



APRESENTAÇÃO APIMEC | SP

Novembro 2013

Portobello



• Apresentação de vídeo institucional, [clique aqui](#).

A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

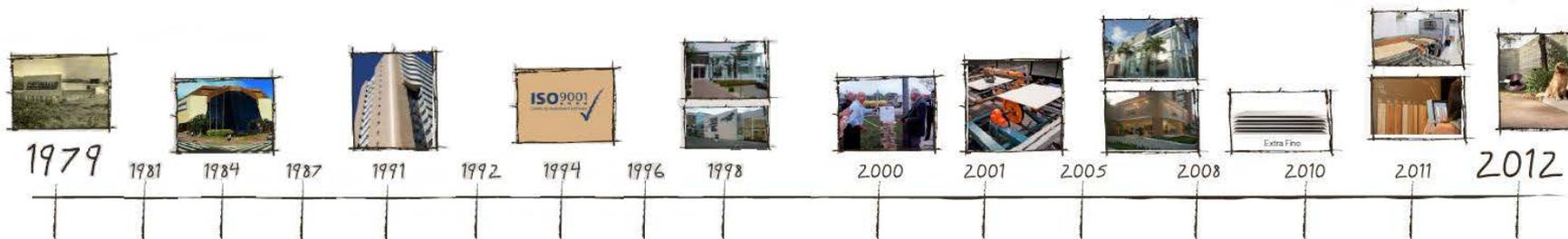
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

Histórico



1979 Início das atividades

1981 Início das exportações

1984 Lançamento da linha Carga Pesada

1987 Ampliação do parque fabril atingindo 1 milhão m²/mês

1991 Produção de revestimento externo (mosaico)

1991 Abertura de capital com o lançamento de debêntures

1991 Conversão das debêntures em ações

1992 Primeira empresa a comercializar no Brasil o porcelanato italiano dando início ao programa de outsourcing

1994 Certificação de qualidade ISO

1996 Instalação do polimento de Porcelanato

1998 Franquias Portobello Shop

2000 Utilização de gás natural

2001 Produção de Porcelanato

2005 Exportação atinge 60% das vendas

2008 Adesão ao Novo Mercado

2008 Expansão do parque fabril

2008 100 lojas Portobello Shop

2010 Produção do Extra Fino e forte incremento em outsourcing

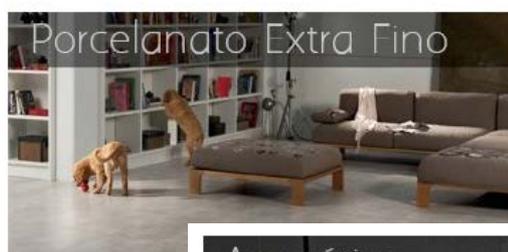
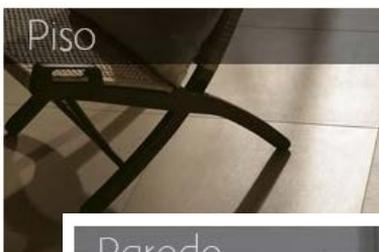
2011 Produção com tecnologia de impressão digital (Inkjet)

2013 Implantação da linha de produção de Porcelanato esmaltado de grandes formatos

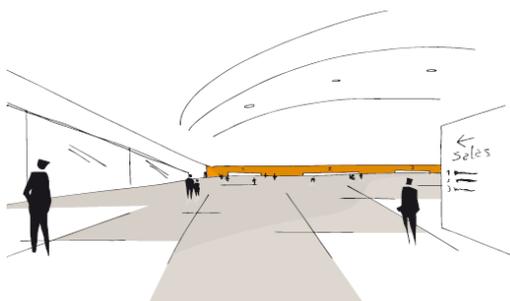
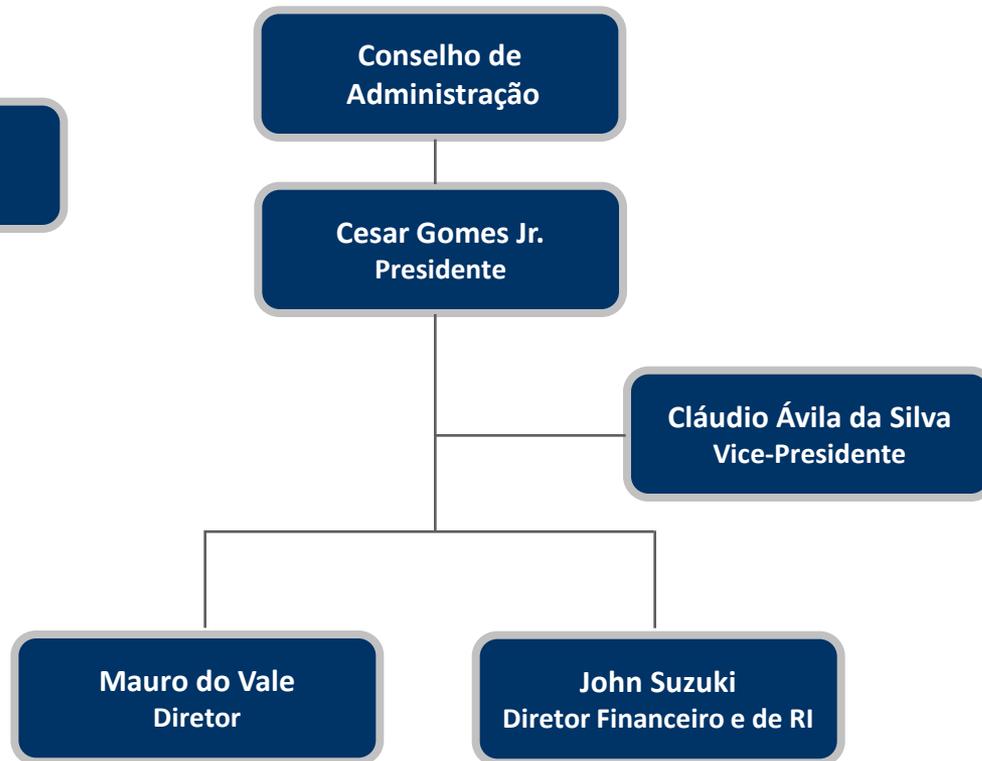
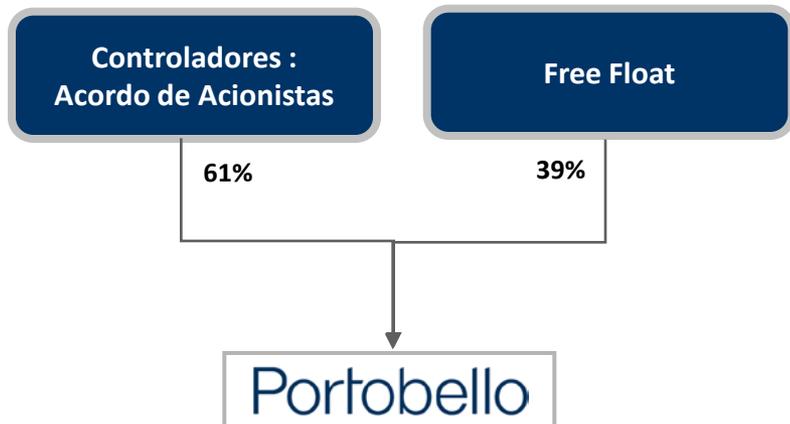
2013 Início da construção da nova fábrica em Alagoas

A Companhia

- Maior empresa de revestimento cerâmico do Brasil;
- Líder em inovação e design;
- Possui a maior rede de lojas de revestimento cerâmico do Brasil;
- Parque fabril composto por 17 linhas de produção e mais de 2.000 funcionários;
- Comercializa produtos para áreas comerciais, residenciais e industriais.



Estrutura Societária e Organizacional



Posição em 30/09/2013

Diferenciais Competitivos

Marca Forte

Logística



**Qualidade
Design
Inovação
Marketing Digital**

Portfólio

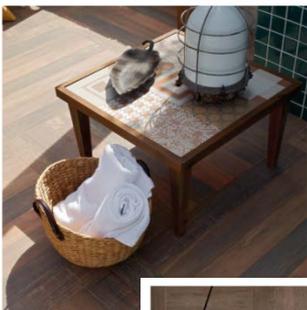
Modelo Multicanal



Diferenciais Competitivos: Qualidade, Design, Inovação

- Tecnologia no estado da arte: dupla prensada, extra fino, impressão digital.
- Foco em pesquisa e desenvolvimento no processo criativo.
- Liderança em tendências: Concretíssima, coleção madeiras, reprodução de mármore.
- Liderança em marketing digital.

Impressão Digital

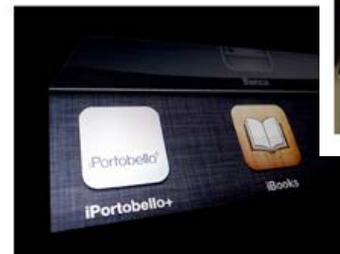


Extra Fino

Processo Criativo



iPortobello + Plus



iPortobello



Diferenciais Competitivos: Marca Forte

Reconhecimento Público = Premiações

2013



Prêmio Ser Humano (Nov/13), Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), Categorias Gestão de Pessoas e Projetos Socioambientais.



Prêmio Mundo Cerâmico (Out/13), Revista Mundo Cerâmico, Categorias Empresa do Ano e Ceramista do Ano.



Prêmio IEL Nacional de Estágio (Out/13), Instituto Euvaldo Lodi (IEL-MA), Categoria Grande Empresa.



Prêmio Top Of Mind 2013 (Out/13), Revista Casa & Mercado, Categorias Porcelanato / Revestimentos Cerâmicos / Lojas de Pisos e Revestimentos.



Prêmio Fedex (Out/13), Revista Mundo Logístico, Projeto Fluir - 2º melhor Projeto de Logística/Supply Chain do Brasil em 2013.



100ª maior da Região Sul (Jul/13), Revista Exame, Premiação Exame 1000 melhores e maiores empresas do Brasil



Prêmio Top Empresarial de Incentivo à Qualidade 2013 (Abr/13), promovido pelo Instituto Cultural da Fraternidade Universal



Top Marcas 2013 (Fev/2013), promovido pela Revista Projeto Design, Categoria Revestimentos Cerâmicos



Empresa Parceira 2012 Construtora Adolpho Lindenberg (Jan/2013)



Diferenciais Competitivos: Portfólio

- Tipologias técnicas para todos os usos: alto tráfego, fachadas, casa toda, áreas externas.
- Formatos diferenciados: entre outros 80x80, 90x90, 60x120, 120x120;
- Produtos para segmentos de mercado: comercial, residencial e industrial;
- Revestimentos especiais para decoração: mosaicos, acessórios, pastilha



Peças Especiais



Porcelanato Esmaltado



Parede (Monoporosa)



Mosaico



Diferenciais Competitivos: Logística

Os investimentos para o desenvolvimento do processo de distribuição buscam consolidar a logística como um diferencial do negócio Portobello. Para isso está sendo revisada e desenhada toda cadeia, que objetiva desenvolver um modelo de distribuição integrado que atenda aos requisitos do consumidor - confiabilidade, a um tempo e custo ótimo, gerando o foco necessário de cada elo da cadeia em suas fortalezas para suportar o crescimento e expansão dos próximos anos.

Essa estratégia já vem apresentando ganhos de gestão, que ficaram evidentes na premiação do Projeto Fluir - 2º melhor projeto de *Supply Chain* do Brasil em 2013.



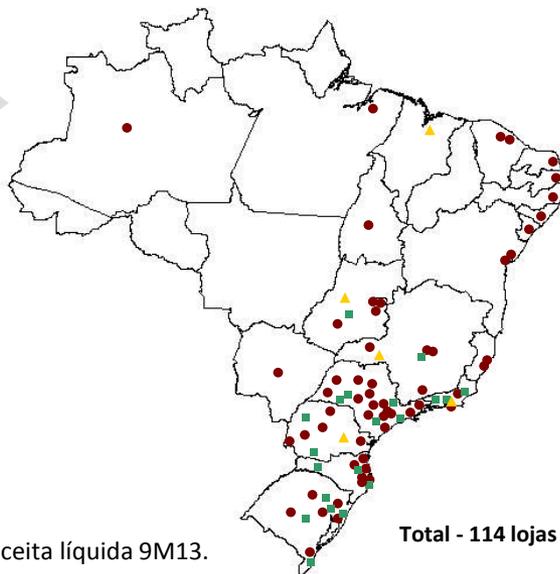
Diferenciais Competitivos: Modelo Multicanal

MERCADO INTERNO (91%)*

**PORTOBELLO
SHOP
(26%)***

**RE VENDAS
MULTIMARCAS
(30%)***

**ENGENHARIA
(35%)***

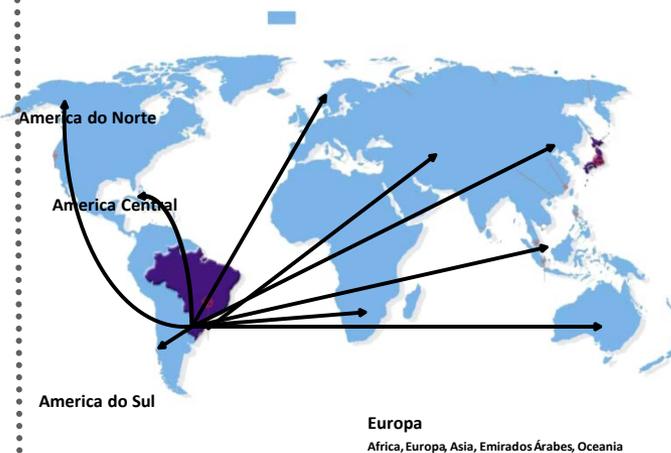


Total - 114 lojas

* Percentual da receita líquida 9M13.

MERCADO EXTERNO (9%)*

**EXPORTAÇÃO
(56 países)**



Estratégia

Crescimento da Portobello Shop

Ampliação do número de lojas Portobello Shop e aumento do volume das vendas em todas as lojas existentes, tornando maior a participação deste canal no faturamento total.

Ampliação da Capacidade Produtiva

Investimentos em ampliação da produção com oportunidade de aumento de receita e rentabilidade (inclui Projeto Grandes Formatos e Fábrica do Nordeste).

Melhoria da Produtividade e Nível de Serviços

Investimentos em melhorias no processo fabril e logístico, focando em ganhos de produtividade, redução de custos, ganhos de qualidade e melhoria do nível de serviços.



Portobello Shop

Rede com 114 lojas

Receita
últimos 12 meses: **R\$ 523 milhões**

Número de vendedores: **627** (150 são arquitetos)

Fluxo de pessoas da rede: **420 mil** pessoas/ano

Crescimento médio
últimos 5 anos: **20% ao ano**

Programa SER: **35 mil** arquitetos inscritos
70% das vendas da rede



Projeto Grandes Formatos

Formatos Disponíveis

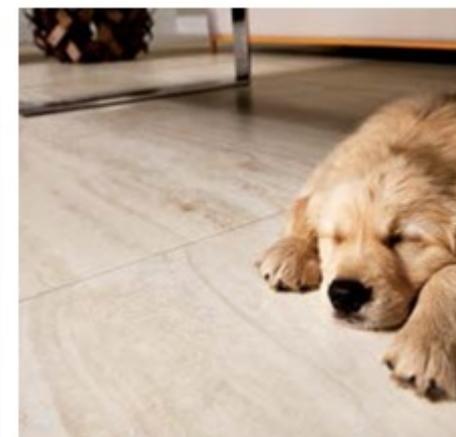


Pedras



Madeira

Cimento



Mármore

Fábrica Alagoas

A Portobello iniciou a implantação de uma nova unidade industrial, localizada na cidade de Marechal Deodoro (AL). Estima-se um investimento em torno de R\$ 205 milhões, que está em fase de detalhamento do projeto executivo. Parte desse investimento será financiada com o Banco do Nordeste do Brasil S/A.

Em 31/10/2013 foi registrado o início da terraplanagem:



Sustentabilidade

Meio Ambiente



Conselho de Sustentabilidade



Responsabilidade Social



Governança Corporativa



Sustentabilidade

Conselho de Sustentabilidade

- Assessora a Diretoria na fixação das políticas e das estratégias da empresa nas áreas ambiental, social e de Governança Corporativa.
- Analisa os diversos programas e projetos existentes na empresa, voltados para os públicos interno e externo, avalia sua repercussão e alcance nas três dimensões ambientais, sociais e de Governança Corporativa e sugere ações que possam contribuir para a eficácia dos mesmos.

Meio Ambiente

- Reutilização de 99% dos resíduos sólidos gerados e 100% dos efluentes industriais
- Recuperação das áreas de exploração mineral em até 3 anos
- Gestão de processos para otimização do consumo de matérias-primas
- 100% Gás natural nos fornos e secadores
- Gestão ambiental focada no gerenciamento de impactos ambientais adversos
- Circuito Fechado de água, Sistema de Reaproveitamento da Argila contida na água industrial
- Produtos: reprodução de madeira e mármore em Porcelanato, alto teor de conteúdo reciclado, entre 18% e 20%, e o inovador Extra Fino, Porcelanato 4,7mm.

Responsabilidade Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Programa Inclusão Social - criação de catálogos em áudio.
- Projeto Menor Aprendiz
- Doações para entidades do entorno da fábrica
- Ações voluntárias: Campanha do agasalho, Natal Voluntário, Portobello "Adote uma Criança"
- Coral Anjos Luz composto por filhos de funcionários
- Esporte: Olimpíadas Portobello e Programa Atleta do Futuro (PAF), mais de 300 crianças e jovens de 7 a 14 anos praticam esporte e recebem aulas de inclusão digital

Governança Corporativa

- Conselhos de Administração
- Conselho Fiscal
- Auditoria independente
- Novo mercado Bovespa
- Diálogo com todos os públicos
- Reuniões públicas anuais
- Site de relacionamento com investidores
- Comitê de Ética
- Código de Ética

** Na Portobello nunca houve parada por greve*

Governança Corporativa



- Companhia aberta desde 1991
- Adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA em 30 de abril de 2008
- Conselho de Administração composto por 8 membros, sendo 5 independentes
- Conselho Fiscal composto por 3 membros:

Conselho de Administração	
César Bastos Gomes	Presidente
César Gomes Júnior	Vice – Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Conselheiro
Glauco José Côrte	Conselheiro Independente
Plínio Villares Musetti	Conselheiro Independente
Mário José Gonzaga Petrelli	Conselheiro Independente
Maurício Levi	Conselheiro Independente ¹
Rami Naum Goldfajn	Conselheiro Independente ¹

Conselho Fiscal	
Maro Marcos Hadlich Filho	Membro efetivo
Maria Amalia Trevisol Muller	Membro suplente
Haroldo Pabst	Membro efetivo
Jorge Muller	Membro suplente
Rodrigo Sancovsky	Membro efetivo ¹
Bruno Piacentini	Membro suplente ¹

¹:Eleito pelos acionistas minoritários

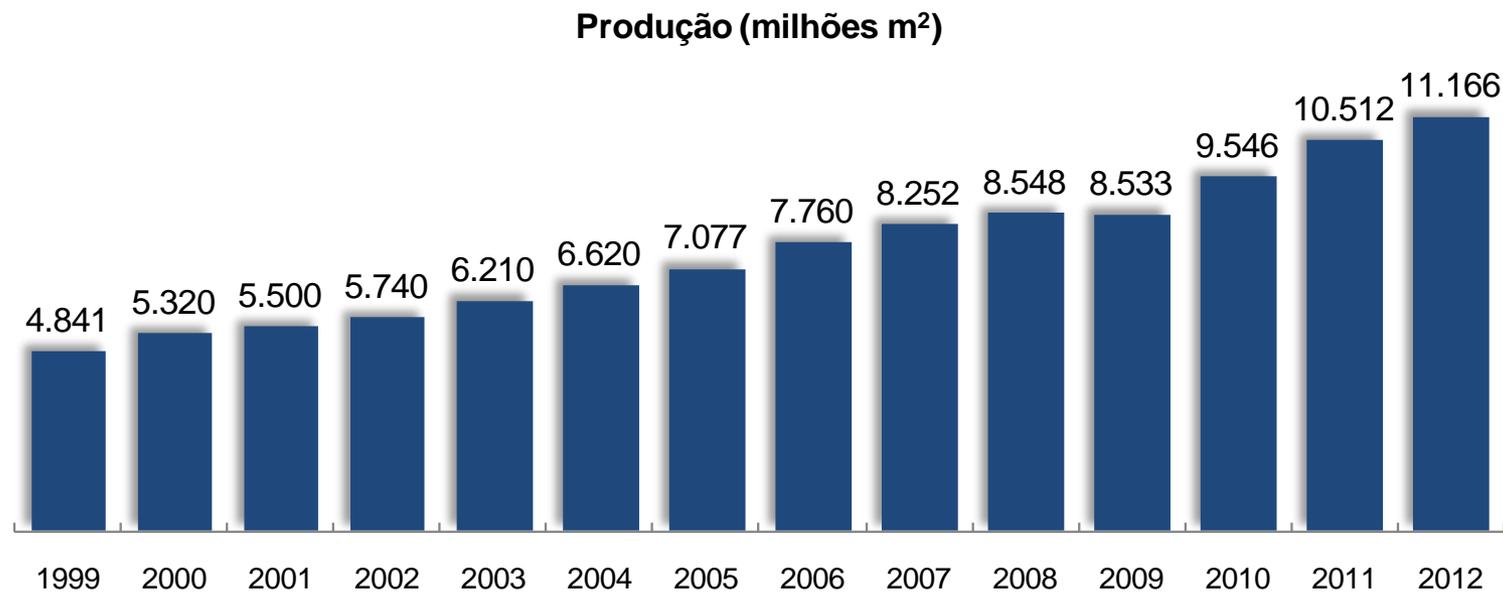
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

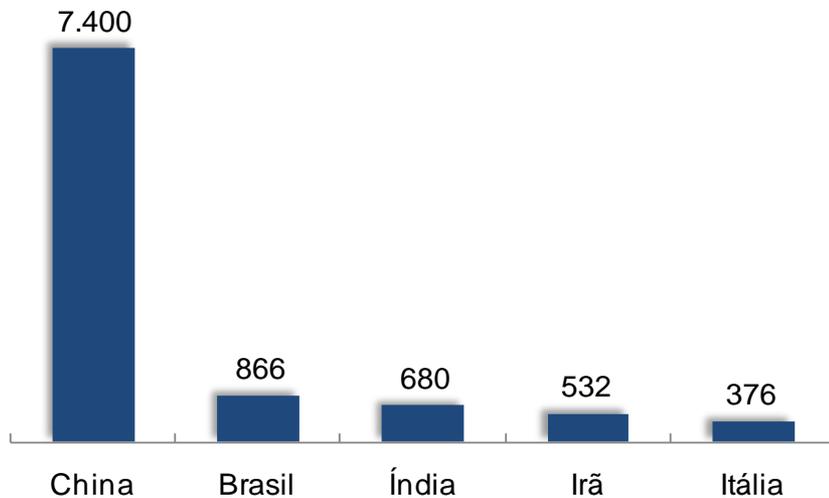
Crescimento da Produção Mundial



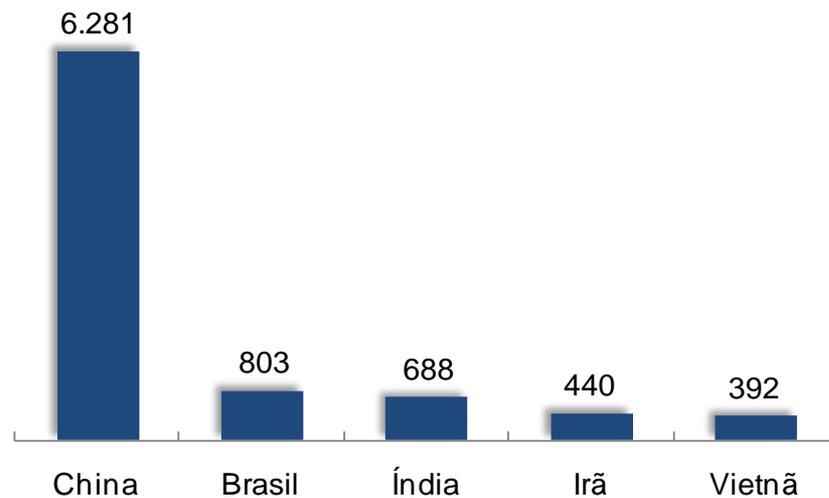
Fonte: Anfacer/2013

Cerâmica no Mundo

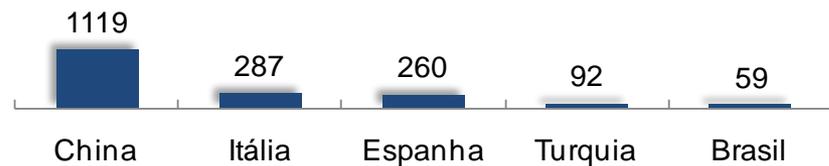
Produção 2012¹ (milhões m²)



Consumo 2012² (milhões m²)



Maiores exportadores 2012² (milhões m²)



¹Estimativa (considerando somente a produção em território nacional)

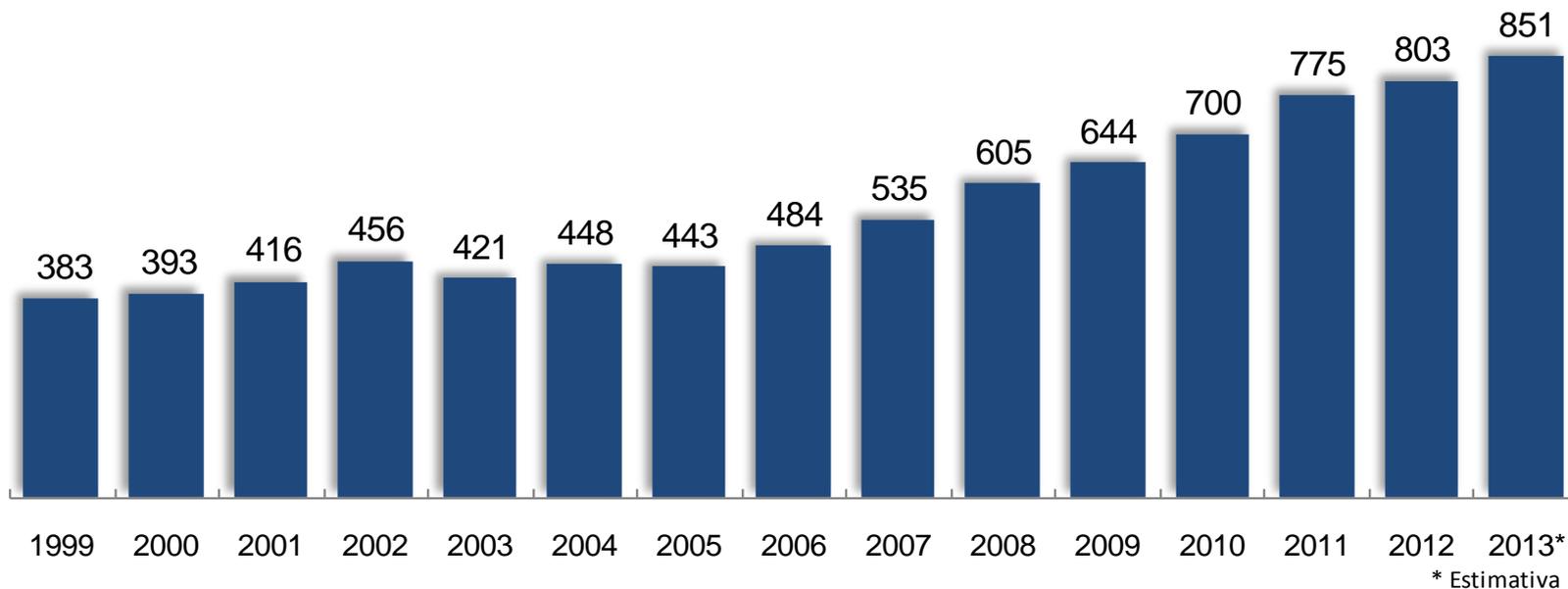
²Estimativa

Fonte: Anfacer/2013

Mercado Doméstico

O mercado doméstico cresce continuamente ao longo dos últimos anos.

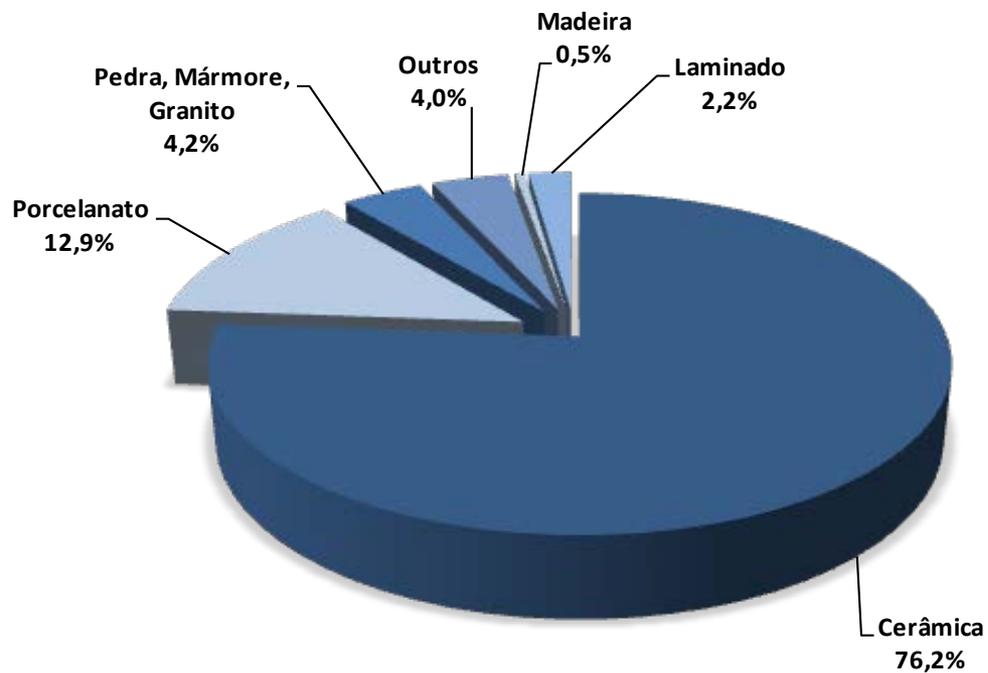
Vendas (milhões m²)



Fonte: Anfacer/2013

Revestimentos no Brasil

Consumo: Cerâmica + Porcelanato = 89,1 do consumo interno de revestimentos para pisos.

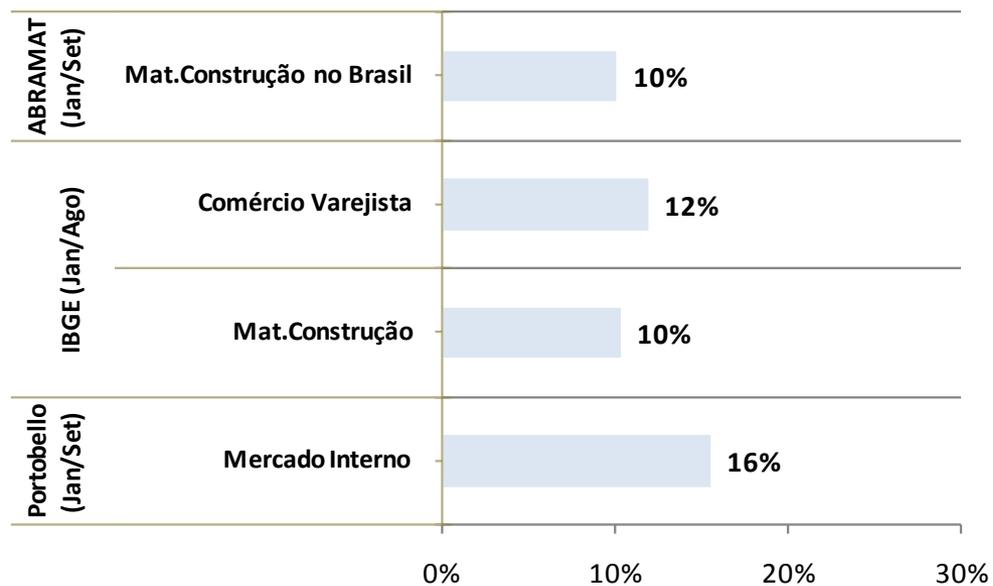


Unidade de medida: m²

Fonte: Informativo Abiplar (Mar/2013)

Indicadores de Crescimento da Receita: Construção Civil

Crescimento do Mercado (30/09/2013 x 30/09/2012)



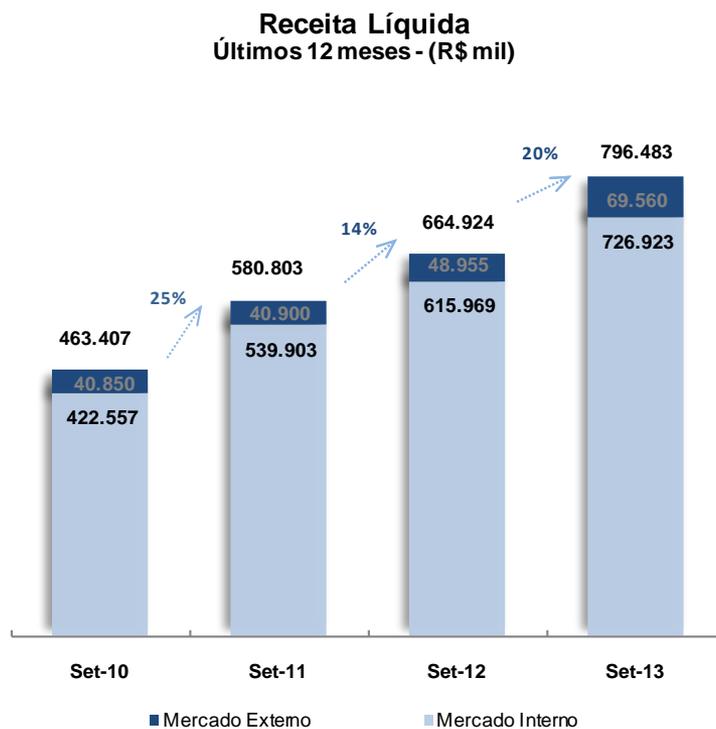
A Portobello

Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

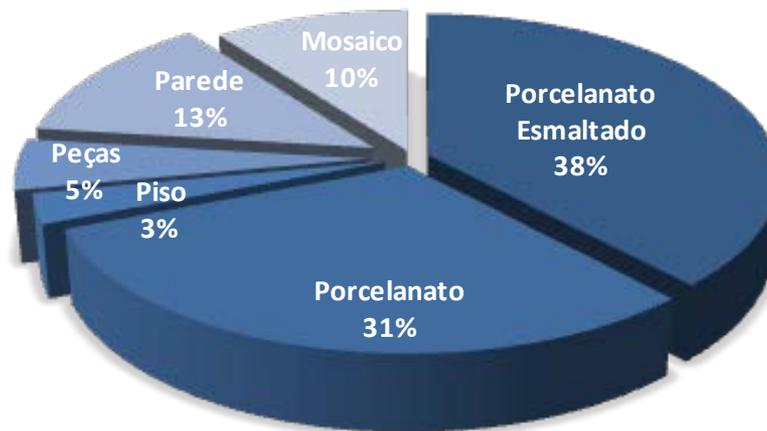
Mercado de Capitais

Receita Líquida

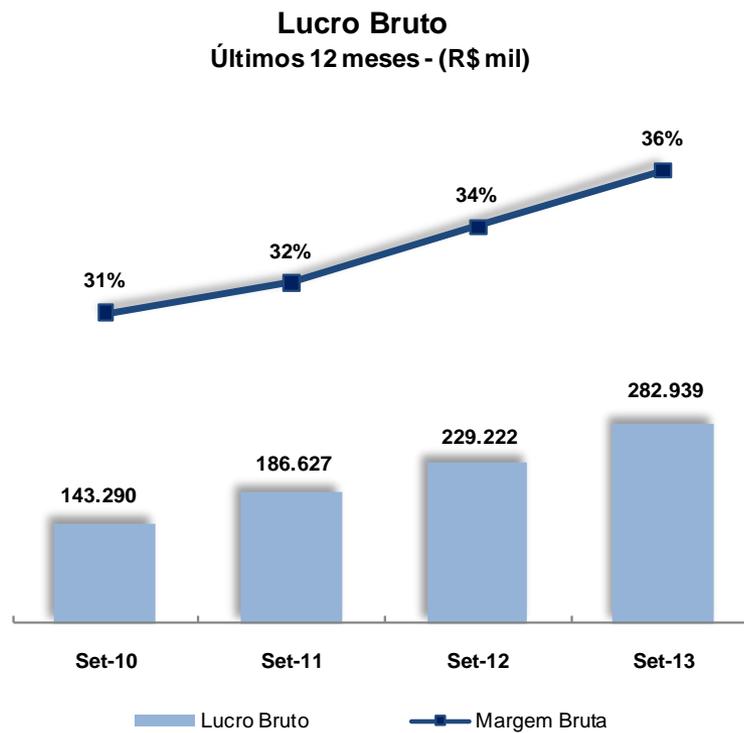


Receita Líquida

Composição da Receita Líquida
Últimos 12 meses - (mil m²)

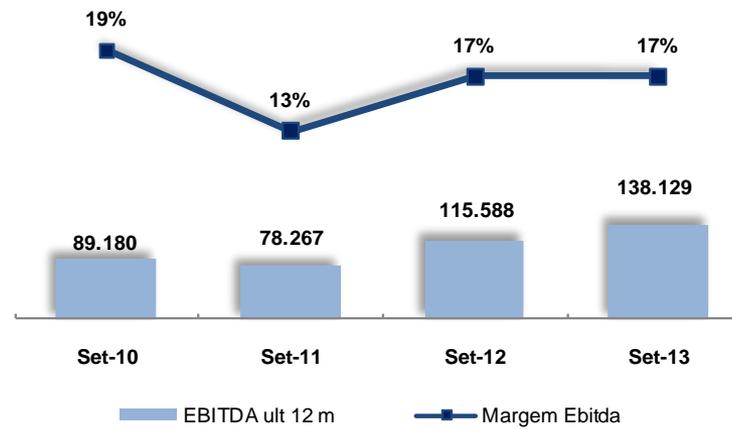


Lucro Bruto



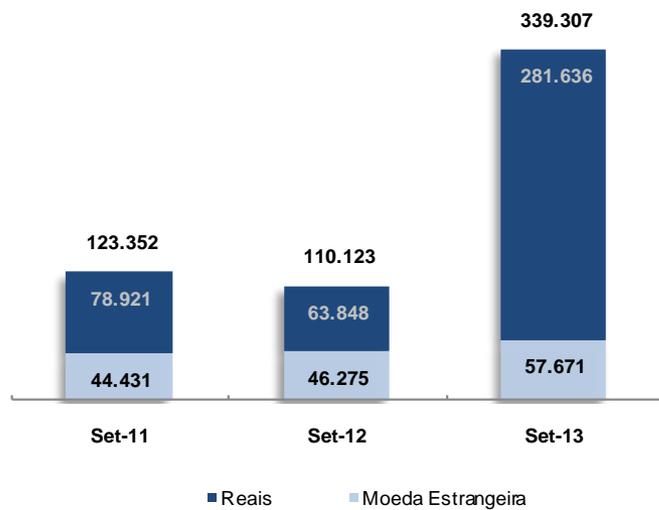
EBITDA

Evolução do EBITDA
Últimos 12 meses - (R\$ mil)

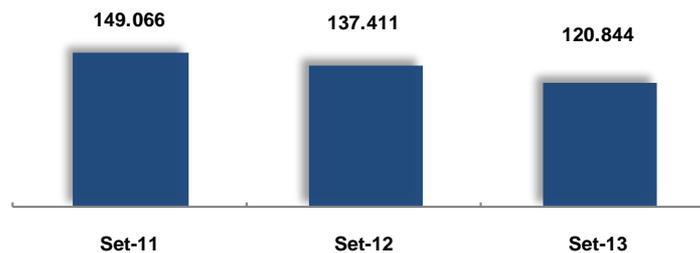


Endividamento

Endividamento Bancário (R\$ mil)

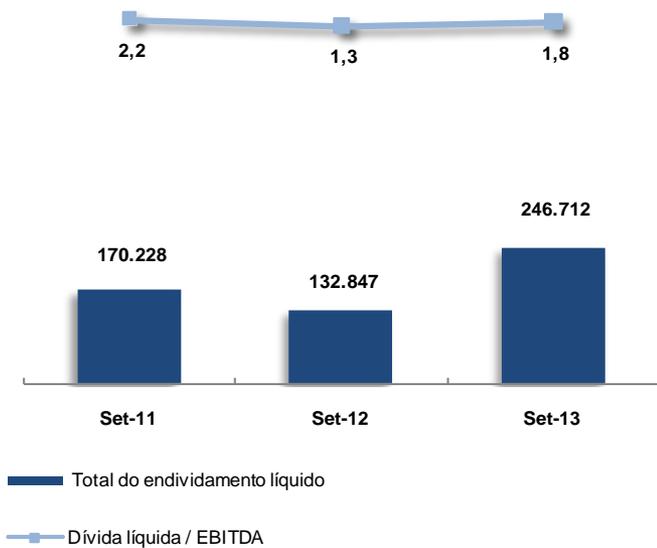


Endividamento Tributário (R\$ mil)



Endividamento

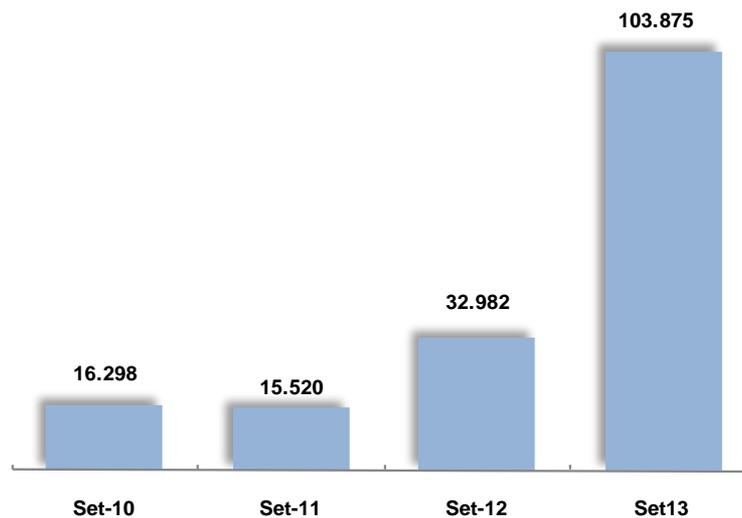
Endividamento Total (R\$ mil)



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	Set-11	Set-12	Set-13
Endividamento Bancário	123.352	110.123	339.307
Endividamento Tributário	149.066	137.411	120.844
(=) Total do endividamento	272.418	247.534	460.151
Disponibilidades e títulos e valores mobiliários	10.347	15.609	120.444
Crédito com outras partes relacionadas	91.843	99.078	92.995
(=) Total do endividamento líquido	170.228	132.847	246.712

Expansão

Investimentos
Últimos 12 meses - (R\$ mil)



✓ **Destaques:** Grandes Formatos e Modelo Logístico.

A Portobello

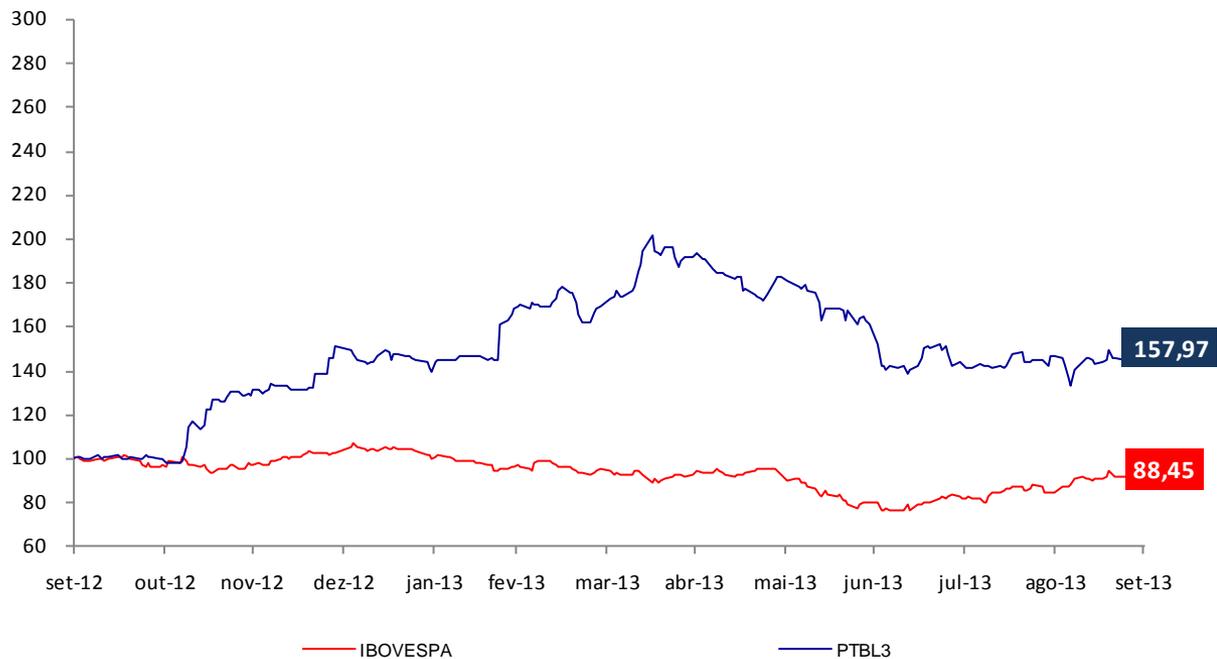
Visão Geral do Setor

Desempenho Econômico-Financeiro

Mercado de Capitais

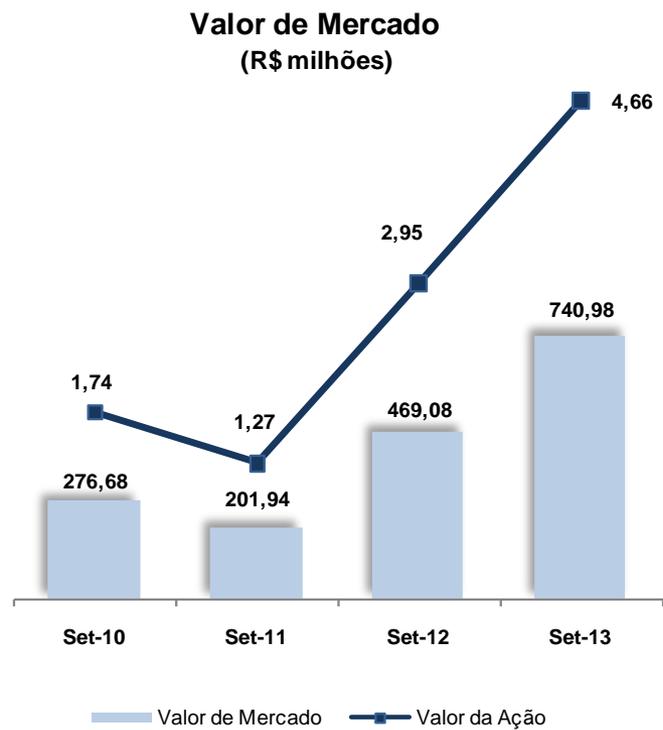
Desempenho das Ações

PTBL3 x Ibovespa
De (base 100) 30/09/2012 a 30/09/2013



Fonte: BM&F BOVESPA

Desempenho das Ações



Contato RI

Cesar Gomes Júnior

Diretor-Presidente

John Shojiro Suzuki

Diretor Financeiro e de RI

Telefone: (48) 3279-2211

E-mail: dri@portobello.com.br

Site: www.portobello.com.br/ri

Disclaimer

As informações contidas nesta apresentação poderão incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da companhia.

Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Cabe ressaltar ainda que as estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que a companhia não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Dessa forma, nenhum dos representantes da companhia, assessores ou partes relacionadas poderá ser responsabilizado por qualquer decisão decorrente da utilização do conteúdo desta apresentação.

Portobello

Até o Básico é Único



6 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC-SP



Prata

2013

Portobello