

Portobello Grupo

Teleconferência
Resultados 2016

21 de março de 2017



Histórico



1979
Início das atividades da cerâmica Portobello.

1987

Ampliação do parque fabril, atingindo 1 milhão de m²/mês



1991

Inovação em produto com lançamento de revestimentos para fachadas.



Inauguração Gás Natural. Cesar Bastos Gomes e Fernando Henrique Cardoso

2000

Início do uso de Gás Natural, energia limpa para fornos e secadores.



2008

Adesão ao Novo Mercado Bovespa com abertura de capital.



2008

Expansão do Parque Fabril e consolidação da Rede de Lojas Portobello Shop com 100 lojas.



2012

Portobello torna-se a maior empresa de revestimentos cerâmicos da América Latina.



2015

Lançamento da marca Pointer com inauguração da nova fábrica em Alagoas.

PortobelloGrupo

2015

Instituição do Portobello Grupo.



1981

Primeiras exportações.



1984

Inovação em produto com lançamento da 1ª linha de pisos para alto tráfego, a linha Carga Pesada.

1992

Início do outsourcing para trazer ao Brasil a mais nova tipologia cerâmica, o porcelanato importado da Itália.



2001

Inovação em produto com o início da produção de porcelanato.



Portobello shop

1998

Lançamento da Rede de Franquias Portobello Shop.

2005

Exportação atinge 60% das vendas.



Extra Fino

2010

Inovação em Produto com o lançamento do porcelanato de espessura reduzida – Extra Fino – simultâneo às marcas italianas.



2011

Início da produção com a tecnologia de impressão digital.



2013

Lançamento Grandes Formatos.



POINTER

2014

Investimentos na Fábrica Pointer.

Arquitetura em Movimento

INOUT

2016

Lançamento Coleção Portobello: Arquitetura em Movimento. In and Out.



2016

Lançamento Coleção Pointer - Morada Brasileira. Raizes. Com participação de Marcelo Rosenbaum.

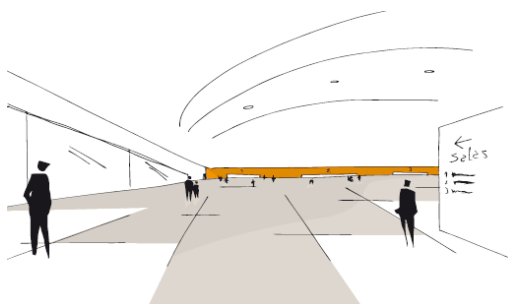
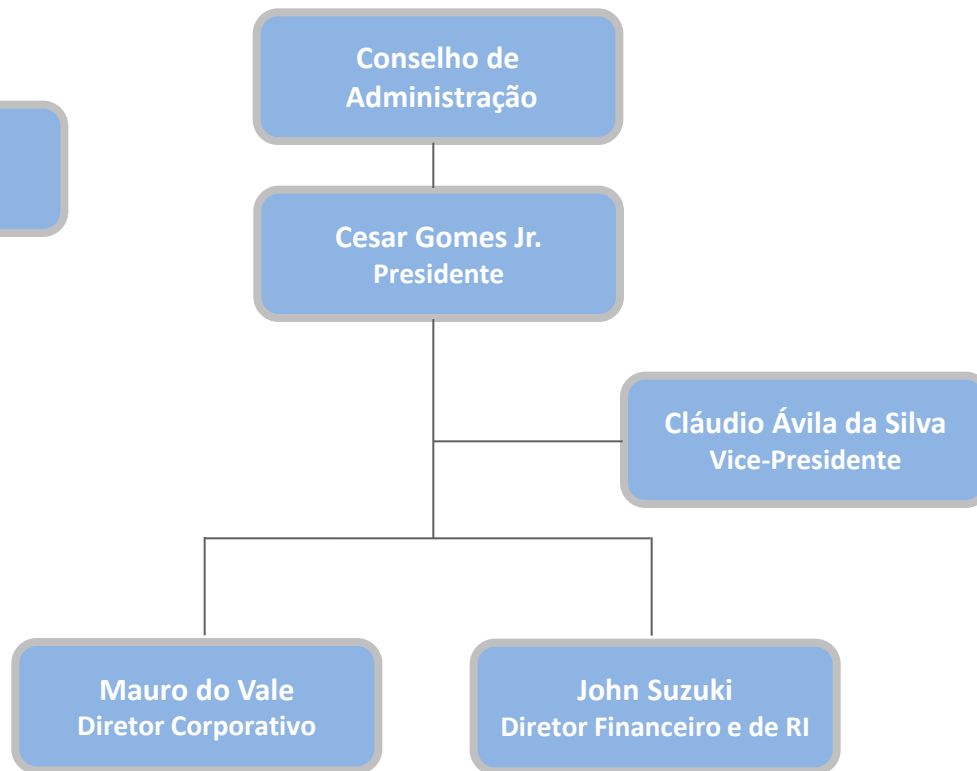
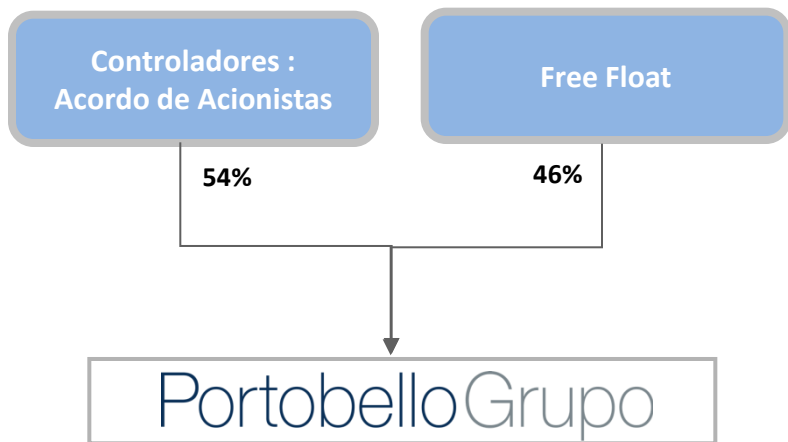
PortobelloGrupo

A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil e da América do Sul;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril com 14 linhas de produção ativas, e grupo com cerca de 2.850 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Estrutura Societária e Organizacional



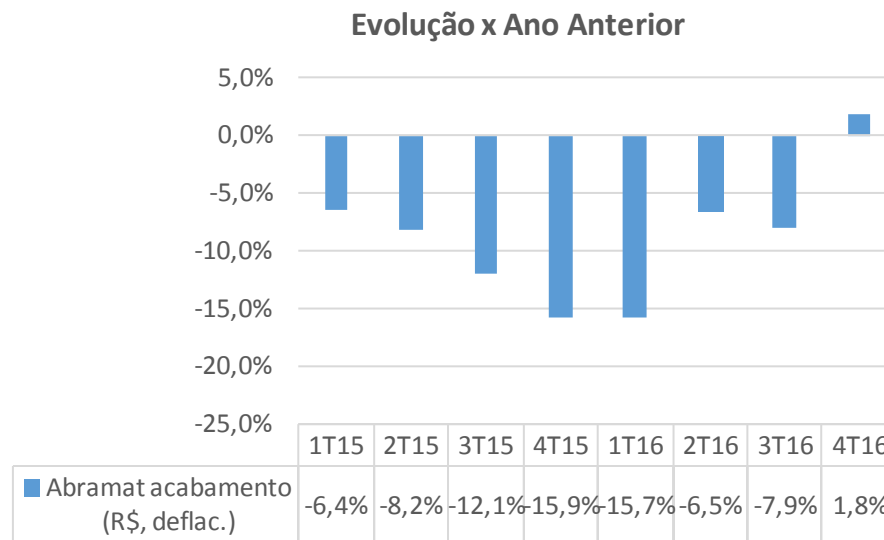
Posição em 31/12/2016

Destques do período

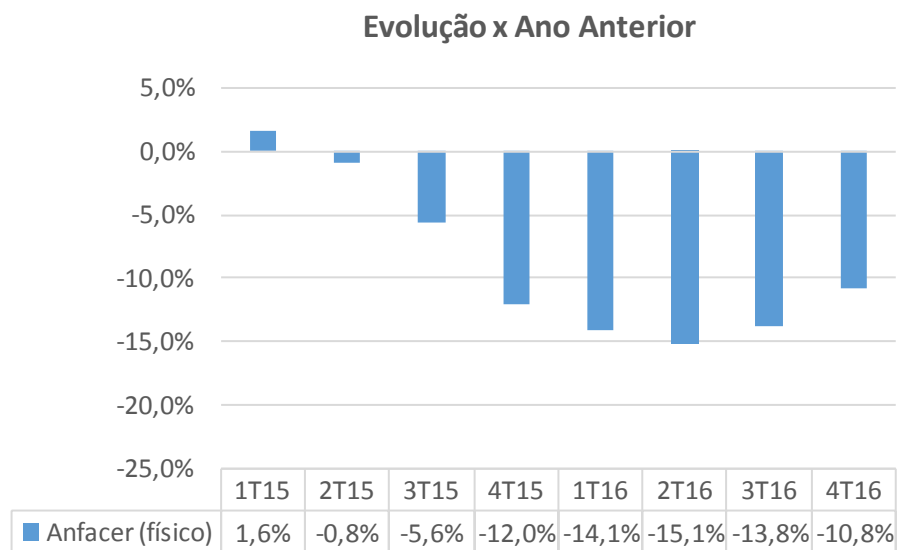
- Receita líquida de R\$ 1 bilhão;
- EBITDA de R\$ 115 milhões com margem de 11%;
- Lucro líquido de R\$ 2 milhões;
- Redução do endividamento líquido no montante de R\$ 37 milhões, 7% inferior a 2015;
- Lucro Bruto atinge R\$ 363 milhões, com 36% de margem;
- Aumento no volume financeiro médio de negociações das ações em 154% nos últimos 12 meses.

Desempenho do setor

Material de Construção (R\$/ Real)
(Acabamento)



Mercado Cerâmico (M²/Real)



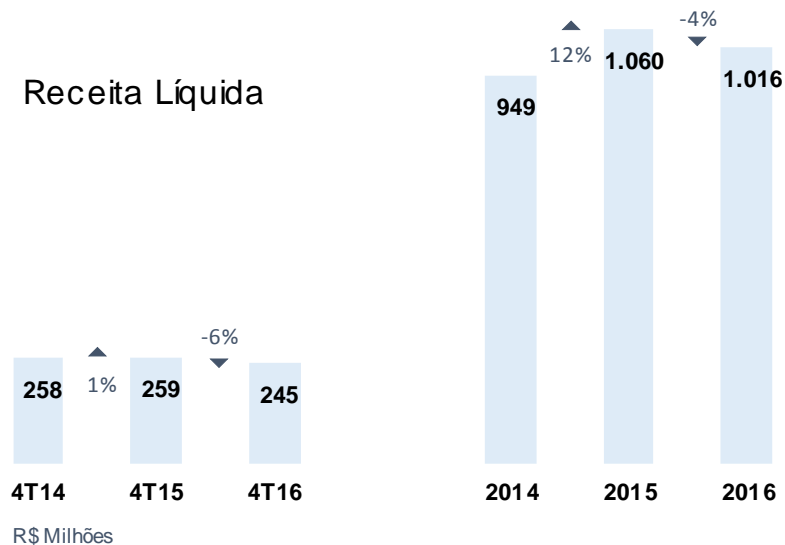
Desempenho Econômico-Financeiro

	R\$ mil	4T14	4T15	4T16	▲%	2014	2015	2016	▲%
DESEMPENHO	Receita bruta	318.894	332.548	312.765	-6%	1.200.814	1.345.015	1.301.050	-3%
	Receita líquida	258.077	259.482	245.148	-6%	949.147	1.060.395	1.016.400	-4%
	Lucro bruto	102.659	95.837	88.134	-8%	357.218	396.202	363.202	-8%
	<i>Margem bruta</i>	39,8%	36,9%	36,0%	-0,9 p.p.	37,6%	37,4%	35,7%	-1,7 p.p.
	EBIT	56.524	28.528	13.185	-54%	150.734	134.405	75.808	-44%
	<i>Margem EBIT</i>	21,9%	11,0%	5,4%	-5,6 p.p.	15,9%	12,7%	7,5%	-5,2 p.p.
	Resultado financeiro	2.872	(15.909)	(12.386)	-22%	(21.206)	(58.024)	(81.695)	41%
	Lucro líquido	46.273	12.340	5.243	-58%	93.484	52.673	2.142	-96%
	<i>Margem líquida</i>	17,9%	4,8%	2,1%	-2,6 p.p.	9,8%	5,0%	0,2%	-4,8 p.p.
	EBITDA	62.915	37.695	23.528	-38%	175.991	166.769	115.312	-31%
<i>Margem EBITDA</i>	24,4%	14,5%	9,6%	-4,9 p.p.	18,5%	15,7%	11,3%	-4,4 p.p.	
INDICADORES	Liquidez corrente					1,1	1,5	1,3	(0,15)
	Dívida líquida					350.852	501.654	464.241	-7%
	Dívida líquida/EBITDA					2,0	3,0	4,0	1,02
	Dívida líquida/PL					1,5	2,2	1,9	(0,22)
PTBL3	Cotação fechamento					4,80	2,06	2,03	-1%
	Valor de mercado					760.745	326.486	321.732	

Receita Líquida

	4T14	4T15	4T16	▲%	2014	2015	2016	▲%
Receita líquida	258.077	259.482	245.148	-6%	949.147	1.060.395	1.016.400	-4%
Mercado Interno	223.272	218.359	210.328	-4%	845.782	912.806	864.858	-5%
Mercado Externo	34.805	41.123	34.820	-15%	103.365	147.589	151.542	3%

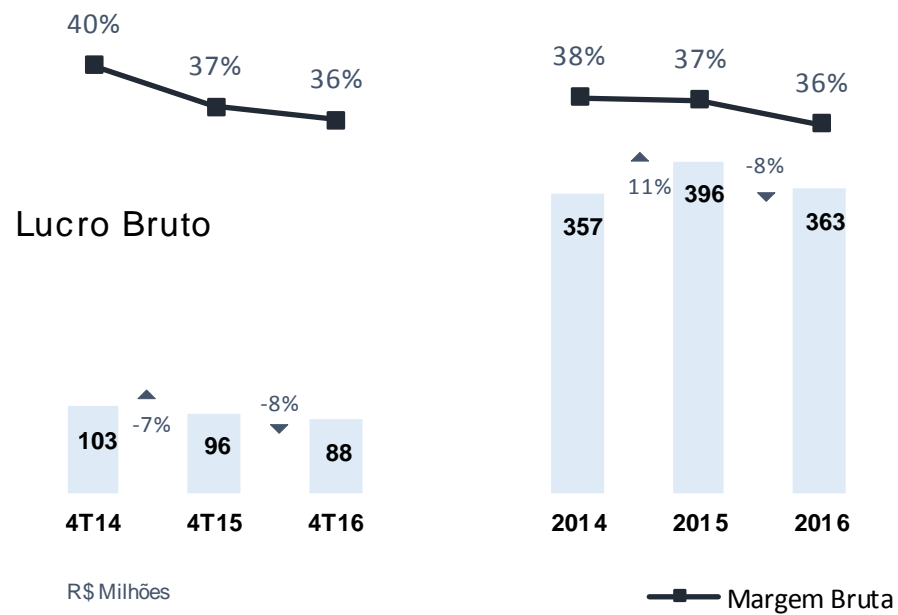
Receita Líquida



A receita líquida do mercado interno representou 85% do total e, apesar do crescimento do volume em 4%, a receita caiu 5% em relação a 2015, acompanhando a retração do mercado. De acordo com a ABRAMAT, o mercado interno de acabamento no ano de 2016 apresentou redução de 8% (deflacionado) no faturamento bruto.

No mercado externo, as variações foram influenciadas basicamente pelas oscilações do câmbio. Em 2016, a receita cresceu 3% em relação a 2015, principalmente impactada pelo crescimento do Dólar no primeiro semestre.

Lucro Bruto

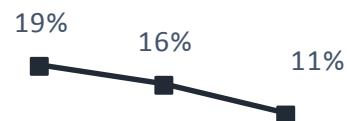
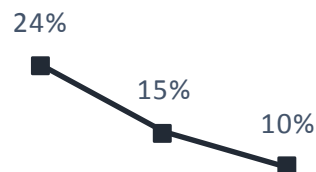


Resultado Operacional

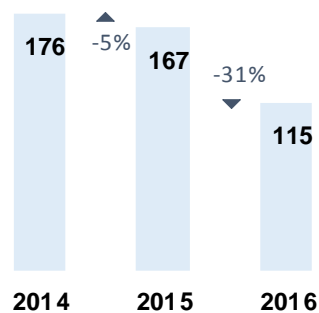
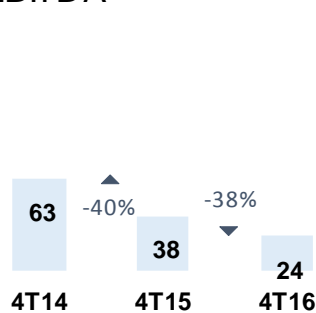
	4T14	4T15	4T16	▲%	%RL	2014	2015	2016	▲%	%RL
Despesas operacionais	(46.135)	(67.309)	(74.949)	11%	31%	(206.484)	(261.797)	(287.394)	10%	28%
Vendas	(42.735)	(62.681)	(66.365)	6%	27%	(163.542)	(214.205)	(250.744)	17%	25%
Gerais e administrativas	(6.527)	(9.057)	(9.972)	10%	4%	(30.461)	(34.568)	(37.155)	7%	4%
Outras receitas (despesas)	3.127	4.429	1.388	-69%	-1%	(12.481)	(13.024)	505		0%

EBITDA

	4T14	4T15	4T16	▲%	%RL	2014	2015	2016	▲%	%RL
Lucro líquido	46.273	12.340	5.243	-58%	2%	93.484	52.673	2.142	-96%	0%
(+) Resultado financeiro	(2.872)	15.909	12.386	-22%	5%	21.206	58.024	81.695	41%	8%
(+) Depreciação e amortização	6.391	9.167	10.343	13%	4%	25.257	32.364	39.504	22%	4%
(+) Impostos sobre lucro	13.123	279	(4.444)	-1693%	-2%	36.044	23.708	(8.029)	-134%	-1%
EBITDA	62.915	37.695	23.528	-38%	10%	175.991	166.769	115.312	-31%	11%



EBITDA



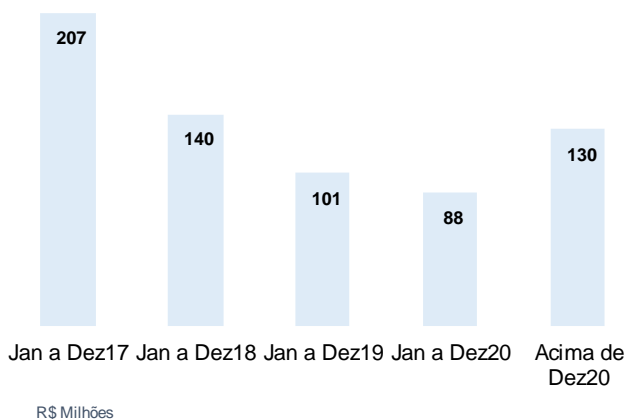
R\$ Milhões

—■ Margem EBITDA

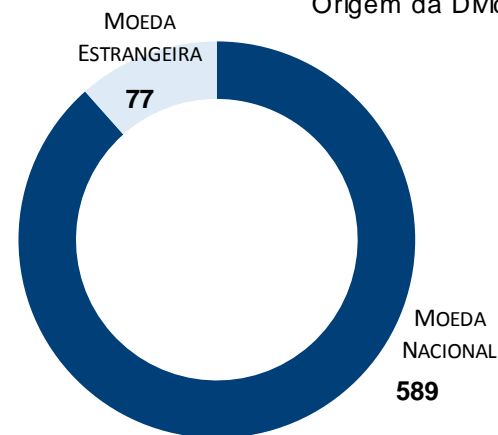
Endividamento

	Dez-14	Dez-15	Dez-16	▲ R\$
Endividamento Bancário	447.368	697.728	586.661	(111.067)
Endividamento Tributário	84.760	82.495	79.199	(3.296)
(=) Endividamento bruto	532.128	780.223	665.860	(114.363)
(+) Disponibilidades	(92.383)	(193.968)	(112.196)	81.772
(+) Créditos partes relacionadas	(88.893)	(84.601)	(89.423)	(4.822)
(=) Endividamento líquido	350.852	501.654	464.241	(37.413)
EBITDA (últimos 12 meses)	175.976	166.753	115.312	(51.441)
<i>Dívida Líquida / EBITDA</i>	<i>2,0</i>	<i>3,0</i>	<i>4,0</i>	
<i>Dívida Líquida / PL</i>	<i>1,5</i>	<i>2,2</i>	<i>1,9</i>	

Cronograma de Amortização
(endividamento bruto)



Origem da Dívida



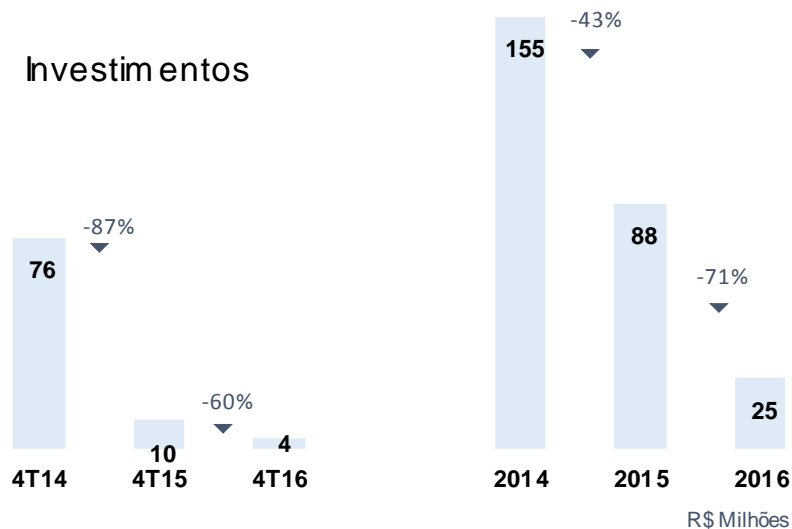
Resultado Financeiro

	4T14	4T15	4T16	▲%	2014	2015	2016	▲%
Resultado Financeiro	1.992	(15.909)	(12.386)	-22%	(28.139)	(58.024)	(81.695)	41%
Varição cambial	2.067	(2.721)	(601)	-78%	(2.149)	(16.052)	(11.561)	-28%
Juros empréstimos	(3.818)	(11.122)	(18.240)	64%	(25.974)	(39.342)	(72.906)	85%
Eletrobrás	-	-	-	-	-	-	(9.562)	-
Outros	2.470	(4.128)	2.556	-162%	(5.002)	(11.493)	(7.385)	-36%
Receita financeira	1.273	2.062	3.899	89%	4.986	8.863	19.719	122%

Em 2016 os principais fatores para o incremento da despesas financeiras foram o aumento do custo da dívida e revisão do valor a receber referente processo judicial contra a Eletrobrás.

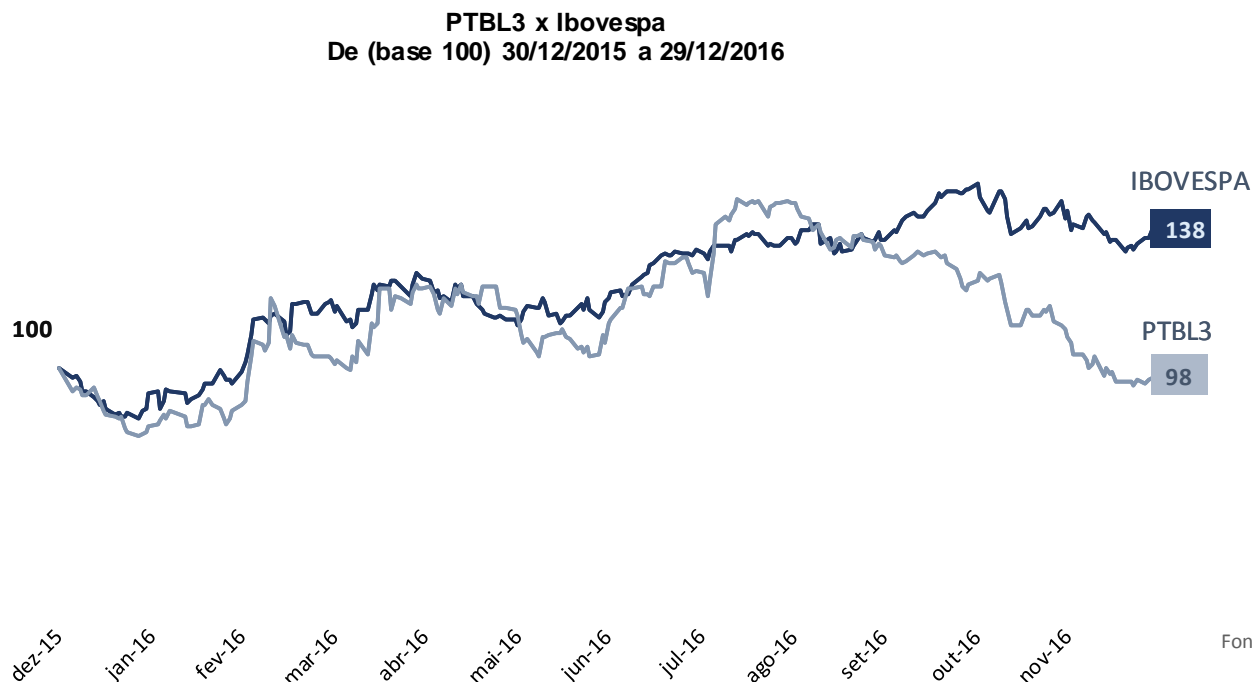
O processo Eletrobrás foi julgado e um perito foi contratado para apurar o montante a receber. O laudo pericial apresentou um valor R\$ 16 milhões inferior ao reconhecido pela Companhia, que realizou a baixa, sendo que 9,6 milhões eram atualizações financeiras, que foram revertidas contra o resultado financeiro, e R\$ 6,8 milhões reconhecidos em outras despesas operacionais.

Investimentos



Em 2016 os investimentos em ativos fixos foram contidos e totalizaram R\$ 25 milhões. Deste montante, R\$ 15 milhões correspondem à atualização do parque fabril em Tijucas (61%) através da aquisição de nova impressora para decoração digital e automatização da produção. Os demais investimentos foram destinados a adequações no parque fabril Alagoas (19%) e lojas próprias (12%).

Desempenho das Ações



As ações ordinárias emitidas pela PBG S.A., negociadas na BM&FBovespa sob o código PTBL3, encerraram o último pregão de dezembro de 2016 cotadas a R\$ 2,03, praticamente igual a dezembro de 2015, sendo que no mesmo período o Ibovespa cresceu 38%.

O volume financeiro médio negociado em 2016 foi de R\$ 11,9 milhões, apresentando um aumento de 154% frente aos R\$ 4,7 milhões de 2015.

Ao final de 2016, a PBG S.A. apresentava um valor de mercado equivalente a R\$ 322 milhões (R\$ 326 milhões em dezembro de 2015).

TELECONFERÊNCIA DOS RESULTADOS DO 4T16

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Relações com Investidores

Contato RI: (48) 3279-2237

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri