Despesas Operacionais	(65,0)	26,9%	(123,9)	26,7%	90,6%	58,9	(138,5)	26,8%	(237,1)	26,9%	71,2%	98,6
Receitas Não Recorrentes	(16,2)	-	-	-	-	-	(29,4)	-	-	-	-	-
Despesas Operacionais Ajustadas	(81,2)	33,6%	(123,9)	26,7%	52,6%	42,7	(167,9)	32,5%	(237,1)	26,9%	41,2%	69,2

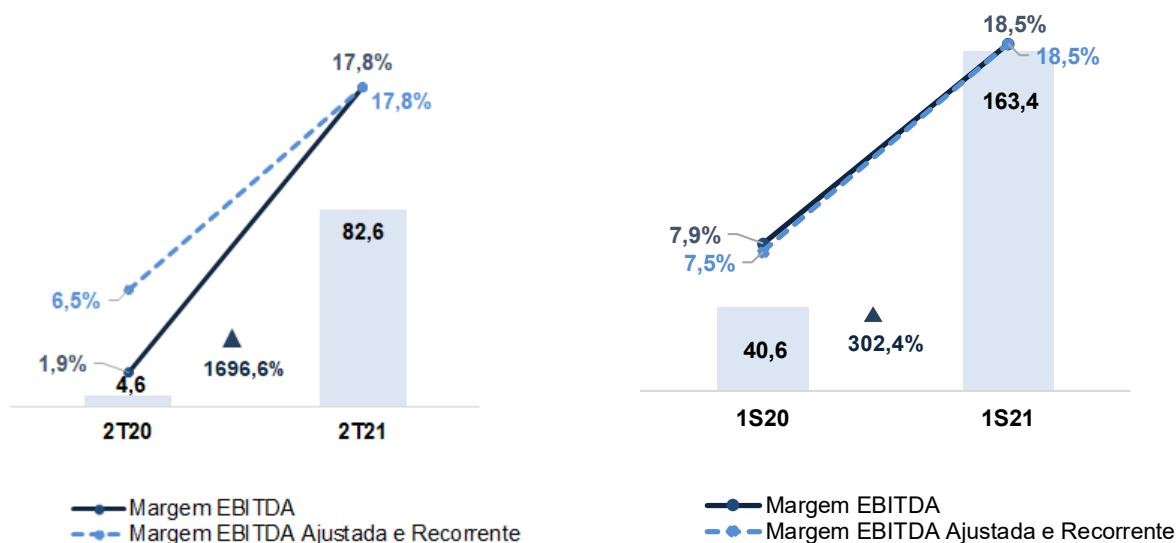
As Despesas com Vendas alcançaram 21,9% da Receita Líquida tanto no 2T21 como no 1S21, com diluição de 7,1 p.p. vs. 2T20 e 6,2 p.p. vs. 1S20. Em termos absolutos, as Despesas com Vendas cresceram 44,9% vs. 2T20 e 33,5% vs. 1S20 em função do aumento no volume de vendas, intensificação da atuação no varejo, abertura de mais um Centro de Distribuição em Curitiba (PR) e reajustes salariais por conta do acordo coletivo.

As Despesas Gerais e Administrativas alcançaram 3,4% da Receita Líquida no 2T21 e 3,3% no 1S21, com diluição de 0,8 p.p. vs. 2T20 e 1S20. Em termos absolutos, as Despesas Gerais e Administrativas cresceram 53,0% vs. 2T20 e 39,3% vs. 1S20 em função da implementação da nova estrutura organizacional com foco nas Unidades de Negócios, fortalecimento da governança corporativa e reajustes salariais por conta do acordo coletivo.

As Outras Receitas e Despesas, tanto no 2T21 quanto no 1S21, referem-se na sua maior parte ao provisionamento do Programa de Participação no Resultado (PPR) e do Plano de Incentivo de Longo Prazo (ILP). No 2T20 a Companhia registrou reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, no valor de R\$ 16,2 milhões, em função de decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral. Além desse evento, no 1T20, a Companhia reconheceu a parcela complementar do crédito prêmio IPI - Polo Ativo, atualização e complementação de processos judiciais, no valor de R\$ 13,2 milhões, totalizando R\$ 29,4 milhões no 1S20.

PortobelloGrupo

EBITDA



R\$ Milhões	2T20	2T21	▲	Absoluto	1S20	1S21	▲	Absoluto
Lucro Líquido	51,7	40,3	-22,0%	-11,4	72,8	80,7	10,8%	7,9
(+) Despesas Financeiras	2,3	24,5	965,2%	22,2	(8,4)	36,0	-528,6%	44,4
(+) Depreciação e Amortização	14,1	15,9	12,8%	1,8	28,4	31,5	10,9%	3,1
(+) Tributos Sobre Lucro	(63,5)	1,9	-103,0%	65,4	(52,1)	15,2	-129,2%	67,3
EBITDA	4,6	82,6	1696,6%	78,0	40,6	163,4	302,4%	122,8
Margem EBITDA	1,9%	17,8%	15,9 p.p.		7,9%	18,5%	10,7 p.p.	
Eventos Não Recorrentes:	11,1	-			(2,1)	-		
1) COVID (Custos e Ociosidade)	27,3	-			27,3	-		
2) Reversão Tributação Polo Ativo	(16,2)	-			(16,2)	-		
3) Outros Ganhos Judiciais	-	-			(13,2)	-		
EBITDA Ajustado e Recorrente	15,7	82,6	426,4%	66,9	38,5	163,4	324,3%	124,9
Margem EBITDA Ajustada e Recorrente	6,5%	17,8%	11,3 p.p.		7,5%	18,5%	11,1 p.p.	

O EBITDA Ajustado e Recorrente da Companhia foi de R\$ 82,6 milhões no 2T21, R\$ 66,9 milhões ou 426,4% acima do 2T20. No 1S21, o EBITDA Ajustado e Recorrente atingiu R\$ 163,4 milhões, R\$ 124,9 milhões ou 324,3% acima do 1S20. A Margem EBITDA Ajustada e Recorrente foi de 17,8% no 2T21, 11,3 p.p. acima do 2T20. No 1S21, a Margem EBITDA Ajustada e Recorrente foi de 18,5%, 11,1 p.p. acima do 1S20.

A Companhia continua apresentando aumento constante do EBITDA Ajustado e Recorrente em termos absolutos e da Margem EBITDA Ajustada e Recorrente, mesmo com a pressão de custos de insumos e energéticos. Os principais fatores que contribuíram para geração de EBITDA e melhoria da Margem EBITDA foram: (i) aumento das vendas em função do crescimento do mercado em volume, (ii) aumentos de preços, (iii) mix de produtos e canais mais rentáveis, (vi) efeito favorável da taxa de câmbio, e (v) ganho de produtividade e maior eficiência operacional com a diluição dos custos e despesas fixas.

Os Outros Ganhos Judiciais de R\$ 16,2 milhões registrados no 2T20 refere-se a reversão da tributação (PIS/COFINS) do processo crédito prêmio IPI - Polo Ativo, em função de decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral.

PortobelloGrupo

Além disso, a Companhia reconheceu no 2T20, R\$ 26,7 milhões de custo de ociosidade devido a paradas não recorrentes e R\$ 0,6 milhões de despesas não recorrentes durante a pandemia. No 1T20, também foi reconhecida a parcela complementar do crédito prêmio IPI - Polo Ativo, com atualização e complementação de processos judiciais, no valor de R\$ 13,2 milhões.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 2T21 totalizou R\$ 40,3 milhões, com aumento de 358,5% ou R\$ 31,5 milhões vs. 2T20. No 1S21, o Lucro Líquido Ajustado e Recorrente atingiu R\$ 80,7 milhões, com aumento de 278,7% ou R\$ 59,4 milhões vs. 1S20. O crescimento do EBITDA Ajustado e Recorrente combinado com os impactos financeiros e tributários foram as principais razões para o aumento do Lucro Líquido Ajustado e Recorrente no 2T21 e 1S21.

No 2T20, houve redução da tributação sobre o lucro de R\$ 54,0 milhões, em função da reversão de provisões sobre a realização do crédito prêmio IPI - Polo Ativo devido a decisão do STF com efeito vinculante e repercussão geral.

R\$ Milhões	2T20	2T21	▲	Absoluto	1S20	1S21	▲	Absoluto
Lucro Líquido	51,7	40,3	-22,0%	(11,4)	72,8	80,7	10,8%	7,9
Eventos não recorrentes	(42,9)	-			(51,5)	-		
(1) Despesas Financeiras	-	-			(1,3)	-		
(2) IRPJ / CSLL	(54,0)	-			(48,1)	-		
(3) Outras receitas/despesas	11,1	-			(2,1)	-		
Lucro Líquido Ajustado e Recorrente	8,8	40,3	358,5%	31,5	21,3	80,7	278,7%	59,4
Margem Líquida Ajustada e Recorrente	3,6%	8,7%	5,0 p.p.		4,1%	9,2%	5,0 p.p.	

Fluxo de Caixa

A Companhia encerrou o 2T21 com posição de caixa de R\$ 174,2 milhões, uma redução de R\$ 68,7 milhões quando comparado ao 1T21, basicamente em função das atividades de financiamento referente ao cumprimento do cronograma de amortizações. No 1S21, houve redução de R\$ 152,1 milhões na posição de caixa quando comparado ao 4T20, em função das atividades de financiamento referentes ao cumprimento do cronograma de amortizações, ao pagamento de dividendos e ao desembolso em investimentos, em especial o programa de recompra das ações.

As atividades operacionais da Companhia foram de R\$ 78,2 milhões no 2T21 e R\$ 119,2 milhões no 1S21, principalmente em função da geração de EBITDA e da otimização do capital de giro.

As atividades de investimentos da Companhia foram de R\$ 38,8 milhões no 2T21 e R\$ 55,7 milhões no 1S21, destinados ao CapEx na planta de Tijucas-SC, com atualização do parque fabril para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores, na planta de Marechal Deodoro-AL, para a atualização e revitalização fabril, e também para a expansão da área de vendas das lojas próprias.

R\$ Milhões	2T20	2T21	Absoluto	1S20	1S21	Absoluto
Atividades						
Operacionais	84,8	78,2	-6,6	132,0	119,2	-12,8
Investimento	-63,9	-38,8	25,1	-78,2	-55,7	22,5
Financiamento	-63,6	-108,1	-44,5	-47,0	-215,6	-168,6
Variação no Caixa	-42,7	-68,7	-26,0	6,8	-152,1	-158,9
Saldo Inicial	324,8	242,9	-81,9	275,4	326,3	50,9
Saldo Final	282,1	174,2	-107,9	282,1	174,2	-107,9

PortobelloGrupo

Capital de Giro

O valor do Capital de Giro da Companhia no 2T21 manteve os mesmos patamares do 2T20, com destaque para a otimização dos níveis de estoque de produtos acabados e melhor gerenciamento da carteira de recebíveis. O Ciclo de Conversão de Caixa no 2T21 atingiu 27 dias, com significativa redução de 48 dias vs. 2T20, decorrente da otimização dos estoques e da gestão da carteira de recebíveis com menores níveis de inadimplência.

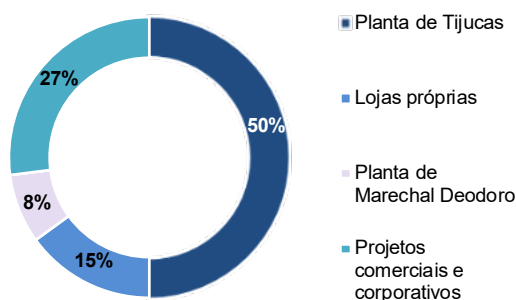
		2T20	2T21	▲	Absoluto
Em R\$milhões	Contas a Receber	189,2	288,5	52,5%	99,3
	Estoque	254,7	224,9	-11,7%	-29,8
	Fornecedores	220,2	289,5	31,5%	69,3
	Capital de Giro	223,7	223,9	0,1%	0,2
Em Dias	Contas a Receber	55	48	-12,7%	-7
	Estoque	129	80	-38,0%	-49
	Fornecedores	109	101	-7,3%	-8
	Ciclo de Conversão de Caixa (CCC)	75	27	-64,0%	-48

Investimentos

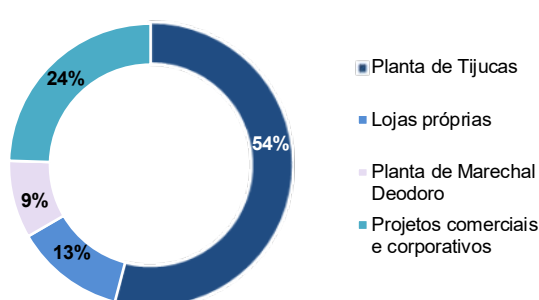
Os investimentos no 2T21 totalizaram R\$ 38,8 milhões, acumulando R\$ 55,7 milhões no 1S21, dos quais 54% foram destinados à planta de Tijucas-SC, 24% para projetos comerciais e corporativos, 13% para lojas próprias e 9% para planta de Marechal Deodoro-AL.

Na planta de Tijucas-SC, 95% dos investimentos foram destinados a otimização do parque fabril para produção de produtos com maior valor agregado e formatos maiores e 5% para os projetos logísticos. Na planta de Marechal Deodoro-AL a maior parte dos investimentos foram destinados à adequação estrutural do parque fabril. Os demais investimentos foram para transformação digital da área comercial, para expansão das lojas próprias e para atualização dos pontos de venda, levando para frente de lojas as novidades em produtos de grandes formatos.

Investimentos 2T21



Investimentos 2021

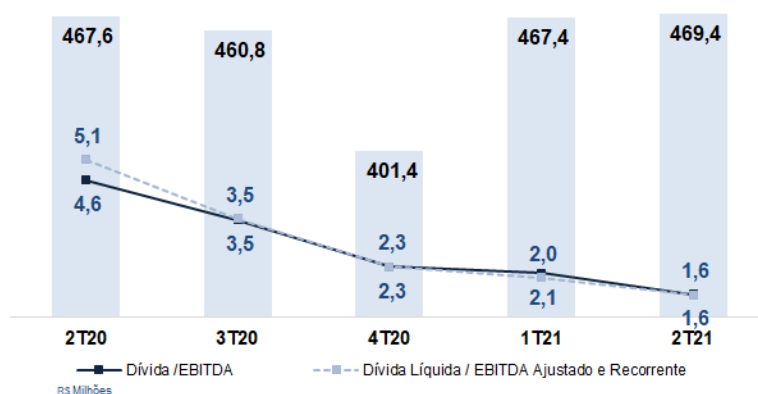


PortobelloGrupo

Endividamento / Estrutura de Capital

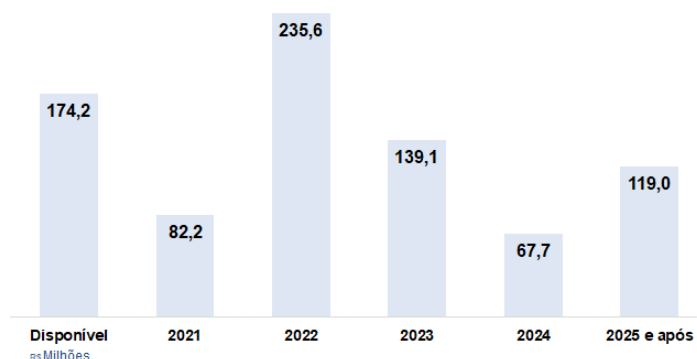
A Dívida Líquida da Companhia encerrou o 2T21 em R\$ 469,4 milhões, em linha com o 2T20. O avanço do EBITDA Ajustado e Recorrente dos últimos 12 meses para R\$ 299,4 milhões e a disciplina da Companhia na gestão financeira, cujo foco está na otimização do Ciclo de Conversão de Caixa, resultou na redução da alavancagem financeira para 1,6 vezes o EBITDA Ajustado e Recorrente, uma melhoria de 3,5 vezes vs. 2T20.

No 2T21, foram amortizados R\$ 98,6 milhões de Dívida Bancária, referente a diversas operações, tais como Debêntures, ACC e Capital de Giro. As captações totalizaram R\$ 40,0 milhões referente a ACC do Banco do Brasil e NCE do Banco Votorantim. Ao final do 2T21 foram atingidas todas as exigências contratuais (*covenants*) relativas ao índice de alavancagem, que poderiam provocar o vencimento antecipado de contratos de financiamento e das Debêntures.



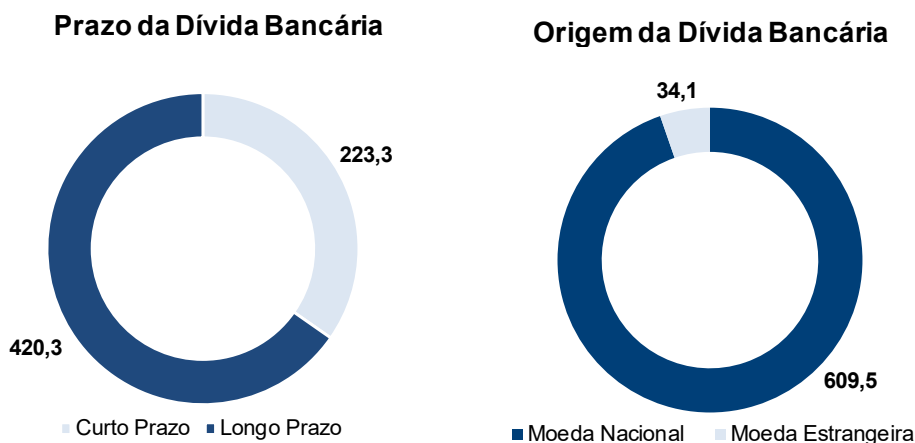
R\$ milhões	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21
Dívida Bancária Bruta	749,7	750,0	727,8	710,3	643,6
Disponibilidades	-282,1	-289,2	-326,4	-242,9	-174,2
Endividamento Líquido	467,6	460,8	401,4	467,4	469,4
EBITDA (Últimos 12 meses)	102,6	130,9	175,3	220,1	298,1
EBITDA Ajustado e Recorrente (Últimos 12 meses)	93,5	130,0	174,5	232,4	299,4
Dívida Líquida / EBITDA	4,6	3,5	2,3	2,1	1,6
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado e Recorrente	5,1	3,5	2,3	2,0	1,6

Abaixo é apresentado o cronograma de amortização (Dívida Bancária Bruta):



PortobelloGrupo

A Dívida Bancária Bruta com vencimento no curto prazo representa 34,7% do total e o restante tem vencimento no longo prazo, como apresentado no cronograma de amortização acima. A Dívida Bancária Bruta é na sua grande maioria (94,7%) em moeda nacional. O custo total médio da Dívida Bancária é de 6,1% a.a. e o prazo médio é de 3,6 anos.



Remuneração aos Acionistas e Deliberação das Assembleias

A remuneração total distribuída aos acionistas referente ao exercício de 2020, representou R\$ 60,9 milhões o que representou um *dividend yield* (dividendo por ação dividido pela cotação da ação no final do período) de 6,11%. Em 13 de maio de 2021 houve pagamento dos dividendos residuais de 2020.

Foi aprovado pelo Conselho de Administração, no dia 12 de agosto de 2021, a antecipação dos dividendos no montante de R\$ 19,2 milhões, ou R\$ 0,1298 por ação, o que representou um *dividend yield* (dividendo por ação dividido pela cotação da ação no final do trimestre) de 0,74%. A data-base para cálculo dos dividendos será dia 03/09/2021, sendo as ações negociadas “ex” dividendos a partir de 06/09/2021 e pagamento previsto para dia 15/09/2021.

Plano de Recompra

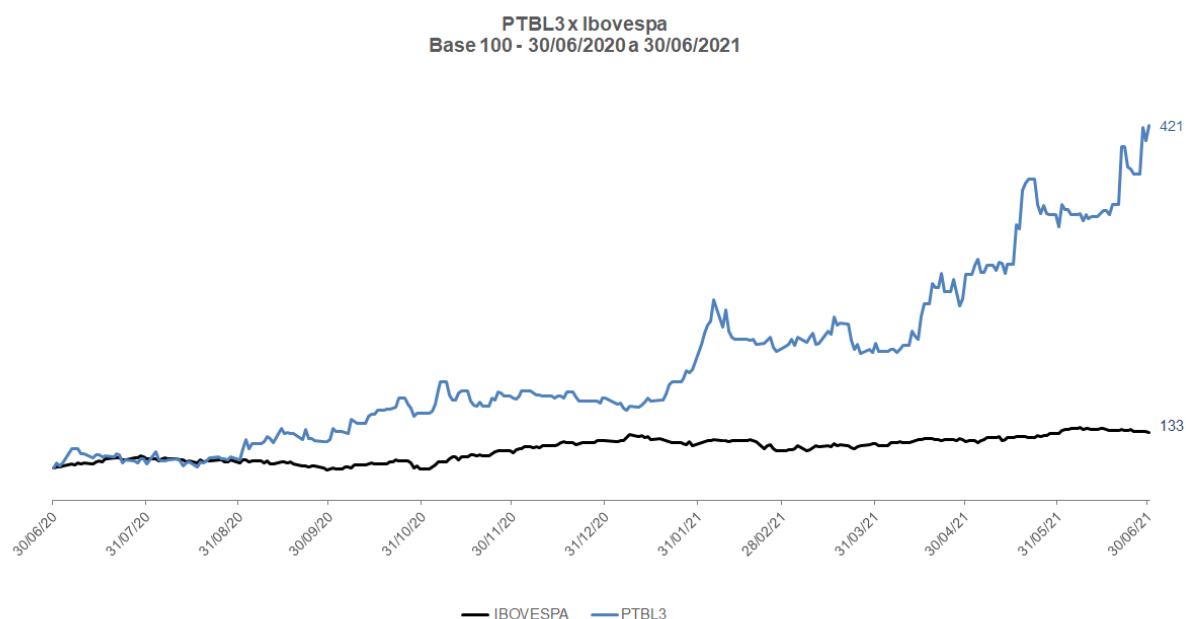
Foi aprovado pelo Conselho de Administração, em 14 de junho de 2021, o novo programa de recompra para aquisição de até 6,7 milhões de ações, correspondendo a 4,4% do total de ações emitidas pela Companhia ou 10% das ações em circulação (*free float*), com vigência até 14 de junho de 2022. Até o dia 30 de julho de 2021, a Companhia efetuou recompras num total de 71,2 mil ações ao preço médio de R\$ 13,98.

Desempenho das ações PTBL3

As ações negociadas no código PTBL3, encerraram o último pregão de junho de 2021 cotadas a R\$ 17,47, com valorização de 321,0% quando comparado ao fechamento de junho de 2020 (cotação R\$ 4,15). A ação PTBL3 avançou 321,7% acima do índice Bovespa no mesmo período. O volume financeiro médio mensal negociado nos últimos doze meses foi de R\$ 523,6 milhões, um aumento de 447,7% frente aos R\$ 95,6 milhões de junho de 2020. Importante ressaltar que o volume médio diário negociado superou R\$ 52,4 milhões no 2T21 vs. R\$ 6,6 milhões no 2T20, um crescimento de 693,9%.

PortobelloGrupo

Ao final do 2T21, a Companhia apresentava valor de mercado da Companhia equivalente a R\$ 2.577,3 milhões, considerando a cotação final da ação R\$ 17,47, aumento de R\$ 1.919,6 milhões vs. 2T20.



Auditoria Independente

A política da Companhia em relação aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa das demonstrações financeiras, se fundamenta nos princípios que preservam a independência profissional. Estes princípios se baseiam na premissa de que o auditor não deve periciar seu próprio trabalho, exercer funções gerenciais ou, ainda, advogar para seu cliente.

Administração

Diretoria Estatutária

Nome	Cargo
Mauro do Valle Pereira	Diretor Presidente
Ronei Gomes	Diretor Vice Presidente de Finanças e de Relações com investidores
Edson Luiz Mees Stringari	Diretor Vice Presidente Jurídico e <i>Compliance</i>

Conselho de Administração

Nome	Membro
César Gomes Júnior	Presidente do Conselho
Cláudio Ávila da Silva	Vice Presidente do Conselho
Nilton Torres de Bastos Filho	Conselheiro
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Conselheiro Independente
Walter Roberto de Oliveira Longo	Conselheiro Independente
Marcos Gouvêa de Souza	Conselheiro Independente

PortobelloGrupo

Governança Corporativa

Endereço eletrônico para encaminhamento de assuntos referente à governança corporativa para alta direção
dri@portobello.com.br.

Seguem abaixo os principais pontos relativos à Governança Corporativa na Portobello:

- Ações listadas no Novo Mercado da B3.
- Apenas ações ordinárias em circulação, ou seja, cada ação dá direito a um voto nas Assembleias Gerais de Acionistas.
- *Tag- Along* de 100% as ações.
- Quatro membros independentes no Conselho de Administração.
- Política de dividendos mínimo correspondente a 25% do lucro líquido ajustado.
- Política de Divulgação de Atos e Fatos relevantes e de negociação de Valores Mobiliários vigentes.

A Companhia iniciou a adequação às exigências ao regulamento no novo mercado, com relação aos órgãos de fiscalização e controle, entre eles a criação do piloto do Comitê de auditoria, além das áreas de auditoria interna e funções de *compliance* e controles internos, que estão em fase de implementação.

Teleconferência

Terça-feira, 17 de agosto de 2021 às 11h00min será realizada a teleconferência em português do resultado do 2T21.

Dados para conexão:

Telefone: +55 11 3137-8043 (Brasil)
+1 786 209-1795 (Estados Unidos)
+44 20 3769-3830 (Reino Unido)

Senha: PORTOBELLO

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides, que estará disponível 30 minutos antes em: <https://ri.portobello.com.br/>

Para aqueles que não puderem acompanhar as teleconferências ao vivo, será disponibilizada a íntegra do áudio com acesso diretamente pelo website de RI da Companhia (<https://ri.portobello.com.br/>).



Portobello Grupo

Demonstrativos Financeiros

Balanco Patrimonial

Ativo	2T20	AV %	1T21	2T21	AV %	Var%
Circulante	847,9	43,1%	876,4	851,7	43,1%	-7,1%
Disponibilidades	282,1	14,3%	242,9	174,2	8,8%	-46,6%
Contas a Receber	219,9	11,2%	320,1	343,4	17,4%	18,8%
Estoques	254,7	13,0%	218,3	225,0	11,4%	10,0%
Outros	91,1	4,6%	95,0	109,1	5,5%	12,8%
Não Circulante	1.118,4	56,9%	1.119,7	1.123,4	56,9%	0,5%
Realizável a Longo Prazo	493,0	25,1%	460,1	455,5	23,1%	-1,9%
Depósitos Judiciais	143,8	7,3%	158,5	166,8	8,4%	6,7%
Ativo Judiciais	119,7	6,1%	119,7	119,7	6,1%	0,0%
Depósito em garantia	-	0,0%	87,1	87,1	4,4%	-0,3%
Créditos Partes Relacionadas	101,8	5,2%	-	-	0,0%	100,0%
Receíveis da Eletrobrás	12,8	0,7%	12,8	12,8	0,6%	0,0%
Aplicações financeiras vinculadas	7,6	0,4%	10,5	8,2	0,4%	-46,4%
Tributos a recuperar e imposto diferido	87,0	4,4%	49,4	33,8	1,7%	-33,7%
Outros Ativos Não Circulantes	20,3	1,0%	22,0	27,0	1,4%	22,7%
Ativos Fixos	625,4	31,8%	659,6	667,9	33,8%	2,3%
Ativo Intangível, Imobilizado e Investimentos	563,7	28,7%	585,0	587,4	29,7%	1,0%
Ativo de Arrendamento	61,7	3,1%	74,2	80,2	4,1%	12,3%
Outros Investimentos	-	0,0%	0,3	0,3	0,0%	0,0%
Total do Ativo	1.966,2	100,0%	1.996,1	1.975,1	100,0%	-2,9%
Passivo	2T20	AV %	1T21	2T21	AV %	Var%
Circulante	675,7	34,4%	760,3	758,0	38,4%	2,3%
Empréstimos/Debêntures	251,8	12,8%	248,9	223,9	11,3%	0,0%
Fornecedores e Cessão de Crédito	235,3	12,0%	297,1	316,9	16,0%	8,3%
Obrigações de arrendamento	12,7	0,6%	32,2	17,1	0,9%	-50,9%
Obrigações tributárias	24,8	1,3%	33,2	33,2	1,7%	-1,8%
Obrigações sociais e trabalhistas	55,3	2,8%	53,5	67,0	3,4%	44,1%
Adiantamento de clientes	30,8	1,6%	43,1	54,9	2,8%	25,3%
Outros	65,1	3,3%	52,2	45,0	2,3%	-30,9%
Não Circulante	879,2	44,7%	838,0	814,1	41,2%	-7,1%
Empréstimos/Debêntures	498,0	25,3%	461,4	419,7	21,2%	-16,7%
Fornecedores	159,8	8,1%	169,3	176,1	8,9%	3,8%
Dívidas com Pessoas Ligadas	56,3	2,9%	56,4	56,4	2,9%	0,1%
Provisões	61,9	3,2%	65,6	66,7	3,4%	4,9%
Obrigações de Arrendamento	25,3	1,3%	45,4	65,7	3,3%	71,2%
Outros	77,8	4,0%	40,0	29,5	1,5%	-33,9%
Patrimônio Líquido	411,4	20,9%	397,8	403,1	20,4%	-3,4%
Capital Social	200,0	10,2%	200,0	250,0	12,7%	25,0%
Ações em Tesouraria	(7,5)	-0,4%	(62,4)	(1,0)	-0,1%	-92,9%
Reservas de Lucro	257,4	13,1%	277,6	237,3	12,0%	-5,4%
Outros Resultados Abrangentes	(44,4)	-2,3%	(47,9)	(83,3)	-4,2%	66,2%
Dividendos Adicionais Propostos	5,8	0,3%	30,4	-	0,0%	-100,0%
Total do Passivo	1.966,3	100,0%	1.996,1	1.975,2	100,0%	-2,9%

Portobello Grupo

Demonstração do Resultado

R\$ milhões	2T20	2T21	1T21	1S20	1S21
Receita Líquida de Venda	241,7	464,3	416,4	515,9	880,7
Lucro Operacional Bruto	55,6	190,4	178,5	150,8	368,9
Receitas (despesas) Operacionais Líquidas	(64,9)	(123,9)	(113,2)	(138,5)	(237,1)
Vendas	(70,1)	(101,5)	(91,7)	(144,8)	(193,2)
Gerais e Administrativas	(10,2)	(15,7)	(13,5)	(20,9)	(29,1)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	15,3	(6,7)	(8,0)	27,2	(14,7)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	(9,4)	66,5	65,3	12,3	131,8
Resultado Financeiro	(2,3)	(24,4)	-11,5	8,4	(36,0)
Receitas Financeiras	8,3	1,9	3,1	17,0	4,9
Despesas Financeiras	(16,9)	(22,7)	(15,4)	(35,0)	(38,1)
Variação Cambial Líquida	6,3	(3,6)	0,8	26,4	(2,8)
Resultado antes dos Tributos sobre os Lucros	(11,7)	42,1	53,8	20,7	95,8
Imposto de Renda e Contribuição Social	63,5	(1,9)	-13,4	52,1	(15,2)
Lucro Líquido (Prejuízo) do Período	51,8	40,2	40,4	72,8	80,6

Fluxo de Caixa

R\$ milhões	2T20	2T21	1T21	1S20	1S21
Caixa Líquido das Atividades Operacionais	84,8	78,2	41,0	132,0	119,2
Caixa Gerado nas Operações	(59,5)	55,2	95,3	(8,3)	150,5
Variações nos Ativos e Passivos	162,5	48,8	(39,2)	167,3	9,6
Juros Pagos e Tributos sobre o Lucro Pagos	(18,2)	(25,8)	(15,1)	(27,0)	(40,9)
Caixa Líquido das Atividades de Investimento	(63,9)	(38,8)	(16,9)	(78,2)	(55,7)
Aquisição do Ativo Imobilizado	(62,2)	(35,2)	(13,0)	(74,4)	(48,2)
Aquisição do Ativo Intangível	(1,7)	(3,6)	(3,9)	(3,8)	(7,5)
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento	(63,6)	(108,1)	(107,5)	(47,0)	(215,6)
Captação de Empréstimos e Financiamentos	45,7	40,0	16,9	83,4	56,9
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(89,2)	(98,6)	(41,5)	(107,9)	(140,0)
Dividendos Pagos	0,1	(43,5)	(17,2)	0,1	(60,7)
Amortização de Arrendamento	(20,2)	(5,2)	(3,3)	(22,6)	(8,5)
Aquisições em Tesouraria	-	(0,8)	(62,4)	-	(63,3)
Aumento/(Redução) Caixa no período/exercício	(42,7)	(68,7)	(83,4)	6,8	(152,1)
Saldo Inicial	324,8	242,9	326,3	275,4	326,3
Saldo Final	282,1	174,2	242,9	282,1	174,2

Visite o site de Relações com Investidores:

<https://ri.portobello.com.br/>



PortobelloGruppo
Results 2Q21

PBG S.A.

Press Release 2Q21

June 30, 2021

Stock Price (06/30/2021)

PTBL3 – R\$ 17.47 | shares

Market Value (06/30/2021)

R\$ 2,577.3 Billions

U\$\$ 512.2 Millions

Quantity of shares (06/30/2021)

Common: 147,529,703

Treasury: 71,200

Free Float = 44.4%

Investor Relations

Ronei Gomes

VP of Finance and Investor Relations

Roger Nickhorn

Sr. Manager, FP&A and IR

dri@portobello.com.br

<http://ri.portobello.com.br/>



PortobelloGrupo

Portobello Group registers growth in Net Revenue, EBITDA and Net Income

Tijucas, August 13, 2021. PBG S.A. (B3: PTBL3), the largest ceramic tile company in Brazil, announces its results for the second quarter of 2021. The financial information reported herein is derived from PBG S.A.'s consolidated Quarterly Financial Information, prepared in accordance with the standards issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS).

2Q21 Highlights

- **Net Revenue growth of 92.0% over 2Q20** due to **greater performance of the Company's retail operations and international expansion**. Net Revenue grew **70.7%** in 1H21 over 1H20.
- **Adjusted and Recurring Gross Margin of 41.0% in 2Q21**, up **6.9 p.p. over 2Q20**. In 1H21, Adjusted and Recurring Gross Margin reached **41.9%**, **7.5 p.p. above 1H20**.
- **Adjusted and Recurring EBITDA of R\$ 82.6 million in 2Q21**, **R\$ 66.9 million or 426.4% over 2Q20**, with an improvement in the EBITDA Margin of **11.3 p.p. over 2Q20**. In 1H21, Adjusted and Recurring EBITDA reached **R\$ 163.4 million**, **R\$ 124.9 million or 324.3% higher than in 1H20**.
- **Adjusted and Recurring Net Income of R\$ 40.3 million in 2Q21**, **R\$ 31.5 million or 358.5% higher than in 2Q20**. In 1H21, Adjusted and Recurring Net Income reached **R\$ 80.7 million**, **R\$ 59.4 million or 278.7% higher than in 1H21**.
- **Working Capital Investment of R\$ 223.9 million**, in line with 2Q20, due to **reduction in the Cash Conversion Cycle from 75 days in 2Q20 to 27 days in 2Q21**, an improvement of **48 days over 2Q20**.
- **Net Debt of R\$ 469.4 million in 2Q21**, in line with 2Q20, although **Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA reduced to 1.6 times in 2Q21**, an improvement of **3.5 times over 1Q20**.
- **PTBL3 price ended 2Q21 at R\$ 17.47**, **321.0% over 2Q20**.

R\$ Million		2Q20	2Q21	▲	Absolute	1Q21	1H20	1H21	▲	Absolute
Performance	Net Revenue	241.7	464.3	92.0%	222.6	416.4	515.9	880.7	70.7%	364.8
	Adjusted and Recurring Gross Margin	34.1%	41.0%	6.9 p.p.		42.9%	34.4%	41.9%	7.5 p.p.	
	EBITDA	4.6	82.6	1696.6%	78.0	80.8	40.6	163.4	302.4%	122.8
	Adjusted and Recurring EBITDA	15.7	82.6	426.4%	66.9	80.8	38.5	163.4	324.3%	124.9
	Adjusted and Recurring EBITDA Margin	6.5%	17.8%	11.3 p.p.		19.4%	7.5%	18.5%	11.1 p.p.	
	Net Income	51.7	40.3	-22.0%	-11.4	40.4	72.8	80.7	10.8%	7.9
	Adjusted and Recurring Net Income	8.8	40.3	358.5%	31.5	40.4	21.3	80.7	278.7%	59.4
Debt	Working Capital (R\$)	223.7	223.9	0.1%	0.2	223.7				
	Cash Conversion Cycle (days)	75	27	-64.0%	-48	35				
	Net Debt	467.6	469.4	0.4%	1.8	467.4				
PTBL3	Net Debt/EBITDA	4.6	1.6	-65.5%	-3.0	2.1				
	Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA	5.1	1.6	-69.2%	-3.5	2.0				
	Share Price	4.15	17.47	321.0%	13.32	8.98				

PortobelloGrupo

Message from Management

In almost a year and a half of the pandemic, after 2Q20 was affected by COVID-19, the Company showed resilience to make the necessary adjustments and deliver a positive result in the face of such an adverse scenario. The 2Q21 results show a sound performance, due to the good results consolidated with the work carried out since then. The year 2021 continues to indicate a favorable environment and increasingly reinforces the attributes of solid growth and a business model aimed at retail and internationalization, focusing on value generation for the Company.

Net Revenue in 2Q21 reached R\$ 464.3 million, with growth of 92.0% over 2Q20 and, in 1H21, it totaled R\$ 880.7 million, 70.7% higher than in 1H20. When compared to 1Q21, the growth is 11.5%, which demonstrates the ongoing evolution in the Company's quarterly performance.

Net Revenue in the domestic market grew 76.8% in 2Q21 over 2Q20 and 60.5% in 1H21 over 1H20. According to ABRAMAT (Brazilian Association of Construction Materials Industries), the sales of the construction materials market grew by 39.3% in 2Q21 over 2Q20 and 27.5% in 1H21 over 1H20. Growth in the civil construction sector continues to be driven by basic materials, due to the resumption of works and real estate launches, as well as the increase in residential renovations.

Net Revenue from the export market grew 182.1% in 2Q21 over 2Q20 (105.5% in Dollars), and 122.5% in 1H21 vs. 1H20 (56.1% in Dollars). This increase was due to the expansion of distribution operations in the United States, through the Portobello America Business Unit, as well as the greater international presence of Portobello and Pointer Business Units.

Net Revenue Growth is the result of the product mix qualification, with better profitability and price increases, combined with the productivity/cost efficiency and gains of scale. Said initiatives continue to drive the Adjusted and Recurring Gross Margin to better levels, reaching 41.0% in 2Q21, an increase of 6.9 p.p. over 2Q20, and 41.9% in 1H21, improving 7.5 p.p. over 1H20.

The progression of the Adjusted and Recurring Gross Margin combined with the optimization of Operating Expenses, which decreased by 6.9 p.p. over 2Q20 in relation to Net Revenue, led the Company's Adjusted and Recurring EBITDA to reach R\$ 82.6 million in 2Q21, with Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 17.8% and increase of 11.3 p.p. over 2Q20. Operating Expenses decreased by 5.6 p.p. in 1H21 over 1H20 in relation to Net Revenue, and the Company's Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 163.4 million, with Adjusted and Recurring EBITDA Margin of 18.5% and increase of 11.1 p.p. over 1H20.

Working Capital investment remained stable in 2Q21 over 2Q20, despite the growth in business scale, mainly due to the 48-day reduction in the Cash Conversion Cycle, arising from the optimization/qualification of the inventory level and improvement in the conversion of the receivables portfolio.

The Company ended 2Q21 with a net debt of R\$ 469.4 with a Net Debt/Adjusted and Recurring EBITDA of 1.6 times. The 3.5 times decrease in leverage compared to 2Q20 was due to the decrease in Net Debt, in line with the improvement in the Cash Conversion Cycle, coupled with a significant increase in Adjusted and Recurring EBITDA in the last twelve months.

CapEx for 2Q21 totaled R\$ 38.8 million, of which 50% was allocated to the Tijucas (SC) industrial park, for updating and migration to produce products of larger formats with greater added value. The remaining CapEx amounts were allocated to the Marechal Deodoro industrial park, the expansion of its own stores, commercial and corporate projects.

PortobelloGrupo

In addition to delivering the 2Q21 operating results, the Company took an important step in its ESG strategy: it is the newest signatory of the UN Global Compact's Brazil Network, committed with the sustainable development goals and accelerating actions in the sustainability area.

The Company recently completed 42 years and is experiencing one of the best moments in its history with a growth trajectory over the last 18 months. At the end of July, the Company announced to the market that it engaged Avison Young to lead the process of obtaining financing for the construction of a new production unit near the city of Nashville, in the United States, in the amount of approximately US\$ 80 million, with the start-up expected for the year 2023.

Business Unit Performance

The Portobello Business Unit recorded Net Revenue growth of 79.1% in 2Q21 over 2Q20, and of 58.9% in 1H21 over 1H20. The growth achieved in 1H21 in all channels (exports, multi-brand stores and engineering) was leveraged by the advance in the product mix, consolidation of Expo Revestir 2021¹ launches and price management. With full production, chain planning and the choice of formats that leverage the manufacturing differentials and enabled the growth of the Adjusted and Recurring Gross Margin of 8.5 p.p. over 2Q20 and 7.5 p.p. over 1H20, offsetting the strong cost pressure for the period, especially energy.

The Pointer Business Unit, the Group's democratic design brand, recorded a 151.3% growth in Net Revenue in 2Q21 over 2Q20, due to the volume increase, productivity gains, price management and a more qualified mix with "Superceramic" items. Net Revenue growth in 1H21 was 124.5% over 1H20. Adjusted and Recurring Gross Margin increased 14.4 p.p. over 2Q20 due to the positive effects of the qualification of the product mix, pricing and the brand's positioning in the North and Northeast regions of Brazil. In 1H21, Adjusted and Recurring Gross Margin increased by 17.3 p.p., confirming the Unit's performance. With production at full capacity, the Business Unit worked throughout 1H21 seeking to maintain the service level in a highly demanded market.

The Portobello Shop Business Unit ended 2Q21 with Net Revenue growth of 109.3% over 2Q20, and of 77.4% in 1H21 over 1H20, considering the opening of 7 new franchised stores. The ICVA (Cielo Broad Retail Index), which measures the construction materials retail sector in Brazil in value and which showed a sound growth of 67.6% in 2Q21 over 2Q20, and of 52.0% in 1H21 over 1H20. The Business Unit's Adjusted and Recurring Gross Margin also improved, with an increase in 2Q21 of 8.8 p.p. over 2Q20, and an improvement of 7.6 p.p. in 1H21 over 1H20.

The Portobello América Business Unit achieved a 40.1% growth in Net Revenue in 2Q21 over 2Q20 (42.1% in Dollars) and a 49.3% growth in 1H21 over 1H20 (36.1% in Dollars). This growth was due to the increase in sales volume in the North American market and the exchange rate devaluation. The Business Unit presented a one-off reduction in Adjusted and Recurring Gross Margin in 2Q21 of 4.6 p.p. over 2Q20, due to the negative impact of inventory adjustment. However, in 1S21, Adjusted and Recurring Gross Margin increased 2.9 p.p. over 1S20, due to the improvement in the product mix and the effect of the exchange rate devaluation.

¹ Expo Revestir is the largest finishing event in Latin America (for further information please visit <https://en.exporevestir.com.br/>)

PortobelloGrupo

Perspectives for the 3Q21

- The short-term expectation is that the civil construction market will continue to grow and the Company's Net Revenue in 3Q21 will record a double-digit growth over 3Q20, with absolute figures similar to 2Q21. It is important to mention that the evolution of basic interest rates may affect the growth projections of the economy and prospects for the real estate market in the medium/long term.
- The focus continues to be the maintenance of the Gross Margin around 40.0%, despite the greater inflationary pressure on costs (mainly energy and imported raw materials, with the second increase in gas tariffs as of July), through price increases, improvement of the product mix and factory productivity, in addition to strict management in the choices related to operating costs and expenses.
- The CapEx investment plan continues to focus on strategic projects for growth in retail with the expansion of the Portobello Shop chain, the expansion of the Tijucas (SC) plant, as well as the expansion of Portobello América's businesses, with investments in the architectural design of the plant and earthworks for land preparation.
- Working Capital management also continues to be a priority, focusing on strategic management of suppliers and improvement of the customer base, but with small corrections in the inventory level to improve the service level.
- The maintenance of the Net Debt/EBITDA ratio below 2.5 times the Adjusted and Recurring EBITDA also remains a priority that has been materializing through discipline in cash management, optimization of the Cash Conversion Cycle and preservation of liquidity.
- Despite the possible challenges of the new COVID-19 variants, the Company believes that its sales team is prepared to serve clients remotely via the Omnichannel and through direct contact with its network of partner specifiers (architects, engineers, decorators, etc.).

COVID-19

As of the end of 2Q21, in addition to the reduced restrictions on commercial establishments, there was mass vaccination against COVID-19 in Brazil and worldwide, whose result is a gradual return to normality and potentially resumption of economic growth.

The new change announced by the Ministry of Health regarding immunization against COVID-19, which determines that millions of industry and civil construction professionals are in the priority group to receive vaccines, made the Company contribute to the vaccination against COVID-19, both at the Tijucas-SC and Marechal Deodoro-AL plants, where about 2,100 people were vaccinated.

Since the beginning of the pandemic, the Company has continued to reinforce all the safety protocols required to guarantee the health of its employees, with the guidance and monitoring of the Crisis Management Committee. Remote work for administrative areas prioritizes people from the risk group. For other employees, the Company adopted the hybrid model, whose actions are synchronized in all units where the Company operates. The company also stresses its contribution to combating the impacts of the pandemic in the communities where the units are located, by donating equipment and food to the most vulnerable population, as well as personal protective equipment.

The Company deeply regrets the enormous loss of human life caused by the pandemic, which is why we are even more grateful to all employees and partners who face the challenge of continuing to move the world with excellence and respect for people with us daily, even in front of all the adversities.

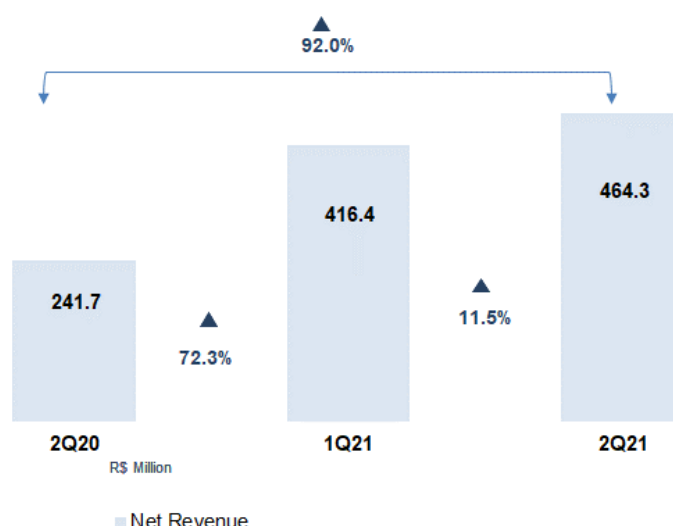
PortobelloGrupo

Economic and Financial Performance

R\$ Million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1Q21	1H20	1H21	▲	Absolute
Net Revenue	241.7	464.3	92.0%	222.6	416.4	515.9	880.7	70.7%	364.8
Gross Profit	55.6	190.4	242.2%	134.8	178.5	150.8	368.9	144.6%	218.1
Gross Margin	23.0%	41.0%	18,0 p.p.		42.9%	29.2%	41.9%	12,7 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Profit	82.3	190.4	131.4%	108.1	178.5	177.5	368.9	107.8%	191.4
Adjusted and Recurring Gross Margin	34.1%	41.0%	6,9 p.p.		42.9%	34.4%	41.9%	7,5 p.p.	
EBIT	(9.4)	66.7	-809.0%	76.1	65.3	12.2	131.9	981.1%	119.7
EBIT Margin	-3.9%	14.4%	18,3 p.p.		15.7%	2.4%	15.0%	1,4 p.p.	
Net Income	51.7	40.3	-22.0%	-11.4	40.4	72.8	80.7	10.8%	7.9
Net Margin	21.4%	8.7%	-12,7 p.p.		9.7%	14.1%	9.2%	-5,0 p.p.	
Adjusted and Recurring Net Income	8.8	40.3	358.5%	31.5	40.4	21.3	80.7	278.7%	59.4
Adjusted and Recurring Net Margin	3.6%	8.7%	5,0 p.p.		9.7%	4.1%	9.2%	5,0 p.p.	
EBITDA	4.6	82.6	1696.6%	78.0	80.8	40.6	163.4	302.4%	122.8
EBITDA Margin	1.9%	17.8%	15,9 p.p.		19.4%	7.9%	18.5%	10,7 p.p.	
Adjusted and Recurring EBITDA	15.7	82.6	426.4%	66.9	80.8	38.5	163.4	324.3%	124.9
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	6.5%	17.8%	11,3 p.p.		19.4%	7.5%	18.5%	11,1 p.p.	
Working Capital (R\$)	223.7	223.9	0.1%	0.2	223.7				
Cash Conversion Cycle (days)	75	27	-64.0%	-48	35				
Net Debt	467.6	469.4	0.4%	1.8	467.4				
Net debt/EBITDA	4.6	1.6	-65.5%	-3.0	2.1				
Adjusted and Recurring Net Debt/EBITDA	5.1	1.6	-69.2%	-3.5	2.0				
Share Price	4.15	17.47	321.0%	13.32	8.98				
Market Value	657.7	2,577.3	291.9%	1,919.6	1,292.4				
Average Trading Volume (12 Months)	95.6	523.6	447.7%	428.0	305.8				
Average daily trading volume (ADTV)	6.6	52.4	693.9%	45.8	29.8				

Net Revenue

Net Revenue totaled R\$ 464.3 million in 2Q21, an increase of 92.0% over 2Q20 and 11.5% over 1Q21. In 1H21, Net Revenue reached R\$ 880.7 million, an increase of 70.7% over 1H20. This growth is mainly due to: (i) the higher sales volume due to market growth, (ii) higher value-added product mix, with higher prices, (iii) expansion of the share in the retail segment, (iv) expansion of the share of international business, and (iv) favorable effect of the exchange rate on sales in the foreign market.



PortobelloGrupo

Net Revenue from the domestic market grew 76.8% in 2Q21 over 2Q20 and 60.5% in 1H21 over 1H20, while the construction materials sector (in value) grew 39.3% in 2Q21 over 2Q20 and 27.5% in 1H21 over 1H20, according to data from ABRAMAT (Brazilian Association of Construction Materials Industries). According to ANFACER (Brazilian Association of Ceramic Tiles Manufacturers), the volume of ceramic tiles sales (in square meters) grew by 25.6% in the 2Q21, compared to 2Q20, and 22.8% in the 1H21, compared to the 1H20.

In the foreign market, Net Revenue grew 182.1% in 2Q21 over 2Q20 (105.5% in Dollars) and 122.5% in 1H21 over 1H20 (56.1% in Dollars). This increase was influenced by the expansion of the Portobello America Business Unit, the growth in exports by the Portobello and Pointer Business Units and the effect of the exchange rate devaluation.

R\$ million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1H20	1H21	▲	Absolute
Net Revenue	241.7	464.3	92.0%	222.6	515.9	880.7	70.7%	364.8
Domestic market	206.6	365.3	76.8%	158.7	431.8	693.6	60.5%	261.8
Foreign market	35.1	99.0	182.1%	63.9	84.1	187.1	122.5%	103.0
US\$ million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1H20	1H21	▲	Absolute
Foreign market	9.1	18.7	105.5%	9.6	22.3	34.8	56.1%	12.5

Gross Profit

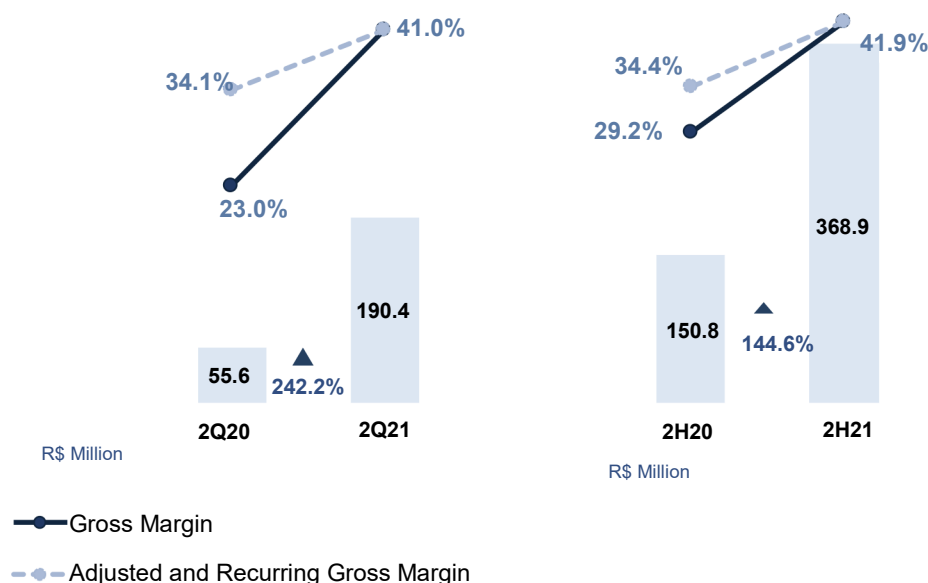
Adjusted and Recurring Gross Profit in 2Q21 increased 131.4% over 2Q20 and the increase was 107.8% in 1H21 over 1H20. In 2Q20, Gross Profit was negatively impacted by the non-dilution of fixed costs arising from idleness (R\$ 26.7 million arising from non-recurring stoppage costs during the pandemic).

The positive variation in Adjusted and Recurring Gross Margin is mainly due to: (i) increase in sales volume due to market performance, (ii) increase in the share of products with higher added value, (iii) price adjustments, and (iv) dilution of fixed production costs. Thus, there was an increase in Adjusted and Recurring Gross Margin of 6.9 p.p. over 2Q20 and 7.5 p.p. over 1H20.

R\$ Million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1H20	1H21	▲	Absolute
Net Operating Revenue	241.7	464.3	92.0%	222.5	515.9	880.7	70.7%	364.7
Cost of Goods Sold (COGS)	(159.4)	(273.8)	71.8%	114.4	(338.4)	(511.8)	51.2%	173.3
Idleness Costs	(26.7)	-	-100.0%	-26.7	(26.7)	-	-100.0%	-26.7
Gross operating income	55.6	190.4	242.2%	134.8	150.8	368.9	144.6%	218.1
Gross Margin	23.0%	41.0%	18.0p.p.		29.2%	41.9%	12.7 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Margin	34.1%	41.0%	6.9 p.p.		34.4%	41.9%	7.5 p.p.	
Adjusted and Recurring Gross Profit	82.3	190.4	131.4%	108.1	177.5	368.9	107.8%	191.4

PortobelloGrupo

Gross Profit



Operating Expenses

Adjusted and Recurring Operating Expenses recorded a significant decrease when analyzed as a percentage of Net Revenue, reaching 26.7% in 2Q21 and 26.9% in 1H21, showing scale gain and dilution of 6.9 p.p. over 2Q20 and 5.6 p.p. over 1H20, due to revenue growth of 92.0% in 2Q21 and 70.7% in 1H21.

R\$ Million	2Q20	%NR	2Q21	%NR	▲	Absolute	1H20	%NR	1H21	%NR	▲	Absolute
Operating Expenses												
Selling	(70.1)	29.0%	(101.6)	21.9%	44.9%	31.5	(144.8)	28.1%	(193.2)	21.9%	33.5%	48.5
General and Administrative	(10.2)	4.2%	(15.6)	3.4%	53.1%	5.4	(20.9)	4.1%	(29.1)	3.3%	39.3%	8.2
Other Revenues (Expenses)	15.3	6.3%	(6.7)	-1.4%	-143.8%	-22.0	27.2	5.3%	(14.7)	-1.7%	-154.1%	-41.9
Operating Expenses	(65.0)	26.9%	(123.9)	26.7%	90.6%	58.9	(138.5)	26.8%	(237.1)	26.9%	71.2%	98.6
Non-Recurring Revenues	(16.2)	-	-	-	-	-	(29.4)	-	-	-	-	-
Adjusted Operating Expenses	(81.2)	33.6%	(123.9)	26.7%	52.6%	42.7	(167.9)	32.5%	(237.1)	26.9%	41.2%	69.2

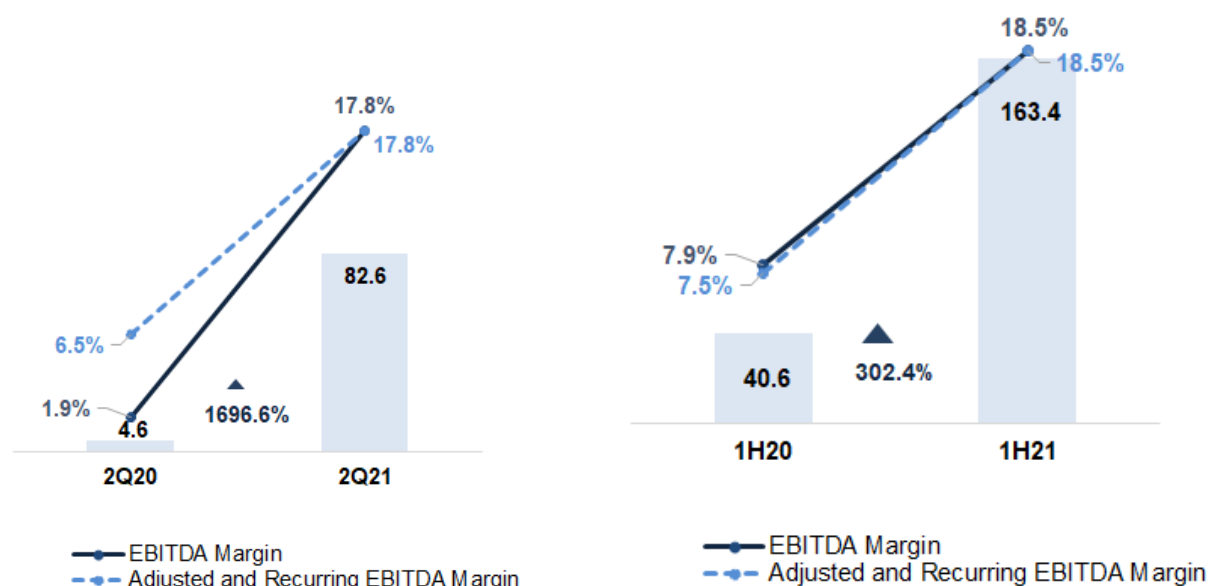
Selling Expenses reached 21.9% of Net Revenue in 2Q21 and 1H21, with a dilution of 7.1 p.p. over 2Q20 and 6.2 p.p. over 1H20. In absolute figures, Selling Expenses grew 44.9% over 2Q20 and 33.5% over 1H20 due to the increase in sales volume, the intensification of retail operations, the opening of another Distribution Center in Curitiba (PR) and salary readjustments due to the collective bargaining agreement.

General and Administrative Expenses reached 3.4% of Net Revenue in 2Q21 and 3.3% in 1H21, with a dilution of 0.8 p.p. over 2Q20 and 1H20. In absolute figures, General and Administrative Expenses grew 53.0% over 2Q20 and 39.3% over 1H20 due to the implementation of the new organizational structure focused on the Business Units, strengthening of corporate governance and salary readjustments according to the collective bargaining agreement.

Other Revenues and Expenses in 2Q21 and 1H21 refer mostly to the provision for the Profit Sharing Program (PSP) and the Long-Term Incentive Plan (LTIP). In 2Q20, the Company recorded a reversal of taxation (PIS/COFINS) based on the IPI premium credit proceeding (Plaintiff), in the amount of R\$ 16.2 million, due to a decision by the STF (Brazilian Federal Supreme Court) with binding effect and general repercussion. In addition to this event, in 1Q20 the Company recognized the complementary portion of the IPI premium credit, update and complementation of lawsuits, in the amount of R\$ 13.2 million, totaling R\$ 29.4 million in 1H20.

PortobelloGrupo

EBITDA



R\$ Million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1H20	1H21	▲	Absolute
Net Profit	51.7	40.3	-22.0%	-11.4	72.8	80.7	10.8%	7.9
(+) Financial Expenses	2.3	24.5	965.2%	22.2	(8.4)	36.0	-528.6%	44.4
(+) Depreciation and Amortization	14.1	15.9	12.8%	1.8	28.4	31.5	10.9%	3.1
(+) Income Taxes	(63.5)	1.9	-103.0%	65.4	(52.1)	15.2	-129.2%	67.3
EBITDA	4.6	82.6	1696.6%	78.0	40.6	163.4	302.4%	122.8
EBITDA Margin	1.9%	17.8%	15.9 p.p.		7.9%	18.5%	10.7 p.p.	
Non-Recurring Events:	11.1	-			(2.1)	-		
1) COVID (Idleness Costs)	27.3	-			27.3	-		
2) Reversal of Taxation (Plaintiff)	(16.2)	-			(16.2)	-		
3) Other Favorable Outcomes in Lawsuits	-	-			(13.2)	-		
Adjusted and Recurring EBITDA	15.7	82.6	426.4%	66.9	38.5	163.4	324.3%	124.9
Adjusted and Recurring EBITDA Margin	6.5%	17.8%	11.3 p.p.		7.5%	18.5%	11.1 p.p.	

The Company ended 2Q21 with Adjusted and Recurring EBITDA of R\$ 82.6 million, R\$ 66.9 million or 426.4% above 2Q20. In 1H21, Adjusted and Recurring EBITDA reached R\$ 163.4 million, R\$ 124.9 million or 324.3% above 1H20. Adjusted and Recurring EBITDA Margin was 17.8% in 2Q21, 11.3 p.p. above 2Q20. In 1H21, Adjusted and Recurring EBITDA Margin was 18.5%, 11.1 p.p. above 1H20.

The Company continues to show a constant increase in Adjusted and Recurring EBITDA in absolute figures and in Adjusted and Recurring EBITDA Margin, even with pressure from input and energy costs. The main factors that contributed to the generation of EBITDA and improvement in the EBITDA Margin were as follows: (i) increase in sales due to market growth in volume, (ii) price increases, (iii) mix of more profitable products and channels, (vi) favorable exchange rate effect, and (v) productivity gains and greater operational efficiency with the dilution of fixed costs and expenses.

Other Favorable Outcomes in Lawsuits of R\$ 16.2 million recorded in 2Q20 refer to the reversal of taxation (PIS/COFINS) of the IPI premium credit proceeding (Plaintiff), due to a decision by the STF (Brazilian Federal Supreme Court) with binding effect and general repercussion. Moreover, the Company recognized R\$ 26.7 million in idleness costs in 2Q20 due to non-recurring stoppages and R\$ 0.6 million in non-recurring expenses during the pandemic.

PortobelloGrupo

In 1Q20, the complementary portion of the IPI premium credit (Plaintiff) was also recognized, with updating and complementation of lawsuits, in the amount of R\$ 13.2 million.

Net Income

Adjusted and Recurring Net Income in 2Q21 totaled R\$ 40.3 million, an increase of 358.5% or R\$ 31.5 million over 2Q20. In 1H21, Adjusted and Recurring Net Profit reached R\$ 80.7 million, an increase of 278.7% or R\$ 59.4 million over 1H20. The growth in Adjusted and Recurring EBITDA, combined with the financial and tax impacts, were the main reasons for the increase in Adjusted and Recurring Net Profit in 2Q21 and 1H21.

In 2Q20, there was a R\$ 54.0 million decrease in income tax, due to the reversal of provisions on the realization of the IPI premium credit (Plaintiff) due to the STF decision with binding effect and general repercussion.

R\$ Million	2Q20	2Q21	▲	Absolute	1H20	1H21	▲	Absolute
Net Income	51.7	40.3	-22.0%	(11.4)	72.8	80.7	10.8%	7.9
Non-Recurring Events	(42.9)	-			(51.5)	-		
(1) Financial Expenses	-	-			(1.3)	-		
(2) Corporate Income Tax / Social Contribution	(54.0)	-			(48.1)	-		
(3) Other revenues/expenses	11.1	-			(2.1)	-		
Adjusted and Recurring Net Income	8.8	40.3	358.5%	31.5	21.3	80.7	278.7%	59.4
Adjusted and Recurring Net Margin	3.6%	8.7%	5,0 p.p.		4.1%	9.2%	5,0 p.p.	

Cash Flow

The Company ended 2Q21 with a cash position of R\$ 174.2 million, accounting for a decrease of R\$ 68.7 million when compared to 1Q21, mainly due to financing activities related to compliance with the amortization schedule. In 1H21, there was a reduction of R\$ 152.1 million in the cash position when compared to 4Q20, due to financing activities related to compliance with the amortization schedule, payment of dividends and the disbursement of the share buyback program.

The Company's operating activities totaled R\$ 78.2 million in 2Q21 and R\$ 119.2 million in 1H21, mainly due to EBITDA generation and working capital optimization.

The Company's investment activities totaled R\$ 38.8 million in 2Q21 and R\$ 55.7 million in 1H21, allocated to CapEx in the Tijucas-SC plant, to update the industrial park for the manufacturing of products with greater added value and larger formats, in the plant in Marechal Deodoro-AL, to update and revitalize the plant, and to expand the sales area of owned stores.

R\$ Million	2Q20	2Q21	Absolute	1H20	1H21	Absolute
Activities						
Operating	84.8	78.2	-6.6	132.0	119.2	-12.8
Investment	-63.9	-38.8	25.1	-78.2	-55.7	22.5
Financing	-63.6	-108.1	-44.5	-47.0	-215.6	-168.6
Increase (Decrease) in Cash	-42.7	-68.7	-26.0	6.8	-152.1	-158.9
Opening Balance	324.8	242.9	-81.9	275.4	326.3	50.9
Closing Balance	282.1	174.2	-107.9	282.1	174.2	-107.9

PortobelloGrupo

Working Capital

The Company's Working Capital in 2Q21 maintained the same levels of 2Q20, with emphasis on the optimization of finished goods inventory levels and better management of the receivables portfolio. The Cash Conversion Cycle in 2Q21 reached 27 days, with a significant reduction of 48 days over 2Q20, due to the optimization of inventories, with management of unhealthy items and of the receivables portfolio with lower default levels.

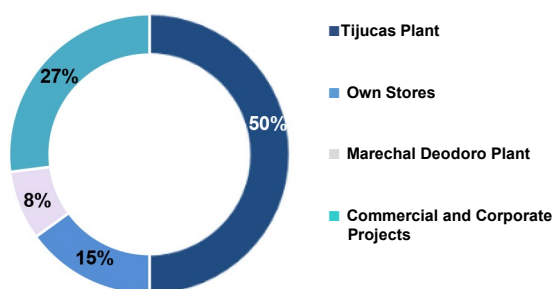
		2Q20	2Q21	▲	Absolute
In R\$ million	Trade Receivables	189.2	288.5	52.5%	99.3
	Inventories	254.7	224.9	-11.7%	-29.8
	Suppliers	220.2	289.5	31.5%	69.3
	Working Capital	223.7	223.9	0.1%	0.2
In days	Trade Receivables	55	48	-12.7%	-7
	Inventories	129	80	-38.0%	-49
	Suppliers	109	101	-7.3%	-8
	Cash Conversion Cycle (CCC)	75	27	-64.0%	-48

Investments

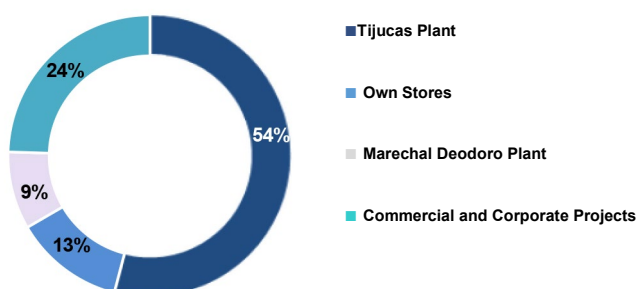
Investments in 2Q21 totaled R\$ 38.8 million, accumulating R\$ 55.7 million in 1H21, of which 54% were allocated to the Tijucas-SC plant, 24% to commercial and corporate projects, 13% to owned stores and 9% to Marechal Deodoro-AL plant.

At the Tijucas-SC plant, 95% of the investments were allocated to optimizing the industrial park for the production of products with higher added value and larger formats, and 5% for logistics projects. At the Marechal Deodoro-AL plant, most of the investments were allocated to the structural adjustment of the industrial park. The remaining investments were for the digital transformation of the commercial area, the expansion of its own stores and the updating of points of sale, taking the innovation of large size formats to the front of stores.

Investments 2Q21



Investments 2021

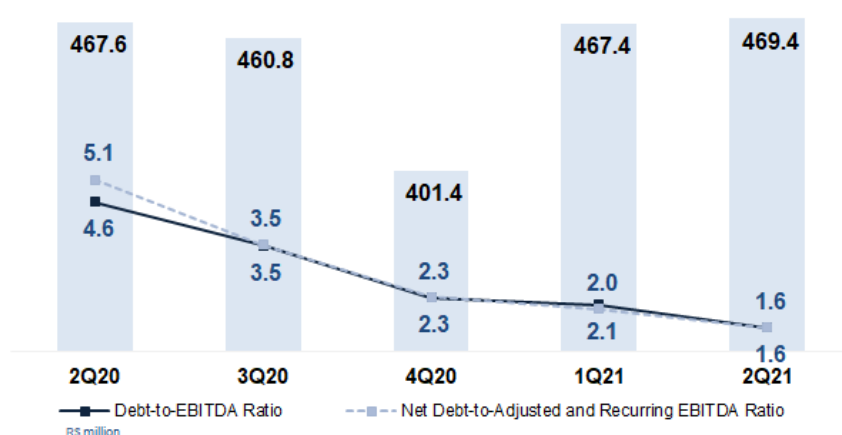


PortobelloGrupo

Indebtedness / Capital structure

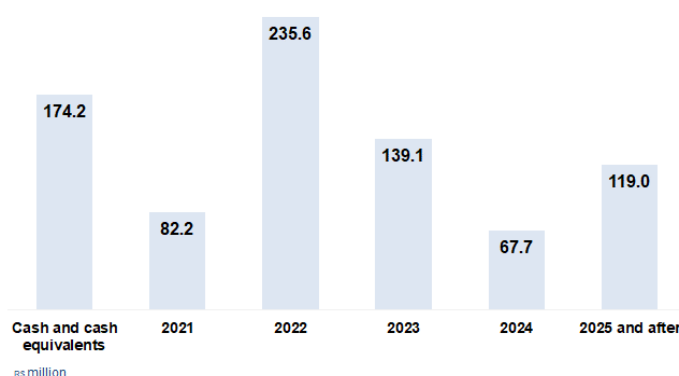
The Company's Net Debt was R\$ 469.4 million in 2Q21, in line with 2Q20. The increase in Adjusted and Recurring EBITDA in the last 12 months, reaching R\$ 299.4 million, and the Company's financial management discipline, whose focus is on optimizing the Cash Conversion Cycle, resulted in the reduction of financial leverage to 1.6 times Adjusted and Recurring EBITDA, an improvement of 3.5 times over 2Q20.

In 2Q21, a total of R\$ 98.6 million in Bank Debt was amortized, referring to several operations, such as Debentures, ACC and Working Capital. Funding totaled R\$ 40.0 million, referring to Banco do Brasil's ACC and Banco Votorantim's NCE. At the end of 2Q21, all covenants related to the leverage ratio were met, which could lead to the early maturity of financing contracts and Debentures if not complied with.



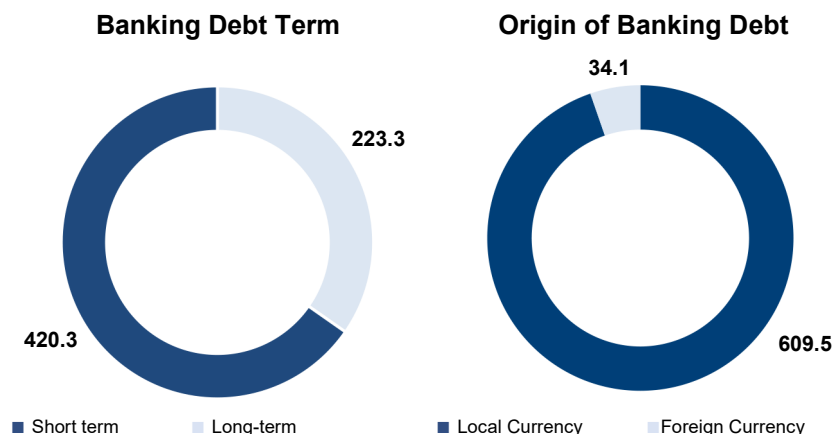
R\$ million	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
Gross Banking Debt	749.7	750.0	727.8	710.3	643.6
Cash and cash equivalents	-282.1	-289.2	-326.4	-242.9	-174.2
Net Indebtedness	467.6	460.8	401.4	467.4	469.4
EBITDA (Last 12 months)	102.6	130.9	175.3	220.1	298.1
Adjusted and Recurring EBITDA (Last 12 months)	93.5	130.0	174.5	232.4	299.4
Net Debt-to-EBITDA Ratio	4.6	3.5	2.3	2.1	1.6
Net Debt-to-Adjusted and Recurring EBITDA Ratio	5.1	3.5	2.3	2.0	1.6

The details of the amortization schedule (Gross Banking Debt) can be found below:



PortobelloGrupo

Gross Banking Debt maturing in the short term represents 34.7% of the total and the remainder matures in the long term, as shown in the amortization schedule above. The Gross Banking Debt is mostly in domestic currency (94.7%). The average total cost of Banking Debt is 6.1% per annum and the average term is 3.6 years.



Remuneration to Shareholders and Resolutions in Meetings

The total remuneration distributed to shareholders for 2020 represented R\$ 60.9 million, which represented a dividend yield (dividend per share divided by share price at the end of the period) of 6.11%. On May 13, 2021, the residual dividends for 2020 were paid.

On August 12, 2021, the Board of Directors approved the advance payment of dividends in the amount of R\$ 19.2 million, or R\$ 0.1298 per share, which represented a dividend yield (dividend per share divided by the share price at the end of the quarter) of 0.74%. The base date for calculating dividends will be 09/03/2021, with shares traded "ex" dividends on 09/06/2021 and payment is scheduled for 09/15/2021.

Buyback Plan

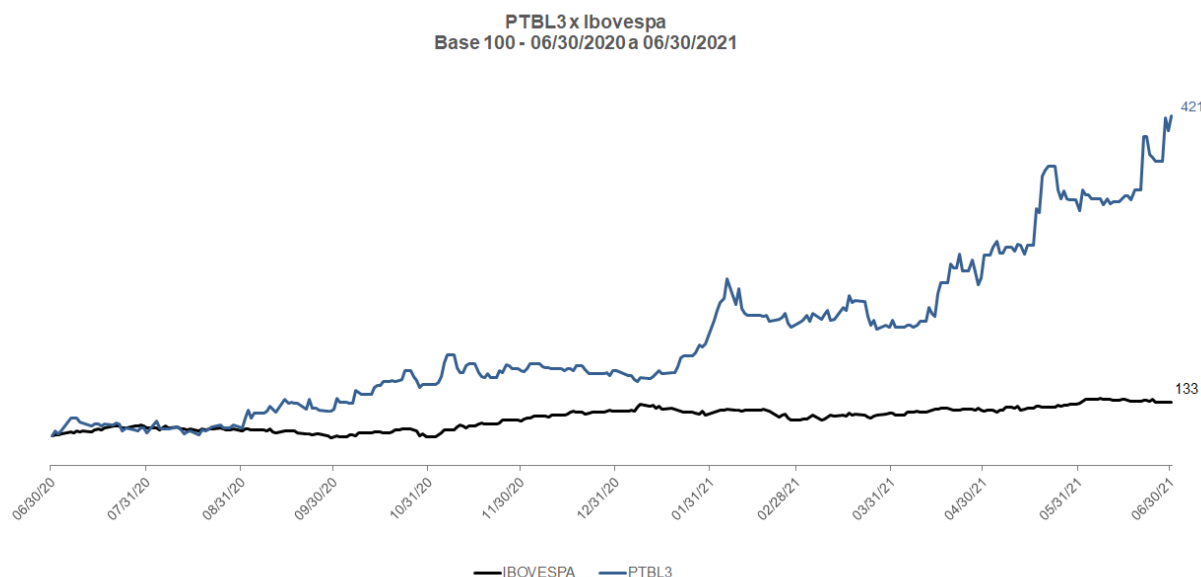
On June 14, 2021, the Board of Directors approved the new buyback program for the acquisition of up to 6.7 million shares, corresponding to 4.4% of the total shares issued by the Company or 10% of the free float, effective until June 14, 2022. Until July 30, 2021, the Company repurchased a total of 71.2 thousand shares at the average price of R\$ 13.98.

PTBL3 Stock Performance

The shares traded under the ticker symbol PTBL3 closed the last trading session of June 2021 quoted at R\$ 17.47, with an increase of 321.0% when compared to the closing of June 2020 (R\$ 4.15). The PTBL3 stock performed 321.7% above the Bovespa index during this period. The average monthly financial volume traded in the last twelve months was R\$ 523.6 million, an increase of 447.7% compared to the R\$ 95.6 million in June 2020. It is worth highlighting that the average daily trading volume exceeded R\$ 52.4 million in 2Q21, compared to R\$ 6.6 million in 2Q20, an increase of 693.9%.

PortobelloGrupo

At the end of 2Q21, the Company had a market cap equivalent to R\$ 2,577.3 million, considering the final share price of R\$ 17.47, an increase of R\$ 1,919.6 million over 2Q20.



Independent Audit

The policy of the Company in relation to its independent auditors, with regard to the provision of services not related to the external audit of financial statements, is based on the principles that preserve professional independence. These principles are based on the assumption that the auditor should not audit their own work, perform managerial functions, or act as a lawyer for their client.

Management

Statutory Executive Board

Name	Position
Mauro do Valle Pereira	Chief Executive Officer
Ronei Gomes	VP of Finance and Investor Relations
Edson Luiz Mees Stringari	VP of Legal and Compliance

Board of Directors

Name	Member
César Gomes Júnior	Chairman of the Board
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Chairman of the Board
Nilton Torres de Bastos Filho	Board Member
Glauco José Côrte	Independent Board Member
Geraldo Luciano Mattos Junior	Independent Board Member
Walter Roberto de Oliveira Longo	Independent Board Member
Marcos Gouvêa de Souza	Independent Board Member

Corporate Governance

PortobelloGrupo

Electronic address to communicate corporate governance related issues to senior management

dri@portobello.com.br

Below are the main points related to Corporate Governance at Portobello:

- Shares listed on the Novo Mercado of B3;
- Only outstanding common shares, that is, each share entitles their holders to one vote in General Shareholders' Meetings;
- 100% Tag-Along rights;
- Four independent members on the Board of Directors;
- Policy on minimum mandatory dividend of 25% of adjusted net income;
- Policies in force on the disclosure of significant acts and facts and on securities trading.

The adjustment to regulatory requirements in the new market began in relation to the inspection and control bodies, including the Audit Committee's pilot, in addition to the areas of internal audit, compliance and internal controls, functions that are in the implementation phase.

Conference Call

Tuesday, August 17, 2021 at 11:00 am. The conference call will be held in Portuguese to report the earnings for the 2Q21.

Data for connection:

Telephone: +55 11 3137-8043 (Brazil)
+1 786 209 -1795 (United States)
+44 20 3769 - 3830 (United Kingdom)

Password: PORTOBELLO

The audio of the teleconference will be transmitted over the Internet, accompanied by the slide show, which will be available 30 minutes in advance at: <https://ri.portobello.com.br/>

For those not able to accompany teleconferences live, full audio record will be made available directly at the Company's IR website (<https://ri.portobello.com.br/>).



PortobelloGrupo

Financial Statements

Balance Sheet

Assets	2Q20	AV %	1Q21	2Q21	AV %	Var%
Current assets	847.9	43.1%	876.4	851.7	43.1%	-7.1%
Cash and cash equivalents	282.1	14.3%	242.9	174.2	8.8%	-46.6%
Trade Receivables	219.9	11.2%	320.1	343.4	17.4%	18.8%
Inventories	254.7	13.0%	218.3	225.0	11.4%	10.0%
Other	91.1	4.6%	95.0	109.1	5.5%	12.8%
Non-current assets	1,118.4	56.9%	1,119.7	1,123.4	56.9%	0.5%
Long-term assets	493.0	25.1%	460.1	455.5	23.1%	-1.9%
Judicial deposits	143.8	7.3%	158.5	166.8	8.4%	6.7%
Judicial assets	119.7	6.1%	119.7	119.7	6.1%	0.0%
Guarantee deposit	-	0.0%	87.1	87.1	4.4%	-0.3%
Related party credits	101.8	5.2%	-	-	0.0%	100.0%
Receivables - Eletrobrás	12.8	0.7%	12.8	12.8	0.6%	0.0%
Restricted financial investments	7.6	0.4%	10.5	8.2	0.4%	-46.4%
Recoverable taxes and deferred tax	87.0	4.4%	49.4	33.8	1.7%	-33.7%
Other non-current assets	20.3	1.0%	22.0	27.0	1.4%	22.7%
Fixed assets	625.4	31.8%	659.6	667.9	33.8%	2.3%
PPE, Intangible Assets and Investments	563.7	28.7%	585.0	587.4	29.7%	1.0%
Right of Use of Leased Assets	61.7	3.1%	74.2	80.2	4.1%	12.3%
Other investments	-	0.0%	0.3	0.3	0.0%	0.0%
Total assets	1,966.2	100.0%	1,996.1	1,975.1	100.0%	-2.9%
Liabilities	2Q20	AV %	1Q21	2Q21	AV %	Var%
Current liabilities	675.7	34.4%	760.3	758.0	38.4%	2.3%
Loans and Debentures	251.8	12.8%	248.9	223.9	11.3%	0.0%
Trade Payables and Credit Assignment	235.3	12.0%	297.1	316.9	16.0%	8.3%
Lease obligations	12.7	0.6%	32.2	17.1	0.9%	-50.9%
Tax liabilities	24.8	1.3%	33.2	33.2	1.7%	-1.8%
Payroll and related taxes	55.3	2.8%	53.5	67.0	3.4%	44.1%
Advances from Customers	30.8	1.6%	43.1	54.9	2.8%	25.3%
Other	65.1	3.3%	52.2	45.0	2.3%	-30.9%
Non-current liabilities	879.2	44.7%	838.0	814.1	41.2%	-7.1%
Loans and Debentures	498.0	25.3%	461.4	419.7	21.2%	-16.7%
Suppliers	159.8	8.1%	169.3	176.1	8.9%	3.8%
Debts with related parties	56.3	2.9%	56.4	56.4	2.9%	0.1%
Provisions	61.9	3.2%	65.6	66.7	3.4%	4.9%
Lease obligations	25.3	1.3%	45.4	65.7	3.3%	71.2%
Other Non Current Liabilities	77.8	4.0%	40.0	29.5	1.5%	-33.9%
Equity	411.4	20.9%	397.8	403.1	20.4%	-3.4%
Capital	200.0	10.2%	200.0	250.0	12.7%	25.0%
Treasury shares	(7.5)	-0.4%	(62.4)	(1.0)	-0.1%	-92.9%
Earnings reserve	257.4	13.1%	277.6	237.3	12.0%	-5.4%
Other comprehensive income	(44.4)	-2.3%	(47.9)	(83.3)	-4.2%	66.2%
Additional dividends proposed	5.8	0.3%	30.4	-	0.0%	-100.0%
Total liabilities	1,966.3	100.0%	1,996.1	1,975.2	100.0%	-2.9%

PortobelloGrupo

Income Statement

R\$ million	2Q20	2Q21	1Q21	1H20	1H21
Net Sales Revenue	241.7	464.3	416.4	515.9	880.7
Gross Operating Profit	55.6	190.4	178.5	150.8	368.9
Operating Income (Expenses), Net	(64.9)	(123.9)	(113.2)	(138.5)	(237.1)
Selling	(70.1)	(101.5)	(91.7)	(144.8)	(193.2)
General and Administrative	(10.2)	(15.7)	(13.5)	(20.9)	(29.1)
Other Operating Income (Expenses), Net	15.3	(6.7)	(8.0)	27.2	(14.7)
Operating Profit before Financial Income	(9.4)	66.5	65.3	12.3	131.8
Financial Result	(2.3)	(24.4)	-11.5	8.4	(36.0)
Financial Revenues	8.3	1.9	3.1	17.0	4.9
Financial Expenses	(16.9)	(22.7)	(15.4)	(35.0)	(38.1)
Net exchange rate change	6.3	(3.6)	0.8	26.4	(2.8)
Income (loss) before income taxes	(11.7)	42.1	53.8	20.7	95.8
Income Tax and Social Contribution	63.5	(1.9)	-13.4	52.1	(15.2)
Net income (loss) for the Period	51.8	40.2	40.4	72.8	80.6

Cash Flow

R\$ million	2Q20	2Q21	1Q21	1H20	1H21
Net cash from operating activities	84.8	78.2	41.0	132.0	119.2
Cash generated in operations	(59.5)	55.2	95.3	(8.3)	150.5
Changes in assets and liabilities	162.5	48.8	(39.2)	167.3	9.6
Interest paid and income taxes paid	(18.2)	(25.8)	(15.1)	(27.0)	(40.9)
Net cash from investment activities	(63.9)	(38.8)	(16.9)	(78.2)	(55.7)
Acquisition of fixed assets	(62.2)	(35.2)	(13.0)	(74.4)	(48.2)
Acquisition of intangible assets	(1.7)	(3.6)	(3.9)	(3.8)	(7.5)
Net cash from financing activities	(63.6)	(108.1)	(45.1)	(47.0)	(215.6)
Funding loans and financing	45.7	40.0	16.9	83.4	56.9
Payment of loans and financing	(89.2)	(98.6)	(41.5)	(107.9)	(140.0)
Dividends paid	0.1	(43.5)	(17.2)	0.1	(60.7)
Lease Amortization	(20.2)	(5.2)	(3.3)	(22.6)	(8.5)
Treasury acquisitions	-	(0.8)	(62.4)	-	(63.3)
Increase/(Decrease) in Cash for the period/year	(42.7)	(68.7)	(21.0)	6.8	(152.1)
Opening Balance	324.8	242.9	326.3	275.4	326.3
Closing Balance	282.1	174.2	305.3	282.1	174.2

Please visit the Investor Relations website:

<https://ri.portobello.com.br/>